



Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
Ευρωπαϊκή επιχειρηματική περιφέρεια 2017

Συμμαχία για την Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη στη Δυτική Ελλάδα

Συνέδριο «Συμμαχία για την επιχειρηματικότητα και ανάπτυξη στη Δυτική Ελλάδα» 13-15 Δεκεμβρίου 2017

Προσδιοριστικοί παράγοντες των επιχειρηματικών συνεργασιών σε
έρευνα και ανάπτυξη

Ιωάννης Γωτόπουλος (Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου)

Αλεξάνδρα Κοντόλαιμου (ΚΕΠΕ)

Ευθυμία Κόρρα (Γ.Γ. Βιομηχανίας)

Άγγελος Τσακανίκας (Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο)

Η παρούσα εργασία διερευνά τους προσδιοριστικούς παράγοντες των συνεργασιών σε Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A) αξιοποιώντας μία μοναδική βάση δεδομένων που προήλθε από μια εκτενή έρευνα πεδίου για 3500 ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ). Στο πλαίσιο αυτό εξετάζονται τέσσερις κατηγορίες παραγόντων για τον πιθανό ρόλο τους στην ανάπτυξη συνεργασιών σε E&A μεταξύ των επιχειρήσεων και οι οποίοι αφορούν (α) στις τεχνολογικές ικανότητες, (β) στην πολυεθνική δραστηριότητα, (γ) στις ανταγωνιστικές στρατηγικές, και (δ) στην εσωτερική οργάνωση. Η περιγραφική ανάλυση των στατιστικών στοιχείων δείχνει ότι οι ΜΜΕ που χωροθετούνται στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος τείνουν να αναπτύσσουν σε μεγαλύτερη ένταση συνεργατική E&A σε σχέση με το συνολικό δείγμα των ΜΜΕ που εξετάζονται. Η εμπειρική ανάλυση στηρίζεται στην εκτίμηση υποδειγμάτων ordered probit για διαφορετικές ηλικιακές ομάδες ΜΜΕ. Τα βασικά ευρήματα φανερώνουν πως οι τεχνολογικές ικανότητες των επιχειρήσεων ενισχύουν σημαντικά την πιθανότητα οι μεγαλύτερης σε ηλικία επιχειρήσεις να συμμετέχουν σε δια-επιχειρηματικές συνεργασίες E&A. Επιπλέον, τα ευρήματα υποδεικνύουν ότι η διεθνής διασπορά της εξαγωγικής δραστηριότητας αυξάνει την πιθανότητα για τις μεγαλύτερης και μέσης ηλικίας ΜΜΕ να συμμετέχουν σε δια-επιχειρηματικές συνεργασίες E&A. Τέλος, η επαγγελματική διοίκηση εμφανίζεται να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην απόφαση των επιχειρήσεων να συμμετέχουν σε προγράμματα E&A και ιδιαίτερα στην περίπτωση των νέων ΜΜΕ. Οι προεκτάσεις των ευρημάτων αυτών για τους διαμορφωτές πολιτικής και τα στελέχη των επιχειρήσεων υπογραμμίζουν την ανάγκη να υποστηριχθεί η διεθνοποίηση και η ανάπτυξη των τεχνολογικών ικανοτήτων των ΜΜΕ.