

ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ





ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Επιμέλεια έκδοσης: Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα | ΕΒΕΑ

Δημοσιογραφική επιμέλεια: Μαρίνα Κουρμπέλα

Παραγωγή: ΒΙΒΛΙΟΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ Α.Ε.Π.Ε.Ε.

Μπορείτε να βρείτε το ηλεκτρονικό κείμενο του παρόντος εντύπου στην ιστοσελίδα της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, στη διεύθυνση ec.europa.eu/ellada και στην ιστοσελίδα του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών www.acci.gr

Ευρωπαϊκή Επιτροπή - Αντιπροσωπεία στην Ελλάδα

Έδρα: Βασιλίσσης Σοφίας 2, 106 74 Αθήνα

Τηλ: +30 210 72 72 100,

Fax: +30 210 72 44 620

Email: comm-rep-athens@ec.europa.eu

Ιστοσελίδα: <http://ec.europa.eu/ellada>



Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα

<https://www.facebook.com/#!/EURepresentationGreece>

Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών

Ακαδημίας 7, 106 71 Αθήνα

Τηλ: +30 210 36 04 815-19

Fax: +30 210 36 16 464

Email: info@acci.gr

Ιστοσελίδα: <http://www.acci.gr>

Το χειρόγραφο ολοκληρώθηκε το Δεκέμβριο του 2012.

ISBN 978-92-79-27212-7 doi: 10.2775/95526

© Ευρωπαϊκή Επιτροπή - Αντιπροσωπεία στην Ελλάδα, 2012
Επιτρέπεται η αναπαραγωγή με αναφορά της πηγής.



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

| | |
|---|----|
| ΠΡΟΛΟΓΟΣ | 1 |
| ΜΕΡΟΣ 1ο | 2 |
| 1.1. ΕΠΙΧΕΙΡΩΝΤΑΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ | 2 |
| 1.2. ΠΡΟΣ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΚΡΙΣΗ | 3 |
| ΜΕΡΟΣ 2ο | 7 |
| ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ | 7 |
| 2.1. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ | 7 |
| 2.2. ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΔΙΠΛΑ ΣΑΣ ΣΤΙΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ | 9 |
| 2.2.1. ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ..... | 10 |
| 2.2.2. ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ | 12 |
| 2.2.3. ΚΥΡΙΟΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ | 13 |
| 2.2.4. ΤΟ ENTERPRISE EUROPE NETWORK – HELLAS | 17 |
| 2.2.6. ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ | 17 |
| ΜΕΡΟΣ 3ο | 19 |
| ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ Ε.Ε. | 19 |
| 3.1. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΜΕ | 19 |
| 3.2. Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ | 22 |
| ΜΕΡΟΣ 4ο | 27 |
| ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ Ε.Ε. | 27 |
| 4.1. ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΜΕΣΑ 2007-2013 | 27 |
| 4.2. ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΥΨΗΛΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜΕ | 30 |
| 4.3. ΔΑΝΕΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ | 30 |
| 4.4. ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΜΕΣΑ 2014-2020 | 35 |



ΠΡΟΛΟΓΟΣ



Αν σας έλεγαν πώς **«Ο Κόσμος είναι δικός σας»**, ίσως νομίζατε πως είναι σχήμα λόγου. Ωστόσο, πολλοί επιμένουν στη θετική άποψη ότι αν θελήσετε, ο κόσμος μπορεί να γίνει πραγματικά δικός σας!

Η Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα πήρε την πρωτοβουλία να δημιουργήσει έναν Οδηγό που θα βοηθήσει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να ενημερωθούν, να εξελιχθούν, να εξάγουν και να αναπτυχθούν περαιτέρω. Στην Ελλάδα υπήρχε η ανάγκη για τη δημιουργία ενός τέτοιου οδηγού, ανάγκη την οποία επιδιώξαμε να καλύψουμε.

Ο Οδηγός αυτός, τον οποίο επιμελήθηκε δημοσιογραφικά η κυρία Μαρίνα Κουρμπέλα, αγκαλιάστηκε από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, το οποίο συνέβαλε ουσιαστικά στην ολοκλήρωση του.

Ελπίζουμε να βρείτε τον Οδηγό χρήσιμο και κατατοπιστικό.

Πάνος Καρβούνης

*Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας
της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα*



ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ



1.1. ΕΠΙΧΕΙΡΩΝΤΑΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ

Κάθε επιχειρηματίας που επιδιώκει την ανάπτυξη της επιχείρησής του, είναι αναγκαίο ή σκόπιμο να απευθυνθεί και σε αγορές εκτός της χώρας του, για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παράγει, να αξιοποιήσει διάφορες οικονομικές ενισχύσεις και άλλης μορφής διευκολύνσεις που χορηγούνται από εκτός συνόρων οργανισμούς, ή από άλλες χώρες, να ανταλλάξει εμπειρίες και γνώσεις, και να διευρύνει τον επαγγελματικό του ορίζοντα. Αυτό ισχύει και για εσάς που έχετε μια πολύ μικρή, μικρή, ή μεσαία επιχείρηση, και θέλετε να «πάτε μπροστά».

Ο ανταγωνισμός της εξωστρέφειας

Το γενικό περιβάλλον για τις δραστηριότητές της επιχείρησής σας, σήμερα, χαρακτηρίζεται από μια λέξη και έννοια: **Διεθνοποίηση**. Ο συνδυασμός παρουσίας στην ελληνική αγορά με παράλληλη δράση στον ευρωπαϊκό και διεθνή χώρο είναι, βέβαια, το καλύτερο.

Ένας άλλος λόγος που επιβάλλει την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της διεθνοποίησης, είναι η ανάγκη απάντησης στην κρίση, όπως αυτή βιώνεται στην Ελλάδα, και η οποία (μεταξύ πολλών άλλων συνεπειών) έφερε μείωση και στον αριθμό των ΜΜΕ. Προϋπόθεση, βέβαια, για μία τέτοια δράση είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων.

Η Ελλάδα είναι από το 1981 πλήρες και ισότιμο μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η αγορά της αποτελεί μέρος της ενιαίας αγοράς των 27 χωρών-μελών της Ε.Ε. και των τριών χωρών της Ευρωπαϊκής Ζώνης Ελευθέρων Συναλλαγών (Ισλανδία, Λιχτενστάιν, Νορβηγία), οι οποίες μετέχουν στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο (ΕΟΧ).

Οι επιχειρηματίες από τις χώρες αυτές έρχονται και διεκδικούν μερίδια της ελληνικής αγοράς

με τα ίδια δικαιώματα που έχετε κι εσείς. Εφαρμόζουν πολιτική εξωστρέφειας στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και σας ανταγωνίζονται.

Κάτι ανάλογο θα πρέπει να κάνετε κι εσείς, βγαίνοντας στη μεγάλη αγορά της Ε.Ε. και του ΕΟΧ, του μισού δισεκατομμυρίου καταναλωτών, και, εφαρμόζοντας ανάλογη πολιτική εξωστρέφειας, να διεκδικήσετε μερίδια από τις αγορές των προϊόντων ή των υπηρεσιών που σας ενδιαφέρουν.

Πρόκειται, θα λέγαμε, για μιας νέας μορφής θεμιτό ανταγωνισμό, τον **ανταγωνισμό της εξωστρέφειας**.

1.2. ΠΡΟΣ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΚΡΙΣΗ

Για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ παρατηρείται, σήμερα, μεγάλη κινητικότητα και έντονη δραστηριότητα τόσο στην Ε.Ε. όσο και στην Ελλάδα, ειδικότερα. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επισημαίνει ότι οι ΜΜΕ πρέπει να υποβοηθούνται περισσότερο προκειμένου να ξεπεράσουν τους φραγμούς στις συναλλαγές τους με τις τρίτες χώρες και, ιδιαίτερα, με τις αναδυόμενες αγορές. Για το σκοπό αυτό, η Επιτροπή, μεταξύ άλλων, δημιουργεί ευρωπαϊκά κέντρα πληροφόρησης επιχειρήσεων σε διεθνές επίπεδο, ξεκινώντας από την **Κίνα** και την **Ινδία**, και υποστηρίζει το άνοιγμα των δημόσιων και ιδιωτικών αγορών των τρίτων χωρών.

Τώρα, από το πιο απομακρυσμένο σημείο της Ελλάδας, μπορείτε να τηλεφωνήσετε ή να επικοινωνήσετε ηλεκτρονικά με τα κέντρα αυτά, και να βοηθηθείτε, δωρεάν, για εμπορικές και άλλες συνεργασίες, χωρίς να χρειαστεί να κάνετε χρονοβόρα και πολυδάπανα ταξίδια.

Έχετε πολλά εφόδια

Οι νέες δυνατότητες που υπάρχουν και δημιουργούνται για την εξωστρεφή επιχείρησή σας, δεν περιορίζονται στο χώρο της Ε.Ε., στα 27 σήμερα, και ίσως 30 μετά από μερικά χρόνια κράτη-μέλη, ή στον ΕΟΧ, αλλά επεκτείνονται σε ολόκληρο τον κόσμο, κι εσείς έχετε τα εφόδια να τις αξιοποιήσετε.

Γενικά, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκτιμά ότι η νέα αναπτυξιακή στρατηγική, η **στρατηγική «Ευρώπη 2020»**, και η οικονομία της Ευρώπης βασίζονται σε πολύ μεγάλο βαθμό στην ανάπτυξη του δυναμικού των μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεων (ΜΜΕ). Στην Ε.Ε. υπάρχουν περίπου 23 εκατομμύρια ΜΜΕ που απασχολούν το 67% του εργατικού δυναμικού του ιδιωτικού τομέα.



ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Μερικά από τα εφόδια που έχετε, είναι και τα εξής:

1 Πρώτον, η αναγνώριση του σημαντικού ρόλου της επιχείρησής σας για την οικονομία και την απασχόληση: Η σημασία που αποδίδει η Ε.Ε. στη συμβολή επιχειρήσεων πολύ μικρού, μεσαίου ή μεγάλου μεγέθους, φαίνεται ξεκάθαρα και από τις δηλώσεις του Αντιπροέδρου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, και αρμόδιου για τη βιομηχανία και την επιχειρηματικότητα, **Antonio Tajani**.

Όπως έχει δηλώσει, «στην Ευρώπη, οι ΜΜΕ αντιπροσωπεύουν το 99% του συνόλου των επιχειρήσεων και απασχολούν περισσότερους από 90 εκατομμύρια εργαζομένους. Αποτελούν τη μηχανή της οικονομίας μας και πρέπει να παραμείνουν ισχυρές, ανταγωνιστικές και καινοτόμες. Τα κράτη-μέλη πρέπει να ενεργήσουν με ταχύτητα ώστε να εξασφαλιστεί ότι η “Small Business Act” εφαρμόζεται πλήρως.»

2 Δεύτερον, ο Ανθρώπινος Θησαυρός: Πάρα πολλές ευρωπαϊκές, κυρίως, υπηρεσίες βρίσκονται στη διάθεσή σας διάσπαρτες, στην Ελλάδα και στον κόσμο. Υπάρχει μια πληθώρα υπηρεσιών και στελεχών που έχουν ως αποστολή ή καθήκον να σας συνδράμουν και να σας διευκολύνουν.



Ο χαρακτηρισμός **Θησαυρός** προκύπτει από το μεγάλο αριθμό των υπηρεσιών αυτών, αλλά και από το γεγονός ότι όταν η προσφορά τους αξιοποιείται σωστά και επαρκώς από τους επιχειρηματίες, αποφέρει σημαντικά οικονομικά οφέλη. Υπενθυμίζεται πως η Ε.Ε. διαθέτει Γραφεία Αντιπροσωπειών σε 130 χώρες, και ενισχύει συνεχώς τη δραστηριότητα των στελεχών της στις οικονομικές συνεργασίες μεταξύ των μελών της και τρίτων χωρών.

Οι υπηρεσίες αυτές είναι δικές σας, όπως προαναφέρθηκε, διότι εκτός από Έλληνες πολίτες, είστε και Ευρωπαίοι πολίτες, με βάση τη Συνθήκη της Ε.Ε., χωρίς, ωστόσο, η ευρωπαϊκή ιθαγένεια να υποκαθιστά κατά καμία έννοια την εθνική.

Στις υπηρεσίες που αναφέρθηκαν, θα πρέπει να προστεθούν άλλες 60, τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) που διατηρεί η Ελλάδα σε 49 χώρες του κόσμου, και στελεχώνονται από Έλληνες οικονομικούς διπλωμάτες, με σκοπό την υποβοήθηση των ελληνικών επιχειρήσεων στην προσπάθεια τους να διεισδύσουν στις ξένες αγορές.

Επίσης, θα πρέπει να προστεθούν και τα γραφεία που έχει ιδρύσει η Ε.Ε. στην Κίνα, την Ινδία και σε άλλες χώρες, για την προώθηση συνεργασιών σε διάφορους τομείς, και τα οποία έχουν ως αποστολή να σας εξυπηρετούν και να σας βοηθούν. Ο αριθμός των ειδικών αυτών γραφείων προβλέπεται να αυξηθεί.

3 **Τρίτον, η υιοθέτηση της αρχής «Σκέψου πρώτα σε μικρή κλίμακα»:** Το πλαίσιο λειτουργίας που περιβάλλει την επιχείρησή σας έχει ενισχυθεί σημαντικά με την πρωτοβουλία της Ε.Ε. **Small Business Act για την Ευρώπη**, η οποία καθιερώνει την Αρχή: «Σκέψου πρώτα σε μικρή κλίμακα» (Think Small First).

Σήμερα, στην Ε.Ε., το «**Σκέψου πρώτα σε μικρή κλίμακα**», δεν είναι σλόγκαν, αλλά προχωρά, εφαρμόζεται, επικρατεί, και φαίνεται να εξελίσσεται σε πολιτική των κυβερνήσεων, κάτι ανάλογο με αυτό που συνέβη με την περιβαλλοντική πολιτική.

Η **Small Business Act για την Ευρώπη**, στην οποία αναφέρθηκε ο Αντιπρόεδρος κ. Tajani, είναι ένα πλαίσιο πολιτικής της Ε.Ε. που αποσκοπεί στην ενίσχυση των ΜΜΕ, ώστε αυτές να αναπτυχθούν και να δημιουργήσουν θέσεις απασχόλησης. Μεταξύ του 2008 και του 2010, η Επιτροπή και τα κράτη-μέλη της Ε.Ε. υλοποίησαν ενέργειες που καθορίστηκαν στη «Small Business Act», όπως αυτές για τη μείωση του διοικητικού φόρτου, τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση, και την υποστήριξη της πρόσβασής τους σε νέες αγορές.

Σημειώνεται πως, σύμφωνα με ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, μετά την έγκριση της «Small Business Act» τον Ιούνιο του 2008, έχει σημειωθεί σημαντική πρόοδος μέσω των ενεργειών για την ενίσχυση των ΜΜΕ σε διάφορους τομείς:



Έχουν ωφεληθεί 100.000 ΜΜΕ από τα χρηματοοικονομικά μέσα που παρέχονται από το πρόγραμμα-πλαίσιο για την ανταγωνιστικότητα και την καινοτομία,

ενώ έχουν δημιουργηθεί περισσότερες από 100.000 θέσεις εργασίας.

➔ Χάρη στην οδηγία για τις καθυστερήσεις πληρωμών, οι δημόσιες αρχές είναι υποχρεωμένες πλέον να εξοφλούν τους προμηθευτές τους σε διάστημα 30 ημερών, βελτιώνοντας έτσι την ταμειακή ροή των επιχειρήσεων.

➔ Στα περισσότερα κράτη-μέλη της Ε.Ε., ο χρόνος και το κόστος ίδρυσης μιας εταιρείας έχουν μειωθεί σε μεγάλο βαθμό.

➔ Οι απλουστευμένες ηλεκτρονικές διαδικασίες και οι ευκαιρίες για από κοινού υποβολή προσφορών έχουν διευκολύνει την πρόσβαση των ΜΜΕ στις δημόσιες συμβάσεις.

Στα νέα μέτρα για την υποστήριξη των ΜΜΕ σε αγορές εκτός της Ε.Ε. προβλέπονται:

➔ Νέα στρατηγική για διεθνώς ανταγωνιστικούς συνεργατικούς σχηματισμούς («clusters») και δίκτυα, και

➔ Ειδική δράση για τη μεταφορά περιφερειακής γνώσης μεταξύ εμπειρογνομών σε θέματα περιβάλλοντος και ενέργειας, στο πλαίσιο του «Enterprise Europe Network».

Τέλος, σημαντικό ρόλο έχει αναλάβει πρόσφατα η **Ομάδα Δράσης για την Ελλάδα**, υπό τον κύριο Horst Reichenbach.

Οι Ελληνικές αρχές έχουν δρομολογήσει μία εθνική στρατηγική με στόχο τη διευκόλυνση των διαδικασιών για τις εξαγωγές και την προώθηση των Ελληνικών εξαγωγών στο εξωτερικό. Τα Ενωμένα Έθνη και διάφορα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπό το συντονισμό της Ομάδας Δράσης για την Ελλάδα, παρέχουν τεχνική βοήθεια στις Ελληνικές αρχές, προς το σκοπό αυτό.

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

2.1. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Είστε Μικρομεσαίος επιχειρηματίας;

Σύμφωνα με τα ισχύοντα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, επιχείρηση «θεωρείται κάθε μονάδα-ανεξάρτητα από τη νομική της μορφή-που ασκεί οικονομική δραστηριότητα». Η διατύπωση δεν είναι νέα και βασίζεται στην ορολογία που χρησιμοποιεί το Δικαστήριο της Ε.Ε. στις αποφάσεις του.

Οι αυτοαπασχολούμενοι, οι οικογενειακές επιχειρήσεις, οι προσωπικές εταιρείες ή οι ενώσεις προσώπων που ασκούν τακτικά μια οικονομική δραστηριότητα, μπορούν να θεωρηθούν επιχειρήσεις. Καθοριστικός παράγων, δηλαδή, είναι η οικονομική δραστηριότητα και όχι η νομική μορφή.



Η επιχείρηση που έχετε ή πρόκειται να δημιουργήσετε, είναι πολύ μικρή, μικρή, η μεσαία, σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά δεδομένα;

Σύμφωνα με το άρθρο 2, λοιπόν, της σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων στην Ε.Ε., η οποία άρχισε να ισχύει την 1η Ιανουαρίου 2005:

1 Η κατηγορία των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) αποτελείται από επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζομένους, και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα 50 εκ. Ευρώ, ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 43 εκ. Ευρώ.

2 Στην κατηγορία των ΜΜΕ, ως μικρή επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 50 εργαζομένους, και της οποίας ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 10 εκ. Ευρώ.

3 Στην κατηγορία των ΜΜΕ, ως πολύ μικρή επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 10 εργαζομένους, και της οποίας ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 2 εκ. Ευρώ.

(Τα όρια και τα λοιπά κριτήρια, μαζί με όλα τα νομοθετικά έγγραφα και έναν απλό οδηγό, βρίσκονται στη διαδικτυακή διεύθυνση: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-definition/index_en.htm)

Η υλική και η άυλη στήριξη

Η στήριξη που προσφέρεται στην επιχείρησή σας από την Ε.Ε. μπορεί να είναι: 1) υλική, που έχει σχέση με επιδοτήσεις, δάνεια, εγγυήσεις και, γενικά, με ό,τι σχετίζεται άμεσα η έμμεσα με χρήμα, και 2) άυλη, που αφορά πληροφορίες που σας παρέχονται για τις αγορές σε διάφορες χώρες, τις εκθέσεις, τα δίκτυα καταστημάτων, το νομικό πλαίσιο που ισχύει στις συναλλαγές ή τις επενδύσεις, την οργάνωση συνεδριακών εκδηλώσεων στις οποίες μπορείτε να συμμετέχετε και να συναντήσετε επιχειρηματίες από διάφορες χώρες, και γενικά κάθε είδους υπηρεσία που δε σχετίζεται με χρήμα.

Θεωρούμε πως οι άυλες υπηρεσίες δεν έχουν, ακόμη, εκτιμηθεί όσο τους αξίζει, αφού οι πιο πολλοί επικεντρώνονται στην οικονομική στήριξη, η οποία είναι απαραίτητη. Ωστόσο, συγκριτικά, ίσως να αξίζουν περισσότερο: είναι αυτές που φέρνουν το χρήμα. Αν δεν έχετε ενημέρωση για το

πού μπορείτε να πουλήσετε, από πού μπορείτε να αγοράσετε, πού μπορείτε να επενδύσετε, ή με ποιους μπορείτε να συνεργασθείτε, πρόδος δε σημειώνεται, όση οικονομική ενίσχυση κι αν λάβετε. Εξάλλου, μια οικονομική στήριξη έχει ημερομηνία λήξης, ακόμη και όταν, με διάφορες μορφές, είναι επαναλαμβανόμενη. Αντίθετα, οι υπηρεσίες είναι διαχρονικές.

Ακόμη, σήμερα, με τα προβλήματα που έφερε η κρίση ειδικά στο θέμα της ρευστότητας, οι επιδοτήσεις θα περιορίζονται, σε βάθος χρόνου. Τα περίπου 1 τρις Ευρώ του επταετούς προϋπολογισμού της Ε.Ε., βέβαια, δε θα μείνουν αδιάθετα. Θα χορηγηθούν για ανάπτυξη στα κράτη-μέλη και αλλού, για διάφορες δράσεις και ενισχύσεις. Ωστόσο, η φιλοσοφία που κερδίζει έδαφος αφορά στην παροχή ενισχύσεων, όχι για να καλυφθεί η δαπάνη ενός έργου, αλλά για να αποτελέσουν τον πόλο έλξης ιδιωτικών κεφαλαίων με σκοπό να αυξηθεί η πολλαπλασιαστικότητα των κονδυλίων της Ε.Ε.



2.2. ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΔΙΠΛΑ ΣΑΣ ΣΤΙΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Ας αρχίσουμε από την Ελλάδα, αν και οι γεωγραφικές διαχωριστικές γραμμές είναι δυσδιάκριτες όπου υπεισέρχεται το διαδίκτυο. Στην Ελλάδα υπάρχουν δημόσιες υπηρεσίες (υπουργεία, οργανισμοί, διπλωματικές υπηρεσίες και διάφοροι φορείς) που ασχολούνται με τη στήριξη των ΜΜΕ και της εξωστρέφειας. Είναι κυρίως ελληνικές και ευρωπαϊκές υπηρεσίες, πολλές από τις οποίες βρίσκονται σε συνεχή συνεργασία με τα ευρωπαϊκά όργανα. Κύριο ρόλο, δίπλα στις αρμόδιες ελληνικές υπηρεσίες και οργανισμούς, παίζουν η Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα και το Γραφείο Ενημέρωσης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.

Επικοινωνία

Ευρωπαϊκή Επιτροπή - Αντιπροσωπεία στην Ελλάδα

Έδρα: Βασιλίσσης Σοφίας 2, 106 74 Αθήνα

Τηλ: +30 210 72 72 100,

Fax: +30 210 72 44 620

Email: comm-rep-athens@ec.europa.eu

Ιστοσελίδα: <http://ec.europa.eu/ellada>



Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα
<https://www.facebook.com/#!/EURepresentationGreece>

Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο - Γραφείο Ενημέρωσης στην Ελλάδα

Έδρα: Λεωφόρος Αμαλίας 8, 105 57 Αθήνα

Τηλ: +30 210 32 71 000,

Fax: +30 210 33 11 540

Email: epathinai@europarl.europa.eu

Ιστοσελίδα: <http://www.europarl.gr>



Γραφείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα

<https://www.facebook.com/#!/GrafeioEurwpaikouKoinovoulioustinElladaPage>

2.2.1. Υπουργείο Εξωτερικών



Στον τομέα των οικονομικών και εμπορικών σχέσεων, το Υπουργείο Εξωτερικών, μέσω της Οικονομικής Διπλωματίας, έχει προτάξει, κυρίως τα τελευταία χρόνια, την πολιτική της εξωστρέφειας, και έχει προσανατολίσει προς την κατεύθυνση αυτή τις ειδικές υπηρεσίες που διαθέτει, ενώ έχει δημιουργήσει, νέα, καινοτόμα εργαλεία που αποδεικνύονται πολύ χρήσιμα.

Η διεύθυνση του Υπουργείου Εξωτερικών είναι η ακόλουθη:

Υπουργείο Εξωτερικών

Οδός Βασ. Σοφίας 1, 106 71, Αθήνα

Τηλέφωνο: 210 368 1000 • Fax: 210 368 1717

Η **Β΄ Γενική Διεύθυνση (Διεθνών) Οικονομικών Σχέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών**, είναι αρμόδια-μεταξύ άλλων- για την προώθηση των διακρατικών οικονομικών σχέσεων και της εξωτερικής οικονομικής και εμπορικής πολιτικής, όπως επίσης και για τη διαπραγμάτευση των διμερών συμβάσεων και συμφωνιών, και το συντονισμό και αξιολόγηση των Γραφείων ΟΕΥ (στο εξωτερικό).

Η Πύλη Οικονομικής Διπλωματίας AGORA

Η ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών, κάνοντας κλικ στις **Υπηρεσίες για Εξωστρεφείς Επιχειρήσεις**, σας παραπέμπει στη διαδικτυακή πύλη AGORA (<http://agora.mfa.gr/>), όπου μπορείτε να βρείτε πληροφορίες για τις οικονομικές και εμπορικές σχέσεις της Ελλάδας, καθώς και για επενδυτικές ευκαιρίες που παρουσιάζονται στο εξωτερικό. Η πύλη αυτή, η οποία τροφοδοτείται καθημερινά από τα 60 Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (Γραφεία ΟΕΥ) που λειτουργούν σε 49 χώρες σε όλο τον κόσμο, περιέχει οικονομικές, εμπορικές, επενδυτικές κ.λπ. πληροφορίες, οι οποίες μπορεί να σας φανούν πολύ χρήσιμες στην προσπάθειά σας να εξάγετε προϊόντα ή υπηρεσίες σε αγορές εκτός Ελλάδας. Μέσω της πύλης έχετε πρόσβαση σε στοιχεία επικοινωνίας για περισσότερες από **2.500 επιχειρήσεις** από όλο τον κόσμο, οι οποίες ενδιαφέρονται για ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Τα 60 Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) που διαθέτει η Ελλάδα σε 49 χώρες, είναι η γέφυρα που συνδέει την ελληνική αγορά και τους επιχειρηματίες της Ελλάδας με τις αγορές του κόσμου. Αποτελούν το δίκτυο που διαθέτει το ελληνικό Κράτος για την προώθηση των οικονομικών και εμπορικών συμφερόντων του σε παγκόσμιο επίπεδο.

Τα Γραφεία ΟΕΥ είναι οργανικά τμήματα των ελληνικών διπλωματικών ή εμπίσθων προξενικών αρχών στο εξωτερικό, με διυπουργικό χαρακτήρα, στελεχώνονται από υπαλλήλους του Κλάδου ΟΕΥ (που αποτελούν τους οικονομικούς διπλωμάτες της χώρας), από διοικητικούς υπαλλήλους του Υπουργείου Εξωτερικών, και από επιτόπιους εξειδικευμένους συνεργάτες. Οι Έλληνες οικονομικοί διπλωμάτες μπορούν να σας βοηθήσουν, χωρίς οικονομική επιβάρυνση, προκειμένου να μπουν τα προϊόντα σας στην αγορά της χώρας που σας ενδιαφέρει.

Πόσο εύκολη είναι η παροχή βοήθειας στους επιχειρηματίες από τους ΟΕΥ;

Η επικοινωνία με τα Γραφεία ΟΕΥ μπορεί να γίνει άμεσα, με ταχυδρομική επιστολή, με τηλεφώνημα ή χρησιμοποιώντας την ηλεκτρονική τους διεύθυνση. Οι διευθύνσεις των Γραφείων ΟΕΥ έχουν αναρτηθεί στην πύλη Οικονομικής Διπλωματίας Agora του Υπουργείου Εξωτερικών. Εναλλακτικά, μπορείτε να βρείτε τα στοιχεία επικοινωνίας τους μπαίνοντας στο site του Υπουργείου (www.mfa.gr) και ακολουθώντας τη διαδρομή: Επικοινωνία > Αρχές Εξωτερικού > Διμερείς Σχέσεις της Ελλάδος, όπου εμφανίζονται αλφαβητικώς όλα τα στοιχεία επικοινωνίας των Πρεσβειών, των Προξενικών Αρχών και των Γραφείων ΟΕΥ της χώρας στο εξωτερικό, οι ώρες λειτουργίας τους κ.λπ., με τα οποία μπορείτε έχετε απευθείας επαφή.



Τμήμα Στήριξης της Επιχειρηματικότητας στη Μόνιμη Αντιπροσωπεία της Ελλάδας στην ΕΕ

Στη Μόνιμη Αντιπροσωπεία της Ελλάδας στην Ε.Ε. (ΜΑ Ε.Ε.), που βρίσκεται στις Βρυξέλλες, λειτουργεί «**Τμήμα Στήριξης της Επιχειρηματικότητας**» το οποίο αφενός μεν προωθεί τη συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων στα προγράμματα αναπτυξιακής βοήθειας της Ε.Ε., και, αφετέρου, υποστηρίζει την ανάπτυξη συνεργασιών με επιχειρήσεις άλλων κοινοτικών χωρών. Επίσης, συμβάλλει στην προώθηση ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στις προμήθειες των οργάνων των ευρωπαϊκών θεσμών, και βοηθά τη συμμετοχή σας στο Κοινοτικό Δίκτυο Συνεργασίας το οποίο έχουν αναπτύξει οι ΜΑ των κρατών-μελών στις Βρυξέλλες.

Επικοινωνία ΜΑ Ε.Ε., Οργανική Μονάδα Εξωτερικών Σχέσεων, Τμήμα Στήριξης της Επιχειρηματικότητας, 19-21, rue Jacques de Lalaing 1040 Bruxelles Belgique. Email: euromarket@rp-grece.be

2.2.2. Υπουργείο Ανάπτυξης, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων

Η συμβολή του Υπουργείου Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας στην ενίσχυση των ΜΜΕ και της εξωστρέφειας τους είναι σημαντική, και επιτυγχάνεται, άμεσα, με θεσμικές παρεμβάσεις του Υπουργείου, με οικονομικές παρεμβάσεις και προγράμματα μέσω του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) και διάφορες συμφωνίες, με δράσεις σε επίπεδο Ε.Ε., και,

έμμεσα, μέσω των εποπτευόμενων από το Υπουργείο φορέων.

(Η διεύθυνση του Υπουργείου: Νίκης 5-7, 10180 Αθήνα
Τηλεφωνικό Κέντρο: 210 3332000, www.ypoian.gr).

Δείγμα των δράσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας για την ενίσχυση της Εξωστρέφειας αποτελεί και το Πρόγραμμα «Εξωστρέφεια-Ανταγωνιστικότητα II» προϋπολογισμού 50 εκ. Ευρώ.

Στο νέο Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΝ II) του Υπουργείου Ανάπτυξης, Αντα-

γωνιστικότητας και Ναυτιλίας για την Περίοδο 2007 – 2013, ένα πρόγραμμα του ΕΣΠΑ, κεντρικός αναπτυξιακός σκοπός είναι **η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και του παραγωγικού συστήματος, με έμφαση στη διάδοση της καινοτομίας.**

Σχετικά με την **ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων** προβλέπονται

δράσεις για την παραγωγική αναβάθμιση της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, με ποιότητα, περιβαλλοντική ευαισθησία, ενσωμάτωση γνώσης και καινοτομίας.

Πληροφορίες ΕΠΑΝ ΙΙ, Μεσογείων 56, 11527 Αθήνα, τηλ: 801 11 36 300 | Fax: 210 74 50 883

Πρόγραμμα «Εξωστρέφεια - Ανταγωνιστικότητα ΙΙ»

Μέρος του προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα του ΕΣΠΑ 2007-2013 είναι το Πρόγραμμα «Εξωστρέφεια - Ανταγωνιστικότητα ΙΙ» συνολικού προϋπολογισμού Δημοσίας Δαπάνης 50 εκ. Ευρώ, το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ε.Ε. (μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)) και από το ελληνικό Δημόσιο.

Σκοπός του Προγράμματος είναι η δημιουργία προϋποθέσεων για την ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας υφιστάμενων μεταποιητικών, κυρίως ΜΜΕ -και υπό προϋποθέσεις και των μεγάλων επιχειρήσεων-, ως κεντρικής επιλογής για την παραγωγική αναβάθμιση της οικονομίας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, με ποιότητα, περιβαλλοντική ευαισθησία, ενσωμάτωση γνώσης και καινοτομίας. Επιπλέον, επικεντρώνεται στην ενίσχυση ολοκληρωμένων επενδυτικών σχεδίων με έμφαση στη σύζευξη μεταποιητικών δράσεων με δραστηριότητες εξωστρέφειας και προβολής σε διεθνείς αγορές, ώστε να διασφαλίζεται η επίτευξη πολλαπλασιαστικών οφελών και οικονομιών κλίμακας.

2.2.3. ΚΥΡΙΟΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ) Α.Ε.

Ο ΟΠΕ είναι μη κερδοσκοπικός Οργανισμός και έχει ως αποστολή:

- Την υλοποίηση της Εθνικής Πολιτικής για τις εξαγωγές και το εξαγωγικό εμπόριο,
- Την ανάπτυξη και προώθηση των εξαγωγών προϊόντων και υπηρεσιών,
- Τον προσανατολισμό, την ενθάρρυνση και την καθοδήγηση της εξαγωγικής δράσης των ελληνικών επιχειρήσεων,

Ο ΟΠΕ περιλαμβάνει στη στρατηγική του:

- Τη δημιουργία εικόνας (image) για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της χώρας,
- Την προβολή και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών,
- Την πληροφόρηση - υποστήριξη των επιχειρήσεων,
- Την ανάπτυξη των ελληνικών εξαγωγών σε νέες αγορές

Επίσης, ο ΟΠΕ εκπαιδεύει την νέα γενιά εξαγωγικών στελεχών στις σύγχρονες πρακτικές



του marketing εξαγωγών, ώστε να αποκτήσουν την τεχνολογική γνώση, και να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται στις διεθνείς αγορές.

Επικοινωνία

Αθήνα

Έδρα: Μαρ. Αντύπα 86-88, 163 46 (Ηλιούπολη)

Τηλ: (210) 99 82 100, 8011119999,

Fax: (210) 99 69 100

Email: info@hepo.gr (infocenter@hepo.gr)

www.hepo.gr

Θεσσαλονίκη

Κ. Κρυστάλλη 4, 546 30

Τηλ.: (2310) 510047

Fax : (2310) 510046

E-mail: thes@hepo.gr

Ιωάννινα

Μαρίκας Κοτοπούλη 66, 454 45

Τηλ.: (26510) 32763/32469

Fax : (26510) 32163

E-mail: opeipir1@otenet.gr

Επιμελητήρια

Τα Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια σε όλη την Ελλάδα αποτελούν βασική πηγή πληροφόρησης των ενδιαφερομένων για τις εξαγωγικές αγορές αλλά και τις διαδικασίες ίδρυσης μίας εξαγωγικής επιχείρησης. Βρίσκονται σε επαφή με τους Οικονομικούς και Εμπορικούς Υπαλλήλους των ελληνικών

Πρεσβειών στο εξωτερικό, διοργανώνουν εμπορικές αποστολές σε ξένες χώρες αλλά και αποστολές ξένων χωρών προς την Ελλάδα, οργανώνουν εμπορικές συμμετοχές σε διεθνείς εκθέσεις, ενώ παρακολουθούν διεθνή προγράμματα με εμπορικό και οικονομικό ενδιαφέρον. Μέσω της συνεχούς παρακολούθησης των θεμάτων εξωτερικού εμπορίου μπορούν να κατευθύνουν τους ενδιαφερόμενους να εξαγάγουν, παρέχοντας τους πληροφορίες για πιθανούς ξένους εταίρους (εισαγωγείς κλπ.), για τα προϊόντα που ενδιαferουν τις περισσότερες ξένες αγορές, καθώς και για τις διαδικασίες εξαγωγής, πληρωμών, δασμών, τελωνείων.

Επικοινωνία Τα στοιχεία επικοινωνίας όλων των ελληνικών Επιμελητηρίων υπάρχουν στον ιστότοπο της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων www.uhc.gr

Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων

Ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΠΣΕ) ιδρύθηκε το 1945 και εκπροσωπεί το σύνολο των Ελλήνων εξαγωγέων. Μέλη του ΠΣΕ είναι εταιρείες, συνεταιρισμοί και οργανισμοί που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή, τη μεταποίηση και την εμπορία μεγάλης ποικιλίας προϊόντων που εξάγονται διεθνώς. Ο σκοπός του ΠΣΕ είναι να διευκολύνει κάθε ενδιαφερόμενο στο εξωτερικό να εξοικειωθεί με την ελληνική εξαγωγική παραγωγή.

Πληροφορίες: www.pse.gr

Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδας

Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) έχει πάνω από 3.000 άμεσα και έμμεσα μέλη, των οποίων τις εξαγωγικές προσπάθειες υποστηρίζει σε καθημερινή βάση. Ο ΣΕΒΕ έχει σημαντική εμπειρία στην προώθηση διεθνών συνεργασιών, και λειτουργεί ως επίσημος Εθνικός Σύμβουλος για τις διοργανώσεις κλαδικών συναντήσεων στην Ελλάδα.

Πληροφορίες: www.seve.gr





Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης

Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ) ιδρύθηκε το 1994 με σκοπό την προώθηση της εξωστρέφειας των κρητικών επιχειρήσεων. Μέσα από την οργάνωση της κρητικής παρουσίας σε διεθνείς εκθέσεις και επιχειρηματικές αποστολές, τη διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων, και άλλες δράσεις, ο ΣΕΚ προωθεί την κρητική διατροφή και τα προϊόντα της Κρήτης στις διεθνείς αγορές.

Πληροφορίες: www.crete-exporters.com

CLUSTER εξαγωγικών φορέων από ΠΣΕ, ΣΕΒΕ, ΣΕΚ

Ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΠΣΕ), ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) και ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ) προχώρησαν σε μια καινοτόμο δράση, συστήνοντας Cluster Εξαγωγικών Φορέων, με κύριο σκοπό την υποστήριξη «Εθνικής Στρατηγικής για τις Εξαγωγές». Το Cluster αφορά στη συνεργασία τους με κοινές δράσεις και υποστηρικτικές ενέργειες για την ενίσχυση και στήριξη της εξωστρέφειας και διεθνούς ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων και της ελληνικής οικονομίας. Ειδικότερα, προβλέπει τη συνεργασία των τριών φορέων για τον καλύτερο

συντονισμό και την αποτελεσματικότερη αξιοποίηση του ΕΣΠΑ 2007-2013, με την από κοινού υποβολή, διαχείριση, υλοποίηση και παρακολούθηση δράσεων, όπως αυτές του Επιχειρησιακού Προγράμματος Επιχειρηματικότητα-Ανταγωνιστικότητα 2007-2013 (ΕΠΑΝ II).

Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (Ο.Α.Ε.Π.)

Ο Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (Ο.Α.Ε.Π.) είναι αυτόνομος Οργανισμός με τη μορφή Ν.Π.Ι.Δ. και εποπτεύεται από το Υπουργείο Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.

Ο ΟΑΕΠ ασφαλίζει, έναντι εμπορικών και πολιτικών κινδύνων μη πληρωμής, τις εξαγωγικές πιστώσεις που παρέχουν οι Έλληνες εξαγωγείς σε πελάτες του εξωτερικού για την πώληση προϊόντων, υπηρεσιών, ή ακόμα κατασκευής τεχνικών έργων. Ο ΟΑΕΠ ασφαλίζει επίσης, έναντι πολιτικών κινδύνων, τις επενδύσεις που πραγματοποιούν Έλληνες επιχειρηματίες στο εξωτερικό.

Πρόσφατα, ο ΟΑΕΠ αύξησε το ύψος των ασφαλιζόμενων εξαγωγικών πιστώσεων και την

αντίστοιχη χρηματοδότηση από 200.000 Ευρώ σε 500.000.

Πληροφορίες: www.oaep.gr

2.2.4. Enterprise Europe Network – Hellas

Το Enterprise Europe Network είναι το κύριο εργαλείο του Προγράμματος Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (CIP 2007-2013), και αποτελεί ένα ενιαίο δίκτυο ολοκληρωμένης παροχής υπηρεσιών προς τις ΜΜΕ. Στην Ελλάδα, το Enterprise Europe Network - Hellas παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες στις ελληνικές επιχειρήσεις προκειμένου αυτές να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους, με βάση τη γνώση και την καινοτομία.

Το Enterprise Europe Network - Hellas είναι ένας ιδιαίτερα αξιόπιστος εταίρος του ομίλου Ευρωπαϊκού Δικτύου, με ενεργή συμμετοχή και θετική συνεισφορά στις εργασίες του, καθώς ήδη στα πέντε χρόνια λειτουργίας του έχει βοηθήσει σημαντικά στη σύναψη 300 επιχειρηματικών συμφωνιών σε διεθνές επίπεδο (εμπορικής, τεχνολογικής και ερευνητικής φύσης).

Οι συμφωνίες αυτές επιτρέπουν στις ελληνικές επιχειρήσεις να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους εκτός των ελληνικών συνόρων και να προσεγγίσουν νέους πελάτες, να εμπλουτίσουν το εύρος των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών τους, να προωθήσουν ή να υιοθετήσουν τεχνολογικά καινοτομικά προϊόντα, υπηρεσίες και διαδικασίες, καθώς και να συμμετάσχουν σε ερευνητικά προγράμματα μαζί με άλλους εταίρους. Για την επίτευξη αυτών των συμφωνιών, το Enterprise Europe Network - Hellas χρησιμοποιεί μια σειρά εργαλείων, όπως ενημερωτικές ημερίδες, εκθέσεις, εισερχόμενες και εξερχόμενες επιχειρηματικές αποστολές, διεθνείς εκδηλώσεις επιχειρηματικών συναντήσεων, αλλά και απευθείας απαντήσεις σε εξειδικευμένα ερωτήματα αναφορικά με την Ε.Ε. και την ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στο εξωτερικό.

Το Enterprise Europe Network - Hellas απαρτίζεται από 12 οργανισμούς καταμεμημένους σε όλη την ελληνική επικράτεια, οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε θέματα καινοτομίας, μεταφοράς τεχνολογίας και διεθνούς συνεργασίας.

Πληροφορίες: www.enterprise-hellas.gr

2.2.6. Το Κέντρο ΜΜΕ της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Κίνα

Το Κέντρο Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων της Ε.Ε. στην Κίνα (EUSME Centre) προσφέρει δωρεάν



ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

υποστήριξη και πρακτικές πληροφορίες – συμβουλές σε ευρωπαϊκές ΜΜΕ που επιθυμούν να εισέλθουν στην κινεζική αγορά.

Μέσω της παροχής πληροφοριών, εμπιστευτικών συμβουλών, δικτύωσης και εκπαίδευσης, στηρίζονται οι ΜΜΕ στα πρώτα τους βήματα προκειμένου να καθιερωθούν και να αναπτύξουν εμπορική δραστηριότητα στην αγορά της Κίνας.

Το Κέντρο αυτό λειτουργεί ως πλατφόρμα διευκόλυνσης του συντονισμού μεταξύ των κρατών-μελών και των ευρωπαϊκών δημόσιων και ιδιωτικών φορέων παροχής υπηρεσιών για τις ΜΜΕ.

Για οποιοδήποτε ερώτημα έχετε σχετικά με το επιχειρείν στην Κίνα, μπορείτε να απευθύνεστε απευθείας στην ηλεκτρονική διεύθυνση: www.eusmecentre.org.cn όπου εξειδικευμένο προσωπικό παρέχει δωρεάν εμπιστευτικές συμβουλευτικές υπηρεσίες, καθώς επίσης σημαντικό υλικό όπως μελέτες, εκθέσεις αγοράς, κ.λπ.

Επικοινωνία

EU SME Centre

Room 910, Sunflower Tower

No. 37 Maizidian West Street

Chaoyang District 100125

Beijing, P.R.C.

T: +86 10 85275300 / F: +86 10 85275093

e-mail: enquiries@eusmecentre.org.cn





ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ

ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΜΜΕ - Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Δεν είστε μόνοι, γι' αυτό μη διστάσετε. Η μικρή επιχείρησή σας μπορεί να γίνει μεγάλη στη διεθνή αγορά. Τα περίπου διακόσια γραφεία των Αντιπροσωπειών της Ε.Ε. σε 130 χώρες ανά τον κόσμο, θα σας βοηθήσουν χωρίς να επιβαρυνθείτε. Σε αυτά προστίθενται τα ειδικά γραφεία συνεργασίας που δημιουργεί η ΕΕ σε πολλές χώρες, όπως είναι αυτό της Κίνας.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή με πολλά μέτρα, σήμερα, και περισσότερα, αύριο, υποβοηθά τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ, θεωρώντας μια τέτοια εξέλιξη μονόδρομο. Όπως επισημαίνει, η Ε.Ε. έχει ανάγκη από νέες πηγές ανάπτυξης για τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την ευημερία των πολιτών της. Οι μεγάλες αγορές εκτός Ε.Ε., όπως είναι η Κίνα, η Ινδία, η Ρωσία και η Βραζιλία, με ισχυρούς ρυθμούς ή δυναμικό ανάπτυξης, αποτελούν σημαντικές ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις της Ε.Ε. (Σύμφωνα με τον ΟΟΣΑ, οι αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές αναμένεται να αντιστοιχούν στο 60% του παγκόσμιου ΑΕΠ έως το 2030).

Τα 23 εκατομμύρια ΜΜΕ αντιστοιχούσαν στα δύο τρίτα των θέσεων εργασίας στον ιδιωτικό τομέα και στο 59% της συνολικής προστιθέμενης αξίας στη μη χρηματοοικονομική οικονομία το 2010. Περίπου το 80% των νέων θέσεων εργασίας κατά την τελευταία πενταετία δημιουργήθηκαν από ΜΜΕ.

3.1. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ

Κλάδοι όπως τα μηχανήματα και ο εξοπλισμός ή τα χημικά προϊόντα στη Βραζιλία, ή η ενέργεια στην Ινδία, έχουν ήδη επιτρέψει στις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις να επιτύχουν σημαντικά αποτελέσματα. Ωστόσο, όπως επισημαίνει η Ε. Επιτροπή, ενώ



ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

το 25% των ΜΜΕ που έχουν την έδρα τους στην Ε.Ε. συμμετείχαν σε εξαγωγές στην εσωτερική αγορά την τελευταία τριετία, μόλις 13% των ΜΜΕ της Ε.Ε. δραστηριοποιούνται σε διεθνές επίπεδο εκτός της Ε.Ε. Ήδη διοχετεύονται σημαντικοί πόροι για τη στήριξη των επιχειρήσεων τόσο σε επίπεδο κράτους όσο και σε επίπεδο Ε.Ε., στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα. Μια πρόσφατη έρευνα της Επιτροπής παρέχει έναν κατάλογο με περισσότερα από 300 προγράμματα υποστήριξης με σκοπό την υποστήριξη της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων.

Σημαντική βοήθεια όσον αφορά στην υποδομή υποστήριξης αποτελεί το δίκτυο «Enterprise Europe Network» το οποίο βοηθά τις εταιρείες, και ιδίως τις ΜΜΕ, να επωφεληθούν από τα πλεονεκτήματα της εσωτερικής αγοράς και, επίσης, παρέχει υποστήριξη για τη διεθνοποίηση τους. Οι εταίροι του δικτύου στα κράτη-μέλη, στους οποίους περιλαμβάνονται και οι Έλληνες εταίροι, συχνά φιλοξενούνται από οργανισμούς στήριξης των επιχειρήσεων σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στην ενοποίηση υποστηρικτικών δομών από όλες



τις χώρες. Το δίκτυο βοηθά τις ΜΜΕ μέσω της συμμετοχής περισσότερων από 600 τοπικών εταίρων σε όλο τον κόσμο: συνήθως, μια ΜΜΕ αναζητά υποστήριξη και καθοδήγηση σε τοπικό επίπεδο όταν σχεδιάζει να διεθνοποιηθεί, είτε θέλει να αξιοποιήσει τις επιχειρηματικές ευκαιρίες της ενιαίας αγοράς, είτε να επεκταθεί σε αγορές εκτός Ε.Ε.

Η **βάση δεδομένων για την πρόσβαση στην αγορά** είναι άλλο ένα σημαντικό εργαλείο στο πλαίσιο της στρατηγικής για την πρόσβαση στην αγορά. Παρέχει δωρεάν διαθέσιμες πληροφορίες σχετικά με τους δασμούς και σημαντικούς μη

δασμολογικούς φραγμούς σε τρίτες χώρες, καθώς και έναν οδηγό εξαγωγών (βλέπε: <http://madb.europa.eu>).

Η **ευρωπαϊκή πύλη πληροφόρησης για τα τελωνεία (ECIP)** παρέχει περαιτέρω πρακτικές πληροφορίες για μελλοντικούς εμπόρους, καθώς και ηλεκτρονικά εργαλεία μάθησης και βάσεις δεδομένων.

Επίσης, η Ε.Ε. παρέχει οικονομική βοήθεια στο κέντρο βιομηχανικής συνεργασίας Ε.Ε.-Ιαπωνίας, βοήθεια στα προγράμματα «Πύλης πρόσβασης» της Ε.Ε. και στα προγράμματα κατάρτισης στελεχών για την Ιαπωνία και την Κορέα, καθώς και στο γραφείο υποστήριξης για ΜΜΕ για τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας (ΔΔΙ) για την Κίνα. Ακόμη, η ΕΕ υποστηρίζει ένα δίκτυο (ιδιωτικών) Ευρωπαϊκών Επιχειρηματικών Οργανισμών (ΕΒΟ) σε περισσότερες από είκοσι αγορές στο εξωτερικό και επιχειρηματικούς φορείς στο Χονγκ Κονγκ, τη Μαλαισία και τη Σιγκαπούρη. Αυτοί οι οργανισμοί και τα προγράμματα διαφέρουν ως προς το σκοπό και το εύρος των υπηρεσιών που

παρέχουν, αλλά έχουν κοινό στοιχείο το γεγονός ότι εστιάζουν κυρίως στην ενίσχυση των ΜΜΕ.

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο παρέιχε κονδύλια για την έγκριση «προπαρασκευαστικών δράσεων» για την προώθηση «επιχειρηματικών, ακαδημαϊκών και επιστημονικών ανταλλαγών». Ορισμένα από τα κονδύλια αυτά χρησιμοποιήθηκαν για τη σύσταση του Ευρωπαϊκού Επιχειρηματικού και Τεχνολογικού Κέντρου στην Ινδία και, πιο πρόσφατα, των Κέντρων ΜΜΕ της Ε.Ε. στην Κίνα και την Ταϊλάνδη. Σκοπός τους είναι να παράσχουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες για τις ΜΜΕ της Ε.Ε. σε αγορές εκτός Ε.Ε. Αυτά τα πρώτα κέντρα σε αγορές εκτός Ε.Ε. θα αποκομίσουν πολύτιμη εμπειρία για μελλοντικές δραστηριότητες υποστήριξης.

Ελλιπής ενημέρωση

Η Ευρ. Επιτροπή διαπιστώνει πως οι ΜΜΕ της Ε.Ε. που επιθυμούν τη διεθνοποίηση συχνά δε γνωρίζουν ποιος και πώς μπορεί να τις βοηθήσει. Λείπει η ενημέρωση για τις υπηρεσίες στήριξης των επιχειρήσεων που παρέχονται από την Ε.Ε., τα κράτη-μέλη ή τον ιδιωτικό τομέα. Έρευνες δείχνουν ότι οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν γενικότερα δυσκολίες σε σχέση με την απόκτηση χρήσιμων πληροφοριών.

Σημειώνεται πως στις εξωστρεφείς δραστηριότητες που αναπτύσσετε σας καλύπτει η νομοθεσία της Ε.Ε., δεδομένου ότι σύμφωνα με τη Συνθήκη της Λισαβόνας, η Ε.Ε. έχει αποκλειστική αρμοδιότητα στους ακόλουθους τομείς:

- τελωνειακή ένωση,
- θέσπιση των κανόνων ανταγωνισμού που είναι αναγκαίοι για τη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς,
- νομισματική πολιτική για τα κράτη μέλη με νόμισμα το ευρώ,
- διατήρηση των βιολογικών πόρων της θάλασσας στο πλαίσιο της κοινής αλιευτικής πολιτικής,
- κοινή εμπορική πολιτική.



3.2. Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Μεταξύ άλλων, η Ε.Ε., στο πλαίσιο μιας στρατηγικής στήριξης της διεθνοποίησης των ΜΜΕ, θα αναπτύξει τις ακόλουθες δράσεις:

- ➔ θα εντείνει τις προσπάθειές της για την κατάργηση των δασμολογικών και μη δασμολογικών φραγμών που παραμένουν σε χώρες εκτός Ε.Ε.
- ➔ θα δημιουργήσει, στους εμπορικούς και οικονομικούς τομείς των Αντιπροσωπειών που διαθέτει σε 130 χώρες, σημεία επαφής για τις ΜΜΕ στο πλαίσιο των εργασιών των ομάδων για την πρόσβαση στην αγορά
- ➔ θα συνεχίσει τον κανονιστικό διάλογο με τις κυβερνήσεις των χωρών-εταίρων, με σκοπό να καταστούν οι αγορές περισσότερο ανοικτές και φιλικές προς τις μικρές επιχειρήσεις
- ➔ θα δώσει προτεραιότητα στα συμφέροντα των μικρών επιχειρήσεων όσον αφορά στην πρόσβαση σε διεθνείς αγορές (σύναψη συμβάσεων στο πλαίσιο των διαπραγματεύσεων για την πολυμερή συμφωνία του ΠΟΕ σχετικά με τις Δημόσιες Συμβάσεις).
- ➔ θα βελτιώσει την ενημέρωση των ΜΜΕ σχετικά με τα οικονομικά οφέλη που μπορούν να προκύψουν από τη δραστηριοποίηση σε διεθνές επίπεδο και που δημιουργούνται από τα μέτρα εμπορικών πολιτικών, ιδιαίτερα στο πλαίσιο διμερών συμφωνιών ελεύθερων συναλλαγών
- ➔ θα συστήσει το forum για τη χρηματοδότηση των ΜΜΕ στην Αφρική, ένα σημαντικό πρώτο βήμα στην νέα προσέγγιση για την ανάπτυξη δεσμών μεταξύ ευρωπαϊκών και αφρικανικών επιχειρήσεων, μέσω ενός ενισχυμένου και μόνιμου διαλόγου
- ➔ θα αυξήσει την ευαισθητοποίηση των ΜΜΕ όσον αφορά στις αυτόνομες δασμολογικές αναστολές και ποσοτώσεις, και θα αξιολογήσει τον αντίκτυπό τους στις ΜΜΕ, στο πλαίσιο της αξιολόγησης που θα ξεκινήσει το 2012.

Επίσης, στο πλαίσιο της νέας στρατηγικής της Ε.Ε. για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ, ορίζονται οι ακόλουθοι 6 τομείς δράσης:

- ➔ χαρτογράφηση των υφιστάμενων «αποθεμάτων» υπηρεσιών υποστήριξης έτσι ώστε να επιτρέπουν μια πιο ορθολογική και συνεκτική προσέγγιση στο μέλλον
- ➔ δημιουργία ενιαίας εικονικής πύλης με πληροφορίες για τις ΜΜΕ που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά πέρα από τα σύνορα της Ε.Ε.

- ➔ μεγαλύτερη συνεκτικότητα των σχεδίων υποστήριξης σε επίπεδο Ε.Ε. έτσι ώστε να έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο
- ➔ προώθηση ομάδων και δικτύων για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ
- ➔ συντονισμός της πανευρωπαϊκής συνεργασίας σε αγορές προτεραιότητας, για την καλύτερη αξιοποίηση των δημόσιων κονδυλίων
- ➔ αξιοποίηση των υφιστάμενων εξωτερικών πολιτικών της Ε.Ε., για την επιτάχυνση της διεθνούς ανάπτυξης των ευρωπαϊκών ΜΜΕ

Όλα τα θεσμικά όργανα της Ε.Ε. και οι ενδιαφερόμενοι από τις ΜΜΕ, σε σύμπραξη, θα συμμετέχουν στην υλοποίηση αυτής της στρατηγικής

Επίσης, η Επιτροπή:

- ➔ θα ενθαρρύνει και θα χρηματοδοτήσει την ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων για επιχειρηματίες, διευθυντικά στελέχη ΜΜΕ, καθώς και διευθυντικά στελέχη ομάδων, δικτύων επιχειρήσεων και εξαγωγικών κοινοπραξιών, προκειμένου να είναι σε θέση να καθοδηγήσουν δραστηριότητες διεθνοποίησης
- ➔ θα προωθήσει τη δημιουργία εξαγωγικών κοινοπραξιών μεταξύ ΜΜΕ που εδρεύουν σε διαφορετικά κράτη-μέλη, μέσω και μιας σειράς μέτρων, όπως εκστρατείες πληροφόρησης και οικονομικά κίνητρα, ενθαρρύνοντας τις συνέργειες
- ➔ θα υποστηρίξει τη διασυνοριακή συνεργασία ομάδων/δικτύων μέσω δανεισμού που στήριζεται σε εγγυήσεις της Ε.Ε.



Η Ε.Ε. θα προσδιορίσει χώρες προτεραιότητας για τις ΜΜΕ με βάση συγκεκριμένα κριτήρια. Σε αυτές μπορεί να περιλαμβάνονται οι κύριοι υπάρχοντες εμπορικοί και επενδυτικοί εταίροι της Ε.Ε. (ΗΠΑ, Κίνα, Ρωσία, Ιαπωνία), οι χώρες της διεύρυνσης, και οι εταίροι της ευρωπαϊκής πολιτικής γειτονίας στην Ανατολή και τον Νότο, καθώς και αγορές με δυνατότητες για ισχυρή οικονομική ανάπτυξη (αναδυόμενες αγορές στην Ασία, την Αφρική και τη Λατινική Αμερική).

Οι ιστορικές αλλαγές που βρίσκονται σε εξέλιξη στην περιφέρεια της Ν.Μεσογείου/Βόρειας Αφρικής ευνοούν ιδιαίτερα την παροχή υποστήριξης από την Ε.Ε. με σκοπό την κοινωνικοοικονομική μεταμόρφωση της εν λόγω περιφέρειας και το συνδυασμό της με την πολιτική γειτονίας της

ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ε.Ε. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει την ανάπτυξη και ενίσχυση σχεδίων για τη συνεργασία επιχειρήσεων μεταξύ της Ε.Ε. και των εν λόγω χωρών. Δεδομένου του τεράστιου δυναμικού για οικονομική ανάπτυξη, και σύμφωνα με την κοινή πολιτική Ε.Ε.-Αφρικής, οι αφρικανικές χώρες, γενικότερα, πρέπει να κληθούν να επωφεληθούν από την ανάπτυξη μιας ισχυρής εταιρικής σχέσης με τις ΜΜΕ της Ε.Ε.

Παροχή πληροφοριών απευθείας στις ΜΜΕ

Οι ΜΜΕ χρειάζονται πρόσβαση σε υπηρεσίες και εμπειρογνωμοσύνη, καθώς και τη δυνατότητα να μπορούν να εντοπίσουν κατάλληλα υπάρχοντα τοπικά προγράμματα στα πρώτα στάδια της διεθνοποίησής τους. Με άλλα λόγια, χρειάζονται ένα τοπικό σημείο επικοινωνίας στην Ε.Ε., που να διαθέτει τόσο φυσική όσο και εικονική παρουσία.

Απευθείας υπηρεσίες υποστήριξης

Το δίκτυο **«Enterprise Europe Network»**, με 600 τοπικούς εταίρους, (στους οποίους περιλαμβάνονται και όλοι οι ελληνικοί) θα δώσει την ευκαιρία στις ΜΜΕ να αναπτύξουν απευθείας επαφές και να λαμβάνουν απευθείας επαγγελματικές υπηρεσίες.

Έως το 2014, το κόστος του δικτύου **«Enterprise Europe Network»** θα καλύπτεται από



υπάρχοντες δημοσιονομικούς πόρους. Παράλληλα, θα υλοποιηθεί ένα πιλοτικό έργο δικτυακής πύλης που θα περιλαμβάνει τη σταδιακή μετάφραση των πληροφοριών σε όλες τις γλώσσες της Ε.Ε. Η δικτυακή πύλη θα συνδέει τις υπάρχουσες δικτυακές πύλες σε επίπεδο κράτους και Ε.Ε., συμπεριλαμβανομένων της βάσης δεδομένων για την πρόσβαση στην αγορά και του γραφείου υποστήριξης για εξαγωγές, θα παρέχει δε πρόσθετες πληροφορίες και μια επισκόπηση των διάφορων διαθέσιμων υπηρεσιών.

Επίσης, η Επιτροπή θα διαμορφώσει μια νέα διοικητική δομή στο δίκτυο **«Enterprise Europe Network»**, βελτιώνοντας τη λειτουργία και τη συνεργασία του με τους οργανισμούς και τα ενδιαφερόμενα μέρη υποδοχής, με σκοπό τη βελτίωση της επιτόπιας παροχής πληροφοριών σε ΜΜΕ.

Οι ομάδες και τα δίκτυα επιχειρήσεων

Η Επιτροπή δείχνει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για ομάδες, δίκτυα επιχειρήσεων και εξαγωγικές κοινοπραξίες, οι οποίες, όπως επισημαίνει, μπορούν να παράσχουν σημαντική βοήθεια στις ΜΜΕ για να αναπτύξουν δραστηριότητες και να προσανατολιστούν περισσότερο προς τη διεθνοποίηση. Ειδικότερα, οι εξαγωγικές κοινοπραξίες κατέχουν πρωτεύοντα ρόλο. Για παράδειγμα, πρόσφατες μελέτες έδειξαν ότι οι νέο-ιδρυθείσες ΜΜΕ που αναπτύσσουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες εντός μιας συγκεκριμένης εξειδικευμένης αγοράς, συχνά δραστηριοποιούνται από την αρχή σε διεθνείς αγορές, η δε εξαγωγική τους ικανότητα ενισχύεται μέσω της συμμετοχής τους σε μια ομάδα.

Οι ΜΜΕ που συμμετέχουν σε ομάδες και δίκτυα επιχειρήσεων μπορούν να επωφεληθούν από τις επαφές, τις επιχειρηματικές διασυνδέσεις, την επίσημη και ανεπίσημη γνώση που κυκλοφορεί μέσα σε μια ομάδα ή δίκτυο επιχειρήσεων, καθώς και από εξατομικευμένες υπηρεσίες που παρέχονται από οργανισμούς ομάδων και δικτύων. Τέτοιου είδους οφέλη διευκολύνουν, μεταξύ άλλων, την ανάπτυξη εταιρικών σχέσεων στο εξωτερικό, έτσι ώστε οι ΜΜΕ να έχουν ευκολότερη πρόσβαση σε παγκόσμιες αλυσίδες προστιθέμενης αξίας, να αναπτύξουν στρατηγικές συμμαχίες με ερευνητικούς οργανισμούς σε αντίστοιχες ομάδες ή δίκτυα, να επεκτείνουν τις εμπορικές τους δραστηριότητες στο εξωτερικό, συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων συμβάσεων, καθώς και να αποκτήσουν κατάλληλες ικανότητες και επαγγελματικές συμβουλές προσαρμοσμένες στις δικές τους ανάγκες.

Αυτή η πρωτοβουλία διεθνοποίησης θα συμβάλει στην προώθηση ανταγωνιστικών ομάδων



παγκόσμιου χαρακτήρα στην Ευρώπη, ιδιαίτερα σε αναδυόμενες βιομηχανίες όπου η συνεργασία ομάδων έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει νέα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα για την περιοχή. Το πρόγραμμα αυτό μπορεί να περιλαμβάνει δράσεις με σκοπό να προσδιοριστούν στρατηγικά συμφέροντα για την περαιτέρω συνεργασία ομάδων σε όλη την Ε.Ε.

Ομάδες για την πρόσβαση στην αγορά σε 34 χώρες

Με βάση τις σημερινές εμπειρίες όσον αφορά στη διαδικασία εντοπισμού κύριων εμποδίων στην πρόσβαση στην αγορά τρίτων χωρών (όπως ζητήθηκε από το Συμβούλιο της Ε.Ε. στα συμπεράσματά του το Δεκέμβριο του 2008), ομάδες πρόσβασης στην αγορά βρίσκονται ή πρόκειται να τεθούν σε λειτουργία στις ακόλουθες χώρες:

→ Αλγερία, Αργεντινή, Βραζιλία, Καναδάς, Χιλή, Κίνα, Κολομβία, Αίγυπτος, Χονγκ Κονγκ, Ινδία, Ινδονησία, Ισραήλ, Ιαπωνία, Καζαχστάν, Μαλαισία, Μεξικό, Μαρόκο, Νέα Ζηλανδία, Νιγηρία, Νορβηγία, Περού, Φιλιππίνες, Ρωσία, Σιγκαπούρη, Ν. Αφρική, Ν. Κορέα, Ελβετία, Ταϊβάν, Ταϊλάνδη, Τυνησία, Τουρκία, Ουκρανία, ΗΠΑ, Βιετνάμ.



ΜΕΡΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

4.1. ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΜΕΣΑ 2007-2013

Ο όρος «καινοτόμο χρηματοδοτικό μέσο» χρησιμοποιείται για τις παρεμβάσεις που δεν συνιστούν καθαρές επιχορηγήσεις. Τα καινοτόμα χρηματοδοτικά μέσα, με αυτή την έννοια, καλύπτουν ευρύ φάσμα περιπτώσεων στις οποίες παρέχεται χρηματοδοτική στήριξη από τον προϋπολογισμό της Ε.Ε. σε άλλες μορφές, πλην των καθαρών επιχορηγήσεων, συμπεριλαμβανομένων των περιπτώσεων όπου οι επιχορηγήσεις της Ε.Ε. συνδυάζονται με δάνεια από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα.

Τα καινοτόμα χρηματοδοτικά μέσα αποτελούν μέρος του Προγράμματος Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ΠΕΚ), ενός από τα τρία επιμέρους προγράμματα στο πλαίσιο του Προγράμματος



τος-Πλαισίου για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (CIP). Γενικός στόχος τους είναι η βελτίωση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση για την έναρξη και την ανάπτυξη των ΜΜΕ, προκειμένου να ενισχυθούν οι επενδύσεις των εταιρειών αυτών σε δραστηριότητες καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένης της οικολογικής καινοτομίας.



Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αξιοποιεί τη μεγάλη εμπειρία που αποκτήθηκε από την εφαρμογή καινοτόμων χρηματοδοτικών μέσων, στο τρέχον Πολυετές Δημοσιονομικό Πλαίσιο –ΠΔΠ, δηλαδή στο πλαίσιο του επταετούς προϋπολογισμού της Ε.Ε. 2006-2013, προκειμένου τα μέσα αυτά, την προσεχή επταετία, να υπηρετήσουν με τον αποδοτικότερο τρόπο τους στόχους της **Στρατηγικής 2020** (ec.europa.eu/europe2020).

Η αυξημένη χρήση καινοτόμων χρηματοδοτικών μέσων δε θα αντικαταστήσει τις επιχορηγήσεις, αφού αυτές θα εξακολουθήσουν να είναι αναγκαίες σε μια σειρά τομέων, αλλά **θα τις συμπληρώνει** με την υποστήριξη έργων που αποσκοπούν στην επίτευξη των στόχων πολιτικής της Ε.Ε. μέσω άλλων μορφών παρέμβασης.

Πού εφαρμόζονται;

Τα χρηματοδοτικά μέσα είναι ιδιαίτερα κατάλληλα για την αντιμετώπιση μη βέλτιστων επενδυτικών καταστάσεων σε ένα ευρύ φάσμα τομέων πολιτικής, π.χ. **για επιχειρηματικές δραστηριότητες ή υποδομές που είναι σε θέση να είναι οικονομικά βιώσιμες (όσον αφορά, για παράδειγμα, στη δυνατότητα να αποφέρουν έσοδα), αλλά δεν προσελκύουν (ακόμη) επαρκή χρηματοδότηση από πηγές της αγοράς.**

Χρησιμοποιούνται ιδίως με σκοπό:

→ την ενίσχυση της ικανότητας του ιδιωτικού τομέα να δημιουργήσει ανάπτυξη, θέσεις απασχόλησης, κοινωνική ένταξη ή/και καινοτομία, **ιδίως μέσω της στήριξης των νεοσύστατων επιχειρήσεων, των ΜΜΕ**, των πολύ μικρών επιχειρήσεων, των κοινωνικών επιχειρήσεων, των επενδύσεων σε ανθρώπινο δυναμικό, των ερευνητικών ιδρυμάτων, των επιχειρηματικών/επιστημονικών πάρκων, της μεταφοράς γνώσεων/τεχνολογίας ή των επενδύσεων σε δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας.

- ➔ την ανάπτυξη υποδομών, με ροή εσόδων ειδικού προορισμού, κάνοντας χρήση των κατάλληλων δομών χρηματοδότησης, όπως οι ΣΔΙΤ, για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας, σε τομείς όπως οι μεταφορές, το περιβάλλον, η ενέργεια και οι ψηφιακές υποδομές.
- ➔ τη στήριξη μηχανισμών που κινητοποιούν ιδιωτικές επενδύσεις για την παροχή δημόσιων αγαθών, όπως είναι η προστασία του κλίματος και του περιβάλλοντος.

Αύξηση της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας των δημόσιων πόρων

Με τη συγκέντρωση πόρων από διάφορες πηγές, τα χρηματοδοτικά μέσα μπορούν να λειτουργήσουν ως καταλύτης για επενδύσεις σε εντοπισμένα κενά της αγοράς, να επιτύχουν οικονομίες κλίμακας ή/και να ελαχιστοποιήσουν τον κίνδυνο αποτυχίας σε περιοχές όπου μεμονωμένα κράτη-μέλη θα ήταν δύσκολο να επιτύχουν την απαιτούμενη κρίσιμη μάζα.

Η χρηματοδοτική «μόχλευση» ή το πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα μπορεί να επιτευχθεί μέσω συγχρηματοδότησης από διεθνή χρηματοπιστωτικά ιδρύματα ή μέσω των επιπλέον όγκων χρεών τους οποίους καλούνται να παρέχουν οι τράπεζες και οι οργανισμοί εγγυήσεων στους τελικούς δικαιούχους.

Για παράδειγμα, στο πλαίσιο του μηχανισμού χρηματοδότησης με επιμερισμό των κινδύνων (RSFF), στα τέλη του 2010 έλαβαν στήριξη έργα αξίας άνω των 6 δις Ευρώ, ενώ οι συνολικές δεσμεύσεις του προϋπολογισμού της Ε.Ε. ανήλθαν σε περίπου μισό δις Ευρώ.



Προτάσεις του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τα ευρωπαϊκά ταμεία επιχειρηματικού κεφαλαίου (EuVECA) και τα ευρωπαϊκά ταμεία κοινωνικής επιχειρηματικότητας (EuSEF)

Στις 12 Δεκεμβρίου 2011, η Ευρ. Επιτροπή υπέβαλε τις δύο αυτές προτάσεις, οι οποίες εντάσσονται στην Πράξη για την Ενιαία Αγορά και στο συνολικό σχέδιο δράσης της Επιτροπής για τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση. Σκοπός και των δύο προτάσεων είναι να ενισχύσουν την ανάπτυξη των ΜΜΕ και να βελτιώσουν την πρόσβασή τους σε χρηματοδότηση.

Η Επιτροπή πρότείνει να βελτιωθεί το ρυθμιστικό πλαίσιο για τα επιχειρηματικά κεφάλαια και τα κεφάλαια κοινωνικής επιχειρηματικότητας, και να δημιουργηθεί μια πραγματική εσωτερική αγορά για αυτά τα κεφάλαια προς όφελος των ΜΜΕ.

4.2. ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΥΨΗΛΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΜΕ (GIF)

Ο μηχανισμός υψηλής ανάπτυξης και καινοτομίας για τις **ΜΜΕ (GIF)**, με προϋπολογισμό άνω των **600 εκ. Ευρώ**, μέρος του οποίου προορίζεται για την οικο-καινοτομία, στοχεύει στην αύξηση της προσφοράς επιχειρηματικών κεφαλαίων / ιδίων κεφαλαίων για καινοτόμες ΜΜΕ κατά το αρχικό τους στάδιο (**GIF1**) και κατά το στάδιο επέκτασης (**GIF2**). Τελεί υπό τη διαχείριση του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων (ETE) εκ μέρους της Επιτροπής (που εκπροσωπεί την Ε.Ε.). Το ETE συνάπτει συμφωνίες με εταιρείες επιχειρηματικού κεφαλαίου που υποστηρίζουν αυτές τις ΜΜΕ. Ο μηχανισμός GIF είναι ένας μακροπρόθεσμος μηχανισμός βάσει του οποίου μπορούν να πραγματοποιηθούν επενδύσεις σε εταιρείες επιχειρηματικού κεφαλαίου με διάρκεια έως 12 έτη. Το μεγαλύτερο μέρος του κεφαλαίου που επενδύεται σε οποιοδήποτε ταμείο επιχειρηματικού κεφαλαίου πρέπει να παρέχεται από επενδυτές προσανατολισμένους στην αγορά, ενώ όλες οι επενδύσεις πραγματοποιούνται επί ίσοις όροις (με ίση αναλογία κινδύνου-ανταμοιβής) με ιδιώτες επενδυτές.

4.3. ΔΑΝΕΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΕ (ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ/ΕΠΙΜΕΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ): CIP-SMEG, RSFF, LGTT

Μηχανισμός χρηματοδότησης με επιμερισμό του κινδύνου (RSFF)

Ο μηχανισμός χρηματοδότησης με επιμερισμό του κινδύνου έχει ως στόχο την υποστήριξη της χρηματοδότησης έργων υψηλού κινδύνου στον τομέα της έρευνας, της ανάπτυξης και της καινοτομίας (ΕΑΚ), από ιδιωτικούς και δημόσιους επιχειρηματικούς φορείς που δεν έχουν εύκολη πρόσβαση στις κεφαλαιαγορές. Το μέσο έχει αναπτυχθεί από κοινού από την Επιτροπή και την ΕΤΕπ για τον επιμερισμό του κινδύνου όσον αφορά στα άμεσα δάνεια ή στις εγγυήσεις της Τράπεζας για τα δάνεια χρηματοδότησης των επενδύσεων ΕΑΚ στους θεματικούς τομείς προτεραιότητας του 7ου προγράμματος-πλαισίου για την έρευνα και την τεχνολογική ανάπτυξη (7ο ΠΠ).

Η συγκέντρωση της συνεισφοράς της Ε.Ε., ύψους 1 δις Ευρώ από τον προϋπολογισμό του 7ου ΠΠ, και της συνεισφοράς της ΕΤΕπ, ύψους 1 δις Ευρώ από ίδιους πόρους της, παρέχει ένα αποθεματικό για την κάλυψη πιθανών ζημιών από τη χρηματοδότηση δανείων κατ' εκτίμηση ύψους 10 δις Ευρώ κατά την περίοδο 2007-2013.

CIP – SMEG, Μηχανισμός εγγυήσεων υπέρ των ΜΜΕ (SMEG): Ο μηχανισμός εγγυήσεων υπέρ των ΜΜΕ (SMEG), με προϋπολογισμό 500 εκ. Ευρώ, παρέχει αντεγγυήσεις στα εθνικά συστήματα εγγυήσεων, καθώς και άμεσες εγγυήσεις σε ενδιάμεσους χρηματοδοτικούς οργανισμούς, προκειμένου να αυξηθεί και να ενισχυθεί η χορήγηση πιστώσεων για χρέη σε

ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΜΜΕ. Τελεί υπό τη διαχείριση του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων (ΕΤΕ) εκ μέρους της Επιτροπής (που εκπροσωπεί την Ε.Ε.).

Οι ενδιαμέσοι χρηματοδοτικοί οργανισμοί που υποστηρίζονται από την εγγύηση της Ε.Ε., με τη σειρά τους, παρέχουν δανειακά κεφάλαια σε ΜΜΕ, ενώ μετακυλύουν το πλεονέκτημα της εγγύησης προς τους τελικούς δικαιούχους, π.χ. αποδεχόμενοι ένα υψηλότερο προφίλ κινδύνου ή λιγότερες εξασφαλίσεις, ή χρεώνοντας χαμηλότερα επιτόκια, ή παρέχοντας παρόμοια πλεονεκτήματα σε σύγκριση με τις συνήθεις χρηματοδοτικές δραστηριότητές τους. Στο πλαίσιο του μηχανισμού SMEG, ένα μέρος κάθε μεμονωμένης συναλλαγής είναι εγγυημένο, κατά κανόνα σε **ποσοστό 50% (ποσοστό εγγύησης)**. Η συνολική έκθεση για τον προϋπολογισμό της Ε.Ε., ωστόσο, περιορίζεται από ένα συμβατικά συμφωνούμενο ανώτατο όριο για τις απώλειες του χαρτοφυλακίου (ανώτατο ποσοστό).

Μέσο εγγύησης δανείων για έργα ΔΕΔ-Μ (Διευρωπαϊκού Δικτύου Μεταφορών-LGTT): Το μέσο εγγύησης δανείων για έργα ΔΕΔ-Μ (LGTT) στοχεύει στη διευκόλυνση της μεγαλύτερης συμμετοχής του ιδιωτικού τομέα στη χρηματοδότηση υποδομών του ΔΕΔ-Μ. Η προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων σε βασικά ευρωπαϊκά έργα μεταφορών μπορεί να αποτελεί πρόκληση, λόγω των σχετικά υψηλών επιπέδων αστάθειας των εσόδων στα αρχικά στάδια λειτουργίας των έργων. Το LGTT καλύπτει εν μέρει αυτόν τον κίνδυνο των εσόδων και, κατά συνέπεια, βελτιώνει την οικονομική βιωσιμότητα των έργων ΔΕΔ-Μ.

Το LGTT χρηματοδοτείται με εισφορά κεφαλαίου **έως 500 εκ. Ευρώ** από τον προϋπολογισμό της Ε.Ε. Τεχνικά, η εγγύηση του LGTT εκδίδεται υπέρ των εμπορικών τραπεζών που



παρέχουν εφεδρική ταμειακή διευκόλυνση (SBF) για το έργο. Η διευκόλυνση αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί από την εταιρεία εκμετάλλευσης του έργου σε περίπτωση απρόβλεπτης μείωσης των εσόδων που συνδέονται με την κίνηση / χρήση του έργου κατά τη διάρκεια της αρχικής περιόδου λειτουργίας, ώστε να διασφαλιστεί η εξυπηρέτηση του βασικού χρέους.

Μέσα που συνδυάζουν χρηματοδότηση με τη μορφή ιδίων κεφαλαίων και χρέους

1 Ευρωπαϊκός Μηχανισμός Μικροχρηματοδοτήσεων Progress (EPMF): Στα πιο πρόσφατα καινοτόμα χρηματοδοτικά μέσα σε επίπεδο Ε.Ε., έχουν δημιουργηθεί δομές που συνδυάζουν χρηματοδότηση με τη μορφή ιδίων κεφαλαίων και χρέους. Ο Ευρωπαϊκός Μηχανισμός **Μικροχρηματοδοτήσεων Progress (EPMF)**, ο οποίος συστάθηκε το 2010, αποτελείται από δύο μέρη:

- ένα μέσο εγγυήσεων για τα ιδρύματα μικροπιστώσεων (δηλαδή δάνεια ύψους έως 25.000 Ευρώ, ιδίως για τις ευάλωτες ομάδες που διατρέχουν κίνδυνο κοινωνικού αποκλεισμού, για τον σκοπό της δημιουργίας μικρών εμπορικών επιχειρήσεων), και
- ένα δομημένο επενδυτικό φορέα που έχει συσταθεί σύμφωνα με το δίκαιο του Λουξεμβούργου, το **Ευρωπαϊκό Ταμείο Μικροχρηματοδοτήσεων Progress**, το οποίο

προσφέρει δάνεια πλήρους εξασφάλισης, δάνεια μειωμένης εξασφάλισης (χρηματοδότηση μειωμένης εξασφάλισης σε πιστωτές πλήρους εξασφάλισης), δάνεια επιμερισμού του κινδύνου (δάνεια πλήρους εξασφάλισης που συνδυάζονται με τη συμμετοχή στον κίνδυνο στο χαρτοφυλάκιο μικροπιστώσεων) και συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο ιδρυμάτων μικροπιστώσεων. Η Ε.Ε. έχει επενδύσει 100 εκ. Ευρώ στο μηχανισμό αυτό.

Για το μέσο εγγυήσεων έχει προβλεφθεί προϋπολογισμός ύψους 25 εκ. Ευρώ. Το ανώτατο ποσοστό εγγύησης είναι 75% του υποκείμενου χαρτοφυλακίου μικροπιστώσεων ή εγγυήσεων, ενώ συμφωνείται ένα ανώτατο όριο για κάθε χαρτοφυλάκιο εγγυήσεων, με βάση τις αναμενόμενες σωρευτικές ζημιές του χαρτοφυλακίου. Η μέγιστη ευθύνη του EPMF καθορίζεται στο 20% κάθε εγγυώμενου χαρτοφυλακίου.

Επενδυτές του Ευρωπαϊκού Ταμείου Μικροχρηματοδοτήσεων Progress είναι η Ε.Ε. (η οποία εκπροσωπείται από την



Επιτροπή) και η ΕΤΕπ, ενώ το ΕΤΕ ενεργεί ως εταιρεία διαχείρισης. Η Ε.Ε. κατέχει τις μετοχές μειωμένης εξασφάλισης, το οποίο σημαίνει ότι βαρύνεται από τις πρώτες καθарές ζημιές που επηρεάζουν το ενεργητικό του ταμείου, εντός του συμφωνημένου ανώτατου ορίου, ενώ η ΕΤΕπ προστατεύεται ως κάτοχος των μετοχών πλήρους εξασφάλισης έναντι των ζημιών που βαρύνουν τις μετοχές μειωμένης εξασφάλισης.

Διαρθρωτικά ταμεία

Τα κράτη-μέλη και οι διαχειριστικές αρχές έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν μέρος των πόρων που τίθενται στη διάθεσή τους μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου (ΕΚΤ), **για την υποστήριξη μέσω χρηματοοικονομικής τεχνικής.**

Οι πόροι του ΕΤΠΑ χρησιμοποιούνται κυρίως για την υποστήριξη των **επιχειρήσεων (κυρίως ΜΜΕ)**, της αστικής ανάπτυξης και ανάπλασης, της ενεργειακής απόδοσης και της χρήσης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στα κτίρια, ενώ οι πόροι του ΕΚΤ χρησιμοποιούνται για την υποστήριξη της αυτοαπασχόλησης και της σύστασης επιχειρήσεων και πολύ μικρών επιχειρήσεων. Σχεδόν όλα τα κράτη-μέλη εφαρμόζουν σήμερα μια σειρά από μέσα ιδίων κεφαλαίων ή/και χρέους (δανείων και εγγυήσεων) σε τουλάχιστον έναν από αυτούς τους τομείς, είτε άμεσα με την εισφορά πόρων από ένα επιχειρησιακό πρόγραμμα σε ένα ταμείο επιχειρηματικών κεφαλαίων, δανείων ή εγγυήσεων, είτε μέσω ταμείων χαρτοφυλακίου που έχουν συσταθεί για να επενδύουν σε περισσότερα ταμεία. Τα μέσα εφαρμόζονται μέσω διαφόρων μοντέλων διακυβέρνησης και νομικών δομών που ισχύουν σε κάθε κράτος-μέλος ή περιφέρεια.



ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Σε πολλές περιπτώσεις, τα μέσα χρησιμοποιούνται μέσω επενδύσεων σε ταμεία χαρτοφυλακίου. Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας **JESSICA** (www.jessica.europa.eu) (**Κοινή ευρωπαϊκή στήριξη για βιώσιμες επενδύσεις σε αστικές περιοχές**), η χρησιμοποίηση των ταμείων χαρτοφυλακίου πραγματοποιείται μέσω της ΕΤεπ. Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας **JEREMIE** (www.jeremie.europa.eu) (**Κοινοί ευρωπαϊκοί πόροι για μικροεπιχειρήσεις και μεσαίες επιχειρήσεις**), τα ταμεία χαρτοφυλακίου εφαρμόζονται γενικά μέσω του ΕΤΕ ή μιας σειράς εθνικών ή περιφερειακών οργανισμών. Σε γενικές γραμμές, ανάλογα με τους τομείς παρέμβασης, η ΕΤεπ ή το ΕΤΕ μπορεί να λάβουν την εντολή να εκτελούν καθήκοντα ταμείου χαρτοφυλακίου, με απευθείας ανάθεση σύμβασης από τα κράτη-μέλη ή τις διαχειριστικές αρχές. Άλλα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα μπορεί επίσης να επιλεγούν να εκτελούν δραστηριότητες τις οποίες οργανώνει ένα ταμείο χαρτοφυλακίου, είτε μέσω δημοσίων συμβάσεων είτε με τη μορφή επιχορήγησης.

Μέσα εξωτερικής πολιτικής στον προενταξιακό τομέα

Το πλαίσιο επενδύσεων για τα Δυτικά Βαλκάνια (WBIF) (www.wbit.eu): Δημιουργήθηκε το 2009 ως κοινή πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με την Τράπεζα Ανάπτυξης του Συμβουλίου της Ευρώπης (CEB), την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (ΕΤΑΑ)

και την ΕΤεπ, με σκοπό τη συγκέντρωση πόρων επιχορήγησης για τη χορήγηση δανείων για τη χρηματοδότηση υποδομών προτεραιότητας στα Δυτικά Βαλκάνια, καθώς και για τη χρηματοδότηση των ΜΜΕ και της ενεργειακής απόδοσης. Το WBIF παρέχει πόρους για την επιχορήγηση έργων στα οποία ενδέχεται να χορηγηθούν δάνεια από τις τράπεζες-εταίρους του, με σκοπό την προετοιμασία των έργων, την επιτάχυνση των υφιστάμενων δανείων ή την υλοποίηση των έργων με τη γεφύρωση του κενού χρηματοδότησης.

Ένα παράδειγμα χρήσης καινοτόμων χρηματοδοτικών μέσων στον προενταξιακό τομέα είναι το **Ευρωπαϊκό Ταμείο για τη Νοτιοανατολική Ευρώπη (EFSE)** (www.etsf.eu), το

οποίο παρέχει μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση σε κατάλληλα τοπικά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα στις χώρες της ΝΑ Ευρώπης και του Ν. Καυκάσου. Τα ταμεία χρησιμοποιούνται για την παροχή εξασφάλισης και τη μόχλευση κεφαλαίων ιδιωτών επενδυτών σε μεγάλη κλίμακα για αναπτυξιακούς σκοπούς (επιχειρηματικά δάνεια σε πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, δάνεια για αγροτικές επιχειρήσεις, και στεγαστικά δάνεια σε χαμηλού εισοδήματος νοικοκυριά με περι-



ορισμένη πρόσβαση σε χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, μέσω των τοπικών χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων). Το EFSE βασίζεται σε ένα δημόσιο-ιδιωτικό πρότυπο εταιρικής σχέσης το οποίο εισήγαγε η γερμανική τράπεζα **KfW Entwicklungsbank**. Οι επενδυτές του ταμείου είναι η Επιτροπή (που εκπροσωπεί την Ε.Ε.), η οποία έχει επενδύσει 120 εκ. Ευρώ, άλλοι δημόσιοι χορηγοί και διεθνείς χρηματοδοτικοί οργανισμοί, συμπεριλαμβανομένης της **ΕΤΕπ και της ΕΤΑΑ**.

4.4. ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΜΕΣΑ 2014-2020

Για την υποστήριξη των Επενδύσεων στην Έρευνα και την Καινοτομία (ΕΑΚ) στο πλαίσιο του προγράμματος «Ορίζοντας 2020», έχουν προγραμματιστεί δύο χρηματοδοτικά μέσα:

1 ένα δανειακό μέσο που παρέχει δάνεια σε μεμονωμένους δικαιούχους για επενδύσεις στην ΕΑΚ, εγγυήσεις για ενδιάμεσους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς που χορηγούν δάνεια στους δικαιούχους, συνδυασμούς δανείων και εγγυήσεων και εγγυήσεις ή/και αντεγγυήσεις για εθνικούς ή περιφερειακούς μηχανισμούς χρηματοδότησης του χρέους, και

2 ένα μέσο ιδίων κεφαλαίων το οποίο: i) θα επενδύει στη μεταφορά τεχνολογίας και την πνευματική ιδιοκτησία, μέσω ειδικών φορέων, καθώς και σε επιχειρηματικά κεφάλαια που παρέχουν χρηματοδότηση ιδίων κεφαλαίων σε ΜΜΕ υψηλής έντασης από άποψη ΕΑΚ που βρίσκονται σε πρώιμο στάδιο, και ii) θα παρέχει στήριξη σε επενδύσεις σε τομείς ΕΑΚ, στοχεύοντας σε θεματικά εστιασμένα, πολυεθνικά αμοιβαία κεφάλαια που επενδύουν σε άλλα κεφάλαια (funds-of-funds) με ευρεία επενδυτική βάση, συμπεριλαμβανομένων ιδιωτικών θεσμικών και στρατηγικών επενδυτών.

Επίσης, για τη στήριξη της ανταγωνιστικότητας και των ΜΜΕ, προτείνονται δύο χρηματοδοτικά μέσα:

1 Ένας μηχανισμός ιδίων κεφαλαίων για τις επενδύσεις στη φάση ανάπτυξης, ο οποίος θα παρέχει στις ΜΜΕ εμπορικού χαρακτήρα επιστρεπτέα κεφαλαιακή χρηματοδότηση, κατά κύριο λόγο με τη μορφή επιχειρηματικών κεφαλαίων μέσω ενδιάμεσων χρηματοπιστωτικών οργανισμών. Προβλέπονται δύο μέτρα:

➔ **Άμεσες επενδύσεις σε επιχειρηματικά κεφάλαια τα οποία λειτουργούν** σε διασυνοριακό επίπεδο εντός της Ε.Ε., και επικεντρώνονται σε επενδύσεις για επιχειρήσεις

προσανατολισμένες στην ανάπτυξη, που δε βασίζονται κατά κύριο λόγο στην καινοτομία ή την έρευνα.

→ **Αμοιβαία κεφάλαια που επενδύουν σε άλλα αμοιβαία κεφάλαια** («funds-of-funds») που πραγματοποιούν διασυνοριακές επενδύσεις σε επιχειρηματικά κεφάλαια, τα οποία στη συνέχεια επενδύουν σε επιχειρήσεις, ιδίως στο στάδιο διεθνούς επέκτασής τους.

2 Ένας δανειακός μηχανισμός, ο οποίος θα παρέχει άμεσες ή άλλες ρυθμίσεις επιμερισμού του κινδύνου με ενδιάμεσους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς για την κάλυψη δανείων σε ΜΜΕ, και για την παροχή διασυνοριακών ή πολυεθνικών δανείων με υψηλό αποτέλεσμα μόχλευσης.

Επιπλέον, για να προωθηθούν η αυτοαπασχόληση, οι πολύ μικρές επιχειρήσεις και οι κοινωνικές επιχειρήσεις, στο Πρόγραμμα της Ε.Ε. για την κοινωνική αλλαγή και την καινοτομία, που προτάθηκε από την Επιτροπή, περιλαμβάνεται ένας άξονας για τις μικροχρηματοδοτήσεις και την κοινωνική επιχειρηματικότητα, ο οποίος βασίζεται στον υφιστάμενο Μηχανισμό Μικροχρηματοδοτήσεων Progress, και αποτελεί τη συνέχειά του. Επεκτείνει την κάλυψή του, στηρίζοντας την οικοδόμηση της ικανότητας των παρόχων μικροπιστώσεων, και τη συμπληρώνει με ένα χρηματοδοτικό μέσο που προβλέπει συνεισφορά της Ε.Ε. για την παροχή μέσων ιδίων κεφαλαίων, χρέους και επιμερισμού των κινδύνων σε ταμεία κοινωνικών επενδύσεων και άλλους χρηματοπιστωτικούς ενδιάμεσους, με σκοπό τη χρηματοδότηση κοινωνικών επιχειρήσεων.

Τα χρηματοδοτικά μέσα στο πλαίσιο του μηχανισμού **«Συνδέοντας την Ευρώπη»** για τις υποδομές είναι πιθανό να περιλαμβάνουν:

1 ένα μέσο επιμερισμού του κινδύνου, που θα καλύπτει δάνεια και ομόλογα (συμπεριλαμβανομένης της πρωτοβουλίας ομολόγων για ευρωπαϊκά έργα στο πλαίσιο της στρατηγικής «Ευρώπη 2020»), ώστε να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των πολλαπλών μοντέλων χρηματοδότησης που εφαρμόζονται σε ολόκληρη την Ε.Ε., στο μέγεθος και στον τομέα των έργων, και στο στάδιο ανάπτυξης της χρηματοδότησης έργων και των κεφαλαιαγορών γενικά, και

2 ένα μέσο ιδίων κεφαλαίων για τη συμπλήρωση της «εργαλειοθήκης» των μέσων υποδομής, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη των πανευρωπαϊκών αγορών κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου.

Τα κράτη-μέλη και οι περιφέρειες θα ενθαρρυνθούν επίσης να υποστηρίξουν τα χρηματοδοτικά μέσα στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου (π.χ. για τους σπουδαστές, τη δημιουργία θέσεων εργασίας, την κινητικότητα των εργαζομένων, την κοινωνική ένταξη και την κοινωνική επιχειρηματικότητα).

12 δράσεις για την τόνωση της ανάπτυξης και την ενίσχυση της εμπιστοσύνης των πολιτών

Η Επιτροπή καθόρισε 12 δράσεις για την τόνωση της ανάπτυξης και την ενίσχυση της εμπιστοσύνης των πολιτών, με βάση τις εισηγήσεις που έγιναν κατά τη διάρκεια του δημόσιου διαλόγου, τις γνώμες και τα συμπεράσματα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, καθώς και τις γνωμοδοτήσεις της Επιτροπής των Περιφερειών και της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής. **Μία από τις 12 δράσεις είναι και η πρόσβαση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση.**

Βασική δράση: Δημιουργία νομοθεσίας που θα διευκολύνει τα ταμεία κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου που είναι εγκατεστημένα σε ένα κράτος-μέλος να επενδύουν σε οποιοδήποτε άλλο κράτος-μέλος χωρίς πρόσθετα εμπόδια ή απαιτήσεις. Ο στόχος είναι να μπορούν οι ΜΜΕ που επιθυμούν να προσφύγουν σε ταμεία κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου να απευθύνονται σε ταμεία που διαθέτουν την απαραίτητη τεχνογνωσία για τον κλάδο τους, και έχουν την ικανότητα να προσφέρουν κεφάλαια σε ελκυστική τιμή.

Η δυσκολία πρόσβασης στη χρηματοδότηση είναι ένα από τα κυριότερα εμπόδια που δεν επιτρέπουν στις ΜΜΕ την παραγωγή νέων προϊόντων, την ενίσχυση των υποδομών τους και την πρόσληψη περισσότερων υπαλλήλων. Η κατάσταση αυτή χαρακτηρίζει τόσο τις καταξιωμένες ΜΜΕ όσο και τις καινοτόμες ΜΜΕ που είναι σε φάση ανάπτυξης.

Στην Ευρώπη, οι περισσότερες καταξιωμένες ΜΜΕ προσφεύγουν σε τραπεζικές πιστώσεις, οι οποίες έχουν συρρικνωθεί λόγω της οικονομικής κρίσης. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή, κατά την επανεξέταση της πρωτοβουλίας «Small Business Act» δεσμεύθηκε να αξιολογήσει τον αντίκτυπο, για τις ΜΜΕ, όλων των προτάσεων για τη ρύθμιση των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών (όπως οι απαιτήσεις σχετικά με τα ίδια κεφάλαια που επιβάλλονται στις τράπεζες), και να τις προσαρμόσει κατάλληλα.



Άλλες πηγές πληροφοριών για την ΕΕ

@ ■ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Πληροφορίες για την Ευρωπαϊκή Ένωση σε όλες τις επίσημες γλώσσες διατίθενται από τον δικτυακό τόπο Euroρα:

europa.eu



■ ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Οι εκδόσεις για την ΕΕ είναι προστιτές απλώς με ένα κτύπημα πλήκτρου στον ιστότοπο του EU Bookshop:

bookshop.europa.eu

Ευρωπαϊκή Επιτροπή Αντιπροσωπεία στην Ελλάδα

Βασιλίσσης Σοφίας 2

106 74 Αθήνα

Τηλ. +30 210 72 72 100

Φαξ: +30 210 72 44 620

E-mail: comm-rep-athens@ec.europa.eu

Ιστοσελίδα: <http://ec.europa.eu/ellada>



Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα

<https://www.facebook.com/#!/EURepresentationGreece>

Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο Γραφείο Ενημέρωσης στην Ελλάδα

Λεωφόρος Αμαλίας 8

105 57 Αθήνα

Τηλ: +30 210 32 71 000

Φαξ: +30 210 33 11 540

E-mail: epathinai@europarl.europa.eu

Ιστοσελίδα: <http://www.europarl.gr>



Γραφείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα

<https://www.facebook.com/#!/GrafeioEurwpaikouKoinovoulouistinElladaPage>

Επίσης, η Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα και το Γραφείο Ενημέρωσης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα λειτουργούν από κοινού το Κέντρο Πληροφόρησης για τον Πολίτη στο κτήριο του Γραφείου Ενημέρωσης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα.

Στοιχεία επικοινωνίας:

Κυρία Μαρία Μπουτσικάκη

Λεωφόρος Αμαλίας 8, 10557 Αθήνα

Τηλ: +30 210 32 71 000

Φαξ: +30 210 33 11 540

E-mail: comm-rep-athens@ec.europa.eu

Ώρες λειτουργίας του Κέντρου για το κοινό:

Δευτέρα - Πέμπτη, 10:00 - 13:00 και 14:00 - 16:00

Παρασκευή, 10:00 - 13:00

ISBN 978-92-79-27212-7



9 789279 272127

Αριθ. καταλόγου
IA-31-12-278-EL-N
doi: 10.2775/95526