



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ-ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Ταχ. Δ/νση : Πανεπιστημίου 254, Κτίριο Β'
Ταχ.Κώδικας : 26441
Πληροφορίες : Μ. Διαμαντοπούλου
Τηλέφωνο : 2613 613411
Fax : 2613 613333
e-mail : m.diamantopoulou@pde.gov.gr

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ:

για την ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη: Α) Παραγωγής και διάχυσης ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού, Β) Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας - Περιφερειακά Δίκτυα- Δαπάνη για την κάλυψη αναγκών εργαστηρίων και εκπαίδευσης του Περιφερειακού δικτύου Γ) Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης - εκπαιδευτικό υλικό του έργου «Integrating Innovation and Promoting Cluster Organization in WOMen Enterprises» με ακρωνύμιο ICON WOM-EN

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ : Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας

Προϋπολογισθείσα δαπάνη: έως του ποσού των 59.902,60 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

Κριτήριο κατακύρωσης : η πλέον συμφέρουσα από οικονομικής απόψεως προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής για το σύνολο των υπηρεσιών κάθε τμήματος

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ.87/τ.Α/7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» με το οποίο

συστήθηκαν και συγκροτήθηκαν οι Περιφέρειες ως ΝΠΔΔ - ΟΤΑ Β', όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

2. Το υπ' αριθμ. ΦΕΚ 4309/τ.Β'/30.12.2016 με θέμα «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
3. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/τ.Β/8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Τις διατάξεις του άρθρου 116 του Ν.4555/2018
5. Τις διατάξεις του άρθρου 1 «Σκοπός» του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ.143Α') «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις», σύμφωνα με το οποίο σκοπός του παρόντος νόμου είναι η ενσωμάτωση στην ελληνική έννομη τάξη της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ του Συμβουλίου της 8ης Νοεμβρίου 2011 σχετικά με τις απαιτήσεις για τα δημοσιονομικά πλαίσια των κρατών – μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ L 306/41), καθώς και η συστηματική ένταξη σε ενιαίο κείμενο και, κατά περίπτωση, η επικαιροποίηση των ισχυουσών αρχών δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας και των διατάξεων του δημόσιου λογιστικού.
6. Τις διατάξεις του Ν. 3310/2005 (Φ.Ε.Κ. 30/Α'/14-02-2005) «Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων, κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων», όπως τροποποιήθηκε με τις διατάξεις του Ν. 3414/2005 (Φ.Ε.Κ. 279/Α'/10-11-2005) και όπως ισχύει.
7. Τις διατάξεις του Ν.3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικούμενων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
8. Τις διατάξεις του Ν.3548/07 (ΦΕΚ. 68/τ.Α/20-3-2007) «Καταχώρηση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο Νομαρχιακό και τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις».
9. Το Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-8-2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες» και την υπ' αριθμό 2/100018/0026/30-12-2016 εγκύκλιο του Γ.Λ.Κ. περί «κοινοποίησης διατάξεων σχετικά με την ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες και παροχής οδηγιών».
10. Την υπ αριθμ 313/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών, περί επικύρωσης των αποτελεσμάτων των περιφερειακών εκλογών της 26ης Μάιου 2019 και 2ας Ιουνίου 2019 και το από 29/08/2019 πρακτικό ορκωμοσίας της νέας περιφερειακής αρχής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
11. Την υπ' αριθμ. 258207/3469/3-9-2019 (Φ.Ε.Κ. 706/τ.Υ.Ο.Δ.Δ./9.9.2019) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Ορισμός Αντιπεριφερειάρχων Δυτικής Ελλάδας»

12. Την υπ. αριθμ. 274705/3714/19-9-2019 (ΑΔΑ: 6ΛΩΔ7Λ6-ΔΓΣ) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Ορισμός Προέδρου και μελών της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»
13. Την υπ' αριθ. 2/42053/0094/2002 απόφαση Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Δ. 496/74 για την σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500) ευρώ.
14. Την υπ' αριθ. 228/2018 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας με την οποία εγκρίνει τον προϋπολογισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έτους 2019. Η απόφαση αφού ελέγχθηκε ως προς την νομιμότητά της, βρέθηκε νόμιμη, με την υπ' αριθμό 2659331/28-12-2018 απόφαση του συντονιστή Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου.
15. Την αριθμ. 382/2019 απόφαση της Επιτροπής Αναπτυξιακής και Κοινωνικής Πολιτικής με θέμα «Έγκριση αναγκαιότητας διενέργειας διαγωνισμού για την σύναψη σύμβασης για την ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη: Α) Παραγωγής και διάχυσης ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού, Β) Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας - Περιφερειακά Δίκτυα- Δαπάνη για την κάλυψη αναγκών εργαστηρίων και εκπαίδευσης τοε Περιφερειακού δικτύου Γ) Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης - εκπαιδευτικό υλικό, του έργου «Integrating Innovation and Promoting Cluster, ποσού 59.902,60 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α, με την διαδικασία του συνοπτικού διαγωνισμού του άρθρου 117 του Ν.4412/2016 και με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από Οικονομικής άποψης προσφοράς βάσει της τιμής»
16. Την υπ' αριθμ. 1604/2019 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Έγκριση των όρων διενέργειας συνοπτικού μειοδοτικού διαγωνισμού για την ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη: Α) Παραγωγής και διάχυσης ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού, Β) Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας - Περιφερειακά Δίκτυα- Δαπάνη για την κάλυψη αναγκών εργαστηρίων και εκπαίδευσης τοε Περιφερειακού δικτύου Γ) Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης - εκπαιδευτικό υλικό του έργου «Integrating Innovation and Promoting Cluster Organization in WOMen Enterprises» με ακρωνύμιο ICON WOM-EN, συνολικής δαπάνης μέχρι του ποσού των 59.902,60 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α, και με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από Οικονομικής άποψης προσφοράς βάσει της τιμής»
17. Την αριθμ. 2319/2019 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με θέμα: «Τροποποίηση της 1604/2019 απόφασης της οικονομικής Επιτροπής με θέμα: «Έγκριση των όρων διενέργειας συνοπτικού μειοδοτικού διαγωνισμού για την ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη: Α) Παραγωγής και διάχυσης ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού, Β) Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας - Περιφερειακά Δίκτυα- Δαπάνη για την κάλυψη αναγκών εργαστηρίων και εκπαίδευσης τοε Περιφερειακού δικτύου Γ) Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης -

εκπαιδευτικό υλικό του έργου «Integrating Innovation and Promoting Cluster Organization in WOMen Enterprises» με ακρωνύμιο ICON WOM-EN, συνολικής δαπάνης μέχρι του ποσού των 59.902,60 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α, και με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από Οικονομικής άποψης προσφοράς βάσει της τιμής», ως προς το κριτήριο ανάθεσης»

ΠΡΟΚΗΡΥΣΣΕΙ

συνοπτικό μειοδοτικό διαγωνισμό για την ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη: Α) Παραγωγής και διάχυσης ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού, Β) Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας - Περιφερειακά Δίκτυα- Δαπάνη για την κάλυψη αναγκών εργαστηρίων και εκπαίδευσης τοε Περιφερειακού δικτύου Γ) Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης - εκπαιδευτικό υλικό του έργου «Integrating Innovation and Promoting Cluster Organization in WOMen Enterprises» με ακρωνύμιο ICON WOM-EN, συνολικής δαπάνης μέχρι του ποσού των 59.902,60 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α, και με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής απόψεως προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής για το σύνολο των υπηρεσιών κάθε τμήματος.

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται στα κάτωθι τμήματα:

<u>ΤΜΗΜΑ</u>	<u>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</u>	<u>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</u> <u>ΤΜΗΜΑΤΟΣ</u> <u>ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ</u> <u>ΦΠΑ (€)</u>
ΤΜΗΜΑ Α	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ CPV: 79415200-8, CPV: 79800000-2 Πρωθητικό Υλικό: <ul style="list-style-type: none"> • Παραγωγή και διάχυση ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού • Παραγωγή και εκτύπωση έντυπου προωθητικού υλικού 	13.300,00 €
ΤΜΗΜΑ Β	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ CPV: 85312320-8 <ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη, υλοποίηση και παραμετροποίηση εκπαιδευτικής πλατφόρμας έργου (E-learning platform for existing and potential women entrepreneurs) • Εκπαιδευτικό Περιεχόμενο Προγραμμάτων Κατάρτισης • 	22.602,60 €
ΤΜΗΜΑ Γ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ CPV: 85312320-8 Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας - Δημιουργία Περιφερειακών Δικτύων - Δαπάνη για την	24.000,00 €

	κάλυψη αναγκών εργαστηρίων και εκπαίδευσης των Περιφερειακών Δικτύων .	
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	59.902,60 €

- Προϋπολογισμός τμήματος Α: 10.725,81 € πλέον ΦΠΑ, ήτοι 13.300,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ
- Προϋπολογισμός τμήματος Β: 18.227,90 € πλέον ΦΠΑ, ήτοι 22.602,60 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ
- Προϋπολογισμός τμήματος Γ: 19.354,84 € πλέον ΦΠΑ, ήτοι 24.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

Κριτήριο κατακύρωσης: η πλέον συμφέρουσα από οικονομικής απόψεως προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής για το σύνολο των υπηρεσιών κάθε τμήματος.

Προσφορές μπορούν να δοθούν για ένα ή περισσότερα ή και για όλα τα τμήματα του διαγωνισμού.

- Οι Τεχνικές Προδιαγραφές περιγράφονται αναλυτικά στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ .
- Ο διαγωνισμός **θα διεξαχθεί την 11/11/2019, ημέρα Δευτέρα και ώρα 10:00 π.μ.** στην έδρα της Περιφερειακής Ενότητας Αχαΐας, Πανεπιστημίου 254 (Β΄ Κτήριο) στην Πάτρα, στην αίθουσα συσκέψεων, ενώπιον της Επιτροπής διενέργειας Διαγωνισμού.
- **Καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών:** έως και την **08/11/2019, ημέρα Παρασκευή και ώρα 14:00.** Οι προσφορές κατατίθενται, είτε αυτοπροσώπως είτε ταχυδρομικώς στο πρωτόκολλο της Δ/νσης Οικονομικού – Δημοσιονομικού Ελέγχου – Ισόγειο Πανεπιστημίου 254 (Β΄ Κτήριο) έως και την καταληκτική ημέρα και ώρα.
- Προσφορές που κατατίθενται μετά την παραπάνω ημερομηνία και ώρα, είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται, χωρίς να αποσφραγισθούν.
- Εφόσον οι ενδιαφερόμενοι συμμετέχουν στο διαγωνισμό με αντιπρόσωπό τους, θα πρέπει μαζί με την προσφορά να υποβάλλουν βεβαίωση εκπροσώπησης με βεβαιωμένη την γνησιότητα της υπογραφής της.
- Ο διαγωνισμός θα διενεργηθεί από την αρμόδια τριμελή Επιτροπή, που έχει οριστεί με την αριθμ. 1604/2019 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Π.Δ.Ε., αποτελούμενη από υπαλλήλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Περίληψη της διακήρυξης θα αποσταλεί για δημοσίευση σε μια τοπική εφημερίδα στην έδρα της Περιφερειακής Ενότητας (Πάτρα) .
- Η παρούσα Διακήρυξη θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας www.pde.gov.gr και στον ιστότοπο του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

- Οι δαπάνες δημοσίευσης περίληψης της παρούσης διακήρυξης θα βαρύνουν τον Ανάδοχο.
- **Ο προϋπολογισμός ορίζεται έως του ποσού των 59.902,60 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ**
- Για όσα δεν προβλέπονται στην παρούσα διακήρυξη, ισχύουν τα αναφερόμενα στους σχετικούς περί προμηθειών νόμους και διατάγματα.
- Ο ανάδοχος παραιτείται από κάθε αξίωσή του έναντι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας εάν για οποιοδήποτε λόγο εκλείψει ολικώς ή μερικώς η ανάγκη των υπηρεσιών ή των προμηθειών που προκηρύχθηκαν, οπότε στην περίπτωση αυτή η εκτέλεση της σύμβασης διακόπτεται μονομερώς και αζημίως με απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής.
- Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας- Δ/ση Οικονομικού Δημοσιονομικού Ελέγχου – Τμήμα Προμηθειών (Πανεπιστημίου 254 ,Β' Κτήριο, Πάτρα), για θέματα που αφορούν αποκλειστικά τη διενέργεια του διαγωνισμού από την αρμόδια υπάλληλο του Τμήματος Προμηθειών κ. Μ. Διαμαντοπούλου, τηλ. 2613 – 613411, κατά τις εργάσιμες ημέρες και από τις 8.30 π.μ. έως τις 14.00 μ.μ.
- Κατά τα λοιπά ο διαγωνισμός θα γίνει σύμφωνα με:
 - την παρούσα Διακήρυξη και τα παραρτήματά της που επισυνάπτονται στην παρούσα και αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτής,
 - το Ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει

Αναλυτικά τα παραρτήματα της διακήρυξης είναι:

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ - ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ	ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV	ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ-ΤΥΠΟΣ 1
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ-ΤΥΠΟΣ 2

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΣΑΚΕΛΛΑΡΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι**ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ****ΑΡΘΡΟ 1-ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Αντικείμενο του διαγωνισμού είναι η σύναψη συμβάσεων για την ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη: Α) Παραγωγή και διάχυση ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού, Β) Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας - Περιφερειακά Δίκτυα - Δαπάνη για την κάλυψη αναγκών εργαστηρίων και εκπαίδευσης του Περιφερειακού δικτύου Γ) Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης - εκπαιδευτικό υλικό, του έργου «Integrating Innovation and Promoting Cluster Organization in WOMen Enterprises» με ακρωνύμιο ICON WOM-EN, συνολικής δαπάνης μέχρι του ποσού των 59.902,60 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. και με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής απόψεως προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής για το σύνολο των υπηρεσιών κάθε τμήματος.

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται στα κάτωθι τμήματα:

<u>ΤΜΗΜΑ</u>	<u>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</u>	<u>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</u> <u>ΤΜΗΜΑΤΟΣ</u> <u>ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ</u> <u>ΦΠΑ (€)</u>
ΤΜΗΜΑ Α	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ CPV: 79415200-8, CPV: 79800000-2 Προωθητικό Υλικό: <ul style="list-style-type: none"> • Παραγωγή και διάχυση ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού • Παραγωγή και εκτύπωση έντυπου προωθητικού υλικού 	13.300,00 €
ΤΜΗΜΑ Β	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ CPV: 85312320-8 <ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη, υλοποίηση και παραμετροποίηση εκπαιδευτικής πλατφόρμας έργου (E-learning platform for existing and potential women entrepreneurs) • Εκπαιδευτικό Περιεχόμενο Προγραμμάτων Κατάρτισης 	22.602,60 €

	•	
ΤΜΗΜΑ Γ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ CPV: 85312320-8 Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας - Δημιουργία Περιφερειακών Δικτύων - Δαπάνη για την κάλυψη αναγκών εργαστηρίων και εκπαίδευσης των Περιφερειακών Δικτύων .	24.000,00 €
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		59.902,60 €

- Προϋπολογισμός τμήματος Α: 10.725,81 € πλέον ΦΠΑ, ήτοι 13.300,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ
- Προϋπολογισμός τμήματος Β: 18.227,90 € πλέον ΦΠΑ, ήτοι 22.602,60 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ
- Προϋπολογισμός τμήματος Γ: 19.354,84 € πλέον ΦΠΑ, ήτοι 24.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

Κριτήριο κατακύρωσης: η πλέον συμφέρουσα από οικονομικής απόψεως προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής για το σύνολο των υπηρεσιών κάθε τμήματος.

Προσφορές μπορούν να δοθούν για ένα ή περισσότερα ή και για όλα τα τμήματα του διαγωνισμού.

Οι ανωτέρω υπηρεσίες κατατάσσονται στον ακόλουθο κωδικό του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων:

- CPV: 79800000-2 Υπηρεσίες εκτύπωσης και συναφείς υπηρεσίες
- CPV: 79415200-8 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα σχεδιασμού
- CPV: 85312320-8 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών

ΑΡΘΡΟ 2- ΤΡΟΠΟΣ ΛΗΨΗΣ ΕΓΓΡΑΦΩΝ-ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αποκτήσουν το Τεύχος του Διαγωνισμού από το διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας www.pde.gov.gr στη διαδρομή Ενημέρωση->Προκηρύξεις.

Τυχόν διευκρινίσεις σχετικά με τους όρους της Διακήρυξης παρέχονται από το Τμήμα Προμηθειών - Δ/νση Οικονομικού-Δημοσιονομικού Ελέγχου το αργότερο τέσσερις (4) ημέρες πριν από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών εφόσον οι διευκρινίσεις έχουν ζητηθεί έγκαιρα.

ΑΡΘΡΟ 3- ΤΟΠΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ (Άρθρο 96 του Ν. 4412/2016)

- 1) Όσοι επιθυμούν να λάβουν μέρος σε διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης, πρέπει να υποβάλλουν, επί αποδείξει, προσφορά εντός της προθεσμίας που ορίζεται στα έγγραφα της παρούσας.
- 2) Οι προσφορές μπορούν να κατατίθενται ή να αποστέλλονται στην Υπηρεσία μας (**Διεύθυνση Οικονομικού- Δημοσιονομικού Ελέγχου, Τμήμα Προμηθειών : Πανεπιστημίου 254 -Β΄ Κτήριο ,Πάτρα**) με οποιονδήποτε τρόπο, όπου θα παραλαμβάνονται με απόδειξη (από το Γραφείο Γραμματειακής Υποστήριξης), με την **απαραίτητη** όμως προϋπόθεση ότι αυτές θα περιέρχονται στην παραπάνω Δ/ση μέχρι την **καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών**. Στις περιπτώσεις που οι υποβαλλόμενες ή οι ταχυδρομικά αποστέλλόμενες προσφορές δεν τηρούν τα οριζόμενα από τις διατάξεις των προηγούμενων παραγράφων του παρόντος άρθρου, δεν λαμβάνονται υπόψη.
- 3) Προσφορές που περιέρχονται στην αναθέτουσα αρχή με οποιονδήποτε τρόπο πριν από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών, δεν αποσφραγίζονται, αλλά παραδίδονται στο αρμόδιο όργανο προ της εκπνοής της προθεσμίας που καθορίζεται από τα έγγραφα της σύμβασης ή την πρόσκληση για την αποσφράγιση.
- 4) Προσφορές που υποβάλλονται εκπρόθεσμα, επιστρέφονται χωρίς να αποσφραγισθούν ή να αξιολογηθούν αντιστοίχως.
- 5) Οι προσφορές υπογράφονται και μονογράφονται ανά φύλλο από τον οικονομικό φορέα ή, σε περίπτωση νομικών προσώπων, από το νόμιμο εκπρόσωπο αυτών.
- 6) Η ένωση οικονομικών φορέων υποβάλλει κοινή προσφορά, η οποία υπογράφεται υποχρεωτικά είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς που αποτελούν την ένωση είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο. Στην προσφορά απαιτητήτως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής του (συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους) κάθε μέλους της ένωσης, καθώς και ο εκπρόσωπος/συντονιστής αυτής.

ΑΡΘΡΟ 4- ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ (άρθρ.25 του Ν. 4412/2016)

Σύμφωνα με το άρθρο 25 του Ν. 4412/2016, υποψήφιοι ή προσφέροντες και σε περίπτωση ενώσεων, τα μέλη αυτών μπορούν να είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα εγκατεστημένα σε :

- α) κράτος –μέλος της Ένωσης,
- β) κράτος- μέλος της του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ),
- γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στο βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα παραρτήματα 1,2,4 και 5 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι, της ως άνω συμφωνίας, καθώς και
- δ) τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ΄ του παρόντος άρθρου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης Δημοσίων Συμβάσεων.

Οι ενώσεις και οι κοινοπραξίες δεν υποχρεούνται να λαμβάνουν ορισμένη νομική μορφή προκειμένου να υποβάλλουν προσφορά. Η επιλεγείσα ένωση ή κοινοπραξία υποχρεούται να πράξει τούτο εάν κατακυρωθεί σε αυτή η σύμβαση, εφόσον η λήψη ορισμένης νομικής μορφής είναι αναγκαία για την ικανοποιητική εκτέλεση της Σύμβασης.

ΑΡΘΡΟ 5 -ΧΡΟΝΟΣ ΙΣΧΥΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ (άρθρ. 97 του Ν.4412/16)

- Οι προσφορές των υποψηφίων στο διαγωνισμό ισχύουν και δεσμεύουν τους διαγωνιζόμενους για **εκατόν ογδόντα (180)** ημερολογιακές μέρες από την επομένη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού (ήτοι από την επομένη της ημερομηνίας αποσφράγισης των προσφορών).
- Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εφόσον ζητηθεί από την Υπηρεσία πριν από την λήξη της, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με το παραπάνω οριζόμενο χρονικό διάστημα.
- Μετά τη λήξη και του παραπάνω ανωτάτου ορίου χρόνου παράτασης ισχύος της προσφοράς, τα αποτελέσματα του διαγωνισμού υποχρεωτικά ματαιώνονται, εκτός εάν η αναθέτουσα αρχή κρίνει, κατά περίπτωση, αιτιολογημένα ότι η συνέχιση του διαγωνισμού εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, οπότε οι συμμετέχοντες στον διαγωνισμό μπορούν να επιλέξουν, είτε να παρατείνουν την προσφορά τους, εφόσον τους ζητηθεί πριν την πάροδο του ανωτέρου ανωτάτου ορίου, παράταση της προσφοράς τους, είτε όχι. Στην τελευταία περίπτωση, η διαδικασία του διαγωνισμού συνεχίζεται με όσους παρέτειναν τις προσφορές τους.
- Προσφορά που ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο του προβλεπόμενου από την διακήρυξη, απορρίπτεται ως απαράδεκτη.
- Ο προσφέρων δεν έχει δικαίωμα να αποσύρει την προσφορά του ή μέρος της μετά την κατάθεση της, εφόσον αυτή είναι σε ισχύ. Σε περίπτωση που η προσφορά ή μέρος της αποσυρθεί, ο προσφέρων υπόκειται σε κυρώσεις.

ΑΡΘΡΟ 6- ΛΟΓΟΙ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ (άρθρ.73 και 74 του Ν. 4412/2016)

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης (διαγωνισμό) προσφέρων οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους (όπως ορίζονται στα άρθρα 73 και 74 του Ν.4412/16) :

1.Όταν υπάρχει σε βάρος του αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για έναν από τους ακόλουθους λόγους:

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42),

β) δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παράγραφο 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στην κείμενη νομοθεσία ή στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα,

γ) απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σ. 48), η οποία κυρώθηκε με το ν. 2803/2000 (Α' 48),

δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 1 και 3 της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2002, για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 164 της 22.6.2002, σ. 3) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 4 αυτής,

ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 26ης Οκτωβρίου 2005, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 309 της 25.11.2005, σ. 15), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 3691/2008 (Α' 166),

στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 4198/2013 (Α' 215).

Ο προσφέρων οικονομικός φορέας αποκλείεται, επίσης, όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό.

Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά:

- Στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές.

- Στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.
- Στις περιπτώσεις Συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (στ) η κατά τα ανωτέρω, περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε πέντε (5) έτη από την ημερομηνία της καταδίκης με αμετάκλητη απόφαση.

2.Όταν η αναθέτουσα αρχή :

α) γνωρίζει ότι ο εν λόγω οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και αυτό έχει διαπιστωθεί από δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, σύμφωνα με διατάξεις της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ή την εθνική νομοθεσία ή/και

β) μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

γ) γνωρίζει ή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι έχουν επιβληθεί σε βάρος του οικονομικού φορέα, μέσα σε χρονικό διάστημα δύο (2) ετών πριν από την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής προσφοράς ή αίτησης συμμετοχής: αα) τρεις (3) πράξεις επιβολής προστίμου από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας για παραβάσεις της εργατικής νομοθεσίας που χαρακτηρίζονται, σύμφωνα με την υπουργική απόφαση 2063/Δ1632/2011 (Β' 266), όπως εκάστοτε ισχύει, ως «υψηλής» ή «πολύ υψηλής» σοβαρότητας, οι οποίες προκύπτουν αθροιστικά από τρεις (3) διενεργηθέντες ελέγχους, ή ββ) δύο (2) πράξεις επιβολής προστίμου από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας για παραβάσεις της εργατικής νομοθεσίας που αφορούν την αδήλωτη εργασία, οι οποίες προκύπτουν αθροιστικά από δύο (2) διενεργηθέντες ελέγχους. Οι υπό αα' και ββ' κυρώσεις πρέπει να έχουν αποκτήσει τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ.

Αν ο οικονομικός φορέας είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση.

Η παρούσα παράγραφος παύει να εφαρμόζεται όταν ο οικονομικός φορέας εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους.

Κατ' εξαίρεση, επίσης, ο προσφέρων δεν αποκλείεται, όταν ο αποκλεισμός, θα ήταν σαφώς δυσανάλογος, ιδίως όταν μόνο μικρά ποσά των φόρων ή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης δεν έχουν καταβληθεί ή όταν ο οικονομικός φορέας ενημερώθηκε σχετικά με το ακριβές ποσό που οφείλεται λόγω αθέτησης των υποχρεώσεων του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σε χρόνο κατά τον οποίο δεν είχε τη δυνατότητα να λάβει μέτρα, σύμφωνα με το τελευταίο εδάφιο της παρ. 2 του άρθρου 73 ν. 4412/2016, πριν από την εκπνοή της προθεσμίας της προθεσμίας υποβολής προσφοράς.

3.Αποκλείεται από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, προσφέρων οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις:

- (α) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016,
- (β) εάν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην αποκλείει έναν οικονομικό φορέα ο οποίος βρίσκεται σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύει ότι ο εν λόγω φορέας είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας,
- (γ) υπάρχουν επαρκώς εύλογες ενδείξεις που οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο οικονομικός φορέας συνήψε συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού,
- (δ) εάν μία κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ν. 4412/2016 δεν μπορεί να θεραπευθεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,
- (ε) εάν μία κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού από την πρότερη συμμετοχή του οικονομικού φορέα κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 48 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευθεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,
- (στ) εάν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις,
- (ζ) εάν έχει κριθεί ένοχος σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατ' εφαρμογή του άρθρου 23 της παρούσας,

(η) εάν επιχειρήσει να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει εξ αμελείας παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση,

(θ) εάν έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά του, για το οποίο του επιβλήθηκε ποινή που του στερεί το δικαίωμα συμμετοχής σε διαδικασία σύναψης σύμβασης δημοσίων έργων και καταλαμβάνει τη συγκεκριμένη διαδικασία.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (θ) η περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε τρία (3) έτη από την ημερομηνία του σχετικού γεγονότος.

Ο προσφέρων αποκλείεται σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύναψης της παρούσας σύμβασης, όταν αποδεικνύεται ότι βρίσκεται, λόγω πράξεων ή παραλείψεων του, είτε πριν είτε κατά τη διαδικασία, σε μία από τις ως άνω περιπτώσεις.

4. Οικονομικός φορέας, στον οποίο έχει επιβληθεί, με την κοινή υπουργική απόφαση του άρθρου 74 του ν. 4412/2016, η ποινή του αποκλεισμού αποκλείεται αυτοδίκαια και από την παρούσα διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

Προσφέρων οικονομικός φορέας που εμπίπτει σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 1 - 3 μπορεί να προσκομίζει στοιχεία προκειμένου να αποδείξει ότι τα μέτρα που έλαβε επαρκούν για να αποδείξουν την αξιοπιστία του, παρότι συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού (αυτοκάθαρση). Εάν τα στοιχεία κριθούν επαρκή, ο εν λόγω οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται από τη διαδικασία σύναψης σύμβασης. Τα μέτρα που λαμβάνονται από τους οικονομικούς φορείς αξιολογούνται σε συνάρτηση με τη σοβαρότητα και τις ιδιαίτερες περιστάσεις του ποινικού αδικήματος ή του παραπτώματος. Αν τα μέτρα κριθούν ανεπαρκή, γνωστοποιείται στον οικονομικό φορέα το σκεπτικό της απόφασης αυτής. Οικονομικός φορέας που έχει αποκλειστεί, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, με τελεσίδικη απόφαση, σε εθνικό επίπεδο, από τη συμμετοχή σε διαδικασίες σύναψης σύμβασης ή ανάθεσης παραχώρησης, δεν μπορεί να κάνει χρήση της ανωτέρω δυνατότητας κατά την περίοδο του αποκλεισμού που ορίζεται στην εν λόγω απόφαση.

Η απόφαση για την διαπίστωση της επάρκειας ή μη των επανορθωτικών μέτρων κατά την προηγούμενη παράγραφο εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ. 8 και 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016.

ΑΡΘΡΟ 7 -ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (άρθρ. 75 του Ν. 4412/2016)

Ως κριτήρια επιλογής για κάθε τμήμα τίθενται:

7.1 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ Α

1. **Η καταλληλότητα για την άσκηση της επαγγελματικής δραστηριότητας:** Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν εμπορική ή βιομηχανική ή βιοτεχνική δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της προμήθειας. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016. Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλους του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα. Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι στο Βιοτεχνικό ή Εμπορικό ή Βιομηχανικό Επιμελητήριο

2. **Οικονομική και Χρηματοοικονομική επάρκεια**

Δεν απαιτείται από την παρούσα διακήρυξη

3. **Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα**

Ο υποψήφιος ανάδοχος απαιτείται, επί ποινή αποκλεισμού, να έχει ολοκληρώσει επιτυχώς τουλάχιστον δύο (2) έργα κατά τα τελευταία πέντε (5) έτη (2015-2016-2017-2018-2019) σχετικά με εφαρμογές για mobileapp για συσκευές iOS και Android (πίνακας Α).

Ο υποψήφιος ανάδοχος οφείλει να παρουσιάσει στην τεχνική του προσφορά τα ακόλουθα:

- Θα περιγράψει αναλυτικά τη μεθοδολογία που θα ακολουθήσει για την υλοποίηση του έργου καλύπτοντας τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί για το ΤΜΗΜΑ Α στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ (παράγραφος 3.1.Τεχνικές προδιαγραφές για το Τμήμα Α: Προωθητικό υλικό).
- Θα περιγράψει συγκεκριμένα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσει ούτως ώστε να υποστηρίξει την Αναθέτουσα Αρχή και την Κοινοπραξία του έργου ICON WOM-EN.

- Καταγραφή πιθανών προβλημάτων που εκτιμάται ότι είναι δυνατό να προκύψουν κατά τη διεξαγωγή συγκεκριμένων εργασιών και τρόποι αντιμετώπισής τους.
- Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου.

Επίσης απαιτείται να διαθέτει κατάλληλη γνώση, εμπειρία και ικανότητα ώστε να ανταπεξέλθει πλήρως, άρτια και ολοκληρωμένα στις απαιτήσεις του υπό ανάθεση έργου.

Ο ανάδοχος οφείλει να παρουσιάσει πίνακα των κυριότερων συναφών έργων (πίνακας Α), που εκτέλεσε/εκτελεί ή στα οποία συμμετείχε/συμμετέχει κατά τα πέντε (5) τελευταία έτη (2015-2019) με συναφή εμπειρία και τεχνογνωσία στο αντικείμενο του έργου του τμήματος Α, λαμβάνοντας υπόψη ότι κατά τα τελευταία 5 έτη θα πρέπει να έχει υλοποιήσει τουλάχιστον δύο εφαρμογές mobileapp ως εξής:

Ο πίνακας έργων εμπειρίας θα έχει την ακόλουθη μορφή:

ΠΙΝΑΚΑΣ Α

α/α	Αναθέτων Φορέας	Τίτλος Έργου	Σύντομη περιγραφή Έργου	Διάρκεια Έργου (Από - έως)	Προϋπολογισμός	Αποδεικτικό τεκμηρίωσης
1.						
2.						

Τα έργα πρέπει να συνοδεύονται, επί ποινή αποκλεισμού, από αποδεικτικά στοιχεία εκτέλεσης/τεκμηρίωσης. Για την εμπειρία με το δημόσιο τομέα να προσκομιστεί βεβαίωση Καλής εκτέλεσης από τον φορέα ενώ για τα έργα με τον ιδιωτικό τομέα να προσκομιστεί σχετική υπεύθυνη δήλωση του ιδιώτη για την καλή εκτέλεση του έργου. Για έργα που έχει υλοποιήσει ο ανάδοχος, ως μέλος κοινοπραξίας (εταίρος) συγχρηματοδοτούμενων από την Ευρωπαϊκή Ένωση έργων, αρκεί η προσκόμιση Υπεύθυνης Δήλωσης από τον ανάδοχο ότι το έργο έχει εκτελεστεί επιτυχώς. Επίσης για τα έργα που υλοποιούνται την τρέχουσα προγραμματική περίοδο προσκομίζεται ως αποδεικτικό η αντίστοιχη σύμβαση.

7.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ Β

Ως κριτήρια επιλογής για το Τμήμα Β τίθενται:

1. **Η καταλληλότητα για την άσκηση της επαγγελματικής δραστηριότητας:** Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν εμπορική ή

βιομηχανική ή βιοτεχνική δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της προμήθειας. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016. Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα. Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι στο Βιοτεχνικό ή Εμπορικό ή Βιομηχανικό Επιμελητήριο

2. Οικονομική και Χρηματοοικονομική επάρκεια

Δεν απαιτείται από την παρούσα διακήρυξη

3. Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

Ο υποψήφιος ανάδοχος απαιτείται, επί ποινή αποκλεισμού, να έχει ολοκληρώσει επιτυχώς τέσσερα (4) τουλάχιστον έργα κατά τα τελευταία πέντε (5) έτη (2015-2016-2017-2018-2019) σχετικά με πλατφόρμες ασύγχρονης τηλε-εκπαίδευσης (πίνακας Α).

Ο υποψήφιος ανάδοχος οφείλει να παρουσιάσει στην τεχνική του προσφορά τα ακόλουθα:

- Θα περιγράψει αναλυτικά τη μεθοδολογία που θα ακολουθήσει για την υλοποίηση του έργου καλύπτοντας τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί για το ΤΜΗΜΑ Β στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ (παράγραφος 3.1.Τεχνικές προδιαγραφές για το Τμήμα Β: Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης και εκπαιδευτικό υλικό).
- Θα περιγράψει συγκεκριμένα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσει ούτως ώστε να υποστηρίξει την Αναθέτουσα Αρχή και την Κοινοπραξία του έργου ICON WOM-EN.
- Καταγραφή πιθανών προβλημάτων που εκτιμάται ότι είναι δυνατό να προκύψουν κατά τη διεξαγωγή συγκεκριμένων εργασιών και τρόποι αντιμετώπισής τους.
- Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου.

Επίσης απαιτείται να διαθέτει κατάλληλη γνώση, εμπειρία και ικανότητα ώστε να ανταπεξέλθει πλήρως, άρτια και ολοκληρωμένα στις απαιτήσεις του υπό ανάθεση έργου.

Ο ανάδοχος οφείλει να παρουσιάσει πίνακα με τουλάχιστον τέσσερις πλατφόρμες ασύγχρονης τηλε-εκπαίδευσης (πίνακας Α), που εκτέλεσε/εκτελεί ή στα οποία συμμετείχε/συμμετέχει κατά τα πέντε (5) τελευταία έτη (2019-2018-2017-2016-2015) καθώς και συναφή έργα που αφορούν εκπαιδευτικά προγράμματα κατάρτισης με συναφή εμπειρία και τεχνογνωσία στο αντικείμενο του έργου, ως εξής:

Ο πίνακας έργων εμπειρίας θα έχει την ακόλουθη μορφή:

ΠΙΝΑΚΑΣ Α

α/α	Αναθέτων Φορέας	Τίτλος Έργου	Σύντομη περιγραφή Έργου	Διάρκεια Έργου (Από - έως)	Προϋπολογισμός	Αποδεικτικό τεκμηρίωσης
1.						
2.						
3.						
4.						

Τα έργα πρέπει να συνοδεύονται, επί ποινή αποκλεισμού, από αποδεικτικά στοιχεία εκτέλεσης/τεκμηρίωσης. Για την εμπειρία με το δημόσιο τομέα να προσκομιστεί βεβαίωση Καλής εκτέλεσης από τον φορέα ενώ για τα έργα με τον ιδιωτικό τομέα να προσκομιστεί σχετική υπεύθυνη δήλωση του ιδιώτη για την καλή εκτέλεση του έργου. Για έργα που έχει υλοποιήσει ο ανάδοχος, ως μέλος κοινοπραξίας (εταίρος) συγχρηματοδοτούμενων από την Ευρωπαϊκή Ένωση έργων, αρκεί η προσκόμιση Υπεύθυνης Δήλωσης από τον ανάδοχο ότι το έργο έχει εκτελεστεί επιτυχώς. Επίσης για τα έργα που υλοποιούνται την τρέχουσα προγραμματική περίοδο προσκομίζεται ως αποδεικτικό η αντίστοιχη σύμβαση.

7.3 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ Γ

Ως κριτήρια επιλογής για το Τμήμα Γ τίθενται:

1. **Η καταλληλότητα για την άσκηση της επαγγελματικής δραστηριότητας:** Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν εμπορική ή βιομηχανική ή βιοτεχνική δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της προμήθειας. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016. Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε

κράτος μέλους του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα. Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι στο Βιοτεχνικό ή Εμπορικό ή Βιομηχανικό Επιμελητήριο

2. Οικονομική και Χρηματοοικονομική επάρκεια

Δεν απαιτείται από την παρούσα διακήρυξη

3. Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

Ο υποψήφιος ανάδοχος απαιτείται, επί ποινή αποκλεισμού, να έχει ολοκληρώσει επιτυχώς μία (1) τουλάχιστον μελέτη χαρτογράφησης κατά τα τελευταία πέντε (5) έτη (2015-2016-2017-2018-2019) (πίνακας Α).

Ο υποψήφιος ανάδοχος οφείλει να παρουσιάσει στην τεχνική του προσφορά τα ακόλουθα:

- Θα περιγράψει αναλυτικά τη μεθοδολογία που θα ακολουθήσει για την υλοποίηση του έργου καλύπτοντας τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί για το ΤΜΗΜΑ Γ στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ (παράγραφος 3.1.Τεχνικές προδιαγραφές για το Τμήμα Γ: Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας – Δημιουργία Περιφερειακών Δικτύων – Οργάνωση εργαστηρίων εκπαίδευσης των Περιφερειακών Δικτύων).
- Θα περιγράψει συγκεκριμένα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσει ούτως ώστε να υποστηρίξει την Αναθέτουσα Αρχή και την Κοινοπραξία του έργου ICON WOM-EN.
- Καταγραφή πιθανών προβλημάτων που εκτιμάται ότι είναι δυνατό να προκύψουν κατά τη διεξαγωγή συγκεκριμένων εργασιών και τρόποι αντιμετώπισής τους.
- Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου.

Επίσης απαιτείται να διαθέτει κατάλληλη γνώση, εμπειρία και ικανότητα ώστε να ανταπεξέλθει πλήρως, άρτια και ολοκληρωμένα στις απαιτήσεις του υπό ανάθεση έργου.

Ο ανάδοχος οφείλει να παρουσιάσει πίνακα με τουλάχιστον μία (1) Υλοποιημένη Μελέτη Χαρτογράφησης τα τελευταία 5 χρόνια (2019-2015) (πίνακας Α), που εκτέλεσε/εκτελεί ή στα οποία συμμετείχε/συμμετέχει κατά τα πέντε (5) τελευταία έτη καθώς και άλλα συναφή έργα που σχετίζονται με το ΤΜΗΜΑ Γ με συναφή εμπειρία και τεχνογνωσία στο αντικείμενο του έργου, ως εξής:

Ο πίνακας έργων εμπειρίας θα έχει την ακόλουθη μορφή:

ΠΙΝΑΚΑΣ Α

α/α	Αναθέτων Φορέας	Τίτλος Έργου	Σύντομη περιγραφή Έργου	Διάρκεια Έργου (Από - έως)	Προϋπολογισμός	Αποδεικτικό τεκμηρίωσης
1.						
2.						
3.						
4.						

-Τα έργα πρέπει να συνοδεύονται, επί ποινή αποκλεισμού, από αποδεικτικά στοιχεία εκτέλεσης/τεκμηρίωσης. Για την εμπειρία με το δημόσιο τομέα να προσκομιστεί βεβαίωση Καλής εκτέλεσης από τον φορέα ενώ για τα έργα με τον ιδιωτικό τομέα να προσκομιστεί σχετική υπεύθυνη δήλωση του ιδιώτη για την καλή εκτέλεση του έργου. Για έργα που έχει υλοποιήσει ο ανάδοχος, ως μέλος κοινοπραξίας (εταίρος) συγχρηματοδοτούμενων από την Ευρωπαϊκή Ένωση έργων, αρκεί η προσκόμιση Υπεύθυνης Δήλωσης από τον ανάδοχο ότι το έργο έχει εκτελεστεί επιτυχώς. Επίσης για τα έργα που υλοποιούνται την τρέχουσα προγραμματική περίοδο προσκομίζεται ως αποδεικτικό η αντίστοιχη σύμβαση.

ΑΡΘΡΟ 8- ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ Α ΚΑΙ Β ΚΑΙ Γ

Κριτήριο ανάθεσης και για τα τρία τμήματα Α και Β και Γ της παρούσας διακήρυξης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής για το σύνολο των υπηρεσιών κάθε τμήματος, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

Κριτήρια Αξιολόγησης	Περιγραφή	Συντελεστής Βαρύτητας (βι)	Βαθμολογία (Κι)
K1	Κατανόηση του αντικειμένου και των απαιτήσεων του έργου και ενσωμάτωσή τους στην προσέγγιση του έργου.	50%	
K2	Μεθοδολογία υλοποίησης και οργάνωσης του Έργου, μέσα για την υλοποίηση του έργου	40%	
K3	Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης	10%	

		Σύνολο	100%

Θα αξιολογηθούν:

- Η κατανόηση των στόχων του έργου, το βέλτιστο δυνατό επίπεδο ποιότητας που μπορεί να διασφαλιστεί και η επάρκεια του σχεδιασμού ως προς την υλοποίηση (ποιοτικά και χρονικά)
- Η μεθοδολογία που θα υιοθετήσει ο ανάδοχος. Οι προτεινόμενοι τρόποι, τα μέσα και διαδικασίες για την βέλτιστη υλοποίηση του έργου.

Αξιολόγηση τεχνικών προσφορών:

Κάθε κριτήριο θα βαθμολογηθεί με βαθμό Ki (i είναι το κριτήριο 1 κ.λπ.). Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 120 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου. Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την αιτιολογημένη απόρριψη της προσφοράς.

Η τεχνική προσφορά καλύπτει το 85% της συνολικής βαθμολογίας της προσφοράς ενώ η οικονομική προσφορά το 15%.

Συνολική βαθμολογία τεχνικής προσφοράς:

Ο συνολικός βαθμός της τεχνικής αξιολόγησης κάθε διαγωνιζόμενου υπολογίζεται από την παρακάτω σχέση:

$$UT = (K1 \cdot \beta1) + (K2 \cdot \beta2) + (K3 \cdot \beta3) + (K4 \cdot \beta4) + (K5 \cdot \beta5)$$

όπου :

UT= ο συνολικός βαθμός της τεχνικής προσφοράς του διαγωνιζόμενου,

K_i = ο βαθμός του κριτηρίου και

β_i = ο συντελεστής βαρύτητας του κριτηρίου

Αξιολόγηση Οικονομικής Προσφοράς

Συμπεριότερη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει το μεγαλύτερο τελικό βαθμό αξιολόγησης (B) όπως υπολογίζεται από τον τύπο:

$$B = 0,85 * (UT / UMAX) + 0,15 * (OP_{min}/OP)$$

όπου:

B = Ο τελικός βαθμός αξιολόγησης της προσφοράς (με στρογγυλοποίηση στα δύο δεκαδικά ψηφία)

UT = Ο βαθμός τεχνικής αξιολόγησης της προσφοράς.

U_{max} = Ο βαθμός τεχνικής αξιολόγησης της καλύτερης προσφοράς.

OP = το συνολικό κόστος της οικονομικής προσφοράς του οικονομικού φορέα

OP_{min} = το συνολικό κόστος της χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς.

ΑΡΘΡΟ 9 - ΧΡΟΝΟΣ & ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ (άρθρ. 92,93,94,95,96 του Ν.4412/16)

Η προσφορά υποβάλλεται στην Ελληνική γλώσσα ή συνοδεύεται από επίσημη μετάφραση στην ελληνική γλώσσα, μέσα σε σφραγισμένο φάκελο. Αναλυτικότερα στον φάκελο θα περιέχεται ένας υπο-φάκελος με την ένδειξη «Δικαιολογητικά συμμετοχής», ένας υπο-φάκελος με την ένδειξη «Τεχνική προσφορά» και ένας υπο-φάκελος με την ένδειξη « Οικονομική Προσφορά».

Η προσφορά, υποβάλλεται στη **Δ/νση Οικονομικού - Δημοσιονομικού Ελέγχου - Τμήμα Προμηθειών** της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, Πανεπιστημίου 254 ,Β' Κτήριο-Πάτρα, τις εργάσιμες ημέρες και ώρες και **μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών**, δηλαδή μέχρι την **08/11/2019, ημέρα Παρασκευή και ώρα 14:00** αφού πρώτα πρωτοκολληθεί στην Γραμματεία της παραπάνω Διεύθυνσης. Η υποβολή της προσφοράς γίνεται από τον ίδιο τον ενδιαφερόμενο ή από σχετικά εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπο του (απόφαση Δ.Σ. της εταιρείας ή εξουσιοδότηση από τον Διαχειριστή της εταιρείας).

Η προσφορά μπορεί να αποσταλεί στην Υπηρεσία με οποιοδήποτε τρόπο και θα απευθύνεται στην παραπάνω διεύθυνση, και με τις ίδιες κατά τα παραπάνω ενδείξεις και με την επιπλέον ένδειξη «να πρωτοκολληθεί». Όσες προσφορές υποβληθούν έτσι, θα ληφθούν υπόψη μόνο αν φτάσουν στον τόπο διενέργειας του διαγωνισμού μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών του Διαγωνισμού. Δεν θα ληφθούν υπόψη προσφορές που, είτε υποβλήθηκαν μετά από την καθορισμένη ημερομηνία και ώρα, είτε αποστάλθηκαν έγκαιρα, αλλά δεν έφθασαν στην Υπηρεσία έγκαιρα. Προσφορές, που υποβάλλονται μετά την παρέλευση των ανωτέρω χρονικών ορίων, θεωρούνται ως αντιπροσφορές και δεν λαμβάνονται υπόψη. **Αντιπροσφορά ή τροποποίηση της προσφοράς ή πρόταση**

που κατά την κρίση της αρμόδιας Επιτροπής εξομοιώνεται με αντιπροσφορά είναι απαράδεκτη και δεν λαμβάνεται υπόψη.

Στον φάκελο κάθε προσφοράς πρέπει να αναγράφονται ευκρινώς:

- α) Η λέξη "ΠΡΟΣΦΟΡΑ" με κεφαλαία γράμματα
- β) Ο πλήρης τίτλος της Υπηρεσίας που διενεργεί τον διαγωνισμό
- γ) Ο αριθμός πρωτοκόλλου της διακήρυξης
- δ) Το αντικείμενο της διακήρυξης
- ε) Η καταληκτική ημερομηνία (ημερομηνία λήξης προθεσμίας υποβολής προσφορών) του διαγωνισμού
- στ) Τα πλήρη στοιχεία του προσφέροντα

Ο κυρίως φάκελος προσφοράς θα περιέχει τρεις επιμέρους, ανεξάρτητους, σφραγισμένους φακέλους, δηλαδή:

A) Φάκελο «Δικαιολογητικών Συμμετοχής» σφραγισμένο, στον οποίο τοποθετούνται όλα τα ζητούμενα δικαιολογητικά του άρθρου 11.1 της παρούσας διακήρυξης. Στον φάκελο θα υπάρχει η ένδειξη "Φάκελος Δικαιολογητικών Συμμετοχής" και τα στοιχεία της διακήρυξης .

B) Φάκελο «Τεχνικής Προσφοράς» σφραγισμένο, στον οποίο τοποθετούνται όλα τα ζητούμενα δικαιολογητικά του άρθρου 11.2 της παρούσας διακήρυξης. Στον φάκελο θα υπάρχει η ένδειξη "Φάκελος Τεχνικής Προσφοράς" και τα στοιχεία της διακήρυξης .

Γ) Φάκελο «Οικονομικής Προσφοράς», τα οικονομικά στοιχεία της προσφοράς του διαγωνιζομένου, τοποθετούνται **επί ποινή απορρίψεως** σε χωριστό σφραγισμένο φάκελο, μέσα στον κυρίως φάκελο, με την ένδειξη: «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ».

Αναντιστοιχία μεταξύ τεχνικής προσφοράς, τεχνικών εγχειριδίων και οικονομικής προσφοράς αποτελεί λόγο απόρριψης της προσφοράς.

Οι προσφορές δεν πρέπει να φέρουν ξυσίματα, σβησίματα, διορθώσεις, προσθήκες. Εάν υπάρχει στην προσφορά οποιαδήποτε διόρθωση, αυτή πρέπει να είναι καθαρογραμμένη και μονογραμμένη από τον προσφέροντα, το δε αρμόδιο όργανο για την παραλαβή και αποσφράγιση των προσφορών πρέπει κατά τον έλεγχο να καθαρογράψει την τυχόν διόρθωση και να μονογράψει και σφραγίσει αυτή. Εάν δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή ή δεν δίνεται ενιαία, η προσφορά απορρίπτεται.

Προσφορές που κατά την κρίση της Επιτροπής Διαγωνισμού θα είναι ελλιπείς, υπό αίρεση, ή θα συνδυάζονται με προϋποθέσεις, δεν θα ληφθούν υπόψη. Σε περίπτωση που στο περιεχόμενο των προσφορών χρησιμοποιούνται συντομογραφίες για τη δήλωση τεχνικών ή άλλων εννοιών είναι υποχρεωτικό για τους προσφέροντες, όπως σε ιδιαίτερο πίνακα, συνοδευτικό των προσφορών, αναφέρουν τις συντομογραφίες αυτές με την εξήγηση της έννοιας τους.

Σημειώνεται: Σύμφωνα με το άρθρο 1 του Ν. 4250/14 «κατάργηση της υποχρέωσης επικυρώσεων αντιγράφων εγγράφων» ισχύει:

Αντί πρωτοτύπων ή επικυρωμένων αντιγράφων, υποβάλλονται και γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά από τις υπηρεσίες και τους φορείς της περίπτωσης α', του άρθρου 1 του Ν.4250/14 ευκρινή φωτοαντίγραφα των πρωτοτύπων εγγράφων που εκδόθηκαν από τις υπηρεσίες και τους φορείς αυτούς ή των ακριβών αντιγράφων τους.

Ομοίως, υποβάλλονται και γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά ευκρινή φωτοαντίγραφα από αντίγραφα ιδιωτικών εγγράφων τα οποία έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο, καθώς και ευκρινή φωτοαντίγραφα από τα πρωτότυπα όσων ιδιωτικών εγγράφων φέρουν θεώρηση από υπηρεσίες και φορείς της περίπτωσης α' του άρθρου 1 του Ν.4250/14.

Ομοίως, υποβάλλονται και γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά ευκρινή φωτοαντίγραφα από αντίγραφα εγγράφων που έχουν εκδοθεί από αλλοδαπές αρχές και έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο.

ΑΡΘΡΟ 10 - ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ (αρθρ. 100 του Ν.4412/16)

1. Το αρμόδιο όργανο προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας αποσφράγισης των προσφορών την ημερομηνία και ώρα που ορίζεται από την παρούσα διακήρυξη. Η αποσφράγιση διενεργείται δημόσια, παρουσία των προσφερόντων/συμμετεχόντων ή των νομίμως εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων τους, οι οποίοι λαμβάνουν γνώση των λοιπών συμμετεχόντων στη διαδικασία και των στοιχείων που υποβλήθηκαν από αυτούς, όπως ειδικότερα ορίζεται στα έγγραφα συνοπτικού διαγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 21 του Ν.4412/16.

2. Τα επιμέρους στάδια στην διαδικασία του συνοπτικού διαγωνισμού, έχουν ως εξής:

α) Αποσφραγίζεται ο κυρίως φάκελος προσφοράς, ο φάκελος των δικαιολογητικών συμμετοχής, καθώς και ο φάκελος της τεχνικής προσφοράς, μονογράφονται δε από το αρμόδιο όργανο όλα τα δικαιολογητικά που υποβάλλονται κατά το στάδιο αυτό και η τεχνική προσφορά. Το αρμόδιο όργανο καταχωρεί όσους υπέβαλαν προσφορές, καθώς και τα υποβληθέντα αυτών δικαιολογητικά και τα αποτελέσματα του ελέγχου των δικαιολογητικών και της τεχνικής προσφοράς σε πρακτικό, το οποίο

υπογράφεται από τα μέλη του οργάνου. Οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών δεν αποσφραγίζονται, αλλά μονογράφονται και σφραγίζονται από το παραπάνω όργανο και τοποθετούνται σε ένα νέο φάκελο ο οποίος επίσης σφραγίζεται και υπογράφεται από το ίδιο όργανο και φυλάσσεται, προκειμένου να αποσφραγισθεί την ημερομηνία και ώρα που θα οριστεί από την αρμόδια υπηρεσία.

β) Στη συνέχεια το αρμόδιο όργανο προβαίνει στην αξιολόγηση της τεχνικής προσφοράς σύμφωνα με το άρθρο 8 του Παραρτήματος Ι της παρούσας και συντάσσει πρακτικό για την απόρριψη των τεχνικών προσφορών που δεν γίνονται αποδεκτές και την αποδοχή των τεχνικών προσφορών με βάση το κριτήριο ανάθεσης.

γ) Οι κατά τα ανωτέρω σφραγισμένοι φάκελοι με τα οικονομικά στοιχεία των προσφορών, μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης των λοιπών στοιχείων των προσφορών, αποσφραγίζονται κατά την ημερομηνία και ώρα που ορίζεται και ακολουθεί σχετική ανακοίνωση τιμών. Για όσες προσφορές δεν κρίθηκαν αποδεκτές κατά τα προηγούμενα ως άνω στάδια α και β οι φάκελοι της οικονομικής προσφοράς δεν αποσφραγίζονται, αλλά τηρούνται από την αναθέτουσα αρχή μέχρι την οριστική επίλυση τυχόν διαφορών που προκύψουν από την ως άνω διαδικασία σύμφωνα με το άρθρο 16 της παρούσας.

Η Επιτροπή Αξιολόγησης προβαίνει στην αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών και συντάσσει πρακτικό στο οποίο εισηγείται αιτιολογημένα την αποδοχή ή απόρριψή τους, την κατάταξη των προσφορών με βάση το οριζόμενο με την παρούσα κριτήριο ανάθεσης και την ανάδειξη του προσωρινού αναδόχου.

Εάν οι προσφορές φαίνονται ασυνήθιστα χαμηλές σε σχέση με το αντικείμενο της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή απαιτεί από τους οικονομικούς φορείς να εξηγήσουν την τιμή ή το κόστος που προτείνουν στην προσφορά τους, εντός αποκλειστικής προθεσμίας, κατά ανώτατο όριο δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης. Στην περίπτωση αυτή εφαρμόζονται τα άρθρα 88 και 89 ν. 4412/2016. Η αναθέτουσα αρχή αξιολογεί μπορεί να απορρίψει την προσφορά μόνο εάν τα παρεχόμενα στοιχεία δεν εξηγούν κατά τρόπο ικανοποιητικό το χαμηλό επίπεδο της τιμής ή του κόστους που προτείνεται, λαμβανομένων υπόψη των στοιχείων που αναφέρονται στο Παράρτημα ΙΙ. Η αναθέτουσα αρχή απορρίπτει την προσφορά, εάν διαπιστώσει ότι η προσφορά είναι ασυνήθιστα χαμηλή, διότι δεν συμμορφώνεται με τις ισχύουσες υποχρεώσεις της παραγράφου 2 του άρθρου 18 (Ν.4412/ 2016). Ασυνήθιστα χαμηλή προσφορά δύναται να κριθεί μία προσφορά όταν είναι χαμηλότερη του 90% του ενδιάμεσου (median) των έγκυρων οικονομικών προσφορών που υποβλήθηκαν στον διαγωνισμό.

Στην περίπτωση ισότιμων προσφορών η αναθέτουσα αρχή επιλέγει τον ανάδοχο με κλήρωση μεταξύ των οικονομικών φορέων που υπέβαλαν ισότιμες προσφορές. Η κλήρωση γίνεται ενώπιον της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και παρουσία των οικονομικών φορέων που υπέβαλαν τις ισότιμες προσφορές (σχ. άρθρο 90 του Ν.4412/16).

3. Τα αποτελέσματα των ανωτέρω σταδίων επικυρώνονται με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, η οποία κοινοποιείται με επιμέλεια αυτής στους προσφέροντες ή στους συμμετέχοντες. Κατά της ανωτέρω απόφασης χωρεί ένσταση, σύμφωνα με το άρθρο 127 του Ν.4412/2016 για συμβάσεις με εκτιμώμενη αξία έως εξήντα χιλιάδων (60.000) ευρώ (προ ΦΠΑ).

4. Σε όλες τις διαδικασίες κατά την αποσφράγιση, αντί της μονογραφής που θέτει το αρμόδιο όργανο επί των αιτήσεων συμμετοχής και των προσφορών, μπορεί να γίνεται χρήση μηχανικού μέσου (διάτρηση), με το οποίο θα αποτυπώνεται η ημερομηνία και η ώρα αποσφράγισης.

Η αποσφράγιση του φακέλου των δικαιολογητικών συμμετοχής, των τεχνικών προσφορών και των οικονομικών προσφορών μπορούν να γίνουν σε μία δημόσια συνεδρίαση, κατά την κρίση της επιτροπής.

Η αποσφράγιση των προσφορών θα γίνει από την Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού την **11/11/2019, ημέρα Δευτέρα και ώρα 10:00 π.μ.** στην Δ/ση Οικονομικού-Δημοσιονομικού Ελέγχου, Τμήμα Προμηθειών, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, δημόσια, παρουσία των υποψηφίων (εφόσον το επιθυμούν) που υπέβαλαν προσφορά ή εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων τους, από την αρμόδια επιτροπή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

ΑΡΘΡΟ 11 - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (άρθρ. 73, 75, 79, 93 του Ν.4412/16)

Οι συμμετέχοντες στον διαγωνισμό υποχρεούνται να υποβάλλουν, **επί ποινή αποκλεισμού**, μαζί με την προσφορά τους, τα εξής δικαιολογητικά ανά φάκελο:

11.1 Περιεχόμενα φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής»

α) Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν.1599/1986 (Α΄75) όπως εκάστοτε ισχύει στην οποία να αναγράφονται τα στοιχεία της Προκήρυξης και να δηλώνεται ότι :

A. κατά την κατάρτιση της προσφοράς τους έχουν λάβει υπόψη όλους τους όρους της παρούσας, τους οποίους και αποδέχονται ανεπιφύλακτα.

Β. Ότι αποδέχονται και πληρούν τα οριζόμενα στις Τεχνικές Προδιαγραφές του Παραρτήματος ΙΙ της παρούσας Διακήρυξης.

β) Το τυποποιημένο έντυπο υπεύθυνης δήλωσης (Τ.Ε.Υ.Δ.), όπως προβλέπεται στην παρ. 4 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016, ως προκαταρκτική απόδειξη προς αντικατάσταση των πιστοποιητικών που εκδίδουν δημόσιες αρχές ή τρίτα μέρη, επιβεβαιώνοντας ότι ο εν λόγω οικονομικός φορέας δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις του άρθρου 6 της παρούσας προκήρυξης (σύμφωνα με τα άρθρα 73 και 74 του Ν.4412/2016), για τις οποίες οι οικονομικοί φορείς αποκλείονται ή μπορούν να αποκλεισθούν, και πληροί τα κριτήρια επιλογής που έχουν καθοριστεί με το άρθρο 7. Το ΤΕΥΔ είναι αναρτημένο α) σε επεξεργάσιμη μορφή (σε μορφή xml) και β) σε μορφή pdf ψηφιακά υπογεγραμμένο στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (www.pde.gov.gr)

Για την συμπλήρωση του ΤΕΥΔ οι οικονομικοί φορείς χρησιμοποιηθούν την διαδικτυακή πύλη <https://espdint.eprocurement.gov.gr> όπου «τηλεφορτώνουν» το αρχείο σε μορφή xml του ΤΕΥΔ και συμπληρώνουν με ευθύνη τους όλα τα δεδομένα που αφορούν τον διαγωνισμό και αναφέρονται στην διακήρυξη και παράγουν αρχείο τύπου PDF . Το αρχείο αυτό, αφού το εκτυπώσουν το υπογράψουν, το υποβάλλουν στο φάκελο των Δικαιολογητικών Συμμετοχής

Σχετικές οδηγίες αναφορικά, με το Ε.Ε.Ε.Σ. μπορούν να αναζητηθούν από την ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση:

http://www.promitheus.gov.gr/webcenter/faces/oracle/webcenter/page/scopedMD/sd0cb90ef_26cf_4703_99d5_1561ceff660f/Page226.jspx?_afzLoop=2509577932115667&_adf.ctrl-state=coa43tonq_61#%2Foracle%2Fwebcenter%2Fpage%2FscopedMD%2Fsd0cb90ef_26cf_4703_99d5_1561ceff660f%2FPage251.jspx%40%3Fwc.contextURL%3D%2Fspaces%2Fprod_ministry%26_adf.ctrl-state%3D13zpfmvswl_146

Σε όλες τις περιπτώσεις, όπου περισσότερα από ένα φυσικά πρόσωπα είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου ενός οικονομικού φορέα ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό, υποβάλλεται ένα ΤΕΥΔ, το οποίο είναι δυνατό να φέρει μόνο την υπογραφή του κατά περίπτωση εκπροσώπου του οικονομικού φορέα ως προκαταρκτική απόδειξη των λόγων αποκλεισμού για το σύνολο των φυσικών προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτόν.

Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησης του κατά το χρόνο υποβολής της προσφοράς ή το

αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης.

Εάν ο υποψήφιος οικονομικός φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με το άρθρο 78 του Ν. 4412/2016, το Τ.Ε.Υ.Δ. περιέχει επίσης τις ως άνω πληροφορίες όσον αφορά τους φορείς αυτούς.

Ένας οικονομικός φορέας που συμμετέχει μόνος του, αλλά στηρίζεται στις ικανότητες μιας ή περισσότερων άλλων οντοτήτων, πρέπει να μεριμνά ώστε η αναθέτουσα αρχή να λαμβάνει τόσο το δικό του Τ.Ε.Υ.Δ. όσο και χωριστό Τ.Ε.Υ.Δ. όπου παρατίθενται οι σχετικές πληροφορίες για κάθε μία από τις οντότητες στις οποίες στηρίζεται.

Όταν στον διαγωνισμό συμμετέχουν από κοινού, όμιλοι ή ενώσεις οικονομικών φορέων πρέπει να δίδεται για καθένα οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση, χωριστό Τ.Ε.Υ.Δ. στο οποίο παρατίθενται οι πληροφορίες που απαιτούνται σύμφωνα με τα μέρη II έως V του Τ.Ε.Υ.Δ.

ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ:

Οι Υπεύθυνες Δηλώσεις που ζητούνται υπογράφονται από τον προσφέροντα (σε περίπτωση νομικού προσώπου από το νόμιμο εκπρόσωπο σύμφωνα με το καταστατικό), πρέπει να φέρουν ημερομηνία εντός των τελευταίων τριάντα (30) ημερολογιακών ημερών προ της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής των προσφορών και δεν απαιτείται θεώρηση του γνησίου υπογραφής από αρμόδια διοικητική αρχή ή τα ΚΕΠ.

11.2 Περιεχόμενα φακέλου «Τεχνική Προσφορά»

Ο φάκελος αυτός περιέχει ιδίως τα έγγραφα και τα δικαιολογητικά που τεκμηριώνουν την τεχνική επάρκεια, χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των προσφορών και περιγράφονται στα έγγραφα της σύμβασης.

Τα προσφερόμενα είδη θα πρέπει να πληρούν **τις Τεχνικές προδιαγραφές του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ II, που αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας Διακήρυξης.**

Σε περίπτωση συνυποβολής, με την προσφορά, στοιχείων και πληροφοριών εμπιστευτικού χαρακτήρα, η γνωστοποίηση των οποίων, στους συνδιαγωνιζόμενους, θα έθιγε τα έννομα συμφέροντά τους, τότε ο προσφέρων οφείλει να σημειώνει επ' αυτών την ένδειξη «πληροφορίες εμπιστευτικού χαρακτήρα», σε αντίθετη περίπτωση θα είναι δυνατόν να λαμβάνουν γνώση αυτών των πληροφοριών οι

συνδιαγωνιζόμενοι. Η έννοια της πληροφoρίας εμπιστευτικού χαρακτήρα αφορά μόνον την προστασία του απορρήτου που καλύπτει τεχνικά ή εμπορικά ζητήματα της επιχείρησης του ενδιαφερομένου.

11.3 Περιεχόμενα φακέλου «Οικονομική Προσφορά»

Οι ενδιαφερόμενοι υποχρεούνται να συμπληρώσουν το υπόδειγμα Οικονομικής προσφοράς (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ).

Η προσφερόμενη τιμή του κάθε τμήματος δεν θα πρέπει να ξεπερνάει την προϋπολογισθείσα δαπάνη του κάθε τμήματος

Η οικονομική προσφορά υπογράφεται από τον ίδιο τον προσφέροντα σε περίπτωση φυσικού προσώπου ή τον νόμιμο εκπρόσωπό του σε περίπτωση νομικού προσώπου. Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων υποβάλλεται κοινή προσφορά η οποία υπογράφεται υποχρεωτικά είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς που αποτελούν την ένωση είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο.

Ως απαράδεκτες θα απορρίπτονται προσφορές στις οποίες:

- α) δεν δίνεται τιμή σε ΕΥΡΩ ή που καθορίζεται σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα,
- β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη της παρ. 4 του άρθρου 102 του ν. 4412/2016
- γ) η τιμή υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της παρούσας προμήθειας.

ΑΡΘΡΟ 12 –ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ-ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ

- Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται μέχρι του ποσού των 59.902,60 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. Ειδικότερα για το τμήμα Α η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης είναι μέχρι του ποσού των 13.300,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για το τμήμα Β η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης είναι μέχρι του ποσού των 22.602,60 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. και για το τμήμα Γ η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης είναι μέχρι του ποσού των 24.000,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.
- Η προκαλούμενη δαπάνη βαρύνει τον Προϋπολογισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έτους 2019 και συγκεκριμένα τον Κ.Α.Ε 01.071.9919.01.1290. Για τον σκοπό αυτό έχουν εκδοθεί οι αριθμ. 1387/2019, 2039/2019 και 2439/2019 αποφάσεις ανάληψης υποχρέωσης
- Επί του συμβατικού τιμήματος που θα προκύψει χωρίς ΦΠΑ, θα γίνουν όλες οι νόμιμες κρατήσεις,

- Οι προσφέροντες είναι υποχρεωμένοι να συμπληρώσουν το «Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς», που επισυνάπτεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ της παρούσας.
- Προσφορά που περιέχει τιμή σε συνάλλαγμα ή με ρήτρα συναλλάγματος απορρίπτεται ως απαράδεκτη.
- Προσφορά που θέτει όρο αναπροσαρμογής, απορρίπτεται ως απαράδεκτη.
- Γλώσσα σύνταξης των προσφορών είναι η Ελληνική.
- Εφόσον από την προσφορά δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη, με απόφαση της αρμόδιας Επιτροπής, ύστερα από γνωμοδότηση της Επιτροπής Διενέργειας/Αξιολόγησης των αποτελεσμάτων του διαγωνισμού
- Για ασυνήθιστα χαμηλές προσφορές ισχύουν όσα ορίζονται στο άρθρο 88 του Ν.4412/2016

ΑΡΘΡΟ 13 - ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ - ΑΠΟΣΑΦΗΝΙΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ & ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ (άρθρ.102 του ν.4412/2016)

1. Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να καλεί εγγράφως τους προσφέροντες ή τους υποψηφίους να διευκρινίζουν ή να συμπληρώνουν τα έγγραφα ή δικαιολογητικά που έχουν υποβάλει, μέσα σε εύλογη προθεσμία, η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη από επτά (7) ημέρες από την ημερομηνία κοινοποίησης σε αυτούς της σχετικής πρόσκλησης. Οποιαδήποτε διευκρίνιση ή συμπλήρωση που υποβάλλεται από τους προσφέροντες ή υποψηφίους, χωρίς να έχει ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, δεν λαμβάνεται υπόψη.
2. Η πιο πάνω διευκρίνιση ή η συμπλήρωση αφορά μόνο τις ασάφειες, επουσιώδεις πλημμέλειες ή πρόδηλα τυπικά σφάλματα που επιδέχονται διόρθωση ή συμπλήρωση, ιδίως δε παράλειψη μονογραφών, διακεκομμένη αρίθμηση, ελαττώματα συσκευασίας και σήμανσης του φακέλου και των υποφακέλων των προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής, λεκτικές και φραστικές αποκλίσεις των εγγράφων της προσφοράς από την ορολογία των εγγράφων της σύμβασης, που δεν επιφέρουν έννομες συνέπειες ως προς το περιεχόμενο τους, ελλείψεις ως προς τα νομιμοποιητικά στοιχεία, πλημμελής σήμανση αντιγράφων που εκδίδονται, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 1 του ν. 4250/2014 (Α' 74), μεταφράσεων και λοιπών πιστοποιητικών ή βεβαιώσεων, διαφοροποίηση της δομής των εγγράφων της προσφοράς από τα υποδείγματα, υποχρεωτικά ή μη, που θεσπίζονται με νόμο, κανονιστικές πράξεις ή τα έγγραφα της σύμβασης. Η συμπλήρωση ή η διευκρίνιση, κατά το πρώτο εδάφιο, δεν επιτρέπεται να έχει ως συνέπεια μεταγενέστερη αντικατάσταση ή υποβολή εγγράφων σε συμμόρφωση με τους όρους της διακήρυξης, αλλά μόνο τη διευκρίνιση ή συμπλήρωση, ακόμη και με νέα έγγραφα, εγγράφων ή δικαιολογητικών που έχουν ήδη υποβληθεί.

3. Η διευκρίνιση ή η συμπλήρωση δεν πρέπει να εισάγει διακρίσεις, άνιση μεταχείριση των οικονομικών φορέων ή να έχει ως συνέπεια ευνοϊκή μεταχείριση συγκεκριμένου οικονομικού φορέα στη διαδικασία ανάθεσης της δημόσιας σύμβασης.
4. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να καλεί εγγράφως τους προσφέροντες να διευκρινίσουν, μέσα σε εύλογη προθεσμία η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη από επτά (7) ημέρες από την ημερομηνία κοινοποίησης της σχετικής πρόσκλησης, το περιεχόμενο της τεχνικής ή οικονομικής προσφοράς που έχουν υποβάλει, αν περιέχει ασάφειες ή σσωνος σημασίας ατέλειες, επουσιώδεις παραλείψεις ή πρόδηλα τυπικά ή υπολογιστικά σφάλματα που η αναθέτουσα αρχή κρίνει ότι μπορεί να θεραπευθούν. Η διευκρίνιση αυτή δεν πρέπει να έχει ως αποτέλεσμα την ουσιώδη αλλοίωση της προσφοράς και δεν πρέπει να προσδίδει αθέμιτο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στη συγκεκριμένη προσφορά σε σχέση με τις λοιπές.
5. Η παροχή της δυνατότητας διευκρινίσεων στον προσφέροντα ή υποψήφιο, σύμφωνα με τις παραγράφους 1 έως 4, είναι υποχρεωτική για την αναθέτουσα αρχή, αν επίκειται αποκλεισμός του από τη διαδικασία, λόγω ασαφειών των δικαιολογητικών και εγγράφων της προσφοράς.

ΑΡΘΡΟ 14 - ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ (άρθρ.103 του ν.4412/2016)

- Μετά την αξιολόγηση των προσφορών και την έκδοση της απόφασης προσωρινής κατακύρωσης, η αναθέτουσα αρχή ειδοποιεί εγγράφως τον προσφέροντα, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινό ανάδοχο»), να υποβάλει εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης και τα πρωτότυπα ή αντίγραφα που εκδίδονται, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 1 του ν. 4250/2014 (Α' 74) όλων των δικαιολογητικών του άρθρου 80, όπως καθορίζονται ειδικότερα στα έγγραφα της σύμβασης, ως αποδεικτικά στοιχεία για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού των άρθρων 73 και 74 του Ν.4412/2016, καθώς και για την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής των άρθρων 75 έως 78 του Ν.4412/2016. Τα δικαιολογητικά υποβάλλονται στην αναθέτουσα αρχή σε σφραγισμένο φάκελο, ο οποίος παραδίδεται στο αρμόδιο όργανο αξιολόγησης.
- Αν μετά την αποσφράγιση και κατά τον έλεγχο των ως άνω δικαιολογητικών διαπιστωθεί ότι δεν έχουν προσκομισθεί ή υπάρχουν ελλείψεις σε αυτά που υποβλήθηκαν, και ο προσωρινός ανάδοχος υποβάλλει εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών αίτημα προς το αρμόδιο όργανο αξιολόγησης για την παράταση της προθεσμίας υποβολής, το οποίο συνοδεύεται με αποδεικτικά έγγραφα από τα οποία να αποδεικνύεται ότι έχει αιτηθεί τη χορήγηση των δικαιολογητικών, η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής των δικαιολογητικών για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγηση των δικαιολογητικών από τις αρμόδιες αρχές. Το παρόν εφαρμόζεται

αναλόγως και στις περιπτώσεις που η αναθέτουσα αρχή ζητήσει την προσκόμιση των δικαιολογητικών κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής και πριν το στάδιο κατακύρωσης, κατ' εφαρμογή της διάταξης του άρθρου 79 παράγραφος 5 εδάφιο α' του Ν.4412/2016, τηρουμένων των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

- Αν κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν, σύμφωνα με το άρθρο 79 του Ν.4412/2016 είναι ψευδή ή ανακριβή, τότε «απορρίπτεται η προσφορά του προσωρινού αναδόχου» και, με την επιφύλαξη του άρθρου 104 του Ν.4412/2016, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του (εφόσον είχε προσκομισθεί) και η κατακύρωση γίνεται στον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει των ειδικότερων κριτηρίων ανάθεσης όπως είχαν οριστεί στα έγγραφα της σύμβασης, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η προσφορά του προσφέροντος που απορρίφθηκε. Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν υπέβαλε αληθή ή ακριβή δήλωση η διαδικασία ανάθεσης ματαιώνεται.
- Αν ο προσωρινός ανάδοχος δεν υποβάλει στο προκαθορισμένο χρονικό διάστημα τα απαιτούμενα πρωτότυπα ή αντίγραφα, των παραπάνω δικαιολογητικών τότε «απορρίπτεται η προσφορά του προσωρινού αναδόχου» και, με την επιφύλαξη του άρθρου 104 του Ν.4412/2016, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του (εφόσον είχε προσκομισθεί) και η κατακύρωση γίνεται στον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει των ειδικότερων κριτηρίων ανάθεσης όπως είχαν οριστεί στα έγγραφα της σύμβασης, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η προσφορά του προσφέροντος που απορρίφθηκε. Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν προσκομίζει ένα ή περισσότερα από τα απαιτούμενα έγγραφα και δικαιολογητικά η διαδικασία ματαιώνεται.
- Αν από τα παραπάνω δικαιολογητικά που προσκομίσθηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού των άρθρων 73 και 74 ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής, σύμφωνα με την παράγραφο 1 και τα άρθρα 75, 76 και 77, τότε «απορρίπτεται η προσφορά του προσωρινού αναδόχου» και, με την επιφύλαξη του άρθρου 104 του Ν.4412/2016, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του (εφόσον είχε προσκομισθεί) και η κατακύρωση γίνεται στον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει των ειδικότερων κριτηρίων ανάθεσης όπως είχαν οριστεί στα έγγραφα της σύμβασης, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η προσφορά του προσφέροντος που απορρίφθηκε. Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν αποδείξει ότι πληροί τα κριτήρια ποιοτικής επιλογής, σύμφωνα με την παράγραφο 1 του άρθρου 103 του Ν.4412/2016 και το άρθρο 75 του ίδιου νόμου, η διαδικασία ματαιώνεται.

- Η διαδικασία ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών ολοκληρώνεται με τη σύνταξη πρακτικού από το αρμόδιο γνωμοδοτικό όργανο και τη διαβίβαση του φακέλου στο αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής για τη λήψη απόφασης είτε για τη ματαίωση της διαδικασίας κατά τις ανωτέρω περιπτώσεις 3, 4 ή 5 είτε κατακύρωσης της σύμβασης. Τα αποτελέσματα του ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών, επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης του άρθρου 105 του Ν.4412/2016.
- Όσοι υπέβαλαν παραδεκτές προσφορές λαμβάνουν γνώση των παραπάνω δικαιολογητικών που κατατέθηκαν, κατά τα οριζόμενα στα έγγραφα της σύμβασης και στις διατάξεις του παρόντος.

ΑΡΘΡΟ 15 - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ (άρθρ. 80, 103 του Ν.4412/16)

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, ο προσφέρων στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση (προσωρινός ανάδοχος), **εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σ' αυτόν**, με βεβαίωση παραλαβής, οφείλει να υποβάλει, σε σφραγισμένο φάκελο με σήμανση «Δικαιολογητικά Κατακύρωσης» στην Υπηρεσία που διενεργεί το διαγωνισμό, τα ακόλουθα έγγραφα και δικαιολογητικά τα οποία αποσφραγίζονται και ελέγχονται κατά τη διαδικασία που προβλέπεται στην παρούσα Διακήρυξη.

Τα δικαιολογητικά κατακύρωσης είναι τα εξής:

(1).Απόσπασμα του σχετικού μητρώου, όπως του ποινικού μητρώου, ή ελλείψει αυτού, ισοδύναμου εγγράφου που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας που είναι εγκατεστημένος ο εν λόγω οικονομικός φορέας , **το οποίο να είναι σε ισχύ** από το οποίο να προκύπτει ότι δεν υπάρχει εις βάρος του αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για:

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος(ΕΕL 300 της 11.11.2008 σ.42),

β) δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παράγραφο 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στην κείμενη νομοθεσία ή στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα,

γ) απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σ. 48), η οποία κυρώθηκε με το ν. 2803/2000 (Α' 48),

δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 1 και 3 της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2002, για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 164 της 22.6.2002, σ. 3) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 4 αυτής,

ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 26ης Οκτωβρίου 2005, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 309 της 25.11.2005, σ. 15), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 3691/2008 (Α' 166),

στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 4198/2013 (Α' 215).

(2).Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του οικείου κράτους-μέλους ή χώρας, **το οποίο να είναι σε ισχύ**, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν τελεί υπό πτώχευση ή δεν έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή δεν τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο, ή δεν έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή δεν έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή ότι δεν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου.

(3).Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του οικείου κράτους-μέλους ή χώρας, **το οποίο να είναι σε ισχύ**, από το οποίο να προκύπτει ότι είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν **τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του.**

(4) Για την περίπτωση γ' της παραγράφου 2 του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016 (Πιστοποιητικό ΣΕΠΕ) απαιτείται Υπεύθυνη Δήλωση, χωρίς γνήσιο υπογραφής, του οικονομικού φορέα στην οποία να δηλώνεται εάν υπάρχουν πράξεις επιβολής προστίμου που έχουν εκδοθεί σε βάρος του οικονομικού φορέα σε χρονικό διάστημα δύο (2) ετών πριν από την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής προσφοράς ή

αίτησης συμμετοχής. Αν δεν υπάρχουν τέτοιες πράξεις επιβολής προστίμου απλά να γράφεται στην Υ.Δ. ότι δεν υπάρχουν.

Για την υποβολή της Υ.Δ. **δεν** απαιτείται επίσημη δήλωση του ΣΕΠΕ σχετικά με την έκδοση του πιστοποιητικού.

Αν το κράτος-μέλος ή η εν λόγω χώρα δεν εκδίδει τέτοιου είδους έγγραφο ή πιστοποιητικό ή όπου το έγγραφο ή το πιστοποιητικό αυτό δεν καλύπτει όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 1, στις περιπτώσεις α' και β' της παραγράφου 2 και στην περίπτωση β' της παραγράφου 4 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016. Όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από **ένορκη βεβαίωση** ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους -μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας.

(5).Πιστοποιητικό/Βεβαίωση του οικείου επαγγελματικού ή εμπορικού μητρώου, το οποίο να είναι σε ισχύ¹, του κράτους εγκατάστασης. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του αντίστοιχου επαγγελματικού ή εμπορικού μητρώου του Παραρτήματος XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, με το οποίο πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σε αυτό και αφετέρου το ειδικό επάγγελμά τους. Στην περίπτωση που χώρα δεν τηρεί τέτοιο μητρώο, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας ότι δεν τηρείται τέτοιο μητρώο και ότι ασκεί τη δραστηριότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του αντικειμένου της υπό ανάθεση σύμβασης. **Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς προσκομίζουν βεβαίωση εγγραφής στο Βιοτεχνικό ή Εμπορικό ή Βιομηχανικό Επιμελητήριο** ή στο Μητρώο Κατασκευαστών Αμυντικού Υλικού . Για την απόδειξη άσκησης γεωργικού ή κτηνοτροφικού επαγγέλματος, οι αναθέτουσες αρχές απαιτούν σχετική βεβαίωση άσκησης επαγγέλματος, από αρμόδια διοικητική αρχή ή αρχή Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

¹ (Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου ή ισοδύναμης επαγγελματικής οργάνωσης, με το οποίο θα πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σε αυτό και το ειδικό επάγγελμά τους, **κατά την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού**, και αφετέρου ότι εξακολουθούν να παραμένουν εγγεγραμμένοι **μέχρι την ημερομηνία κοινοποίησης** της έγγραφης πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών κατακύρωσης)

(6).Υπεύθυνη Δήλωση του προσφέροντος Οικονομικού φορέα ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους – μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας εγκατάστασής του, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν του έχει εκδοθεί σε βάρος του απόφαση αποκλεισμού, **σύμφωνα με το άρθρο 74 του ν. 4412/2016.**

(7).Για την απόδειξη της νόμιμης σύστασης και εκπροσώπησης, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο, προσκομίζει τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, συγκρότηση Δ.Σ. σε σώμα, σε περίπτωση Α.Ε., κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του διαγωνιζομένου). Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύστασή του, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν τα παραπάνω, κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση, σύμφωνα με τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 19 παρ. 2 του ν. 4412/2016.

Η υποχρέωση προσκόμισης αντιγράφου ποινικού μητρώου :

- α) στις περιπτώσεις εταιρειών ΕΠΕ, ΟΕ, ΕΕ και ΙΚΕ αφορά τους διαχειριστές
- β) στις περιπτώσεις Α.Ε. αφορά τον Διευθύνοντα Σύμβουλο καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.
- γ) σε κάθε άλλη περίπτωση νομικού προσώπου, αφορά τους νόμιμους εκπρόσωπούς του.
- δ) σε περίπτωση συνεταιρισμού αφορά τον πρόεδρο και όλα τα μέλη του Διοικητικού του Συμβουλίου.

Σε περίπτωση που το απόσπασμα ποινικού μητρώου φέρει καταδικαστικές αποφάσεις, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να επισυνάπτουν τις αναφερόμενες σε αυτό καταδικαστικές αποφάσεις.

Τα αποδεικτικά μέσα γίνονται αποδεκτά κατά τον ακόλουθο τρόπο:

- α) τα δικαιολογητικά που αφορούν την παράγραφο 1 του άρθρου 73, την περίπτωση γ' της παραγράφου 2 του άρθρου 73 και την περίπτωση β' της παραγράφου 4 του άρθρου 73 εφόσον έχουν εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους,

- β) τα λοιπά δικαιολογητικά που αφορούν την παράγραφο 2 του άρθρου 73 εφόσον είναι εν ισχύ κατά το χρόνο υποβολής τους, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται χρόνος ισχύος, να έχουν εκδοθεί κατά τα οριζόμενα στην προηγούμενη περίπτωση,
- γ) τα δικαιολογητικά που αφορούν την παράγραφο 2 του άρθρου 75, τα αποδεικτικά ισχύουσας εκπροσώπησης σε περίπτωση νομικών προσώπων, και τα πιστοποιητικά αρμόδιας αρχής σχετικά με την ονομαστικοποίηση των μετοχών σε περίπτωση ανωνύμων εταιρειών, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή τους,
- δ) οι ένορκες βεβαιώσεις, εφόσον έχουν συνταχθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους και ε) οι υπεύθυνες δηλώσεις, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών.

Δικαιολογητικά που εκδίδονται σε Κράτος εκτός Ελλάδας, θα συνοδεύονται υποχρεωτικά από επίσημη μετάφρασή τους στην Ελληνική γλώσσα. Επίσημες μεταφράσεις γίνονται δεκτές είτε από τη Μεταφραστική Υπηρεσία του Υπουργείου Εξωτερικών είτε από δικηγόρους και συμβολαιογράφους, πιστοποιημένους από τους αντίστοιχους επαγγελματικούς τους φορείς.

Τα αποδεικτικά έγγραφα συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα. Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5.10.1961, που κυρώθηκε με το ν. 1497/1984 (Α'188).

Ειδικά τα αποδεικτικά τα οποία αποτελούν ιδιωτικά έγγραφα, μπορεί να γίνονται αποδεκτά και σε απλή φωτοτυπία, εφόσον συνυποβάλλεται υπεύθυνη δήλωση στην οποία βεβαιώνεται η ακρίβειά τους.

Αν το κράτος-μέλος ή η εν λόγω χώρα δεν εκδίδει ένα ή περισσότερα από τα ως άνω έγγραφα ή πιστοποιητικά ή όπου τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά αυτά δεν καλύπτουν όλες τις παραπάνω περιπτώσεις που αναφέρονται στο άρθρο 14.1 καθώς και στις παραγράφους 1 και 2 και στην περίπτωση β' της παραγράφου 4 του άρθρου 73 του Ν. 4412/2016, το/α έγγραφο/α ή το/α πιστοποιητικό/α μπορεί/ούν να αντικαθίσταται/νται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας.

Στην περίπτωση αυτή οι αρμόδιες δημόσιες αρχές παρέχουν επίσημη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι δεν εκδίδονται τα πιστοποιητικά αυτά ή ότι τα πιστοποιητικά αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στο άρθρο 14.2 της παρούσας.

Η προσκόμιση των δικαιολογητικών κατακύρωσης, πρέπει να γίνει σε σφραγισμένο φάκελο ο οποίος θα αναγράφει με κεφαλαία τα εξής:

ΠΡΟΣ: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ, Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ-ΔΗΜ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ, ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ 254, Τ.Κ.26110 - ΠΑΤΡΑ

«ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ για την σύναψη συμβάσεων για την ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη:
Α) Παραγωγής και διάχυσης ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού, Β) Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας - Περιφερειακά Δίκτυα - Δαπάνη για την κάλυψη αναγκών εργαστηρίων και εκπαίδευσης του Περιφερειακού δικτύου Γ) Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης - εκπαιδευτικό υλικό, του έργου «Integrating Innovation and Promoting Cluster Organization in WOMen Enterprises» με ακρωνύμιο ICON WOM-EN, συνολικής δαπάνης μέχρι του ποσού των 59.902,60 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. και με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από Οικονομικής άποψης προσφοράς βάσει της τιμής.

ΑΡΘΡΟ 16- ΕΝΣΤΑΣΕΙΣ (άρθρ. 127 του ν.4412/2016)

Ισχύουν οι διατάξεις του άρθρου 127 του ν.4412/2016 , σύμφωνα με το οποίο:

- Για δημόσιες συμβάσεις με εκτιμώμενη αξία κατώτερη ή ίση των εξήντα χιλιάδων (60.000) ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.), σε περίπτωση ένστασης κατά πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής, η προθεσμία άσκησής της είναι πέντε (5) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα ή από τη συντέλεση της παράλειψης.
- Η ένσταση κατά της διακήρυξης ή της πρόσκλησης υποβάλλεται σε προθεσμία που εκτείνεται μέχρι το ήμισυ του χρονικού διαστήματος από τη δημοσίευση της διακήρυξης στο ΚΗΜΔΗΣ ή την αποστολή της πρόσκλησης, κατά περίπτωση, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών.
- Η ένσταση υποβάλλεται ενώπιον της αναθέτουσας αρχής, η οποία αποφασίζει, σύμφωνα με τα οριζόμενα και στο άρθρο 221, εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών, μετά την άπρακτη πάροδο της οποίας τεκμαίρεται η απόρριψη της ένστασης. Για το παραδεκτό της άσκησης ένστασης, απαιτείται, με την κατάθεση της ένστασης, η καταβολή παραβόλου υπέρ του Δημοσίου ποσού ίσου με το ένα τοις εκατό (1%) επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης. Το παράβολο αυτό αποτελεί δημόσιο έσοδο. Το παράβολο επιστρέφεται με πράξη της αναθέτουσας αρχής, αν η ένσταση γίνει δεκτή από το αποφασίζον διοικητικό όργανο.

- Η προθεσμία για την άσκηση ένστασης και η άσκησή της κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης. Κατά τα λοιπά, η άσκηση της ένστασης δεν κωλύει την πρόοδο της διαγωνιστικής διαδικασίας.
- Όποιος έχει έννομο συμφέρον, μπορεί να ζητήσει την αναστολή εκτέλεσης και την ακύρωση της πράξης ή της παράλειψης της Αναθέτουσας Αρχής που εκδίδεται ή συντελείται επί της ένστασης της προηγούμενης παραγράφου, ενώπιον του Διοικητικού Εφετείου της έδρας της αναθέτουσας αρχής, κατά τα οριζόμενα στο π.δ. 18/1989.
- Η άσκηση της ένστασης αποτελεί προϋπόθεση για την άσκηση των ενδίκων βοηθημάτων. Πέραν από την ενδικοφανή αυτή προσφυγή δεν χωρεί καμία άλλη τυχόν προβλεπόμενη από γενική διάταξη ενδικοφανής προσφυγής ή ειδική προσφυγή νομιμότητας.
- Το παράβολο για την άσκηση της αίτησης ακύρωσης και της αίτησης αναστολής υπολογίζεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο δεύτερο εδάφιο της παρ. 1 του άρθρου 36 του π.δ. 18/1989.

ΑΡΘΡΟ 17- ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ-ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ (Άρθρ. 105 του Ν.4412/2016)

1. Στις διαδικασίες σύναψης δημόσιας σύμβασης προμηθειών ή γενικών υπηρεσιών, το αρμόδιο γνωμοδοτικό όργανο, με αιτιολογημένη εισήγηση του, μπορεί να προτείνει την κατακύρωση της σύμβασης για ολόκληρη ή μεγαλύτερη ή μικρότερη ποσότητα κατά ποσοστό στα εκατό, που θα καθορίζεται στη διαδικασία του διαγωνισμού
2. Η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί αμέσως την απόφαση κατακύρωσης, μαζί με αντίγραφο όλων των πρακτικών της διαδικασίας ελέγχου και αξιολόγησης των προσφορών, σε κάθε προσφέροντα που δεν έχει αποκλειστεί οριστικά με κάθε πρόσφορο τρόπο, όπως με τηλεομοιοτυπία, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο κ.λπ., επί αποδείξει.
3. Η απόφαση κατακύρωσης δεν παράγει τα έννομα αποτελέσματά της, εφόσον η αναθέτουσα αρχή δεν την κοινοποίησε σε όλους τους προσφέροντες που δεν έχουν αποκλειστεί οριστικά. Τα έννομα αποτελέσματα της απόφασης κατακύρωσης και ιδίως η σύναψη της σύμβασης επέρχονται εφόσον και όταν συντρέξουν σωρευτικά τα εξής:
 - α) άπρακτη πάροδος των προθεσμιών άσκησης ένστασης του άρθρου 127 του Ν.4412/2016 και σε περίπτωση άσκησης, η έκδοση απόφασης επί αυτής ή η πάροδος άπρακτης της προθεσμίας του πρώτου εδαφίου της παραγράφου 2 του άρθρου 127 του Ν.4412/2016,
 - β) ολοκλήρωση του προσυμβατικού ελέγχου από το Ελεγκτικό Συνέδριο, σύμφωνα με τα άρθρα 35 και 36 του ν. 4129/2013, εφόσον απαιτείται και
 - γ) κοινοποίηση της απόφασης κατακύρωσης στον προσωρινό ανάδοχο, εφόσον ο τελευταίος υποβάλλει, έπειτα από σχετική πρόσκληση, υπεύθυνη δήλωση, που υπογράφεται κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 79Α, στην οποία θα δηλώνεται ότι, δεν έχουν επέλθει στο πρόσωπό του οψιγενείς μεταβολές κατά την έννοια του άρθρου 104 και μόνον στην περίπτωση του

προσυμβατικού ελέγχου ή της άσκησης προδικαστικής προσφυγής κατά της απόφασης κατακύρωσης. Η υπεύθυνη δήλωση ελέγχεται από το αρμόδιο γνωμοδοτικό όργανο, το οποίο συντάσσει πρακτικό που συνοδεύει τη σύμβαση

4. Μετά την επέλευση των εννόμων αποτελεσμάτων της απόφασης κατακύρωσης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον ανάδοχο να προσέλθει για την υπογραφή του συμφωνητικού, σε διάστημα που δεν μπορεί να υπερβαίνει τις **είκοσι (20) ημέρες** από την κοινοποίηση σχετικής έγγραφης ειδικής πρόσκλησης.
5. Η υπογραφή του συμφωνητικού έχει αποδεικτικό χαρακτήρα. Εάν ο ανάδοχος δεν προσέλθει να υπογράψει το συμφωνητικό, μέσα στην προθεσμία που ορίζεται στην ειδική πρόκληση, κηρύσσεται έκπτωτος, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του (εφόσον είχε προσκομιστεί) και ακολουθείται η διαδικασία του άρθρου 103 του Ν. 4412/2016 για τον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά. Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν προσέλθει για την υπογραφή του συμφωνητικού, η διαδικασία ανάθεσης ματαιώνεται, σύμφωνα με την περίπτωση δ ' της παραγράφου 2 του άρθρου 106 του Ν.4412/2016.

Η σύμβαση περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία της προμήθειας και τουλάχιστον τα εξής:

- α) Τον τόπο και χρόνο υπογραφής σύμβασης
- β) Τα συμβαλλόμενα μέρη
- γ) Τα προς προμήθεια υλικά/ υπηρεσίες και την ποσότητα
- δ) Την τιμή αναλυτικά
- ε) Τον τόπο, τρόπο και χρόνο παράδοσης των υλικών/υπηρεσιών
- στ) Τις τεχνικές προδιαγραφές
- ζ) Τις προβλεπόμενες εγγυήσεις
- η) Τις προβλεπόμενες ρήτρες
- θ) Τον τρόπο επίλυσης των τυχόν διαφορών
- ι) Τον τρόπο και χρόνο πληρωμής
- ια) Τον τρόπο αναπροσαρμογής του συμβατικού τιμήματος, εφόσον προβλέπεται αναπροσαρμογή

Το κείμενο της σύμβασης κατισχύει κάθε άλλου κειμένου στο οποίο τούτο στηρίζεται, όπως προσφορά, διακήρυξη και απόφαση κατακύρωσης ή ανάθεσης, εκτός κατάδηλων σφαλμάτων ή παραδρομών.

Η σύμβαση θεωρείται ότι εκτελέστηκε όταν:

α) Παρασχέθηκε το σύνολο των υπηρεσιών ή σε περίπτωση προμήθειας παραδόθηκε ολόκληρη η ποσότητα ή, σε περίπτωση διαιρετού υλικού, εάν η ποσότητα που παραδόθηκε υπολείπεται της συμβατικής, κατά μέρος που κρίνεται ως ασήμαντο από το αρμόδιο όργανο

β) Παραλήφθηκε οριστικά (ποσοτικά και ποιοτικά) η ποσότητα που παραδόθηκε ή η υπηρεσία που παρασχέθηκε.

γ) Έγινε η αποπληρωμή του συμβατικού τιμήματος, αφού προηγουμένως επιβλήθηκαν τυχόν κυρώσεις ή εκπτώσεις.

δ) Εκπληρώθηκαν και οι τυχόν λοιπές συμβατικές υποχρεώσεις και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη και αποδεσμεύθηκαν οι σχετικές εγγυήσεις κατά τα προβλεπόμενα από τη σύμβαση.

Όταν ο μειοδότης δεν είναι φυσικό πρόσωπο, ο προσερχόμενος, για την υπογραφή της σύμβασης, απαιτείται να προσκομίσει έγγραφο, από το οποίο να προκύπτει η νομιμοποίησή του για την υπογραφή της σύμβασης (π.χ. αντίγραφο καταστατικού εταιρείας, απόσπασμα πρακτικού συνεδρίασης Διοικητικού Συμβουλίου, πληρεξούσιο).

ΑΡΘΡΟ 18 - ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ (άρθρ.106 του Ν.4412/2016)

1. Η αναθέτουσα αρχή με ειδικά αιτιολογημένη απόφασή της, μετά από γνώμη του αρμόδιου οργάνου, ματαιώνει τη διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης:
 - α) εφόσον η διαδικασία απέβη άγονη είτε λόγω μη υποβολής προσφοράς είτε λόγω απόρριψης όλων των προσφορών ή αιτήσεων ή αποκλεισμού όλων των προσφερόντων ή συμμετεχόντων, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος βιβλίου και τα έγγραφα της σύμβασης ή
 - β) στην περίπτωση του τελευταίου εδαφίου της παραγράφου 5 του άρθρου 105 του Ν.4412/2016
2. Ματαίωση της διαδικασίας ανάθεσης δημόσιας σύμβασης μπορεί να λάβει χώρα με ειδικώς αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, μετά από γνώμη του αρμόδιου οργάνου, στις ακόλουθες περιπτώσεις:
 - α) λόγω παράτυπης διεξαγωγής της διαδικασίας ανάθεσης,
 - β) αν οι οικονομικές και τεχνικές παράμετροι που σχετίζονται με τη διαδικασία ανάθεσης άλλαξαν ουσιωδώς και η εκτέλεση του συμβατικού αντικείμενου δεν ενδιαφέρει πλέον την αναθέτουσα αρχή ή τον φορέα για τον οποίο προορίζεται το υπό ανάθεση αντικείμενο,
 - γ) αν λόγω ανωτέρας βίας, δεν είναι δυνατή η κανονική εκτέλεση της σύμβασης,
 - δ) αν η επιλεγείσα προσφορά κριθεί ως μη συμφέρουσα από οικονομική άποψη,
 - ε) στην περίπτωση της παραγράφου 4 του άρθρου 97 του Ν.4412/2016,

στ) για άλλους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, όπως ιδίως δημόσιας υγείας ή Προστασίας του περιβάλλοντος.

3. Αν διαπιστωθούν σφάλματα ή παραλείψεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας ανάθεσης, η αναθέτουσα αρχή μπορεί, μετά από γνώμη του αρμόδιου οργάνου, να ακυρώσει μερικώς τη διαδικασία ή να αναμορφώσει ανάλογα το αποτέλεσμά της ή να αποφασίσει την επανάληψή της από το σημείο που εμφιλοχώρησε το σφάλμα ή η παράλειψη.
4. Όταν συντρέχουν οι λόγοι για τη ματαίωση της διαδικασίας που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2, η αναθέτουσα αρχή ακυρώνει τη διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης για ολόκληρο το αντικείμενο της σύμβασης ή, αν οι λόγοι αυτοί συνδέονται με τμήμα της σύμβασης, για το εν λόγω τμήμα, εφόσον επιτρέπεται η κατάθεση τέτοιων προσφορών.
5. Η αναθέτουσα αρχή διατηρεί, επίσης, το δικαίωμα, μετά από γνώμη του αρμοδίου οργάνου, να αποφασίσει, παράλληλα με τη ματαίωση της διαδικασίας σύναψης, και την επανάληψη οποιασδήποτε φάσης της διαδικασίας σύναψης, με τροποποίηση ή μη των όρων της ή την προσφυγή στη διαδικασία των άρθρων 29 ή 32 του Ν.4412/2016, εφόσον, στην τελευταία αυτή περίπτωση, πληρούνται οι όροι και οι προϋποθέσεις των άρθρων αυτών.

ΑΡΘΡΟ 19 - ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ (άρθρ.72 του Ν. 4412/2016)

A) Εγγύηση Συμμετοχής στον Διαγωνισμό δεν απαιτείται (παρ.1α, άρθρο 72, του Ν. 4412/2016)

B) Εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης:

Ο προσφέρων στον οποίο έγινε η κατακύρωση ή η ανάθεση, υποχρεούται να καταθέσει εγγύηση καλής εκτέλεσης των όρων της σύμβασης, το ύψος της οποίας αντιστοιχεί **σε ποσοστό 5% επί της συνολικής αξίας της σύμβασης, χωρίς το Φ.Π.Α.**

Η εγγύηση κατατίθεται πριν ή κατά την υπογραφή της σύμβασης και καταπίπτει στην περίπτωση παράβασης των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα παρακάτω:

- α) την ημερομηνία έκδοσης,
- β) τον εκδότη,
- γ) την αναθέτουσα αρχή προς την οποία απευθύνονται (ή τον κύριο του έργου ή τον φορέα κατασκευής στις περιπτώσεις δημοσίων συμβάσεων έργων, μελετών και παροχής τεχνικών και λοιπών συναφών επιστημονικών υπηρεσιών),
- δ) τον αριθμό της εγγύησης,

- ε) το ποσό που καλύπτει η εγγύηση,
- στ) την πλήρη επωνυμία, τον Α.Φ.Μ. και τη διεύθυνση του οικονομικού φορέα υπέρ του οποίου εκδίδεται η εγγύηση,
- ζ) τους όρους ότι: αα) η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται του δικαιώματος της διαιρέσεως και της διζήσεως, και ββ) ότι σε περίπτωση κατάπτωσης αυτής, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου,
- η) τα στοιχεία της σχετικής διακήρυξης ή πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος,
- θ) την ημερομηνία λήξης ή τον χρόνο ισχύος της εγγύησης (Ο χρόνος ισχύος της εγγύησης πρέπει να είναι μεγαλύτερος κατά δύο (2) μήνες από τον συμβατικό χρόνο.)
- ι) την ανάληψη υποχρέωσης από τον εκδότη της εγγύησης να καταβάλει το ποσό της εγγύησης ολικά ή μερικά εντός πέντε (5) ημερών μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση εκείνου προς τον οποίο απευθύνεται και
- ια) στην περίπτωση των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης και προκαταβολής, τον αριθμό και τον τίτλο της σχετικής σύμβασης.

Οι εγγυήσεις εκδίδονται από πιστωτικά ιδρύματα που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου, ή στα κράτη - μέρη της Συμφωνίας Δημοσίων Συμβάσεων (ΣΔΣ) και έχουν, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, το δικαίωμα αυτό. Μπορούν επίσης, να εκδίδονται από το Ε.Τ.Α.Α. – Τ.Σ.Μ.Ε.Δ.Ε., ή να παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων με παρακατάθεση σε αυτό του αντιστοίχου χρηματικού ποσού. Τα έγγραφα των εγγυήσεων αν δεν είναι διατυπωμένα στην Ελληνική, θα συνοδεύονται από επίσημη μετάφραση.

Οι εγγυήσεις καλής εκτέλεσης επιστρέφονται στο σύνολο τους μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του συνόλου του αντικειμένου της σύμβασης και ύστερα από την εκκαθάριση των τυχών απαιτήσεων από τους δύο συμβαλλόμενους.

Υπόδειγμα εγγυητικής επιστολής καλής εκτέλεσης περιλαμβάνεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV της παρούσας διακήρυξης.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί με τους φορείς που φέρονται να έχουν εκδώσει τις εγγυητικές επιστολές προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητα τους.

Ο εκδότης της εγγύησης υποχρεούται να προβεί στην παράταση της ισχύος της εγγύησης ύστερα από έγγραφο της αρμόδιας υπηρεσίας, που θα υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της εγγύησης.

Στην περίπτωση ένωσης προμηθευτών οι εγγυήσεις περιλαμβάνουν και τον όρο ότι η εγγύηση καλύπτει τις υποχρεώσεις όλων των μελών της ένωσης.

ΑΡΘΡΟ 20- ΤΡΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ (άρθρ.200 του ν.4412/2016)

Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνει τμημαΤΙΚΆ από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, έπειτα από την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών /δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις κατά τον χρόνο πληρωμής και την σύνταξη πρωτοκόλλου παραλαβής.

Η πληρωμή στον ανάδοχο θα γίνει με την εξόφληση του ποσού της συμβατικής αξίας μετά την οριστική παραλαβή (πρωτόκολλο ποσοτικής και ποιοτικής παραλαβής), ακολουθούμενης της διαδικασίας του άρθρου 200 «Τρόπος πληρωμής - απαιτούμενα δικαιολογητικά για τη πληρωμή του αναδόχου» του ν.4412/2016 (Α' 147) , όπως περιγράφεται στο υπόδειγμα της σύμβασης ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4.

Ο ανάδοχος επιβαρύνεται με:

- Παρακράτηση φόρου ποσοστού 4% επί προμήθειας αγαθών, 8% επί παροχής υπηρεσιών, σύμφωνα με τις διατάξεις των παραγράφων 2αα,2ββ του άρθρου 64 του Ν.4172/2013(ΦΕΚ 167Α΄) επί του καθαρού ποσού της αξίας του τιμολογίου
- Παρακράτηση 0,07% επί της αξίας της αρχικής και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης (εκτός Φ.Π.Α.), σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 44 του Ν.4605/2019, για την κάλυψη των λειτουργικών αναγκών της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων. Χαρτόσημο 3% και ΟΓΑ σε ποσοστό 20% επί αυτού επί της παρακράτησης υπέρ της αρχής των συμβάσεων, σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 3 του άρθρου 12 του Κώδικα Χαρτοσήμου.
- Παρακράτηση 0,06% επί της αξίας της αρχικής και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης (εκτός Φ.Π.Α.), σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 3 του άρθρου 350 του Ν.4412/16, για την κάλυψη των λειτουργικών αναγκών της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών. Χαρτόσημο 3% και ΟΓΑ σε ποσοστό 20% επί αυτού επί της παρακράτησης υπέρ της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών. Το ποσό αυτό αποτελεί έσοδο του Δημοσίου και του ΟΓΑ αντίστοιχα και αποδίδεται κατά τις κείμενες διατάξεις.

Ο ανάδοχος βαρύνεται με όλους τους νόμιμους φόρους, τέλη & κρατήσεις που ισχύουν κατά την ημέρα υπογραφής της Σύμβασης.

ΑΡΘΡΟ 21- ΚΥΡΩΣΕΙΣ (άρθρα 105, 203 του Ν.4412/16)

Από την έγγραφη ανακοίνωση της κατακύρωσης των αποτελεσμάτων του διαγωνισμού, στον τελικό μειοδότη αυτός υποχρεούται, σε διάστημα που δεν μπορεί να υπερβαίνει τις είκοσι (20) ημέρες:

- α) Να προσκομίσει την εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης και
- β) Να υπογράψει τη σχετική σύμβαση.

Σε περίπτωση που μέσα στην παραπάνω προθεσμία δεν προσέλθει να υπογράψει την σύμβαση ή δεν προσκομίσει την απαιτούμενη εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης ή τα υπόλοιπα δικαιολογητικά, με απόφαση του αρμοδίου οργάνου, ύστερα από γνώμη της επιτροπής προμηθειών, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από την κατακύρωση ή την ανάθεση που έγινε στο όνομά του και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν.

Στον μειοδότη, που κηρύσσεται έκπτωτος από την κατακύρωση, ανάθεση ή σύμβαση, επιβάλλεται με απόφαση του αρμοδίου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση της αρμόδιας επιτροπής, αθροιστικά ή διαζευκτικά οι παρακάτω κυρώσεις:

- α) Κατάπτωση μερική ή ολική της κατατεθείσης εγγυήσεως συμμετοχής ή καλής εκτέλεσης της σύμβασης, κατά περίπτωση
- β) Ανάθεση στους επόμενους προμηθευτές, που είχαν λάβει μέρος στο διαγωνισμό είτε με απευθείας αγορά, είτε με διενέργεια διαγωνισμού.
- γ) Καταλογισμός κάθε άμεσης ή έμμεσης προκαλούμενης ζημιάς του Δημοσίου ή του διαφέροντος που θα προκύψει.
- δ) Προσωρινός ή οριστικός αποκλεισμός του μειοδότη από αντίστοιχους διαγωνισμούς του Δημοσίου Τομέα (άρθρο 74 του Ν.4412/2016)

Οι παραπάνω κυρώσεις κατά του μειοδότη είναι άσχετες με την κατ' αυτού ποινική δίωξη εφόσον η παράβαση συνιστά ταυτόχρονα και ποινικό αδίκημα ή οποιαδήποτε άλλη αξίωση της υπηρεσίας, που προέρχεται από άλλο λόγο. Τα πρόστιμα που τυχόν θα επιβληθούν για κάθε ζημιά της υπηρεσίας από τον μειοδότη, η κάθε αξίωσή της κατά αυτού θα κρατείται απ' ότι έχει να λαμβάνει ή από την εγγύηση καλής εκτέλεσης και θα βεβαιώνεται σαν έσοδο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, σύμφωνα με τις διατάξεις περί είσπραξης Δημοσίων Εσόδων. Το δικαίωμα της επιλογής έχει το αρμόδιο από το νόμο όργανο, κατόπιν σχετικής γνωμάτευσης της επιτροπής προμηθειών. Γενικά σε κάθε περίπτωση αθέτησης οποιουδήποτε όρου της διακήρυξης αυτής εφαρμόζονται οι σχετικές περί προμηθειών διατάξεις.

ΑΡΘΡΟ 22 - ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ (άρθρο 57 του Ν.4412/16)

Δεν γίνονται δεκτές εναλλακτικές προσφορές

ΑΡΘΡΟ 23 - ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ (άρθρα 206,207,208,209,213 του Ν.4412/16)

- Η παρακολούθηση της σύμβασης θα γίνει όπως ορίζεται από τις διατάξεις του άρθρ. 216 του Ν. 4412/2016 από την επιτροπή που προβλέπεται από τις διατάξεις του άρθρου 221 παρ. 11β του ιδίου Νόμου.
- Σε περίπτωση ανάγκης παράτασης ή μετάθεσης του συμβατικού χρόνου εφαρμόζονται τα προβλεπόμενα στο άρθρο 217 του Ν.4412/16.
- Τον ανάδοχο βαρύνουν όλες οι νόμιμες κρατήσεις.

Κατά τα λοιπά ισχύουν όσα αναφέρονται στο Παράρτημα ΙΙ-Τεχνικές Προδιαγραφές, καθώς και όσα προβλέπονται στον ν.4412/16.

ΑΡΘΡΟ 24 - ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ (άρθρ. 204 του Ν. 4412/2016)

Ο ανάδοχος που επικαλείται ανωτέρα βία υποχρεούται, μέσα σε είκοσι (20) ημέρες από τότε που συνέβησαν τα περιστατικά που συνιστούν την ανωτέρα βία, να αναφέρει εγγράφως αυτά και να προσκομίσει στην αναθέτουσα αρχή τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία.

Για την συνδρομή των λόγων ανωτέρας βίας αποφαινεται το αρμόδιο όργανο μετά από γνωμοδότηση της επιτροπής αξιολόγησης του διαγωνισμού.

ΑΡΘΡΟ 25- ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ

Η παρούσα προμήθεια διέπεται από την Ελληνική και Κοινοτική Νομοθεσία και κάθε διαφορά που θα προκύψει μεταξύ της αναθέτουσας αρχής και του αναδόχου, η οποία θα αφορά την εκτέλεση, την εφαρμογή ή γενικά τις σχέσεις που δημιουργούνται από αυτή, θα λυθεί από τα εδρεύοντα στην Πάτρα αρμόδια δικαστήρια.

Είναι αυτονόητο ότι πριν από οποιαδήποτε προσφυγή στα δικαστήρια, τα συμβαλλόμενα μέρη θα καταβάλλουν κάθε προσπάθεια για φιλική διευθέτηση των διαφορών που ενδεχόμενα να αναφύονται μεταξύ τους.

ΑΡΘΡΟ 26 - ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ (άρθρα 66, 376- παρ.4,5-, 377,379 του Ν. 4412/2016)

A. Δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο

- Η περίληψη της παρούσας Διακήρυξης, όπως προβλέπεται στην περίπτωση 16 της παραγράφου 4 του άρθρου 2 του Ν. 3861/2010, αναρτήθηκε στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο <http://et.diavgeia.gov.gr/>(**ΔΙΑΥΓΕΙΑ**)
- Το πλήρες κείμενο της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκε στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (**ΚΗΜΔΗΣ**).
- Περίληψη της παρούσας Διακήρυξης, δημοσιεύεται και στον **Ελληνικό Τύπο**, σε μία (1) τοπική εφημερίδα.
- Η Διακήρυξη θα καταχωρηθεί στο διαδίκτυο, στην **ιστοσελίδα της αναθέτουσας αρχής**, στη διεύθυνση (URL) : www.pde.gov.gr στην διαδρομή : Ενημέρωση ► Προκηρύξεις

B. Έξοδα δημοσιεύσεων

Η δαπάνη των δημοσιεύσεων στον Ελληνικό Τύπο της περίληψης της παρούσης θα βαρύνουν τον ανάδοχο, σύμφωνα με το άρθρο 46 του Ν.3801/2009

ΑΡΘΡΟ 27 - ΙΣΧΥΟΥΣΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Για κάθε γενικά ζήτημα που δεν προβλέπεται από την διακήρυξη και για κάθε παράβαση των όρων της σύμβασης, έχουν ισχύ οι διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α'/08-08-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών & Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ & 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ- ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ**1. Αντικείμενο σύμβασης**

Αντικείμενο του διαγωνισμού είναι η σύναψη συμβάσεων για την ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη: Α) Παραγωγής και διάχυσης ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού, Β) Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας - Περιφερειακά Δίκτυα - Δαπάνη για την κάλυψη αναγκών εργαστηρίων και εκπαίδευσης του Περιφερειακού δικτύου Γ) Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης - εκπαιδευτικό υλικό, του έργου «Integrating Innovation and Promoting Cluster Organization in WOMen Enterprises» με ακρωνύμιο ICON WOM-EN, συνολικής δαπάνης μέχρι του ποσού των 59.902,60 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. και με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από Οικονομικής άποψης προσφοράς βάσει της τιμής.

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται στα κάτωθι τμήματα:

<u>ΤΜΗΜΑ</u>	<u>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</u>	<u>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</u> <u>ΤΜΗΜΑΤΟΣ</u> <u>ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ</u> <u>ΦΠΑ (€)</u>
ΤΜΗΜΑ Α	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ CPV: 79415200-8, CPV: 79800000-2 Προωθητικό Υλικό: <ul style="list-style-type: none"> • Παραγωγή και διάχυση ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού • Παραγωγή και εκτύπωση έντυπου προωθητικού υλικού 	13.300,00 €
ΤΜΗΜΑ Β	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ CPV: 85312320-8 <ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη, υλοποίηση και παραμετροποίηση εκπαιδευτικής πλατφόρμας έργου (E-learning platform for existing and potential women entrepreneurs) • Εκπαιδευτικό Περιεχόμενο Προγραμμάτων Κατάρτισης 	22.602,60 €
ΤΜΗΜΑ Γ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ CPV: 85312320-8 Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας - Δημιουργία Περιφερειακών Δικτύων - Δαπάνη για την κάλυψη αναγκών εργαστηρίων και εκπαίδευσης των Περιφερειακών Δικτύων .	24.000,00 €
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		59.902,60 €

- Προϋπολογισμός τμήματος Α: 10.725,81 € πλέον ΦΠΑ, ήτοι 13.300,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ
- Προϋπολογισμός τμήματος Β: 18.227,90 € πλέον ΦΠΑ, ήτοι 22.602,60 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

- Προϋπολογισμός τμήματος Γ: 19.354,84 € πλέον ΦΠΑ, ήτοι 24.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

Κριτήριο κατακύρωσης: η πλέον συμφέρουσα από οικονομικής απόψεως προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής για το σύνολο των υπηρεσιών κάθε τμήματος

Προσφορές μπορούν να δοθούν για ένα ή περισσότερα ή και για όλα τα τμήματα του διαγωνισμού.

Οι ανωτέρω υπηρεσίες κατατάσσονται στον ακόλουθο κωδικό του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων:

- CPV: 79800000-2 Υπηρεσίες εκτύπωσης και συναφείς υπηρεσίες
- CPV: 79415200-8 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα σχεδιασμού
- CPV: 85312320-8 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών

1.1 Περιγραφή του έργου

Το έργο «**Integrating Innovation and Promoting Cluster Organization in WOMen Enterprises**» με ακρωνύμιο **ICON WOM-EN**, κωδικό έργου **MIS: 5003919**, **ΣΑΕΠ 301/6: 2018ΕΠ30160022**, εγκρίθηκε στο πλαίσιο της 1ης Πρόσκλησης Υποβολής Προτάσεων του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα – Ιταλία» (Άξονας Προτεραιότητας 1, Ειδικός Στόχος 1.1) με συνολικό προϋπολογισμό 812.900,10 € και συνολική διάρκεια υλοποίησης 24 μήνες. Η γυναικεία επιχειρηματικότητα έχει αναγνωριστεί κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων δεκαετιών ως σημαντική αναξιοποίητη πηγή οικονομικής ανάπτυξης. Οι γυναίκες επιχειρηματίες δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας για τους εαυτούς τους και για τους άλλους και, εφαρμόζοντας διαφορετική κουλτούρα διοίκησης σε σχέση με τους άνδρες, παρέχουν και στην κοινωνία διαφορετικές λύσεις σε θέματα διαχείρισης, οργάνωσης και επιχειρηματικότητας όπως και σε θέματα εκμετάλλευσης επιχειρηματικών ευκαιριών. Ωστόσο, εξακολουθούν να αντιπροσωπεύουν μια μειοψηφία του συνόλου των επιχειρηματιών. Επομένως, υπάρχει δυσλειτουργία της αγοράς που κάνει διακρίσεις εναντίον των δυνατοτήτων των γυναικών να γίνουν επιτυχημένες επιχειρηματίες.

Το παρόν έργο στοχεύει στη διαμόρφωση Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης RIS3 δίνοντας έμφαση στην επένδυση στην έρευνα, την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα μέσω προώθησης της ανάπτυξης του γυναικείου επιχειρηματικού πνεύματος των περιοχών (Δυτική Ελλάδα, Ήπειρος, Ιόνια Νησιά και Απουλία) και στην ανάπτυξη των ικανοτήτων των τοπικών εμπλεκόμενων μερών ώστε να παρέχουν βελτιωμένη στήριξη στις γυναίκες για έναρξη και ανάπτυξη επιχειρήσεων και τέλος, στην υποστήριξη για παροχή καινοτόμων υπηρεσιών και δημιουργία clusters στην διασυνοριακή περιοχή. Επίσης, μέσω του έργου θα καταβληθούν προσπάθειες για τη δημιουργία ενός ευνοϊκότερου περιβάλλοντος για την γυναικεία επιχειρηματικότητα, καθώς μέσω της οικονομικής ανεξαρτητοποίησης των γυναικών θα προαχθεί η αρχή της ισότητας των φύλων, ενώ θα δημιουργηθούν περισσότερες θέσεις εργασίας και θα τονωθεί η οικονομία.

Εταιρικό Σχήμα

Το εταιρικό σχήμα του έργου απαρτίζεται από πέντε (5) οργανισμούς της Ελλάδας και της Ιταλίας ως ακολούθως:

1. LB – Γενική Γραμματεία Ισότητας των Φύλων – Ελλάδα (Επικεφαλής Εταίρος)
2. **PB2 – Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας – Ελλάδα**
3. PB3 – Επιμελητήριο Κέρκυρας – Ελλάδα
4. PB4 – National Confederation of Crafts and Small and Medium-Sized Enterprises - Association Bari Province – Ιταλία
5. PB5 – Municipality of Maglie – Ιταλία

Στόχοι

Οι γενικοί στόχοι του έργου είναι:

- α) η προβολή και προώθηση της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας των εργαζόμενων γυναικών της διασυνοριακής περιοχής,
- β) η ενθάρρυνση της εγκατάστασης γυναικών επιχειρηματιών σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας, έρευνας, καινοτομίας και νέων τεχνολογιών,
- γ) η ενίσχυση του ρόλου των συμμετεχουσών περιφερειών με τη δημιουργία ενός συστήματος φιλικού προς την γυναικεία επιχειρηματικότητα στις περιοχές εφαρμογής.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

Τα κύρια αποτελέσματα που θα προκύψουν από το έργο είναι:

- Ανάπτυξη νέων γυναικείων επιχειρήσεων και διευκόλυνση της λειτουργίας των υφιστάμενων γυναικείων επιχειρήσεων
- Υψηλότερη συμμετοχή γυναικείων επιχειρήσεων στους τομείς έρευνας, καινοτομίας και νέων τεχνολογιών
- Ενίσχυση του ρόλου των ενδιαφερομένων μερών για την στήριξη της επιχειρηματικότητας των γυναικών στις περιοχές εφαρμογής
- Εμφάνιση νέων συνεργατικών σχημάτων για επιχειρήσεις
- Καλύτερη ποιότητα καινοτομίας και εξωστρέφειας των γυναικείων επιχειρήσεων και μεγαλύτερα βήματα για την επιβίωση των νεοσύστατων γυναικείων επιχειρήσεων
- Ισχυρές και ανταγωνιστικές γυναικείες επιχειρήσεις και δίκτυα που υποστηρίζουν την επέκταση των νέων επιχειρηματικών μοντέλων
- Αυξημένη ευαισθητοποίηση του τοπικού πληθυσμού και των αρχών έναντι της γυναικείας επιχειρηματικότητας

- Αυξημένη διασυνοριακή συνεργασία, δικτύωση, κοινές εξαγωγές, κοινά επιχειρηματικά σχέδια κ.λπ.
- Ανάπτυξη νέων συστημάτων υποστήριξης των γυναικών επιχειρηματιών
- Καταγραφή των υπάρχοντων προβλημάτων των νέων επιχειρηματιών καθώς και των δυνητικών επιχειρηματιών (συμπεριλαμβανομένης της σεξουαλικής παρενόχλησης, των διοικητικών δυσλειτουργιών, της έλλειψης κατάρτισης των επιχειρηματιών, των περιορισμών των τοπικών κοινωνιών κ.λπ.).

Πακέτα Εργασίας & Παραδοτέα

Για την επίτευξη των ανωτέρω στόχων οι εταίροι του έργου θα συνεργασθούν, από κοινού στην υλοποίηση των προβλεπόμενων δράσεων του έργου, οι οποίες είναι ομαδοποιημένες σε πακέτα εργασίας ως εξής:

Με γνώμονα την επίτευξη των παραπάνω στόχων και αποτελεσμάτων, το έργο **ICON WOM-EN** έχει αναλυθεί σε 5 Πακέτα Εργασίας, έκαστο εκ των οποίων περιλαμβάνει μία σειρά παραδοτέων, για την υλοποίηση των οποίων συνεργάζονται μεταξύ τους οι εταίροι του έργου. Τα Πακέτα Εργασίας είναι:

ΠΕ1 – Διαχείριση του έργου

ΠΕ2 – Πληροφόρηση & Επικοινωνία

ΠΕ3 –Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας

ΠΕ4 – Περιφερειακά Δίκτυα

ΠΕ5 – Διασυνοριακό Δίκτυο –Διαμοιρασμός Λύσεων

2. Προϋπολογισμός

Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται μέχρι του ποσού των 59.902,60 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. Ειδικότερα για το τμήμα Α η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης είναι μέχρι του ποσού των 13.300,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για το τμήμα Β η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης είναι μέχρι του ποσού των 22.602,60 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. και για το τμήμα Γ η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης είναι μέχρι του ποσού των 24.000,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

Η προκαλούμενη δαπάνη βαρύνει τον Προϋπολογισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έτους 2019 και συγκεκριμένα τον Κ.Α.Ε 01.071.9919.01.1290. Για τον σκοπό αυτό έχουν εκδοθεί οι αριθμ. 1387/2019 2039/2019, και 2439/2019 αποφάσεις ανάληψης υποχρέωσης

3. Τεχνικές Προδιαγραφές

3.1.Τεχνικές προδιαγραφές για το Τμήμα Α: Προωθητικό υλικό

ΤΜΗΜΑ	A
Αριθμός Πακέτου Εργασίας (ΠΕ)	ΠΕ 2
Όνομα ΠΕ	Επικοινωνία και Διάχυση
Τίτλος Παραδοτέου	Προωθητικό υλικό
Σχετιζόμενα Παραδοτέα έργου «ICON WOM-EN»	Deliverable D.2.2.1 Electr. promo material D.2.2.2 Printed promo material
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης	Αναφέρεται ξεχωριστά για κάθε υποτμήμα Α

Ο υποψήφιος ανάδοχος οφείλει να παρουσιάσει στην τεχνική του προσφορά τα ακόλουθα:

- Θα περιγράψει αναλυτικά τη μεθοδολογία που θα ακολουθήσει για την υλοποίηση του έργου καλύπτοντας τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί.
- Θα περιγράψει συγκεκριμένα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσει ούτως ώστε να υποστηρίξει την Αναθέτουσα Αρχή και την Κοινοπραξία του έργου ICON WOM-EN.
- Καταγραφή πιθανών προβλημάτων που εκτιμάται ότι είναι δυνατό να προκύψουν κατά τη διεξαγωγή συγκεκριμένων εργασιών και τρόποι αντιμετώπισής τους.
- Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου.

Αντικείμενο του **Τμήματος Α** της σύμβασης είναι η ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη των κάτωθι:

A.1 Παραγωγή και διάχυση ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού, που να περιλαμβάνει:

1. Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (mobile application)
2. Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media input)
3. Καταχώρηση διαδικτυακού banner σε ιστότοπους υψηλής επισκεψιμότητας
4. Καταχώρηση για αναμετάδοση τηλεοπτικού spot σε περιφερειακό επίπεδο
5. Καταχώρηση για αναμετάδοση ραδιοφωνικού spot σε περιφερειακό επίπεδο
6. Παραγωγή usb memory sticks με χωρητικότητα 2 gigabytes

A.2 Παραγωγή και εκτύπωση έντυπου προωθητικού υλικού, που να περιλαμβάνει:

1. Σχεδιασμό και εκτύπωση δίπτυχου ενημερωτικού φυλλαδίου

A.1.1 Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (mobile application)

Περιγραφή αντικειμένου

Στο πλαίσιο της καλύτερης διάδοσης και παρακολούθησης του έργου, θα αναπτυχθεί μια εφαρμογή Mobile για συσκευές iOS και Android. Η εφαρμογή αυτή θα χρησιμεύσει ως κόμβος για την ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων μερών σχετικά με την πρόοδο του έργου, παρουσιάζοντας τόσο τα παραδοτέα που έχουν υλοποιηθεί όσο και τις ενότητες που υλοποιούνται. Επιπλέον, με τις ειδοποιήσεις push και τη λειτουργία συζήτησης σε πραγματικό χρόνο, ο υπεύθυνος έργου και επικοινωνίας, τα μέλη της ομάδας έργου και οι κύριοι συντελεστές θα μπορούν να έρχονται σε επαφή και να ενημερώνονται σε πραγματικό χρόνο για οποιαδήποτε αλλαγή / ενημέρωση των δεδομένων του έργου και επίλυση προβλημάτων που ενδέχεται να προκύψουν. Διατηρώντας ένα ιστορικό αυτών των συζητήσεων, ο χρήστης θα μπορεί να αναφερθεί στη συνομιλία για να ανακτήσει τυχόν προηγούμενες διευκρινίσεις και πληροφορίες.

Λειτουργικά χαρακτηριστικά

Η εφαρμογή θα πρέπει να αναπτυχθεί για συσκευές Android και iOS. Επιπλέον ο ανάδοχος θα πρέπει να αναλάβει την διάθεση της εφαρμογής μέσω του εκάστοτε market (google play/apple store). Η εφαρμογή θα διατίθεται εντελώς δωρεάν για τους χρήστες.

Η εφαρμογή θα πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον, τις παρακάτω κύριες κατηγορίες (μενού επιλογών):

- 1) Το Project. Αναφορά στο πρόγραμμα με σχετικά κείμενα και πληροφορίες του προγράμματος.
- 2) Deliverables. Αναφορά στα αποτελέσματα του προγράμματος με σχετικά κείμενα και πληροφορίες.
- 3) News / events. Νέα και ανακοινώσεις με δυνατότητα προσθήκης και επεξεργασίας αυτών.
- 4) Chat. Σύστημα αμφίδρομης επικοινωνίας chat μέσα από το οποίο οι εταίροι του προγράμματος μπορούν να επικοινωνούν από την εφαρμογή.
- 5) Contact. Στοιχεία επικοινωνίας έργου.
- 6) Push notifications. Το app θα μπορεί να δέχεται ειδοποιήσεις με την μορφή "push notifications" από τους διαχειριστές του συστήματος.

Εισαγωγή πληροφοριακού υλικού στην εφαρμογή (data entry)

Όλο το πληροφοριακό υλικό (κείμενα – φωτογραφίες κ.α.) που θα διαμορφωθεί από τους εταίρους του έργου θα καταχωρείται από τους χρήστες (δια μέσου της εφαρμογής) και θα αποστέλλεται στο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου της εφαρμογής αξιοποιώντας σύγχρονα μοντέλα αμφίδρομης επικοινωνίας συσκευών (π.χ. REST, SOAP, κ.λπ.)

Γλώσσες εφαρμογής

Το περιβάλλον της εν λόγω εφαρμογής (βασικό μενού επιλογών, στατικό περιεχόμενο) που θα αναπτυχθεί θα είναι διαθέσιμη μόνο στα Αγγλικά.

Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου της εφαρμογής (mobile application management)

Η εφαρμογή πρέπει να συνοδεύεται με μηχανισμό που θα παρέχει τη δυνατότητα ενημέρωσης περιεχομένου (όπου αυτό τεχνικά είναι εφικτό) με την χρήση π.χ web based Content Management System (CMS) ή άλλων ενδεικνυόμενων μεθόδων/συστημάτων στις οποίες θα δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να εκπαιδευτούν πλήρως (ηλεκτρονικά) πριν την οριστική παραλαβή της εφαρμογής ώστε να διασφαλίζεται η ανανέωση του περιεχομένου της εφαρμογής τόσο κατά τη διάρκεια των δύο πρώτων ετών όσο και μετά από τη λήξη της περιόδου υποστήριξης.

Επιπρόσθετα, η εφαρμογή θα πρέπει να διατηρεί ένα σχετικά μικρό μέγεθος, έτσι ώστε να μην προκαλεί καθυστερήσεις στη συσκευή και γενικότερα να μην την επιβαρύνει σε χρήση πόρων (CPU και RAM).

Γενικές προδιαγραφές εφαρμογής mobile app και διαχειριστικού περιβάλλοντος αυτής

Η φιλοσοφία της εφαρμογής στοιχειοθετεί ένα σύστημα το οποίο θα επιτρέπει σε απομακρυσμένους χρήστες (μέσω εφαρμογής στο κινητό που εφεξής αναφέρεται ως mobileapp και μέσω κατάλληλου web-based διαχειριστικού συστήματος) να προβαίνουν σε παράλληλες αλλαγές και τροποποιήσεις δεδομένων που θα αποθηκεύονται σε ένα κεντρικό σύστημα (back-end).

Εφόσον υπάρχει σύνδεση στο διαδίκτυο, η όποια επέμβαση πάνω στα δεδομένα θα γίνεται σε πραγματικό χρόνο και όλοι οι χρήστες θα βλέπουν ανά πάσα στιγμή, ανάλογα το επίπεδο πρόσβασης τους, τα δεδομένα στην πιο πρόσφατη μορφή τους.

Πίνακας συμμόρφωσης προδιαγραφών mobile app

Για το σύνολο της σύμβασης οι παρακάτω προδιαγραφές θα πρέπει να τηρούνται επί ποινή αποκλεισμού της προσφοράς.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ
Πλήθος Υλοποιημένες εφαρμογές κατά τα τελευταία 5 έτη (2019-2018-2017-2016-2015)	>=2
Λειτουργία εφαρμογής για δύο (2) χρόνια μετά το τέλος του έργου	ΝΑΙ

A.1.2 Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media input)**Περιγραφή αντικειμένου**

Το ICON WOM-EN θα επωφεληθεί από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση του έργου και τη διάδοση των στόχων, των δραστηριοτήτων και των αποτελεσμάτων και θα το καταστήσει γνωστό σε ένα

ευρύτερο κοινό.

Λογαριασμοί στα κοινωνικά δίκτυα Facebook, Twitter και LinkedIn θα δημιουργηθούν για το έργο από τον επικεφαλής εταίρο. Όλοι οι εταίροι και οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν τη δυνατότητα να ανεβάσουν φωτογραφίες, να θέσουν ερωτήσεις σχετικά με την υλοποίηση του έργου και να εκφράσουν τις απόψεις τους. Στόχος των λογαριασμών κοινωνικών δικτύων είναι να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό και να δημοσιεύσουν πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο. Η προστιθέμενη αξία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι η χαμηλού κόστους σύνδεση και η δικτύωση με τους σχετικούς φορείς, η ζωντάνια των μηνυμάτων (αλλά και η λήψη χρήσιμων ανατροφοδοτήσεων).

Οι δημοσιεύσεις πρέπει να γίνονται στην αγγλική και ελληνική γλώσσα.

Ο ανάδοχος υποχρεούται να ενημερώνει τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του έργου μέχρι την λήξη του, με υλικό που θα του παρέχεται από την Αναθέτουσα Αρχή.

A.1.3 Καταχώρηση διαδικτυακού banner σε ιστότοπους υψηλής επισκεψιμότητας

Περιγραφή αντικειμένου

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει την ανάρτηση διαδικτυακού banner στην πρώτη σελίδα σε έναν τουλάχιστον περιφερειακό ιστότοπο υψηλής επισκεψιμότητας που θα του υποδειχθεί από την Αναθέτουσα Αρχή για διάστημα 45 ημερών.

Ο σχεδιασμός του ψηφιακού banner σε μορφή GIF θα δοθεί στον ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή, ενώ το διάστημα ανάρτησης θα συμφωνηθεί με την Αναθέτουσα Αρχή.

Οι διαστάσεις του ψηφιακού banner εκτιμώνται σε 350px / 280px κατά πλάτος/μήκος, αντίστοιχα.

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης υποτημήματος A1.1 και A1.2 και A1.3 συνολικά: Εντός έξι (6) μηνών, κατόπιν υπογραφής της σύμβασης σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή. Το A1.2 δύναται να υλοποιηθεί μέχρι τη λήξη του έργου.

Μέγιστος προϋπολογισμός υποτημήματος A1.1 και A1.2 και A1.3 συνολικά: μέχρι του ποσού των 7.800€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

A.1.4 Καταχώρηση για αναμετάδοση τηλεοπτικού spot σε περιφερειακό επίπεδο

Περιγραφή αντικειμένου

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει να καταχωρήσει τηλεοπτικό spot σε έναν τουλάχιστον περιφερειακό τηλεοπτικό σταθμό, προς αναμετάδοση για χρονικό διάστημα ενός (1) μήνα σε ζώνη υψηλής τηλεθέασης με συχνότητα τουλάχιστον 3 ανά ημέρα.

Το video του τηλεοπτικού spot θα δοθεί στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή. Επίσης, το διάστημα αναμετάδοσης θα συμφωνηθεί με την Αναθέτουσα Αρχή.

A.1.5 Καταχώρηση για αναμετάδοση ραδιοφωνικού spot σε περιφερειακό επίπεδο

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει να αναμεταδώσει ραδιοφωνικό spot, διάρκειας 25-35 sec, σε έναν τουλάχιστον περιφερειακό ραδιοφωνικό σταθμό, για διάστημα τριών (3) μηνών σε ζώνη υψηλής ακροαματικότητας με συχνότητα τουλάχιστον τρεις (3) ανά ημέρα.

Το ραδιοφωνικό spot θα δοθεί στον Ανάδοχο από την Αναθέτουσα Αρχή. Επίσης, το διάστημα αναμετάδοσης θα συμφωνηθεί με την Αναθέτουσα Αρχή.

A.1.6 Παραγωγή usb memory sticks με χωρητικότητα 2 gigabytes

Περιγραφή αντικειμένου

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει να παράξει 400 usb memory sticks με χωρητικότητα 2 gigabytes, με τυπωμένο το έγχρωμο λογότυπο του έργου.

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης υποτημήματος A1.4 και A1.5 και A1.6 συνολικά: Εντός έξι (6) μηνών, κατόπιν υπογραφής της σύμβασης σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή, με δυνατότητα παράτασης έως τη λήξη του έργου.

Μέγιστος προϋπολογισμός υποτημήματος A1.4 και A1.5 και A1.6 συνολικά: μέχρι του ποσού των 5000€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

A.2 Σχεδιασμός και εκτύπωση δίπτυχου φυλλαδίου

Περιγραφή αντικειμένου

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει τον σχεδιασμό και την παραγωγή δίπτυχου φυλλαδίου το οποίο θα περιλαμβάνει:

- περίληψη του έργου
- τα παραδοτέα
- τους στόχους
- τους εταίρους

Το περιεχόμενο του φυλλαδίου θα συμφωνηθεί από κοινού με την Αναθέτουσα Αρχή.

Οι κατ' ελάχιστον προδιαγραφές για το ενημερωτικό φυλλάδιο είναι:

- 220 gr οικολογικό χαρτί

- Δισέλιδο
- Διαστάσεις: 21 x 29,8 cm (ανοιχτό)
- Χρώμα: τετραχρωμία
- Εκτύπωση μπρος πίσω
- Γλώσσα: Ελληνικά και Αγγλικά
- Πλήθος: 500

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης υποτιμήματος Α2: Εντός ενάμιση μήνα (1,5), κατόπιν υπογραφής της σύμβασης σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή.

Μέγιστος προϋπολογισμός υποτιμήματος Α2: μέχρι του ποσού των 500€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Προϋπολογισμός σύμβασης Τμήματος Α

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και από εθνικούς πόρους μέσω του ΠΔΕ (ενάριθμος ΠΔΕ 2018ΕΠ30160022). Στις ανωτέρω τιμές συμπεριλαμβάνονται ο Φ.Π.Α και όλες οι νόμιμες κρατήσεις.

Ακολουθεί ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός ανά δράση της σύμβασης.

Τμήμα	Επιμέρους αντικείμενα της σύμβασης	Προϋπολογισμός (συμπ. ΦΠΑ) (€)
Τμήμα Α1	A1.1 Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (mobile application)	7.800,00€
	A1.2 Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media input)	
	A1.3 Καταχώρηση διαδικτυακού banner σε ιστότοπους υψηλής επισκεψιμότητας (Παραδοτέο D2.2.1)	
Τμήμα Α1	A1.4 Καταχώρηση για αναμετάδοση τηλεοπτικού spot σε περιφερειακό επίπεδο	5.000,00€
	A1.5 Καταχώρηση για αναμετάδοση ραδιοφωνικού spot σε περιφερειακό επίπεδο	
	A1.6 Παραγωγή usb memory sticks με χωρητικότητα 2 gigabytes (Παραδοτέο D2.2.1)	
Τμήμα Α2	A2 Σχεδιασμός και εκτύπωση δίπτυχου ενημερωτικού φυλλαδίου (Παραδοτέο D2.2.2)	500,00€

Τμήμα	Επιμέρους αντικείμενα της σύμβασης	Προϋπολογισμός (συμπ. ΦΠΑ) (€)
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Α		13.300,00 €

3.2.Τεχνικές προδιαγραφές για το Τμήμα Β: Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης και εκπαιδευτικό υλικό

ΤΜΗΜΑ	Β
Αριθμός Πακέτου Εργασίας (ΠΕ)	ΠΕ 4
Όνομα ΠΕ	Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης και εκπαιδευτικό υλικό
Τίτλος Παραδοτέου	Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης και εκπαιδευτικό υλικό
Σχετιζόμενα Παραδοτέα έργου «ICON WOM-EN»	D4.2.2 E-learning platform for existing and potential women entrepreneurs D4.2.3 Training material - Themes
Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης	Αναφέρεται σε κάθε υποτήμα ξεχωριστά
Γλώσσα Εφαρμογής Παραδοτέου	Ελληνικά -Αγγλικά- Ιταλικά

Ο υποψήφιος ανάδοχος οφείλει να παρουσιάσει στην τεχνική του προσφορά τα ακόλουθα:

- Θα περιγράψει αναλυτικά τη μεθοδολογία που θα ακολουθήσει για την υλοποίηση του έργου καλύπτοντας τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί.
- Θα περιγράψει συγκεκριμένα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσει ούτως ώστε να υποστηρίξει την Αναθέτουσα Αρχή και την Κοινοπραξία του έργου ICON WOM-EN.
- Καταγραφή πιθανών προβλημάτων που εκτιμάται ότι είναι δυνατό να προκύψουν κατά τη διεξαγωγή συγκεκριμένων εργασιών και τρόποι αντιμετώπισής τους.
- Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου.

Αντικείμενο του **Τμήματος Β** της σύμβασης είναι η ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη των κάτωθι:

B.1 Πλατφόρμα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης

1. Θα αναπτυχθεί ηλεκτρονική πλατφόρμα εκπαίδευσης σε Ελληνικά, Αγγλικά και Ιταλικά η οποία θα διασυνδεθεί με την ιστοσελίδα του έργου

B.2 Εκπαιδευτικό Υλικό που θα περιλαμβάνει:

1. Στην ηλεκτρονική πλατφόρμα εκπαίδευσης θα ενσωματωθεί εκπαιδευτικό υλικό και στις τρεις γλώσσες, Ελληνικά, Αγγλικά και Ιταλικά, με το ακόλουθο θεματικό περιεχόμενο:

- Βασικές αρχές εκκίνησης των επιχειρήσεων.
- Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου.
- Αρχές οργάνωσης και λειτουργίας - Πληροφοριακά Συστήματα.
- Ψηφιακό Marketing - Μάρκετινγκ – Πωλήσεις.
- Ψηφιακές Εφαρμογές - Ηλεκτρονικά Καταστήματα / Οδηγίες Ηλεκτρονικών Εφαρμογών.
- Νομοθεσία για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων και την αδειοδότηση επιχειρήσεων.
- Χάρτης πορείας για την ίδρυση επιχείρησης.
- Τρόποι χρηματοδότησης των ΜΜΕ.
- Προβολή σε δίκτυα κοινωνικών μέσων.
- Βασική χρήση της λειτουργίας του υπολογιστή.
- Πληροφορίες σχετικά με την εφαρμογή της απαγόρευσης των διακρίσεων.

B.1 Εκπαιδευτική Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Εκπαίδευσης (E-learning platform for existing and potential women entrepreneurs)

Περιγραφή αντικειμένου - Λειτουργικότητα

Η πλατφόρμα ασύγχρονης τηλε-εκπαίδευσης θα πρέπει να είναι διαδικτυακή και προσβάσιμη από όλους τους διαθέσιμους φυλλομετρητές και να υποστηρίζει την έννοια των Μαζικών Ανοικτών Διαδικτυακών Μαθημάτων (Massive Open Online Courses - MOOC). Η υλοποίηση της πλατφόρμας θα πρέπει να βασίζεται σε λογισμικό ανοικτού κώδικα (Open Source) και να μπορεί να υποστηρίξει μεγάλο όγκο ταυτόχρονων χρηστών (ενδεικτικά, περισσότερους από 500 ταυτόχρονους χρήστες). Για τον λόγο αυτό απαιτείται τόσο η αρχιτεκτονική όσο και το λογισμικό που θα την υλοποιεί και να μπορούν να υποστηρίξουν κλιμάκωση (scalability).

Η πλατφόρμα θα πρέπει να διαθέτει τα κατάλληλα εργαλεία τόσο στους εκπαιδευτές όσο και στους εκπαιδευόμενους για την παροχή «Ψηφιακών Μαθημάτων», συμπεριλαμβάνοντας τα βασικά στοιχεία ενός «ψηφιακού μαθήματος», ήτοι:

- Πληροφορίες για το μάθημα
- Σημειώσεις του μαθήματος
- Ασκήσεις και εργασίες
- Διαλέξεις
- Αναφορές
- Πίνακα συζητήσεων
- Κοινωνική δικτύωση
- Γνωσιακή βάση

Προκειμένου να μπορούν να υποστηριχτούν τα παραπάνω, θα πρέπει η αρχιτεκτονική και το λογισμικό της πλατφόρμας να σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να παρέχει δυνατότητες τόσο για τη σωστή ανάπτυξη των μαθημάτων με το κατάλληλο υλικό αλλά και για τη σωστή διαχείριση του μαθήματος και των εκπαιδευόμενων. Ειδικότερα, η πλατφόρμα θα πρέπει να παρέχει Σύστημα Διαχείρισης Μάθησης (Learning Management System - LMS) με την κατάλληλη λειτουργικότητα στο εκπαιδευτικό περιβάλλον όχι μόνο για την αποθήκευση του εκπαιδευτικού και διδακτικού υλικού στο διαδίκτυο αλλά και για επιπρόσθετες δυνατότητες για τη δημιουργία και διαχείριση «ψηφιακών μαθημάτων» και εκπαιδευομένων και την προσαύξηση της μαθησιακής εμπειρίας εντός και εκτός μια διδακτικής αίθουσας.

Πέραν αυτών, η πλατφόρμα θα πρέπει να υποστηρίζει Ψηφιακό Περιβάλλον Μάθησης (Virtual Learning Environment - VLE) επιτρέποντας:

- ✓ τη διαχείριση περιεχομένου, με την έννοια της δημιουργίας, αποθήκευσης, πρόσβασης και χρήσης του εκπαιδευτικού υλικού
- ✓ τον καθορισμό και προγραμματισμό της εκπαιδευτικής ενότητας, δίνοντας ένα σαφές πλάνο για τις απαιτήσεις του μαθήματος, όπως η διδακτέα ύλη και ο τρόπος αξιολόγησης
- ✓ στοιχεία σχετικά με την πρόοδο και τη διαχείριση των εκπαιδευόμενων, δίνοντας πρόσβαση στις απαραίτητες πληροφορίες, όπως βαθμολογίες σε εργασίες
- ✓ έναν τρόπο επικοινωνίας του διδάσκοντα με τους εκπαιδευόμενους, αλλά και μεταξύ των εκπαιδευομένων, καθώς και ένα μέρος για την ανάρτηση ανακοινώσεων σχετικών με τη ενότητα.

Αρχιτεκτονική

Η αρχιτεκτονική της πλατφόρμας τηλεκπαίδευσης θα διακρίνεται στα ακόλουθα υποσυστήματα:

- ✓ **Υποσύστημα παρουσίασης περιεχομένου** π.χ. Το υποσύστημα αυτό αντλεί πληροφορίες από τη βάση δεδομένων της πλατφόρμας και χρησιμοποιείται για την διαδικτυακή έκδοση του περιεχομένου.
- ✓ **Υποσύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου/Ενότητας (Course/Content Management System)** Να προσφέρει δυνατότητες εισαγωγής, ενημέρωσης, αναζήτησης και γενικότερα διαχείρισης ψηφιακού πολυμεσικού υλικού από απομακρυσμένους χρήστες (μέσω διαδικτύου).

- ✓ **Υποσύστημα Διαχείρισης Μάθησης (Learning Management System)**
- ✓ **Υποσύστημα Web Conference για σύγχρονη εκπαίδευση**
- ✓ Η πλατφόρμα θα διατίθεται μαζί με τον πηγαίο της κώδικα, με τέτοιο τρόπο ώστε οποιαδήποτε αλλαγή χρειαστεί ακόμα και στις πιο βασικές της λειτουργίες, να είναι εφικτή.

Λειτουργικές προδιαγραφές ηλεκτρονικής πλατφόρμας

Η πλατφόρμα συνολικά θα πρέπει να υλοποιεί τις ακόλουθες λειτουργικές προδιαγραφές:

- ✓ **Υποσύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου/Μαθήματος (Course/Content Management System)** που να προσφέρει δυνατότητες εισαγωγής, ενημέρωσης, αναζήτησης και γενικότερα διαχείρισης ψηφιακού πολυμεσικού υλικού από απομακρυσμένους χρήστες (μέσω διαδικτύου). Ενδεικτικά αναφέρεται ότι θα πρέπει να υποστηρίζονται εικόνες σε όλα τα κοινώς χρησιμοποιούμενες φόρμες, βίντεο με υποστήριξη υποτίτλων, διαδραστικό περιεχόμενο είτε υπό μορφή υποδείξεων είτε υπό μορφή ερωτήσεων, κουίζ, κ.α.
- ✓ **Υποσύστημα Διαχείρισης Μάθησης (Learning Management System)** που να προσφέρει τις τεχνολογίες και τα εργαλεία για τη δημιουργία και την υποστήριξη του εκπαιδευτικού υλικού και σχεδιασμού του μαθήματος και των δραστηριοτήτων
- ✓ **Ψηφιακό Περιβάλλον Μάθησης (Virtual Learning Environment)** για τον προγραμματισμό του προγράμματος σπουδών, τη διαχείριση της προόδου των εκπαιδευόμενων αλλά και την επικοινωνία των εκπαιδευτών με τους εκπαιδευόμενους
- ✓ **Υποσύστημα Web Conference** για σύγχρονη εκπαίδευση μέσα από την πλατφόρμα, το οποίο να υποστηρίζει βίντεο, ήχο, κοινή χρήση επιφάνειας εργασίας, δημόσιες συνομιλίες (chat) για απεριόριστο αριθμό συμμετεχόντων
- ✓ **Υποστήριξη ψηφιακού αποθετηρίου τεκμηρίωσης** των ψηφιακών μαθημάτων με δυνατότητα πολλαπλής κατηγοριοποίησης (ενδεικτικά ανά θεματική ενότητα, γεωγραφική τοποθεσία, κ.α.)
- ✓ **Υποστήριξη πολλαπλών τρόπων παρουσίασης του περιεχομένου**, όπως για παράδειγμα η πρόσβαση στο υλικό μέσω Γεωγραφικών Περιοχών, μέσω Θεματικών Κατηγοριών, Εικονικών Χαρτών, Διαδρομών ή Αναζήτησης (προκειμένου να επιτευχθεί η χαρτογράφηση των νέων γυναικών επιχειρηματιών)
- ✓ **Δυνατότητα μελλοντικής επέκτασης και προσθηκών**, χωρίς να είναι αναγκαίες αλλαγές στο υπάρχον υλικό
- ✓ **Ύπαρξη καταλόγου επιλογών (μενού) πλοήγησης** που να υποστηρίζει κατ' ελάχιστο πλοήγηση με χρήση ψηφιακών χαρτών και πλοήγηση με χρήση εικονικών διαδρομών
- ✓ **Υποστήριξη ενημερωτικής ενότητας (ανακοινώσεων)** με τροφοδότηση από ροές RSS ή χειροκίνητες αναρτήσεις
- ✓ **Πολυγλωσσική υποστήριξη σε τουλάχιστον 3 γλώσσες** (Αγγλικά-Ιταλικά-Ελληνικά) τόσο του περιβάλλοντος της πλατφόρμας όσο και του εκπαιδευτικού περιεχομένου

- ✓ **Πιστοποίηση χρηστών και χρήση προτύπου OAuth**
- ✓ **Εγχειρίδια χρήσης της πλατφόρμας** σε μορφή online περιεχόμενου τόσο για τους εκπαιδευτικούς όσο και για τους εκπαιδευόμενους
- ✓ **Εικαστική σχεδίαση** που να είναι σύμφωνη με τους κανόνες δημοσιότητας και την ταυτότητα του έργου

Η υλοποίηση της πλατφόρμας θα πρέπει να αποτελείται τόσο από το υποσύστημα υποδομής (backend) όσο και από το υποσύστημα παρουσίασης (frontend) με βάση τις σύγχρονες τεχνολογικές τάσεις ήτοι:

- ✓ Βάσεις δεδομένων (σχεσιακές ή μη)
- ✓ RESTAPIs για ολοκλήρωση με τρίτα συστήματα
- ✓ Σύγχρονη γλώσσα προγραμματισμού (π.χ. Javascript, PHP, Java, Python, κ.λπ.)
- ✓ OAuth πρωτόκολλο για την πιστοποίηση των χρηστών (εκπαιδευτικοί και εκπαιδευόμενοι)
- ✓ Προσαρμοστική (responsive) σχεδίαση, κατάλληλη για όλες τις συσκευές (κινητές, φορητές, κ.α.) με υιοθέτηση τεχνολογιών που συμβάλουν σε αυτό (π.χ. HTML5, CSS3, κ.α.)

Τέλος, η υλοποίηση της πλατφόρμας θα πρέπει να υποστηρίξει διαβαθμισμένη πρόσβαση χρηστών ανάλογα το ρόλο τους, υποστηρίζοντας κατ' ελάχιστο τους εξής ρόλους (κατηγορίες χρηστών):

- **Εκπαιδευτές:** Οι εκπαιδευτές θα έχουν πρόσβαση στο Υποσύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου.
- **Διαχειριστές:** Οι διαχειριστές θα μπορούν να έχουν τον έλεγχο σε όλη τη λειτουργικότητα της πλατφόρμας. Θα διαχειρίζονται τους ρόλους των χρηστών και τους χρήστες. Θα είναι οι υπεύθυνοι του forum των εκπαιδύσεων-συζητήσεων, των ενημερωτικών newsletter αλλά και του συνόλου του υλικού της πλατφόρμας.
- **Εκπαιδευόμενοι-Συμμετέχοντες:** Οι συγκεκριμένοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση στη δικτυακή πύλη και στο υλικό της και θα μπορούν να ενημερώνονται για τις τρέχουσες εξελίξεις και να λαμβάνουν μέρος στο forum συζητήσεων.

Πίνακας συμμόρφωσης προδιαγραφών ηλεκτρονικής πλατφόρμας

Για το σύνολο της σύμβασης οι παρακάτω προδιαγραφές θα πρέπει να τηρούνται επί ποινή αποκλεισμού της προσφοράς.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ
Λογισμικό ανοικτού κώδικα	ΝΑΙ
Υποστήριξη κλιμάκωσης (scalability)	ΝΑΙ
Πλήθος ταυτόχρονων χρηστών	>500
Υποσύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου/Μαθήματος	ΝΑΙ
Υποσύστημα Διαχείρισης Μάθησης	ΝΑΙ

Ψηφιακό Περιβάλλον Μάθησης	ΝΑΙ
Υποσύστημα Web Conference για απεριόριστο αριθμό συμμετεχόντων	ΝΑΙ
Υποστήριξη ψηφιακού αποθετηρίου τεκμηρίωσης	ΝΑΙ
Υποστήριξη πολλαπλών τρόπων παρουσίασης του περιεχομένου	ΝΑΙ
Δυνατότητα μελλοντικής επέκτασης και προσθηκών	ΝΑΙ
Ύπαρξη καταλόγου επιλογών (μενού) πλοήγησης	ΝΑΙ
Υποστήριξη ενημερωτικής ενότητας (ανακοινώσεων)	ΝΑΙ
Πολυγλωσσική υποστήριξη σε 3-γλώσσες (Αγγλικά-Ιταλικά-Ελληνικά)	ΝΑΙ
Πιστοποίηση χρηστών και χρήση προτύπου OAuth	ΝΑΙ
Online εγχειρίδια χρήσης της πλατφόρμας	ΝΑΙ
Εικαστική σχεδίαση προσαρμοσμένη στο έργο	ΝΑΙ
Εμπειρία υλοποίησης πλατφορμών ασύγχρονης τηλε-εκπαίδευσης	ΝΑΙ
Πλήθος Υλοποιημένες πλατφόρμες ασύγχρονης τηλε-εκπαίδευσης κατά τα τελευταία 5-χρόνια (2019-2018-2017-2016-2015)	>=4
Λειτουργία πλατφόρμας πλήρως για δύο (2) χρόνια μετά το τέλος του έργου	ΝΑΙ

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης: **Εντός έξι (6) μηνών**, κατόπιν υπογραφής της σύμβασης σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή.

Μέγιστος προϋπολογισμός υπομήματος: μέχρι του ποσού των 13.211,60€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

B.2 Εκπαιδευτικό Υλικό Προγραμμάτων Κατάρτισης (training material)

Περιγραφή αντικειμένου

Το πρόγραμμα τηλε-κατάρτισης για εκπαίδευση γυναικών περιλαμβάνει τα εξής δύο (2) θεματικά αντικείμενα:

- **«Βασικές Δεξιότητες Πληροφορικής»**
- **«Βασικές Δεξιότητες Επιχειρήσεων»**

Στη συνέχεια και ανά θεματικό αντικείμενο παρατίθεται, ενδεικτικά, η μέθοδος διδασκαλίας αλλά και οι επιμέρους εκπαιδευτικές ενότητες.

Προτεινόμενο πρόγραμμα με βάση τη μέθοδο της ασύγχρονης τηλε-κατάρτισης για το θεματικό αντικείμενο «Βασικές Δεξιότητες Πληροφορικής»

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	
Εκπαιδευτική Ενότητα – Ενδεικτικά Περιεχόμενα Ενότητας	Μέθοδος διδασκαλίας
1. Εισαγωγή στην Χρήση Η/Υ και στη διαχείριση αρχείων	Τηλε-κατάρτιση
2. Επεξεργασία κειμένου	Τηλε-κατάρτιση

3. Υπολογιστικά Φύλλα	Τηλε-κατάρτιση
4. Υπηρεσίες Διαδικτύου	Τηλε-κατάρτιση
5. Παρουσιάσεις	Τηλε-κατάρτιση

Προτεινόμενο πρόγραμμα με βάση τη μέθοδο της ασύγχρονης τηλε-κατάρτισης για το θεματικό αντικείμενο «ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
Εκπαιδευτική Ενότητα – Ενδεικτικά Περιεχόμενα Ενότητας	Μέθοδος διδασκαλίας
<p>1. Συμμόρφωση επιχειρήσεων με νέο Κανονισμό Προστασίας Προσωπικών δεδομένων (GDPR) - Οδηγία (ΕΕ) 2016/680 - Καταπολέμηση των διακρίσεων στο χώρο εργασίας-Directive 2000/78/EC</p> <p>Υγιεινή και ασφάλεια στο χώρο εργασίας</p> <ul style="list-style-type: none"> -Εκπαίδευση πάνω στις συνθήκες ασφάλειας και υγιεινής της εργασίας. - Άνθρωποι, υγιεινή, ασφάλεια και τεχνικός εξοπλισμός. - Το μικροκλίμα, ο φωτισμός και ο θόρυβος στο χώρο εργασίας. - Κίνδυνοι για την υγεία από χημικές ουσίες. - Εργονομία: προσαρμογή της εργασίας στο άτομο. - Οργάνωση της εργασίας και χρόνος εργασίας. - Καθημερινή δραστηριότητα για την ασφάλεια, την υγιεινή και την ευεξία. 	Τηλε- κατάρτιση
<p>2. Νομοθεσία για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων και την αδειοδότηση επιχειρήσεων.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Διαδικασίες αδειοδότησης, ΓΕΜΗ. -Χάρτης πορείας για την ίδρυση επιχείρησης. -Βασικές Αρχές δικαίου επιχειρήσεων. 	Τηλε- κατάρτιση
3. Βασικές αρχές εκκίνησης των επιχειρήσεων.	Τηλε- κατάρτιση
4. Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου.	Τηλε- κατάρτιση

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
Εκπαιδευτική Ενότητα – Ενδεικτικά Περιεχόμενα Ενότητας	Μέθοδος διδασκαλίας
<p>-Πλεονεκτήματα Σύνταξης Επιχειρηματικού Σχεδίου(BP).</p> <p>-Δομή – Περιεχόμενο BP- έρευνα αγοράς.</p>	
<p>5. Αρχές οργάνωσης και λειτουργίας Επιχειρήσεων- Πληροφοριακά Συστήματα.</p> <p>-Οργάνωση της επιχείρησης.</p> <p>-Πληροφοριακά Συστήματα Οργάνωσης και Διοίκησης (ERP κλπ).</p>	Τηλε- κατάρτιση
<p>6. Ψηφιακό Marketing - Μάρκετινγκ – Πωλήσεις.</p> <p>-Ηλεκτρονικό εμπόριο.</p> <p>-E-marketing mix (product, price, place, promotion, physical environment, processes, people) και πως αλλάζει στον digital κόσμο</p> <p>-Digital Sales transformation.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η διαχείριση των πωλήσεων στον digital κόσμο. • Πως συνεργάζονται το digital marketing και το τμήμα πωλήσεων για καλύτερα αποτελέσματα; <p>- Digital Human Resources transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάρτηση Αγγελιών. • Συλλογή Βιογραφικών. • Αξιολόγηση. • Ψηφιακές Εφαρμογές - Ηλεκτρονικά Καταστήματα / Οδηγίες Ηλεκτρονικών Εφαρμογών. 	Τηλε- κατάρτιση
<p>7. Τρόποι χρηματοδότησης των ΜΜΕ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ιδία Κεφάλαια. - Δανειακή Χρηματοδότηση (Μακροπρόθεσμα – Βραχυπρόθεσμα δάνεια, Leasing, Factoring). - Χρηματοδότηση με παραχώρηση Ιδιοκτησίας (Venture Capital, Business Angels, Business Incubators, Technology Parks, NE.X.A - Ευρωπαϊκά/ Εθνικά προγράμματα Ενίσχυσης. - Jeremie, Jessica κλπ. 	Τηλε- κατάρτιση
<p>8. Ενημέρωση για την εφαρμογή της μη διάκρισης</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ενημέρωση για την εφαρμογή της μη διάκρισης των φύλλων, ΑΜΕΑ, μειονοτήτων. - Σχετική Νομοθεσία. 	Τηλε- κατάρτιση

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

- Κάθε εκπαιδευτική ενότητα θα συνοδεύεται με αντίστοιχες σχετικές video παρουσιάσεις από τον εκπαιδευτή/τρια σε ηλεκτρονική μορφή (ppt ή άλλη μορφή) στα ελληνικά.
- Κάθε εκπαιδευτική ενότητα θα συνοδεύεται από σχετικό υποστηρικτικό υλικό (σημειώσεις) και θα πρέπει να είναι διαθέσιμο και στις τρεις γλώσσες (αγγλικά, ελληνικά και ιταλικά).
- Σε κάθε εκπαιδευτική ενότητα το σχετικό υποστηρικτικό υλικό – σημειώσεις που θα διανέμεται θα πρέπει ο ανάδοχος **υποχρεωτικά να περιέχει** αγγλική, ελληνική και ιταλική βιβλιογραφία.

Μέγιστος προϋπολογισμός υποτιμήματος: μέχρι του ποσού των 9.391,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Προϋπολογισμός σύμβασης Τμήματος Β

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και από εθνικούς πόρους μέσω του ΠΔΕ (ενάριθμος ΠΔΕ 2018ΕΠ30160022). Στις ανωτέρω τιμές συμπεριλαμβάνονται ο Φ.Π.Α και όλες οι νόμιμες κρατήσεις.

Ακολουθεί ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός ανά δράση της σύμβασης.

Τμήμα	Επιμέρους αντικείμενα της σύμβασης	Προϋπολογισμός (συμπ. ΦΠΑ) (€)
Τμήμα Β1	<p>Ανάπτυξη, υλοποίηση και παραμετροποίηση εκπαιδευτικής πλατφόρμας έργου (E-learning platform for existing and potential women entrepreneurs)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Πλήρες περιβάλλον (interface) για Διαχειριστές, Εκπαιδευτές, Εκπαιδευόμενους διαθέσιμο σε τρεις γλώσσες (Αγγλικά, Ιταλικά και Ελληνικά) - Δυνατότητα καταγραφής της πορείας και των ενεργειών του καταρτιζόμενου (tracking) - Ύπαρξη Ιστορικού Ενεργειών (analytics) - Δυνατότητα Εκτύπωσης αναφορών για τον Διαχειριστή – Εκπαιδευτή – Εκπαιδευομένων (reporting) - Δυνατότητα παραγωγής αναφορών (reports) - Τεχνική υποστήριξη (helpdesk) της εκπαιδευτικής πλατφόρμας έργου. 	13.211,60€

Τμήμα	Επιμέρους αντικείμενα της σύμβασης	Προϋπολογισμός (συμπ. ΦΠΑ) (€)
	(Παραδοτέο D.4.2.2)	
Τμήμα Β2	Εκπαιδευτικό Υλικό Προγραμμάτων Κατάρτισης, που θα περιλαμβάνει: - «Βασικές Δεξιότητες Πληροφορικής» - «Βασικές Δεξιότητες Επιχειρήσεων» (Παραδοτέο D.4.2.3)	9.391,00€
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Β		22.602,60€

3.3.Τεχνικές προδιαγραφές για το Τμήμα Γ: Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας – Δημιουργία Περιφερειακών Δικτύων – Οργάνωση εργαστηρίων εκπαίδευσης των Περιφερειακών Δικτύων

ΤΜΗΜΑ	Γ
Αριθμός Πακέτου Εργασίας (ΠΕ)	Π3, ΠΕ4, ΠΕ5
Όνομα ΠΕ	<ul style="list-style-type: none"> • Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας • Δημιουργία Περιφερειακών Δικτύων • Συναντήσεις / Εργαστήρια εκπαίδευσης των Περιφερειακών Δικτύων
Τίτλος Παραδοτέου	<ol style="list-style-type: none"> 1. Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας και την καταγραφή προβλημάτων της ΠΔΕ (Παραδοτέο D.3.2.1) 2. Περιφερειακό Δίκτυο (Παραδοτέο D.4.2.1) 3. Τρία Εργαστήρια Εκπαίδευσης ανά Π.Ε. (Παραδοτέο D.5.2.1)
Σχετιζόμενα Παραδοτέα έργου «ICON WOM-EN»	<ul style="list-style-type: none"> • Deliverable D.3.2.1 – Local Maps of women entrepreneurship and recording of problems of entrepreneurs and potential entrepreneurs - for region of Western Greece including women social and agro associations • Deliverable D.4.2.1– Regional Network

	<ul style="list-style-type: none"> • Deliverable D.5.2.1– Specific Needs Addressing Workshops & training
Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης	Αναφέρεται σε κάθε υποτήμα ξεχωριστά

Ο υποψήφιος ανάδοχος οφείλει να παρουσιάσει στην τεχνική του προσφορά τα ακόλουθα:

- Θα περιγράψει αναλυτικά τη μεθοδολογία που θα ακολουθήσει για την υλοποίηση του έργου καλύπτοντας τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί.
- Θα περιγράψει συγκεκριμένα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσει ούτως ώστε να υποστηρίξει την Αναθέτουσα Αρχή και την Κοινοπραξία του έργου ICON WOM-EN.
- Καταγραφή πιθανών προβλημάτων που εκτιμάται ότι είναι δυνατό να προκύψουν κατά τη διεξαγωγή συγκεκριμένων εργασιών και τρόποι αντιμετώπισής τους.
- Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου.

Αντικείμενο του **Τμήματος Γ** της σύμβασης είναι η ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη των κάτωθι:

Γ.1 Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας,

1. Καταγραφή των Γυναικείων επιχειρήσεων της Δυτικής Ελλάδας, και των εν δυνάμει γυναικών επιχειρηματιών
2. Δημιουργία αντιπροσωπευτικού δείγματος της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας σε στατιστικούς όρους
3. Διακίνηση ερωτηματολογίων στο δείγμα
4. Διενέργεια συνεντεύξεων στο δείγμα
5. Προσδιορισμός ομάδων εστίασης (focus groups), για συλλογή δεδομένων για ποιοτική έρευνα
6. Ανάλυση και ερμηνεία των συλλεθέντων πληροφοριών με τις ανωτέρω μεθόδους
7. Διερεύνηση των χαρακτηριστικών του πληθυσμού ενδιαφέροντος
8. Παραγωγή συμπερασμάτων και παρουσίαση αποτελεσμάτων της έρευνας

Γ.2 Περιφερειακά δίκτυα:

- Οργάνωση και λειτουργία ενός Περιφερειακού δικτύου στην Δυτική Ελλάδα
- Ενοικίαση χώρου και πρόσληψη προσωπικού για την λειτουργία Κέντρου Πληροφόρησης και Ενθάρρυνσης της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας στην Πάτρα
- Τεχνική υποστήριξη στις επιχειρήσεις σε θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας
- Καταγραφή καλών πρακτικών ανάπτυξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας και αξιοποίησης ή/και υιοθέτησης της καινοτομίας

- Σύσταση ομάδων εργασίας μετά από μελέτη σχετικού αιτήματος ή αναγνωρισμένης και διαπιστωμένης ανάγκης, όπως αυτή θα εκδηλώνεται (κατά κύριο λόγο) από γυναικείες επιχειρήσεις
- Διενέργεια ενδεικτικά 9 συναντήσεων / εργαστηρίων των ομάδων εργασίας (3 στην έδρα κάθε Περιφερειακής Ενότητας της ΠΔΕ) (θα γίνει και εκπαίδευση αυτών)

Γ.3 Δαπάνη για την κάλυψη αναγκών συναντήσεων / εργαστηρίων και εκπαίδευσης των Περιφερειακών Δικτύων

- Ενοικίαση χώρου δυναμικότητας 30 ατόμων.
- Οπτικοακουστικός εξοπλισμός (projector, οθόνη προβολής, laptop).
- Εξασφάλιση coffee-break για 30 άτομα.
- Γραμματειακή υποστήριξη.
- Φωτογράφιση.
- Διάχυση στον τύπο.

Γ.1 Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας,

Γ.1.1 Καταγραφή των Γυναικείων επιχειρήσεων της Δυτικής Ελλάδας, και των εν δυνάμει γυναικών επιχειρηματιών

Περιγραφή αντικειμένου

Το παρόν παραδοτέο στοχεύει στην **πλήρη και αναλυτική** Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας και την καταγραφή των προβλημάτων λαμβάνοντας υπ' όψιν το εγχειρίδιο της Χαρτογράφησης (Mapping Guidelines) όπως έχει εκπονηθεί από τον επικεφαλής εταίρο. Ειδικότερα, μέσω του εγχειριδίου πραγματοποιείται η καταγραφή και η επισκόπηση με στοιχεία των βασικών χαρακτηριστικών της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας στις χώρες παρέμβασης (Ελλάδα και Ιταλία).

Παράλληλα το εγχειρίδιο είναι ένα χρήσιμο εργαλείο καθώς αποτελεί το μεθοδολογικό πλαίσιο για την υλοποίηση, από τους εταίρους του έργου «Icon Wom-En», του Πακέτου Εργασίας 3 «Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας», σε περιφερειακό επίπεδο.

Στόχος της Χαρτογράφησης της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας αποτελεί και η παράθεση προτάσεων για την περαιτέρω αξιοποίηση των δεδομένων, σε βασικούς τομείς επιπρόσθετης έρευνας οι οποίοι μπορούν να συμβάλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη των αποτελεσμάτων του έργου. Αναλυτικότερα το παραδοτέο στοχεύει στη:

- Ανάπτυξη νέων γυναικείων επιχειρήσεων και διευκόλυνση της λειτουργίας των υφιστάμενων
- Υψηλότερη συμμετοχή γυναικών στις επιχειρήσεις και στους τομείς RIS

- Ενίσχυση του ρόλου των ενδιαφερομένων μερών στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας των γυναικών
- Η εμφάνιση νέων συνεργατικών σχημάτων των επιχειρήσεων
- Καλύτερη ποιότητα καινοτομίας και εξωστρέφειας των γυναικείων επιχειρήσεων και υψηλότερα μέτρα επιβίωσης γυναικείων νεοσύστατων επιχειρήσεων
- Ισχυρές και ανταγωνιστικές γυναικείες επιχειρήσεις και δίκτυα που υποστηρίζουν τη διεύρυνση των νέων επιχειρηματικών μοντέλων
- Αυξημένη ευαισθητοποίηση και πληροφόρηση του τοπικού πληθυσμού και των αρχών έναντι της επιχειρηματικότητας των γυναικών
- Αυξημένη διασυνοριακή συνεργασία, δικτύωση, κοινές εξαγωγές, κοινά επιχειρηματικά σχέδια οδηγός καλών πρακτικών κ.λπ.
- Ανάπτυξη νέων συστημάτων υποστήριξης των γυναικείων επιχειρήσεων
- Καταγραφή των υπάρχοντων προβλημάτων των νέων επιχειρηματιών καθώς και των δυνητικών επιχειρηματιών (συμπεριλαμβανομένης της σεξουαλικής παρενόχλησης, των διοικητικών δυσλειτουργιών, της έλλειψης κατάρτισης των επιχειρηματιών, των περιορισμών των τοπικών κοινωνιών κ.λπ.). Ο Ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για την εκπόνηση μελέτης στην οποία θα προσδιορίζονται και αναλύονται οι βασικοί παράμετροι και τα μεθοδολογικά εργαλεία τα οποία θα αποτελέσουν τη βάση για την εκπόνηση της μελέτης χαρτογράφησης και καταγραφής προβλημάτων της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην ΠΔΕ.

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα πρέπει να εξετάζεται χωριστά γιατί:

- «Η γυναικεία επιχειρηματικότητα, την τελευταία δεκαετία, αποτελεί μια ανεκμετάλλευτη πηγή οικονομικής ανάπτυξης. Οι γυναίκες επιχειρηματίες παρέχουν διαφορετικές προσεγγίσεις σε διοικητικά και οργανωτικά θέματα, ενώ προσεγγίζουν διαφορετικά τις επιχειρηματικές ευκαιρίες».
- «Ο ρόλος της γυναικείας επιχειρηματικότητας υποεκτιμάται τόσο στην κοινωνία όσο και στις κοινωνικές επιστήμες»².

Οι προϋποθέσεις για να θεωρηθεί μια επιχείρηση «γυναικεία», σύμφωνα με τον Οργανισμό για την Οικονομική Συνεργασία και Ανάπτυξη (ΟΑΣΑ) είναι οι εξής:

- α) να υπάρχει γυναικεία συμμετοχή σε ποσοστό τουλάχιστον 51% στο κεφάλαιο της επιχείρησης,
- β) η λήψη αποφάσεων που αφορούν στην ανάπτυξη της επιχείρησης να λαμβάνονται από την/τις ιδιοκτήτρια/-ες.³

² Παπαδημητρόπουλος (2005), ό.π., σελ. 23

³ Σκορδίλη, Σ. (2005), Ιδιοκτησία και επιχειρηματικότητα στη μεταποίηση, τις υπηρεσίες και το εμπόριο, στο: Στρατηγάκη, Μ. (επιμ.), Επιχειρηματικότητα γυναικών, Όψεις ιδιοκτησίας και διοίκησης, Gutenberg, Αθήνα, σελ. 87-104 και συγκεκριμένα σελ. 90

Ο ορισμός των συγκεκριμένων προϋποθέσεων καθίσταται απαραίτητος για την «πραγματική» καταγραφή των γυναικείων επιχειρήσεων, καθώς μεγάλος είναι ο αριθμός των επιχειρήσεων, όπου οι συνέταιροι είναι διαφορετικού φύλου ή –σε περιπτώσεις οικογενειακών κυρίως επιχειρήσεων– η γυναίκα καταγράφεται ως ιδιοκτήτρια για φορολογικούς λόγους, ενώ στην ουσία ο άνδρας λαμβάνει τις αποφάσεις στρατηγικής σημασίας και ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα.

Για τους σκοπούς προσδιορισμού των παραπάνω επιχειρήσεων, προτείνεται η επιλογή των κατηγοριών επιχειρήσεων να αφορά στις ακόλουθες παραμέτρους:

1. Επιλογή επιχειρήσεων σύμφωνα με τον ορισμό της γυναικείας επιχειρηματικότητας από τον ΟΟΣΑ, βάσει του οποίου για να ανήκει μια επιχείρηση στην παραπάνω κατηγορία πρέπει να τηρεί τις εξής προϋποθέσεις:
 - Η γυναικεία συμμετοχή είναι σε ποσοστό 51% στο κεφάλαιο της επιχείρησης
 - Οι αποφάσεις στρατηγικής σκοπιμότητας να λαμβάνονται από την ιδιοκτήτρια/ιες
2. Επιλογή επιχειρήσεων σύμφωνα με την νομική μορφή. Οι επιχειρήσεις θα αφορούν το σύνολο των νομικών μορφών:
 - α. ατομική επιχείρηση,
 - β. εμπορική εταιρεία (Ανώνυμη Εταιρία, Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης, Ομόρρυθμη Εταιρία ή Ετερόρρυθμη Εταιρία, Ι.Κ.Ε),
 - γ. συνεταιρισμός,
 - δ. Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ.) του ν. 4430/2016 (Α' 205), Αγροτικοί Συνεταιρισμοί (ΑΣ), Ομάδες Παραγωγών (ΟΠ), Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις (ΑΕΣ) του ν. 4384/2016 (Α' 78),
3. Επιλογή επιχειρήσεων σύμφωνα με το μέγεθος τους, όπως αυτό ορίζεται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ. Ειδικότερα οι επιχειρήσεις θα αφορούν σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (δεν θα περιλαμβάνονται Μεγάλες Επιχειρήσεις), ήτοι
 - Πολύ μικρές επιχειρήσεις: οι επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από δέκα εργαζόμενους και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το ετήσιο σύνολο ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 2 εκατομμύρια ευρώ.
 - Μικρές επιχειρήσεις: οι επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 50 εργαζόμενους και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το ετήσιο σύνολο ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 10 εκατομμύρια ευρώ.
 - Μεσαίες επιχειρήσεις: οι επιχειρήσεις εκείνες που απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζόμενους και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα 50 εκατομμύρια ευρώ ή το ετήσιο σύνολο ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 43 εκατομμύρια ευρώ.

4. Επιλογή επιχειρήσεων σύμφωνα με τον κλάδο δραστηριοποίησης, σύμφωνα με την ταξινόμηση ΣΤΑΚΩΔ'08 και με έμφαση στην RIS της κάθε περιφέρειας.

Πηγές ή Τύποι / Είδος Ερευνών Άντλησης Δεδομένων

Παρατίθενται οι πηγές και τα στοιχεία τα οποία προτείνεται να αξιοποιηθούν ως εργαλεία, ανά είδος έρευνας, για την άντληση δεδομένων καταγραφής των βασικών χαρακτηριστικών και των προβλημάτων/εμποδίων που εμφανίζονται σε περιφερειακό επίπεδο παρέμβασης στη γυναικεία επιχειρηματικότητα.

Η παράθεση των πηγών στους επόμενους πίνακες πραγματοποιείται στα ακόλουθα επίπεδα:

1. Βάσεις δεδομένων άντλησης πρωτογενών (κατόπιν επεξεργασίας) στοιχείων.
2. Μελέτες διεθνών φορέων.
3. Βιβλιογραφικές αναφορές.
4. Φορείς υποστήριξης, προώθησης και λειτουργίας γυναικείας επιχειρηματικότητας.

ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ			
ΦΟΡΕΙΣ ΑΝΤΛΗΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΟΡΕΩΝ	ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ⁴	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΚΤΩΝ
Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία (Eurostat)	Η Eurostat είναι υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης με κύριο καθήκον την συλλογή και δημοσίευση στατιστικών στοιχείων που αφορούν χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και την προώθηση μεθόδων στατιστικής σε κράτη-μέλη ή υποψήφια κράτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και κρατών εντός της Ευρωπαϊκής Ζώνης Ελευθέρων Συναλλαγών (ΕΕΤΑ).	[lfsa_eftpt] UNIT:;000	Απασχόληση ανά φύλο, ηλικία, επαγγελματική κατάσταση, πλήρης απασχόληση/ημιαπασχόληση
		[lfsa_e2gtps] UNIT:;000	Απασχολούμενοι που έχουν δεύτερη δουλειά ανά φύλο, ηλικία επαγγελματική κατάσταση και στις δύο δουλειές
		[lfsa_esgan2] UNIT:;000	Αυτοαπασχολούμενοι ανά φύλο, ηλικία και οικονομική δραστηριότητα (NACE Rev. 2)
		[lfsa_igaww] UNIT:;000	Ανεργός πληθυσμός που δεν αναζητά εργασία ανά φύλο, ηλικία και προθυμία για εργασία
		[lfsa_igar] UNIT:%	Ανεργός πληθυσμός που δεν αναζητά εργασία ανά φύλο, ηλικία και κύριο λόγο μη αναζήτησης εργασίας
		[lfsa_qoe_3a2] UNIT:%	Απασχολούμενοι σε πολύωρες και κύριες εργασίες ανά φύλο, ηλικία, επαγγελματική κατάσταση και

⁴ Η παρακάτω κωδικοποίηση αναφέρεται στη μελέτη «ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ ΟΔΗΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ / ICON WOM-EN, Integrating Innovation and Promoting Cluster Organization in WOMen Enterprises, April 2019» και θα δοθεί στον ανάδοχο προς ενημέρωσή του

ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ			
ΦΟΡΕΙΣ ΑΝΤΛΗΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΟΡΕΩΝ	ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ⁴	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΚΤΩΝ
			απασχόληση
		[lfso_17csoc] UNIT:;000	Απασχολούμενοι ανά επαγγελματική κατάσταση , φύλο, επίπεδο μορφωτικών επιτευγμάτων , απασχόληση
		[lfso_17csna] UNIT:;000	Απασχολούμενοι ανά επαγγελματική κατάσταση, επίπεδο μορφωτικών επιτευγμάτων , και οικονομική δραστηριότητα.
		[lfso_17psobst] UNIT:;000	Απασχολούμενοι και οικογενειακές επιχειρήσεις που θα ήθελαν να είναι αυτοαπασχολούμενοι ανά λόγο που δεν προχωρούν σε αυτό και ανά φύλο
		[lfso_17psed] UNIT:;000	Απασχολούμενοι ανά τρέχουσα και προτιμητέα επαγγελματική κατάσταση, φύλο, επίπεδο μορφωτικών επιτευγμάτων
Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ)	Η ΕΛΣΤΑΤ είναι η εθνική στατιστική υπηρεσία της Ελλάδας και η οποία έχει ως σκοπό τη συστηματική παραγωγή επίσημων στατιστικών, καθώς και τη διενέργεια στατιστικών ερευνών που αφορούν τις δραστηριότητες του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα , την δημιουργία δεικτών αξιολόγησης κ.α.	Έρευνα εργατικού Δυναμικού	Η ετήσια Έρευνα Εργατικού Δυναμικού παρέχει πληροφόρηση του πλήθους των αυτοαπασχολούμενων γυναικών υπό συνθήκες σειράς παραμέτρων (περιφέρεια, ηλικία, οικογενειακή κατάσταση κλπ)
Istituto Nazionale di Statistica (Istat)	Το Ιταλικό Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής (<i>Istituto Nazionale di Statistica</i> ; Istat) είναι ο κύριος παραγωγός των επίσημων στατιστικών στην Ιταλία έχοντας ως δραστηριότητες την απογραφή του πληθυσμού, οικονομικές απογραφές και μια σειρά από κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές έρευνες	Έρευνα εργατικού Δυναμικού	Η ετήσια Έρευνα Εργατικού Δυναμικού παρέχει πληροφόρηση του πλήθους των αυτοαπασχολούμενων γυναικών υπό συνθήκες σειράς παραμέτρων (περιφέρεια, ηλικία, οικογενειακή κατάσταση κλπ)

ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ			
ΦΟΡΕΙΣ ΑΝΤΛΗΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΟΡΕΩΝ	ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ⁴	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΚΤΩΝ
	και αναλύσεις.		
Global Entrepreneurs hip Monitor (GEM)	Αποτελεί την πλουσιότερη πηγή πληροφοριών σχετικά με την επιχειρηματική συμπεριφορά και τη στάση των ατόμων, καθώς την επιχειρηματικότητα, δημοσιεύοντας μια σειρά διεθνών, εθνικών και ειδικών θεμάτων σε ετήσια βάση.	Female T.E.A Unit: %	Ποσοστό γυναικών στα αρχικά στάδια της επιχείρησης (Total early-stage Entrepreneurial Activity(TEA))
		Female TEA Necessity (% of TEA females) Unit: %	Total early-stage Entrepreneurial Activity(TEA)/ Ανάγκης
		Female TEA Opportunity(% of TEA females) Unit: %	Total early-stage Entrepreneurial Activity(TEA)/ Ευκαιρίας
		Entrepreneurial Intentions Female Unit: %	Δείκτης επιχειρηματικών προθέσεων
		Female Established Business Activity Unit: %	Δείκτης Καθιερωμένης επιχειρηματικότητας
		Female Agriculture Unit: %	Δείκτης Γυναικείας επιχειρηματικότητας σε πρωτογενή τομέα
		Female Manufactures and Transportation Unit: %	Δείκτης Γυναικείας επιχειρηματικότητας σε μεταποιήσεις και μεταφορές
		Female Wholesale/ Retail Unit: %	Δείκτης Γυναικείας επιχειρηματικότητας σε χονδρικό και λιανικό εμπόριο
		Female % expecting to hire 6+ employees in the next 5 years	Δείκτης Αναμονής για πρόσληψη τα επόμενα 5 χρόνια
Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.)	Ο οργανισμός παρέχει ένα περιβάλλον όπου οι κυβερνήσεις μπορούν να συγκρίνουν εφαρμογές πολιτικής, να βρουν απαντήσεις στα κοινά προβλήματα, να προσδιορίσουν τις καλές πρακτικές και να συντονίσουν τις εσωτερικές και διεθνείς	Access to training on how to start a business (2013) Unit:%	Δείκτης για την πρόσβαση στην εκπαίδευση σχετικά με τον τρόπο έναρξης εργασίας
		Access to money to start a business (2013) Unit:%	Δείκτης για την πρόσβαση σε κεφάλαιο με σκοπό την έναρξη εργασιακής απασχόλησης
		Share of self-employed who are	Δείκτης ποσοστού των αυτοαπασχολούμενων που βρίσκονται

ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ			
ΦΟΡΕΙΣ ΑΝΤΛΗΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΟΡΕΩΝ	ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ⁴	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΚΤΩΝ
	πολιτικές.	between 20 and 29 years old (2000-2017) Unit:%	μεταξύ 20-29
		Attitude towards entrepreneurial risk (2013) Unit:%	Δείκτης συμπεριφοράς απέναντι στον επιχειρηματικό κίνδυνο
		Share of self-employed in the population of employed with tertiary education (2000-2017) Unit:%	Δείκτης ποσοστού των αυτοαπασχολούμενων με τριτοβάθμια εκπαίδευση(από το σύνολο των υπαλλήλων)
		Entrepreneurship at a Glance (2017)	
World Bank Group	Η Παγκόσμια Τράπεζα είναι διεθνές χρηματοπιστωτικό ίδρυμα το οποίο παρέχει οικονομική και τεχνική βοήθεια σε αναπτυσσόμενες χώρες για αναπτυξιακά έργα (π.χ. δρόμοι, γέφυρες, σχολεία) με στόχο τη μείωση της φτώχειας.	Time required to start a business, female Unit: days	Χρόνος που απαιτείται για την έναρξη μιας επιχείρησης
		Cost of business start-up procedures, female Unit: % of GNI per capita	Κόστος διαδικασιών έναρξης μιας επιχείρησης
		Start-up procedures to register a business, female Unit: number	Διαδικασίες εκκίνησης για την εγγραφή της επιχείρησης
		New business density Unit: new registrations per 1,000 people ages 15-64	Πυκνότητα επιχειρήσεων (15-64 ετών)
Διεθνής Οργάνωση Εργασίας	Η Διεθνής Οργάνωση Εργασίας (ILO) είναι ένας οργανισμός των Ηνωμένων Εθνών που έχει ως αποστολή την ενίσχυση της κοινωνικής δικαιοσύνης και την προώθηση της αξιοπρεπούς εργασίας με τον καθορισμό διεθνών	Unemployment rate	Ποσοστό Ανεργίας
		Employment-to-population ratio	Ποσοστό απασχόλησης προς πληθυσμό
		Youth NEET rate	Ο δείκτης NEET αναφέρεται στους νέους που δεν σπουδάζουν, ούτε εκπαιδεύονται, ούτε εργάζονται.

ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ			
ΦΟΡΕΙΣ ΑΝΤΛΗΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΟΡΕΩΝ	ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ⁴	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΚΤΩΝ
	κανόνων εργασίας.		
ICAP	Η ICAP καινοτόμες λύσεις σε ένα ευρύ φάσμα επιχειρηματικών προκλήσεων.	findbiz.gr	Τα δεδομένα είναι διαθέσιμα σε επίπεδο νομικής εκπροσώπησης .
Γενικό Εμπορικό Μητρώο	Αποτελεί ενιαίο πλαίσιο οργάνωσης, ενημέρωσης και χρήσης των μητρώων της δημόσιας διοίκησης.	Βάση δεδομένων Γ.Ε.ΜΗ.	Τα δεδομένα είναι διαθέσιμα σε επίπεδο μετοχικής σύνθεσης και νομικής εκπροσώπησης.
Περιφερειακά Επιμελητήρια	Σκοπός των Επιμελητηρίων είναι η προστασία και ανάπτυξη του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας και των επαγγελματιών στην περιφέρειά τους.		
Εθνικό Επιμελητηριακό Δίκτυο Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών (Ε.Ε.Δ.Ε.Γ.Ε.)	Στο πλαίσιο της Ένωσης Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων και της Κεντρικής Ένωσης Ελληνικών Επιμελητηρίων, το Ε.Ε.Δ.Ε.Γ.Ε. στοχεύει στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των γυναικών στη χώρα. Επομένως, το επιμελητήριο αποσκοπεί στην εξάλειψη των επαγγελματικών στερεοτύπων που σχετίζονται με τις γυναίκες στην ελληνική οικονομία και τις βοηθά να έχουν πρόσβαση στη βοήθεια να επιτύχουν καλύτερη ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, αλλά και να διευκολύνουν την πρόσβασή τους σε οικονομικά προσιτή επαγγελματική κατάρτιση και εξειδικευμένες συμβουλές και υποστήριξη.		

ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΜΕΛΕΤΩΝ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΟΡΕΩΝ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ
Global Entrepreneurship Monitor (GEM)	Αποτελεί την πλουσιότερη πηγή πληροφοριών σχετικά με την επιχειρηματική συμπεριφορά και τη στάση των ατόμων, καθώς την επιχειρηματικότητα, δημοσιεύοντας μια σειρά διεθνών, εθνικών και ειδικών θεμάτων σε ετήσια βάση.	Women's Entrepreneurship 2016/2017 Report
Ευρωβαρόμετρο	Δημοσκοπήσεις που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, με έμφαση στις αντιλήψεις και τις προσδοκίες των πολιτών όσον αφορά την ανάληψη δράσης εκ μέρους της ΕΕ, καθώς και στις κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Ένωση.	Entrepreneurship in the EU and beyond
Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία (Eurostat)	Η Eurostat είναι υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης με κύριο καθήκον την συλλογή και δημοσίευση στατιστικών στοιχείων που αφορούν σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και την προώθηση μεθόδων στατιστικής σε κράτη-μέλη ή υποψήφια κράτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και κρατών εντός της Ευρωπαϊκής Ζώνης Ελευθέρων Συναλλαγών (EFTA).	Statistical Data on Women Entrepreneurs in Europe
World Bank Group	Η Παγκόσμια Τράπεζα είναι διεθνές χρηματοπιστωτικό ίδρυμα το οποίο παρέχει οικονομική και τεχνική βοήθεια σε αναπτυσσόμενες χώρες για αναπτυξιακά έργα (π.χ. δρόμοι, γέφυρες, σχολεία) με στόχο τη μείωση της φτώχειας.	Women, Business and the Law (2019)
Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE)	Αποτελεί ιδιωτικό, μη κερδοσκοπικό, κοινωφελή, ερευνητικό οργανισμό με σκοπό την προώθηση της επιστημονικής έρευνας για τα τρέχοντα και αναδυόμενα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας αλλά και την παροχή αντικειμενικής πληροφόρησης και διατύπωσης προτάσεων, οι οποίες είναι χρήσιμες στη διαμόρφωση πολιτικής.	Ετήσια Έκθεση Επιχειρηματικότητας 2017-2018
Παρατηρητήριο Ισότητας των Φύλων της ΓΓΙΦ	Το Παρατηρητήριο της ΓΓΙΦ παρακολουθεί την εφαρμογή των πολιτικών ισότητας και περιλαμβάνει στατιστικά δεδομένα και δείκτες που σχετίζονται με τις πολιτικές ισότητας των δύο φύλων.	Women's Entrepreneurship

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ/ΕΡΕΥΝΑΣ	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
I Gidaraku "Women's Entrepreneurship in Rural Greece" International Journal of Business and Management, 2015 - Citeseer	Μελέτη της γυναικείας επιχειρηματικότητας σε αγροτικές περιοχές της Ελλάδας σε επίπεδο ατομικής επιχείρησης και συνεταιρισμών. Η έρευνα παρέχει πληροφόρηση για την μορφή και τα προβλήματα των συγκεκριμένων επιχειρήσεων όπως και πιθανών τομέων παρέμβασης για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.
Pappas, M.A.; Drigas, A.S.; Papagerasimou, Y.; Dimitriou, H.; Katsanou, N.; Papakonstantinou, S.; Karabatzaki, Z. Female Entrepreneurship and Employability in the Digital Era: The Case of Greece. J. Open Innov. Technol. Mark. Complex. 2018, 4, 15	Εξετάζει την σημασία του τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) στην γυναικεία απασχόληση και επιχειρηματικότητα αποτυπώνοντας την παρούσα κατάσταση, αναγνωρίζοντας συγκεκριμένες ανάγκες και προτείνοντας εκπαιδευτικές λύσεις. Η συγκεκριμένη έρευνα πραγματοποιήθηκε με την μέθοδο συλλογής και ανάλυσης δεδομένων ερωτηματολογίων και αποτύπωσε συγκεκριμένες ελλείψεις της γυναικείας επιχειρηματικότητας στον τομέα ΤΠΕ.
Argyroui A; Charitakis S. Gender equality in employment utilizing female social entrepreneurship in Greece. University of Oslo Faculty of Law Legal Studies Research paper	Αποτύπωση του νομικού πλαισίου για την γυναικεία επιχειρηματικότητα και αναφορά εμποδίων σχετικά με την πρόσβαση των γυναικών στην απασχόληση.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ/ΕΡΕΥΝΑΣ	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
no.2017-06	
Fiona Eva Bakas , (2017)," Community resilience through entrepreneurship: the role of gender ", Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy, Vol. 11	Διερεύνηση της συσχέτισης της γυναικείας επιχειρηματικότητας όσον αφορά την προσφορά στην τοπική κοινωνία παρουσία εξωγενών σοκ (οικονομικές κρίσεις, περίοδοι ύφεσης).
International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (2017) – conference proceedings	Το paper «Exploring the gender gap in entrepreneurial efficacy and intention in GREECE» η οποία πραγματοποιήθηκε με την μέθοδο συλλογής δεδομένων ερωτηματολογίων.
Garg, Sonu & Agarwal, Parul. (2017). Problems and Prospects of Woman Entrepreneurship – A Review of Literature. IOSR Journal of Business and Management. 19. 55-60.	Ανασκόπηση της βιβλιογραφικής έρευνας της γυναικείας επιχειρηματικότητας όσον αφορά τις προοπτικές ανάπτυξης και τα προβλήματα τα οποία εμφανίζονται σε αυτή.
Spyros J. Vliamos, Nickolaos G. Tzeremes .Factors Influencing Entrepreneurial Process and Firm Start-Ups: Evidence from Central Greece Journal of the Knowledge Economy, 2012, Volume 3, Number 3, Page 250	Έρευνα μέσω ερωτηματολογίου στην Κεντρική Ελλάδα για την εύρεση των παραγόντων που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα.
Giotopoulos, I, Vettas, N. Economic crisis and export-oriented entrepreneurship: Evidence from Greece. Manage Decis Econ. 2018; 39: 872– 878	Χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας η οποία ασκεί εξαγωγική δραστηριότητα. Επεξεργασία μικροδεδομένων από την βάση δεδομένων του Global Entrepreneurship monitor για την περίοδο 2008-2014. Παρουσίαση και ανάλυση δημογραφικών και ποιοτικών χαρακτηριστικών των επιχειρηματιών.
Paolini P, Modaffari G. Female Owned Innovative Startups in Italy: Status Quo and Implications, Administrative Sciences, 2018, vol. 8, issue 4, 1-3	Αποτύπωση του ερευνητικού ενδιαφέροντος για την γυναικεία καινοτόμα επιχειρηματικότητα και χαρακτηριστικά αυτών (μικρό μέγεθος και χαμηλές κεφαλαιακές ανάγκες σε σύγκριση με το αντίθετο φύλο).
Mari, Michela & Poggesi, Sara & De Vita, Luisa. (2014). Italian women entrepreneurs: An empirical investigation.	Αποτύπωση της υπάρχουσας κατάστασης της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Ιταλία βάσει δημογραφικών χαρακτηριστικών, ανθρώπινου κεφαλαίου, κινήτρων, περιβάλλοντος και ισορροπίας εργασιακής και οικογενειακής ζωής τα οποία περισσότερο επηρεάζουν την απόδοση των επιχειρήσεων αυτών.
Ferri, L.; Ginesti, G.; Spanò, R.; Zampella, A. Exploring the Entrepreneurial Intention of Female Students in Italy. J. Open Innov. Technol. Mark. Complex. 2018, 4, 27.	Εξέταση της προοπτικής της επιχειρηματικότητας από φοιτήτριες στην Ιταλία. Η έρευνα διενεργήθηκε μέσω ερωτηματολογίων με επεξεργασία και παρουσίαση των αποτελεσμάτων.
Paoloni, P.; Serafini, G. Female Entrepreneurship in Perspective: A Methodological Issue. Adm. Sci. 2018, 8, 67.	Εξέταση της γυναικείας επιχειρηματικότητας ως ξεχωριστής παραμέτρου εξέτασης της έννοιας της επιχειρηματικότητας και του αν αποτελεί παράμετρο η οποία πρέπει να εξεταστεί όσον αφορά κοινωνικές η φυσικές παραμέτρους.
Ester P, Roman A., A Generational Approach to Female Entrepreneurship in Europe (2017) NO 3-4 (2017): JOURNAL OF WOMEN'S	Αποτύπωση της διαχρονικής πορείας της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στο σύνολο των χωρών της. Παραγωγή σημαντικών συμπερασμάτων για την

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ	
ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ/ΕΡΕΥΝΑΣ	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
ENTREPRENEURSHIP AND EDUCATION	δυναμική εξέλιξη του μεγέθους διαχρονικά (1980 έως πλέον πρόσφατα). Εξαγωγή ποσοτικών συμπερασμάτων για Ελλάδα και Ιταλία.
Rinaldi A, Tagliacruzchi G, "Women Entrepreneurs in Italy: a prosopographic Study" DEMB Working Paper Series 2018	Διαχρονική αποτύπωση του προφίλ της γυναίκας επιχειρηματία στην Ιταλία από τα μέσα του 20 ^{ου} αιώνα έως το 2016.
Francesca Maria Cesaroni & Annalisa Sentuti (2016) Economic crisis, women entrepreneurs and bank loans: some empirical evidence from Italy, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 29:1, 1050-1061	Εμπειρική μελέτη στην Ιταλία με την εισαγωγή της παραμέτρου του φύλου στις αιτήσεις παροχής τραπεζικού δανεισμού στην Ιταλία. Έλεγχος της ύπαρξης διαφοροποίησης όσον αφορά τις συνθήκες δανεισμού με την εισαγωγή της παραμέτρου του φύλου.
Sara Poggesi, Michela Mari, Luisa Vita, What's new in female entrepreneurship research? Answers from the literature, International Entrepreneurship and Management Journal, 2016, Volume 12, Number 3, Page 735	Ανασκόπηση της διεθνούς βιβλιογραφίας και έρευνας όσον αφορά τις παραμέτρους που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη για την διερεύνηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας. Η έρευνα έγινε με περαιτέρω ανάλυση δημοσιευμένων ερευνών και των συμπερασμάτων που αυτές παρουσίασαν.
Ting-Ling Lin, Tzu-Ying Lu, Mei-Chen Hsieh, Heng-Yih Liu, "From Conception to Start-Up: Who and What Affect Female Entrepreneurship", Contemporary Management Research, Vol.14, No.4, pp. 253-276, 2018.	Εξέταση παραμέτρων που επηρεάζουν την γυναικεία επιχειρηματικότητα από την σύλληψη της ιδέας έως και την αρχική της εφαρμογή. Βάσει αυτού οι ερευνητές εξάγουν ένα προφίλ της γυναίκας επιχειρηματία το οποίο αποτυπώνει σημαντικές ελλείψεις όσον αφορά στην χρηματοδότηση από τον τραπεζικό τομέα όπως και την εμπειρία στην διοίκηση επιχειρήσεων.
Fafaliou I, Salamouris I, Analyze Female Entrepreneurship: Evidence from Greece, International Journal of Economics & Business Administration pp. 21-38 Volume II, Issue (1), 2014	Αποτύπωση των χαρακτηριστικών της γυναικείας επιχειρηματικότητας με διερεύνηση μέσω ερωτηματολογίων.
Mirjana Radovic-Markovic, 2013. "Female Entrepreneurship: Theoretical Approaches," Journal of Women's Entrepreneurship and Education, Institute of Economic Sciences, issue 1-2, pages 1-9.	Θεωρητικές προσεγγίσεις της έννοιας της γυναικείας επιχειρηματικότητας και παρουσίαση αυτών.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ, ΠΡΩΩΘΗΣΗΣ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	
ΦΟΡΕΙΣ	ΠΕΔΙΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	
Ένωση Γυναικών Ελλάδας	Η Ένωση Γυναικών Ελλάδας είναι μια μαζική γυναικεία Μη Κυβερνητική Οργάνωση εθνικής εμβέλειας. Αγωνίζεται για την κατάρτιση των κοινωνικών ανισοτήτων και την εξάλειψη κάθε μορφής διάκρισης κατά των γυναικών. Στοχεύει στην κατοχύρωση των κεκτημένων δικαιωμάτων των γυναικών, αλλά και στη διεύρυνσή τους, στην καταπολέμηση της ενδοοικογενειακής βίας και στην εναρμόιση της οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής τους, με την υιοθέτηση συγκεκριμένων μέτρων και τη δημιουργία υποδομών από την πολιτεία.
Σύνδεσμος Γυναικών Επιχειρηματιών Ελλάδος (Σ.Ε.Γ.Ε.)	Ο Σ.Ε.Γ.Ε. είναι μία Μη Κυβερνητική Οργάνωση (ΜΚΟ), με πανελλήνιο μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα και απευθύνεται στις γυναίκες που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ελλάδα.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ, ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	
ΦΟΡΕΙΣ	ΠΕΔΙΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ
Γυναικείος Διαβαλκανικός Επιχειρηματικός Φορέας	Ο Γυναικείος Διαβαλκανικός Επιχειρηματικός Φορέας δημιουργήθηκε από τη συνεργασία του Συνδέσμου Γυναικών Επιχειρηματιών Ελλάδος (Σ.Ε.Γ.Ε.), του Δήμου Θεσσαλονίκης και του Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (ΒΕΘ).
Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) – Τομέας Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών (ΤΟΓΜΕ)	Αποσκοπεί στη διεύρυνση της γυναικείας παρουσίας στο χώρο του Μάνατζμεντ και των επιχειρήσεων. Αποστολή του ΤΟΓΜΕ είναι να συμβάλλει έμπρακτα στην προώθηση, ανάδειξη και καθιέρωση στην Ελλάδα όσο το δυνατό περισσότερων γυναικών επιχειρηματιών και ανωτέρων και ανωτάτων στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών καθώς και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους.
Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (Σ.Β.Β.Ε.)	Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ), μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Υποστήριξης Επιχειρήσεων Enterprise Europe Network – Hellas, σε συνεργασία με τα μέλη του προγράμματος «Business Mentors» έχει δημιουργήσει δίκτυο υποστήριξης γυναικείας επιχειρηματικότητας που έχει ως στόχο να παρέχει σε γυναίκες οι οποίες έχουν πρόσφατα ξεκινήσει επιχειρηματική δραστηριότητα, συμβουλές και καθοδήγηση από έμπειρους μέντορες που είναι και οι ίδιοι εδραιωμένοι και επιτυχημένοι επιχειρηματίες στο χώρο τους.
Ομοσπονδία Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών (Ο.Ε.Σ.Υ.Ν.Ε.)	Η ΟΕΣΥΝΕ μάχεται για τη βελτίωση της οικονομικής και κοινωνικής παρουσίας της ελληνικής Νεανικής Επιχειρηματικότητας στο Παγκόσμιο Οικονομικό Χάρτη αλλά και για την Ισότητα στον συγκεκριμένο τομέα μέσα από δράσεις (π.χ. Ένωση για την Απασχολούμενη Γυναίκα).
Κέντρο Στήριξης της Απασχόλησης και της Επιχειρηματικότητας των Γυναικών - ΕΡΓΑΝΗ	Το Κέντρο Εργάνη σαν στόχο έχει την προώθηση της γυναικείας απασχόλησης και επιχειρηματικότητας και την υποστήριξη των γυναικών στην αγορά εργασίας.
iforU Greek Mentoring Network: Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση για την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας	Στόχος του είναι η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσα από Mentoring και Networking.
Κέντρο Ερευνών για Θέματα Ισότητας και προώθησης γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα	Το ΚΕΘΙ ενεργοποιείται δυναμικά στην προώθηση της ισότητας των φύλων σε όλους τους τομείς της κοινωνικής, πολιτικής, πολιτισμικής και οικονομικής ζωής, με κύριο στόχο την εξάλειψη των έμφυλων διακρίσεων και ανισοτήτων. Διεξάγει έρευνες, εκπονεί μελέτες και πραγματοποιεί εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα δράσης σε θέματα ισότητας των φύλων.
Γενική Συνομοσπονδία Εργατών Ελλάδος (ΓΣΕΕ)	Η ΓΣΕΕ διαθέτει την Γραμματεία Γυναικών/ Ισότητας η οποία ασχολείται με την ενίσχυση της συλλογικής φωνής των γυναικών και υπερασπίζεται δυναμικά τα θέματα διακρίσεων στην εργασία
Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΓΣΕΒΕΕ)	Το Γραφείο Ισότητας ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ στοχεύει, μέσα από μια σειρά δράσεων που υλοποιεί, στην αύξηση της συμμετοχής των γυναικών στα κέντρα λήψης αποφάσεων (συνδικαλιστικά όργανα όλων των βαθμίδων - Σωματεία, Ομοσπονδίες – θεσμούς εκπροσώπησης).
Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)	Ο ΣΕΒ, με γνώμονα τη δημιουργία συνθηκών κατάλληλων για χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη, συμμετέχει ενεργά στην προώθηση της ισότητας των φύλων και της διασφάλισης ίσων ευκαιριών.
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	
Συνεταιρισμός Γυναικών Ναυπάκτου (ΣΥΝΠΕ)	Αντικείμενο δραστηριότητας είναι η παρασκευή παραδοσιακών προϊόντων (γλυκά κουταλιού, μαρμελάδες, λικέρ, ζυμαρικά) και μέλι.
Αγροτουριστικός Βιοτεχνικός Οικοτουριστικός Συνεταιρισμός	Αντικείμενο δραστηριότητας είναι η Παρασκευή παραδοσιακών προϊόντων όπως γλυκά του κουταλιού, μαρμελάδες και ζυμαρικών.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ, ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	
ΦΟΡΕΙΣ	ΠΕΔΙΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ
«Η Αιτωλική Γη»	
Αγροτικός , Βιοτεχνικός και Οικοτεχνικός Συνεταιρισμός Θεσπιέων- Αιτωλίας «Ποιήματα»	Αντικείμενο δραστηριότητας είναι η παρασκευή παραδοσιακών προϊόντων (γλυκά κουταλιού, μαρμελάδες, λικέρ, ζυμαρικά).
Γυναικείος Συνεταιρισμός Δήμου Αιγείρας	Αντικείμενο δραστηριότητας είναι η παρασκευή παραδοσιακών προϊόντων (γλυκά κουταλιού, ζυμαρικά).
Αγροτικός, Οικοτεχνικός και Βιοτεχνικός Συνεταιρισμός Θυρρείου – «Το Θύρρειο»	Αντικείμενο δραστηριότητας είναι η παρασκευή παραδοσιακών προϊόντων (ζυμαρικά, γλυκά κουταλιού, λικέρ, πίτες, γλυκά ταψιού).

Πίνακας συμμόρφωσης προδιαγραφών χαρτογράφησης γυναικών

Για το σύνολο της σύμβασης οι παρακάτω προδιαγραφές θα πρέπει να τηρούνται επί ποινή αποκλεισμού της προσφοράς.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ
Πλήθος Υλοποιημένων Μελετών Χαρτογράφησης τα τελευταία 5 χρόνια (2019-2018-2017-2016-2015)	>=1

Γ.1.2 Δημιουργία αντιπροσωπευτικού δείγματος της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας σε στατιστικούς όρους

Περιγραφή αντικειμένου

Η ακρίβεια της γενίκευσης των αποτελεσμάτων από το δείγμα στον πληθυσμό από τον οποίο προέρχεται, εξαρτάται από την αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος. Για να μπορούν να γενικευτούν τα αποτελέσματα μιας έρευνας από το δείγμα που μελετήθηκε στο συνολικό πληθυσμό, πρέπει να έχουν ακολουθηθεί οι αρχές της δειγματοληψίας (sampling). Όσο μεγαλύτερο είναι το δείγμα τόσο καλύτερα αντιπροσωπεύει τον πληθυσμό. Το μεγάλο μέγεθος ωστόσο, δεν είναι ικανό να εγγυηθεί την αξιοπιστία των αποτελεσμάτων. Σημασία έχει η σύνθεση του δείγματος, δηλαδή να αντιπροσωπεύονται σε αυτό όλα τα χαρακτηριστικά του πληθυσμού. Εάν υπάρχει ανομοιογένεια στον πληθυσμό, χρειαζόμαστε μεγαλύτερο δείγμα. Η συλλογή ακριβούς και συστηματικής πληροφόρησης για τις παραμέτρους ενδιαφέροντος αποτελεί την κρίσιμότερη παράμετρο για την διερεύνηση (στατιστική η μη) των χαρακτηριστικών του πληθυσμού ενδιαφέροντος στη ΠΔΕ. Οι μέθοδοι οι οποίες εξετάζονται στην παρούσα ενότητα αφορούν **τρεις κατηγορίες έρευνας και τις αντίστοιχες υποκατηγορίες αυτών:**

1. Βιβλιογραφική έρευνα

2. Ποσοτική έρευνα

- Έρευνα βασισόμενη σε υπάρχοντα στατιστικά δεδομένα
- Διακίνηση Ερωτηματολογίων

3. Ποιοτική έρευνα

- Διενέργεια συνεντεύξεων
- Ομάδες εστίασης

Η διενέργεια βιβλιογραφικής έρευνας (μαζί με την διενέργεια ποσοτικής ανάλυσης από υπάρχουσες πρωτογενείς πηγές δεδομένων η οποία αναλύεται στην επόμενη παράγραφο) **είναι μια διαδικασία η οποία δεν απαιτεί συλλογή αλλά μόνο επεξεργασία συμπερασμάτων της υπάρχουσας βιβλιογραφίας.**

Προτεινόμενος πληθυσμός αναφοράς: Βιβλιογραφία όσον αφορά τα βασικά χαρακτηριστικά, τα προβλήματα και την κατανομή σε κλάδους της γυναικείας επιχειρηματικότητας.

Η Ποσοτική έρευνα αφορά την περιγραφική, στατιστική και Οικονομετρική ανάλυση των διαθέσιμων πρωτογενών πηγών δεδομένων για το μέγεθος ενδιαφέροντος εάν και εφόσον έχουν συλλεχθεί από τις στατιστικές υπηρεσίες της χώρας η από άλλες πηγές.

Προτεινόμενος πληθυσμός αναφοράς: Σύνολο διαθέσιμων πηγών δεδομένων για την γυναικεία επιχειρηματικότητα από τις αρμόδιες στατιστικές υπηρεσίες (ΕΛΣΤΑΤ, ΙSTAT, Eurostat) και λοιπές πηγές δεδομένων από άλλους φορείς (Επιμελητήρια, ΓΕΜΗ)

Με βάση τα παραπάνω θα πρέπει να παρουσιαστεί στη μελέτη αυτή η καταγραφή των χαρακτηριστικών του δείγματος το οποίο έχει προκύψει από τον γενικό πληθυσμό της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας που έχει καταγραφεί μέσω της αναλυτικής και πλήρους Χαρτογράφησης της ενότητας « Γ.1.1 Καταγραφή των Γυναικείων επιχειρήσεων της Δυτικής Ελλάδας, και των εν δυνάμει γυναικών επιχειρηματιών » δηλαδή:

- Βασικά χαρακτηριστικά προφίλ της γυναίκας επιχειρηματία (Ηλικιακή ομάδα, Μορφωτικό επίπεδο, Οικογενειακή κατάσταση, Αριθμός παιδιών, Πλήρης/Μερική απασχόληση, Κύρια δραστηριότητα (εάν είναι μερικής απασχόλησης), Προηγούμενη δραστηριότητα (εάν είναι πλήρους απασχόλησης), Προηγούμενη συμμετοχή σε επιχειρηματική δραστηριότητα, Χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει μια γυναίκα επιχειρηματίας, Αριθμός ετών λειτουργίας της επιχείρησης, Αριθμός έμμισθου προσωπικού στην επιχείρηση, Ετήσιος τζίρος της επιχείρησης, Μέσος όρος ημερήσιας εργασίας, Περιοχή δραστηριοποίησης της επιχείρησης)
- Κλαδική Διάσταση (Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας της επιχείρησης, Συγκεκριμένος τομέας δραστηριότητας επιχείρησης π.χ. υπηρεσίες ευεξίας, λογιστικές υπηρεσίες κ.α.)

Γ.1.3 - Γ.1.4 Διακίνηση ερωτηματολογίων στο δείγμα & Διενέργεια συνεντεύξεων στο δείγμα

Περιγραφή αντικειμένου

Η αποστολή των ερωτηματολογίων, για να συμπληρωθούν, μπορεί να γίνει ταχυδρομικά ή με ερευνητές ή ηλεκτρονικά. Η διακίνηση των ερωτηματολογίων με το ταχυδρομείο (αποστολή - επιστροφή) ή με ερευνητές είναι σχετικά δαπανηρή. Προϋποθέτει όμως γνώση των ονοματεπωνύμων και των σωστών διευθύνσεων των ερωτώμενων. Η διακίνηση των ερωτηματολογίων με τους ερευνητές, εξασφαλίζει σε σημαντικό βαθμό τη συγκέντρωση των σωστών και με πληρότητα συμπληρωμένων ερωτηματολογίων.

Οι ερευνητές πρέπει να είναι άρτια καταρτισμένοι στα θέματα της έρευνας, ώστε να μπορούν να κρίνουν την αλήθεια των απαντήσεων ιδιαίτερα όταν ζητούνται εμπιστευτικές πληροφορίες. Χρησιμοποιώντας ερευνητές επιτυγχάνουμε περισσότερο ακριβείς απαντήσεις, διότι αυτοί βοηθούν στο να εξαλειφθούν οι τυχόν ασάφειες των ερωτήσεων, δίνοντας περισσότερες εξηγήσεις όπου χρειάζονται. Αυτή η συζήτηση μεταξύ του ερευνητή και του ερωτώμενου συμβάλλει ώστε να μην καταπονείται ο δεύτερος, απαντώντας σύντομα και με ακρίβεια στο σύνολο των ερωτήσεων. Οι ερευνητές πρέπει να είναι εκπαιδευμένοι κατάλληλα, ώστε να επεξηγούν τις ερωτήσεις. Οι επεξηγήσεις όμως θα πρέπει να περιορίζονται στις κατευθύνσεις που τους δόθηκαν, ώστε να επιτυγχάνουν σαφείς απαντήσεις. Οι ερευνητές δεν πρέπει να αναζητούν απαντήσεις που ανταποκρίνονται στην προσωπική τους γνώμη ή να δίνουν υποθετικές απαντήσεις εκεί όπου συναντούν δυσκολίες. Σκοπός τους πρέπει να είναι, να αναζητούν και να βρίσκουν τους ερωτώμενους που επελέγησαν και να τους πείθουν για την αναγκαιότητα της απάντησης, παραμένοντας ουδέτεροι και αμερόληπτοι ως προς το είδος των απαντήσεων.

Τα δεδομένα θα συλλεχθούν σε δύο ταυτόχρονα στάδια με δύο διαφορετικά υποδείγματα ερωτηματολογίων που θα πρέπει να μοιραστούν στις γυναίκες στη περιοχή της ΠΔΕ (Ερωτηματολόγια Τύπος 1 και Τύπος 2) . Οι συμμετέχοντες του πρώτου ερωτηματολογίου (Πίνακας στο Παράρτημα II) θα κληθούν να παράσχουν τις αντιλήψεις τους για την υφιστάμενη γυναικεία επιχειρηματικότητα ενώ οι συμμετέχοντες του δεύτερου ερωτηματολογίου (Πίνακας στο Παράρτημα III) καλούνται να απαντήσουν για ποιους λόγους σκέφτονται να ξεκινήσουν επιχειρηματική δραστηριότητα.

Η κλίμακα των απαντήσεων είναι από το 1 έως το 6, σύμφωνα με την κλίμακα Likert (1=Δεν γνωρίζω έως το 6=Πάρα Πολύ). Η κλίμακα Likert είναι μία ψυχομετρική κλίμακα που χρησιμοποιείται στα ερωτηματολόγια εκτίμησης του βαθμού συμφωνίας (ή διαφωνίας) των συμμετεχόντων αναφορικά με διάφορες προτάσεις ή δηλώσεις (Likert, 1932). Η κλίμακα αυτή αφορά σε διατάξιμες μεταβλητές στις οποίες η σειρά ή αλλιώς η διάταξη μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών έχει σημασία, έτσι ώστε οι μεγαλύτερες αριθμητικές τιμές να αντιπροσωπεύουν την παρουσία ενός χαρακτηριστικού σε μεγαλύτερο βαθμό και οι μικρότερες την παρουσία του ίδιου χαρακτηριστικού σε μικρότερο βαθμό (Bowling, 1997). Στην περίπτωση αυτή τα αντικείμενα μιας μεταβλητής όχι μόνο «διασπώνται» και εντάσσονται σε διάφορες κατηγορίες ή τάξεις αλλά είναι δυνατή και η διάταξη των τάξεων αυτών με τρόπο που να επιτρέπει τις μεταξύ τους συγκρίσεις.

Η έρευνα μπορεί να διεξαχθεί και ηλεκτρονικά ή και δια ζώσης. Θα πρέπει να συλλεχθούν τουλάχιστον 100 ερωτηματολόγια ΤΥΠΟΥ 1 και τουλάχιστον 100 ερωτηματολόγια ΤΥΠΟΥ 2. Τα ερωτηματολόγια που θα συγκεντρωθούν/συμπληρωθούν θα παραδοθούν στην αναθέτουσα.

Στη περίπτωση που διεξαχθεί ηλεκτρονικά τότε θα σταλεί ηλεκτρονικά και με προσωπικό e-mail και θα ακολουθήσει υπενθύμιση στους ερωτηθέντες για τη συμμετοχή τους. Η κλίμακα με τα 6 σημεία θεωρείται ακριβής κατά τη μέτρηση των εκτιμήσεων ερωτηθέντων ειδικά σε έρευνες μέσω διαδικτύου (Finstad, 2010).

Γ.1.5 Προσδιορισμός ομάδων εστίασης (focus groups), για συλλογή δεδομένων για ποιοτική έρευνα

Περιγραφή αντικειμένου

Μέσω της ποιοτικής έρευνας συλλέγονται δεδομένα τα οποία περιγράφουν προβλήματα κι έννοιες από τη ζωή των ατόμων. Τα δεδομένα μπορούν να προέλθουν από συνεντεύξεις, παρατηρήσεις, συμμετοχικές παρατηρήσεις, ιστορίες, αλληλεπιδράσεις, περιπτωσιολογικές μελέτες, προσωπικές εμπειρίες, ιστορίες ζωής, αναλύσεις αρχείων, οπτικό υλικό κι ενδοσκοπήσεις. Η ποιοτική έρευνα έχει δύο βασικά μοναδικά χαρακτηριστικά. Το πρώτο είναι ότι ο ερευνητής αποτελεί το μέσο με το οποίο διεξάγεται η έρευνα, και το δεύτερο είναι ότι ο κύριος σκοπός της είναι να διερευνήσει κάποιες πλευρές του κοινωνικού συστήματος που μελετά. Και τα δύο αυτά χαρακτηριστικά είναι αναπόσπαστα μέρη της διαδικασίας και θεωρούν τον ερευνητή ως αυτόν που δομεί τη γνώση και όχι ως απλό δέκτη αυτής. Ο ερευνητής συλλέγει τα δεδομένα, τα οποία μετατρέπει και ερμηνεύει, μέσω

της ανάλυσης, σε πληροφορίες. Οι πληροφορίες αυτές, όταν εφαρμόζονται και χρησιμοποιούνται επαναλαμβανόμενα στην πράξη σε διάφορες κοινωνικές καταστάσεις, γίνονται γνώση.

Γ.1.6- Γ.1.7 Ανάλυση και ερμηνεία των ελεγχθέντων πληροφοριών με τις ανωτέρω μεθόδους & Διερεύνηση των χαρακτηριστικών του πληθυσμού ενδιαφέροντος

Περιγραφή αντικειμένου

Για την στατιστική ανάλυση των δεδομένων της έρευνας ο ανάδοχος θα χρησιμοποιήσει το στατιστικό πρόγραμμα SPSS ή αντίστοιχο άλλο πρόγραμμα στατιστικής επεξεργασίας. Για την ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας θα χρησιμοποιηθούν μέθοδοι περιγραφικής και επαγωγικής στατιστικής. Σε κάθε περίπτωση πρέπει να γίνει έλεγχος αξιοπιστίας και εγκυρότητας των μετρήσεων που θα ληφθούν. Η αξιοπιστία αφορά το κατά πόσο μια δοκιμασία αναδεικνύει το πραγματικό μέγεθος του υπό μέτρηση χαρακτηριστικού. Οι δείκτες αξιοπιστίας παρέχουν μία εκτίμηση του ποσοστού της κοινής διακύμανσης μεταξύ του παρατηρούμενου και του πραγματικού σκορ. Ο πιο δημοφιλής είναι ο Δείκτης Εσωτερικής Συνέπειας alpha του Cronbach.

Γ.1.8 Παραγωγή συμπερασμάτων και παρουσίαση αποτελεσμάτων της έρευνας

Περιγραφή αντικειμένου

Οι πίνακες και τα γραφήματα θα πρέπει να συνοδεύονται από σχολιασμό, ώστε να κατατοπίζουν τον αναγνώστη για τα αποτελέσματα της έρευνας. - Οι πίνακες εντάσσονται στο κείμενο της εργασίας και πρέπει να έχουν τη δική τους ανεξάρτητη αρίθμηση, συνεχή και ενιαία είτε για ολόκληρη την εργασία είτε για κάθε κεφάλαιο ξεχωριστά. Κάθε πίνακας έχει τίτλο που τοποθετείται στην κορυφή ή τη βάση του πίνακα (π.χ. Πίνακας 1: Κατανομή των υπαλλήλων της επιχείρησης). Για κάθε πίνακα θα πρέπει να υπάρχει αναφορά του στο κείμενο της εργασίας (π.χ. Βλέπε Πίνακα 1), καθώς και περιγραφή του που θα βοηθάει τον αναγνώστη να τον κατανοήσει. Τα γραφήματα έχουν τη δική τους ανεξάρτητη αρίθμηση, συνεχή και ενιαία είτε για ολόκληρη την εργασία είτε για κάθε κεφάλαιο ξεχωριστά. Οι τίτλοι στα γραφήματα μπαίνουν μετά από αυτά στο κάτω μέρος (π.χ. Γράφημα 1: Κατανομή των υπαλλήλων της επιχείρησης). Τα γραφήματα πρέπει να χαρακτηρίζονται από απλότητα, καθώς και να έχουν σαφώς ορισμένες τις μονάδες μέτρησης για τους άξονες που χρησιμοποιούνται (X,Y).

Η μελέτη πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα παρακάτω:

1. Περιεχόμενα

- 2. Εισαγωγή** Στην εισαγωγή θα δίνεται συνοπτική αναφορά στο αντικείμενο της μελέτης, στα στοιχεία χαρτογράφησης που προέκυψαν και θα αναφέρονται οι εμπλεκόμενοι φορείς καθώς και παλαιότερα ιστορικά δεδομένα των τελευταίων δεκαετιών. Στην εισαγωγή εκτός

της υφιστάμενης κατάστασης θα περιλαμβάνονται επίσης συνοπτικά τα γενικότερα οφέλη για την κοινωνία, ενώ θα αναφέρεται και το μακροπρόθεσμο επιθυμητό αποτέλεσμα.

3. **Executive Summary** Περιληπτική περιγραφή του στην Αγγλική γλώσσα όπου θα περιλαμβάνονται τα βασικά σημεία της και τα συμπεράσματα
4. **Βιβλιογραφική επισκόπηση** (Θα γίνεται παρουσίαση των πηγών προέλευσης των δεδομένων για τη σύνταξη της μελέτης όπως βιβλιογραφία, επιστημονικές δημοσιεύσεις, τεχνικές αναφορές, μελέτες, βάσεις δεδομένων, αναφορές προηγούμενων προγραμμάτων που έχουν υλοποιηθεί για το είδος και τα παραδοτέα τους, επικοινωνία με ειδικούς επιστήμονες ή με εκπρόσωπους εμπλεκόμενων φορέων κ.λπ.)
5. **Διερευνητικό μέρος** (Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο θα περιγράφεται το πως συντάχθηκε η μελέτη, δηλαδή αν στηρίχθηκε σε εργασίες πεδίου, βιβλιογραφική έρευνα, συνεντεύξεις από εμπλεκόμενους φορείς ή ιδιώτες κ.α., ή σε άλλες μεθοδολογικές προσεγγίσεις για τη συγκέντρωση των απαραίτητων δεδομένων και στοιχείων. Σε κάθε περίπτωση, η μέθοδος που θα ακολουθηθεί θα πρέπει να είναι επιστημονικά τεκμηριωμένη.)
6. **Αποτελέσματα**
7. **Σχολιασμός αποτελεσμάτων**
8. **Συμπεράσματα**
9. **Βιβλιογραφικές και διαδικτυακές αναφορές**
10. **Παράρτημα (συμπληρωμένα ερωτηματολόγια, κλπ.)**

Στο πλαίσιο της ορθής υλοποίησης των παραδοτέων του Έργου, η μελέτη θα παραδοθεί στην Ελληνική γλώσσα σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, συνοδευόμενη από περιληπτική περιγραφή του στην Αγγλική γλώσσα όπου θα περιλαμβάνονται τα βασικά σημεία της και τα συμπεράσματα, επίσης και σε ηλεκτρονική μορφή.

Επίσης, ο υποψήφιος ανάδοχος δύναται να προσθέσει ότι επιπρόσθετο κρίνει ή κριθεί απαραίτητο, σε συνεννόηση με την αναθέτουσα αρχή, για την επίτευξη ενός ολοκληρωμένου σχεδίου διαχείρισης του έργου.

Ο υποψήφιος ανάδοχος θα συνεργασθεί για την υλοποίηση του ανωτέρω παραδοτέου με την ομάδα έργου της αναθέτουσας αρχής και τους λοιπούς εταίρους του έργου κατόπιν συνεννόησης.

Ο ανάδοχος θα ολοκληρώσει το παραδοτέο σε δύο στάδια:

1. Πρώτη ολοκληρωμένη έκδοση Π3.
2. Τελική Έκδοση Π3.

Η πρώτη έκδοση θα είναι ολοκληρωμένη και η τελική έκδοση θα αφορά βελτιώσεις / προσθήκες και επικαιροποιήσεις σε συνεργασία με την ομάδα έργου της ΠΔΕ.

Μέγιστος προϋπολογισμός υποτημήματος: μέχρι του ποσού των 13.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Παραδοτέων:

Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης μέχρι την 31 Μαΐου 2020 (με δυνατότητα παράτασης εφόσον παραταθεί το έργο, χωρίς επέκταση του οικονομικού αντικειμένου). Αναλυτικά:

Τίτλος Παραδοτέου	Υποβολή	2 ^{ος} μήνας	3 ^{ος} μήνας	4 ^{ος} μήνας
Κωδ. Παραδοτέου – Τίτλος	Version 1.0			
Π3 – Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας				
Π.3-1 Καταγραφή των Γυναικείων επιχειρήσεων της Δυτικής Ελλάδας, και των εν δυνάμει γυναικών επιχειρηματιών & Δημιουργία αντιπροσωπευτικού δείγματος της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας σε στατιστικούς όρους	Ένα (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης	Παρακολούθηση εφαρμογής και πραγματοποίηση πιθανών αλλαγών		
Π3.2 – Διακίνηση ερωτηματολογίων στο δείγμα, Διενέργεια συνεντεύξεων στο δείγμα, Προσδιορισμός ομάδων εστίασης (focus groups), για συλλογή δεδομένων για ποιοτική έρευνα, Ανάλυση και ερμηνεία των ελεγχθέντων πληροφοριών με τις ανωτέρω μεθόδους, Διερεύνηση των χαρακτηριστικών του πληθυσμού ενδιαφέροντος, Παραγωγή συμπερασμάτων και παρουσίαση αποτελεσμάτων της έρευνας	Τέσσερις (4) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης	Παρακολούθηση εφαρμογής, καταγραφή δεικτών και πραγματοποίηση πιθανών αλλαγών		
Π3 – Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας				Π3 Τελική έκδοση

Γ.2 Περιφερειακά Δίκτυα

Περιγραφή αντικειμένου

Ο Ανάδοχος, οφείλει να συμβάλλει στη διαμόρφωση και στη συγκρότηση ενός Περιφερειακού Δικτύου στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας με έδρα την Πάτρας με σκοπό την: α) προβολή και προώθηση της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας στις γυναίκες επιχειρηματίες και τις εν δυνάμει επιχειρηματίες, β) ενθάρρυνση της ίδρυσης γυναικών επιχειρηματιών σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας όπως οι νέες τεχνολογίες και ιδιαίτερα οι τομείς RIS3, γ) ενίσχυση του ρόλου της περιφέρειας με τη δημιουργία ενός συστήματος φιλικού προς την επιχειρηματικότητα των γυναικών στην περιοχή.

Το Περιφερειακό Δίκτυο θα είναι μία δομή η οποία θα προωθεί ένα νέο επιχειρηματικό μοντέλο ανάπτυξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας και συνεργατικών σχημάτων, θα βελτιώνει την ανταγωνιστικότητα των υπάρχουσών επιχειρήσεων και για την επίτευξη των στόχων της θα πραγματοποιηθούν εννιά συναντήσεις / εργαστήρια, στα οποία τα μέλη θα ανταλλάσουν απόψεις, ιδέες, καλές πρακτικές και θα ενημερώνουν τα άλλα μέλη για εκδηλώσεις και δράσεις που θα πραγματοποιηθούν. Με βάση μια σειρά από στοιχεία που θα συλλεχθούν θα γίνει αξιολόγηση των συνολικών επιδόσεων της Περιφέρειας στον τομέα της γυναικείας επιχειρηματικότητας καθώς και των μελλοντικών αναγκών των επιχειρήσεων. Ως εκ τούτου, ο Ανάδοχος υποχρεούται για τη συγκρότηση του Περιφερειακού Δικτύου Επιχειρηματικότητας σε συνεργασία με την Ομάδα Εργασίας της Αναθέτουσας Αρχής και συγκεκριμένα να παράσχει μια σειρά υπηρεσιών που είναι οι κάτωθι:

- Ενοικίαση χώρου και πρόσληψη προσωπικού για την λειτουργία Κέντρου Πληροφόρησης και Ενθάρρυνσης της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας στην Πάτρα
- καθορισμός, πρόσκληση και καταγραφή των μελών του περιφερειακού δικτύου
- Σύσταση ομάδων εργασίας μετά από μελέτη σχετικού αιτήματος ή αναγνωρισμένης και διαπιστωμένης ανάγκης, όπως αυτή θα εκδηλώνεται (κατά κύριο λόγο) από γυναικείες επιχειρήσεις
- παροχή φυσικού προσώπου και αναπληρωματικού ως κεντρικό σημείο επικοινωνίας και συντονιστή των μελών του δικτύου
- διοργάνωση τουλάχιστον 9 συναντήσεων / εργαστηρίων δικτύωσης - τουλάχιστον τρεις (3) σε κάθε περιοχή (Αχαΐα, Ηλεία, Αιτωλοακαρνανία)
- κατά τις συναντήσεις / εργαστήρια απαιτείται σχεδιασμός και αποστολή πρόσκλησης ομιλητών, παροχή συντονισμού της συζήτησης, φωτογραφική κάλυψη, καταγραφή συμπερασμάτων κλπ
- Εκπαιδευτικές διαφάνειες που θα χρησιμοποιηθούν από τον εκπαιδευτή κατά την διεξαγωγή του σχετικού εργαστηρίου. Οι εκπαιδευτικές διαφάνειες θα πρέπει να είναι με τέτοιο τρόπο δομημένες ώστε να ενισχύουν τη διάδραση μεταξύ εκπαιδευτή και εκπαιδευομένου. Αριθμός διαφανειών: τουλάχιστον 20.

- Εκπαιδευτικές σημειώσεις που θα χρησιμοποιηθούν από τον εκπαιδευόμενο κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου και κατά την αυτόνομη μελέτη. Οι σημειώσεις θα περιλαμβάνουν και σχετική συμπληρωματική βιβλιογραφία για περαιτέρω μελέτη από τη πλευρά του εκπαιδευόμενου. Αριθμός σελίδων σημειώσεων: τουλάχιστον 20.
- Η διεξαγωγή των συναντήσεων / εργαστηρίων θα γίνει στην Ελληνική γλώσσα, το εκπαιδευτικό υλικό θα πρέπει να παραχθεί και να δοθεί ηλεκτρονικά και έντυπα στα Ελληνικά.
- Ηλεκτρονική αποστολή των προγραμμάτων των εννέα συναντήσεων / εργαστηρίων στην ελληνική και στην αγγλική. Τα προγράμματα (agenda, διάρκεια εισηγήσεων, ομιλητές, διαλείμματα, καθορισμός θεματολογίας) θα καθοριστούν από την Αναθέτουσα Αρχή σε συνεργασία με τον Ανάδοχο, ο οποίος υποχρεούται κατά την αποστολή, να προσκομίσει την επιβεβαίωση παραλαβής αυτών. (αναφορά ηλεκτρονικής παράδοσης ή αποδεικτικό παράδοσης σε περίπτωση αποστολής έντυπης μορφής).
- Η ηλεκτρονική αποστολή των προσκλήσεων θα γίνεται σύμφωνα με τις υποδείξεις της Ομάδας Έργου, όπου θα αποστέλλονται ηλεκτρονικώς. Η λίστα των συμμετεχόντων των συναντήσεων, θα οριστικοποιείται σε συνεργασία με την Ομάδα Έργου, ενώ ο κατάλογος με τις ακριβείς ηλεκτρονικές διευθύνσεις θα προετοιμάζεται από τον Ανάδοχο σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, ενώ θα τηρείται σχετικό ηλεκτρονικό αρχείο. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσκομίσει στην Αναθέτουσα Αρχή την επιβεβαίωση παραλαβής των προσκλήσεων, ενώ υποχρεούται να επιβεβαιώσει τηλεφωνικώς την παρουσία των προσκεκλημένων.

Η κάθε συνάντηση / εργαστήριο που θα πραγματοποιηθεί, θα αναφέρεται στην σύζευξη των επιχειρήσεων, τη δημιουργία κλίματος συνεργασίας και εμπιστοσύνης, την επίδειξη λειτουργίας της εκπαιδευτικής πλατφόρμας, την πραγματοποίηση παραγωγικών συζητήσεων για την επίλυση προβλημάτων, την ενθάρρυνση υπαρχόντων μελών και μελλοντικών για την συνεργασία και δικτύωση, την εμπύχωση γυναικών για την ίδρυση επιχειρήσεων. Τέλος, στη συνάντηση θα παρίστανται μέντορες γυναικείας επιχειρηματικότητας και εξειδικευμένοι εμπειρογνώμονες.

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης: Δεκέμβριος 2019– Μάιος 2020 με δυνατότητα παράτασης.

Μέγιστος προϋπολογισμός υποτιμήματος: μέχρι του ποσού των 5.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Γ.3 Δαπάνη για την κάλυψη αναγκών συναντήσεων / εργαστηρίων και εκπαίδευσης των Περιφερειακών Δικτύων

Στα πλαίσια της υλοποίησης του έργου, πρόκειται να διενεργηθούν εννιά συναντήσεις του περιφερειακού δικτύου οι οποίες θα στοχεύσουν στην κινητοποίηση, προσέλκυση γυναικείων ΜμΕ και

δυναμικών ΜμΕ ποικίλης θεματικής κατηγορίας αλλά και στην ευρύτερη επικοινωνία του έργου. Η συγκεκριμένη δαπάνη αφορά την κάλυψη εξόδων της δαπάνης « Γ.2 Περιφερειακά Δίκτυα ».

Κάθε εργαστήριο, που θα υλοποιηθεί στην εκάστοτε Περιφερειακή Ενότητα της ΠΔΕ, θα έχει μέγιστη διάρκεια πέντε ώρες παρακολούθησης σε αίθουσα από τη πλευρά του εκπαιδευόμενου.

Ως εκ τούτου, ο Ανάδοχος υποχρεούται για:

- 1) Εξασφάλιση αιθουσών για μία μέρα (1 αίθουσα για κάθε εργαστήριο), χωρητικότητας 30 ατόμων, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή και ανάληψη καθηκόντων οργάνωσης των αιθουσών των εκδηλώσεων (ανάρτηση αφισών κ.τ.λ. σύμφωνα με τις προδιαγραφές των κατευθυντήριων οδηγιών της Κ.Π. Interreg Europe). Εξασφάλιση του απαραίτητου τεχνικού εξοπλισμού (ηχητική εγκατάσταση, φωτισμός, projector, οθόνη προβολής, laptop, μικροφωνική εγκατάσταση, ασύρματο μικρόφωνο, σύνδεση στο internet).
- 2) Διάθεση Catering και συγκεκριμένα εξασφάλιση καφέδων, νερών, αναψυκτικών, βουτημάτων, κρουασάν, κέικ και λοιπών εδεσμάτων των 30 ατόμων, για τις συναντήσεις / εργαστήρια.
- 3) Παροχή γραμματειακής υποστήριξης κατά την διάρκεια των εννιά συναντήσεων / εργαστηρίων στις επιλεγμένες περιοχές όπως οριστούν από την Αναθέτουσα Αρχή, (υποδοχή, εξυπηρέτηση και πληροφόρηση συμμετεχόντων, κατάρτιση και τήρηση λίστας συμμετεχόντων – παρουσιολόγιο με υπογραφές, διανομή πληροφοριακού υλικού προς τους συμμετέχοντες των τριών συναντήσεων του έργου, όπως φυλλάδια, μπλοκ & στυλό, αφίσες. Μαγνητοφώνηση και απομαγνητοφώνηση των τριών συναντήσεων στην Ελληνική, και καταγραφή των καλών πρακτικών σε αγγλική <-> ελληνική γλώσσα και ηλεκτρονική αποστολή αυτών προς τους συμμετέχοντες των συναντήσεων. Ο ανάδοχος υποχρεούται να προσκομίσει την επιβεβαίωση παραλαβής τους (αναφορά ηλεκτρονικής παράδοσης). Επίσης, η αναπαραγωγή του πληροφοριακού υλικού όπως παρουσιάσεις ομιλητών, ενημερωτικό υλικό κ.λπ. θα διανεμηθεί προς τους συμμετέχοντες σε ηλεκτρονική ή/και έντυπη μορφή, κατόπιν αιτήματος της Ομάδας Έργου.
- 4) Φωτογραφική κάλυψη των συναντήσεων / εργαστηρίων του έργου. Παράδοση του φωτογραφικού υλικού επεξεργασμένο.
- 5) Διάχυση στον Τύπο (Press Release): Δύο Δελτία Τύπου σε εφημερίδες διανομής / ιστοσελίδες ενημέρωσης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος για κάθε συνάντηση / εργαστήριο του περιφερειακού δικτύου.

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης: **Εντός έξι (6) μηνών**, κατόπιν υπογραφής της σύμβασης σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή.

Μέγιστος προϋπολογισμός υποτιμήματος: μέχρι του ποσού των 6.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Προϋπολογισμός σύμβασης Τμήματος Γ

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και από εθνικούς πόρους μέσω της Π.Δ.Ε.

Ακολουθεί ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός ανά δράση της σύμβασης.

Τμήμα	Επιμέρους αντικείμενα της σύμβασης	Προϋπολογισμός (συμπ. ΦΠΑ) (€)
Τμήμα Γ1	Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας (Παραδοτέο D.3.2.1)	13.000,00 €
Τμήμα Γ2	Περιφερειακά Δίκτυα (Παραδοτέο D.4.2.1)	5.000,00 €
Τμήμα Γ3	Δαπάνη για την κάλυψη αναγκών εργαστηρίων και εκπαίδευσης των Περιφερειακών Δικτύων (Παραδοτέο D.5.2.1)	6.000,00 €
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Γ		24.000,00€

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ****ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ :**

(επωνυμία και διεύθυνση, αριθμός τηλεφώνου, φαξ και τυχόν διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του διαγωνιζόμενου)

ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Που αφορά το ΤΜΗΜΑ(Α ή Β ή Γ) με Τίτλο: για την υλοποίηση του έργου «**Integrating Innovation and Promoting Cluster Organization in WOMen Enterprises**» με ακρωνύμιο **ICON WOM-EN**, σύμφωνα με τη αριθ. διακήρυξη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος.

Σύμφωνα με την παραπάνω διακήρυξή σας, σας υποβάλλουμε την προσφορά μας με τους κατωτέρω οικονομικούς όρους (επιλέξτε τον πίνακα που αφορά το Τμήμα που σας ενδιαφέρει).

Προσοχή : Ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλει την οικονομική του προσφορά για όλο το περιεχόμενο του εκάστοτε Τμήματος και όχι μεμονωμένα (Δεν επιτρέπονται προσφορές για τις υποκατηγορίες).

Τμήμα	Υποκατηγορία Τμήματος	Περιγραφή	Προσφερόμενη τιμή (€) μη συμπ. ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)
Τμήμα Α:	Τμήμα Α1	Α1.1 Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (mobile application) Α1.2 Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media input) Α1.3 Καταχώρηση διαδικτυακού banner σε ιστότοπους υψηλής επισκεψιμότητας (Παραδοτέο D.2.2.1) €

Τμήμα	Υποκατηγορία Τμήματος	Περιγραφή	Προσφερόμενη τιμή (€) μη συμπ. ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)
		A1.4 Καταχώρηση για αναμετάδοση τηλεοπτικού spot σε περιφερειακό επίπεδο A1.5 Καταχώρηση για αναμετάδοση ραδιοφωνικού spot σε περιφερειακό επίπεδο A1.6 Παραγωγή usb memory sticks με χωρητικότητα 2 gigabytes (Παραδοτέο D.2.2.1) €
	Τμήμα A2	A2 Σχεδιασμός και εκτύπωση δίπτυχου ενημερωτικού φυλλαδίου (Παραδοτέο D.2.2.2) €
		ΣΥΝΟΛΟ €

Τμήμα	Υποκατηγορία Τμήματος	Επιμέρους αντικείμενα της σύμβασης	Προσφερόμενη τιμή (€) μη συμπ. ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)
Τμήμα Β: Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης και εκπαιδευτικού υλικό	Τμήμα Β1	Ανάπτυξη, υλοποίηση και παραμετροποίηση εκπαιδευτικής πλατφόρμας έργου (E-learning platform for existing and potential women entrepreneurs) <ul style="list-style-type: none"> - Πλήρες περιβάλλον (interface) για Διαχειριστές, Εκπαιδευτές, Εκπαιδευόμενους διαθέσιμο σε τρεις γλώσσες (Αγγλικά, Ιταλικά και Ελληνικά) - Δυνατότητα καταγραφής της πορείας και των ενεργειών του καταρτιζόμενου (tracking) - Ύπαρξη Ιστορικού Ενεργειών (analytics) - Δυνατότητα Εκτύπωσης αναφορών για τον Διαχειριστή – Εκπαιδευτή – Εκπαιδευομένων (reporting) - Δυνατότητα παραγωγής αναφορών (reports) - Τεχνική υποστήριξη (helpdesk) της εκπαιδευτικής πλατφόρμας έργου. €

Τμήμα	Υποκατηγορία Τμήματος	Επιμέρους αντικείμενα της σύμβασης	Προσφερόμενη τιμή (€) μη συμπ. ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)
		(Παραδοτέο D.4.2.2)	
	Τμήμα Β2	Εκπαιδευτικό Υλικό Προγραμμάτων Κατάρτισης, που να περιλαμβάνει: - «Βασικές Δεξιότητες Πληροφορικής» - «Βασικές Δεξιότητες Επιχειρήσεων» (Παραδοτέο D.4.2.3) €
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Β		 €

Τμήμα	Υποκατηγορία Τμήματος	Επιμέρους αντικείμενα της σύμβασης	Προσφερόμενη τιμή (€) μη συμπ. ΦΠΑ 24% (Αριθμητικώς)
Τμήμα Γ: Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας – Δημιουργία Περιφερειακών Δικτύων – Οργάνωση εργαστηρίων εκπαίδευσης των Περιφερειακών Δικτύων	Τμήμα Γ1	Χαρτογράφηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας (Παραδοτέο D.3.2.1) €
	Τμήμα Γ2	Περιφερειακά Δίκτυα (Παραδοτέο D.4.2.1) €
	Τμήμα Γ3	Δαπάνη για την κάλυψη αναγκών εργαστηρίων και εκπαίδευσης των Περιφερειακών Δικτύων (Παραδοτέο D.5.2.1) €
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Γ		 €

Συνολική τιμή χωρίς Φ.Π.Α (ολογράφως):

..... Συνολική τιμή με Φ.Π.Α

(ολογράφως):

Ο χρόνος ισχύος της προσφοράς είναι 6 μήνες από την επομένη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού.

**Ο
προσφέρων**

(Υπογραφή, Σφραγίδα της εταιρείας)
(Ονοματεπώνυμο, Ιδιότητα στην
εταιρεία)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IVΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Όνομασία Τράπεζας.....

Κατάστημα.....

Διεύθυνση: (οδός, αριθμός, Τ.Κ, τηλ-fax)

Ημερομηνία έκδοσης.....

ΕΥΡΩ.....

Προς

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ-ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

ΕΓΓΥΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΑΡΙΘΜ.....ΕΥΡΩ.....

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι εγγυώμεθα δια της παρούσης εγγυητικής επιστολής ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως μέχρι του ποσού των ΕΥΡΩ.....(και ολογράφως).....στο οποίο και μόνο περιορίζεται η υποχρέωσή μας υπέρ της εταιρείαςδιεύθυνση..... για την καλή εκτέλεση από αυτήν των όρων της με αριθμό σύμβασης, που υπέγραψε μαζί σας για την προμήθεια(αριθμ. διακήρυξης.....) προς κάλυψη των αναγκών του και το οποίο ποσό καλύπτει το 5% της συμβατικής αξίας προ Φ.Π.Α εκΕΥΡΩ αυτής.

Το παραπάνω ποσό τηρούμε στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί με μόνη τη δήλωσή σας ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρος μας αντίρρηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησης μέσα σε τρεις (3) ημέρες από απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου.

Η παρούσα εγγύησή μας αφορά μόνο την παραπάνω αιτία και ισχύει μέχρι την επιστροφή της σ' εμάς, οπότε γίνεται αυτοδίκαια άκυρη και δεν έχει απέναντί μας καμία ισχύ.

Βεβαιείται υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών μας επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο και ΝΠΔΔ, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσης, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχει καθορισθεί από το Υπουργείο Οικονομικών για την Τράπεζά μας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ – ΤΥΠΟΣ 1

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ – ΤΥΠΟΣ 1

(Υφιστάμενη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα)

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ										
Επώνυμο						Όνομα:				
						Έτος Γέννησης:				
Ηλικία	15-24		25-29		29-39		40-54		55-64	65+
Εκπαιδευτικό Επίπεδο	Μεταπτυχιακή Εκπαίδευση		Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση		Τριτοβάθμια μη πανεπιστημιακή		Μεταλυκειακή μη Τριτοβάθμια			
	Ανώτερη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση (Λύκειο/Τεχνική)		Κατώτερη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση (Γυμνάσιο)		Δημοτική Εκπαίδευση		Καμία εκπαίδευση			
Οικογενειακή κατάσταση	Άγαμη		Έγγαμη		Διαζευγμένη/Χήρα					
Αριθμός παιδιών	Κανένα		1-2		3 ή περισσότερα					
Υπηκοότητα	Ελληνίδα		Υπήκοος χώρας ΕΕ		Υπήκοος άλλης χώρας					
Τηλέφωνο:					Fax:			e-mail:		
Πλήρης/ Μερική απασχόληση στην επιχείρηση										
Κύρια τωρινή δραστηριότητα (εάν είναι μερικής απασχόλησης)/Προηγούμενη δραστηριότητα (εάν είναι πλήρους απασχόλησης)										
Προηγούμενη επιχειρηματική δραστηριότητα	(ΝΑΙ/ΟΧΙ) και κλάδος									
ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ										
Τίτλος Εταιρείας										
Ημερομηνία Έναρξης λειτουργίας επιχείρησης/ αριθμός ετών λειτουργίας:										
Κλάδος οικονομικής δραστηριότητας της επιχείρησης	<input type="checkbox"/> Αγροτική παραγωγή, δασοκομία και αλιεία									
	<input type="checkbox"/> Βιομηχανία									

	<input type="checkbox"/> Μεταποίηση
	<input type="checkbox"/> Κατασκευές
	<input type="checkbox"/> Μεταφορές και Αποθήκευση
	<input type="checkbox"/> Φιλοξενία και Εστίαση
	<input type="checkbox"/> Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο
	<input type="checkbox"/> Πληροφορική και Επικοινωνίες
	<input type="checkbox"/> Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες
	<input type="checkbox"/> Κτηματομεσιτικά
	<input type="checkbox"/> Επαγγελματικές υπηρεσίες
	<input type="checkbox"/> Υπηρεσίες Υγείας
	<input type="checkbox"/> Εκπαίδευση
	<input type="checkbox"/> Δημόσιες Υπηρεσίες
	<input type="checkbox"/> Τέχνες και Διασκέδαση
	Συγκεκριμένος τομέας δραστηριότητας επιχείρησης
<input type="checkbox"/> Εκπαίδευση (ιδιωτικά σχολεία, φροντιστήρια κ.λπ.)	
<input type="checkbox"/> Γυμναστήρια, κομμωτήρια, ινστιτούτα αισθητικής	
<input type="checkbox"/> Εμπορικά μαγαζιά	
<input type="checkbox"/> Επιχειρήσεις ψυχαγωγίας & εστίασης (μπαρ, καφέ)	
<input type="checkbox"/> Υπηρεσίες υγείας, φαρμακεία	
<input type="checkbox"/> Παιδικοί σταθμοί, Παιδότοποι	
<input type="checkbox"/> Συνεταιρισμοί	
<input type="checkbox"/> Τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, ξενώνες, γραφείο τουρισμού)	
<input type="checkbox"/> Βιοτεχνίες, οικοτεχνία (αργυροχοΐα, χρυσοχοΐα, υφαντουργία, ραπτική)	
<input type="checkbox"/> Λογιστικά –φοροτεχνικό γραφείο	
<input type="checkbox"/> Άλλο (Συμπληρώστε	

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ					
Αρχικό Κεφάλαιο για την έναρξη της Επιχείρησης					
<input type="checkbox"/> <5.000€	<input type="checkbox"/> 5.000€-10.000€	<input type="checkbox"/> 10.000-20.000€	<input type="checkbox"/> >20.000€		
Πηγή αρχικού κεφαλαίου					
<input type="checkbox"/> Προσωπικές αποταμιεύσεις	<input type="checkbox"/> Οικογένεια-Φίλοι	<input type="checkbox"/> Τραπεζικός δανεισμός	<input type="checkbox"/> Άλλο		
Αριθμός έμμισθου προσωπικού στην επιχείρηση					
<input type="checkbox"/> Κανένας	<input type="checkbox"/> Μέλος οικογένειας, άμισθο	<input type="checkbox"/> 1-3	<input type="checkbox"/> 4-10	<input type="checkbox"/> 11-20	<input type="checkbox"/> <20
Ετήσιος τζίρος της επιχείρησης					
<input type="checkbox"/> <12.000€	<input type="checkbox"/> 12.000€-18.000€	<input type="checkbox"/> 18.000€-30.000€	<input type="checkbox"/> 30.000€-60.000€		
Μέσος όρος ημερήσιας εργασίας					
<input type="checkbox"/> <5 ώρες	<input type="checkbox"/> 5-8 ώρες	<input type="checkbox"/> 9-11 ώρες	<input type="checkbox"/> >12 ώρες		
Αγορά αναφοράς της επιχείρησης					
<input type="checkbox"/> Τοπική	<input type="checkbox"/> Πανελλαδικά	<input type="checkbox"/> Εξωτερικό (εξαγωγές)			
(Εάν η απάντηση στην προηγούμενη ερώτηση είναι «Εξωτερικό»)					
Τι ποσοστό αποτελεί η εξαγωγική δραστηριότητα;					
<input type="checkbox"/> έως 5%	<input type="checkbox"/> 5-10%	<input type="checkbox"/> 10-25%	<input type="checkbox"/> 25-50%	<input type="checkbox"/> <50%	
Ποιος ο λόγος άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας;					
<input type="checkbox"/> Επιχειρηματικότητα ευκαιρίας Επιχειρηματικότητα ευκαιρίας: Άσκηση επιχειρηματικότητας λόγω αναγνώρισης και εκμετάλλευσης κατάλληλης επενδυτικής ευκαιρίας			<input type="checkbox"/> Επιχειρηματικότητα ανάγκης Επιχειρηματικότητα ανάγκης: Άσκηση επιχειρηματικότητας για βιοποριστικούς λόγους λόγω ανυπαρξίας εναλλακτικών μορφών απασχόλησης		
Ποιοι παράγοντες συγκεκριμένα καθόρισαν την αρχική σας απόφαση να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά;					

Αδυναμία εξεύρεσης εργασίας/ ανεργία	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Επίτευξη ανεξαρτησίας	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Κοινωνική καταξίωση	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Εύρεση επιχειρηματικής ευκαιρίας	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Ανασφάλεια μισθωτής εργασίας	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Αξιοποίηση γνώσεων, εμπειρίας και δεξιοτήτων	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Αξιοποίηση ελεύθερου χρόνου	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Απόλυση	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Συνέχιση οικογενειακής επιχείρησης	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Αξιοποίηση κατάλληλου κεφαλαίου/ χώρου	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Ενδιαφέρον για το αντικείμενο	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Ενίσχυση οικογενειακού εισοδήματος	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Επιδότηση από κάποιο πρόγραμμα	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Κατάλληλες γνωριμίες/διασυνδέσεις	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Συνάφεια με το αντικείμενο σπουδών	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Άλλο (.....)	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Πόσο σημαντικά είναι τα παρακάτω χαρακτηριστικά όσον αφορά τις ιδιότητες/ικανότητες που πρέπει να διαθέτει μια γυναίκα επιχειρηματίας για να επιτύχει;						
Ανάληψη Κινδύνων	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ανεξαρτησία	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Αυτοπεποίθηση	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Γνώσεις/Εκπαίδευση	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Εμπειρία	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Δημιουργικότητα- Όραμα	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ικανότητα διάκρισης ευκαιριών	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Επαγγελματική δικτύωση	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω

Διοικητική ικανότητα	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ικανότητα διαπραγμάτευσης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Οικογενειακό περιβάλλον	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Καινοτόμα ιδέα	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Σε ποιο βαθμό αντιμετωπίσατε τους παρακάτω κινδύνους/ εμπόδια κατά την έναρξη της επιχειρηματικής σας δραστηριότητας						
Ανεπάρκεια θεσμών και φορέων στήριξης επιχειρηματικότητας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Οικογενειακό περιβάλλον	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Γραφειοκρατία	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη δομών συμβουλευτικής	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη ενημέρωσης/ πληροφόρησης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη φορέων κατάρτισης/ εξειδίκευσης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη εμπειρίας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη επαγγελματικής δικτύωσης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη χρηματοδότησης/ δυσκολία ανεύρεσης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Δυσκολία τραπεζικού δανεισμού	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Νομοθετικά εμπόδια	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ασταθές νομικό πλαίσιο	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Σε ποιο βαθμό αντιμετωπίσατε τους παρακάτω κινδύνους/ εμπόδια κατά την άσκηση της επιχειρηματικής σας δραστηριότητας						
Ανεπάρκεια θεσμών και φορέων στήριξης επιχειρηματικότητας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Οικογενειακό περιβάλλον	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε

						γνωρίζω
Γραφειοκρατία	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη δομών συμβουλευτικής	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη ενημέρωσης/ πληροφόρησης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη φορέων κατάρτισης/ εξειδίκευσης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη εμπειρίας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη επαγγελματικής δικτύωσης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη χρηματοδότησης/ δυσκολία ανεύρεσης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Δυσκολία τραπεζικού δανεισμού	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Νομοθετικά εμπόδια	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ασταθές νομικό πλαίσιο	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έχετε καταφύγει σε τραπεζικό δανεισμό κατά την ίδρυση η λειτουργία της επιχείρησης;						
<input type="checkbox"/> Ναι			<input type="checkbox"/> Όχι			
Εάν η απάντηση είναι ναι στην προηγούμενη ερώτηση ποιο ήταν το αποτέλεσμα του αιτήματός σας						
Εγκρίθηκε το δάνειο και έλαβα όλο το αιτούμενο ποσό	<input type="checkbox"/> Ναι			<input type="checkbox"/> Όχι		
Εγκρίθηκε μέρος του αιτούμενου ποσού	<input type="checkbox"/> Ναι			<input type="checkbox"/> Όχι		
Δεν δέχτηκα τους όρους της τράπεζας	<input type="checkbox"/> Ναι			<input type="checkbox"/> Όχι		
Η αίτηση μου απορρίφθηκε	<input type="checkbox"/> Ναι			<input type="checkbox"/> Όχι		

Θεωρείται ότι έχετε επαρκή εκπαίδευση στα παρακάτω						
Διοίκηση Επιχειρήσεων	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Marketing/Προώθηση	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Τεχνολογίες Πληροφορικής	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Άλλο (.....)	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Πόσο σημαντική είναι για το αντικείμενο σας η γνώση των παρακάτω						
Διοίκηση Επιχειρήσεων	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Marketing/Προώθηση	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Τεχνολογίες Πληροφορικής	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Άλλο (.....)	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Προγράμματα εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα						
Έχετε παρακολουθήσει προγράμματα εκπαίδευσης;	<input type="checkbox"/> Ναι		<input type="checkbox"/> Όχι			
Εάν ναι, θεωρείται ότι σας βοήθησαν;	<input type="checkbox"/> Ναι		<input type="checkbox"/> Όχι			
Σας ενδιαφέρει να παρακολουθήσετε προγράμματα εκπαίδευσης στους ακόλουθους τομείς:						
Διοίκηση Επιχειρήσεων	<input type="checkbox"/> Ναι		<input type="checkbox"/> Όχι			
Marketing/Προώθηση	<input type="checkbox"/> Ναι		<input type="checkbox"/> Όχι			
Τεχνολογίες Πληροφορικής	<input type="checkbox"/> Ναι		<input type="checkbox"/> Όχι			
Άλλο (.....)	<input type="checkbox"/> Ναι		<input type="checkbox"/> Όχι			
Ποια θεωρείται μεγαλύτερα εμπόδια για την σύγχρονη γυναίκα επιχειρηματία;						
Οικογενειακό περιβάλλον/ Οικογένεια	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη κεφαλαίου/ Χρηματοδότησης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω

Δυσκολία τραπεζικού δανεισμού	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη εμπειρίας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη γνώσεων διοίκησης επιχειρήσεων	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη γνώσεων marketing	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη γνώσεων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη δικτύωσης στην αγορά	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ανυπαρξία θεσμών υποστήριξης επιχειρηματικότητας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Φόβος ανάλυσης κινδύνων	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Γραφειοκρατία	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ασταθές νομικό πλαίσιο	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Περιορισμένη αγορά	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ανταγωνισμός	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Κρίνεται ότι αντιμετωπίσατε προκατάληψη λόγω φύλου στα κάτωθι;						
Επαγγελματικό δίκτυο	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Οικογενειακό περιβάλλον	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Κοινωνικό περιβάλλον	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Τραπεζικά ιδρύματα	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Προμηθευτές	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Αποδοχή από την αγορά	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Άλλο (σημειώστε)	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω

Σημειώστε αν είστε ικανοποιημένοι από την υπάρχουσα κατάσταση των παρακάτω						
Ενημέρωση και πληροφόρηση για προγράμματα που ευνοούν την γυναικεία επιχειρηματικότητα	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Δομές συμβουλευτικής και καθοδήγησης γυναικείας επιχειρηματικότητας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ανάπτυξη δικτύων γυναικείας επιχειρηματικότητας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Εκπαιδευτικά/επιμορφωτικά σεμινάρια στη γυναικεία επιχειρηματικότητα	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Επιδότησεις ή ευνοϊκή δανειοδότηση	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ευνοϊκές ρυθμίσεις & παροχή κινήτρων από το Κράτος για ανάπτυξη γυναικείας επιχειρηματικότητας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
<u>Μόνο για καθιερωμένη επιχειρηματικότητα (Ο όρος αυτός αφορά επιχειρήσεις οι οποίες λειτουργούν τουλάχιστον 3,5 έτη)</u>						
Είστε ικανοποιημένοι από την μέχρι τώρα πορεία της επιχείρησής σας;						
<input type="checkbox"/> Ναι			<input type="checkbox"/> Όχι			
Ποιοι παράγοντες θεωρείται ότι μπορούν να οδηγήσουν σε διακοπή της επιχειρηματικής σας δραστηριότητας						
Οικογενειακό περιβάλλον/ Οικογενειακές ευθύνες	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Υψηλός ανταγωνισμός	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη χρηματοδότησης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη επιχειρηματικής δικτύωσης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη εκπαίδευσης στην διοίκηση και το marketing	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη γνώσεων και ενσωμάτωσης νέων τεχνολογιών	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ανυπαρξία ευκαιριών στην αγορά	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ασταθές Νομοθετικό πλαίσιο	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω

<i>Πως βλέπετε την μακροχρόνια πορεία της επιχείρησής σας;</i>						
Αισιόδοξα	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Πιθανότητα πρόσληψης έμμισθου προσωπικού στα επόμενα πέντε έτη	<input type="checkbox"/> Καμία	<input type="checkbox"/> 1-3 άτομα	<input type="checkbox"/> 4-10	<input type="checkbox"/> 11-20	<input type="checkbox"/> <20	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ – ΤΥΠΟΣ 2**ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ – ΤΥΠΟΣ 2****(Εν δυνάμει Γυναικεία Επιχειρηματικότητα)**

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ										
Επώνυμο						Όνομα:				
						Έτος Γέννησης:				
Ηλικία	15-24		25-29		29-39		40-54		55-64	65+
Εκπαιδευτικό Επίπεδο	Μεταπτυχιακή Εκπαίδευση			Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση			Τριτοβάθμια μη πανεπιστημιακή			Μεταλυκειακή μη Τριτοβάθμια
	Ανώτερη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση (Λύκειο/Τεχνική)			Κατώτερη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση (Γυμνάσιο)			Δημοτική Εκπαίδευση			Καμία εκπαίδευση
Οικογενειακή κατάσταση	Άγαμη			Έγγαμη			Διαζευγμένη/Χήρα			
Αριθμός παιδιών	Κανένα			1-2			3 ή περισσότερα			
Υπηκοότητα	Ελληνίδα			Υπήκοος χώρας ΕΕ			Υπήκοος άλλης χώρας			
Τηλέφωνο:				Fax:				e-mail:		
Τομέας τρέχουσας εργασίας	(αν υπάρχει)									
Τομέας οικονομικής δραστηριότητας της εν δυνάμει επιχείρησης	<input type="checkbox"/> Αγροτική παραγωγή, δασοκομία και αλιεία									
	<input type="checkbox"/> Βιομηχανία									
	<input type="checkbox"/> Μεταποίηση									
	<input type="checkbox"/> Κατασκευές									
	<input type="checkbox"/> Φιλοξενία και Εστίαση									
	<input type="checkbox"/> Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο									
	<input type="checkbox"/> Πληροφορική και Επικοινωνίες									
	<input type="checkbox"/> Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες									
<input type="checkbox"/> Κτηματομεσιτικά										

Συγκεκριμένος τομέας δραστηριότητας της εν δυνάμει επιχείρησης	<input type="checkbox"/> Επαγγελματικές υπηρεσίες
	<input type="checkbox"/> Δημόσιες Υπηρεσίες
	<input type="checkbox"/> Τέχνες και Διασκέδαση
	<input type="checkbox"/> Εικαστικά (ζωγραφική, φωτογραφία,)
	<input type="checkbox"/> Εκπαίδευση (ιδιωτικά σχολεία, φροντιστήρια κ.λπ.)
	<input type="checkbox"/> Γυμναστήρια, κομμωτήρια, ινστιτούτα αισθητικής
	<input type="checkbox"/> Εμπορικά μαγαζιά
	<input type="checkbox"/> Επιχειρήσεις ψυχαγωγίας & εστίασης (μπαρ, καφέ)
	<input type="checkbox"/> Υπηρεσίες υγείας, φαρμακεία
	<input type="checkbox"/> Παιδικοί σταθμοί, Παιδότοποι
	<input type="checkbox"/> Συνεταιρισμοί
	<input type="checkbox"/> Τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, ξενώνες, γραφείο τουρισμού)
	<input type="checkbox"/> Βιοτεχνίες, οικοτεχνία (αργυροχοΐα, χρυσοχοΐα, υφαντουργία, ραπτική)
	<input type="checkbox"/> Λογιστικά –φοροτεχνικό γραφείο
	<input type="checkbox"/> Άλλο (Συμπληρώστε

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ**Ποιος ο λόγος για τον οποίο σκέφτεστε να ξεκινήσετε επιχειρηματική δραστηριότητα;**

<input type="checkbox"/> Επιχειρηματικότητα ευκαιρίας	<input type="checkbox"/> Επιχειρηματικότητα ανάγκης
<i>Επιχειρηματικότητα ευκαιρίας: Άσκηση επιχειρηματικότητας λόγω αναγνώρισης και εκμετάλλευσης κατάλληλης επενδυτικής ευκαιρίας</i>	<i>Επιχειρηματικότητα ανάγκης: Άσκηση επιχειρηματικότητας για βιοποριστικούς λόγους λόγω ανυπαρξίας εναλλακτικών μορφών απασχόλησης</i>

Ποιοι παράγοντες συγκεκριμένα αποτελούν κίνητρο να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά;

Αδυναμία εξεύρεσης εργασίας/ ανεργία	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι
Επίτευξη ανεξαρτησίας	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι
Κοινωνική καταξίωση	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι
Εύρεση επιχειρηματικής ευκαιρίας	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι
Ανασφάλεια μισθωτής εργασίας	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι
Αξιοποίηση γνώσεων, εμπειρίας και δεξιοτήτων	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι
Αξιοποίηση ελεύθερου χρόνου	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι
Απόλυση	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι
Συνέχιση οικογενειακής επιχείρησης	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι
Αξιοποίηση κατάλληλου κεφαλαίου/ χώρου	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι
Ενδιαφέρον για το αντικείμενο	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι
Ενίσχυση οικογενειακού εισοδήματος	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι

Επιδότηση από κάποιο πρόγραμμα	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Κατάλληλες γνωριμίες/διασυνδέσεις	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Συνάφεια με το αντικείμενο σπουδών	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Άλλο(.....)	<input type="checkbox"/> Ναι	<input type="checkbox"/> Όχι				
Ποιο το απαιτούμενο αρχικό κεφάλαιο για την επιχείρηση;						
<input type="checkbox"/> <5.000€	<input type="checkbox"/> 5.000€-10.000€	<input type="checkbox"/> 10.000-20.000€				
Ποια είναι η πιθανή πηγή του αρχικού κεφαλαίου;						
<input type="checkbox"/> Προσωπικές αποταμιεύσεις	<input type="checkbox"/> Οικογένεια-Φίλοι	<input type="checkbox"/> Τραπεζικός δανεισμός				
Ποιος ο αριθμός έμμισθου προσωπικού στην επιχείρησή σας στα αρχικά σχέδια;						
<input type="checkbox"/> Κανένας	<input type="checkbox"/> Μέλος οικογένειας, άμισθο	<input type="checkbox"/> 1-3				
<input type="checkbox"/> 4-10	<input type="checkbox"/> 11-20	<input type="checkbox"/> <20				
Αγορά αναφοράς της επιχείρησης						
<input type="checkbox"/> Τοπική	<input type="checkbox"/> Πανελλαδικά	<input type="checkbox"/> Εξωτερικό (εξαγωγές)				
Μετά από πόσο χρονικό διάστημα σκοπεύετε να προχωρήσετε;						
<input type="checkbox"/> <1 έτους	<input type="checkbox"/> 1-2 έτη	<input type="checkbox"/> 3-5 έτη				
Σε ποιο βαθμό σας εμποδίζουν τα παρακάτω στην αντίληψη επιχειρηματικού εγχειρήματος;						
Ανεπάρκεια θεσμών και φορέων στήριξης επιχειρηματικότητας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Οικογενειακό περιβάλλον	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Γραφειοκρατία	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη δομών συμβουλευτικής	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη ενημέρωσης/ πληροφόρησης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη φορέων κατάρτισης/ εξειδίκευσης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη εμπειρίας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη επαγγελματικής δικτύωσης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Έλλειψη χρηματοδότησης/ δυσκολία ανεύρεσης	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω

Δυσκολία τραπεζικού δανεισμού	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Νομοθετικά εμπόδια	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ασταθές νομικό πλαίσιο	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Υψηλός ανταγωνισμός	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Θεωρείται ότι έχετε επαρκεί εκπαίδευση στα παρακάτω για την έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας;						
Διοίκηση Επιχειρήσεων	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Marketing/Προώθηση	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Τεχνολογίες Πληροφορικής	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Πόσο σημαντική είναι για την εν δυνάμει επιχείρησή σας η γνώση των κάτωθι ;						
Διοίκηση Επιχειρήσεων	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Marketing/Προώθηση	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Τεχνολογίες Πληροφορικής	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Άλλο (.....)	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Προγράμματα εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα						
Έχετε παρακολουθήσει προγράμματα εκπαίδευσης;			<input type="checkbox"/> Ναι		<input type="checkbox"/> Όχι	
Εάν ναι, θεωρείται ότι σας βοήθησαν;			<input type="checkbox"/> Ναι		<input type="checkbox"/> Όχι	
Σας ενδιαφέρει να παρακολουθήσετε προγράμματα εκπαίδευσης στους ακόλουθους τομείς;						
Διοίκηση Επιχειρήσεων			<input type="checkbox"/> Ναι		<input type="checkbox"/> Όχι	
Marketing/Προώθηση			<input type="checkbox"/> Ναι		<input type="checkbox"/> Όχι	
Τεχνολογίες Πληροφορικής			<input type="checkbox"/> Ναι		<input type="checkbox"/> Όχι	
Άλλο (.....)			<input type="checkbox"/> Ναι		<input type="checkbox"/> Όχι	
Κρίνεται ότι θα αντιμετωπίσετε προκατάληψη λόγω φύλλου στα κάτωθι;						
Επαγγελματικό δίκτυο	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Οικογενειακό περιβάλλον	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Κοινωνικό περιβάλλον	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Τράπεζικα ιδρύματα	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Προμηθευτές	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Αποδοχή από την αγορά	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Άλλο (.....)	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω

Πόσο σημαντικά είναι τα παρακάτω για την απόφασή σας να προχωρήσετε σε ίδρυση επιχείρησης;						
Ενημέρωση και πληροφόρηση για προγράμματα που ευνοούν την γυναικεία επιχειρηματικότητα	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Δομές συμβουλευτικής και καθοδήγησης γυναικείας επιχειρηματικότητας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ανάπτυξη δικτύων γυναικείας επιχειρηματικότητας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Εκπαιδευτικά/επιμορφωτικά σεμινάρια στη γυναικεία επιχειρηματικότητα	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Επιδότησεις ή ευνοϊκή δανειοδότηση	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω
Ευνοϊκές ρυθμίσεις & παροχή κινήτρων από το Κράτος για ανάπτυξη γυναικείας επιχειρηματικότητας	<input type="checkbox"/> πάρα πολύ	<input type="checkbox"/> πολύ	<input type="checkbox"/> μέτρια	<input type="checkbox"/> λίγο	<input type="checkbox"/> καθόλου	<input type="checkbox"/> δε γνωρίζω