



Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας  
Ευρωπαϊκή επιχειρηματική περιφέρεια 2017

Συμμαχία για την Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη στη Δυτική Ελλάδα

## Συνέδριο «Συμμαχία για την επιχειρηματικότητα και ανάπτυξη στη Δυτική Ελλάδα» 13-15 Δεκεμβρίου 2017

### Υιοθέτηση ηλεκτρονικού εμπορίου από τις ελληνικές επιχειρήσεις

Αλεξάνδρα Κοντόλαιμου (ΚΕΠΕ)

Γεωργία Σκίντζη (ΚΕΠΕ)

Το ηλεκτρονικό εμπόριο κερδίζει συνεχώς έδαφος σε διεθνές επίπεδο, μεταβάλλοντας τη σχέση των επιχειρήσεων τόσο με τους πελάτες τους, όσο και με τους προμηθευτές τους. Η Ελλάδα παρά τη σημαντική βελτίωση που έχει σημειώσει τα τελευταία χρόνια υστερεί σημαντικά όσον αφορά τη ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων και το ηλεκτρονικό εμπόριο σε σχέση με την πλειονότητα των υπολοίπων κρατών-μελών της ΕΕ. Στην εργασία αυτή παρουσιάζουμε τον βαθμό υιοθέτησης του ηλεκτρονικού εμπορίου από τις ελληνικές επιχειρήσεις με βάση τα στοιχεία της ετήσιας έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης, Επικοινωνίας και Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ICT) της ΕΛΣΤΑΤ. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται και ανά περιφέρεια ώστε να μπορούν να γίνουν συγκρίσεις. Στη συνέχεια γίνεται οικονομετρική ανάλυση των προσδιοριστικών παραγόντων του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα υπηρεσιών και εμπορίου παρουσιάζουν υψηλότερα ποσοστά υιοθέτησης ηλεκτρονικού εμπορίου σε σύγκριση με τους υπόλοιπους κλάδους (μεταποίηση και ηλεκτροδότηση-κατασκευές). Οι επενδύσεις σε υποδομές και ανθρώπινο κεφάλαιο φαίνεται να παίζουν σημαντικό ρόλο για την υιοθέτηση ηλεκτρονικού εμπορίου από τις επιχειρήσεις. Ενώ, η ακαταλληλότητα των προϊόντων και το υψηλό κόστος φαίνεται να αποτελούν τα κυριότερα εμπόδια. Τέλος, η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας παρουσιάζει από τα μικρότερα ποσοστά υιοθέτησης ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα, ενώ οι περιφέρειες Νοτίου Αιγαίου και Κρήτης παρουσιάζουν τα υψηλότερα ποσοστά.