



ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΠΑΤΡΑ, 25 Μαΐου 2020

Αρ. Πρωτ. 105865/245

Ταχ.Δ/νση : ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32
 τ.κ. 264 41 ΠΑΤΡΑ
 Πληροφορίες : Β. Μολφέση
 Τηλέφωνο : 2613 613537, 536
 FAX : 2613613538
 Email : grammateia.ps.pde@pde.gov.gr

ΠΡΟΣ:

1. Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού κ. Νικολάου Κοροβέση

ΚΟΙΝ.:

1. Γραφείο Περιφερειάρχη
2. Εκτελεστικό Γραμματέα Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθμ. **74/22-05-2020** απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου

ΣΧΕΤ: Η υπ' αριθμ. 105862/506/08-05-2020 εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού κ. Νικολάου Κοροβέση

Σας διαβιβάζουμε την υπ. αριθμ. **74/22-05-2020** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας με θέμα «**Έγκριση 1ης τροποποίησης του ετήσιου σχεδίου δράσης τουριστικής προβολής της Π.Δ.Ε. με τίτλο «ΕΤΗΣΙΟ (2020) ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ- ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ- ΜΑΪΟΣ 2020**», με συνολικό προϋπολογισμό **282.471,84 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)**» και παρακαλούμε για τις περαιτέρω δικές σας ενέργειες.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

Ακολουθεί απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**9^η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΠΡΑΚΤΙΚΟ 9^ο

Στην Πάτρα σήμερα την 22/05/2020, ημέρα Παρασκευή και ώρα 14.30' συνήλθε σε Συνεδρίαση, μέσω τηλεδιάσκεψης σύμφωνα με το άρθρο 10 της από 11.3.2020 ΠΝΠ (ΦΕΚ Α 55/11.3.2020), το Περιφερειακό Συμβούλιο Δυτικής Ελλάδας, ύστερα από την υπ' αριθ. πρωτ. 113438/260/15-05-2020 γραπτή πρόσκληση του Προέδρου του η οποία εκδόθηκε νομότυπα και δόθηκε σε όλους τους κ.κ. Περιφερειακούς Συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3852/2010 (άρθρ.167 παρ. 2).

Στη Συνεδρίαση παρευρέθησαν επί του συνόλου πενήντα ενός (51) μελών, τα παρακάτω μέλη :

1. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ- Πρόεδρος
2. ΔΡΙΒΙΛΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ- Αντιπρόεδρος
3. ΓΡΙΝΟΥ ΕΥΘΥΜΙΑ - Γραμματέας
4. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
5. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
6. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΤΡΥΦΩΝ
7. ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΖΩΗ
8. ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
9. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ
10. ΒΛΑΧΟΣ ΣΑΒΒΑΣ
11. ΒΟΥΛΓΑΡΗ - ΠΟΛΟΝΥΦΗ ΑΜΑΛΙΑ
12. ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΥ-ΜΠΑΣΤΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
13. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
14. ΓΟΥΔΑΣ ΜΙΧΑΗΛ
15. ΔΗΜΗΤΡΟΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ
16. ΖΑΪΜΗΣ ΦΩΚΙΩΝ
17. ΚΑΠΛΑΝΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ
18. ΚΑΡΠΕΤΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
19. ΚΑΤΣΑΡΗ-ΜΑΥΡΑΓΑΝΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΥΛΑ
20. ΚΑΤΣΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
21. ΚΑΤΣΙΦΑΡΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
22. ΚΑΤΣΟΥΓΚΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
23. ΚΟΝΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

24. ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
25. ΚΟΡΟΒΕΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
26. ΚΟΣΙΝΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
27. ΚΟΥΣΤΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
28. ΚΩΣΤΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
29. ΛΥΤΡΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
30. ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
31. ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
32. ΜΠΙΛΙΑ ΜΑΡΙΑ
33. ΜΠΙΛΙΡΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
34. ΜΠΟΝΑΝΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
35. ΜΠΡΑΜΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
36. ΜΩΡΑΪΤΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
37. ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
38. ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
39. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
40. ΣΑΚΕΛΛΑΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
41. ΣΑΛΜΑ ΜΑΡΙΑ
42. ΣΚΙΑΔΑΡΕΣΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
43. ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
44. ΣΩΖΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
45. ΦΙΛΙΑΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
46. ΧΑΛΙΜΟΥΔΡΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
47. ΧΑΡΟΚΟΠΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
48. ΧΑΤΖΗΛΑΜΠΡΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ

Στη συνεδρίαση δεν συμμετείχαν καίτοι προσκλήθηκαν τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου κ.κ. Καραθανασόπουλος Νικόλαος, Κουσκουρή Αθανασία και Μπαλαμπάνης Νικόλαος (δικαιολογημένα απών).

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε ο Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας κ. Νεκτάριος Φαρμάκης, ο Περιφερειακός Συμπαραστάτης του Πολίτη και της Επιχείρησης κ. Τελώνης Γεώργιος και ο Εκτελεστικός Γραμματέας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κ. Σύρμος Γεώργιος.

Χρέη γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Αγγελοπούλου Γεωργία και Μολφέση Βασιλική.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, ο Πρόεδρος κηρύσσει την έναρξη της συνεδρίασης.

Αριθ.Αποφ. 74/2020

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έθεσε προς συζήτηση το 3^ο θέμα ημερήσιας διάταξης με τίτλο : «Έγκριση 1ης τροποποίησης του ετήσιου σχεδίου δράσης τουριστικής προβολής της Π.Δ.Ε. με τίτλο «ΕΤΗΣΙΟ (2020) ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ- ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ-ΜΑΪΟΣ 2020», με συνολικό προϋπολογισμό 282.471,84 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)» και έδωσε το λόγο στον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού κ. Νικόλαο Κοροβέση που είναι εισηγητής του θέματος και αναφέρθηκε στην υπ. αριθ. 105862/506/08-05-2020 εισήγησή του, λέγοντας τα εξής:

«Έχοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 3852/ 2010 (ΦΕΚ. 87/ τ.Α/ 7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης» με το οποίο συστήθηκαν και συγκροτήθηκαν οι Περιφέρειες ως ΝΠΔΔ-ΟΤΑ Β΄
- Τις αρμοδιότητες της Δ/σης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού & Απασχόλησης σύμφωνα με το ΦΕΚ Τ. Β΄/4309/30.12.2016 «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»
- Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ΠΔ 132/2010 (ΦΕΚ 225/Α/27-12-2010), όπως τροποποιήθηκε με την υπ΄ αριθ. 248595/27-12-2016 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίου «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 4309/τ. Β΄/ 30-12-2016).
- Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικουμένων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
- Τις διατάξεις του Ν. 4412/ 2016 (ΦΕΚ 147/τ.Α/ 8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
- Το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ.Α΄/24.10.2006) «Ρυθμίσεις ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (Φ.Ε.Κ. 155/τ.Α΄/30-7-2014) «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
- Τη με αρ. πρωτ. 14840/25.10.2012 (ΑΔΑ: Β43ΙΟΟ- 5ΒΘ) Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αντικαταστάθηκε με τη με αρ. πρωτ. 514666/24.12.2014 (ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) και επικαιροποιήθηκε με τη με αρ. πρωτ. 5788/20.05.2016 (ΑΔΑ:7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία κάθε πρόγραμμα τουριστικής προβολής από τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης (Α΄ και Β΄ βαθμού) υποβάλλεται στον Ε.Ο.Τ.

για την παροχή σύμφωνης γνώμης, συνοδευόμενο, απαραίτητως, από την απόφαση του Δημοτικού/ Περιφερειακού Συμβουλίου.

- Την υπαρ. 313/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών, με την οποία ανακηρύχθηκαν ο Περιφερειάρχης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Π.Δ.Ε. για την περίοδο 2019-2023 και το από 29/08/2019 πρακτικό ορκωμοσίας Περιφερειακού Συμβουλίου περιφερειακής περιόδου από 01-09-2019 έως και 31-12-2023.
- Την υπ' αριθμ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/258207/3469/03-09-2019 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 706/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./09-09-2019) Περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».
- Την υπ' αρ. 274705/3714/19-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Προέδρου και μελών Οικονομικής Επιτροπής της Π.Δ.Ε.».
- Την υπ' αρ. 267572/3617/12-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Αναπλήρωσης Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 3667/Β'/03-10-2019).
- Την υπ' αρ. 281668/3810/26-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Μεταβίβασης άσκησης Αρμοδιοτήτων οργανικών Μονάδων της Π.Δ.Ε. σε Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους» (ΦΕΚ 3722/Β'/08-10-2019).
- Την υπ' αριθμ. 2/42053/0094/2002 απόφαση Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Δ. 496/ 74 για τη σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500) ευρώ.
- Την υπ' αρ.2/2020 Απόφαση (1η Συνεδρίαση) του Περιφερειακού Συμβουλίου, αναφορικά με την «Σχεδίου δράσης τουριστικής προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2020», (ΑΔΑ: Ω8Σ87Λ6-Χ60).
- Την υπ' αριθμ.: 2065/2019 Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Έγκριση σύνταξης σχεδίου Προϋπολογισμού Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έτους 2020, βάσει της με αριθμ. 55907/29-7-2019 ΚΥΑ και της Εισηγητικής έκθεσης της Διεύθυνσης Οικονομικού και Δημοσιονομικού Ελέγχου (ΑΔΑ: 9Π5Υ7Λ6-ΤΝΘ).
- Την υπ' αριθ. 2470/2019 Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σχετικά με την κατάρτιση και την έγκριση των πινάκων στοχοθεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, οι οποίοι συνιστούν το ολοκληρωμένο πλαίσιο Δράσης αυτής και αποτυπώνουν σε συνοπτική μορφή τα στοιχεία του σχεδίου του ετήσιου προϋπολογισμού έτους 2020, όπως αυτά καταρτίστηκαν με την υπ' αριθμ.: 2065/2019 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής καθώς και ένταξη των πινάκων στοχοθεσίας του ΝΠΔΔ «Ίδρυμα στήριξης Ογκολογικών ασθενών- Η Ελπίδα» (ΑΔΑ: ΩΨΓΦ7Λ6-ΠΨΖ).
- Την υπ' αριθ. 29/8-5-2020 απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

ΕΤΗΣΙΟ (2020) ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΜΑΙΟΣ 2020



Περιεχόμενα

⌚	Εισαγωγή	7
℞	Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού.....	8
℞	Διαχείριση περιπτώσεων τουριστικής προβολής της ΠΔΕ.....	10
℞	Συμμετοχή στο Δίκτυο Πόλεων EDEN.....	10
℞	Ειδικές Δράσεις Τουριστικής Προβολής.....	11
℞	Επικοινωνιακή διάχυση δράσεων τουριστικής προβολής στην ΠΔΕ.....	11
℞	Υποδομές	11
℞	Νέα εργαλεία τουριστικής προβολής.....	12
℞	Δημιουργία και Παραγωγή Νέου Υλικού	13
℞	Συμμετοχή σε B2B Workshops, επαγγελματικά ταξίδια παρουσίασης, εκδηλώσεις παρουσίασης προορισμού	13
℞	Έντυπη και Ηλεκτρονική Διαφημιστική προβολή	14
℞	Ψηφιακή Διαφημιστική Προβολή	14
℞	Εκτύπωση έντυπου και ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΔΕ	14
℞	Δημιουργία Εφαρμογών Εικονικής Πραγματικότητας.....	15
℞	Σχεδιασμός του θεματικού τουριστικού προϊόντος του θρησκευτικού τουρισμού στην ΠΔΕ.....	15
℞	Σχεδιασμός πολιτικών για τη μετά COVID-19 εποχή	16
℞	Πραγματοποίηση ταξιδιού εξοικείωσης (FamTrip)	17
℞	Συμπεράσματα.....	17

Εισαγωγή

Η πανδημία του COVID-19, αποτελεί μία πρωτόγνωρη κατάσταση, συγκρινόμενη από πολλούς οικονομικούς αναλυτές με την κρίση της Μεγάλης Ύφεσης το 1929 ως προς την ταχύτητα των επιπτώσεων στην οικονομία και κοινωνία (βλ. αύξηση της ανεργίας). Και αυτό επειδή ως μέσο αντιμετώπισης του ιού, στο σύνολο των χωρών που επιβεβαιώθηκαν κρούσματα αποφασίστηκε το σταδιακό, σε πρώτη φάση, και ευρύτερο στη συνέχεια lockdown στην κοινωνική και κατ' επέκταση οικονομική- βιομηχανική δραστηριότητα.

Για τον κλάδο του τουρισμού, η χρονική συγκυρία εξάπλωσης του ιού προκάλεσε ιδιαίτερη ανησυχία αφού η συνέπεσε με το Πάσχα, και κατ' επέκταση την έναρξη της θερινής σαιζόν που ομολογουμένως το μεγαλύτερο ποσοστό του παγκόσμιου πληθυσμού αποφασίζει να κάνει διακοπές (Άνοιξη- Καλοκαίρι).

Σε επίπεδο τουριστικής προβολής, οι συνέπειες από την εξάπλωση του COVID-19 φάνηκαν πολύ νωρίς με την ακύρωση ή και αναβολή μεγάλων διεθνών τουριστικών εκθέσεων όπως είναι η ITB στη Γερμανία και η MITT στη Μόσχα, ενώ λίγο αργότερα υπήρξε πλήρης αναστολή όλων των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τον τουρισμό.

Σε αυτό το σημείο θα πρέπει να αναφερθεί πως η μείωση της τουριστικής δραστηριότητας δε θα έχει αρνητικές επιπτώσεις μόνο στους τομείς που είναι άμεσα συνδεδεμένοι με τον τουριστικό κλάδο, διότι είναι η έναρξη ενός 'DominoEffect', που θα επηρεάσει τις προμήθειες των ενδιάμεσων, των τελικών προϊόντων, τις επιχειρήσεις στήριξης του τουρισμού (Marketing, Μελέτη & Έρευνα, κ.ά.), κλπ.

Με βάση αυτά τα δεδομένα, σύμφωνα με την εκτίμηση (24/03) του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO) σχετικά με τον πιθανό αντίκτυπο του Covid-19 στον διεθνή τουρισμό – που πιθανόν να αναθεωρηθεί όσο εξελίσσεται η τρέχουσα κρίση- αναμένεται οι διεθνείς αφίξεις να μειωθούν κατά 20% έως 30% το 2020 σε σύγκριση με το 2019.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ανταποκρινόμενη στις νέες συνθήκες και παραμέτρους της φετινής τουριστικής χρονιάς προσαρμόζει την υπ. αριθμό 2/ 22-01-2020 απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου που αφορούσε το ψηφισθέν Ετήσιο Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής για το έτος 2020, δίνοντας περισσότερη έμφαση στις ψηφιακές δράσεις, όπως είναι η τάση αυτή τη στιγμή παγκοσμίως, αλλά και προχωρώντας σε ενέργειες προετοιμασίας της περιοχής για τη μετά COVID 19 διαχείριση του προορισμού. Έτσι, με βάση τα νέα δεδομένα, το Ετήσιο Σχέδιο Δράσεων Τουριστικής Προβολής 2020 τροποποιείται ως εξής:

Το συνολικό κόστος των παρακάτω προτεινόμενων δράσεων εκτιμάται σε € 282.471,84

Η συγκεκριμένη δαπάνη βαρύνει τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό 2020 στον ΚΑΕ 02.00.071.9899.01.1122 μέχρι του ποσού της εγγεγραμμένης πίστωσης και μετά την εξάντληση αυτής και με τη συμπλήρωση του συνόλου του προγράμματος δράσης θα συμπληρωθεί η πίστωση με επόμενη αναμόρφωση του προϋπολογισμού.

Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε παραδοσιακές, αλλά υψίστης σπουδαιότητας όσον αφορά την παρουσία μας στα κέντρα λήψη αποφάσεων, **διεθνείς εκθέσεις τουρισμού**, αποτελεί σημαντικό στοιχείο της προσπάθειας ανάδειξης της περιοχής μας ως ενός διακριτού προορισμού.

Στόχος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το 2020 πρέπει να είναι, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματος αναγνωσιμότητας της περιοχής στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αλλά και η ενίσχυση των επαφών με τους επαγγελματίες των χωρών, στις εκθέσεις των οποίων, συμμετέχει τα τελευταία χρόνια.

Για το 2020, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα προσθέσει δύο διεθνείς εκθέσεις τουρισμού (το Ισραήλ και την Πολωνία) και στον προγραμματισμό της, η κάθε μία από τις οποίες χαρακτηρίζεται από σημαντικές ευκαιρίες διείσδυσης της αναγνωσιμότητας και συνεργασιών με τις εδώ τουριστικές επιχειρήσεις.

(ΕΟΤ): Με βάση τα ανωτέρω, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα συμμετάσχει στις κάτωθι διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού

ΜΗΝΑΣ	ΧΩΡΑ	A/A	ΕΚΘΕΣΗ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΕΡΙΟΧΗ-ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	1	(TTR) ROMANIAN INTERNATIONAL TOURISM FAIR ROMEXPO I	ΓΕΝΙΚΟΥΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ	ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ, 20-23	2.450,00
	ΙΣΡΑΗΛ	2	IMTM	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ	ΤΕΛ ΑΒΙΒ, 11-12	2.400,00
	ΣΕΡΒΙΑ	3	INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM (IFTM)	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ	ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ, ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	2.450,00
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΓΑΛΛΙΑ	4	IFTM TOP RESA	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΠΑΡΙΣΙ, 22-25	4.500,00
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	ΙΤΑΛΙΑ	5	TTG INCONTRI	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΡΙΜΙΝΙ, 14-16	3.000,00
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	6	WTM	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΛΟΝΔΙΝΟ, 2-4/11	5.500,00
	ΠΟΛΩΝΙΑ	7	INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΒΑΡΣΟΒΙΑ, 26-28/11	3.000,00
ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ						23.300,00

Ως προς τον παραπάνω πίνακα πρέπει να σημειωθεί ότι το κόστος συμμετοχής που αποτυπώνεται είναι με βάση τον περσινό τιμοκατάλογο του ΕΟΤ.

Συμμετοχή στη Διεθνή έκθεση τουρισμού «PHILOXENIA» (Νοέμβριος 2020) στη Θεσσαλονίκη, που αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού στην Ελλάδα συνολικής δαπάνης μέχρι του ποσού των € 21.500,00, η οποία κατανέμεται ως εξής:

- Ενοικίαση χώρου μέσω της Διοργανώτριας Αρχής ΗΕΛΕΧΡΟΑ.Ε. δαπάνης έως το ποσό των € 7.000,00 (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.)
- Κατασκευή περιπτέρου δαπάνης μέχρι του ποσού των € 14.500,00

Συμμετοχή στη Διεθνή έκθεση τουρισμού «AthensInternationalTourismExpo» (Δεκέμβριος 2020), που αποτελεί την πιο σημαντική έκθεση γενικού τουρισμού στην Αθήνα συνολικής δαπάνης μέχρι του ποσού των € 14.000,00, η οποία κατανέμεται ως εξής:

- Ενοικίαση χώρου μέσω της Διοργανώτριας Αρχής δαπάνης έως το ποσό των € 5.500,00 (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.)
- Κατασκευή περιπτέρου δαπάνης μέχρι του ποσού των € 8.500,00

Συμμετοχή στη Διεθνή έκθεση τουρισμού «ErgoMarathonExpo» (Νοέμβριος 2020), που αποτελεί μία σημαντική έκθεση γενικού και αθλητικού τουρισμού στην Αθήνα, και πραγματοποιείται με αφορμή το Μαραθώνιο της Αθήνας, συνολικής δαπάνης μέχρι του ποσού των € 14.000,00, η οποία κατανέμεται ως εξής:

- Ενοικίαση χώρου μέσω της Διοργανώτριας Αρχής δαπάνης έως το ποσό των € 5.500,00 (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.)
- Κατασκευή περιπτέρου δαπάνης μέχρι του ποσού των € 8.500,00 (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.)

Συμμετοχή στην 6η Διοργάνωση «Ταξίδι στον Ελληνικό Πολιτισμό» που θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα 3-5/4/2020, συνολικής δαπάνης μέχρι του ποσού των € 10.000,00, η οποία κατανέμεται ως εξής:

- Ενοικίαση χώρου μέσω της Διοργανώτριας Αρχής δαπάνης έως το ποσό των € 4.500,00 (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.)
- Κατασκευή περιπτέρου δαπάνης μέχρι του ποσού των € 5.500,00 (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.)

Συμμετοχή στην στην 3Η Διεθνή Έκθεση Τροφίμων, Ποτών και Επαγγελματικού Εξοπλισμού FoodPanorama& Cyprus HoReCa Expo στην Κύπρο ως Τιμώμενη Γαστρονομική Περιφέρεια 2020, συνολικής δαπάνης μέχρι του ποσού των € 4.000,00 η οποία κατανέμεται ως εξής:

- Ενοικίαση χώρου και κατασκευή περιπτέρου μέσω της Διοργανώτριας Αρχής δαπάνης έως το ποσό των € 4.000,00 (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.)

➤ Διαχείριση περιπτέρων τουριστικής προβολής της ΠΔΕ

Για την καλύτερη παρουσία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, αλλά και την εξυπηρέτηση των συνεκθετών Δήμων και ιδιωτικών επιχειρήσεων, στις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, τόσο αυτές που συμμετέχει με τον ΕΟΤ, όσο και σε αυτές με αυτόνομη παρουσία, θα υπάρξει συνεργασία με εταιρεία διαχείρισης του περιπτέρου προς εξυπηρέτηση του εκθέτη και των επισκεπτών εκεί, σύμφωνα και με την πετυχημένη πρακτική άλλων Περιφερειών.

Με βάση το ανωτέρω πρόγραμμα εκθέσεων που παρουσιάστηκε η ΠΔΕ σκοπεύει να συνεργαστεί, κατά περίπτωση, με ειδικές εταιρείες διαχείρισης περιπτέρων για πέντε (3) εκθέσεις που θα συμμετάσχει μέσω ΕΟΤ, στο εξωτερικό, και για τρεις (3) εκθέσεις που θα συμμετάσχει αυτόνομα στην Ελλάδα.

Η διαχείριση του περιπτέρου θα περιλαμβάνει τις κάτωθι δράσεις:

- Εκτύπωση Προωθητικού/ Διαφημιστικού Υλικού 500 τεμαχίων στη γλώσσα της χώρας όπου πραγματοποιείται η έκθεση
- Μεταφορά διαφημιστικού υλικού ΠΑΤΡΑ- ΕΚΘΕΣΗ, Ασφάλιση, Αποθήκευση, Μεταφορά εις περίπτερο και
- τοποθέτηση.
- Ονομαστικές Κάρτες εισόδου για όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης.
- Ένα άτομο ομιλών την γλώσσα της χώρας (διερμηνείς) για την εξυπηρέτηση εκθετών - επισκεπτών
- Συγκέντρωση επαγγελματικών επαφών περιπτέρου.
- Φωτογράφιση περιπτέρου.
- Αποστολή email στα τουριστικά γραφεία κάθε χώρας όπως επισκεφθούν το περίπτερο και προμηθευτούν με ενημερωτικό υλικό.
- Αποστολή Απολογισμού συμμετοχής, επαφών, Δελτία Τύπου, ροή και τάσεις της τουριστικής αγοράς.

Η εκτιμώμενη δαπάνη διαχείρισης ανά περίπτερο είναι € 6.000,00 (σύνολο € 36,000,00)

➤ Συμμετοχή στο Δίκτυο Πόλεων EDEN

Στις αρχές του 2018, η Πάτρα/Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ανακηρύχθηκε νικητής προορισμός αριστείας στο πρόγραμμα EDEN- ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ- με θέμα τον «Πολιτιστικό τουρισμό» που πραγματοποιείται κάθε δύο έτη από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και στην Ελλάδα μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Το πρόγραμμα “EUROPEANDESTINATIONSOFEEXCELLENCE” (EDEN)- «ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αποσκοπούσε τόσο στην ανάδειξη των αξιών, της ποικιλομορφίας και των κοινών χαρακτηριστικών ευρωπαϊκών τουριστικών προορισμών, όσο και στην προβολή. Με βάση αυτή τη διάκριση η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας έχει ενταχθεί στο Δίκτυο Πόλεων Προορισμών Αριστείας, η συμμετοχή της οποίας απαιτεί ετήσια συνδρομή € 400,00.

Ειδικές Δράσεις Τουριστικής Προβολής

- Συμμετοχή στο **Symposium Greek Gourmet Touring 2020**, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 12.400,00

Η Π.Δ.Ε. στηρίζει και συμμετέχει ενεργά σε εμβληματικές δράσεις προωθούν ειδικές μορφές τουρισμού, όπως είναι αυτή της γαστρονομίας. Σε αυτό το πλαίσιο θα συμμετάσχει στο «Symposium Greek Gourmet Touring 2020», σε συνεργασία με τον Όμιλο Aldemar σε δύο Ευρωπαϊκούς Προορισμούς οι οποίοι θα καθοριστούν μελλοντικά σε συνεργασία με τους διοργανωτές της δράσης αυτής.

Το «Symposium Greek Gourmet Touring 2020» αφορά διαδραστικά cooking events τα οποία πραγματοποιούνται σε όλη σχεδόν την Ευρώπη με στόχο την προώθηση και την ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων και της ελληνικής γαστρονομίας ως βασικό συστατικό του ελληνικού τουρισμού. Εκεί υπάρχουν εξειδικευμένοι Chef που συστήνουν και μαγειρεύουν παρέα με επαγγελματίες του χώρου ελληνικές-μεσογειακές συνταγές βασισμένες σε ντόπια προϊόντα από Έλληνες προμηθευτές.

Η δαπάνη των 12.400,00 θα αφορά τη συνδιοργάνωση δύο (2) γαστρονομικών events σε αντίστοιχες πόλεις του εξωτερικού, που θα καθοριστούν σε μελλοντικό χρόνο σε συνεργασία με τον Όμιλο Aldemar.

Επικοινωνιακή διάχυση δράσεων τουριστικής προβολής στην ΠΔΕ

- **Ενέργειες ενημέρωσης των επιχειρήσεων της ΠΔΕ για συμμετοχή τους σε δράσεις τουριστικής προβολής, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 4.000,00**

Προκειμένου για τη μεγαλύτερη και ενεργότερη συμμετοχή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού, στις δράσεις τουριστικής προβολής της ΠΔΕ, προτείνεται να υπάρχει επικοινωνιακή καμπάνια ενημέρωσης των δράσεων και ωφελειών από τη συμμετοχή τους. Τέτοιες ενέργειες διάχυσης μπορεί να είναι η πρόσληψη εταιρειών τηλεφωνικής ενημέρωσης (callcenters) ή η πραγματοποίηση ημερίδων. Η δαπάνη για τέτοιες δράσεις εκτιμάται σε € 4.000,00

Υποδομές

- ✚ **Δημιουργία Τουριστικού Περιπτέρου Πληροφόρησης στο Αεροδρόμιο Ακτίου δαπάνης μέχρι του ποσού των € 12.671,84**

Στα πλαίσια εξυπηρέτησης των επισκεπτών που φτάνουν στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας μέσω του Αεροδρομίου Ακτίου προτείνεται η δημιουργία τουριστικού περιπτέρου πληροφόρησης, σε συνεννόηση με τις Αρχές του Αεροδρομίου, όπως τα αντίστοιχα στα Λιμάνια Πατρών και Κυλλήνης, αλλά και του Αεροδρομίου Αράξου. Η δαπάνη των € 10.000,00 κατανέμεται ως εξής:

- Ενοίκιο Αεροδρομίου (έχει υπολογιστεί ενοίκιο 6 μηνών, ήτοι € 478,64*6): € 2.871,84
- Έξοδα σύναψης σύμβασης και άλλα λειτουργικά του περιπτέρου: 1.800,00
- Κατασκευή Περιπτέρου Τουριστικής Πληροφόρησης: € 6.000,00
- Εγκαίνια/ Παρουσίαση του Περιπτέρου Τουριστικής Πληροφόρησης στο κοινό και σε εκπροσώπους του Τύπου και των Παραγωγικών Φορέων της ΠΔΕ (catering, οπτικοακουστικός εξοπλισμός): 2.000,00

✚ Ενοικίαση χώρου για τη φιλοξενία του Τουριστικού Περιπτέρου Πληροφόρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο Αεροδρόμιο Αράξου (ΚΑΑΞ), δαπάνης μέχρι του ποσού των € 200,00

Σύμφωνα με την αρ. πρωτ. Δ11/Γ/5753/2387/19.03.2018 Απόφαση Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών με θέμα: «Εκμίσθωση του δικαιώματος χρήσης χώρου του Κρατικού Αερολιμένα Αράξου (ΚΑΑΞ) στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για τη λειτουργία γραφείου παροχής τουριστικών πληροφοριών, για δύο (2) χρόνια» η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας εκμισθώνει χώρο εμβαδού 3,57 τμ στον προθάλαμο της αίθουσας αφίξεως του ΚΑΑΞ. Κατά συνέπεια προκειμένου να συνεχισθεί η εν λόγω συμφωνία προς εξυπηρέτηση των τουριστών που έρχονται στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας μέσω του Αεροδρομίου Αράξου καθορίζεται δαπάνη μέχρι του ποσού των € 200,00 προκειμένου να καλυφθούν τα έξοδα του μισθώματος (€ 8,00/ μήνα) και λοιπών λειτουργικών αναγκών (ΔΕΗ, Κοινόχρηστα, κλπ).

℞ Νέα εργαλεία τουριστικής προβολής

- **Συντήρηση και αναβάθμιση της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής (www.western-greece.com) και διαχείρισης των socialmedia της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 18.000,00**

Για το 2020, το Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, ως προς τη συντήρηση και αναβάθμιση της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής και διαχείρισης των socialmedia της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έχει τους κάτωθι στόχους:

- Διασφάλιση της σωστής λειτουργίας του portal www.western-greece.com και ανανέωσή του με τη δημιουργία και ανάρτηση νέου ταξιδιωτικού περιεχομένου.
- Διασφάλιση της διαχείρισης και ενίσχυση μιας ενεργής κοινότητας χρηστών και αλληλεπίδραση με τους ακολούθους (fans) που συμβάλλουν στην προώθηση των προορισμών μέσα από την προγραμματισμένη και στοχευμένη ανάρτηση engaging περιεχομένου, που αναδεικνύει τις αξίες και τις εμπειρίες των τουριστικών προορισμών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Εμπλουτισμό με νέο υλικό, προς σημαντική ενίσχυση της διάδρασής τους με το κοινό

Προς επίτευξη των στόχων αυτών θα υπάρξουν οι κάτωθι ενέργειες:

- *Συντήρηση portal www.western-greece.com*
- *Δημιουργία, ανάρτηση και διαχείριση περιεχομένου*

- Δημιουργία και Διαχείριση περιεχομένου σε Facebook & Instagram

Το κόστος των ανωτέρω δράσεων εκτιμάται μέχρι του ποσού των € 18.000,00

Εντός του έτους θα εξεταστεί και η δυνατότητα μέρους του ανωτέρω ποσού να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία ψηφιακού hub το οποίο θα συμπεριλαμβάνει εργαλεία τουριστικής προβολής επαυξημένης πραγματικότητας.

Δημιουργία και Παραγωγή Νέου Υλικού

Γραφιστική προετοιμασία και εκτύπωση χάρτη τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην Αγγλική γλώσσα δαπάνης μέχρι του ποσού των € 10.000,00

Από τις μέχρι τώρα δράσεις τουριστικής προβολής έχει καταγραφεί η ανάγκη για τη δημιουργία ενός χάρτη απεικόνισης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Ακολουθώντας όμως τις σύγχρονες τάσεις και πρακτικές, προτείνεται η δημιουργία εικονογραφημένου χάρτη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με στόχο την ανάδειξη της περιοχής με καλλιτεχνικό τρόπο, υψηλής αισθητικής. Ο χάρτης θα ενσωματώνει αλληλεπίδραση τύπων χαρτών (πολιτικοί, γεωγραφικοί, τουριστικοί) και εικόνων, προκειμένου να προσδίδει στο θεατή μία οικεία αίσθηση της περιοχής. Στο πλαίσιο των παραπάνω, ο χάρτης θα απεικονίζει τοπωνύμια, ιστορικά/πολιτιστικά μνημεία και μέρη, τοπικά προϊόντα, παραδόσεις, φιγούρες, ή /και δράσεις που χαρακτηρίζουν και διαφοροποιούν την ταυτότητα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έναντι των υπολοίπων.

Ευρύτερος στόχος της παραπάνω δράσης δεν αποτελεί η μονοδιάστατη πληροφόρηση του επισκέπτη για το τοπικό τουριστικό προϊόν, αλλά περαιτέρω η προσέλκυση του ενδιαφέροντός του με έναν ελκυστικό και εναλλακτικό τρόπο που αναδύει τα τοπικά ορόσημα και τις παραδόσεις ως ζωντανά στοιχεία της σύγχρονης καθημερινότητας των κατοίκων της Περιφέρειας και των επισκεπτών της.

Η έκδοση του χάρτη θα γίνει στην αγγλική γλώσσα.

Το κόστος της δράσης αυτής, γραφιστική δημιουργία και εκτύπωση 3.000 τεμαχίων εκτιμάται σε € 10.000,00

Συμμετοχή σε B2B Workshops, επαγγελματικά ταξίδια παρουσίασης, εκδηλώσεις παρουσίασης προορισμού

Σκοπός είναι η συμμετοχή σε B2B WORKSHOPS και εκδηλώσεις παρουσίασης του προορισμού της ΠΔΕ σε εξειδικευμένο κοινό του τουριστικού κλάδου (τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους τουρισμού) σε στοχευμένες αγορές του εξωτερικού και εσωτερικού, με στόχο να προωθηθεί το χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων της ΠΔΕ (π.χ. προτείνοντας θεματικές διαδρομές ή διακοπές ειδικού ενδιαφέροντος) και καλλιεργώντας μια σταθερή σχέση συνεργασίας με αυτά κανάλια προβολής και διανομής.

Η συγκεκριμένη δράση, άπτεται της στρατηγικής τουριστικής προβολής και προώθησης της ΠΔΕ, είναι εξαιρετικά σημαντική και συμβάλλει στην «τοποθέτηση» (positioning) του

τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, στην ενίσχυση του brandname, καθώς και στη διαμόρφωση της τουριστικής ζήτησης σε νέες και πολλά υποσχόμενες αγορές (π.χ. όπως ήταν η εκδήλωση στο Ντουμπάϊ το 2018).

Το κόστος συμμετοχής για μία (1) δράση εκτιμάται μέχρι του ποσού των € 8.000,00

Εντυπη και Ηλεκτρονική Διαφημιστική προβολή

Οι περισσότερο παραδοσιακές αλλά ακόμα επίκαιρες μέθοδοι διαφήμισης που στοχεύουν κι εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων και συνεπώς απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης.

Στα πλαίσια της συγκεκριμένης δράσης σκοπός είναι ο σχεδιασμός των έντυπων ή ηλεκτρονικών καταχωρήσεων, η κατάρτιση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (MediaPlan) σε εγχώρια MME ή του εξωτερικού, το οποίο θα περιλαμβάνει τον έντυπο τύπο, την τηλεόραση και inflight περιοδικά.

Το κόστος διαφημιστικών καταχωρήσεων για το 2020 εκτιμάται μέχρι του ποσού των € 10.000,00

Ψηφιακή Διαφημιστική Προβολή

Εκτός των παραδοσιακών τρόπων προώθησης σημαντικών γεγονότων (π.χ. Καρναβάλι της Πάτρας) και τοποθεσιών (π.χ. Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων), υπάρχουν και οι σύγχρονοι ψηφιακοί τρόποι στοχευμένης διαφήμισης στο διαδίκτυο.

Στα πλαίσια της συγκεκριμένης δράσης σκοπός είναι ο σχεδιασμός των ψηφιακών καταχωρήσεων, η κατάρτιση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (MediaPlan) σε ιστοσελίδες και εφαρμογές μεγάλης επισκεψιμότητας.

Το κόστος διαφημιστικών καταχωρήσεων για το 2020 εκτιμάται μέχρι του ποσού των € 18.000,00

Εκτύπωση έντυπου και ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΔΕ

Η δράση αυτή θα αφορά την εκτύπωση του ήδη υπάρχοντος έντυπου και ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΔΕ, όπως είναι η εκτύπωση του νέου φυλλαδίου και ψηφιακού υλικού (DVDs) σε διάφορες γλώσσες για τις ανάγκες των εκθέσεων και άλλων δράσεων που πιθανά θα συμμετάσχει η ΠΔΕ, η παραγωγή (δημιουργία) νέων θεματικών/ χωρικών φυλλαδίων και εκτύπωση αυτών, η παραγωγή χάρτη της ΠΔΕ, αλλά και η παραγωγή χάρτινης σακούλας και λοιπού διαφημιστικού υλικού.

Το κόστος εκτύπωσης για το 2020 εκτιμάται μέχρι του ποσού των € 8.000,00

Β Δημιουργία Εφαρμογών Εικονικής Πραγματικότητας

Στα πλαίσια αναβάθμισης των εργαλείων τουριστικής προβολής, είναι απαραίτητη η σύγχρονη προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στοχεύοντας τόσο στον εξωτερικό όσο και στον εσωτερικό της τουρισμό που δείχνει να έχει αυξητικές προοπτικές.

Προς αυτό τον σκοπό, προκρίνεται η φωτογραμμετρική αποτύπωση και η δημιουργία αρχείου εικονικής περιήγησης 360° μοιρών (360° VirtualTour) σημαντικών θρησκευτικών/πολιτιστικών μνημείων ή και περιοχών υψηλής περιβαλλοντικής σημασίας για την ΠΔΕ τα οποία θα ενταχθούν στο ήδη υπάρχον υλικό εικονικής πραγματικότητας που διαθέτουμε (Εκκλησία Αγίου Ανδρέα, Πόλη Πάτρας και Αποστολικός Τάφος) δημιουργώντας μια ολοκληρωμένη εργαλειοθήκη του συγκεκριμένου πεδίου τουριστικής προβολής.

Το δημιουργηθέν υλικό θα μπορεί να ενταχθεί στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω ενός συνδέσμου (Link) και θα μπορεί να προβάλλεται στις διάφορες διεθνείς και εθνικές Εκθέσεις Τουρισμού στις οποίες θα συμμετάσχει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Το εκτιμώμενο κόστος διαφόρων δράσεων φωτογραμμετρικής αποτύπωσης και δημιουργίας αρχείου εικονικής περιήγησης 360° μοιρών (360° VirtualTour) ανέρχεται σε € 30.000,00

Β Σχεδιασμός του θεματικού τουριστικού προϊόντος του θρησκευτικού τουρισμού στην ΠΔΕ

Η ανάδειξη ειδικών μορφών τουρισμού αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση διαφοροποίησης και διεύρυνσης των επισκεπτών της ΠΔΕ. Σε αυτό το πλαίσιο προτείνεται, σε συνεργασία με την Εκκλησία, να υπάρξει σχεδιασμός δημιουργίας του πλούσιου θρησκευτικού προϊόντος που διαθέτουμε και στις τρεις Περιφερειακές Ενότητες. Αυτό θα επιτευχθεί μέσα από την παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών εμπειρογνωμοσύνης μέσω εξειδικευμένης έρευνας- μελέτης.

Το αντικείμενο του έργου θα περιλαμβάνει, ενδεικτικά αλλά όχι περιοριστικά, τους παρακάτω τομείς:

- Έρευνα συνολικού τουριστικού προϊόντος και αποτύπωση της υπάρχουσας κατάστασης του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, ανάδειξη των δυνατοτήτων και προοπτικών στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού.
- Ανάλυση επιτυχημένων παραδειγμάτων ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού στην Ελλαδική επικράτεια καθώς και ανάλυση της διεθνούς εμπειρία.
- Στρατηγικές για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού στην περιοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Ανάλυση βέλτιστων πρακτικών και προσεγγίσεων, για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού στην Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Σχέδιο μάρκετινγκ για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού στην περιοχή της Δυτικής Ελλάδας και προσέλκυσης κρίσιμων κοινών.

Το εκτιμώμενο κόστος μιας τέτοιας «Υπηρεσίας Εμπειρογνωμοσύνης (έρευνα-μελέτη) ανέρχεται σε € 15.000,00

Σχεδιασμός πολιτικών για τη μετά COVID-19 εποχή

Στις 27 Μαρτίου 2020, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (ΠΟΤ) επανεκτίμησε τα μεγέθη αφίξεων για το έτος. Ο Covid-19 καταφέρνει να εκτροχιάσει μια δεκαετή πορεία συνεχούς παγκόσμιας ανάπτυξης (Μ.Ο. 5% ανά έτος), βάζοντας υποχρεωτικό φρένο σε 1,5 δισ. ταξιδιώτες. Η νέα του εκτίμηση κάνει λόγο για μείωση 20%-30%, δηλαδή για απώλεια εισπράξεων αξίας 300-450 δισ. δολαρίων, ανάλογων της ανάπτυξης που είχε επιτευχθεί τα προηγούμενα 5-7 χρόνια. Σε αυτό το πλαίσιο το σύνολο των προορισμών παγκοσμίως επαναχαράσσουν το σχεδιασμό προβολής τους, ώστε να προσαρμοσθεί στα νέα δεδομένα. Έτσι και η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας σχεδιάζει, σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια της κάθε Περιφερειακής Ενότητας, να αναθέσει μελέτη όπου θα αποτυπώνονται τα κάτωθι στοιχεία:

1. Σχεδιασμός εργαλείου που θα φιλτράρει την πορεία της πανδημίας στην Ελλάδα και τις βασικές τουριστικές αγορές του προορισμού. Το εργαλείο θα συλλέγει, αναλύει και θα καταγράφει σειρά στοιχείων σχετικά με την πορεία της Πανδημίας στην Ελλάδα αλλά και στις χώρες των βασικών τουριστικών αγορών των προορισμών της Περιφέρειας Δ. Ελλάδας, των μέτρων που λαμβάνονται, των μεταβολών στις ταξιδιωτικές οδηγίες, των μεταβολών των συναισθημάτων και συμπεριφορών (sentimentreport) των τουριστών. Μόλις σταματήσει η πανδημία, το συγκεκριμένο εργαλείο μπορεί να προσαρμοστεί σε μηνιαία αναφορά Ταξιδιωτικής συμπεριφοράς ανά αγορά στόχο.
2. Ανάλυση υποδομών και συστημάτων διασύνδεσης εντός του προορισμού. Η έκθεση θα καταγράψει όλες τις υποδομές του προορισμού, ιδιωτικές και δημόσιες και θα προτείνει βέλτιστες λύσεις που θα εξυπηρετούν τόσο τις ανάγκες των πολιτών όσο και αυτές των ταξιδιωτών. Η ανάλυση θα λάβει τη μορφή ενός χάρτη που θα προτείνει τους βέλτιστους τρόπους επικοινωνίας μεταξύ των υποδομών. Μόλις σταματήσει η πανδημία, η συγκεκριμένη αναφορά θα εξελιχθεί σε εργαλείο διαχείρισης της φέρουσας ικανότητας του προορισμού.
3. Ανάλυση των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών και προτάσεις ενίσχυσης με βάση τις νέες συνθήκες. Θα αναλυθούν τα βασικά προσφερόμενα προϊόντα και εμπειρίες του προορισμού και θα προταθούν συγκεκριμένες ενέργειες που θα περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την δημιουργία προτύπων και διαδικασιών, προτάσεων εμπλουτισμού των υπηρεσιών, ενσωμάτωση πολιτικής υγιεινής, διαχείρισης, καθώς και ενεργειών επικοινωνίας τοπικών κοινωνιών, κ.α. Μόλις περάσει η πανδημία, η συγκεκριμένη ανάλυση μπορεί να γίνει το σημείο εκκίνησης για τον στρατηγικό σχεδιασμό πλάνου διαχείρισης βιώσιμου προορισμού.
4. Επανεξέταση προφίλ επισκεπτών και προσαρμογή επικοινωνίας με βάση τα νέα δεδομένα. Στο στάδιο αυτό θα αναλυθούν τα βασικά κοινά και θα επανασχεδιαστούν / εμπλουτιστούν τα προϊόντα και οι εμπειρίες που προσφέρει ο προορισμός. Με βάση τα χαρακτηριστικά του κάθε κοινού θα σχεδιαστεί η κατάλληλη μηνυματική, καθώς και τα κατάλληλα εργαλεία προσέγγισης τους. Μόλις περάσει η πανδημία, η συγκεκριμένη ανάλυση μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ανάπτυξη στρατηγικής Marketing η οποία θα ενσωματωθεί στον στρατηγικό σχεδιασμό πλάνου διαχείρισης βιώσιμου προορισμού. Το εκτιμώμενο κόστος μιας τέτοιας «Υπηρεσίας Εμπειρογνωμοσύνης (έρευνα-μελέτη) ανέρχεται σε € 8.000,00, ενώ το υπόλοιπο κόστος θα καταβληθεί από τα Επιμελητήρια της κάθε Περιφερειακής Ενότητας.

Ρ Πραγματοποίηση ταξιδιού εξοικείωσης (FamTrip)

Σημαντικό στοιχείο για τη διαφημιστική προβολή μιας περιοχής με μικρό σχετικά κόστος, σε σχέση με το κοινό που θα απευθυνθεί, αποτελεί η διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης διαμορφωτών κοινής γνώμης (π.χ. δημοσιογράφους, bloggers, κτλ). Μέσω των ταξιδιών εξοικείωσης μπορεί να επιτευχθεί σημαντική διάχυση της πληροφόρησης με σχετικά μικρό κόστος.

Σε αυτό το πλαίσιο σχεδιάζεται η διοργάνωση ενός ταξιδιού εξοικείωσης από χώρα του εξωτερικού (θα αφορά δημοσιογράφους, ή bloggers ή άλλου είδους διαμορφωτών κοινής γνώμης) με κόστος μέχρι € 5.000,00 συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Ρ Συμπεράσματα

Ο COVID 19 δημιούργησε πρωτόγνωρες καταστάσεις στην παγκόσμια οικονομία, αλλά και τις συνήθειες των ανθρώπων. Επί 30 και πλέον ημέρες σχεδόν το σύνολο των κρατών σταμάτησαν το μεγαλύτερο μέρος των παραγωγικών τους δραστηριοτήτων, ενώ απαγορεύτηκαν και τα ταξίδια στο εξωτερικό. Το ίδιο ίσχυσε και στη χώρα μας.

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, και ειδικότερα το Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής, από την πρώτη στιγμή της πανδημίας αυτής, παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις επιδιώκοντας να διαμορφώσει ένα νέο πλαίσιο πολιτικής ώστε ως τουριστικός προορισμός να μπορέσουμε, μέσα από την κρίση αυτή, να βελτιώσουμε την εικόνα αναγνωρισιμότητας μας.

Σε αυτό το πλαίσιο η τροποποίηση του Ετήσιου Σχεδίου Δράσης έχει ως σκοπό την προσαρμογή αυτή στα νέα δεδομένα, για το 2020, προσβλέποντας από την επόμενη χρονιά μια νέα δυναμική που θα επιτευχθεί με την υλοποίηση πλέον ενός ολοκληρωμένου τριετούς σχεδίου δράσης (2021- 2023) ύψους € 4.001.575,96 το οποίο θα επιτρέψει την επανατοποθέτηση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη. Κατά τα άλλα:

Το ετήσιο Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής για το 2020 αφορά μια ολοκληρωμένη προσέγγιση προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, μέσω του σχεδιασμού συγκεκριμένης επικοινωνιακής στρατηγικής χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα εργαλεία marketing τα οποία θα συνδράμουν στη δημιουργία μιας ιδιαίτερης τουριστικής ταυτότητας και ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της ευρύτερης περιοχής.

Στόχος είναι πιο δυναμικές παρεμβάσεις τουριστικής προβολής ώστε όλος ο κόσμος, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, να γίνει γνώστης των πλεονεκτημάτων και της ομορφιάς και των επιλογών που διαθέτει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Σε αυτό το πλαίσιο, **μία από τις κύριες προτεραιότητες πρέπει να είναι η διεύρυνση των χωρών από όπου τουρίστες επισκέπτονται την περιοχή μας**, ιδιαίτερα της Βαλκανικής, αφού πρέπει να εκμεταλλευτούμε την ολοκλήρωση των οδικών αξόνων της Ολυμπίας και Ιονίας Οδού.

Επιπρόσθετα, **πρέπει να υπάρξει στόχευση διείσδυσης και σε πιο μακρινές αγορές όπως αυτή της Κίνας**, αλλά και **ενίσχυσης του ηλεκτρονικού χαρτοφυλακίου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**, μέσω για παράδειγμα, της δημιουργίας τρισδιάστατων περιηγήσεων προορισμών υψηλού τουριστικού ενδιαφέροντος της Δυτικής Ελλάδας.

Έτσι, οι νέοι άξονες του νέου σχεδίου δράσεων τουριστικής προβολής για το 2020 είναι οι εξής:

- Όλοι οι κύριες αγορές διεθνών αφίξεων στο αεροδρόμιο Άραξου (Ρωσία, Γερμανία, Γαλλία, Πολωνία, Ιταλία, Ισραήλ, κ.α.) αποτελούν στόχο του νέου προγράμματος τουριστικής προβολής.
- Δίνεται έμφαση στην εσωτερική αγορά, αλλά και στη Βαλκανική αγορά, προκειμένου η ΠΔΕ να επωφεληθεί τουριστικά από την ολοκλήρωση των κύριων εθνικών οδικών αξόνων, δηλαδή της Ολυμπίας και Ιονίας Οδού. Η έμφαση στη Βαλκανική αγορά αποτελεί αίτημα και των τοπικών φορέων τουρισμού.
- Ενσωμάτωση στην τουριστική προβολή της ΠΔΕ των τοπικών προϊόντων Π.Ο.Π και Π.Γ.Ε μέσω της συμμετοχής σε εκθέσεις και εκδηλώσεις σημαντικών εταιρειών παραγωγής αντίστοιχων προϊόντων.

Κατόπιν αυτών, εισηγούμαστε:

1. Την έγκριση της τροποποίησης του ετήσιου σχεδίου δράσης τουριστικής προβολής της ΠΔΕ με τίτλο «ΕΤΗΣΙΟ (2020) ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ- ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΜΑΪΟΣ 2020», με συνολικό προϋπολογισμό 282.471,84 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)
2. Την εξουσιοδότηση στον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αριθμ. ΠΔΕ/ΔΔ/281668/3810/26.09.2019 (Φ.Ε.Κ. 3722/τ. Β'/08.10.2019) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων οργανικών μονάδων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους».

Πριν τη συζήτηση του θέματος αυτού είχαν αποχωρήσει οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Αγγελόπουλος Γεώργιος και Κοσίνας Χρήστος.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο αφού άκουσε τον εισηγητή, τον πρόεδρο και τους λοιπούς ομιλητές που ανέπτυξαν τις απόψεις τους επί του ανωτέρω θέματος και μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ κατά πλειοψηφία

1. Εγκρίνει την 1η τροποποίηση του ετήσιου σχεδίου δράσης τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με τίτλο «ΕΤΗΣΙΟ (2020) ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ- ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΜΑΪΟΣ 2020», με συνολικό προϋπολογισμό 282.471,84 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ), όπως αναλυτικά αποτυπώνεται στην ανωτέρω εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού κ. Νικολάου Κοροβέση.

2. Εξουσιοδοτεί τον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αριθμ. ΠΔΕ/ΔΔ/281668/3810/26.09.2019 (Φ.Ε.Κ. 3722/τ. Β'/08.10.2019) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων οργανικών μονάδων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους.

Κατά της απόφασης αυτής ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Δυτικής Ελλάδας» κ.κ. Αγγελοπούλου Αναστασία, Αθανασόπουλος Τρύφωνας και Μωραΐτης Νικόλαος .

Παρών δήλωσε ο Επικεφαλής της Παράταξης «Οικολογική Δυτική Ελλάδα» κ. Παπακωνσταντίνου Κωνσταντίνος.

Το παρόν Πρακτικό αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΓΡΙΝΟΥ ΕΥΘΥΜΙΑ

ΤΑ ΜΕΛΗ