



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΠΑΤΡΑ, 29 Απριλίου 2021

Ταχ.Δ/νση : ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32
 τ.κ. 264 41 ΠΑΤΡΑ
Πληροφορίες : Β. Μολφέση

Τηλέφωνο : 2613 613537, 536
FAX : 2613613538
Email : grammateia.ps.pde@pde.gov.gr

Αρ. Πρωτ.: 110458/180

ΠΡΟΣ:

1. Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη
Πολιτισμού & Τουρισμού
κ. Νικολάου Κοροβέση

ΚΟΙΝ.:

1. Γραφείο Περιφερειάρχη
2. Εκτελεστικό Γραμματέα
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

ΘΕΜΑ: Διαβίβαση της αριθμ. **25/27-04-2021** απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου

ΣΧΕΤ: Η υπ' αριθμ. 95380/214/27-04-2021 (ορθή επανάληψη) εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού της Π.Δ.Ε. κ. Νικολάου Κοροβέση

Σας διαβιβάζουμε την υπ. αριθμ. **25/27-04-2021** απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας με θέμα «**Έγκριση 1^{ης} Τροποποίησης ετήσιου σχεδίου δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2021 της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» και παρακαλούμε για τις περαιτέρω δικές σας ενέργειες.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

Ακολουθεί απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**9^η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΠΡΑΚΤΙΚΟ 9^ο

Στην Πάτρα σήμερα την 27/04/2021, ημέρα Μ. Τρίτη και ώρα 14.00' συνήλθε σε τακτική Συνεδρίαση, μέσω τηλεδιάσκεψης σύμφωνα με το άρθρο 10 της από 11.3.2020 ΠΝΠ (ΦΕΚ Α 55/11.3.2020), το Περιφερειακό Συμβούλιο Δυτικής Ελλάδας, ύστερα από την υπ' αριθ. πρωτ. 103567/173/21-04-2021 γραπτή πρόσκληση του Προέδρου του η οποία εκδόθηκε νομότυπα και δόθηκε σε όλους τους κ.κ. Περιφερειακούς Συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3852/2010 (άρθρ.167 παρ. 2).

Στη Συνεδρίαση συμμετείχαν επί του συνόλου πενήντα ενός (51) μελών, τα παρακάτω μέλη:

1. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ- Πρόεδρος
2. ΔΡΙΒΙΛΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ- Αντιπρόεδρος
3. ΓΡΙΝΟΥ ΕΥΘΥΜΙΑ - Γραμματέας
4. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
5. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
6. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΤΡΥΦΩΝ
7. ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΖΩΗ
8. ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
9. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ
10. ΒΟΥΛΓΑΡΗ - ΠΟΛΟΝΥΦΗ ΑΜΑΛΙΑ
11. ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΥ-ΜΠΑΣΤΑ ΔΗΜΗΤΡΑ
12. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
13. ΔΗΜΗΤΡΟΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ
14. ΖΑΪΜΗΣ ΦΩΚΙΩΝ
15. ΚΑΠΛΑΝΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ
16. ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
17. ΚΑΡΠΕΤΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
18. ΚΑΤΣΑΡΗ-ΜΑΥΡΑΓΑΝΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΥΛΑ
19. ΚΑΤΣΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
20. ΚΑΤΣΙΦΑΡΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
21. ΚΑΤΣΟΥΓΚΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
22. ΚΟΝΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
23. ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
24. ΚΟΡΟΒΕΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

25. ΚΟΣΙΝΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
26. ΚΟΥΣΤΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
27. ΚΩΣΤΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
28. ΛΥΤΡΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
29. ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
30. ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
31. ΜΠΙΛΙΑ ΜΑΡΙΑ
32. ΜΠΙΛΙΡΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
33. ΜΠΟΝΑΝΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
34. ΜΠΡΑΜΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
35. ΜΩΡΑΪΤΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
36. ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
37. ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
38. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
39. ΡΟΥΣΗ- ΝΤΖΙΜΑΝΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
40. ΣΑΚΕΛΛΑΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
41. ΣΑΛΜΑ ΜΑΡΙΑ
42. ΣΚΙΑΔΑΡΕΣΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
43. ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
44. ΣΩΖΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
45. ΦΙΛΙΑΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
46. ΧΑΛΙΜΟΥΔΡΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
47. ΧΑΡΟΚΟΠΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
48. ΧΑΤΖΗΛΑΜΠΡΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ

Στη συνεδρίαση δεν συμμετείχαν καίτοι προσκλήθηκαν τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου κ.κ. Γούδας Μιχαήλ, Κουσκουρή Αθανασία και Μπαλαμπάνης Νικόλαος.

Στη συνεδρίαση συμμετείχε ο Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας κ. Νεκτάριος Φαρμάκης, ο Περιφερειακός Συμπαραστάτης του Πολίτη και της Επιχείρησης κ. Τελώνης Γεώργιος και ο Εκτελεστικός Γραμματέας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κ. Σύρμος Γεώργιος.

Χρέη γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Αγγελοπούλου Γεωργία, Μολφέση Βασιλική και Καρακωνσταντή Μαρία -Ηλίζα.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, ο Πρόεδρος κηρύσσει την έναρξη της συνεδρίασης.

Αριθ.Αποφ. 25/2021

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έθεσε προς συζήτηση το 3^ο θέμα ημερήσιας διάταξης με τίτλο: ««Έγκριση 1^{ης} Τροποποίησης ετήσιου σχεδίου δράσεων Τουριστικής Προβολής έτους 2021 της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» και έδωσε το λόγο στον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού της Π.Δ.Ε. κ. Νικόλαο Κοροβέση, που είναι

εισηγητής του θέματος και αναφέρθηκε στην υπ. αριθ. 95380/214/27-04-2021 (ορθή επανάληψη) εισήγησή του, λέγοντας τα εξής:

«Έχοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 3852/ 2010 (ΦΕΚ. 87/ τ.Α/ 7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης» με το οποίο συστήθηκαν και συγκροτήθηκαν οι Περιφέρειες ως ΝΠΔΔ- ΟΤΑ Β΄
- Τις αρμοδιότητες της Δ/σης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού & Απασχόλησης σύμφωνα με το ΦΕΚ Τ. Β΄/4309/30.12.2016 «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»
- Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ΠΔ 132/2010 (ΦΕΚ 225/Α/27-12-2010), όπως τροποποιήθηκε με την υπ΄ αριθ. 248595/27-12-2016 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίου «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 4309/τ. Β΄/ 30-12-2016).
- Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικουμένων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
- Τις διατάξεις του Ν. 4412/ 2016 (ΦΕΚ 147/τ.Α/ 8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
- Το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ.Α΄/24.10.2006) «Ρυθμίσεις ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (Φ.Ε.Κ. 155/τ.Α΄/30-7-2014) «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
- Τη με αρ. πρωτ. 14840/25.10.2012 (ΑΔΑ: Β43ΙΟΟ- 5ΒΘ) Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αντικαταστάθηκε με την αρ. πρωτ. 514666/24.12.2014 (ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) και επικαιροποιήθηκε με την αρ. πρωτ. 5788/20.05.2016 (ΑΔΑ:7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία κάθε πρόγραμμα τουριστικής προβολής από τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης (Α΄ και Β΄ βαθμού) υποβάλλεται στον Ε.Ο.Τ. για την παροχή σύμφωνης γνώμης, συνοδευόμενο, απαραίτητα, από την απόφαση του Δημοτικού/ Περιφερειακού Συμβουλίου.
- Την υπ΄ αρ. 313/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών, με την οποία ανακηρύχθηκαν ο Περιφερειάρχης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Π.Δ.Ε. για την περίοδο 2019-2023 και το από 29/08/2019 πρακτικό ορκωμοσίας Περιφερειακού Συμβουλίου περιφερειακής περιόδου από 01-09-2019 έως και 31-12-2023.
- Την υπ΄ αρ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/258207/3469/03-09-2019 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 706/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./09-09-2019) Περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».
- Την υπ΄ αρ. 274705/3714/19-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Προέδρου και μελών Οικονομικής Επιτροπής της Π.Δ.Ε.».
- Την υπ΄ αρ. 267572/3617/12-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Αναπλήρωσης Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 3667/Β΄/03-10-2019).
- Την υπ΄ αρ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/177291/3012/15.07.2020 (Φ.Ε.Κ. 3041/Β/22.07.2020 και την υπ΄ αριθμ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/24252/4252 (Φ.Ε.Κ. 4372/Β/5-10-2020) σχετικά με τη μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων σε Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Την υπ΄ αρ. 2/42053/0094/2002 απόφαση Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Δ. 496/ 74 για τη σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500) ευρώ.
- Την υπ΄ αρ.: 1117/2020 Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Έγκριση σύνταξης σχεδίου Προϋπολογισμού Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έτους 2021, βάσει της με αριθμ. 46736/23-7-2020 ΚΥΑ και της Εισηγητικής έκθεσης της Διεύθυνσης Οικονομικού και Δημοσιονομικού Ελέγχου της Π.Δ.Ε. (ΑΔΑ: ΨΣΦΝ7Λ6-412).
- Την υπ΄ αρ.: 20/2021 Απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής της ΠΔΕ με θέμα «1^η Τροποποίηση του Ετήσιου Σχεδίου Δράσης Τουριστικής Προβολής της ΠΔΕ»



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΑΙΔΕΙΑΣ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ-
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ-ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ(2021)

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ, ΜΑΡΤΙΟΣ 2021

Πάτρα, Μάρτιος 2021

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	3
1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	5
1.1 Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού, μέσω Ε.Ο.Τ.	5
1.2 Συμμετοχή σε Εκθέσεις Τουρισμού εκτός Ε.Ο.Τ.	6
2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ	6
3. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ.....	6
4. ΜΕΛΕΤΕΣ.....	7
4.1. Μελέτη Α: Οι προοπτικές ανάπτυξης του εισερχόμενου τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα μέσω των αεροπορικών υποδομών: Ανάλυση ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων.	7
4.2 Μελέτη Γ: «Διερεύνηση προοπτικών ένταξης έργων του Τομέα Πολιτισμού Τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο Ταμείο Ανάκαμψης»	7
5. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΠΟΛΕΩΝ ΕΔΕΝ	8
6. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ.....	8
6.1. Ψηφιακό Γαστρονομικό Φεστιβάλ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	8
6.2 Ψηφιακές Β2Β συναντήσεις και ψηφιακή παρουσίαση (online συνέδριο-famtrip) του προορισμού Δυτική Ελλάδα.....	8
7 ΔΙΑΧΥΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΤΗΣ ΠΔΕ	9
8 ΥΠΟΔΟΜΕΣ.....	9
Ενοικίαση χώρου για τη φιλοξενία του Τουριστικού Περιπτέρου Πληροφόρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο Αεροδρόμιο Αράξου (ΚΑΑΞ).....	9
9 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ(www.western-greece.com) & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ SOCIALMEDIA ΤΗΣ ΠΔΕ.....	9
10 ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ.....	10
11 ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	10
12 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ Β2Β WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ-ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ.....	10
12.1 Συμμετοχή σε Β2Β Workshops	10
12.2. Διαδικτυακή εκδήλωση.....	11
13 ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ	11
14 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	11
15ΑΛΛΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ	11
15.1. Εικονική Προβολή ιστορικού αρχείου του Φεστιβάλ Πατρών-Θεσμός Αρχαίου Δράματος.....	11
15.2. Ψηφιοποίηση Οικοσυστήματος Δάσους Στροφυλιάς	12
15.3. Ψηφιακή Πλατφόρμα Υποστήριξης Προγράμματος Golden Visa στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	12
16. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2021.....	22

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

«Κάθε προορισμός πρέπει να χτίζει τη δική του παρουσία στοχεύοντας στην υπεραξία που μπορεί να δώσει στον κάθε ταξιδιώτη».

Η εμφάνιση και εξάπλωση του COVID-19 προκάλεσε μια πρωτόγνωρη κρίση δημόσιας υγείας διεθνώς, ενώ η παγκόσμια οικονομία έχει εισέλθει σε πρωτοφανή ύφεση. Ο τουρισμός είναι από τους πρώτους τομείς που επλήγησαν με μεγάλη ταχύτητα και ένταση, ενώ η ανάκαμψή του θα αποτελέσει πρόκληση τόσο για τις εθνικές κυβερνήσεις, όσο και για τους επιχειρηματίες του κλάδου.

Πιο συγκεκριμένα, για την επιβράδυνση της εξάπλωσης του COVID 19, τόσο η Ελληνική Κυβέρνηση, όσο και οι ξένες, από τον περασμένο Μάρτιο (2020), προέβησαν σε δραστικά μέτρα περιορισμού της εξάπλωσης του ιού, όπως για παράδειγμα το κλείσιμο των αεροδρομίων και των συνόρων και τον- συνεπακόλουθο- περιορισμό των μετακινήσεων.

Σε αυτό το πλαίσιο, «πάγωσε» εντελώς οποιαδήποτε τουριστική οικονομική δραστηριότητα, η οποία άρχισε να επανεκινείται, δειλά δειλά, μόλις τον Ιούνιο του 2020 και πάλι όμως με πολλούς περιορισμούς (σταδιακό άνοιγμα της χώρας από τις 15 Ιουνίου για Αθήνα και Θεσσαλονίκη και από 1^η Ιουλίου για την υπόλοιπη Ελλάδα).

Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, πώση κατά 94,3%, με απώλειες ύψους περίπου 1.75 δισ. ευρώ - εξαιτίας των επιπτώσεων από την πανδημία- σημείωσε ο τζίρος των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παροχή καταλύματος στη χώρα κατά το α'εξάμηνο του 2020 σε σχέση με το αντίστοιχο του 2019 (104.682.448 ευρώ εφέτος από 1.846.435.467 ευρώ πέρσι). Για το β' εξάμηνο 2020, δεν έχουμε ακόμα δημοσιευμένα στοιχεία στη διάθεσή μας.

Αντίστοιχα, σύμφωνα με το ΣΕΤΕ (Ιωάννα Δρέττα, Νοέμβριος 2020), η φετινή σεζόν προχώρησε με διαφοροποιήσεις ανά την Ελλάδα, με μια γενική μείωση εσόδων 80%, **3,4 δισ. ευρώ σε σύγκριση με 18,2 δισ. ευρώ το 2019. Από την άλλη πλευρά, σύμφωνα με την τελευταία τριμηνιαία έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ταξιδιών «Ευρωπαϊκός Τουρισμός: Τάσεις & Προοπτικές»** (η οποία παρακολουθεί στενά την εξέλιξη της πανδημίας καθ' όλη τη διάρκεια του 2020 και αναλύει τον αντίκτυπο της στα ταξίδια και τον τουρισμό), για το γ' τρίμηνο του 2020, η μείωση των ευρωπαϊκών αφίξεων εκτιμάται σε 61% για το 2020, ενώ οι παγκόσμιες αεροπορικές αφίξεις εκτιμάται ότι θα είναι μειωμένες κατά 50% στα τέλη του έτους (EuromonitorInternational).

Σύμφωνα με νεότερα στοιχεία από τον ΙΝΣΕΤΕ τα έσοδα των ξενοδοχείων το 2020 ανήλθαν μόλις σε 1,8 δισ. ευρώ (-78,1% σε σχέση με το 2019), όπου το σύνολο εσόδων ήταν 8,3 δισ. ευρώ. Στην κρουαζιέρα, οι αφίξεις για το σύνολο του 2020 ανήλθαν σε 64.000, έναντι 5,5 εκατ. το 2019, μείωση 99% (!) (<https://traveldailynews.gr/columns/article/3778>).

Ως εκ τούτου, η προετοιμασία για την τουριστική περίοδο του 2021 έχει ήδη ξεκινήσει από τις Κυβερνήσεις και τους αρμόδιους φορείς, σε παγκόσμιο επίπεδο, με έμφαση αυτή τη φορά στην τεχνολογία και την καινοτομία. Ταυτόχρονα, οι αισιόδοξες ειδήσεις για την παραγωγή του εμβολίου στα τέλη του 2020, έχουν ως αποτέλεσμα τη δημοσίευση εκτιμήσεων για ανάκαμψη στην αύξηση του πραγματικού ΑΕΠ κατά 5% και αύξηση κατά 76% των εισερχόμενων εσόδων το 2021 στην Ευρώπη.

Μετά το πέρας του πρώτου τριμήνου 2021, όπου η τουριστική αγορά δεν μπόρεσε να λειτουργήσει λόγω των αυστηρών περιορισμών στην Ελλάδα και το εξωτερικό, προχωράμε σε αναπροσαρμογή του Ετήσιου (2021) Σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής με βάση νέα δεδομένα, αλλά και τις τάσεις προβολής που επικρατούν στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Σε αυτό το σημείο θα πρέπει να σημειωθεί ότι το **Υπουργείο Τουρισμού**, μέσω ΕΟΤ, **έχει ήδη ξεκινήσει την εκστρατεία προβολής του στο εξωτερικό** (https://www.imerisia.gr/koinonia/7208_eot-kampania-diarkeias-gia-2021-me-skopo-tin-proboli-toy-toyrismoy), ενώ στα ίδια βήματα κινούνται οι Περιφέρειες και οι Δήμοι της χώρας. Ταυτόχρονα η Ελληνική Κυβέρνηση προχωράει σε διμερείς συμφωνίες με τρίτα κράτη για τις συνθήκες εισόδου των τουριστών στη χώρα μας, όπως για παράδειγμα η συμφωνία Ελλάδας- Ισραήλ για στρατηγική συνεργασία στον τουρισμό (<https://traveldailynews.gr/news/article/74402>)

Με δεδομένο ότι φέτος οι κρατήσεις θα είναι της τελευταίας στιγμής, (<https://traveldailynews.gr/news/article/74533>) είναι εξαιρετικά κρίσιμο την περίοδο Μάρτιος-

Ιούνιος 2021 να υπάρξουν δράσεις προβολής και εκ μέρους μας, με βάση και τον έντονο ανταγωνισμό που έχει ξεκινήσει να αναπτύσσεται μεταξύ των τουριστικών προορισμών στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Στην παρούσα συγκυρία, θα πρέπει να τονιστεί ότι ο βιώσιμος τουρισμός προβλέπεται να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στη διαδικασία της ανάκαμψης. Η παραπάνω εξέλιξη είναι επακόλουθο της αλλαγής των συνθηκών του διεθνούς τουρίστα ο οποίος: (α) ενδιαφέρεται περισσότερο για όλες τις παραμέτρους που σχετίζονται με τη βιώσιμη σχέση του τουρισμού με το περιβάλλον και την τοπική κοινωνία και (β) δείχνει να αλλάζει τον τρόπο που ταξιδεύει.

Οι εκτιμήσεις αυτές δεν προέρχονται μόνο από τους θεσμικούς φορείς, αλλά και από μεγάλες εταιρείες, όπως είναι η Ryanair, όπου σύμφωνα με τον CEO της, Michael O'Leary, θα υπάρξει μια ξαφνική επιστροφή στην ταξιδιωτική ζήτηση: *«Νομίζω ότι θα υπάρξει εισβολή στις παραλίες της Ισπανίας, του Αλγκάρβε και των Βαλεαρίδων, της Ελλάδας και της Ιταλίας. Πρόκειται να δούμε αύξηση στον ενδοευρωπαϊκό τουρισμό τον επόμενο χρόνο».*

Στην παρούσα 1^η τροποποίηση του Ετήσιου (2021) Σχεδίου Δράσεων Τουριστικής Προβολής της ΠΔΕ, ενσωματώνονται, μέσα από τις δράσεις και κατευθυντήριες γραμμές που έχουν εκφραστεί από τις πολιτικές παρατάξεις «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ- ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΤΗΝ ΠΡΟΟΔΟ» και «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ ΜΠΡΟΣΤΑ», οι οποίες είναι ως εξής:

- Δίνεται έμφαση σε αγορές των Βαλκανίων, όπως άλλωστε αποτελεί στόχευση τα τελευταία έτη, με συμμετοχή στις εκθέσεις, εφόσον πραγματοποιηθούν, της Σερβίας και της Ρουμανίας.
- Προβλέπεται ποσό για ψηφιακή καμπάνια που θα στοχεύει τόσο στην Ελληνική αγορά, όσο και στο εξωτερικό (Βαλκανικές χώρες, Σκανδιναβία, Κύπρο, κλπ).
- Εντάσσεται, λόγω και των συνθηκών, δράση για ψηφιακό live ταξίδι εξοικείωσης (fam-presstrip), που θα γίνει σε τουριστικούς επαγγελματίες του εξωτερικού.
- Στο πρόγραμμα δράσεων του 2021 προβλέπεται η συμμετοχή της ΠΔΕ σε εκθέσεις που προάγουν τις ειδικές μορφές τουρισμού (FOOD PANORAMA & CYPRUS HORECA EXPO, ERGO MARATHON EXPO).
- Υλοποιούμε δράσεις ειδικών μορφών τουρισμού, ιδιαίτερα στη γαστρονομία και το θρησκευτικό τουρισμό για τα οποία η ΠΔΕ διαθέτει ένα σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα
- Υλοποιούμε ειδικές δράσεις προβολής σε Μέσα Μαζικής Μεταφοράς (Λεωφορεία, Πλοία)
- Έχουν ενταχθεί στο παρόν πρόγραμμα μελέτες για την αξιοποίηση πόρων από το Ταμείο Ανάκαμψης αλλά και για την προσέλκυση υπηκόων τρίτων χωρών υψηλού εισοδήματος με βάση το πρόγραμμα GOLDENVISA.

Με βάση, λοιπόν, τα δεδομένα αυτά και γνωρίζοντας ότι τουλάχιστον μέχρι την άνοιξη του 2021 δεν θα έχει υπάρξει επαρκής και μαζικός εμβολιασμός του παγκόσμιου πληθυσμού, οπότε και η οικονομική δραστηριότητα δεν θα έχει επανέλθει σε μια κανονικότητα, το *Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής* διαμόρφωσε ένα Σχέδιο Τουριστικής Προβολής για το 2021, το οποίο δίνει έμφαση στις 6 διεθνείς τάσεις για το ταξίδι- που εν πολλοίς-όπως καθορίζονται και από τον ΣΕΤΕ, είναι:

1. **"Πράσινα" ταξίδια,**
2. **Αυθεντικότητα προϊόντος – επαφή με τους ντόπιους,**
3. **Έμφαση στην εμπειρία,**
4. **Ψηφιοποίηση και νέες τεχνολογίες,**
5. **Συνεργασίες και συμμετοχικότητα.**

Το συνολικό κόστος των προτεινόμενων δράσεων εκτιμάται σε € 275.000,00.

Η συγκεκριμένη δαπάνη βαρύνει τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό 2021 στον ΚΑΕ **02.00.071.9899.01.1122** μέχρι του ποσού της εγγεγραμμένης πίστωσης και μετά την εξάντληση αυτής και με τη συμπλήρωση του συνόλου του προγράμματος δράσης θα συμπληρωθεί η πίστωση με επόμενη αναμόρφωση του προϋπολογισμού.

Σε αυτό το πλαίσιο, οι άξονες του νέου τροποποιημένου σχεδίου δράσεων τουριστικής προβολής για το 2021 είναι οι εξής:

- Δημιουργούμε ένα πλαίσιο δράσεων που θα λειτουργήσει συμπληρωματικά με το πρόγραμμα τουριστικής προβολής που θα χρηματοδοτηθεί μέσω ΕΣΠΑ για την περίοδο 2021- 2023, προϋπολογισμού € 4.000.000,00.

- Διατηρούμε, τη συμμετοχή μας σε μία σημαντική έκθεση τουρισμού του εξωτερικού, για μια αγορά σημαντική για την ΠΔΕ, αυτή του Ισραήλ, η οποία μετατέθηκε για αργότερα και εφόσον αποτελεί σημαντική αγορά για την ΠΔΕ, θα προσπαθήσουμε να συμμετάσχουμε σε περίπτωση που η διαχείριση εκ μέρους των Κυβερνήσεων, σε συνδυασμό με τα αποτελέσματα μαζικής παραγωγής ενός εμβολίου, επαναφέρουν μία κανονικότητα στην οικονομική ζωή.
- Συνεχίζουμε να δίνουμε έμφαση στην εσωτερική αγορά, που στήριξε σημαντικά τα όποια αποτελέσματα τουριστικής επίδοσης για το 2020, προκειμένου η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας να συνεχίσει να ωφελείται τουριστικά από την ολοκλήρωση των κύριων εθνικών οδικών αξόνων, δηλαδή της Ολυμπίας και Ιονίας Οδού. Η επιλογή αυτή αποτελεί αίτημα και των τοπικών φορέων τουρισμού.
- Δίνουμε έμφαση στη χρήση καινοτόμων τεχνολογιών μέσω των οποίων θα προβάλλουμε ειδικά θεματικά προϊόντα της περιοχής μας, όπως είναι ο γαστρονομικός και θρησκευτικός τουρισμός, αλλά και διάφορες περιοχές (βλ. Οικοσύστημα Στροφιλιάς, δημιουργία εικονικών περιηγήσεων με πληροφορίες και κύρια κέντρα της ΠΔΕ), ενισχύοντας έτσι την εικόνα της αυθεντικότητας προϊόντος της ΠΔΕ.
- Υλοποιούμε ειδικές διαφημιστικές καμπάνιες μέσω τηλεόρασης, ίντερνετ και Μέσων Μαζικής Μεταφοράς, στη βάση ανάπτυξης των παραπάνω καινοτόμων προϊόντων.
- Ενισχύουμε τη διαφημιστική μας προβολή μέσω παραγωγής ειδικών εντύπων, προκειμένου να ενδυναμωθεί η παρουσία μας.
- Ενισχύουμε την πολιτική ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του τοπικού πληθυσμού και των επαγγελματιών, ως προς τις πολιτικές προτεραιότητες και τους στόχους τουριστικής προβολής της Περιφερειακής Αρχής.

Ειδικότερα, οι δράσεις τουριστικής προβολής για το 2021 είναι οι εξής:

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η συμμετοχή της Π.Δ.Ε. σε παραδοσιακές, αλλά υψίστης σπουδαιότητας, όσον αφορά την παρουσία μας στα κέντρα λήψη αποφάσεων, **διεθνείς εκθέσεις τουρισμού**, αποτελεί σημαντικό στοιχείο της προσπάθειας ανάδειξης της περιοχής μας ως ένα διακριτό προορισμό. Στόχος της Π.Δ.Ε. για το 2021 είναι, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματος αναγνωσιμότητας της περιοχής στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αλλά και η ενίσχυση των επαφών με τους επαγγελματίες των χωρών, στις εκθέσεις των οποίων συμμετέχει τα τελευταία χρόνια.

1.1 Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού, μέσω Ε.Ο.Τ.

Η συνέχιση των αυστηρών περιορισμών στις μετακινήσεις εξαιτίας της πανδημίας είχε ως αποτέλεσμα οι περισσότερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού μέσω ΕΟΤ να ακυρωθούν, αυτή του Ισραήλ μεταφέρθηκε σε ύστερο χρόνο που ελπίζεται να έχουν βελτιωθεί οι συνθήκες και η οικονομία να έχει ξεκινήσει να λειτουργεί. Επειδή ακριβώς πρόκειται για μία αγορά με σημασία για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και τους επαγγελματίες του τουρισμού, τη διατηρούμε στον προγραμματισμό μας ώστε να υπάρχει η ευελιξία συμμετοχής σε αυτή εφόσον οι συνθήκες το επιτρέπουν.

Με βάση τα ανωτέρω, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα συμμετάσχει στην κάτωθι διεθνή έκθεση τουρισμού, σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ):

Πίνακας 1: Λίστα συμμετοχής διεθνών εκθέσεων μέσω ΕΟΤ*

ΜΗΝΑΣ	ΧΩΡΑ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΙΜΩΜΕ ΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΙΟΥΝΙΟΣ	ΙΣΡΑΗΛ	IMTM	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΤΕΛ ΑΒΙΒ 15-16/6	2.400,00€
ΣΥΝΟΛΟ					2.400,00€

*Ως προς τον παραπάνω πίνακα πρέπει να σημειωθεί ότι το κόστος συμμετοχής που αποτυπώνεται είναι με βάση τον περσινό τιμοκατάλογο του ΕΟΤ.

1.2 Συμμετοχή σε Εκθέσεις Τουρισμού εκτός Ε.Ο.Τ.

Για το 2021, η Π.Δ.Ε.θα συμμετάσχει σε δύο (2) εκθέσεις εκτός ΕΟΤ. Πρόκειται για τις θεματικές εκθέσεις «ParosFoodPanoramaFestival» και «ERGO MARATHON EXPO». Η συμμετοχή της Π.Δ.Ε. στις παραπάνω εκθέσεις συνιστά εξαιρετική ευκαιρία για να αξιοποιηθούν και προβληθούν τα **εξειδικευμένα θεματικά τουριστικά προϊόντα της περιοχής** μας και να ευοδωθούν εν δυνάμει συνεργασίες. Στόχος των παραπάνω συμμετοχών μας αποτελεί η προαγωγή της τουριστικής προβολής της Π.Δ.Ε.μέσω της ενεργοποίησης όλων των φορέων της στην προσπάθεια να γίνει ο τόπος μας τουριστικός προορισμός σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Επιπλέον, θα αναδειχθούν οι τοπικοί εκφραστές του τοπικού λαϊκού πολιτισμού, της τοπικής γαστρονομίας και θα ενθαρρυνθούν πρωτοβουλίες που αναδύουν την αναγκαιότητα διαμόρφωσης στρατηγικής προώθησης του πολιτιστικού και γαστρονομικού τουρισμού, στοιχείων που αποτελούν άξονες προτεραιότητας του αναπτυξιακού σχεδιασμού που ακολουθεί η Π.Δ.Ε.

Ως προς το «ParosFoodPanoramaFestival» ή 1^ο Διεθνές Φεστιβάλ Γαστρονομίας η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα συμμετάσχει ως τιμώμενη περιφέρεια και θα έχει την ευκαιρία να παρουσιάσει τη γαστρονομία της ως τουριστικό προϊόν, παρέχοντας παράλληλα τη δυνατότητα σε τοπικούς παραγωγούς να προωθήσουν τα τοπικά τους προϊόντα και να εξερευνήσουν δυνατότητες νέων συνεργασιών.

Επιπρόσθετα, με τη συμμετοχή στην έκθεση «ErgoMarathonExpo» η περιοχή μας θα έχει την ευκαιρία να προβληθεί ως τόπος μοναδικής φυσικής ποικιλομορφίας και ομορφιάς που προσφέρει ποικιλία αθλητικών δραστηριοτήτων στο πλαίσιο οργανωμένων ή ατομικών πακέτων διακοπών, σε ανθρώπινο και υλικοτεχνικό δυναμικό.

Με βάση τα ανωτέρω, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα συμμετάσχει στις κάτωθι εκθέσεις τουρισμού, εκτός Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ):

Πίνακας 2: Λίστα συμμετοχής εκθέσεων εκτός ΕΟΤ

ΜΗΝΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΙΟΥΛΙΟΣ	PAROS FOOD PANORAMA FESTIVAL	ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ	ΠΑΡΟΣ 24-25	13.000,00€
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	ERGO MARATHON EXPO	ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ	ΑΘΗΝΑ 10-13	7.000,00€
ΣΥΝΟΛΟ				20.000,00€

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης για το σύνολο των εκθέσεων (εντός και εκτός ΕΟΤ): € 22.400,00

2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ

Προς την εκπλήρωση των στόχων συμμετοχής στις εκθέσεις Τουρισμού (εκτός Ε.Ο.Τ.) απαιτείται η κατασκευή σύγχρονων περιπτέρων που θα μπορούν να εξυπηρετούν τόσο τους συμμετέχοντες δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς της Π.Δ.Ε., όσο και τους επισκέπτες αυτής, προβάλλοντας αποτελεσματικά τα διαθέσιμα προϊόντα τουριστικής προβολής.

Με βάση το ανωτέρω πρόγραμμα εκθέσεων που παρουσιάστηκε, η ΠΔΕ σκοπεύει να προβεί στην κατασκευή τριών (3) περιπτέρων κατά περίπτωση, ήτοι στις εκθέσεις «8η AthensInternationalTourism&CultureExpo 2021» με κόστος έως € 7.500,00, «ERGOMARATHONEXPO» με κόστος έως € 7.000,00 και «PHILOXENIA 2021» με κόστος έως € 11.000,00.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 25.500,00

3. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ

Για την καλύτερη παρουσία της Π.Δ.Ε. αλλά και την εξυπηρέτηση των συνεκθετών, Δήμων και ιδιωτικών επιχειρήσεων στις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, τόσο σε αυτές που συμμετέχει με τον ΕΟΤ, όσο και σε αυτές με αυτόνομη παρουσία, θα υπάρξει συνεργασία με εταιρεία διαχείρισης του περιπτέρου προς εξυπηρέτηση του εκθέτη και των επισκεπτών εκεί, σύμφωνα και με την πετυχημένη πρακτική που εφάρμοσε η Περιφέρειά μας για πρώτη φορά το 2020, υιοθετώντας τις σχετικές αποτελεσματικές πρακτικές και άλλων Περιφερειών.

Με βάση το ανωτέρω πρόγραμμα εκθέσεων που παρουσιάστηκε, η Π.Δ.Ε. σκοπεύει να συνεργαστεί, κατά περίπτωση, με ειδικές εταιρείες διαχείρισης περιπτέρων για τρεις (3) εκθέσεις συνολικά.

Πιο συγκεκριμένα, η διαχείριση του περιπτέρου θα περιλαμβάνει τις κάτωθι δράσεις-υπηρεσίες:

- Εκτύπωση Προωθητικού/ Διαφημιστικού Υλικού 500 τεμαχίων στη γλώσσα της χώρας όπου πραγματοποιείται η έκθεση,
- Μεταφορά διαφημιστικού υλικού ΠΑΤΡΑ- ΕΚΘΕΣΗ, Ασφάλιση, Αποθήκευση, Μεταφορά σε περίπτερο και τοποθέτηση,
- Ονομαστικές Κάρτες εισόδου για όλες τις ημέρες λειτουργίας της έκθεσης,
- Ένα άτομο ομιλών την γλώσσα της χώρας (διερμηνείς) για την εξυπηρέτηση εκθετών – επισκεπτών,
- Συγκέντρωση επαγγελματικών επαφών περιπτέρου,
- Φωτογράφιση περιπτέρου,
- Αποστολή email στα τουριστικά γραφεία κάθε χώρας όπως επισκεφθούν το περίπτερο και προμηθευτούν με ενημερωτικό υλικό,
- Αποστολή Απολογισμού συμμετοχής, επαφών, Δελτία Τύπου, ροή και τάσεις της τουριστικής αγοράς.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 17.000,00

4. ΜΕΛΕΤΕΣ

4.1. Μελέτη Α: Οι προοπτικές ανάπτυξης του εισερχόμενου τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα μέσω των αεροπορικών υποδομών: Ανάλυση ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων.

Σε συνεργασία με το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών, η Π.Δ.Ε., θα προχωρήσει στη σύνταξη μελέτης με σκοπό να διερευνήσει τις προοπτικές ανάπτυξης του εισερχόμενου τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα μέσω της ανάπτυξης των αεροπορικών υποδομών της περιοχής. Οι αερομεταφορές, ως το δημοφιλέστερο μεταφορικό μέσο των διεθνών αφίξεων, έχει αποδειχθεί ότι συμβάλλουν καθοριστικά στην τουριστική ανάπτυξη των προορισμών όπου επιχειρούν. Η Δυτική Ελλάδα διαθέτει αερολιμένα ο οποίος εμφανίζει περιορισμένη επιχειρησιακή δραστηριότητα. Επομένως, ένας επιμέρους στόχος της μελέτης είναι η κατάθεση προτάσεων ενίσχυσης του αερολιμένα του Αράξου, τόσο σε επίπεδο υποδομής όσο και σε εμπορικό επίπεδο, ώστε να καταστεί ελκυστικός για τις αεροπορικές εταιρείες και να επιτευχθούν περισσότερες διεθνείς συνδέσεις ταυτόχρονα με την επιμήκυνση της επιχειρησιακής περιόδου. Στην παρούσα μελέτη, θα πρέπει επίσης να μελετηθεί/ελεγχθεί η πιθανή συμβολή αερολιμένων στην ευρύτερη περιοχή γειτονικών περιφερειών.

Εργαλεία μελέτης:

ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

- Ανάλυση δευτερογενών δεδομένων αεροπορικής κίνησης:
 1. Στατιστική ανάλυση εξέλιξης επιβατών και εποχικότητα.
 2. Περιγραφή δικτύου δρομολογίων προορισμών
 3. Προσέγγιση περιοχής που εξυπηρετεί ο αερολιμένας του Αράξου και διαρροή επιβατικής κίνησης από/προς άλλους αερολιμένες (leakageeffect)
- Ανάλυση δευτερογενών δεδομένων τουριστικής κίνησης:
 1. Στατιστική ανάλυση εξέλιξης μονάδων φιλοξενίας και κλινών.
 2. Στατιστική ανάλυση διανυκτερεύσεων στην περιφέρεια και συγκριτική μελέτη συνόλου τουριστικής κίνησης και αεροπορικής επιβατικής κίνησης.

ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

- SWOT ανάλυση προορισμού (περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας)
- Ανάλυση δυνάμεων του Porter για τον ανταγωνισμό (σε επίπεδο προορισμών)
- Πρωτογενής έρευνα με ανάλυση ποιοτικών δεδομένων. Συνεντεύξεις με όλους τους εμπλεκόμενους (φορείς, ενώσεις, επιχειρήσεις, τοπική αυτοδιοίκηση) στον τουρισμό που βρίσκονται στην περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, σχετικά με τις προοπτικές ανάπτυξης των αερομεταφορών.
- Καταγραφή προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων της περιφέρειας

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης €12.000,00

4.2 Μελέτη Β: «Διερεύνηση προοπτικών ένταξης έργων του Τομέα Πολιτισμού Τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο Ταμείο Ανάκαμψης»

Το Ταμείο Ανάκαμψης πρόκειται να διαθέσει για αναπτυξιακές δράσεις € 32 δις, και ως εκ τούτου αποτελεί μία ακόμη χρηματοδοτική ευκαιρία για την Π.Δ.Ε..

Σε αυτό το πλαίσιο και προκειμένου να διερευνηθούν οι προοπτικές αξιοποίησης ενός ποσού για τουριστικούς- πολιτιστικούς σκοπούς, θα συνταχθεί μελέτη με τους ακόλουθους δύο (2) στόχους:

1. Χαρτογράφηση υποδομών και κτηρίων που άπτονται των κριτηρίων της μελέτης και χρήζουν ανάπτυξης

2. Δράσεις για την ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και για την ανάδειξη του πολιτιστικού χαρακτήρα διαφόρων περιοχών της περιφέρειας.
3. Δημιουργία RoadMap (οδικός χάρτης) για την υλοποίηση των προτεινόμενων έργων – δράσεων.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: €15.000,00
Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 27.000,00

5. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΠΟΛΕΩΝ EDEN

Στις αρχές του 2018, η Πάτρα/Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ανακηρύχθηκε νικήτης προορισμός αριστείας στο πρόγραμμα EDEN- ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ- με θέμα τον «Πολιτιστικό τουρισμό» που πραγματοποιείται κάθε δύο έτη από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και στην Ελλάδα μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Το πρόγραμμα “EUROPEANDESTINATIONSOFFEXCELLENCE” (EDEN)- «ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αποσκοπούσε τόσο στην ανάδειξη των αξιών, της ποικιλομορφίας και των κοινών χαρακτηριστικών ευρωπαϊκών τουριστικών προορισμών, όσο και στην προβολή. Με βάση αυτή τη διάκριση η Π.Δ.Ε. έχει ενταχθεί στο Δίκτυο Πόλεων Προορισμών Αριστείας.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 400,00

6. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Σε συνέχεια της θετικής ανταπόκρισης από τους επαγγελματίες στο χώρο της γαστρονομίας, ως προς το σχέδιο ανάπτυξης του γαστρονομικού τουρισμού από την Π.Δ.Ε. σχεδιάστηκαν δύο σημαντικές δράσεις, ψηφιακά σε πρώτη φάση λόγω COVID 19, που θα επιτρέψουν την περαιτέρω ανάπτυξη του θεματικού αυτού τουριστικού προϊόντος, με την εμπλοκή όμως και των ενδιαφερομένων φορέων. Ειδικότερα, σχεδιάστηκαν οι παρακάτω δύο (2) δράσεις:

6.1. Ψηφιακό Γαστρονομικό Φεστιβάλ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Το ψηφιακό γαστρονομικό φεστιβάλ ως εργαλείο της Π.Δ.Ε. θα αποτελέσει ένα καινοτόμο ψηφιακό γεγονός όπου θα προβληθούν ψηφιακά τα ποιοτικά προϊόντα, η γαστρονομία, η κουλούρα και παράδοση, οι πρότυπες επιχειρήσεις προϊόντων που προσφέρει συνολικά η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Η συγκεκριμένη πρόταση προσφέρει λύσεις την περίοδο της πανδημίας COVID-19 όπου υπάρχει αδυναμία συμμετοχής σε συμβατικά γεγονότα και εκθέσεις. Η διάρκεια του Ψηφιακού Φεστιβάλ Δυτικής Ελλάδας θα είναι διάρκειας 3 ημερών και θα περιλαμβάνει μια σειρά από διακριτά ψηφιακά γεγονότα.

Συγκεκριμένα η υλοποίηση του Ψηφιακού Φεστιβάλ Δυτικής Ελλάδας θα περιλαμβάνει:

- Δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας που θα προσφέρει εφαρμογές ηλεκτρονικής (digital) παρουσίασης του προορισμού Δυτική Ελλάδα. Η πλατφόρμα θα παραμείνει για χρήση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και για επόμενα ψηφιακά φεστιβάλ και ψηφιακά γεγονότα.
- Ηλεκτρονικά περίπτερα ebooth για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και τα στελέχη της, διακριτά ηλεκτρονικά περίπτερα για τους παραγωγούς και επαγγελματίες προϊόντων και γαστρονομίας της Περιφέρειας. Στα ηλεκτρονικά περίπτερα θα υπάρχει η δυνατότητα ανάρτησης πληροφοριακού υλικού (ηλεκτρονικό φυλλάδιο, εικόνα, περιγραφή, video, στοιχεία επικοινωνίας), καθώς και μέθοδος για απευθείας ή με ραντεβού επικοινωνία με τη χρήση κάμερας χωρίς ενδιάμεσο πληροφοριακό σύστημα.
- Διενέργεια και παρουσίαση live συνταγών της Δυτικής Ελλάδας από τοπικούς σεφ και επαγγελματίες, αξιοποιώντας εφαρμογές και οπτικοακουστικό μηχανισμό 360° παρουσίασης.
- Παρουσίαση των ποιοτικών προϊόντων της Δυτικής Ελλάδας από εξειδικευμένο προσωπικό της Δυτικής Ελλάδας.
- Διενέργεια και παρουσίαση Live μουσικής παράστασης και χορευτικών σε περιοχή της Δυτικής Ελλάδας αξιοποιώντας εφαρμογές και οπτικοακουστικό μηχανισμό 360° παρουσίασης.
- Προβολή και socialmedia, newsletter καμπάνια στα κρίσιμα κοινά του εξωτερικού και της Ελλάδας ώστε να ενημερωθούν για το γεγονός, η οποία θα αποτελέσει και εφελτήριο για προβολή της Δυτικής Ελλάδας ως προορισμό.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: €15.000,00

6.2 Ψηφιακές B2B συναντήσεις και ψηφιακή παρουσίαση (online συνέδριο-famtrip) του προορισμού Δυτική Ελλάδα.

Η συγκεκριμένη δράση έχει ως στόχο την προβολή του τουριστικού προορισμού Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας στα κρίσιμα κοινά και τη σύναψη επαγγελματικών σχέσεων με travelagents και touroperators του εξωτερικού. Στόχος της συγκεκριμένης δράσης είναι η διασύνδεση του προορισμού με τα διεθνή κοινά των επαγγελματιών τουρισμού, κάτι το οποίο σε ένα βαθμό

λάμβανε χώρα στις τουριστικές εκθέσεις οι οποίες λόγω covid-19, ως επί το πλείστον, δεν διενεργούνται. Οι Ψηφιακές B2B συναντήσεις και η ψηφιακή παρουσίαση του τουριστικού προορισμού Δυτική Ελλάδα θα έχουν πολλαπλά οφέλη διότι με μειωμένα κόστη θα προβληθεί ο προορισμός σε μια δύσκολη περίοδο.

Το υποέργο θα περιλαμβάνει:

- Υλοποίηση ηλεκτρονικών B2B συναντήσεων μεταξύ των επαγγελματιών της Π.Δ.Ε.. Οι B2B συναντήσεις θα αποτελέσουν ένα ψηφιακό γεγονός με εξειδικευμένη πλατφόρμα και χώρο συναντήσεων, δυνατότητα επιλογής χρήστη με παρόμοια χαρακτηριστικά, σημείωση ραντεβού, υλοποίηση B2B από ειδική πλατφόρμα. Θα λάβει μέρος και διακριτή προβολή των B2B συναντήσεων μέσω social media και newsletter σε επαγγελματίες τουρισμού του εξωτερικού.
- Διενέργεια live ψηφιακού συνεδρίου για την προβολή του προορισμού Δυτική Ελλάδα και παρουσίαση των δυνατοτήτων της με τη συμμετοχή επιστημόνων και εξειδικευμένων ομιλητών. Δυνατότητα ατομικών παρουσιάσεων και επιχειρήσεων ή φορέων της περιοχής. Το live συνέδριο θα αποτελέσει ένα διακριτό ψηφιακό γεγονός με σύγχρονα χαρακτηριστικά όπως: Διαδραστικότητα συνεδρίου και σύγχρονος, δυναμικός τρόπος συμμετοχής των συνέδρων από ειδικά σχεδιασμένο περιβάλλον, μήνυμα του Περιφερειάρχη, διαδραστική παρέμβαση των συνέδρων, παροχή voting για την καλύτερη παρουσίαση και απονομή βραβείων προβολής της Δυτικής Ελλάδας με σποτ, banner στην έναρξη λήξη και τα διαλείμματα. Το live ψηφιακό συνέδριο θα έχει το δικό του διακριτό πρόγραμμα προβολής ενώ θα κατευθύνει τους συμμετέχοντες στο ψηφιακό συνέδριο.
- Ψηφιακό live ταξίδι εξοικείωσης (fam-presstrip). Θα λάβει μέρος ψηφιακή 360 live περιήγηση σε τοποθεσία του προορισμού που θα επιλεγεί από την Περιφερειακή αρχή και θα πραγματοποιηθεί από εξειδικευμένο προσωπικό. Η παρουσίαση θα γίνει σε τουριστικούς επαγγελματίες του εξωτερικού.
- Διακριτή προβολή του κάθε γεγονότος μέσω social media και newsletter καμπάνιες στους επαγγελματίες του εξωτερικού ώστε να τους παρέχεται η δυνατότητα συμμετοχής, γεγονός που προσδίδει διακριτή αξία προβολής συνολικά για τη Δυτική Ελλάδα.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: €15.000,00
Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσεων €30.000,00

7 ΔΙΑΧΥΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΤΗΣ ΠΔΕ

Η ενημέρωση των πολιτών και των επαγγελματιών για τις δράσεις και πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει η Π.Δ.Ε. ως προς την προώθηση της περιοχής στην Ελλάδα και το εξωτερικό αποτελεί σημαντικό παράγοντα που διαμορφώνει:

- Διαμορφώνει θετική και φιλική συμπεριφορά προς τους επισκέπτες της και
- Ενθαρρύνει τη μεγαλύτερη συμμετοχή τους στην ανάπτυξη και βελτίωση του προσφερόμενου τοπικού τουριστικού προϊόντος.

Σε αυτό το πλαίσιο θα λάβουν χώρα τουλάχιστον τρεις τέτοιου είδους ενημερωτικές δράσεις.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης € 8.500,00

8 ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Ενοικίαση χώρου για τη φιλοξενία του Τουριστικού Περιπτέρου Πληροφόρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο Αεροδρόμιο Αράξου (ΚΑΑΞ).

Σύμφωνα με την αρ. πρωτ. Κ.Γ/Δ11/Γ25480/31.07.2020 Απόφαση Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών με θέμα: «*Εκμίσθωση του δικαιώματος χρήσης χώρου του Κρατικού Αερολιμένα Αράξου (ΚΑΑΞ) στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για τη λειτουργία γραφείου παροχής τουριστικών πληροφοριών, αόριστης χρονικής διάρκειας*» η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας εκμισθώνει χώρο εμβαδού 3,57 τμ στον προθάλαμο της αίθουσας αφίξεως του ΚΑΑΞ».

Κατά συνέπεια προκειμένου να συνεχισθεί η εν λόγω συμφωνία προς εξυπηρέτηση των τουριστών που έρχονται στην Π.Δ.Ε. μέσω του Αεροδρομίου Αράξου καθορίζεται δαπάνη μέχρι του ποσού των € 500,00 ετησίως προκειμένου να καλυφθούν τα έξοδα του μισθώματος (€ 8,00/ μήνα) και λοιπών λειτουργικών αναγκών (ΔΕΗ, Κοινόχρηστα, κλπ).

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσεων: € 500,00

9 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (www.western-greece.com) & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA ΤΗΣ ΠΔΕ.

Για το 2021, το Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής της Π.Δ.Ε., θα συνεχίσει τη συντήρηση και αναβάθμιση της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής και διαχείρισης των social media της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, www.western-greece.com με τους ακόλουθους στόχους:

- Διασφάλιση της σωστής λειτουργίας της ιστοσελίδας www.western-greece.com και ανανέωσή της με τη δημιουργία και ανάρτηση νέου ταξιδιωτικού περιεχομένου,
 - Διασφάλιση της διαχείρισης και ενίσχυση μιας ενεργής κοινότητας χρηστών και αλληλεπίδραση με τους ακολούθους (fans) που συμβάλλουν στην προώθηση των προορισμών μέσα από την προγραμματισμένη και στοχευμένη ανάρτηση engaging περιεχομένου, που αναδεικνύει τις αξίες και τις εμπειρίες των τουριστικών προορισμών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας,
 - Εμπλουτισμό με νέο υλικό, προς σημαντική ενίσχυση της διάδρασής τους με το κοινό.
- Προς την επίτευξη των στόχων αυτών θα υπάρξουν οι κάτωθι ενέργειες:

- *Συντήρηση της ιστοσελίδας www.western-greece.com,*
- *Δημιουργία, ανάρτηση και διαχείριση περιεχομένου στην ανωτέρω ιστοσελίδα,*
- *Δημιουργία και Διαχείριση περιεχομένου σε Facebook & Instagram,*

Το προβλεπόμενο ποσό θα καλύψει τις ανωτέρω υπηρεσίες για χρονικό διάστημα τριών (3) μηνών.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 14.000,00

10 ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Εκτός των παραδοσιακών τρόπων προώθησης σημαντικών γεγονότων (π.χ. Καρναβάλι της Πάτρας) και τοποθεσιών (π.χ. Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων), υπάρχουν και οι σύγχρονοι ψηφιακοί τρόποι στοχευμένης διαφήμισης στο διαδίκτυο.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, σκοπός είναι η καταχώρηση ψηφιακών διαφημίσεων σε ιστοσελίδες και εφαρμογές μεγάλης επισκεψιμότητας, είτε απευθείας, είτε μέσω διαφημιστικής εταιρείας και της κατάρτισης και υλοποίησης αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (MediaPlan).

Στόχος είναι η αξιοποίηση των δημοφιλών κοινωνικών δικτύων (π.χ. Facebook, Instagram, κλπ) ώστε με χωρικά στοχευμένες καμπάνιες σε αγορές στόχους (Αττική, Στερεά Ελλάδα, Ήπειρος, Βαλκάνια, Βόρεια Ευρώπη, κλπ) να μεγεθύνουμε το αποτύπωμα αναγνωρισιμότητας για τα τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 18.000,00

11 ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Οι περισσότερο παραδοσιακές αλλά και επίκαιρες μέθοδοι διαφήμισης στοχεύουν κι εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων. Συνεπώς απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση ενός αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης προς την επίτευξη του παραπάνω σκοπού. Σε αυτό το πλαίσιο, η Π.Δ.Ε. σκοπεύει να προβεί σε συνεργασίες με έντυπα ή/και τηλεοπτικούς σταθμούς ή/και εταιρείες δικαιωμάτων προβολής (π.χ. εταιρείες που έχουν τα δικαιώματα διαφήμισης σε ακτοπλοϊκές εταιρίες, ή εμπορικά κέντρα, ή αστικά λεωφορεία, κλπ), μεμονωμένα, ή μέσω διαφημιστικής εταιρίας/μεδιαμόρφωση πλάνου προβολής/προκειμένου να προβάλει εμβληματικές τοποθεσίες ή γεγονότα της περιοχής μας για το 2021.

Για παράδειγμα, στόχος για το 2021 είναι να προβληθεί η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας στις πιο δημοφιλείς ακτοπλοϊκές γραμμές (που περιλαμβάνουν όλο το Αιγαίο Πέλαγος, τα δρομολόγια της Ιταλίας, τις Κυκλάδες, και την Κρήτη), μέσω των οποίων η μεγάλη πλειοψηφία των μετακινήσεων από την ηπειρωτική Ελλάδα προς τα νησιά πραγματοποιείται.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: €26.000,00

12 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ B2B WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ-ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

12.1 Συμμετοχή σε B2B Workshops

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η συμμετοχή σε B2B WORKSHOPS και εκδηλώσεις παρουσίασης του προορισμού της ΠΔΕ σε εξειδικευμένο κοινό του τουριστικού κλάδου (τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους τουρισμού) σε στοχευμένες αγορές του εξωτερικού και εσωτερικού, με στόχο να προωθηθεί το χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων της Π.Δ.Ε. (π.χ. προτείνοντας θεματικές διαδρομές ή διακοπές ειδικού ενδιαφέροντος) και καλλιεργώντας μια σταθερή σχέση συνεργασίας με αυτά κανάλια προβολής και διανομής.

Η συγκεκριμένη δράση, άπτεται της στρατηγικής τουριστικής προβολής και προώθησης της Π.Δ.Ε., είναι δε εξαιρετικά σημαντική και συμβάλλει στην «τοποθέτηση» (positioning) του τουριστικού προϊόντος της Δυτικής Ελλάδας, στην ενίσχυση του brandname, καθώς και στη διαμόρφωση της τουριστικής ζήτησης σε νέες και πολλά υποσχόμενες αγορές (π.χ. εκδήλωση στο Ντουμπάι το 2018). Η συμμετοχή μας σε B2B μπορεί να είναι και ψηφιακής μορφής.

Εκτιμώμενη δαπάνη/ημο δαπάνη δράσης: €6.000,00

12.2. Διαδικτυακή εκδήλωση

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η προβολή της ΠΔΕ ως τουριστικού προορισμού που απευθύνεται κυρίως σε νέες ηλικίες και η ανάδειξη της ποικιλίας των εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων που προσφέρει (όπως Nightlife&Youth, lifestyle, family&couple κ.ά.). Προς την επίτευξη των παραπάνω θα προσκληθούν διάσημοι youtubers ή/και socialmediainfluencers που επηρεάζουν την κοινή γνώμη και την αγορά καθώς έχουν ξεχωριστή θέση με το κοινό τους, προκειμένου να παρουσιάσουν διαδικτυακά ειδική εκπομπή προβολή-αφιέρωμα στην ΠΔΕ σε τοποθεσία της περιοχής μας η οποία θα επιλεγεί σε μεταγενέστερο χρόνο.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο δράσης: € 5.000,00
Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 11.000,00

13 ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ

Οι περισσότεροι παραδοσιακές αλλά ακόμα επίκαιρες μέθοδοι διαφήμισης στοχεύουν κι εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων και συνεπώς απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, σκοπός είναι ο σχεδιασμός των έντυπων ή ηλεκτρονικών καταχωρήσεων, η κατάρτιση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (MediaPlan) σε εγχώρια ΜΜΕ ή του εξωτερικού, το οποίο θα περιλαμβάνει τον έντυπο τύπο, την τηλεόραση και inflight περιοδικά.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 6.200,00

14 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Στο πλαίσιο αναβάθμισης των εργαλείων τουριστικής προβολής, είναι απαραίτητη η σύγχρονη προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στοχεύοντας τόσο στον εξωτερικό όσο και στον εσωτερικό της τουρισμό που δείχνει να έχει αυξητικές προοπτικές.

Προς αυτό τον σκοπό, προκρίνεται η φωτογραμμετρική αποτύπωση και η δημιουργία αρχείου εικονικής περιήγησης 360° μοιρών (360° VirtualTour) σημαντικών θρησκευτικών/πολιτιστικών μνημείων ή και περιοχών υψηλής περιβαλλοντικής σημασίας για την ΠΔΕ τα οποία θα ενταχθούν στο ήδη υπάρχον υλικό εικονικής πραγματικότητας που διαθέτουμε (Εκκλησία Αγίου Ανδρέα, Πόλη Πάτρας, Αποστολικός Τάφος, Μητρόπολη Αγρινίου, κλπ.) δημιουργώντας μια ολοκληρωμένη εργαλειοθήκη του συγκεκριμένου πεδίου τουριστικής προβολής.

Το δημιουργηθέν υλικό θα μπορεί να ενταχθεί στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω ενός συνδέσμου (Link) και θα μπορεί να προβάλλεται στις διάφορες διεθνείς και εθνικές Εκθέσεις Τουρισμού στις οποίες θα συμμετάσχει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 15.500,00

15 ΑΛΛΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

15.1. Εικονική Προβολή ιστορικού αρχείου του Φεστιβάλ Πατρών-Θεσμός Αρχαίου Δράματος

Πρόκειται για μία εμβληματικού χαρακτήρα δράση η οποία αφορά την ψηφιοποίηση και προβολή του ιστορικού αρχείου του Φεστιβάλ Πατρών Αρχαίου Δράματος σε μορφή ψηφιακού μουσείου, ενός θεσμού που υπάρχει στη Δυτική Ελλάδα από το 1981 και αποτελεί κάθε χρόνο σημαντικό πόλο προσέλκυσης επισκεπτών.

Στο εν λόγω φεστιβάλ, έχουν συμμετάσχει παγκοσμίου εμβέλειας προσωπικότητες όπως η Nina Simone, ο Art Garfunkel, ο Jimmy Sommerville όλα τα μεγάλα Θέατρα μας όπως το Εθνικό, το ΚΘΒΕ, ΘΟΚ, η Εθνική Λυρική Σκηνή, όλα τα ΔΗΠΕΘΕ, μεγάλοι Έλληνες καλλιτέχνες και συνθέτες όπως η Μαρινέλα, ο Χατζής, ο Μαρκόπουλος, ο Σπανουδάκης, ο Σπανός, ο Χατζηνάσιος, ο Θεοδωράκης και μεγάλα σχήματα από το εξωτερικό όπως τα Μπαλέτα Μπεριόσκα, η Ορχήστρα του Κόκκινου Στρατού, Brazil Tropical, τα Κρατικά Μπαλέτα Μόσχας, Εθνικό Μπαλέτο Φιλιππίνων, Τροπικά Κούβας, Κρατικό Μπαλέτο Όπερας της Οδησού, Holiday in Ice, Σολίστ Μπαλέτων Μπολσόϊ – Κίροφ – Στανισλάβσκι, Συμφωνική Ορχήστρα Νέας Υόρκης, Φιλαρμονική Ορχήστρα Σιγκαπούρης – Σολίστ Δημήτρης Σγούρος, Συμφωνική Ορχήστρα ΕΡΤ και άλλα πολλά.

Κατά συνέπεια, στο πλαίσιο ανάδειξης του πολιτιστικού πλούτου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, ως ειδικού θεματικού τουριστικού προϊόντος, θα δημιουργηθεί ένα εικονικό μουσείο παρουσίασης της ιστορίας του εν λόγω φεστιβάλ, το οποίο θα μπορεί να προβάλλεται μέσα από τα ψηφιακά μέσα της ΠΔΕ, αλλά και σε άλλες δράσεις στις οποίες συμμετέχουμε (π.χ. εκθέσεις, B2B συναντήσεις, κλπ.).

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 7.000,00

15.2. Ψηφιοποίηση Οικοσυστήματος Δάσους Στροφυλιάς

Σύμφωνα με την επίσημη ιστοσελίδα της χώρας μας, www.visitgreece.gr, «η περιοχή του δάσους της Στροφυλιάς μαζί με την περιοχή της λιμνοθάλασσας Κοτυχίου αποτελεί ένα μαγευτικό παράκτιο μωσαϊκό βιότοπων. Λοφίσκοι από άμμο κατά μήκος της ακτής σμιλευμένοι από το κύμα και τα θαλάσσια ρεύματα σχημάτισαν στο πέρασμα του χρόνου τη λίμνη του Πρόκοπου και τη λιμνοθάλασσα Κοτύχι, δημιουργώντας μαζί με το δάσος της Στροφυλιάς ένα εξαιρετικό φυσικό περιβάλλον ένα εθνικό πάρκο 22.000 στρεμμάτων που προστατεύεται από τη Συνθήκη Ραμσάρ και το Δίκτυο Natura. Το μοναδικό αυτό οικοσύστημα, απαράμιλλης αισθητικής και οικολογικής σημασίας, συγκεντρώνει την ομορφιά της ελληνικής φύσης: το πευκόδασος, την άμμο και το γαλάζιο του πελάγους».

Το οικοσύστημα αυτό δύναται να αποτελέσει αυτόνομο πόλο έλξης για επισκέπτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό όπου επιλέγουν διακοπές σε φυσικά τοπία υψηλού κάλους.

Προς αυτό το σκοπό, πρόθεση μας είναι να απεικονιστούν μέσα από μια σειρά ψηφιακών βίντεο (τα οποία θα έχουν πέρα της εικόνας, ήχο και κείμενο) όλα τα σημαντικά τοπία του οικοσυστήματος, τα οποία θα προβάλλονται κατόπιν μέσω ιστοσελίδας που θα παραχθεί ειδικά για αυτό το σκοπό. Ο ψηφιακός επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα, μέσα από την ιστοσελίδα αυτή να «επισκέπτεται» επιμέρους τμήματα του οικοσυστήματος. Η ιστοσελίδα αυτή θα διασυνδεθεί επίσης και με την κύρια ιστοσελίδα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης:
€21.200,00

15.3. Ψηφιακή Πλατφόρμα Υποστήριξης Προγράμματος GoldenVisa στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας

Στο πλαίσιο ενίσχυσης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού, αλλά και ως σημείου αναφοράς ως προορισμού ελκυστικού για επενδύσεις, προτείνεται η αξιοποίηση του προγράμματος GoldenVisa που εισήχθη με τον Νόμο 4146/2013. Στην πραγματικότητα δεν συνιστά visa αλλά άδεια διαμονής 5ετούς διάρκειας η οποία χορηγείται σε υπηκόους τρίτων χωρών που είτε αποκτούν ακίνητη περιουσία αξίας 250.000 ευρώ, είτε προχωρούν σε επένδυση κεφαλαίων από 3 έως 100 εκατομμύρια ευρώ σε έργα υποδομών ή σε ελληνικές επιχειρήσεις, με τη δημιουργία 150 θέσεων εργασίας. Υπήκοοι τρίτων χωρών, που υπόκεινται σε μια από τις ανωτέρω κατηγορίες, δύνανται με την υποβολή αίτησης και την προσκόμιση των απαραίτητων δικαιολογητικών να αποκτήσουν την άδεια παραμονής στη χώρα.

Ως εκ τούτου, η ανάπτυξη της πλατφόρμας GoldenVisaSupport (GVS), μιας δηλαδή συνεργατικής διαδικτυακής πλατφόρμας (portal) βασισμένης σε τεχνολογίες νέφους (cloud), θα επιτρέψει στη Δυτική Ελλάδα να αποκτήσει ένα ακόμα μέσο αναφοράς ως ιδανικού τόπου διαμονής και επενδύσεων.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης:
€24.800,00

16. Σχεδιασμός Τουριστικής Προβολής Π.Δ.Ε. 2021 Προϋπολογισμός € 275.000,00.

Περιγραφή δαπανών	Κατανομή ποσών	Συνολικά ποσά ανά κατηγορία δαπανών	CPV
Συμμετοχή σε εκθέσεις	Σύνολο	22.400,00€	
A. Συμμετοχή σε εκθέσεις μέσω EOT			
Ισραήλ (Τελ Αβίβ) 15-16/06	2.400,00€	2.400,00€	70220000-9
B. Συμμετοχή σε εκθέσεις εκτός EOT			
FoodPanoramaExpo 24-25/07	13.000,00€	20.000,00€	79950000-8

Ergo Marathon Expo 10-13/11	7.000,00€		79950000-8
Κατασκευή Περιπτέρων	Σύνολο	25.500,00€	
Έκθεση Α (Ergo Marathon)	7.000,00€	25.500,00€	44190000-8
Έκθεση Β (Philoxenia 2021)	11.000,00€		44190000-8
Έκθεση Γ (8η Athens International Tourism & Culture Expo 2021)	7.500,00€		44190000-8
Υποστήριξη Περιπτέρων	Σύνολο	17.000,00€	
Έκθεση Α	5.666,66€	17.000,00€	79421000-1
Έκθεση Β	5.666,66€		79421000-1
Έκθεση Γ	5.666,66€		79421000-1
Μελέτες	Σύνολο	27.000,00€	
Μελέτη Α (προοπτικές ανάπτυξης εισερχόμενου τουρισμού)	12.000,00€	27.000,00€	79930000-2
Μελέτη Γ (διερεύνηση προοπτικών ένταξης έργων)	15.000,00€		79412000-5
Συμμετοχή στο Δίκτυο Πόλεων EDEN	400,00€	400,00€	79980000
Εκδηλώσεις	Σύνολο	30.000,00€	
Ψηφιακό Γαστρονομικό Φεστιβάλ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	15.000,00€	30.000,00€	79953000-9
Ψηφιακές Β2Β συναντήσεις και ψηφιακή παρουσίαση (online συνέδριο- famtrip) του προορισμού Δυτική Ελλάδα	15.000,00€		79951000-5
Επικοινωνιακή διάχυση δράσεων τουριστικής προβολής στην ΠΔΕ	Σύνολο	8.500,00€	79952000-2
Δράσεις ενημέρωσης εντός ορίων ΠΔΕ	8.500,00€	8.500,00€	
Υποδομές	Σύνολο	500,00€	
Αεροδρόμιο Αράξου	500,00€	500,00€	795000000-9
Διαχείριση ιστοσελίδας τουριστικής προβολής και social media	Σύνολο	14.000,00€	7225000-2
Χρονικό διάστημα για 3 μήνες	14.000,00€	14.000,00€	
Ψηφιακή Διαφημιστική Προβολή	18.500,00€	18.000,00	79340000-9
Έντυπη και τηλεοπτική προβολή	Σύνολο	26.000,00€	22140000-3 92111220-0 79341000-6
Συμμετοχή σε B2B Workshops, επαγγελματικά ταξίδια παρουσίασης, εκδηλώσεις παρουσίασης προορισμού	Σύνολο	11.000,00€	79340000
Συμμετοχή σε B2B Workshops	6.000,00€	11.000,00€	
Διαδικτυακή εκδήλωση	5.000,00€		
Εκτύπωση έντυπου και ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΔΕ	6.200,00€	6.200,00€	79800000

Δημιουργία Εφαρμογών Εικονικής Πραγματικότητας	15.500,00	15.500,00	31644000 72200000-7
--	-----------	-----------	------------------------

Άλλες εκδηλώσεις	Σύνολο	53.000,00€	
Ψηφιοποίηση και προβολή ιστορικού αρχείου του Φεστιβάλ Πατρών- Θεσμός Αρχαίου Δράματος	7.000,00€		72330000
Golden Visa	24.800,00€	53.000,00€	79342320
Ψηφιοποίηση οικοσυστήματος δάσους Στροφυλιάς	21.200,00€		72222300
ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		275.000,00€	

Κατόπιν των παραπάνω, εισηγούμαστε:

1. Την έγκριση της τροποποίησης του ετήσιου σχεδίου δράσης τουριστικής προβολής της ΠΔΕ με τίτλο «ΕΤΗΣΙΟ (2021) ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ» (ΑΔΑ: ΨΨΟΙ7Λ6-1Υ7) με συνολικό προϋπολογισμό **275.000,00** ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ).
2. Την εξουσιοδότηση στον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αριθμ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/177291/3012/15.07.2020 (Φ.Ε.Κ. 3041/Β/22.07.2020 και στην υπ' αριθμ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/24252/4252 (Φ.Ε.Κ. 4372/Β/5-10-2020) σχετικά με τη μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων σε Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Πριν τη συζήτηση του θέματος αυτού, είχε αποχωρήσει ο Επικεφαλής της παράταξης «ΑΡΙΣΤΕΡΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΑΝΤΙΚΑΠΙΤΑΛΙΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ» κ. Κοσίνας Χρήστος.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο αφού άκουσε τον εισηγητή, τον πρόεδρο και τους λοιπούς ομιλητές που ανέπτυξαν τις απόψεις τους επί του ανωτέρω θέματος και μετά από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ κατά πλειοψηφία

1. Εγκρίνει την 1^η τροποποίηση του ετήσιου σχεδίου δράσης τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με τίτλο «ΕΤΗΣΙΟ (2021) ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ», με συνολικό προϋπολογισμό **275.000,00€** (συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.).

2. Εξουσιοδοτεί τον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού της Π.Δ.Ε. για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αριθμ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/177291/3012/15.07.2020 (Φ.Ε.Κ. 3041/Β/22.07.2020 και στην υπ' αριθμ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/24252/4252 (Φ.Ε.Κ. 4372/Β/5-10-2020) σχετικά με τη μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων σε Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Κατά της απόφασης αυτής ψήφισαν ο Επικεφαλής και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Δυτικής Ελλάδας» κ.κ. Καραθανασόπουλος Νικόλαος, Αγγελοπούλου Αναστασία, Αθανασόπουλος Τρύφωνας και Μωραΐτης Νικόλαος.

Ο Επικεφαλής και ο Περιφερειακός Σύμβουλος της Παράταξης «Αντίσταση Πολιτών Δυτικής Ελλάδας» κ.κ. Χατζηλάμπρου Βασίλειος και Κούστας Κωνσταντίνος ψήφισαν λευκό.

Το παρόν Πρακτικό αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΓΡΙΝΟΥ ΕΥΘΥΜΙΑ

ΤΑ ΜΕΛΗ