



ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**  
**ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

ΠΑΤΡΑ, 6 Οκτωβρίου 2020

Αρ. Πρωτ.244546/489

Ταχ.Δ/ση : ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32  
τ.κ. 264 41 ΠΑΤΡΑ  
Πληροφορίες : Β. Μολφέση  
Τηλέφωνο : 2613 613537, 536  
FAX : 2613613538  
Email : [grammateia.ps.pde@pde.gov.gr](mailto:grammateia.ps.pde@pde.gov.gr)

**ΠΡΟΣ:**

1. Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη  
Πολιτισμού & Τουρισμού  
κ. Νικολάου Κοροβέση

**ΚΟΙΝ.:**

1. Γραφείο Περιφερειάρχη
2. Εκτελεστικό Γραμματέα  
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

**ΘΕΜΑ:** Διαβίβαση της αριθμ. **161/30-09-2020** απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου

**ΣΧΕΤ:** Η υπ' αριθμ. 244523/482/24-09-2020 εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού κ. Νικολάου Κοροβέση

Σας διαβιβάζουμε την υπ. αριθμ. **161/30-09-2020** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας με θέμα «**Έγκριση 2ης Τροποποίησης Ετήσιου (2020) Σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» και παρακαλούμε για τις περαιτέρω δικές σας ενέργειες.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**  
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ**  
**ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**

*Ακολουθεί απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου*



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**16<sup>η</sup> ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΠΡΑΚΤΙΚΟ 16<sup>ο</sup>**

Στην Πάτρα σήμερα την 30/09/2020, ημέρα Τετάρτη και ώρα 14.30' συνήλθε σε Συνεδρίαση, μέσω τηλεδιάσκεψης σύμφωνα με το άρθρο 10 της από 11.3.2020 ΠΝΠ (ΦΕΚ Α 55/11.3.2020), το Περιφερειακό Συμβούλιο Δυτικής Ελλάδας, ύστερα από την υπ' αριθ. πρωτ. 244652/497/24-09-2020 γραπτή πρόσκληση του Προέδρου του η οποία εκδόθηκε νομότυπα και δόθηκε σε όλους τους κ.κ. Περιφερειακούς Συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3852/2010 (άρθρ.167 παρ. 2).

Λόγω της διαπίστωσης εκτεταμένου τεχνικού προβλήματος συγκεκριμένου τηλεπικοινωνιακού παρόχου που καθιστούσε αδύνατη τη σύνδεση σε αρκετά μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου κι έπειτα από σχετική πρόταση του Προέδρου του ομόφωνα αποφασίστηκε η διακοπή της συνεδρίασης μετά τη συζήτηση του 4ου θέματος ημερήσιας διάταξης και η συνέχισή της την επομένη, 1η Οκτωβρίου 2020, ημέρα Πέμπτη και ώρα 15:00, για τη συζήτηση και λήψη αποφάσεων για τα υπόλοιπα θέματα της ημερήσιας διάταξης αρχής γενομένης από το 5ο θέμα.

Στη Συνεδρίαση συμμετείχαν επί του συνόλου πενήντα ενός (51) μελών, τα παρακάτω μέλη :

1. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ- Πρόεδρος
2. ΔΡΙΒΙΛΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ- Αντιπρόεδρος
3. ΓΡΙΝΟΥ ΕΥΘΥΜΙΑ - Γραμματέας
4. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
5. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
6. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΤΡΥΦΩΝ
7. ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΖΩΗ
8. ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
9. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ
10. ΒΛΑΧΟΣ ΣΑΒΒΑΣ

11. ΒΟΥΛΓΑΡΗ - ΠΟΛΟΝΥΦΗ ΑΜΑΛΙΑ
12. ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΥ-ΜΠΑΣΤΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
13. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
14. ΓΟΥΔΑΣ ΜΙΧΑΗΛ
15. ΔΗΜΗΤΡΟΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ
16. ΖΑΪΜΗΣ ΦΩΚΙΩΝ
17. ΚΑΠΛΑΝΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ
18. ΚΑΡΠΕΤΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
19. ΚΑΤΣΑΡΗ-ΜΑΥΡΑΓΑΝΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΥΛΑ
20. ΚΑΤΣΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
21. ΚΑΤΣΙΦΑΡΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
22. ΚΑΤΣΟΥΓΚΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
23. ΚΟΝΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
24. ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
25. ΚΟΡΟΒΕΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
26. ΚΟΣΙΝΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
27. ΚΟΥΣΤΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
28. ΚΩΣΤΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
29. ΛΥΤΡΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
30. ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
31. ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
32. ΜΠΙΛΙΑ ΜΑΡΙΑ
33. ΜΠΙΛΙΡΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
34. ΜΠΟΝΑΝΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
35. ΜΠΡΑΜΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
36. ΜΩΡΑΪΤΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
37. ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
38. ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
39. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
40. ΣΑΚΕΛΛΑΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
41. ΣΑΛΜΑ ΜΑΡΙΑ
42. ΣΚΙΑΔΑΡΕΣΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
43. ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
44. ΣΩΖΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
45. ΦΙΛΙΑΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
46. ΧΑΛΙΜΟΥΔΡΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
47. ΧΑΡΟΚΟΠΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
48. ΧΑΤΖΗΛΑΜΠΡΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ

Στη συνεδρίαση δεν συμμετείχαν καίτοι προσκλήθηκαν τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου κ.κ. Καραθανασόπουλος Νικόλαος, Κατσιφάρας Απόστολος και Κουσκουρή Αθανασία.

Στη συνεδρίαση συμμετείχε ο Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας κ. Νεκτάριος Φαρμάκης, ο Περιφερειακός Συμπαραστάτης του Πολίτη και της Επιχείρησης κ. Τελώνης Γεώργιος και ο Εκτελεστικός Γραμματέας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κ. Σύρμος Γεώργιος.

Χρέη γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Αγγελουπούλου Γεωργία και Μολφέση Βασιλική.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, ο Πρόεδρος κηρύσσει την έναρξη της συνεδρίασης.

### **Αριθ.Αποφ. 161/2020**

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έθεσε προς συζήτηση το 2<sup>ο</sup> θέμα ημερήσιας διάταξης με τίτλο: «Έγκριση 2ης Τροποποίησης Ετήσιου (2020) Σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» και έδωσε το λόγο στον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού κ. Νικόλαο Κοροβέση που είναι εισηγητής του θέματος και αναφέρθηκε στην υπ. αριθ. 244523/482/24-09-2020 εισήγησή του, λέγοντας τα εξής:

«Έχοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 3852/ 2010 (ΦΕΚ. 87/ τ.Α/ 7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης» με το οποίο συστήθηκαν και συγκροτήθηκαν οι Περιφέρειες ως ΝΠΔΔ- ΟΤΑ Β΄
- Τις αρμοδιότητες της Δ/σης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού & Απασχόλησης σύμφωνα με το ΦΕΚ Τ. Β΄/4309/30.12.2016 «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»
- Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ΠΔ 132/2010 (ΦΕΚ 225/Α/27-12-2010), όπως τροποποιήθηκε με την υπ΄ αριθ. 248595/27-12-2016 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίου «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 4309/τ. Β΄/ 30-12-2016).
- Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικούμενων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
- Τις διατάξεις του Ν. 4412/ 2016 (ΦΕΚ 147/τ.Α/ 8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»

- Το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ.Α'/24.10.2006) «Ρυθμίσεις ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (Φ.Ε.Κ. 155/τ.Α'/30-7-2014) «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
- Τη με αρ. πρωτ. 14840/25.10.2012 (ΑΔΑ: Β43ΙΟΟ- 5ΒΘ) Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αντικαταστάθηκε με τη με αρ. πρωτ. 514666/24.12.2014 (ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) και επικαιροποιήθηκε με τη με αρ. πρωτ. 5788/20.05.2016 (ΑΔΑ:7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία κάθε πρόγραμμα τουριστικής προβολής από τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης (Α' και Β' βαθμού) υποβάλλεται στον Ε.Ο.Τ. για την παροχή σύμφωνης γνώμης, συνοδευόμενο, απαραίτητως, από την απόφαση του Δημοτικού/ Περιφερειακού Συμβουλίου.
- Την υπ αρ. 313/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών, με την οποία ανακηρύχθηκαν ο Περιφερειάρχης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Π.Δ.Ε. για την περίοδο 2019-2023 και το από 29/08/2019 πρακτικό ορκωμοσίας Περιφερειακού Συμβουλίου περιφερειακής περιόδου από 01-09-2019 έως και 31-12-2023.
- Την υπ' αριθμ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/258207/3469/03-09-2019 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 706/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./09-09-2019) Περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».
- Την υπ' αρ. 274705/3714/19-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Προέδρου και μελών Οικονομικής Επιτροπής της Π.Δ.Ε.».
- Την υπ' αρ. 267572/3617/12-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Αναπλήρωσης Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 3667/Β'/03-10-2019).
- Την υπ' αρ. 281668/3810/26-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Μεταβίβασης άσκησης Αρμοδιοτήτων οργανικών Μονάδων της Π.Δ.Ε. σε Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους» (ΦΕΚ 3722/Β'/08-10-2019).
- Την υπ' αριθμ. 2/42053/0094/2002 απόφαση Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Δ. 496/ 74 για τη σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500) ευρώ.
- Την υπ' αρ.2/2020 Απόφαση (1η Συνεδρίαση) του Περιφερειακού Συμβουλίου, αναφορικά με την «Σχεδίου δράσης τουριστικής προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2020», (ΑΔΑ: Ω8Σ87Λ6-Χ60).

- Την υπ' αριθμ.: 2065/2019 Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Έγκριση σύνταξης σχεδίου Προϋπολογισμού Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έτους 2020, βάσει της με αριθμ. 55907/29-7-2019 ΚΥΑ και της Εισηγητικής έκθεσης της Διεύθυνσης Οικονομικού και Δημοσιονομικού Ελέγχου (ΑΔΑ: 9Π5Υ7Λ6-ΤΝΘ).
- Την υπ' αριθ. 2470/2019 Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σχετικά με την κατάρτιση και την έγκριση των πινάκων στοχοθεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, οι οποίοι συνιστούν το ολοκληρωμένο πλαίσιο Δράσης αυτής και αποτυπώνουν σε συνοπτική μορφή τα στοιχεία του σχεδίου του ετήσιου προϋπολογισμού έτους 2020, όπως αυτά καταρτίστηκαν με την υπ' αριθμ.: 2065/2019 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής καθώς και ένταξη των πινάκων στοχοθεσίας του ΝΠΔΔ «Ίδρυμα στήριξης Ογκολογικών ασθενών- Η Ελπίδα» (ΑΔΑ: ΩΨΓΦ7Λ6-ΠΨΖ).
- Την υπ/ αριθ. 55/2020 Απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής περί Τροποποίησης του Ετήσιου Σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Π.Δ.Ε.

## ΕΤΗΣΙΟ (2020) ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

### ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2020



#### Περιεχόμενα

📄	Εισαγωγή .....	7
📄	Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού .....	8
📄	Διαχείριση περιπτέρων τουριστικής προβολής της ΠΔΕ .....	10

☐ Συμμετοχή στο Δίκτυο Πόλεων EDEN .....	10
☐ Ειδικές Δράσεις Τουριστικής Προβολής .....	11
☐ Επικοινωνιακή διάχυση δράσεων τουριστικής προβολής στην ΠΔΕ .....	12
☐ Υποδομές.....	12
☐ Νέα εργαλεία τουριστικής προβολής .....	13
☐ Δημιουργία και Παραγωγή Νέου Υλικού .....	14
☐ Έντυπη και Ηλεκτρονική Διαφημιστική προβολή .....	16
☐ Ψηφιακή Διαφημιστική Προβολή.....	16
☐ Εκτύπωση έντυπου και ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΔΕ.....	17
☐ Δημιουργία Εφαρμογών Εικονικής Πραγματικότητας.....	17
☐ Σχεδιασμός του θεματικού τουριστικού προϊόντος του θρησκευτικού τουρισμού στην ΠΔΕ 17	
☐ Σχεδιασμός πολιτικών για τη μετά COVID-19 εποχή .....	18
☐ Συμπεράσματα .....	19

## **Εισαγωγή**

Έχοντας ολοκληρωθεί η τουριστική χρονιά, αποδείχτηκε ότι οι επιπτώσεις από τον COVID- 19 ήταν σημαντικές για τον τουριστικό κλάδο και για την Ελληνική οικονομία γενικότερα. Παρά το γεγονός ότι ακόμα δεν υπάρχουν επίσημα στατιστικά στοιχεία για τις ακριβείς συνέπειες της πανδημίας στον Ελληνικό τουρισμό, αποτελεί κοινή διαπίστωση όλων των εμπλεκόμενων φορέων ότι η πτώση στις τουριστικές αφίξεις και εισπράξεις θα κυμαίνεται μεταξύ 50%- 70% εξαιτίας των κάτωθι δεδομένων:

- Καθυστερημένη έναρξη της τουριστικής σεζόν,
- Κύριες αγορές του εξωτερικού επλήγησαν βαριά από τον COVID- 19 με συνέπεια σημαντική πτώση του ΑΕΠ τους,
- Κύριες αγορές του εξωτερικού επέβαλαν περιοριστικά μέτρα, ή και καθυστέρησαν να ανοίξουν τα σύνορα τους, για ταξίδια των πολιτών τους σε τρίτες χώρες,
- Πολλές ξενοδοχειακές μονάδες στην Ελλάδα καθυστέρησαν να ξεκινήσουν τη λειτουργία τους φέτος, ή και δεν λειτούργησαν καθόλου.

Εκτός των ανωτέρω δεδομένων, θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι νησιωτικοί προορισμοί, οι οποίοι και εξαρτώνται περισσότερο από τον τουρισμό, επλήγησαν περισσότερο σε σχέση με τους ηπειρωτικούς προορισμούς, μεταξύ των οποίων είναι και η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Επιπρόσθετα, ο εσωτερικός τουρισμός, έστω και πιο συγκρατημένα, κατάφερε να συγκρατήσει σε

ένα βαθμό τις απώλειες, ενώ δεν είναι τυχαίο ότι η εσωτερική αγορά αποτέλεσε για πολλούς προορισμούς τον πρώτο στόχο για εφέτος.

Σε αυτό το πλαίσιο, και γνωρίζοντας ότι τουλάχιστον μέχρι το Φεβρουάριο του 2021 δεν θα έχει υπάρξει επαρκή και μαζική εμβολίαση του παγκόσμιου πληθυσμού, άρα και η οικονομική δραστηριότητα δεν θα έχει επανέλθει σε μια κανονικότητα, ήδη εκθέσεις που είχαν προγραμματιστεί για το Νοέμβριο του 2020, όπως είναι αυτή της Βαρσοβίας ακυρώνονται, και προκειμένου να συντηρηθεί όσο είναι δυνατόν η τουριστική δραστηριότητα σε επίπεδα όπου οι τοπικές επιχειρήσεις θα μπορούν να είναι βιώσιμες, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, μετά από διαβούλευση και με τοπικούς επαγγελματικούς κλάδους, και σεβόμενη τον αγώνα των επαγγελματιών αυτών, προσαρμόζει για το τελευταίο τρίμηνο του 2020 την υπ. αριθμ. 74/22-05-2020 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου που αφορούσε το τροποποιημένο Ετήσιο Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής για το έτος 2020, δίνοντας περισσότερη έμφαση, όπως είναι η τάση αυτή τη στιγμή, στον εσωτερικό κυρίως τουρισμό, στη ψηφιοποίηση των πολιτικών τουριστικής προβολής και την ευαισθητοποίηση/ ενημέρωση της εγχώριας κοινής γνώμης ως προς τις ασκούμενες πολιτικές τουριστικής προβολής.

Έτσι, με βάση τα νέα δεδομένα, το Ετήσιο Σχέδιο Δράσεων Τουριστικής Προβολής 2020 τροποποιείται ως εξής:

**Το συνολικό κόστος των παρακάτω προτεινόμενων δράσεων εκτιμάται σε € 273.200,00**

Η συγκεκριμένη δαπάνη βαρύνει τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό 2020 στον ΚΑΕ 02.00.071.9899.01.1122 μέχρι του ποσού της εγγεγραμμένης πίστωσης και μετά την εξάντληση αυτής και με τη συμπλήρωση του συνόλου του προγράμματος δράσης θα συμπληρωθεί η πίστωση με επόμενη αναμόρφωση του προϋπολογισμού.

**Ρ Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού**

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε παραδοσιακές, αλλά υψίστης σπουδαιότητας όσον αφορά την παρουσία μας στα κέντρα λήψη αποφάσεων, **διεθνείς εκθέσεις τουρισμού**, αποτελεί σημαντικό στοιχείο της προσπάθειας ανάδειξης της περιοχής μας ως ενός διακριτού προορισμού.

Στόχος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το 2020 πρέπει να είναι, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματος αναγνωσιμότητας της περιοχής στην



Ελλάδα και το εξωτερικό, αλλά και η ενίσχυση των επαφών με τους επαγγελματίες των χωρών, στις εκθέσεις των οποίων, συμμετέχει τα τελευταία χρόνια.

Με βάση τα ανωτέρω, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα συμμετάσχει στις κάτωθι διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ):

ΜΗΝΑΣ	ΧΩΡΑ	ΕΚΘΕΣΗ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΕΡΙΟΧΗ-ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	(TTR) ROMANIAN INTERNATION AL TOURISM FAIR ROMEXPO I	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ	ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ, 20-23	2.450,00
	ΙΣΡΑΗΛ	IMTM	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ	ΤΕΛ ΑΒΙΒ, 11-12	2.400,00
	ΣΕΡΒΙΑ	INTERNATION AL FAIR OF TOURISM (IFTM)	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ	ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ, ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	2.450,00
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΓΑΛΛΙΑ	IFTM TOP RESA	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΠΑΡΙΣΙ, 22-25	4.500,00
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	ΙΤΑΛΙΑ	TTG INCONTRI	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΡΙΜΙΝΙ, 14-16	3.000,00
					<b>14.800,00</b>

Ως προς τον παραπάνω πίνακα πρέπει να σημειωθεί ότι το κόστος συμμετοχής που αποτυπώνεται είναι με βάση τον περσινό τιμοκατάλογο του ΕΟΤ.

**Συμμετοχή στη Διεθνή έκθεση τουρισμού «PHILOXENIA» (Νοέμβριος 2020) στη Θεσσαλονίκη, που αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού στην Ελλάδα συνολικής δαπάνης μέχρι του ποσού των € 21.500,00, η οποία κατανέμεται ως εξής:**

- Ενοικίαση χώρου μέσω της Διοργανώτριας Αρχής HELEXPO Α.Ε. δαπάνης έως το ποσό των € 7.000,00 (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.)
- Κατασκευή περιπτέρου δαπάνης μέχρι του ποσού των € 14.500,00

**Συμμετοχή στη Διεθνή έκθεση τουρισμού «Athens International Tourism Expo» (Δεκέμβριος 2020), που αποτελεί την πιο σημαντική έκθεση γενικού τουρισμού στην Αθήνα συνολικής δαπάνης μέχρι του ποσού των € 14.000,00, η οποία κατανέμεται ως εξής:**

- Ενοικίαση χώρου μέσω της Διοργανώτριας Αρχής δαπάνης έως το ποσό των € 5.500,00 (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.)
- Κατασκευή περιπτέρου δαπάνης μέχρι του ποσού των € 8.500,00

### **Ρ Διαχείριση περιπτέρων τουριστικής προβολής της ΠΔΕ**

Για την καλύτερη παρουσία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, αλλά και την εξυπηρέτηση των συνεκθετών Δήμων και ιδιωτικών επιχειρήσεων, στις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, τόσο αυτές που συμμετέχει με τον ΕΟΤ, όσο και σε αυτές με αυτόνομη παρουσία, θα υπάρξει συνεργασία με εταιρεία διαχείρισης του περιπτέρου προς εξυπηρέτηση του εκθέτη και των επισκεπτών εκεί, σύμφωνα και με την πετυχημένη πρακτική άλλων Περιφερειών.

Με βάση το ανωτέρω πρόγραμμα εκθέσεων που παρουσιάστηκε, η ΠΔΕ σκοπεύει να συνεργαστεί, κατά περίπτωση, με ειδικές εταιρείες διαχείρισης περιπτέρων για τρεις (3) συνολικά εκθέσεις που θα συμμετάσχει στο εξωτερικό ή το εσωτερικό.

Η διαχείριση του περιπτέρου θα περιλαμβάνει τις κάτωθι δράσεις:

- Εκτύπωση Προωθητικού/ Διαφημιστικού Υλικού 500 τεμαχίων στη γλώσσα της χώρας όπου πραγματοποιείται η έκθεση,
- Μεταφορά διαφημιστικού υλικού ΠΑΤΡΑ- ΕΚΘΕΣΗ, Ασφάλιση, Αποθήκευση, Μεταφορά εις περίπτερο και τοποθέτηση,
- Ονομαστικές Κάρτες εισόδου για όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης,
- Ένα άτομο ομιλών την γλώσσα της χώρας (διερμηνέας) για την εξυπηρέτηση εκθετών – επισκεπτών,
- Συγκέντρωση επαγγελματικών επαφών περιπτέρου,
- Φωτογράφιση περιπτέρου,
- Αποστολή email στα τουριστικά γραφεία κάθε χώρας όπως επισκεφθούν το περίπτερο και προμηθευτούν με ενημερωτικό υλικό,
- Αποστολή Απολογισμού συμμετοχής, επαφών, Δελτία Τύπου, ροή και τάσεις της τουριστικής αγοράς,

Η εκτιμώμενη δαπάνη διαχείρισης ανά περίπτερο είναι € 6.000,00 (σύνολο € 18,000,00)

### **Ρ Συμμετοχή στο Δίκτυο Πόλεων EDEN**

Στις αρχές του 2018, η Πάτρα/Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ανακηρύχθηκε νικητής προορισμός αριστείας στο πρόγραμμα EDEN- ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ- με θέμα τον «Πολιτιστικό τουρισμό» που πραγματοποιείται κάθε δύο έτη από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και στην Ελλάδα μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Το πρόγραμμα “EUROPEAN DESTINATIONS

OF EXCELLENCE” (EDEN)- «ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αποσκοπούσε τόσο στην ανάδειξη των αξιών , της ποικιλομορφίας και των κοινών χαρακτηριστικών ευρωπαϊκών τουριστικών προορισμών, όσο και στην προβολή. Με βάση αυτή τη διάκριση, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας έχει ενταχθεί στο Δίκτυο Πόλεων Προορισμών Αριστείας, η συμμετοχή της οποίας απαιτεί ετήσια συνδρομή € 400,00.

### **Ειδικές Δράσεις Τουριστικής Προβολής**

- **Συμμετοχή στο Symposio Greek Gourmet Touring 2020, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 12.400,00**

Η Π.Δ.Ε. στηρίζει και συμμετέχει ενεργά σε εμβληματικές δράσεις που προωθούν ειδικές μορφές τουρισμού, όπως είναι αυτή της γαστρονομίας. Σε αυτό το πλαίσιο, θα συμμετάσχει στο «Symposio Greek Gourmet Touring 2020», σε συνεργασία με τον Όμιλο Aldemar σε δύο Ευρωπαϊκούς Προορισμούς οι οποίοι θα καθοριστούν μελλοντικά σε συνεργασία με τους διοργανωτές της δράσης αυτής.

Το «Symposio Greek Gourmet Touring 2020» αφορά διαδραστικά cooking events τα οποία πραγματοποιούνται σε όλη σχεδόν την Ευρώπη με στόχο την προώθηση και την ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων και της ελληνικής γαστρονομίας ως βασικό συστατικό του ελληνικού τουρισμού. Εκεί υπάρχουν εξειδικευμένοι Chef που συστήνουν και μαγειρεύουν παρέα με επαγγελματίες του χώρου ελληνικές-μεσογειακές συνταγές βασισμένες σε ντόπια προϊόντα από Έλληνες προμηθευτές.

Η δαπάνη των 12.400,00 θα αφορά τη συνδιοργάνωση δύο (2) γαστρονομικών events σε αντίστοιχες πόλεις του εξωτερικού, που θα καθοριστούν σε μελλοντικό χρόνο σε συνεργασία με τον Όμιλο Aldemar.

- **Εκδήλωση στο Metro Mall- Σταθμός Αγίου Δημητρίου Αθήνα, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 7.500,00**

Για 1,5 μήνες και συγκεκριμένα την περίοδο Νοέμβριος- Δεκέμβριος 2020, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα προχωρήσει σε διαφημιστική καμπάνια στο Athens Metro Mall με τη χρήση των ακόλουθων μέσων με τα κάτωθι χαρακτηριστικά:

- Lightbox στο επίπεδο του parking -1.

- Εκτύπωση σε 2 τζάμια στον κεντρικό πυρήνα των κυλιόμενων σκαλών στο επίπεδο -1 κοντά στα μηχανήματα αυτόματης πληρωμής στάθμευσης.
- Προβολή video στις 60 οθόνες του Athens Metro Mall.

### **Επικοινωνιακή διάχυση δράσεων τουριστικής προβολής στην ΠΔΕ**

- **Ενέργειες ενημέρωσης των επιχειρήσεων της ΠΔΕ για συμμετοχή τους σε δράσεις τουριστικής προβολής, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 4.000,00**

Προκειμένου για τη μεγαλύτερη και ενεργότερη συμμετοχή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού, στις δράσεις τουριστικής προβολής της ΠΔΕ, προτείνεται να υπάρχει επικοινωνιακή καμπάνια ενημέρωσης των δράσεων και ωφελειών από τη συμμετοχή τους. Τέτοιες ενέργειες διάχυσης μπορεί να είναι η πρόσληψη εταιρειών τηλεφωνικής ενημέρωσης (call centers) ή η πραγματοποίηση ημερίδων. Η δαπάνη για τέτοιες δράσεις εκτιμάται σε € 4.000,00

- **Πραγματοποίηση ημερίδων για ενημέρωση των επαγγελματιών του κλάδου του τουρισμού ως προς τις γενικές και ειδικές δράσεις τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 10.500,00**

Στο πλαίσιο της προτεραιότητας που έχει θέσει η παρούσα Περιφερειακή Αρχή ως προς την ενημέρωση επαγγελματιών και των πολιτών της Δυτικής Ελλάδας γύρω από τις δράσεις και πολιτικές τουριστικής προβολής που ασκεί, θα πραγματοποιηθούν τρεις (3) ενημερωτικές ημερίδες, μία σε κάθε περιφερειακή ενότητα. Στις ημερίδες αυτές δύναται να προσκαλούνται και ειδικοί στον κλάδο του τουρισμού στο πλαίσιο ανταλλαγής απόψεων και τεχνογνωσίας μεταξύ πολιτικής αρχής, υπηρεσιών, επαγγελματιών και πολιτών.

Η δαπάνη διοργάνωσης κάθε ημερίδας εκτιμάται σε € 3.500,00 για κάθε περιφερειακή ενότητα, ήτοι σύνολο € 10.500,00.

### **Υποδομές**

- **Ενοικίαση χώρου για τη φιλοξενία του Τουριστικού Περιπτέρου Πληροφόρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο Αεροδρόμιο Αράξου (ΚΑΑΞ), δαπάνης μέχρι του ποσού των € 200,00**

Σύμφωνα με την αρ. πρωτ. Δ11/Γ/5753/2387/19.03.2018 Απόφαση Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών με θέμα: «Εκμίσθωση του δικαιώματος χρήσης χώρου του Κρατικού Αερολιμένα Αράξου (ΚΑΑΞ) στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για τη λειτουργία γραφείου παροχής τουριστικών πληροφοριών, για δύο (2) χρόνια» η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας εκμισθώνει χώρο εμβαδού 3,57 τμ στον προθάλαμο της αίθουσας αφίξεως του ΚΑΑΞ. Κατά συνέπεια προκειμένου να συνεχισθεί η εν λόγω συμφωνία προς εξυπηρέτηση των τουριστών που έρχονται στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας μέσω του Αεροδρομίου Αράξου καθορίζεται δαπάνη μέχρι του ποσού των € 200,00 προκειμένου να καλυφθούν τα έξοδα του μισθώματος (€ 8,00/ μήνα) και λοιπών λειτουργικών αναγκών (ΔΕΗ, Κοινόχρηστα, κλπ).

### **Νέα εργαλεία τουριστικής προβολής**

- **Συντήρηση και αναβάθμιση της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής ([www.western-greece.com](http://www.western-greece.com)) και διαχείρισης των social media της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 18.000,00**

Για το 2020, το Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, ως προς τη συντήρηση και αναβάθμιση της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής και διαχείρισης των social media της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έχει τους κάτωθι στόχους:

- Διασφάλιση της σωστής λειτουργίας του portal [www.western-greece.com](http://www.western-greece.com) και ανανέωσή του με τη δημιουργία και ανάρτηση νέου ταξιδιωτικού περιεχομένου.
- Διασφάλιση της διαχείρισης και ενίσχυση μιας ενεργής κοινότητας χρηστών και αλληλεπίδραση με τους ακολούθους (fans) που συμβάλλουν στην προώθηση των προορισμών μέσα από την προγραμματισμένη και στοχευμένη ανάρτηση engaging περιεχομένου, που αναδεικνύει τις αξίες και τις εμπειρίες των τουριστικών προορισμών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Εμπλουτισμό με νέο υλικό, προς σημαντική ενίσχυση της διάδρασής τους με το κοινό

Προς επίτευξη των στόχων αυτών θα υπάρξουν οι κάτωθι ενέργειες:

- *Συντήρηση portal [www.western-greece.com](http://www.western-greece.com)*
- *Δημιουργία, ανάρτηση και διαχείριση περιεχομένου*
- *Δημιουργία και Διαχείριση περιεχομένου σε Facebook & Instagram*

Το κόστος των ανωτέρω δράσεων εκτιμάται μέχρι του ποσού των € 18.000,00

Εντός του έτους θα εξεταστεί και η δυνατότητα μέρους του ανωτέρω ποσού να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία ψηφιακού hub το οποίο θα συμπεριλαμβάνει εργαλεία τουριστικής προβολής επαυξημένης πραγματικότητας.

- **Εικονική πλατφόρμα προβολής και ψηφοφορίας τουριστικών στοιχείων της Δυτικής Ελλάδας για επαγγελματίες τουρισμού του εξωτερικού, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 18.000,00**

Η δράση αυτή θα αποτελέσει μια πολυμεσική και πολυτροπική παρουσίαση συγκεκριμένων χαρακτηριστικών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, η οποία θα παρέχει τη δυνατότητα ψηφοφορίας για την «καλύτερη» επιλογή εκ μέρους των επαγγελματιών τουρισμού του εξωτερικού (τουριστικών πρακτόρων, travel agent, τουριστικών συντακτών, ΟΤAs). Συγκεκριμένα μέσα από την εικονική πλατφόρμα προβολής- ψηφοφορίας θα παρουσιαστούν μέσω εμπλουτισμένης 360 περιήγησης (εικόνα και βίντεο) 10 παραλίες της Δυτικής Ελλάδας οι οποίες θα εμπλουτιστούν πολυμεσικά με περιεχόμενο όπως προσβασιμότητα, χαρακτηριστικά παραλιών, αξιοθέατα στην ευρύτερη περιοχή, πολιτιστικά χαρακτηριστικά ευρύτερης περιοχής παραλιών.

Η συγκεκριμένη δράση πρόκειται να διαφοροποιήσει σημαντικά το μοντέλο Ήλιος- Θάλασσα στις επιλογές των επαγγελματιών τουρισμού αφού θα τους γνωρίσει τις σημαντικότερες παραλίες του προορισμού σε συνδυασμό όμως με στοιχεία πολιτισμού και αξιοθέατα της περιοχής. Τα οφέλη είναι ότι μέσα από τη διαδικασία του διαγωνισμού οι τουριστικοί επαγγελματίες γνωρίζουν τη Δυτική Ελλάδα και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά αυτής ώστε μελλοντικά να επιδιώξουν κάποια συνεργασία με τον προορισμό.

Η καινοτόμα πλατφόρμα για εικονική παρουσίαση και η τεχνολογία ψηφοφορίας θα αποτελέσει ιδιοκτησία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για μελλοντικές αντίστοιχες ψηφοφορίες- δράσεων προβολής.

### **Β Δημιουργία και Παραγωγή Νέου Υλικού**

- **Γραφιστική προετοιμασία και εκτύπωση χάρτη τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην Αγγλική γλώσσα δαπάνης μέχρι του ποσού των € 10.000,00**

Από τις μέχρι τώρα δράσεις τουριστικής προβολής έχει καταγραφεί η ανάγκη για τη δημιουργία ενός χάρτη απεικόνισης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Ακολουθώντας όμως τις σύγχρονες τάσεις και πρακτικές, προτείνεται η δημιουργία εικονογραφημένου χάρτη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με στόχο την ανάδειξη της περιοχής με καλλιτεχνικό τρόπο, υψηλής αισθητικής. Ο χάρτης θα ενσωματώνει αλληλεπίδραση τύπων χαρτών (πολιτικοί, γεωγραφικοί, τουριστικοί) και εικόνων, προκειμένου να προσδίει στο θεατή μία οικεία αίσθηση της περιοχής. Στο πλαίσιο

των παραπάνω, ο χάρτης θα απεικονίζει τοπωνύμια, ιστορικά/πολιτιστικά μνημεία και μέρη, τοπικά προϊόντα, παραδόσεις, φιγούρες, ή /και δράσεις που χαρακτηρίζουν και διαφοροποιούν την ταυτότητα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έναντι των υπολοίπων.

Ευρύτερος στόχος της παραπάνω δράσης δεν αποτελεί η μονοδιάστατη πληροφόρηση του επισκέπτη για το τοπικό τουριστικό προϊόν, αλλά περαιτέρω η προσέλκυση του ενδιαφέροντός του με έναν ελκυστικό και εναλλακτικό τρόπο που αναδύει τα τοπικά ορόσημα και τις παραδόσεις ως ζωντανά στοιχεία της σύγχρονης καθημερινότητας των κατοίκων της Περιφέρειας και των επισκεπτών της.

Η έκδοση του χάρτη θα γίνει στην αγγλική γλώσσα.

Το κόστος της δράσης αυτής, γραφιστική δημιουργία και εκτύπωση 3.000 τεμαχίων εκτιμάται σε € 10.000,00

- **Παραγωγή νέου διαφημιστικού βίντεο τουριστικής προβολής για τη χειμερινή περίοδο, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 8.000,00**

Όπως αναφέρθηκε και στην εισαγωγή του παρόντος σχεδίου, η πανδημία Covid-19 προκάλεσε έντονους κλυδωνισμούς στις επιχειρήσεις της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας καθώς και ολόκληρης της χώρας με αποτέλεσμα η φετινή τουριστική περίοδος να είναι υποτονική. Για όλους τους δυνητικούς επισκέπτες ενός προορισμού, η ασφάλεια είναι το υπ. αριθμόν 1 κριτήριο με το οποίο επιλέγουν τον τόπο διακοπών τους.

Σε αυτό το πλαίσιο και σε συνέχεια του καλοκαιρινού διαφημιστικού βίντεο για ασφαλείς διακοπές στην ΠΔΕ, θα παραχθεί ένα νέο διαφημιστικό σποτ το οποίο θα αποτυπώνει την ασφάλεια των χειμερινών διακοπών στη Δυτική Ελλάδα.

Το κόστος της δράσης αυτής εκτιμάται μέχρι του ποσού των € 8.000,00

- **Δημιουργία τηλεοπτικού σποτ ενημέρωσης των πολιτών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για τις πολιτικές τουριστικής προβολής 2020, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 4.400,00**

Στο πλαίσιο της διαφάνειας και ενημέρωσης των πολιτών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ως προς τις πρωτοβουλίες και δράσεις που αναλαμβάνονται για την προώθηση του τόπου μας ως τουριστικού προορισμού θα παραχθεί ένα σύντομο τηλεοπτικό σποτ.

Το κόστος της δράσης αυτής εκτιμάται μέχρι του ποσού των € 4.400,00

### **Εντυπη και Ηλεκτρονική Διαφημιστική προβολή**

Οι περισσότερο παραδοσιακές αλλά ακόμα επίκαιρες μέθοδοι διαφήμισης που στοχεύουν κι εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων και συνεπώς απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης σκοπός είναι ο σχεδιασμός των έντυπων ή ηλεκτρονικών καταχωρήσεων, η κατάρτιση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (Media Plan) σε εγχώρια ΜΜΕ ή του εξωτερικού, το οποίο θα περιλαμβάνει τον έντυπο τύπο, την τηλεόραση και inflight περιοδικά.

Το κόστος διαφημιστικών καταχωρήσεων για το 2020 εκτιμάται μέχρι του ποσού των € 12.500,00

- **Πρωθητικές ενέργειες ενημέρωσης στους τοπικούς τηλεοπτικούς σταθμούς των πολιτών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για τις πολιτικές τουριστικής προβολής 2020, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 20.000,00**

Στο πλαίσιο της διαφάνειας και ενημέρωσης των πολιτών, θα υπάρξει κατάρτιση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (Media Plan) σε ΜΜΕ της Δυτικής Ελλάδας, όπου τηρώντας το σύνολο των οδηγιών που απορρέουν από τη νομοθεσία ως προς τη συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, θα παρουσιαστούν μέσω τηλεοπτικού σποτ, στους πολίτες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας οι δράσεις τουριστικής προβολής που σχεδίασε και υλοποίησε για το 2020 η Περιφερειακή Αρχή.

### **Ψηφιακή Διαφημιστική Προβολή**

Εκτός των παραδοσιακών τρόπων προώθησης σημαντικών γεγονότων (π.χ. Καρναβάλι της Πάτρας) και τοποθεσιών (π.χ. Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων), υπάρχουν και οι σύγχρονοι ψηφιακοί τρόποι στοχευμένης διαφήμισης στο διαδίκτυο.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης σκοπός είναι ο σχεδιασμός των ψηφιακών καταχωρήσεων, η κατάρτιση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (Media Plan) σε ιστοσελίδες και εφαρμογές μεγάλης επισκεψιμότητας.

Το κόστος διαφημιστικών καταχωρήσεων για το 2020 εκτιμάται μέχρι του ποσού των € 18.000,00.



### **Εκτύπωση έντυπου και ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΔΕ**

Η δράση αυτή θα αφορά την εκτύπωση του ήδη υπάρχοντος έντυπου και ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΔΕ, όπως είναι η εκτύπωση του νέου φυλλαδίου και ψηφιακού υλικού (DVDs) σε διάφορες γλώσσες για τις ανάγκες των εκθέσεων και άλλων δράσεων που πιθανά θα συμμετάσχει η ΠΔΕ, η παραγωγή (δημιουργία) νέων θεματικών/ χωρικών φυλλαδίων και εκτύπωση αυτών, η παραγωγή χάρτη της ΠΔΕ, αλλά και η παραγωγή χάρτινης σακούλας και λοιπού διαφημιστικού υλικού.

Το κόστος εκτύπωσης για το 2020 εκτιμάται μέχρι του ποσού των € 8.000,00

### **Δημιουργία Εφαρμογών Εικονικής Πραγματικότητας**

Στα πλαίσια αναβάθμισης των εργαλείων τουριστικής προβολής, είναι απαραίτητη η σύγχρονη προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στοχεύοντας τόσο στον εξωτερικό όσο και στον εσωτερικό της τουρισμό που δείχνει να έχει αυξητικές προοπτικές.

Προς αυτό τον σκοπό, προκρίνεται η φωτογραμμετρική αποτύπωση και η δημιουργία αρχείου εικονικής περιήγησης 360° μοιρών (360° Virtual Tour) σημαντικών θρησκευτικών/ πολιτιστικών μνημείων ή και περιοχών υψηλής περιβαλλοντικής σημασίας για την ΠΔΕ τα οποία θα ενταχθούν στο ήδη υπάρχον υλικό εικονικής πραγματικότητας που διαθέτουμε (Εκκλησία Αγίου Ανδρέα, Πόλη Πάτρας και Αποστολικός Τάφος) δημιουργώντας μια ολοκληρωμένη εργαλειοθήκη του συγκεκριμένου πεδίου τουριστικής προβολής.

Το δημιουργηθέν υλικό θα μπορεί να ενταχθεί στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω ενός συνδέσμου (Link) και θα μπορεί να προβάλλεται στις διάφορες διεθνείς και εθνικές Εκθέσεις Τουρισμού στις οποίες θα συμμετάσχει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Το εκτιμώμενο κόστος διάφορων δράσεων φωτογραμμετρικής αποτύπωσης και δημιουργίας αρχείου εικονικής περιήγησης 360° μοιρών (360° Virtual Tour) ανέρχεται σε € 30.000,00

### **Σχεδιασμός του θεματικού τουριστικού προϊόντος του θρησκευτικού τουρισμού στην ΠΔΕ**

Η ανάδειξη ειδικών μορφών τουρισμού αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση διαφοροποίησης και διεύρυνσης των επισκεπτών της ΠΔΕ. Σε αυτό το πλαίσιο προτείνεται, σε συνεργασία με την Εκκλησία, να υπάρξει σχεδιασμός δημιουργίας του πλούσιου θρησκευτικού προϊόντος που

διαθέτουμε και στις τρεις Περιφερειακές Ενότητες. Αυτό θα επιτευχθεί μέσα από την παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών εμπειρογνωμοσύνης μέσω εξειδικευμένης έρευνας- μελέτης.

Το αντικείμενο του έργου θα περιλαμβάνει, ενδεικτικά αλλά όχι περιοριστικά, τους παρακάτω τομείς:

- Έρευνα συνολικού τουριστικού προϊόντος και αποτύπωση της υπάρχουσας κατάστασης του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, ανάδειξη των δυνατοτήτων και προοπτικών στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού.
- Ανάλυση επιτυχημένων παραδειγμάτων ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού στην Ελλαδική επικράτεια καθώς και ανάλυση της διεθνούς εμπειρία.
- Στρατηγικές για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού στην περιοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Ανάλυση βέλτιστων πρακτικών και προσεγγίσεων, για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού στην Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Σχέδιο μάρκετινγκ για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού στην περιοχή της Δυτικής Ελλάδας και προσέλκυσης κρίσιμων κοινών.

Το εκτιμώμενο κόστος μιας τέτοιας «Υπηρεσίας Εμπειρογνωμοσύνης (έρευνα-μελέτη) ανέρχεται σε € 15.000,00

### **Ρ Σχεδιασμός πολιτικών για τη μετά COVID-19 εποχή**

Στις 27 Μαρτίου 2020, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (ΠΟΤ) επανεκτίμησε τα μεγέθη αφίξεων για το έτος. Ο Covid-19 καταφέρνει να εκτροχιάσει μια δεκαετή πορεία συνεχούς παγκόσμιας ανάπτυξης (Μ.Ο. 5% ανά έτος), βάζοντας υποχρεωτικό φρένο σε 1,5 δισ. ταξιδιώτες. Η νέα του εκτίμηση κάνει λόγο για μείωση 20%-30%, δηλαδή για απώλεια εισπράξεων αξίας 300-450 δισ. δολαρίων, ανάλογων της ανάπτυξης που είχε επιτευχθεί τα προηγούμενα 5-7 χρόνια. Σε αυτό το πλαίσιο το σύνολο των προορισμών παγκοσμίως επαναχαράσσουν το σχεδιασμό προβολής τους, ώστε να προσαρμοσθεί στα νέα δεδομένα.

Έτσι και η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας σχεδιάζει, σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια της κάθε Περιφερειακής Ενότητας, να αναθέσει μελέτη όπου θα αποτυπώνονται τα κάτωθι στοιχεία:

1. Σχεδιασμός εργαλείου που θα φιλτράρει την πορεία της πανδημίας στην Ελλάδα και τις βασικές τουριστικές αγορές του προορισμού. Το εργαλείο θα συλλέγει, αναλύει και θα καταγράφει σειρά στοιχείων σχετικά με την πορεία της Πανδημίας στην Ελλάδα αλλά και στις χώρες των βασικών τουριστικών αγορών των προορισμών της Περιφέρειας Δ.

Ελλάδας, των μέτρων που λαμβάνονται, των μεταβολών στις ταξιδιωτικές οδηγίες, των μεταβολών των συναισθημάτων και συμπεριφορών (sentiment report) των τουριστών. Μόλις σταματήσει η πανδημία, το συγκεκριμένο εργαλείο μπορεί να προσαρμοστεί σε μηνιαία αναφορά Ταξιδιωτικής συμπεριφοράς ανά αγορά στόχο.

2. Ανάλυση υποδομών και συστημάτων διασύνδεσης εντός του προορισμού. Η έκθεση θα καταγράψει όλες τις υποδομές του προορισμού, ιδιωτικές και δημόσιες και θα προτείνει βέλτιστες λύσεις που θα εξυπηρετούν τόσο τις ανάγκες των πολιτών όσο και αυτές των ταξιδιωτών. Η ανάλυση θα λάβει τη μορφή ενός χάρτη που θα προτείνει τους βέλτιστους τρόπους επικοινωνίας μεταξύ των υποδομών. Μόλις σταματήσει η πανδημία, η συγκεκριμένη αναφορά θα εξελιχθεί σε εργαλείο διαχείρισης της φέρουσας ικανότητας του προορισμού.
3. Ανάλυση των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών και προτάσεις ενίσχυσης με βάση τις νέες συνθήκες. Θα αναλυθούν τα βασικά προσφερόμενα προϊόντα και εμπειρίες του προορισμού και θα προταθούν συγκεκριμένες ενέργειες που θα περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την δημιουργία προτύπων και διαδικασιών, προτάσεων εμπλουτισμού των υπηρεσιών, ενσωμάτωση πολιτικής υγιεινής, διαχείρισης, καθώς και ενεργειών επικοινωνίας τοπικών κοινωνιών, κ.α. Μόλις περάσει η πανδημία, η συγκεκριμένη ανάλυση μπορεί να γίνει το σημείο εκκίνησης για τον στρατηγικό σχεδιασμό πλάνου διαχείρισης βιώσιμου προορισμού.
4. Επανεξέταση προφίλ επισκεπτών και προσαρμογή επικοινωνίας με βάση τα νέα δεδομένα. Στο στάδιο αυτό θα αναλυθούν τα βασικά κοινά και θα επανασχεδιαστούν / εμπλουτιστούν τα προϊόντα και οι εμπειρίες που προσφέρει ο προορισμός. Με βάση τα χαρακτηριστικά του κάθε κοινού θα σχεδιαστεί η κατάλληλη μηνυματική, καθώς και τα κατάλληλα εργαλεία προσέγγισης τους. Μόλις περάσει η πανδημία, η συγκεκριμένη ανάλυση μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ανάπτυξη στρατηγικής Marketing η οποία θα ενσωματωθεί στον στρατηγικό σχεδιασμό πλάνου διαχείρισης βιώσιμου προορισμού.

Το εκτιμώμενο κόστος μιας τέτοιας «Υπηρεσίας Εμπειρογνωμοσύνης (έρευνα-μελέτη) ανέρχεται σε € 8.000,00, ενώ το υπόλοιπο κόστος θα καταβληθεί από τα Επιμελητήρια της κάθε Περιφερειακής Ενότητας.

## **Συμπεράσματα**

Ο COVID 19 δημιούργησε πρωτόγνωρες καταστάσεις στην παγκόσμια οικονομία, αλλά και τις συνήθειες των ανθρώπων. Όλες οι μεγάλες τουριστικές αγορές προσπαθούν να

ανασυγκροτηθούν μετά από το πολύμηνο lockdown, ενώ ταυτόχρονα αντιμετωπίζουν ακόμα υψηλά κρούσματα COVID- 19 στους πληθυσμούς τους.

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, και ειδικότερα το Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής, από την πρώτη στιγμή της πανδημίας αυτής, παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις επιδιώκοντας να διαμορφώσει ένα νέο πλαίσιο πολιτικής ώστε ως τουριστικός προορισμός να μπορέσουμε να περιορίσουμε αφενός τις επιπτώσεις από τη μείωση των τουριστικών ροών, αφετέρου να βελτιώσουμε την εικόνα αναγνωρισιμότητας μας για την επόμενη ημέρα.

Σε αυτό το πλαίσιο η 2η τροποποίηση του Ετήσιου Σχεδίου Δράσης έχει ως σκοπό την προσαρμογή αυτή στα νέα δεδομένα, για το τελευταίο τρίμηνο του 2020, προσβλέποντας από την επόμενη χρονιά σε μια νέα δυναμική που θα επιτευχθεί με την υλοποίηση πλέον ενός ολοκληρωμένου τριετούς σχεδίου δράσης (2021- 2023) ύψους € 4.000.000 το οποίο θα επιτρέψει την επανατοποθέτηση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη. Κατά τα άλλα:

**Το ετήσιο Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής για το 2020 αφορά μια ολοκληρωμένη προσέγγιση προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, μέσω του σχεδιασμού συγκεκριμένης επικοινωνιακής στρατηγικής χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα εργαλεία marketing τα οποία θα συνδράμουν στη δημιουργία μιας ιδιαίτερης τουριστικής ταυτότητας και ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της ευρύτερης περιοχής.**

Στόχος είναι πιο δυναμικές παρεμβάσεις τουριστικής προβολής ώστε όλος ο κόσμος, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, να γίνει γνώστης των πλεονεκτημάτων και της ομορφιάς και των επιλογών που διαθέτει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Σε αυτό το πλαίσιο, **μία από τις κύριες προτεραιότητες πρέπει να είναι η διεύρυνση των χωρών από όπου τουρίστες επισκέπτονται την περιοχή μας, ιδιαίτερα της Βαλκανικής, αφού πρέπει να εκμεταλλευτούμε την ολοκλήρωση των οδικών αξόνων της Ολυμπίας και Ιονίας Οδού.**

Έτσι, οι άξονες του νέου σχεδίου δράσεων τουριστικής προβολής για το 2020 είναι οι εξής:

- Όλοι οι κύριες αγορές διεθνών αφίξεων στο αεροδρόμιο Άραξου (Ρωσία, Γερμανία, Γαλλία, Πολωνία, Ιταλία, Ισραήλ, κ.α.) αποτελούν στόχο του προγράμματος τουριστικής προβολής.
- Δίνεται έμφαση στην εσωτερική αγορά, αλλά και στη Βαλκανική αγορά, προκειμένου η ΠΔΕ να επωφεληθεί τουριστικά από την ολοκλήρωση των κύριων εθνικών οδικών

αξόνων, δηλαδή της Ολυμπίας και Ιονίας Οδού. Η έμφαση στη Βαλκανική αγορά αποτελεί αίτημα και των τοπικών φορέων τουρισμού.

- Ενσωμάτωση στην τουριστική προβολή της ΠΔΕ των τοπικών προϊόντων Π.Ο.Π και Π.Γ.Ε μέσω του σχεδιασμού ειδικού πλάνου ανάπτυξης της γαστρονομίας ως τουριστικού προϊόντος και της συμμετοχής σε εκθέσεις και εκδηλώσεις σημαντικών εταιρειών παραγωγής αντίστοιχων προϊόντων.
- Ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών σε δράσεις τουριστικής προβολής όπως συμβαίνει και στο εξωτερικό
- Υλοποίηση μιας νέας πολιτικής ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του τοπικού πληθυσμού ως προς τις πολιτικές προτεραιότητες και στόχους τουριστικής προβολής της Περιφερειακής Αρχής.

*Κατόπιν των παραπάνω, εισηγούμαστε:*

1. Την έγκριση της 2<sup>ης</sup> τροποποίησης του ετήσιου σχεδίου δράσης τουριστικής προβολής της ΠΔΕ με τίτλο «ΕΤΗΣΙΟ (2020) ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ- ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2020», με συνολικό προϋπολογισμό **273.200,00** ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)
2. Την εξουσιοδότηση στον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αριθμ. ΠΔΕ/ΔΔ/281668/3810/26.09.2019 (Φ.Ε.Κ. 3722/τ. Β'/08.10.2019) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων οργανικών μονάδων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους», όπως αυτή τροποποιήθηκε με την υπ. αριθμ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/177291/3012/15.07.2020 (Φ.Ε.Κ. 3041/τ. Β/ 22.07.2020

Κατά τη συζήτηση του θέματος αυτού δεν συμμετείχαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Μπαλαμπάνης Νικόλαος και Κοσίνας Χρήστος.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο αφού άκουσε τον εισηγητή, τον πρόεδρο και τους λοιπούς ομιλητές που ανέπτυξαν τις απόψεις τους επί του ανωτέρω θέματος και μετά από διαλογική συζήτηση

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ κατά πλειοψηφία**

1. Εγκρίνει τη 2<sup>η</sup> τροποποίηση του ετήσιου σχεδίου δράσης τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με τίτλο «ΕΤΗΣΙΟ (2020) ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ- ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2020», με συνολικό προϋπολογισμό 273.200,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ).
2. Εξουσιοδοτεί τον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αριθμ. ΠΔΕ/ΔΔ/281668/3810/26.09.2019 (Φ.Ε.Κ. 3722/τ. Β'/08.10.2019) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων οργανικών μονάδων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους», όπως αυτή τροποποιήθηκε με την υπ. αριθμ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/177291/3012/15.07.2020 (Φ.Ε.Κ. 3041/ τ. Β/ 22.07.2020).

**Κατά** της απόφασης αυτής ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Δυτικής Ελλάδας» κ.κ. Αγγελοπούλου Αναστασία, Αθανασόπουλος Τρύφωνας και Μωραΐτης Νικόλαος και ο Επικεφαλής της Παράταξης «Οικολογική Δυτική Ελλάδα» κ. Παπακωνσταντίνου Κωνσταντίνος.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**

**ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**

**ΓΡΙΝΟΥ ΕΥΘΥΜΙΑ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**