



ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

ΠΑΤΡΑ, 27 Ιανουαρίου 2021

Ταχ.Δ/νση : ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32  
τ.κ. 264 41 ΠΑΤΡΑ

Αρ. Πρωτ. 10361/23

Πληροφορίες : Β. Μολφέση

Τηλέφωνο : 2613 613537, 536

FAX : 2613613538

Email : [grammateia.ps.pde@pde.gov.gr](mailto:grammateia.ps.pde@pde.gov.gr)

**ΠΡΟΣ:**

Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη  
Πολιτισμού & Τουρισμού  
κ. Νικολάου Κοροβέση

**ΚΟΙΝ.:**

Γραφείο Περιφερειάρχη  
Εκτελεστικό Γραμματέα  
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

**ΘΕΜΑ:** Διαβίβαση της αριθμ. **6/22-01-2021** απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου

**ΣΧΕΤ:** Η υπ' αριθμ. 10022/23/15-01-2021 εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού κ. Νικολάου Κοροβέση

Σας διαβιβάζουμε την υπ. αριθμ. **6/22-01-2021** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας με θέμα «**Έγκριση ετήσιου σχεδίου δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2021 της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» και παρακαλούμε για τις περαιτέρω δικές σας ενέργειες.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ  
ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**

*Ακολουθεί απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου*



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**1<sup>η</sup> ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΠΡΑΚΤΙΚΟ 1<sup>ο</sup>**

Στην Πάτρα σήμερα την 22/01/2021, ημέρα Παρασκευή και ώρα 14.30' συνήλθε σε Συνεδρίαση, μέσω τηλεδιάσκεψης σύμφωνα με το άρθρο 10 της από 11.3.2020 ΠΝΠ (ΦΕΚ Α 55/11.3.2020), το Περιφερειακό Συμβούλιο Δυτικής Ελλάδας, ύστερα από την υπ' αριθ. πρωτ. 11124/26/15-01-2021 γραπτή πρόσκληση του Προέδρου του η οποία εκδόθηκε νομότυπα και δόθηκε σε όλους τους κ.κ. Περιφερειακούς Συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3852/2010 (άρθρ.167 παρ. 2).

Στη Συνεδρίαση συμμετείχαν επί του συνόλου πενήντα ενός (51) μελών, τα παρακάτω μέλη:

1. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ- Πρόεδρος
2. ΔΡΙΒΙΛΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ- Αντιπρόεδρος
3. ΓΡΙΝΟΥ ΕΥΘΥΜΙΑ - Γραμματέας
4. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
5. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
6. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΤΡΥΦΩΝ
7. ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΖΩΗ
8. ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
9. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ
10. ΒΟΥΛΓΑΡΗ - ΠΟΛΟΥΦΗ ΑΜΑΛΙΑ
11. ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΥ-ΜΠΑΣΤΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
12. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
13. ΓΟΥΔΑΣ ΜΙΧΑΗΛ
14. ΔΗΜΗΤΡΟΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ
15. ΖΑΪΜΗΣ ΦΩΚΙΩΝ
16. ΚΑΠΛΑΝΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ
17. ΚΑΡΠΕΤΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
18. ΚΑΤΣΑΡΗ-ΜΑΥΡΑΓΑΝΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΥΛΑ
19. ΚΑΤΣΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
20. ΚΑΤΣΙΦΑΡΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
21. ΚΑΤΣΟΥΓΚΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
22. ΚΟΝΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
23. ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
24. ΚΟΡΟΒΕΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
25. ΚΟΣΙΝΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
26. ΚΟΥΣΚΟΥΡΗ ΑΘΑΝΑΣΙΑ

- 27.ΚΟΥΣΤΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
- 28.ΚΩΣΤΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
- 29.ΛΥΤΡΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
- 30.ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
- 31.ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
- 32.ΜΠΙΛΙΑ ΜΑΡΙΑ
- 33.ΜΠΙΛΙΡΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
- 34.ΜΠΑΛΑΜΠΑΝΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
- 35.ΜΠΟΝΑΝΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
- 36.ΜΠΡΑΜΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
- 37.ΜΩΡΑΪΤΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
- 38.ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
- 39.ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
- 40.ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
- 41.ΡΟΥΣΗ- ΝΤΖΙΜΑΝΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
- 42.ΣΑΛΜΑ ΜΑΡΙΑ
- 43.ΣΚΙΑΔΑΡΕΣΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
- 44.ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
- 45.ΣΩΖΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
- 46.ΦΙΛΙΑΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
- 47.ΧΑΛΙΜΟΥΔΡΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
- 48.ΧΑΡΟΚΟΠΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
- 49.ΧΑΤΖΗΛΑΜΠΡΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ

Στη συνεδρίαση δεν συμμετείχαν καίτοι προσκλήθηκαν τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου κ.κ. Καραθανασόπουλος Νικόλαος και Σακελλαρόπουλος Παναγιώτης (δικαιολογημένα απών).

Στη συνεδρίαση συμμετείχε ο Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας κ. Νεκτάριος Φαρμάκης, ο Περιφερειακός Συμπαραστάτης του Πολίτη και της Επιχείρησης κ. Τελώνης Γεώργιος και ο Εκτελεστικός Γραμματέας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κ. Σύρμος Γεώργιος.

Χρήη γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Αγγελοπούλου Γεωργία και Μολφέση Βασιλική.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, ο Πρόεδρος κηρύσσει την έναρξη της συνεδρίασης.

#### **Αριθ.Αποφ. 6/2021**

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έθεσε προς συζήτηση το 4<sup>ο</sup> θέμα ημερήσιας διάταξης με τίτλο : «Έγκριση ετήσιου σχεδίου δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2021

της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» και έδωσε το λόγο στον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού κ. Νικόλαο Κοροβέση που είναι εισηγητής του θέματος και αναφέρθηκε στην υπ. αριθ. 10022/23/15-01-2021 εισήγησή του, λέγοντας τα εξής:

«Έχοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 3852/ 2010 (ΦΕΚ. 87/ τ.Α/ 7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης» με το οποίο συστήθηκαν και συγκροτήθηκαν οι Περιφέρειες ως ΝΠΔΔ- ΟΤΑ Β΄
- Τις αρμοδιότητες της Δ/σης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού & Απασχόλησης σύμφωνα με το ΦΕΚ Τ. Β΄/4309/30.12.2016 «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»
- Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ΠΔ 132/2010 (ΦΕΚ 225/Α/27-12-2010), όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθ. 248595/27-12-2016 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίου «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 4309/τ. Β΄/ 30-12-2016).
- Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικούμενων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
- Τις διατάξεις του Ν. 4412/ 2016 (ΦΕΚ 147/τ.Α/ 8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
- Το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ.Α΄/24.10.2006) «Ρυθμίσεις ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (Φ.Ε.Κ. 155/τ.Α΄/30-7-2014) «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
- Τη με αρ. πρωτ. 14840/25.10.2012 (ΑΔΑ: Β43ΙΟΟ- 5ΒΘ) Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αντικαταστάθηκε με την αρ. πρωτ. 514666/24.12.2014 (ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ- Ε08) και επικαιροποιήθηκε με την αρ. πρωτ. 5788/20.05.2016 (ΑΔΑ:7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία κάθε πρόγραμμα τουριστικής προβολής από τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης (Α΄ και Β΄ βαθμού) υποβάλλεται στον Ε.Ο.Τ. για την παροχή σύμφωνης γνώμης, συνοδευόμενο, απαραίτητως, από την απόφαση του Δημοτικού/ Περιφερειακού Συμβουλίου.
- Την υπ' αρ. 313/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών, με την οποία ανακηρύχθηκαν ο Περιφερειάρχης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Π.Δ.Ε. για την περίοδο 2019-2023 και το από 29/08/2019 πρακτικό ορκωμοσίας Περιφερειακού Συμβουλίου περιφερειακής περιόδου από 01-09-2019 έως και 31-12-2023.
- Την υπ' αριθμ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/258207/3469/03-09-2019 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 706/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./09-09-2019) Περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».

- Την υπ' αρ. 274705/3714/19-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Προέδρου και μελών Οικονομικής Επιτροπής της Π.Δ.Ε.».
- Την υπ' αρ. 267572/3617/12-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Αναπλήρωσης Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 3667/Β'/03-10-2019).
- Την υπ' αρ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/177291/3012/15.07.2020 (Φ.Ε.Κ. 3041/Β/22.07.2020 και την υπ' αριθμ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/24252/4252 (Φ.Ε.Κ. 4372/Β/5-10-2020) σχετικά με τη μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων σε Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Την υπ' αρ. 2/42053/0094/2002 απόφαση Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Δ. 496/ 74 για τη σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500) ευρώ.
- Την υπ' αρ.: 1117/2020 Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Έγκριση σύνταξης σχεδίου Προϋπολογισμού Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έτους 2021, βάσει της με αριθμ. 46736/23-7-2020 ΚΥΑ και της Εισηγητικής έκθεσης της Διεύθυνσης Οικονομικού και Δημοσιονομικού Ελέγχου της Π.Δ.Ε. (ΑΔΑ: ΨΣΦΝ7Λ6-412).
- Την υπ' αρ. 3/2021 Απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής της ΠΔΕ σχετικά με θέμα «Έγκριση ετήσιου σχεδίου δράσεων Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (2021)»

Ακολουθεί το **Σχέδιο δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2021 της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας:**



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
Δ/ΝΣΗ ΠΑΙΔΕΙΑΣ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ-  
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ-ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

**ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ  
ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ(2021)**

*Πάτρα, Ιανουάριος 2021*

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	3
1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ .....	6
1.1 Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού, μέσω Ε.Ο.Τ. ....	7
1.2 Συμμετοχή σε Εκθέσεις Τουρισμού εκτός Ε.Ο.Τ. ....	7
2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ .....	8
3. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ .....	9
4. ΜΕΛΕΤΕΣ .....	9
4.1. Μελέτη Α: Οι προοπτικές ανάπτυξης του εισερχόμενου τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα μέσω των αεροπορικών υποδομών: Ανάλυση ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων. ....	9
4.2 Μελέτη Β: «Διερεύνηση προοπτικών ένταξης έργων του Τομέα Πολιτισμού Τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο Ταμείο Ανάκαμψης» .....	10
5. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΠΟΛΕΩΝ EDEN.....	11
6. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ .....	11
6.1 Συμμετοχή στο Symposio Greek Gourmet Touring 2021.....	11
6.2 Ψηφιακό Γαστρονομικό Φεστιβάλ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας .....	12
6.2 Ψηφιακές B2B συναντήσεις και ψηφιακή παρουσίαση (online συνέδριο-famtrip) του προορισμού Δυτική Ελλάδα. ....	13
7. ΔΙΑΧΥΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΤΗΣ ΠΔΕ.....	14
8. ΥΠΟΔΟΜΕΣ.....	14
8.1 Δημιουργία Τουριστικού Περιπτέρου Πληροφόρησης στο Αεροδρόμιο Ακτίου.....	14
8.2 Ενοικίαση χώρου για τη φιλοξενία του Τουριστικού Περιπτέρου Πληροφόρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο Αεροδρόμιο Αράξου (ΚΑΑΞ).....	15
9. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ( <a href="http://www.western-greece.com">www.western-greece.com</a> ) & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ SOCIALMEDIA ΤΗΣ ΠΔΕ. ....	15
10. ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ .....	16
11. ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ .....	16
12. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΕΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ, ΨΗΦΙΑΚΟ).....	16
13. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ Β2Β WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ .....	17
14. ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ.....	18
15. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ .....	18
16 . ΑΛΛΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ.....	18
17. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2021.....	22

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

*«Κάθε προορισμός πρέπει να χτίζει τη δική του παρουσία στοχεύοντας στην υπεραξία που μπορεί να δώσει στον κάθε ταξιδιώτη».*

Η εμφάνιση και εξάπλωση του COVID-19 προκάλεσε μια πρωτόγνωρη κρίση δημόσιας υγείας διεθνώς, ενώ η παγκόσμια οικονομία έχει εισέλθει σε πρωτοφανή ύφεση. Ο τουρισμός είναι από τους πρώτους τομείς που επλήγησαν με μεγάλη ταχύτητα και ένταση, ενώ η ανάκαμψή του θα αποτελέσει πρόκληση τόσο για τις εθνικές κυβερνήσεις, όσο και για τους επιχειρηματίες του κλάδου.

Πιο συγκεκριμένα, για την επιβράδυνση της εξάπλωσης του COVID 19, τόσο η Ελληνική Κυβέρνηση, όσο και οι ξένες, από τον περασμένο Μάρτιο (2020), προέβησαν σε δραστικά μέτρα περιορισμού της εξάπλωσης του ιού, όπως για παράδειγμα το κλείσιμο των αεροδρομίων και των συνόρων και τον– συνεπακόλουθο- περιορισμό των μετακινήσεων.

Σε αυτό το πλαίσιο, «πάγωσε» εντελώς οποιαδήποτε τουριστική οικονομική δραστηριότητα, η οποία άρχισε να επανεκινείται, δειλά δειλά, μόλις τον Ιούνιο του 2020 και πάλι όμως με πολλούς περιορισμούς (σταδιακό άνοιγμα της χώρας, από τις 15 Ιουνίου για Αθήνα και Θεσσαλονίκη και από 1<sup>η</sup> Ιουλίου για την υπόλοιπη Ελλάδα).

Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, πτώση κατά 94,3%, με απώλειες ύψους περίπου 1.75 δισ. ευρώ - εξαιτίας των επιπτώσεων από την πανδημία- σημείωσε ο τζίρος των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παροχή καταλύματος στη χώρα κατά το α' εξάμηνο του 2020 σε σχέση με το αντίστοιχο του 2019 (104.682.448 ευρώ εφέτος από 1.846.435.467 ευρώ πέρσι). Για το β' εξάμηνο 2020, δεν έχουμε ακόμα δημοσιευμένα στοιχεία στη διάθεσή μας.

Αντίστοιχα, σύμφωνα με το ΣΕΤΕ (Ιωάννα Δρέττα, Νοέμβριος 2020), η φετινή σεζόν προχώρησε με διαφοροποιήσεις ανά την Ελλάδα, με μια γενική μείωση εσόδων 80%, **3,4 δισ. ευρώ σε σύγκριση με 18,2 δισ. ευρώ το 2019. Από την άλλη πλευρά, σύμφωνα** με την τελευταία τριμηνιαία έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ταξιδιών «Ευρωπαϊκός Τουρισμός: Τάσεις & Προοπτικές» (η οποία παρακολουθεί στενά την εξέλιξη της πανδημίας καθ' όλη τη διάρκεια του 2020 και αναλύει τον αντίκτυπο της στα ταξίδια και τον τουρισμό), για το γ' τρίμηνο του 2020, η μείωση των ευρωπαϊκών αφίξεων εκτιμάται σε 61% για το 2020, ενώ οι παγκόσμιες αεροπορικές αφίξεις εκτιμάται ότι θα είναι μειωμένες κατά 50% στα τέλη του έτους (EuromonitorInternational).



Ως εκ τούτου, η προετοιμασία για την τουριστική περίοδο του 2021 έχει ήδη ξεκινήσει από τις Κυβερνήσεις και τους αρμόδιους φορείς, σε παγκόσμιο επίπεδο, με έμφαση αυτή τη φορά στην τεχνολογία και την καινοτομία. Ταυτόχρονα, οι αισιόδοξες ειδήσεις για την παραγωγή του εμβολίου στα τέλη του 2020, έχουν ως αποτέλεσμα τη δημοσίευση εκτιμήσεων για ανάκαμψη στην αύξηση του πραγματικού ΑΕΠ κατά 5% και αύξηση κατά 76% των εισερχόμενων εσόδων το 2021 στην Ευρώπη.

Στην παρούσα συγκυρία, θα πρέπει να τονιστεί ότι ο βιώσιμος τουρισμός προβλέπεται να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στη διαδικασία της ανάκαμψης. Η παραπάνω εξέλιξη είναι επακόλουθο της αλλαγής των συνηθειών του διεθνή τουρίστα ο οποίος (α) ενδιαφέρεται περισσότερο για όλες τις παραμέτρους που σχετίζονται με τη βιώσιμη σχέση του τουρισμού με το περιβάλλον και την τοπική κοινωνία και (β) δείχνει να αλλάζει τον τρόπο που ταξιδεύει.

Οι εκτιμήσεις αυτές δεν προέρχονται μόνο από τους θεσμικούς φορείς, αλλά και από μεγάλες εταιρείες, όπως είναι η Ryanair, όπου σύμφωνα με τον CEO της, Michael O'Leary, θα υπάρξει μια ξαφνική επιστροφή στην ταξιδιωτική ζήτηση: *«Νομίζω ότι θα υπάρξει εισβολή στις παραλίες της Ισπανίας, του Αλγκάρβε και των Βαλεαρίδων, της Ελλάδας και της Ιταλίας. Πρόκειται να δούμε αύξηση στον ενδοευρωπαϊκό τουρισμό τον επόμενο χρόνο»*.

Στην 19η τακτική συνεδρίαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας που διεξήχθη με τηλεδιάσκεψη την 22<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2020 παρουσιάστηκε ένα πρώτο σχέδιο δράσεων τουριστικής προβολής για το 2021 προς συζήτηση. Με βάση τη συζήτηση που ακολούθησε μεταξύ των συμμετεχόντων, στο παρών σχέδιο ενσωματώνονται και προτάσεις και πολιτικές των παρατάξεων «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ- ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΤΗΝ ΠΡΟΟΔΟ» και «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ ΜΠΡΟΣΤΑ» ως εξής:

- Δίνεται έμφαση σε αγορές των Βαλκανίων, όπως άλλωστε αποτελεί στόχευση τα τελευταία έτη, με συμμετοχή στις εκθέσεις, εφόσον πραγματοποιηθούν, της Σερβίας και της Ρουμανίας.
- Προβλέπεται ποσό για ψηφιακή καμπάνια που θα στοχεύει τόσο στην Ελληνική αγορά, όσο και στο εξωτερικό (Βαλκανικές χώρες, Σκανδιναβία, Κύπρο, κλπ).
- Εντάσσεται, λόγω και των συνθηκών, δράση για ψηφιακό live ταξίδι εξοικείωσης (fam-presstrip), που θα γίνει σε τουριστικούς επαγγελματίες του εξωτερικού.

- Στο πρόγραμμα δράσεων του 2021 προβλέπεται η συμμετοχή της ΠΔΕ σε εκθέσεις που προάγουν τις ειδικές μορφές τουρισμού (FOOD PANORAMA& CYPRUS HORECA EXPO, ΤΑΞΙΔΙ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΛΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ, ERGO MARATHON EXPO).
- Το 2020 συντάχθηκε μελέτη ανάπτυξης του θρησκευτικού τουρισμού στην ΠΔΕ, όπου, μεταξύ άλλων, περιγράφεται οδικός χάρτης για επανατοποθέτηση της ΠΔΕ ως τουριστικός θρησκευτικός προορισμός, η ανάπτυξη νέων αγορών, η ανάπτυξη και εφαρμογή ολοκληρωμένου σχεδίου μάρκετινγκ, η εκπαίδευση τουριστικών φορέων της ΠΔΕ και της Εκκλησίας, η δημιουργία θρησκευτικού cluster, η διοργάνωση ειδικών B2B συναντήσεων με TourOperators στο εξωτερικό, κλπ. Με βάση τη διαθεσιμότητα πόρων κατά το Β' εξάμηνο του 2021 θα προγραμματιστεί η υλοποίηση του παραπάνω σχεδιασμού.
- Έχουν ενταχθεί στο παρόν πρόγραμμα μελέτες για την αξιοποίηση πόρων από το Ταμείο Ανάκαμψης αλλά και για την προσέλκυση υπηκόων τρίτων χωρών υψηλού εισοδήματος με βάση το πρόγραμμα GOLDENVISA.

Με βάση, λοιπόν, τα δεδομένα αυτά και γνωρίζοντας ότι τουλάχιστον μέχρι την άνοιξη του 2021 δεν θα έχει υπάρξει επαρκής και μαζικός εμβολιασμός του παγκόσμιου πληθυσμού, οπότε και η οικονομική δραστηριότητα δεν θα έχει επανέλθει σε μια κανονικότητα, το *Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής* διαμόρφωσε ένα Σχέδιο Τουριστικής Προβολής για το 2021, το οποίο δίνει έμφαση στις 6 διεθνείς τάσεις για το ταξίδι- που εν πολλοίς-όπως καθορίζονται και από τον ΣΕΤΕ, είναι:

1. "Πράσινα" ταξίδια,
2. Αυθεντικότητα προϊόντος – επαφή με τους ντόπιους,
3. Έμφαση στην εμπειρία,
4. Ψηφιοποίηση και νέες τεχνολογίες,
5. Συνεργασίες και συμμετοχικότητα.

**Το συνολικό κόστος των προτεινόμενων δράσεων εκτιμάται σε € 275.000,00.**

Η συγκεκριμένη δαπάνη βαρύνει τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό 2021 στον ΚΑΕ **02.00.071.9899.01.1122** μέχρι του ποσού της εγγεγραμμένης πίστωσης και μετά την εξάντληση αυτής και με τη συμπλήρωση του συνόλου του προγράμματος δράσης θα συμπληρωθεί η πίστωση με επόμενη αναμόρφωση του προϋπολογισμού.

Σε αυτό το πλαίσιο, οι άξονες του νέου σχεδίου δράσεων τουριστικής προβολής για το 2021 είναι οι εξής:

- Δημιουργούμε ένα πλαίσιο δράσεων που θα λειτουργήσει συμπληρωματικά στο πρόγραμμα τουριστικής προβολής που θα χρηματοδοτηθεί μέσω ΕΣΠΑ για την περίοδο 2021- 2023, προϋπολογισμού € 4.000.000,00.
- Διατηρούμε, για το Α' εξάμηνο 2021, τη συμμετοχή μας στις σημαντικές εκθέσεις τουρισμού του εξωτερικού, σε περίπτωση που η διαχείριση εκ μέρους των Κυβερνήσεων, σε συνδυασμό με τα αποτελέσματα μαζικής παραγωγής ενός εμβολίου, επαναφέρουν μία κανονικότητα στην οικονομική ζωή. Έτσι, οι κύριες αγορές διεθνών αφίξεων στο αεροδρόμιο Άραξου (Ρωσία, Γερμανία, Ισραήλ, Ρουμανία, Κύπρος κ.α.) αποτελούν στόχο του προγράμματος τουριστικής προβολής. Στο σημείο αυτό να προσθέσουμε και την επιλογή, για πρώτη φορά, της συμμετοχής μας μέσω ΕΟΤ, στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού της Φιλανδίας, όπου η Ελλάδα θα είναι τιμώμενη χώρα.
- Συνεχίζουμε να δίνουμε έμφαση στην εσωτερική αγορά, που στήριξε σημαντικά τα όποια αποτελέσματα τουριστικής επίδοσης για το 2020, προκειμένου η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας (εις το εξής Π.Δ.Ε.) να συνεχίσει να ωφελείται τουριστικά από την ολοκλήρωση των κύριων εθνικών οδικών αξόνων, δηλαδή της Ολυμπίας και Ιονίας Οδού. Η επιλογή αυτή αποτελεί αίτημα και των τοπικών φορέων τουρισμού.
- Δίνουμε έμφαση στη χρήση καινοτόμων τεχνολογιών μέσω των οποίων θα προβάλλουμε ειδικά θεματικά προϊόντα της περιοχής μας, όπως είναι ο γαστρονομικός και θρησκευτικός τουρισμός, αλλά και διάφορες περιοχές (βλ. Οικοσύστημα Στροφιλιάς), ενισχύοντας έτσι την εικόνα της αυθεντικότητας προϊόντος της Π.Δ.Ε.
- Υλοποιούμε ειδικές διαφημιστικές καμπάνιες μέσω τηλεόρασης και ίντερνετ, στη βάση ανάπτυξης των παραπάνω καινοτόμων προϊόντων.
- Ενισχύουμε τη διαφημιστική μας προβολή μέσω παραγωγής ειδικών εντύπων, προκειμένου να ενδυναμωθεί η παρουσία μας.
- Ενισχύουμε την πολιτική ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του τοπικού πληθυσμού και των επαγγελματιών, ως προς τις πολιτικές προτεραιότητες και τους στόχους τουριστικής προβολής της Περιφερειακής Αρχής.

Ειδικότερα, οι δράσεις τουριστικής προβολής για το 2021 είναι οι εξής:

### 1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η συμμετοχή της Π.Δ.Ε. σε παραδοσιακές, αλλά υψίστης σπουδαιότητας, όσον αφορά την παρουσία μας στα κέντρα λήψη αποφάσεων, **διεθνείς εκθέσεις τουρισμού**, αποτελεί σημαντικό στοιχείο της προσπάθειας ανάδειξης της περιοχής μας ως ένα διακριτό

προορισμό. Στόχος της Π.Δ.Ε. για το 2021 είναι, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματος αναγνωσιμότητας της περιοχής στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αλλά και η ενίσχυση των επαφών με τους επαγγελματίες των χωρών, στις εκθέσεις των οποίων συμμετέχει τα τελευταία χρόνια.

### 1.1 Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού, μέσω Ε.Ο.Τ.

Για το 2021, η Π.Δ.Ε.θα προσθέσει μία (1) νέα διεθνή έκθεση τουρισμού στον προγραμματισμό της (στο Ελσίνκι, Φινλανδίας), καθώς η συμμετοχή μας στη συγκεκριμένη έκθεση αποτελεί μία σημαντική ευκαιρία διείσδυσης στη συγκεκριμένη τουριστική αγορά και επαφής των τουριστικών επιχειρήσεων της περιοχής μας με παρόμοιες επιχειρήσεις στη Φινλανδία. Επιπλέον, η Ελλάδα είναι τιμώμενη χώρα στην ανωτέρω έκθεση και ως εκ τούτου η συμμετοχή της Π.Δ.Ε. θεωρείται απαραίτητη και επιβεβλημένη καθώς μέσα από τη διοργάνωση στοχευμένων εκδηλώσεων, θα παρουσιαστούν στο φινλανδικό κοινό η πολυμορφία του ελληνικού τουριστικού προϊόντος εν γένει και της περιοχής μας ειδικότερα.

Με βάση τα ανωτέρω, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα συμμετάσχει στις κάτωθι διεθνείς εκθέσεις τουρισμού (από 1-1-2021 έως 31-5-2021), σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ):

**Πίνακας 1: Λίστα συμμετοχής διεθνών εκθέσεων μέσω ΕΟΤ\***

ΜΗΝΑΣ	ΧΩΡΑ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	(TTR) ROMANIAN INTERNATIONAL TOURISM FAIR ROMEXPO I	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ	2.450,00€
	ΙΣΡΑΗΛ	IMTM	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΤΕΛ ΑΒΙΒ 09-10	2.400,00€
	ΣΕΡΒΙΑ	INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM (IFTM)	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ	2.450,00€
ΜΑΡΤΙΟΣ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΒΕΡΟΛΙΝΟ 10-14	3.200,00€
	ΡΩΣΙΑ	MITT	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΜΟΣΧΑ 16-18	3.000,00€
ΜΑΙΟΣ	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	ΜΑΤΚΑ	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΕΛΣΙΝΚΙ 21-23/5	4.000,00€
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>					<b>17.500,00€</b>

\*Ως προς τον παραπάνω πίνακα πρέπει να σημειωθεί ότι το κόστος συμμετοχής που αποτυπώνεται είναι με βάση τον περσινό τιμοκατάλογο του ΕΟΤ.

### 1.2 Συμμετοχή σε Εκθέσεις Τουρισμού εκτός Ε.Ο.Τ.

Για το 2021, η Π.Δ.Ε.θα συμμετάσχει σε τρεις (3) εκθέσεις εκτός ΕΟΤ με δύο (2) εξ αυτών να αποτελούν νέες συμμετοχές. Πρόκειται για τις θεματικές εκθέσεις «Ταξίδι στο Λαϊκό

Πολιτισμό» και «FoodPanorama&CyprusHoReCaExpo». Η συμμετοχή της Π.Δ.Ε. στις παραπάνω εκθέσεις συνιστά εξαιρετική ευκαιρία για να αξιοποιηθούν και προβληθούν τα εξειδικευμένα θεματικά τουριστικά προϊόντα της περιοχής μας και να ευοδωθούν εν δυνάμει συνεργασίες. Στόχος των παραπάνω συμμετοχών μας αποτελεί η προαγωγή της τουριστικής προβολής της Π.Δ.Ε.μέσω της ενεργοποίησης όλων των φορέων της στην προσπάθεια να γίνει ο τόπος μας τουριστικός προορισμός σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Επιπλέον, θα αναδειχθούν οι τοπικοί εκφραστές του τοπικού λαϊκού πολιτισμού, της τοπικής γαστρονομίας και θα ενθαρρυνθούν πρωτοβουλίες που αναδύουν την αναγκαιότητα διαμόρφωσης στρατηγικής προώθησης του πολιτιστικού και γαστρονομικού τουρισμού, στοιχείων που αποτελούν άξονες προτεραιότητας του αναπτυξιακού σχεδιασμού που ακολουθεί η Π.Δ.Ε.

Επιπρόσθετα, με τη συμμετοχή στην έκθεση «ErgoMarathonExpo» η περιοχή μας θα έχει την ευκαιρία να προβληθεί ως τόπος μοναδικής φυσικής ποικιλομορφίας και ομορφιάς που προσφέρει ποικιλία αθλητικών δραστηριοτήτων στο πλαίσιο οργανωμένων ή ατομικών πακέτων διακοπών, σε ανθρώπινο και υλικοτεχνικό δυναμικό.

Με βάση τα ανωτέρω, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα συμμετάσχει στις κάτωθι εκθέσεις τουρισμού, εκτός Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ):

**Πίνακας 2: Λίστα συμμετοχής εκθέσεων εκτός ΕΟΤ**

ΜΗΝΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	FOOD PANORAMA& CYPRUS HORECA EXPO	ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ	ΚΥΠΡΟΣ-ΛΕΥΚΩΣΙΑ 5-6	4.000,00€
<b>ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ</b>	ΤΑΞΙΔΙ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΛΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	ΛΑΪΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΑΘΗΝΑ 8-10	4.500,00€
<b>ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ</b>	ERGO MARATHON EXPO	ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ	ΑΘΗΝΑ	7.000,00€
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>15.500,00€</b>

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης για το σύνολο των εκθέσεων (εντός και εκτός ΕΟΤ):**

**€ 33.000,00**

## 2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ

Προς την εκπλήρωση των στόχων συμμετοχής στις εκθέσεις Τουρισμού (εκτός Ε.Ο.Τ.) απαιτείται η κατασκευή σύγχρονων περιπτέρων που θα μπορούν να εξυπηρετούν τόσο τους συμμετέχοντες δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς της Π.Δ.Ε., όσο και τους επισκέπτες αυτής, προβάλλοντας αποτελεσματικά τα διαθέσιμα προϊόντα τουριστικής προβολής.

Με βάση το ανωτέρω πρόγραμμα εκθέσεων που παρουσιάστηκε, η ΠΔΕ σκοπεύει να προβεί στην κατασκευή δύο (2) περιπτέρων κατά περίπτωση.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 13.000,00**

### 3. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ

Για την καλύτερη παρουσία της Π.Δ.Ε. αλλά και την εξυπηρέτηση των συνεκθετών, Δήμων και ιδιωτικών επιχειρήσεων στις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, τόσο σε αυτές που συμμετέχει με τον ΕΟΤ, όσο και σε αυτές με αυτόνομη παρουσία, θα υπάρξει συνεργασία με εταιρεία διαχείρισης του περιπτέρου προς εξυπηρέτηση του εκθέτη και των επισκεπτών εκεί, σύμφωνα και με την πετυχημένη πρακτική που εφάρμοσε η Περιφέρειά μας για πρώτη φορά το 2020, υιοθετώντας τις σχετικές αποτελεσματικές πρακτικές και άλλων Περιφερειών.

Με βάση το ανωτέρω πρόγραμμα εκθέσεων που παρουσιάστηκε, η Π.Δ.Ε. σκοπεύει να συνεργαστεί, κατά περίπτωση, με ειδικές εταιρείες διαχείρισης περιπτέρων για τρεις (3) εκθέσεις συνολικά.

Πιο συγκεκριμένα, η διαχείριση του περιπτέρου θα περιλαμβάνει τις κάτωθι δράσεις-υπηρεσίες:

- Εκτύπωση Προωθητικού/ Διαφημιστικού Υλικού 500 τεμαχίων στη γλώσσα της χώρας όπου πραγματοποιείται η έκθεση,
- Μεταφορά διαφημιστικού υλικού ΠΑΤΡΑ- ΕΚΘΕΣΗ, Ασφάλιση, Αποθήκευση, Μεταφορά σε περίπτερο και τοποθέτηση,
- Ονομαστικές Κάρτες εισόδου για όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης,
- Ένα άτομο ομιλών την γλώσσα της χώρας (διερμηνείς) για την εξυπηρέτηση εκθετών – επισκεπτών,
- Συγκέντρωση επαγγελματικών επαφών περιπτέρου,
- Φωτογράφιση περιπτέρου,
- Αποστολή email στα τουριστικά γραφεία κάθε χώρας όπως επισκεφθούν το περίπτερο και προμηθευτούν με ενημερωτικό υλικό,
- Αποστολή Απολογισμού συμμετοχής, επαφών, Δελτία Τύπου, ροή και τάσεις της τουριστικής αγοράς.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 21.000,00**

### 4. ΜΕΛΕΤΕΣ

4.1. Μελέτη Α: Οι προοπτικές ανάπτυξης του εισερχόμενου τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα μέσω των αεροπορικών υποδομών: Ανάλυση ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων.

Σε συνεργασία με το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών, η Π.Δ.Ε., θα προχωρήσει στη σύνταξη μελέτης με σκοπό να διερευνήσει τις προοπτικές ανάπτυξης του

εισερχόμενου τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα μέσω της ανάπτυξης των αεροπορικών υποδομών της περιοχής. Οι αερομεταφορές, ως το δημοφιλέστερο μεταφορικό μέσο των διεθνών αφίξεων, έχει αποδειχθεί ότι συμβάλλουν καθοριστικά στην τουριστική ανάπτυξη των προορισμών όπου επιχειρούν. Η Δυτική Ελλάδα διαθέτει αερολιμένα ο οποίος εμφανίζει περιορισμένη επιχειρησιακή δραστηριότητα. Επομένως, ένας επιμέρους στόχος της μελέτης είναι η κατάθεση προτάσεων ενίσχυσης του αερολιμένα του Αράξου, τόσο σε επίπεδο υποδομής όσο και σε εμπορικό επίπεδο, ώστε να καταστεί ελκυστικός για τις αεροπορικές εταιρείες και να επιτευχθούν περισσότερες διεθνείς συνδέσεις ταυτόχρονα με την επιμήκυνση της επιχειρησιακής περιόδου. Στην παρούσα μελέτη, θα πρέπει επίσης να μελετηθεί/ελεγχθεί η πιθανή συμβολή αερολιμένων στην ευρύτερη περιοχή γειτονικών περιφερειών.

Εργαλεία μελέτης:

#### ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

- Ανάλυση δευτερογενών δεδομένων αεροπορικής κίνησης:
  1. Στατιστική ανάλυση εξέλιξης επιβατών και εποχικότητα.
  2. Περιγραφή δικτύου δρομολογίων προορισμών
  3. Προσέγγιση περιοχής που εξυπηρετεί ο αερολιμένας του Αράξου και διαρροή επιβατικής κίνησης από/προς άλλους αερολιμένες (leakage effect)
- Ανάλυση δευτερογενών δεδομένων τουριστικής κίνησης:
  1. Στατιστική ανάλυση εξέλιξης μονάδων φιλοξενίας και κλινών.
  2. Στατιστική ανάλυση διανυκτερεύσεων στην περιφέρεια και συγκριτική μελέτη συνόλου τουριστικής κίνησης και αεροπορικής επιβατικής κίνησης.

#### ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

- SWOT ανάλυση προορισμού (περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας)
- Ανάλυση δυνάμεων του Porter για τον ανταγωνισμό (σε επίπεδο προορισμών)
- Πρωτογενής έρευνα με ανάλυση ποιοτικών δεδομένων. Συνεντεύξεις με όλους τους εμπλεκόμενους (φορείς, ενώσεις, επιχειρήσεις, τοπική αυτοδιοίκηση) στον τουρισμό που βρίσκονται στην περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, σχετικά με τις προοπτικές ανάπτυξης των αερομεταφορών.
- Καταγραφή προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων της περιφέρειας

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης €12.000,00**

#### 4.2 Μελέτη Β: «Διερεύνηση προοπτικών ένταξης έργων του Τομέα Πολιτισμού Τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο Ταμείο Ανάκαμψης»

Το Ταμείο Ανάκαμψης πρόκειται να διαθέσει για αναπτυξιακές δράσεις € 32 δις, και ως εκ τούτου αποτελεί μία ακόμη χρηματοδοτική ευκαιρία για την Π.Δ.Ε..

Σε αυτό το πλαίσιο και προκειμένου να διερευνηθούν οι προοπτικές αξιοποίησης ενός ποσού για τουριστικούς- πολιτιστικούς σκοπούς, θα συνταχθεί μελέτη με τους ακόλουθους δύο (2) στόχους:

1. Χαρτογράφηση υποδομών και κτηρίων που άπτονται των κριτηρίων της μελέτης και χρήζουν ανάπτυξης
2. Δράσεις για την ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και για την ανάδειξη του πολιτιστικού χαρακτήρα διαφόρων περιοχών της περιφέρειας.
3. Δημιουργία RoadMap (οδικός χάρτης) για την υλοποίηση των προτεινόμενων έργων – δράσεων.

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: €15.000,00**

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 27.000,00**

## 5. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΠΟΛΕΩΝ EDEN

Στις αρχές του 2018, η Πάτρα/Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ανακηρύχθηκε νικητής προορισμός αριστείας στο πρόγραμμα EDEN- ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ- με θέμα τον «Πολιτιστικό τουρισμό» που πραγματοποιείται κάθε δύο έτη από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και στην Ελλάδα μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Το πρόγραμμα “EUROPEANDESTINATIONSOFEFFICIENCY” (EDEN)- «ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αποσκοπούσε τόσο στην ανάδειξη των αξιών, της ποικιλομορφίας και των κοινών χαρακτηριστικών ευρωπαϊκών τουριστικών προορισμών, όσο και στην προβολή. Με βάση αυτή τη διάκριση η Π.Δ.Ε. έχει ενταχθεί στο Δίκτυο Πόλεων Προορισμών Αριστείας.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 400,00**

## 6. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

### 6.1 Συμμετοχή στο Symposio Greek Gourmet Touring 2021

Η Π.Δ.Ε. στηρίζει και συμμετέχει ενεργά σε εμβληματικές δράσεις που προωθούν ειδικές μορφές τουρισμού, όπως είναι αυτή της γαστρονομίας. Σε αυτό το πλαίσιο θα συμμετάσχει και αυτό το έτος στο «SymposioGreekGourmetTouring 2021», σε συνεργασία με τον Όμιλο Aldemar.

Το «SymposioGreekGourmetTouring 2021» αφορά διαδραστικά cooking events τα οποία πραγματοποιούνται σε όλη σχεδόν την Ευρώπη με στόχο την προώθηση και την ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων και της ελληνικής γαστρονομίας ως βασικό συστατικό του ελληνικού τουρισμού. Εκεί υπάρχουν εξειδικευμένοι Chef που συστήνουν και μαγειρεύουν παρέα με επαγγελματίες του χώρου ελληνικές-μεσογειακές συνταγές βασισμένες σε ντόπια προϊόντα από Έλληνες προμηθευτές.



Για το 2021, η διοργάνωση του «SymposioGreekGourmetTouring 2021» θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά, μέσω digital livestreaming events και η Π.Δ.Ε. προτίθεται να συμμετάσχει και φέτος. Το κάθε event θα διαρκεί περίπου 1,5 ώρα και ο αριθμός των προσκεκλημένων θα είναι περίπου 20 άτομα, ώστε να διασφαλίζεται μια ποιοτική virtual εμπειρία.

Στόχος είναι οι συμμετέχοντες να ζήσουν ένα workshop ελληνικής κουζίνας, να μαγειρέψουν παρέα με τον Chef και να βιώσουν μια εμπειρία που θα τους «μεταφέρει» στην Ελλάδα.

Το θέμα του Symposio 2021 είναι «Τα αρωματικά φυτά της Ελλάδας».

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης €12.400,00**

*Σε συνέχεια της θετικής ανταπόκρισης από τους επαγγελματίες στο χώρο της γαστρονομίας, ως προς το σχέδιο ανάπτυξης του γαστρονομικού τουρισμού από την Π.Δ.Ε. σχεδιάστηκαν δύο σημαντικές δράσεις, ψηφιακά σε πρώτη φάση λόγω COVID 19, που θα επιτρέψουν την περαιτέρω ανάπτυξη του θεματικού αυτού τουριστικού προϊόντος, με την εμπλοκή όμως και των ενδιαφερομένων φορέων. Ειδικότερα, σχεδιάστηκαν οι παρακάτω δύο (2) δράσεις:*

## 6.2. Ψηφιακό Γαστρονομικό Φεστιβάλ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Το ψηφιακό γαστρονομικό φεστιβάλ ως εργαλείο της Π.Δ.Ε. θα αποτελέσει ένα καινοτόμο ψηφιακό γεγονός όπου θα προβληθούν ψηφιακά τα ποιοτικά προϊόντα, η γαστρονομία, η κουλτούρα και παράδοση, οι πρότυπες επιχειρήσεις προϊόντων που προσφέρει συνολικά η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Η συγκεκριμένη πρόταση προσφέρει λύσεις την περίοδο της πανδημίας COVID-19 όπου υπάρχει αδυναμία συμμετοχής σε συμβατικά γεγονότα και εκθέσεις. Η διάρκεια του Ψηφιακού Φεστιβάλ Δυτικής Ελλάδας θα είναι διάρκειας 3 ημερών και θα περιλαμβάνει μια σειρά από διακριτά ψηφιακά γεγονότα.

Συγκεκριμένα η υλοποίηση του Ψηφιακού Φεστιβάλ Δυτικής Ελλάδας θα περιλαμβάνει:

- Δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας που θα προσφέρει εφαρμογές ηλεκτρονικής (digital) παρουσίασης του προορισμού Δυτική Ελλάδα. Η πλατφόρμα θα παραμείνει για χρήση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και για επόμενα ψηφιακά φεστιβάλ και ψηφιακά γεγονότα.
- Ηλεκτρονικά περίπτερα ebooth για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και τα στελέχη της, διακριτά ηλεκτρονικά περίπτερα για τους παραγωγούς και επαγγελματίες προϊόντων και γαστρονομίας της Περιφέρειας. Στα ηλεκτρονικά περίπτερα θα υπάρχει η δυνατότητα ανάρτησης πληροφοριακού υλικού (ηλεκτρονικό φυλλάδιο, εικόνα, περιγραφή, video, στοιχεία επικοινωνίας), καθώς και μέθοδος για

απευθείας ή με ραντεβού επικοινωνία με τη χρήση κάμερας χωρίς ενδιάμεσο πληροφοριακό σύστημα.

- Διενέργεια και παρουσίαση live συνταγών της Δυτικής Ελλάδας από τοπικούς σεφ και επαγγελματίες, αξιοποιώντας εφαρμογές και οπτικοακουστικό μηχανισμό 360° παρουσίασης.
- Παρουσίαση των ποιοτικών προϊόντων της Δυτικής Ελλάδας από εξειδικευμένο προσωπικό της Δυτικής Ελλάδας.
- Διενέργεια και παρουσίαση Live μουσικής παράστασης και χορευτικών σε περιοχή της Δυτικής Ελλάδας αξιοποιώντας εφαρμογές και οπτικοακουστικό μηχανισμό 360° παρουσίασης.
- Προβολή και socialmedia, newsletter καμπάνια στα κρίσιμα κοινά του εξωτερικού και της Ελλάδας ώστε να ενημερωθούν για το γεγονός, η οποία θα αποτελέσει και εφαλτήριο για προβολή της Δυτικής Ελλάδας ως προορισμό.

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: €15.000,00**

## 6.2 Ψηφιακές B2B συναντήσεις και ψηφιακή παρουσίαση (online συνέδριο-famtrip) του προορισμού Δυτική Ελλάδα.

Η συγκεκριμένη δράση έχει ως στόχο την προβολή του τουριστικού προορισμού Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας στα κρίσιμα κοινά και τη σύναψη επαγγελματικών σχέσεων με travelagents και touroperatosr του εξωτερικού. Στόχος της συγκεκριμένης δράσης είναι η διασύνδεση του προορισμού με τα διεθνή κοινά των επαγγελματιών τουρισμού, κάτι το οποίο σε ένα βαθμό λάμβανε χώρα στις τουριστικές εκθέσεις οι οποίες λόγω covid-19, ως επί το πλείστον, δεν διενεργούνται. Οι Ψηφιακές B2B συναντήσεις και η ψηφιακή παρουσίαση του τουριστικού προορισμού Δυτική Ελλάδα θα έχουν πολλαπλά οφέλη διότι με μειωμένα κόστη θα προβληθεί ο προορισμός σε μια δύσκολη περίοδο.

Το υπόεργο θα περιλαμβάνει:

- Υλοποίηση ηλεκτρονικών B2B συναντήσεων μεταξύ των επαγγελματιών της Π.Δ.Ε.. Οι B2B συναντήσεις θα αποτελέσουν ένα ψηφιακό γεγονός με εξειδικευμένη πλατφόρμα και χώρο συναντήσεων, δυνατότητα επιλογής χρήστη με παρόμοια χαρακτηριστικά, σημείωση ραντεβού, υλοποίηση B2B από ειδική πλατφόρμα. Θα λάβει μέρος και διακριτή προβολή των B2B συναντήσεων μέσω socialmedia και newsletter σε επαγγελματίες τουρισμού του εξωτερικού.
- Διενέργεια live ψηφιακού συνεδρίου για την προβολή του προορισμού Δυτική Ελλάδα και παρουσίαση των δυνατοτήτων της με τη συμμετοχή επιστημόνων και εξειδικευμένων ομιλητών. Δυνατότητα ατομικών παρουσιάσεων και επιχειρήσεων ή φορέων της περιοχής. Το live συνέδριο θα αποτελέσει ένα διακριτό ψηφιακό

γεγονός με σύγχρονα χαρακτηριστικά όπως: Διαδραστικότητα συνεδρίου και σύγχρονος, δυναμικός τρόπος συμμετοχής των συνέδρων από ειδικά σχεδιασμένο περιβάλλον, μήνυμα του Περιφερειάρχη, διαδραστική παρέμβαση των συνέδρων, παροχή voting για την καλύτερη παρουσίαση και απονομή βραβείων προβολής της Δυτικής Ελλάδας με σποτ, banner στην έναρξη λήξη και τα διαλείμματα. Το live ψηφιακό συνέδριο θα έχει το δικό του διακριτό πρόγραμμα προβολής ενώ θα κατευθύνει τους συμμετέχοντες στο ψηφιακό συνέδριο.

- Ψηφιακό live ταξίδι εξοικείωσης (fam-presstrip). Θα λάβει μέρος ψηφιακή 360 live περιήγηση σε τοποθεσία του προορισμού που θα επιλεγεί από την Περιφερειακή αρχή και θα πραγματοποιηθεί από εξειδικευμένο προσωπικό. Η παρουσίαση θα γίνει σε τουριστικούς επαγγελματίες του εξωτερικού.
- Διακριτή προβολή του κάθε γεγονότος μέσω socialmedia και newsletter καμπάνιες στους επαγγελματίες του εξωτερικού ώστε να τους παρέχεται η δυνατότητα συμμετοχής, γεγονός που προσδίδει διακριτή αξία προβολής συνολικά για τη Δυτική Ελλάδα.

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: €15.000,00**

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσεων € 42.400,00**

## 7. ΔΙΑΧΥΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΤΗΣ ΠΔΕ

Η ενημέρωση των πολιτών και των επαγγελματιών για τις δράσεις και πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει η Π.Δ.Ε. ως προς την προώθηση της περιοχής στην Ελλάδα και το εξωτερικό αποτελεί σημαντικό παράγοντα που διαμορφώνει:

- Διαμορφώνει θετική και φιλική συμπεριφορά προς τους επισκέπτες της και
- Ενθαρρύνει τη μεγαλύτερη συμμετοχή τους στην ανάπτυξη και βελτίωση του προσφερόμενου τοπικού τουριστικού προϊόντος.

Σε αυτό το πλαίσιο θα λάβει χώρα τουλάχιστον μία τέτοιου είδους ενημερωτική δράση.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης € 4.000,00**

## 8. ΥΠΟΔΟΜΕΣ

**8.1 Δημιουργία Τουριστικού Περιπτέρου Πληροφόρησης στο Αεροδρόμιο Ακτίου**  
Στο πλαίσιο εξυπηρέτησης των επισκεπτών που φτάνουν στην Π.Δ.Ε. μέσω του Αεροδρομίου Ακτίου προτείνεται η δημιουργία τουριστικού περιπτέρου πληροφόρησης, σε συνεννόηση με τις Αρχές του Αεροδρομίου, με λειτουργίες αντίστοιχες των ήδη υπαρχόντων στους Λιμένες Πατρών και Κυλλήνης, καθώς και του Αεροδρομίου Αράξου. Η εκτιμώμενη δαπάνη είναι € 7.000,00 και κατανέμεται ως εξής:

- Σχεδιασμός και κατασκευή Περιπτέρου Τουριστικής Πληροφόρησης,

- Ενοίκιο,
- Εγκαίνια/ Παρουσίαση του Περιπτέρου Τουριστικής Πληροφόρησης στο κοινό και σε εκπροσώπους του Τύπου και των Παραγωγικών Φορέων της ΠΔΕ (catering, οπτικοακουστικός εξοπλισμός).

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο δράσης: € 7.000,00**

## 8.2 Ενοικίαση χώρου για τη φιλοξενία του Τουριστικού Περιπτέρου Πληροφόρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο Αεροδρόμιο Αράξου (ΚΑΑΞ).

Σύμφωνα με την αρ. πρωτ. Κ.Γ/Δ11/Γ25480/31.07.2020 Απόφαση Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών με θέμα: «Εκμίσθωση του δικαιώματος χρήσης χώρου του Κρατικού Αερολιμένα Αράξου (ΚΑΑΞ) στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για τη λειτουργία γραφείου παροχής τουριστικών πληροφοριών, αόριστης χρονικής διάρκειας» η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας εκμισθώνει χώρο εμβαδού 3,57 τμ στον προθάλαμο της αίθουσας αφίξεως του ΚΑΑΞ».

Κατά συνέπεια προκειμένου να συνεχισθεί η εν λόγω συμφωνία προς εξυπηρέτηση των τουριστών που έρχονται στην Π.Δ.Ε. μέσω του Αεροδρομίου Αράξου καθορίζεται δαπάνη μέχρι του ποσού των € 500,00 ετησίως προκειμένου να καλυφθούν τα έξοδα του μισθώματος (€ 8,00/ μήνα) και λοιπών λειτουργικών αναγκών (ΔΕΗ, Κοινόχρηστα, κλπ).

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο δράσης €500,00**

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσεων: € 7.500,00**

## 9. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ([www.western-greece.com](http://www.western-greece.com)) & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ SOCIALMEDIA ΤΗΣ ΠΔΕ.

Για το 2021, το Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής της Π.Δ.Ε., θα συνεχίσει τη συντήρηση και αναβάθμιση της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής και διαχείρισης των socialmedia της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, [www.western-greece.com](http://www.western-greece.com) με τους ακόλουθους στόχους:

- Διασφάλιση της σωστής λειτουργίας της ιστοσελίδας [www.western-greece.com](http://www.western-greece.com) και ανανέωσή της με τη δημιουργία και ανάρτηση νέου ταξιδιωτικού περιεχομένου,
- Διασφάλιση της διαχείρισης και ενίσχυση μιας ενεργής κοινότητας χρηστών και αλληλεπίδραση με τους ακολούθους (fans) που συμβάλλουν στην προώθηση των προορισμών μέσα από την προγραμματισμένη και στοχευμένη ανάρτηση engaging περιεχομένου, που αναδεικνύει τις αξίες και τις εμπειρίες των τουριστικών προορισμών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας,

- Εμπλουτισμό με νέο υλικό, προς σημαντική ενίσχυση της διάδρασής τους με το κοινό.

Προς την επίτευξη των στόχων αυτών θα υπάρξουν οι κάτωθι ενέργειες:

- *Συντήρηση της ιστοσελίδας [www.western-greece.com](http://www.western-greece.com),*
- *Δημιουργία, ανάρτηση και διαχείριση περιεχομένου στην ανωτέρω ιστοσελίδα,*
- *Δημιουργία και Διαχείριση περιεχομένου σε Facebook&Instagram,*

Το προβλεπόμενο ποσό θα καλύψει τις ανωτέρω υπηρεσίες για χρονικό διάστημα τριών (3) μηνών.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 14.000,00**

## 10. ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Εκτός των παραδοσιακών τρόπων προώθησης σημαντικών γεγονότων (π.χ. Καρναβάλι της Πάτρας) και τοποθεσιών (π.χ. Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων), υπάρχουν και οι σύγχρονοι ψηφιακοί τρόποι στοχευμένης διαφήμισης στο διαδίκτυο.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, σκοπός είναι η καταχώρηση ψηφιακών διαφημίσεων σε ιστοσελίδες και εφαρμογές μεγάλης επισκεψιμότητας, είτε απευθείας, είτε μέσω διαφημιστικής εταιρείας και της κατάρτισης και υλοποίησης αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (MediaPlan).

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 14.200,00**

## 11. ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Οι περισσότερο παραδοσιακές αλλά και επίκαιρες μέθοδοι διαφήμισης στοχεύουν κι εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων. Συνεπώς απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση ενός αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης προς την επίτευξη του παραπάνω σκοπού. Σε αυτό το πλαίσιο, η Π.Δ.Ε. σκοπεύει να προβεί σε συνεργασίες με έντυπα ή/και τηλεοπτικούς σταθμούς ή/και εταιρείες δικαιωμάτων προβολής (π.χ. εταιρείες που έχουν τα δικαιώματα διαφήμισης σε ακτοπλοϊκές εταιρίες, ή εμπορικά κέντρα, κλπ), μεμονωμένα, ή μέσω διαφημιστικής εταιρίας/μεδιαμόρφωση πλάνου προβολής/προκειμένου να προβάλλει εμβληματικές τοποθεσίες ή γεγονότα της περιοχής μας για το 2021.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: €11.000,00**

## 12. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΕΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ, ΨΗΦΙΑΚΟ)

Σε συνέχεια των πετυχημένων τηλεοπτικών σποτ το 2020 αναφορικά με σημαντικά χωρικά ή εποχικά γεγονότα ή πολιτικές ενημέρωσης του κοινού, η Π.Δ.Ε. σχεδιάζει τη συνέχιση της

παραγωγής τηλεοπτικών ή/ και ψηφιακών βίντεο προκειμένου να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του ανταγωνισμού και κατά το 2021. Οι νέες παραγωγές μπορεί να περιλαμβάνουν την προβολή της Δυτικής Ελλάδας σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο (π.χ. άνοιξη ή Πάσχα) ή έναν τελικό προορισμό που συνδέεται με κάποιο μεγάλο γεγονός (π.χ. Καρναβάλι στην Πάτρα).

- **Νέο βίντεο τουριστικής προβολής για προώθηση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ως ιδανικού προορισμού για την άνοιξη/ Πάσχα**

Τα βίντεο, τα οποία μπορούν να αξιοποιηθούν για ψηφιακές ή τηλεοπτικές καμπάνιες αποτελούν σημαντικά στοιχεία τουριστικής προβολής στην εποχή του COVID 19. Σε αυτό το πλαίσιο, και προκειμένου να προωθηθεί η Δυτική Ελλάδα ως ένας προορισμός 365 ημερών, προτείνεται η δημιουργία τηλεοπτικού σποτ που θα παρουσιάζει την περιοχή μας ως ιδανικό προορισμό διακοπών την περίοδο της άνοιξης/ Πάσχα.

**Εκτιμώμενη δαπάνη υποδράσης: €8.000,00**

- **Δημιουργία τηλεοπτικού σποτ ενημέρωσης των πολιτών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για τις πολιτικές τουριστικής προβολής 2021, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 5.000,00**

Στο πλαίσιο της διαφάνειας και της ενημέρωσης των πολιτών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ως προς τις πρωτοβουλίες και δράσεις που αναλαμβάνονται για την προώθηση του τόπου μας ως τουριστικού προορισμού θα παραχθεί ένα σύντομο τηλεοπτικό σποτ.

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο δράσης €4.500,00**

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: €12.500,00**

### 13. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ B2B WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η συμμετοχή σε B2B WORKSHOPS και εκδηλώσεις παρουσίασης του προορισμού της ΠΔΕ σε εξειδικευμένο κοινό του τουριστικού κλάδου (τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους τουρισμού) σε στοχευμένες αγορές του εξωτερικού και εσωτερικού, με στόχο να προωθηθεί το χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων της Π.Δ.Ε. (π.χ. προτείνοντας θεματικές διαδρομές ή διακοπές ειδικού ενδιαφέροντος) και καλλιεργώντας μια σταθερή σχέση συνεργασίας με αυτά κανάλια προβολής και διανομής.

Η συγκεκριμένη δράση, άπτεται της στρατηγικής τουριστικής προβολής και προώθησης της Π.Δ.Ε., είναι δε εξαιρετικά σημαντική και συμβάλλει στην «τοποθέτηση» (positioning) του τουριστικού προϊόντος της Δυτικής Ελλάδας, στην ενίσχυση του brandname, καθώς και στη

διαμόρφωση της τουριστικής ζήτησης σε νέες και πολλά υποσχόμενες αγορές (π.χ. εκδήλωση στο Ντουμπάι το 2018).

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 6.000,00**

#### 14. ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ

Οι περισσότεροι παραδοσιακές αλλά ακόμα επίκαιρες μέθοδοι διαφήμισης στοχεύουν κι εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων και συνεπώς απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, σκοπός είναι ο σχεδιασμός των έντυπων ή ηλεκτρονικών καταχωρήσεων, η κατάρτιση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (MediaPlan) σε εγχώρια ΜΜΕ ή του εξωτερικού, το οποίο θα περιλαμβάνει τον έντυπο τύπο, την τηλεόραση και inflight περιοδικά.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 5.000,00**

#### 15. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Στο πλαίσιο αναβάθμισης των εργαλείων τουριστικής προβολής, είναι απαραίτητη η σύγχρονη προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στοχεύοντας τόσο στον εξωτερικό όσο και στον εσωτερικό της τουρισμό που δείχνει να έχει αυξητικές προοπτικές.

Προς αυτό τον σκοπό, προκρίνεται η φωτογραμμετρική αποτύπωση και η δημιουργία αρχείου εικονικής περιήγησης 360° μοιρών (360° VirtualTour) σημαντικών θρησκευτικών/πολιτιστικών μνημείων ή και περιοχών υψηλής περιβαλλοντικής σημασίας για την ΠΔΕ τα οποία θα ενταχθούν στο ήδη υπάρχον υλικό εικονικής πραγματικότητας που διαθέτουμε (Εκκλησία Αγίου Ανδρέα, Πόλη Πάτρας, Αποστολικός Τάφος, Μητρόπολη Αργινίου, κλπ.) δημιουργώντας μια ολοκληρωμένη εργαλειοθήκη του συγκεκριμένου πεδίου τουριστικής προβολής.

Το δημιουργηθέν υλικό θα μπορεί να ενταχθεί στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω ενός συνδέσμου (Link) και θα μπορεί να προβάλλεται στις διάφορες διεθνείς και εθνικές Εκθέσεις Τουρισμού στις οποίες θα συμμετάσχει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: €11.000,00**

#### 16 . ΑΛΛΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- **ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΑΡΧΕΙΟΥ ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΑΤΡΩΝ-ΘΕΣΜΟΣ ΑΡΧΑΙΟΥ ΔΡΑΜΑΤΟΣ**



Πρόκειται για μία εμβληματικού χαρακτήρα δράση η οποία αφορά την ψηφιοποίηση και προβολή του ιστορικού αρχείου του Φεστιβάλ Πατρών Αρχαίου Δράματος σε μορφή ψηφιακού μουσείου, ενός θεσμού που υπάρχει στη Δυτική Ελλάδα από το 1981 και αποτελεί κάθε χρόνο σημαντικό πόλο προσέλκυσης επισκεπτών.

Στο εν λόγω φεστιβάλ, έχουν συμμετάσχει παγκοσμίου εμβέλειας προσωπικότητες όπως η Nina Simone, ο Art Garfunkel, ο Jimmy Sommerville όλα τα μεγάλα θέατρα μας όπως το Εθνικό, το ΚΘΒΕ, ΘΟΚ, η Εθνική Λυρική Σκηνή, όλα τα ΔΗΠΕΘΕ, μεγάλοι Έλληνες καλλιτέχνες και συνθέτες όπως η Μαρινέλα, ο Χατζής, ο Μαρκόπουλος, ο Σπανουδάκης, ο Σπανός, ο Χατζηνάσιος, ο Θεοδωράκης και μεγάλα σχήματα από το εξωτερικό όπως τα Μπαλέτα Μπεριόσκα, η Ορχήστρα του Κόκκινου Στρατού, Brazil Tropical, τα Κρατικά Μπαλέτα Μόσχας, Εθνικό Μπαλέτο Φιλιππίνων, Τροπικάν Κούβας, Κρατικό Μπαλέτο Όπερας της Οδησού, Holiday in Ice, Σολίστ Μπαλέτων Μπολσόϊ – Κίροφ – Στανισλάβσκι, Συμφωνική Ορχήστρα Νέας Υόρκης, Φιλαρμονική Ορχήστρα Σιγκαπούρης – Σολίστ Δημήτρης Σγούρος, Συμφωνική Ορχήστρα ΕΡΤ και άλλα πολλά.

Κατά συνέπεια, στο πλαίσιο ανάδειξης του πολιτιστικού πλούτου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, ως ειδικού θεματικού τουριστικού προϊόντος, θα δημιουργηθεί ένα εικονικό μουσείο παρουσίασης της ιστορίας του εν λόγω φεστιβάλ, το οποίο θα μπορεί να προβάλλεται μέσα από τα ψηφιακά μέσα της ΠΔΕ, αλλά και σε άλλες δράσεις στις οποίες συμμετέχουμε (π.χ. εκθέσεις, B2B συναντήσεις, κλπ.).

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: €7.000,00**

#### ▪ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΑΣΟΥΣ ΣΤΡΟΦΥΛΙΑΣ

Σύμφωνα με την επίσημη ιστοσελίδα της χώρας μας, [www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr), «η περιοχή του δάσους της Στροφυλιάς μαζί με την περιοχή της λιμνοθάλασσας Κοτυχίου αποτελεί ένα μαγευτικό παράκτιο μωσαϊκό βιοτόπων. Λοφίσκοι από άμμο κατά μήκος της ακτής σμιλευμένοι από το κύμα και τα θαλάσσια ρεύματα σχημάτισαν στο πέρασμα του χρόνου τη λίμνη του Πρόκοπου και τη λιμνοθάλασσα Κοτύχι, δημιουργώντας μαζί με το δάσος της Στροφυλιάς ένα εξαιρετικό φυσικό περιβάλλον ένα εθνικό πάρκο 22.000 στρεμμάτων που προστατεύεται από τη Συνθήκη Ραμσάρ και το Δίκτυο Natura. Το μοναδικό αυτό οικοσύστημα, απaráμιλλης αισθητικής και οικολογικής σημασίας, συγκεντρώνει την ομορφιά της ελληνικής φύσης: το πευκόδασος, την άμμο και το γαλάζιο του πελάγους».

Το οικοσύστημα αυτό δύναται να αποτελέσει αυτόνομο πόλο έλξης για επισκέπτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό όπου επιλέγουν διακοπές σε φυσικά τοπία υψηλού κάλους.

Προς αυτό το σκοπό, πρόθεση μας είναι να απεικονιστούν μέσα από μια σειρά ψηφιακών βίντεο (τα οποία θα έχουν πέρα της εικόνας, ήχο και κείμενο) όλα τα σημαντικά τοπία του οικοσυστήματος, τα οποία θα προβάλλονται κατόπιν μέσω ιστοσελίδας που θα παραχθεί



ειδικά για αυτό το σκοπό. Ο ψηφιακός επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα, μέσα από την ιστοσελίδα αυτή να «επισκέπτεται» επιμέρους τμήματα του οικοσυστήματος. Η ιστοσελίδα αυτή θα διασυνδεθεί επίσης και με την κύρια ιστοσελίδα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: €21.200,00**

▪ **ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ GOLDENVISA ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

Στο πλαίσιο ενίσχυσης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού, αλλά και ως σημείου αναφοράς ως προορισμού ελκυστικού για επενδύσεις, προτείνεται η αξιοποίηση του προγράμματος GoldenVisa που εισήχθη με τον Νόμο 4146/2013. Στην πραγματικότητα δεν συνιστά visa αλλά άδεια διαμονής 5ετούς διάρκειας η οποία χορηγείται σε υπηκόους τρίτων χωρών που είτε αποκτούν ακίνητη περιουσία αξίας 250.000 ευρώ, είτε προχωρούν σε επένδυση κεφαλαίων από 3 έως 100 εκατομμύρια ευρώ σε έργα υποδομών ή σε ελληνικές επιχειρήσεις, με τη δημιουργία 150 θέσεων εργασίας. Υπήκοοι τρίτων χωρών, που υπόκεινται σε μια από τις ανωτέρω κατηγορίες, δύνανται με την υποβολή αίτησης και την προσκόμιση των απαραίτητων δικαιολογητικών να αποκτήσουν την άδεια παραμονής στη χώρα.

Ως εκ τούτου, η ανάπτυξη της πλατφόρμας GoldenVisaSupport (GVS), μιας δηλαδή συνεργατικής διαδικτυακής πλατφόρμας (portal) βασισμένης σε τεχνολογίες νέφους (cloud), θα επιτρέψει στη Δυτική Ελλάδα να αποκτήσει ένα ακόμα μέσο αναφοράς ως ιδανικού τύπου διαμονής και επενδύσεων.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: €24.800,00**

## 17. Σχεδιασμός Τουριστικής Προβολής Π.Δ.Ε. 2021

**Προϋπολογισμός € 275.000,00**

Περιγραφή δαπανών	Κατανομή ποσών	Συνολικά ποσά ανά κατηγορία δαπανών	CPV
<b>Συμμετοχή σε εκθέσεις</b>		<b>33.000,00€</b>	
<b>A. Συμμετοχή σε εκθέσεις μέσω ΕΟΤ</b>			
Φιλανδία (Ελσίνκι) 21-23/5	4.000,00€		70220000
Ρουμανία (Βουκουρέστι)	2.450,00€		70220000
Σερβία (Βελιγράδι)	2.450,00€		70220000
Ισραήλ (Τελ Αβίβ) 09-10/02	2.400,00€		70220000
Γερμανία (Βερολίνο) 10-14/03	3.200,00€		70220000
Ρωσία (Μόσχα) 16-18/3	3.000,00€		70220000
<b>B. Συμμετοχή σε εκθέσεις εκτός ΕΟΤ</b>			
Λαϊκός Πολιτισμός 08-10/10	4.500,00€		79950000

FoodPanorama& Cyprus HoReCa Expo 5-6/6	4.000,00€		79950000
Ergo Marathon Expo	7.000,00€		79950000
<b>Κατασκευή Περιπτέρων</b>		<b>13.000,00€</b>	
Έκθεση Α	6.500,00€		44190000
Έκθεση Β	6.500,00€		44190000
<b>Υποστήριξη Περιπτέρων</b>		<b>21.000,00€</b>	
Έκθεση Α	6.000,00€		63100000, 79342300, 79342000 79957000
Έκθεση Β	6.000,00€		63100000, 79342300, 79342000 79957000
Έκθεση Γ	9.000,00€		63100000, 79342300, 79342000 79957000
<b>Μελέτες</b>		<b>27.000,00€</b>	
Μελέτη Α	12.000,00€		79400000
Μελέτη Β	15.000,00€		79420000
<b>Συμμετοχή στο Δίκτυο Πόλεων EDEN</b>	400,00€	<b>400,00€</b>	<b>79980000</b>
<b>Εκδηλώσεις</b>		<b>42.400,00€</b>	
Symposio Greek Gourmet Touring (virtual)	12.400,00€		79952000
Ψηφιακό Γαστρονομικό Φεστιβάλ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	15.000,00€		79953000
Ψηφιακές Β2Β συναντήσεις και ψηφιακή παρουσίαση (online συνένδριο- famtrip) του προορισμού Δυτική Ελλάδα	15.000,00€		79951000
<b>Επικοινωνιακή διάχυση δράσεων τουριστικής προβολής στην ΠΔΕ</b>		<b>4.000,00€</b>	
Δράσεις ενημέρωσης εντός ορίων ΠΔΕ	4.000,00€		79951000
<b>Υποδομές</b>		<b>7.500,00€</b>	
Αεροδρόμιο Ακτίου	7.000,00€		79500000
Αεροδρόμιο Αράξου	500,00€		79500000
<b>Διαχείριση ιστοσελίδας τουριστικής προβολής και social media</b>		<b>14.000,00€</b>	<b>7240000-4</b>
Χρονικό διάστημα για 3 μήνες	14.000,00€		
<b>Ψηφιακή Διαφημιστική Προβολή</b>	14.200,00€	<b>14.200,00€</b>	<b>79341000</b>
<b>Έντυπη και τηλεοπτική προβολή</b>		<b>11.000,00€</b>	<b>79800000 92111220</b>
<b>Δημιουργία και παραγωγή νέου υλικού τουριστικής</b>	12.500,00€	<b>12.500,00€</b>	

<b>προβολής (τηλεοπτικό, ψηφιακό)</b>			
Προβολή Π.Δ.Ε. για Άνοιξη και Πάσχα	8.000,00€		<b>92111260-2</b>
Προβολή τηλεοπτικού σποτενιμέρωσης	4.500,00€		<b>92111260-2</b>
<b>Συμμετοχή σε B2B Workshops, επαγγελματικά ταξίδια παρουσίασης, εκδηλώσεις παρουσίασης προορισμού</b>	6.000,00€	<b>6.000,00€</b>	<b>79340000</b>
<b>Εκτύπωση έντυπου και ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΔΕ</b>	5.000,00€	<b>5.000,00€</b>	<b>79800000</b>
<b>Δημιουργία Εφαρμογών Εικονικής Πραγματικότητας</b>	11.000,00	<b>11.000,00</b>	<b>31644000</b>
<b>Ψηφιοποίηση και προβολή ιστορικού αρχείου του Φεστιβάλ Πατρών- Θεσμός Αρχαίου Δράματος</b>	7.000,00€	<b>7.000,00€</b>	<b>72330000</b>
<b>Golden Visa</b>	24.800,00€	<b>24.800,00€</b>	<b>79342320</b>
<b>Ψηφιοποίηση οικοσυστήματος δάσους Στροφυλιάς</b>	21.200,00€	<b>21.200,00€</b>	<b>72222300</b>
<b>ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>275.000,00€</b>	

Κατόπιν των παραπάνω, εισηγούμαστε:

1. Την έγκριση του ετήσιου σχεδίου δράσης τουριστικής προβολής της ΠΔΕ με τίτλο «ΕΤΗΣΙΟ (2021) ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ», με συνολικό προϋπολογισμό **275.000,00** ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ).
2. Την εξουσιοδότηση στον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αριθμ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/177291/3012/15.07.2020 (Φ.Ε.Κ. 3041/Β/22.07.2020 και στην υπ' αριθμ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/24252/4252 (Φ.Ε.Κ. 4372/Β/5-10-2020) σχετικά με τη μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων σε Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο αφού άκουσε τον εισηγητή, τον πρόεδρο, και τους λοιπούς ομιλητές που ανέπτυξαν τις απόψεις τους επί του ανωτέρω θέματος και μετά από διαλογική συζήτηση

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ κατά πλειοψηφία**

**1.** Εγκρίνει το ετήσιο σχέδιο δράσης τουριστικής προβολής της Π.Δ.Ε. με τίτλο «ΕΤΗΣΙΟ (2021) ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ», με συνολικό προϋπολογισμό 275.000,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ), όπως αναλυτικά αποτυπώνεται στην εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού κ. Νικολάου Κοροβέση.

**2.** Εξουσιοδοτεί τον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αριθμ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/177291/3012/15.07.2020 (Φ.Ε.Κ. 3041/Β/22.07.2020 και στην υπ' αριθμ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/24252/4252 (Φ.Ε.Κ. 4372/Β/5-10-2020) σχετικά με τη μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων σε Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

**Κατά** της απόφασης αυτής ψήφισαν ο Επικεφαλής και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ - Δικαίωμα στην πρόοδο» κ.κ. Κατσιφάρας Απόστολος, Αγγελόπουλος Γεώργιος, Γεωργακοπούλου - Μπάστα Δήμητρα, Δριβίλας Δημήτριος, Καπλάνης Διονύσιος, Καρπέτας Κωνσταντίνος, Κατσαρή - Μαυραγάνη Κωνσταντούλα, Κόντης Κωνσταντίνος, Κουσκουρή Αθανασία, Λύτρας Ιωάννης, Μητρόπουλος Κωνσταντίνος, Μπαλαμπάνης Νικόλαος, Μπράμος Παναγιώτης, Ρούση-Ντζιμάνη Αγγελική, Σκιαδαρέσης Σπυρίδων, Σώζος Βασίλειος και Χαροκόπος Αντώνιος, οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Δυτικής Ελλάδας» κ.κ. Αγγελοπούλου Αναστασία, Αθανασόπουλος Τρύφωνας και Μωραΐτης Νικόλαος, ο Επικεφαλής της Παράταξης «Οικολογική Δυτική Ελλάδα» κ. Παπακωνσταντίνου Κων/νος και ο Επικεφαλής της Παράταξης «Αριστερή Παρέμβαση- Αντικαπιταλιστική Κίνηση στη Δυτική Ελλάδα» κ. Κοσίνας Χρήστος.

**Λευκό** ψήφισαν ο Επικεφαλής και ο Περιφερειακός Σύμβουλος της Παράταξης «Αντίσταση Πολιτών Δυτικής Ελλάδας» κ.κ. Χατζηλάμπρου Βασίλειος και Κούστας Κωνσταντίνος.

Το παρόν Πρακτικό αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως:

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**

**ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**

**ΓΡΙΝΟΥ ΕΥΘΥΜΙΑ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**