



## ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΠΑΤΡΑ, 11 Ιουλίου 2016

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ  
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ταχ.Δ/ση: ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32  
26441 ΠΑΤΡΑ

Πληροφορίες: Γ. Αγγελούπουλου  
Τηλέφωνο :2613613521  
FAX : 2613613523  
Email: regiodev@pde.gov.gr

Αρ. Πρωτ. οικ. 181702/633

**ΠΡΟΣ:**  
**ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**  
**ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**  
**ΚΑΙ ΙΟΝΙΟΥ**

Δ/ση Διοικητικού  
Ν.Ε.Ο. Πατρών Αθηνών 28,  
Πάτρα, 26441

Για έλεγχο νομιμότητας

**ΚΟΙΝ:**

- 1. Υπουργείο Οικονομίας Ανάπτυξης & Τουρισμού**  
Β. Αμαλίας 12, Αθήνα, 10557
- 2. Σύνδεσμος Ελλήνων Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)**  
Λεωφ. Αμαλίας 34, Αθήνα, 10558

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

- 1. Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης**  
Ν.Ε.Ο. Πατρών Αθηνών 32 & Αμερικής,  
Πάτρα, 26441
- 2. Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού**  
Ν.Ε.Ο. Πατρών Αθηνών 32 & Αμερικής,  
Πάτρα, 26441
- 3. Γραφείο Περιφερειάρχη**  
*Μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου*
- 4. Γραφείο Εκτελεστικής Γραμματέως**  
*Μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου*

**ΘΕΜΑ: «Διαβίβαση της υπ' αριθμ. 232/2016 απόφασης της Επιτροπής Αναπτυξιακής & Κοινωνικής Πολιτικής Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας»**

**Σχετ.:** Η υπ' αριθμ. οικ.147296/523 εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Περιφερειακής Ανάπτυξης & Επιχειρηματικότητας

Σας διαβιβάζουμε την υπ' αριθμ. 232/2016 απόφαση της Επιτροπής Αναπτυξιακής και Κοινωνικής Πολιτικής Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας με θέμα «**Έγκριση σύναψης προγραμματικής σύμβασης μεταξύ του Υπουργείου Οικονομίας Ανάπτυξης & Τουρισμού, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, του Συνδέσμου Ελλήνων Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Δυτικής Ελλάδας, για την υλοποίηση του έργου «Σχεδιασμός και εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»** και παρακαλούμε για τις ενέργειές σας.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
Η Γραμματέας της Επιτροπής

ΓΕΩΡΓΙΑ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**  
Αναπτυξιακής & Κοινωνικής Πολιτικής  
Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας  
**ΓΙΩΡΓΟΣ Παν. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ**  
Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής  
Ανάπτυξης & Επιχειρηματικότητας



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

**ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΕΚ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜ. 14/2016**

**ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ  
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

Στην Πάτρα σήμερα την 8η Ιουνίου 2016, ημέρα Τετάρτη και ώρα 13:00, στα γραφεία της Περιφέρειας (Ν.Ε.Ο. Πατρών Αθηνών 32 & Αμερικής), συνεδρίασε η Επιτροπή Αναπτυξιακής και Κοινωνικής Πολιτικής Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας, όπως συστάθηκε με την υπ' αριθμ. 100/2014 (ΦΕΚ τ. Β 3029/10-11-2014), και συγκροτήθηκε με την υπ' αριθμ. 102/2014 (ΑΔΑ:ΩΑΓΡ7Λ6-0Ι2), αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας, ύστερα από την υπ' αριθμ. οικ.147486/528,3-6-2016 πρόσκληση του Προέδρου της, ο οποίος ορίσθηκε με την υπ' αριθμ.οικ.310845/5243 (ΦΕΚ 737/τ.Υ.Ο.Δ.Δ./26-11-2014) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας.

Στη συνεδρίαση επί συνόλου 13 μελών παρευρέθηκαν τα παρακάτω μέλη:

1. Αγγελόπουλος Γεώργιος – Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ανάπτυξης & Επιχειρηματικότητας /Πρόεδρος
2. Σιαμπλής Δημήτριος - Περιφερειακός Σύμβουλος/Αντιπρόεδρος
3. Αγιομυργιαννάκης Εμμανουήλ - Περιφερειακός Σύμβουλος/Τακτικό μέλος
4. Δριβίλας Δημήτριος - Περιφερειακός Σύμβουλος/Τακτικό μέλος
5. Πετρόπουλος Κωνσταντίνος - Περιφερειακός Σύμβουλος/Τακτικό μέλος
6. Καπράλος Σπυρίδων- Περιφερειακός Σύμβουλος/Τακτικό μέλος
7. Μητρόπουλος Κωνσταντίνος - Περιφερειακός Σύμβουλος/Τακτικό μέλος
8. Χατζηλάμπρου Βασίλειος - Περιφερειακός Σύμβουλος/Τακτικό μέλος
9. Κατσακούλης Ευάγγελος - Περιφερειακός Σύμβουλος /Τακτικό μέλος

---

14<sup>η</sup> Συνεδρίαση Επιτροπής Αναπτυξιακής και Κοινωνικής Πολιτικής Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας – **Απόφαση**  
**232/2016**

## 10. Παρασκευόπουλος Γεράσιμος - Περιφερειακός Σύμβουλος /Τακτικό μέλος

Παρούσα επίσης στη Συνεδρίαση ήταν για την τήρηση των πρακτικών η υπάλληλος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Αγγελοπούλου Γεωργία κλάδου ΔΕ Διοικητικών - Γραμματέων με Βαθμό Ε', σύμφωνα με την απόφαση οικ. 323601/5392,28-11-2014 του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας.

Μετά τη διαπίστωση της κατά νόμο σύνθεσης και απαρτίας της Επιτροπής, ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στη συνέχεια η Επιτροπή προχώρησε προς συζήτηση και λήψη απόφασης για το παρακάτω θέμα ημερήσιας διάταξης.

### **Απόφαση 232/2016**

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έθεσε το **1ο θέμα Ημερήσιας Διάταξης** με τίτλο: «Έγκριση σύναψης προγραμματικής σύμβασης μεταξύ του Υπουργείου Οικονομίας Ανάπτυξης & Τουρισμού, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, του Συνδέσμου Ελλήνων Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Δυτικής Ελλάδας, για την υλοποίηση του έργου «Σχεδιασμός και εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».

#### Εισήγηση:

*Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος στο πλαίσιο της ανάληψης αναπτυξιακών πρωτοβουλιών με στόχο την προβολή και διάδοση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος, σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις, Περιφερειακής, Εθνικής και Διεθνούς εμβέλειας.*

*Η ανάδειξη και προβολή της ιδιαίτερης αξίας τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας, μέσα από ένα ευρύ δίκτυο συνεργασιών και συνεργειών όλων των αρμόδιων και εξειδικευμένων σ' αυτό το αντικείμενο φορέων, παραμένουν κύριοι πυλώνες Αειφορικής Ανάπτυξης στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.*

*Σ' αυτή την κατεύθυνση, λόγω της πανελλαδικής, αλλά και παγκόσμιας εμβέλειας των πολιτιστικών και κατ' ακολουθία τουριστικών πόρων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, όλοι οι αναπτυξιακοί φορείς της Περιφέρειας, ο τουριστικός επιχειρηματικός ιστός, και οι αρμόδιοι φορείς εθνικών πολιτικών, θα είναι συνοδοιπόροι.*

*Αντικείμενο της παρούσας σύμβασης είναι όλες οι απαραίτητες ενέργειες για την επίτευξη του σκοπού της.*

*Το έργο, συνοπτικά, περιλαμβάνει τρεις άξονες ενεργειών.*

- Σχεδιασμός και τεκμηρίωση του τουριστικού brand της Περιφέρειας
- Ανάπτυξη περιεχομένου δημιουργικών εργαλείων και ψηφιακών συστημάτων, για την προβολή του τουριστικού προϊόντος.
- Αξιοποίηση ενεργειών προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος.

Κατόπιν των ανωτέρω:

Εισηγούμαστε

1. Την έγκριση σύναψης προγραμματικής σύμβασης μεταξύ του Υπουργείου Οικονομίας Ανάπτυξης & Τουρισμού, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, του Συνδέσμου Ελλήνων Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Δυτικής Ελλάδας, για την υλοποίηση του έργου «Σχεδιασμός και εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».
2. Τον ορισμό εκπροσώπων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης της προγραμματικής σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 9 αυτής.
3. Την εξουσιοδότηση του ΑΑντιπεριφερειάρχη Περιφερειακής Ανάπτυξης & Επιχειρηματικότητας Δυτικής Ελλάδας για την υπογραφή της προγραμματικής σύμβασης.

Μετά την εισήγηση του Προέδρου και την τοποθέτηση των μελών, το σώμα

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

1. Εγκρίνει τη σύναψη προγραμματικής σύμβασης μεταξύ του Υπουργείου Οικονομίας Ανάπτυξης & Τουρισμού, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, του Συνδέσμου Ελλήνων Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Δυτικής Ελλάδας, για την υλοποίηση του έργου «Σχεδιασμός και εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», η οποία έχεις ως εξής:

#### **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ**

**του Άρθρου 100 του Ν. 3852/2010**

Μεταξύ

1. **Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού**
2. **Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**
3. **Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)**
4. **Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**

ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

**«Σχεδιασμός και εφαρμογή δράσεων τουριστικής  
προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»**

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ

«Σχεδιασμός και εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»

Σήμερα στην Πάτρα, την..... ημέρα ....., μεταξύ των παρακάτω συμβαλλομένων:

1. Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, που εδρεύει στην Αθήνα, Β. Αμαλίας 12, ΤΚ. 10557, με ΑΦΜ 090166291 Δ.Ο.Υ. Δ' ΑΘΗΝΩΝ όπως εκπροσωπείται νόμιμα, για την παρούσα προγραμματική σύμβαση, από την Αναπληρώτρια Υπουργό κ. Έλενα Κουντουρά.
2. Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, που εδρεύει στην Πάτρα, Ν.Ε.Ο. Πατρών – Αθηνών και Αμερικής 32, ΤΚ 26441, με ΑΦΜ 997824337 Α' Δ.Ο.Υ. Πατρών, όπως εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Γεώργιο Αγγελόπουλο, Αντιπεριφερειάρχη Περιφερειακής Ανάπτυξης και Επιχειρηματικότητας, δυνάμει της υπ. αριθ. ----/----- απόφασης της Επιτροπής Αναπτυξιακής και Κοινωνικής Πολιτικής Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας.
3. Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, που εδρεύει στην Αθήνα, Λεωφ. Αμαλίας 34, ΤΚ 10558, με ΑΦΜ 090192550 Δ' ΔΟ.Υ. ΑΘΗΝΩΝ όπως εκπροσωπείται νόμιμα από τον Πρόεδρο του ΔΣ, κ. Ανδρέα Ανδρεάδη,
4. Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Δυτικής Ελλάδας (ΠΤΑ-ΠΔΕ), που εδρεύει στην Πάτρα Ν.Ε.Ο. Πατρών – Αθηνών και Αμερικής 32, ΤΚ 26441, με ΑΦΜ 090208378 Α' Δ.Ο.Υ. Πατρών, όπως εκπροσωπείται νόμιμα από τον Πρόεδρο του Δ.Σ. ΠΤΑ-ΠΔΕ κ. Απόστολο Κατσιφάρα, Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας, νόμιμα εξουσιοδοτημένο για την υπογραφή της παρούσας με βάση την ----/---- -- απόφαση συνεδρίασης του ΔΣ του ΠΤΑ-ΠΔΕ.

Έχοντας υπ' όψη:

1. Το Ν. 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/Α/7-6-2010) και ειδικότερα της διάταξης του άρθρου 100 αυτού, καθώς και τις διατάξεις των παραγράφων δ) και θ) του άρθρου 190, όπως τροποποιηθούν και ισχύουν.
2. Την με αριθμό 514876/24.10.2015 (ΑΔΑ: ΒΛΛΤ469ΗΙΖ-ΩΔΒ) απόφαση ΔΣ ΕΟΤ περί «Έγκρισης της Στρατηγικής Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού 2014-2015-2016».
3. Την υπ' αριθμ. 51466/24.12.2014 εγκύκλιο του ΕΟΤ (ΑΔΑ: ΩΥ09463ΗΙΖ-Ε08) με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε

- προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας».
4. Το Π.Δ. 132/2010 «Οργανισμός Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 225/Α'/27-12-2010).
  5. Την υπ' αριθμ. 192/12.5.2016 (ΑΔΑ: ΩΕΠΔ7Λ6-19Σ) απόφασης της Επιτροπής Αναπτυξιακής και Κοινωνικής Πολιτικής Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας περί «Έγκρισης Οδικού Χάρτη Εξειδίκευσης Δράσεων Τομέα Τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».
  6. Την υπ' αριθμ. 21/01.6.2016 απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας περί «Έγκρισης πρότασης συμμετοχής του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε Προγραμματική Σύμβαση που αφορά το πρόγραμμα ανάδειξης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2016-2017».
  7. Την υπ. αριθ. ----/----- απόφαση της Επιτροπής Αναπτυξιακής και Κοινωνικής Πολιτικής Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας περί «Έγκρισης σύναψης προγραμματικής σύμβασης μεταξύ του Υπουργείου Οικονομίας Ανάπτυξης & Τουρισμού, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, του Συνδέσμου Ελλήνων Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Δυτικής Ελλάδας (ΠΤΑ-ΠΔΕ), για την υλοποίηση του έργου «Σχεδιασμός και εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».
  8. Το ΠΔ. 118/2007 (ΦΕΚ 150/Α'/15.7.2007) «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου και την εγκύκλιο Π1/4232/12.09.2007 για την εφαρμογή του.
  9. Την υπ' αρ. πρωτ. 128139/3241/30-5-2016 Απόφαση Ανάληψης Πολυετούς Υποχρέωσης και την ανάληψη πίστωσης οικονομικού έτους 2016 (ΑΔΑ: 6ΠΔΚ7Λ6-Χ4Σ).
  10. Τον Κανονισμό Προμηθειών και Υπηρεσιών του ΣΕΤΕ.
  11. Την από 7.6.2016 απόφαση του ΔΣ του ΣΕΤΕ.
  12. Την Υ.Α. 2141/1998 (ΦΕΚ 78Β) Απόφαση του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α περί Κανονισμού Οικονομικής Διοίκησης και Διαχείρισης των ΠΤΑ, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
  13. Την υπ' αριθμ. .... απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΠΤΑ-ΠΔΕ).

συμφωνούνται και γίνονται αμοιβαίως αποδεκτά τα εξής:

## **ΑΡΘΡΟ 1**

### **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Η παρούσα Προγραμματική Σύμβαση περιέχει:

- Προοίμιο – Γενική Περιγραφή
- Σκοπός της Σύμβασης
- Φυσικό Αντικείμενο της Σύμβασης
- Οικονομικό Αντικείμενο της Σύμβασης
- Πόροι – Εκταμίευση πόρων προς τους φορείς υλοποίησης
- Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης της Σύμβασης
- Δικαιώματα και Υποχρεώσεις των Συμβαλλόμενων Φορέων
- Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης
- Διάρκεια ισχύος της Σύμβασης
- Επίλυση Διαφορών
- Τελικές Διατάξεις
- Παραρτήματα I, II,

## **ΑΡΘΡΟ 2**

### **ΠΡΟΟΙΜΙΟ – ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας στο πλαίσιο της ανάληψης αναπτυξιακών πρωτοβουλιών με στόχο την προβολή και διάδοση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις, Περιφερειακής, Εθνικής και Διεθνούς εμβέλειας.

Η ανάδειξη και προβολή της ιδιαίτερης αξίας τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας, μέσα από ένα ευρύ δίκτυο συνεργασιών και συνεργειών όλων των αρμόδιων και εξειδικευμένων σ' αυτό το αντικείμενο φορέων, παραμένουν κύριοι πυλώνες Αειφορικής Ανάπτυξης στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης αποτελεί ένα από τα βασικά θεσμικά αναπτυξιακά εργαλεία της Περιφέρειας υποστηρίζοντας τον περιφερειακό σχεδιασμό της, μέσω της εκπόνησης μελετών και ερευνών, της παροχής στοιχείων και της παροχής υπηρεσιών δικτύωσης και εφαρμογής Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και συμμετέχει στην παρούσα Προγραμματική Σύμβαση.

Ειδικότερα, ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), ο οποίος συμμετέχει στη παρούσα Προγραμματική σύμβαση δυνάμει της περ. β παράγραφος 1 του άρθρου 100 του ν.3858/2010, είναι σωματείο, και κοινωνικός εταίρος που σκοπός του είναι η συνεχής ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και η ανάδειξη του

πρωταγωνιστικού ρόλου του τουρισμού στην ελληνική οικονομία. Εκπροσωπεί τις πανελλήνιες κλαδικές ενώσεις τουριστικών επιχειρήσεων, καθώς και μεμονωμένες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ευρύτερα στην τουριστική οικονομία και καλύπτουν ολόκληρο το φάσμα των τουριστικών δραστηριοτήτων.

Τέλος, το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού συμμετέχει στην παρούσα Προγραμματική Σύμβαση ως ο καθ' ύλην αρμόδιος εθνικός φορέας, με κύρια αποστολή του τη χάραξη της τουριστικής πολιτικής και τον επιτελικό σχεδιασμό της τουριστικής ανάπτυξης της Χώρας.

Σ' αυτή την κατεύθυνση, λόγω της πανελλαδικής, αλλά και παγκόσμιας εμβέλειας των πολιτιστικών και κατ' ακολουθία τουριστικών πόρων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, όλοι οι αναπτυξιακοί φορείς της Περιφέρειας, ο τουριστικός επιχειρηματικός ιστός, και οι αρμόδιοι φορείς εθνικών πολιτικών, θα είναι συνοδοιπόροι.

### **ΑΡΘΡΟ 3**

#### **ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Οι συμβαλλόμενοι φορείς της παρούσας σύμβασης αποφάσισαν να συμπράξουν, με σκοπό τον άρτιο σχεδιασμό, σε τεχνικό και οργανωτικό επίπεδο και την αποτελεσματική και έγκαιρη υλοποίηση της προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

### **ΑΡΘΡΟ 4**

#### **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Αντικείμενο της παρούσας σύμβασης είναι όλες οι απαραίτητες ενέργειες για την επίτευξη του σκοπού της, όπως αυτός περιγράφεται στο άρθρο 3.

Το έργο, συνοπτικά, περιλαμβάνει τρεις άξονες ενεργειών.

1. Σχεδιασμός και τεκμηρίωση του τουριστικού brand της Περιφέρειας
2. Ανάπτυξη περιεχομένου δημιουργικών εργαλείων και ψηφιακών συστημάτων, για την προβολή του τουριστικού προϊόντος.
3. Αξιοποίηση ενεργειών προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Αναλυτικότερα, το αντικείμενο της παρούσας σύμβασης έχει ως εξής:



1. **Άξονας Ενεργειών «Σχεδιασμός και τεκμηρίωση του τουριστικού brand της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»**

**α) Δράση 1<sup>η</sup>: Μελέτη/ τεκμηρίωση του προωθητικού brand (Brand Strategy) της Περιφέρειας.**

- Μελέτη Τουριστικού Προϊόντος και Ανταγωνιστικής Ταυτότητας της Περιφέρειας. (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 1 & 7α).

Σύνθεση και διαμόρφωση του χαρτοφυλακίου προϊόντων-εμπειριών στρατηγικά στοχευμένα σε τμήματα της αγοράς (segmentation) και στοχεύοντας με τη μοναδική υπόσχεση του προϊόντος (targeting). Ανάλυση, αποτύπωση και σχεδιασμός των θεματικών εμπειριών που ανταποκρίνονται στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού, τους στόχους και την ελκυστικότητα των τμημάτων αγοράς που απευθύνονται.

Διαμόρφωση της Ανταγωνιστικής Ταυτότητας της Περιφέρειας, που περιλαμβάνει την αρχιτεκτονική της μάρκας, τη σύνθεση του brand essence και την τοποθέτηση της μάρκας. Με αξιοποίηση των αρχών της απλότητας, της συνοχής και της ουσιαστικής επικοινωνίας (simplicity, consistency & meaningful communication) για την ανάδειξη της μοναδικής τοποθέτησης της Περιφέρειας (verbal identity), που θα ενσωματώνει και θα αναδεικνύει τις κύριες αξίες και θα διαφοροποιεί την Περιφέρεια από ανταγωνιστικά προϊόντα/προορισμούς.

- Παρουσίαση του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας. (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 2 & 7β).

Δημιουργία παρουσίασης που αναδεικνύει τα στοιχεία ενδιαφέροντος και προβάλλει το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας για αξιοποίηση σε B2B κοινό (travel agents, tour operators).

- Δημιουργικός Σχεδιασμός 12σέλιδου Εντύπου. (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 7γ).

Δημιουργία μακέτας εντύπου 12 σελίδων (6 σαλόνια) με δημιουργική γραφή, απεικονίζοντας τις βασικές εμπειρίες και την ελκυστικότητα του προορισμού σε δύο γλώσσες (Ελληνικά και Αγγλικά).

**β) Δράση 6η: Μελέτη τεκμηρίωσης και σκοπιμότητας για εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης αερογραμμών και**

**«αεροδρομιακού» marketing.** (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 11).

Δεδομένου ότι η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας βρίσκεται στο στάδιο εισαγωγής και τοποθέτησης ως τουριστικός προορισμός στον χάρτη των αγορών-στόχος, η υλοποίηση σχεδίου marketing ανάπτυξης αεροπορικών συνδέσεων άπτεται ειδικής μελέτης.

## 2. Άξονας Ενεργειών «Ανάπτυξη περιεχομένου δημιουργικών εργαλείων και ψηφιακών συστημάτων για την προβολή του τουριστικού προϊόντος»

### **Δράση 2η: Website**

- Ανάπτυξη κειμένων ταξιδιωτικών εμπειριών (μέχρι 15.000 λέξεις), σε πέντε (5) γλώσσες. (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 8).

Δημιουργία ιστοριών για προορισμούς και εμπειρίες. Μικρές θεματικές εμπειρίες (travel stories) για τους προορισμούς με την τεχνική του story telling για αξιοποίησή τους ως περιεχόμενο στο website.

- Συγκέντρωση, αξιολόγηση και επιλογή/ εξασφάλιση υλικού από υπάρχουσες πηγές. (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 6).
- Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Website. (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 10).
- Ανάπτυξη ολοκληρωμένης παρουσίας για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (social media -set up). (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 9)
- Παραγωγή video. (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 3, 4 & 5).

Δημιουργία 1 κεντρικού video (-90' '), που αναδεικνύει το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας και έως 3 θεματικές versions (30' '-50' '). Περιλαμβάνεται η δημιουργία σεναρίου video story στα Αγγλικά, η οργάνωση και επιμέλεια παραγωγής, η δημιουργική επιμέλεια, η έρευνα πλάνων και ο καθορισμός αναγκών μουσικής βιβλιοθήκης και πιθανά εκφωνητή, καθώς και η φιλοξενία του συνεργείου κινηματογράφησης (μεταφορικά, διαμονή, διατροφή) για τα γυρίσματα.

### 3. Άξονας Ενεργειών «Υλοποίηση δράσεων προώθησης/ προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»

#### α) Δράση 3η: Ενέργειες Προώθησης B2C

- Διαχείριση και επικαιροποίηση περιεχομένου website και social media. (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 17).
- Ψηφιακή προώθηση σε online δίκτυα. (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 9 & 18).  
Ενέργειες ψηφιακού marketing για την ανάπτυξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της Περιφέρειας και την επισκεψιμότητα του website. Για τους σκοπούς της ψηφιακής προώθησης θα γίνει χρήση του Programmatic Media Plan, που αποτελεί μια μέθοδο ψηφιακής προώθησης με διαφορετικά formats αλλά και retargeting σε αγορές-στόχους (Google Display ads, Banner Campaign / Social media ads, like campaigns).
- Προώθηση video. (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 9 & 18).

#### β) Δράση 4η: Ενέργειες Προώθησης B2B

- Εκπόνηση Στρατηγικής και Σχεδιασμός ενεργειών συμμετοχής σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και ταξιδιών εξοικείωσης - φιλοξενίας (Fam Trips) επαγγελματιών του τουρισμού. (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 12 & 14).
- Συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις. (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 13).  
Συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε εμβληματικές εκθέσεις τουρισμού, σε συνεργασία με τον ΕΟΤ, ως εξής:

A/A	Έκθεση	Πόλη	Χώρα
1	WORLD TRAVEL MARKET 2016	Λονδίνο	Μ. Βρετανία
2	PHILOXENIA 2016	Θεσσαλονίκη	Ελλάδα
3	MITT 2017	Μόσχα	Ρωσία
4	ITB 2017	Βερολίνο	Γερμανία

- Διοργάνωση/ Διενέργεια B2B συναντήσεων/ 2 ταξίδια εξοικείωσης-φιλοξενίας (Fam Trips) τουριστικών επαγγελματιών. (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 15).

#### **γ) Δράση 5η: Δημόσιες Σχέσεις**

- Διοργάνωση/ Διενέργεια B2C ενεργειών/ 2 ταξίδια γνωριμίας-φιλοξενίας με συμμετοχή εκπροσώπων των ΜΜΕ (Media & Blogger trips). (Ενέργειες / Παραδοτέα του Πίνακα στο Παράρτημα ΙΙ, με Α/Α 16)

### **ΑΡΘΡΟ 5**

#### **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ/ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου «Σχεδιασμός και εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» ανέρχεται στις τριακόσιες δεκαπέντε χιλιάδες ευρώ (315.000,00€) (συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ). Κατανέμεται ανά συμβαλλόμενο φορέα και ανά κατηγορία ενέργειας/ δράσης, σύμφωνα με τα στοιχεία του Παραρτήματος Ι.

Το κόστος του έργου διαμορφώνεται από τους εξής παράγοντες:

- Τις προδιαγραφές του έργου και των επί μέρους ενεργειών/ δράσεων
- Τις ανάγκες που καλείται να καλύψει.
- Το εύρος και την εξειδίκευση των παρεμβάσεων, σε σχέση με το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα.

### **ΑΡΘΡΟ 6**

#### **ΠΟΡΟΙ – ΕΚΤΑΜΙΕΥΣΗ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**

Οι πόροι για την υλοποίηση της παρούσας Προγραμματικής Σύμβασης θα προέλθουν:

1. Από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, η όποια συνεισφέρει το ποσό των τριακοσίων χιλιάδων ευρώ (300.000,00€) (συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ), από εγκεκριμένους/δεσμευμένους πόρους σε βάρος του προϋπολογισμού εξόδων της του Ειδικού Φορέα και Κ.Α.Ε. 02.00.071.9899.01.1122 και βαρύνει σε ποσό εκατόν πενήντα χιλιάδων ευρώ (150.000,00€) το οικονομικό έτος 2016 και σε ποσό εκατόν πενήντα χιλιάδων ευρώ (150.000,00€) το οικονομικό έτος 2017.
2. Από το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, το οποίο συνεισφέρει το ποσό των δεκαπέντε χιλιάδων ευρώ (15.000,00€) (συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ) σε βάρος του προϋπολογισμού του για το οικονομικό έτος 2016.

Οι εκταμιεύσεις προς τους φορείς υλοποίησης γίνονται μετά από πιστοποίηση της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης του άρθρου 9 της παρούσας σύμβασης των ενεργειών που έχουν πραγματοποιηθεί, όπως αυτές παρουσιάζονται ανά φορέα/συμβαλλόμενο στον πίνακα του **Παράρτηματος ΙΙ**.

Για ιδιαίτερα έκτατες ανάγκες, που μπορεί να προκύψουν, επαρκώς αιτιολογημένες από την Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης της Σύμβασης, και έπειτα από την γραπτή συναίνεση των συμβαλλομένων μερών, δύναται να ανακατανέμονται οι πόροι ανά επιμέρους ενέργεια.

## **ΑΡΘΡΟ 7**

### **ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**

Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της παρούσας σύμβασης έχει διάρκεια από την υπογραφή της έως και τις 30/6/2017 και παρουσιάζεται αναλυτικά στο Παράρτημα ΙΙ, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος αυτής.

Η Προγραμματική Σύμβαση παραμένει σε ισχύ μέχρι την εξόφληση του οικονομικού αντικείμενου και σε κάθε περίπτωση λήγει το αργότερο μέχρι 31/10/2017.

Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης και η διάρκεια της Προγραμματικής Σύμβασης μπορεί να τροποποιηθούν έπειτα από αιτιολογημένη απόφαση της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης και κατόπιν της έγγραφης συμφωνίας των συμβαλλομένων μερών.

## **ΑΡΘΡΟ 8**

### **ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΩΝ**

Η κατανομή του αντικείμενου της σύμβασης ανά συμβαλλόμενο φορέα, έχει ως εξής:

#### **1. Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού**

*Στους δυο πρώτους Άξονες ενεργειών*

- Συμβουλευτική υποστήριξη στο σχεδιασμό του τουριστικού brand, της Περιφέρειας, καθώς και στην ανάπτυξη δημιουργικών εργαλείων της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας.
- Ευρεία διάχυση των ενεργειών τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω των τουριστικών φορέων που εποπτεύει Το Υπουργείο.

- Υποστήριξη του έργου της τουριστικής προβολής στην Ελλάδα και το εξωτερικό ως ο πολιτικός φορέας τουριστικής ανάπτυξης της Χώρας.

## **2. Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας**

*Για το σύνολο του έργου*

- Υποστήριξη των άλλων συμβαλλομένων και κυρίως του ΣΕΤΕ και του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, για την εκτέλεση των αντίστοιχων έργων τους, με την παροχή υφιστάμενων υλικών και πληροφοριών για το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας.
- Ορισμός ομάδας εργασίας από τη Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, για την παρακολούθηση και υλοποίηση του έργου.
- Προετοιμασία / διοργάνωση των αναγκαίων συναντήσεων και συνεργασιών των συμβαλλόμενων με τοπικούς και περιφερειακούς φορείς, για την άντληση και σύνθεση απόψεων, καθώς και τη δημιουργία συναίνεσης για τη δημιουργία του τουριστικού brand της Περιφέρειας.
- Διάθεση υφιστάμενου (υπάρχοντος) προωθητικού υλικού προς αξιολόγηση, επιλογή και χρήση, εφ' όσον κριθεί κατάλληλο από τον ΣΕΤΕ.
- Λήψη σύμφωνης γνώμης όπου και όπως απαιτείται από την ισχύουσα νομοθεσία και τις σχετικές εγκυκλίους.
- Χρηματοδότηση του έργου σύμφωνα με το άρθρο 6 της παρούσας.

*Για την υλοποίηση του φυσικού αντικείμενου σύμφωνα με το άρθρο 4 της παρούσας*

- Παροχή υπηρεσιών φιλοξενίας (διαμονή και διατροφή), μεταφορά /μετακίνηση συνεργείου κινηματογράφησης για τη δημιουργία των προβλεπόμενων στην παρούσα σύμβαση υλικών/μέσων προβολής του τουριστικού προϊόντος.
- Διοργάνωση και υλοποίηση δυο προγραμμάτων φιλοξενίας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, επαγγελματιών του τουρισμού (Fam Trips).

## **3. Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)**

*Για το σύνολο του έργου*

- Συνεργασία με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και όλους τους συμβαλλόμενους φορείς, προκειμένου να τηρηθούν όλες οι απαιτούμενες διαδικασίες για την άρτια υλοποίηση των δράσεων.

- Ορισμός ομάδας εργασίας για την υλοποίηση του έργου, η οποία αποτελείται από τον κ. Πάρσαλη Ιωσήφ, την κα. Αντωνοπούλου Αναστασία και τον κ. Γιώργο Παυλάκη
- Παράδοση στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, όλων των παραδοτέων σε πρωτογενή/επεξεργάσιμη μορφή και ελεύθερα πνευματικών ή άλλων δικαιωμάτων.

*Για την υλοποίηση του φυσικού αντικείμενου<sup>1</sup> σύμφωνα με το άρθρο 4 της παρούσας*

Ως προς τον Άξονα σχεδιασμού του τουριστικού brand της Περιφέρειας

- Εκπόνηση μελέτης τουριστικού προϊόντος και ανταγωνιστικής ταυτότητας της Περιφέρειας.
- Παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας σε PDF.
- Δημιουργικός σχεδιασμός 12σέλιδου εντύπου.
- Αξιολόγηση και επιλογή φωτογραφικού υλικού από υπάρχουσες πηγές.

Ως προς τον Άξονα περιεχομένου δημιουργικών εργαλείων και ψηφιακών συστημάτων, για την προβολή του τουριστικού προϊόντος

- Ανάπτυξη κειμένων ταξιδιωτικών εμπειριών (σε πέντε γλώσσες)
- Ανάπτυξη ολοκληρωμένης παρουσίας για τα Μέσα Κοινωνικού Δικτύου (set up).
- Παραγωγή video.

Ως προς τον Άξονα Ενεργειών προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας

- Διαχείριση και Επικαιροποίηση Περιεχομένων website και social media (Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης).
- Ψηφιακή προώθηση σε online δίκτυα.
- Προώθηση video.
- Σχεδιασμός της συμμετοχής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε τέσσερεις Διεθνείς τουριστικές Εκθέσεις.
- Σχεδιασμός και υποστήριξη στην οργάνωση προγραμμάτων φιλοξενίας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας Επαγγελματιών του Τουρισμού (Tour Operators,

<sup>1</sup> *Ειδικότερα ο ΣΕΤΕ δύναται να προβεί στην εν λόγω υλοποίηση του φυσικού αντικείμενου της σύμβασης και μέσω των ελεγχόμενων από αυτόν νομικών προσώπων, βάσει της Παραγράφου 1 του άρθρου 12 της οδηγίας 2014/24/ΕΕ/26-2-2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.*

τουριστικά γραφεία, αεροπορικά εταιρείες, γραφεία οργάνωσης συνεδρίων κ.λπ.)/ Fam Trips.

- Ενέργειες δημοσίων σχέσεων/ ταξίδια (Media και Blogger trips) σε Ελλάδα και εξωτερικό (1 media trip και 1 Blogger trip), με συμμετοχή εκπροσώπων των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

#### **4. Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΠΤΑ-ΠΔΕ)**

*Για το σύνολο του έργου*

- Συνεργασία με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και όλους τους συμβαλλόμενους φορείς, προκειμένου να τηρηθούν όλες οι απαιτούμενες διαδικασίες για την άρτια υλοποίηση των δράσεων.
- Ορισμός ομάδας εργασίας για την υλοποίηση του έργου.
- Παράδοση στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, όλων των παραδοτέων σε πρωτογενή/επεξεργάσιμη μορφή και ελεύθερα πνευματικών ή άλλων δικαιωμάτων.
- Χρηματοδότηση του έργου σύμφωνα με το άρθρο 6 της παρούσας.

*Για την υλοποίηση του φυσικού αντικείμενου σύμφωνα με το άρθρο 4 της παρούσας*

Ως προς τον Άξονα σχεδιασμού και τεκμηρίωσης του τουριστικού brand της Περιφέρειας

- Εκπόνηση μελέτης/ στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης αερογραμμών και «αεροδρομιακού» marketing.

Ως προς τον Άξονα ενεργειών υλοποίησης δράσεων προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

- Οργάνωση και υποστήριξη της συμμετοχής της Περιφέρειας σε τέσσερις Διεθνείς τουριστικές εκθέσεις.

### **ΑΡΘΡΟ 9**

#### **ΚΟΙΝΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ**

1. Σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 2 του άρθρου 100 του Ν.3852/2010, για τη συστηματική παρακολούθηση της εκτέλεσης των όρων της παρούσας σύμβασης τα συμβαλλόμενα μέρη ορίζουν Επιτροπή Παρακολούθησης.



- 1.1. Συγκροτείται Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης που αποτελείται από πέντε (5) μέλη, και απαρτίζεται από δύο (2) εκπροσώπους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας εκ των οποίων ο ένας θα είναι ο πρόεδρος της Επιτροπής, έναν (1) εκπρόσωπο του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού, έναν (1) εκπρόσωπο του ΣΕΤΕ και έναν (1) εκπρόσωπο του ΠΤΑ-ΠΔΕ, μαζί με τους αντίστοιχους αναπληρωτές.

Ειδικότερα:

1. Τον κ. ...., εκπρόσωπος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, ως πρόεδρο, με αναπληρωτή του τον κ. ....
  2. Τον κ. ...., εκπρόσωπο της Περιφέρειας, με αναπληρωτή του τον κ. ....
  3. Τον κ. Πάρσαλη Ιωσήφ, εκπρόσωπο του ΣΕΤΕ, με αναπληρώτριά του την κα. Αντωνοπούλου Αναστασία.
  4. Τον κ. ...., εκπρόσωπο του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, με αναπληρωτή του τον κ. ....
  5. Τον κ. ...., εκπρόσωπο του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, με αναπληρωτή του τον κ. ....
2. Αντικείμενο της Κοινής Επιτροπής είναι:
- η παρακολούθηση της τήρησης των όρων της προγραμματικής σύμβασης,
  - η παρακολούθηση της υλοποίησης του αντικειμένου αυτής, εντός των οριζόμενων χρονοδιαγραμμάτων,
  - η πιστοποίηση ολοκλήρωσης των δράσεων/ενεργειών εντός χρονοδιαγράμματος προκειμένου να γίνει η εκταμίευση από τους φορείς χρηματοδότησης προς τους φορείς υλοποίησης,
  - η επίλυση κάθε διαφοράς μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών, σχετικής με την ερμηνεία των όρων ή τον τρόπο εφαρμογής της Προγραμματικής Σύμβασης.
3. Ο Πρόεδρος έχει την ευθύνη σύγκλησης των συνεδριάσεων της Επιτροπής Παρακολούθησης καθώς και την ευθύνη υλοποίησης των αποφάσεων αυτής.
  4. Στην πρόσκληση της συνεδρίασης, γράφονται τα θέματα της ημερήσιας διάταξης και ειδοποιούνται τα μέλη έγκαιρα με τον προσφορότερο τρόπο.

Συγχρόνως, μαζί με την πρόσκληση αποστέλλεται κάθε αναγκαίο πληροφοριακό υλικό για ενημέρωση των μελών.

5. Η Επιτροπή βρίσκεται σε απαρτία, όταν παρόντα είναι το 50% συν ένα από τα συμβαλλόμενα μέλη της. Οι αποφάσεις πρέπει να είναι αιτιολογημένες και να λαμβάνονται κατά πλειοψηφία των παρόντων μελών.
6. Σε περίπτωση κωλύματος τακτικού μέλους της Επιτροπής να συμμετέχει, ειδοποιεί με ευθύνη του το νόμιμο αναπληρωτή του.
7. Η Επιτροπή στο διάστημα υλοποίησης του αντικειμένου της σύμβασης θα συνεδριάζει κάθε μήνα ή οποτεδήποτε ζητηθεί από οποιοδήποτε μέλος αυτής, για την παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης και παραλαβή του φυσικού αντικειμένου του έργου.
8. Τα συμβαλλόμενα μέρη διατηρούν το δικαίωμα αλλαγής του εκπροσώπου τους στην Επιτροπή. Στην περίπτωση αυτή οφείλουν έγκαιρα να γνωστοποιήσουν την αλλαγή αυτή εγγράφως στα λοιπά συμβαλλόμενα μέρη.
9. Η Επιτροπή συνεδριάζει στα γραφεία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Η Περιφέρεια, υποχρεώνεται να τηρεί όλα τα αναγκαία στοιχεία (αντίγραφα παραστατικών και λοιπών δικαιολογητικών) υλοποίησης του έργου, τα οποία οφείλει να επιδεικνύει όποτε ζητηθεί από την Επιτροπή Παρακολούθησης ή τα συμβαλλόμενα μέρη.
10. Λοιπές λεπτομέρειες για την λειτουργία της Κοινής Επιτροπής καθορίζονται με αποφάσεις της.
11. Η επιτροπή είναι δυνατόν να πλαισιώνεται μετά από σχετική απόφασή της και από ειδικό προσωπικό, που έχει γνώση του αντικειμένου της σύμβασης. Το ειδικό αυτό προσωπικό αποτελεί, εκφράζει άποψη πάνω στα ειδικά επιστημονικά θέματα, χωρίς δικαίωμα ψήφου.

## **ΑΡΘΡΟ 10**

### **ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΙΣΧΥΟΣ ΤΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

1. Η συνολική διάρκεια της Προγραμματικής Σύμβασης αφορά σε διάστημα από την υπογραφή της έως και την εξόφληση του οικονομικού αντικειμένου. Σε κάθε περίπτωση λήγει το αργότερο μέχρι 31/10/2017.
2. Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης και η διάρκεια της Προγραμματικής Σύμβασης μπορεί να τροποποιηθούν έπειτα από αιτιολογημένη απόφαση της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης και κατόπιν της έγγραφης συμφωνίας των συμβαλλομένων μερών.

## **ΑΡΘΡΟ 11**

### **ΑΘΕΤΗΣΗ ΟΡΩΝ-ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ**

Η παράβαση οποιουδήποτε από τους όρους αυτής της Προγραμματικής Σύμβασης, που θεωρούνται όλοι ουσιώδεις, από οποιοδήποτε από τα Συμβαλλόμενα μέρη, παρέχει στο άλλο το δικαίωμα να αξιώσει αποκατάσταση των αντισυμβατικών ενεργειών σε εύλογο χρόνο. Σε περίπτωση αδυναμίας ή αμέλειας προς αποκατάσταση από της πλευράς του ενός μέρους, έχει ο αντισυμβαλλόμενος το δικαίωμα να καταγγείλει τη σύμβαση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Κάθε διαφορά μεταξύ των συμβαλλομένων μερών που αφορά στην εκτέλεση και ερμηνεία των όρων της παρούσας σύμβασης και που δε θα επιλύεται από την Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης της παρούσας Σύμβασης, θα υπόκειται στην αρμοδιότητα των Δικαστηρίων της Πάτρας.

## **ΑΡΘΡΟ 12**

### **ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ**

1. Καμία τροποποίηση της προγραμματικής σύμβασης ή επέκτασή της, λόγω ανάγκης εκτέλεσης συμπληρωματικών εργασιών δεν αναγνωρίζεται χωρίς έγγραφο που υπογράφεται από τους νόμιμους εκπροσώπους όλων των συμβαλλομένων μερών.
2. Η μη άσκηση ή η παράλειψη υποχρεώσεων από οποιοδήποτε συμβαλλόμενο μέρος ή η ανοχή καταστάσεων αντίθετων προς την παρούσα Προγραμματική Σύμβαση ή η καθυστέρηση στη λήψη μέτρων που προβλέπει η Σύμβαση αυτή από οποιοδήποτε συμβαλλόμενο μέρος, δεν μπορεί να θεωρηθεί ως παραίτηση των συμβαλλομένων μερών από δικαιώματα ή απαλλαγή από τις υποχρεώσεις τους ή αναγνώριση δικαιωμάτων στα συμβαλλόμενα μέρη που δεν αναγνωρίζονται από την Προγραμματική αυτή Σύμβαση.
3. Σε περίπτωση καταγγελίας της σύμβασης, κάθε φορέας υλοποίησης είναι υποχρεωμένος να παραδώσει στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας όλα τα στοιχεία που έχει στη διάθεσή του και αφορούν στο αντικείμενο του έργου που έχει αναλάβει.
4. Ταυτόχρονα ο συμβαλλόμενος που είναι υπεύθυνος για την οικονομική διαχείριση και καταβολή των αναγκαίων πόρων υποχρεούται να καταβάλει σε κάθε φορέα υλοποίησης το ποσό που αντιστοιχεί στις υπηρεσίες που προσέφερε, συμφηφίζοντάς το με τα ποσά που έχει ήδη καταβάλλει.

5. Η διαδικασία καταγγελίας της σύμβασης προϋποθέτει την έγγραφη ειδοποίηση του συμβαλλόμενου ώστε να απαντήσει εγγράφως και σε εύλογο χρονικό διάστημα, το οποίο δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 20 ημέρες από την παραλαβή τη έγγραφης ειδοποίησης.

Αυτά συμφώνησαν, συνομολόγησαν και συναποδέχθηκαν τα συμβαλλόμενα μέρη, σε απόδειξη των οποίων συντάχθηκε η παρούσα και υπογράφεται σε τέσσερα (4) πρωτότυπα, ένα για τον κάθε συμβαλλόμενο.

### **ΤΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ**

**1. Για το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού**

Η Αναπληρώτρια Υπουργός, **Έλενα Κουντουρά**

**2. Για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας**

Ο Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής Ανάπτυξης & Επιχειρηματικότητας,  
**Γεώργιος Αγγελόπουλος**

**3. Για το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)**

Ο Πρόεδρος, **Ανδρέας Ανδρεάδης**

**4. Για το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΠΤΑ-ΠΔΕ)**

Ο Πρόεδρος Δ.Σ., **Απόστολος Κατσιφάρας**, Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Δράση	Περιγραφή Δράσης	Συνολικό κόστος (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ)	ΣΕΤΕ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΤΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΥΠ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ*
1	Τεκμηρίωση Brand & Παρουσίαση Μελέτη Τουριστικού Προϊόντος & Ανταγωνιστικής Ταυτότητας Παρουσίαση Περιφέρειας PDF για χρήση B2B Δημιουργικός Σχεδιασμός 12σέλιδου Εντύπου	25.830,00	25.830,00			
2	Website 2.1. Ανάπτυξη κειμένων ταξιδιωτικών εμπειριών (~ 15.000 λέξεις σε 5 γλώσσες)2.2. Φωτογραφικό υλικό από υπάρχουσες πηγές 2.3. Website (design, development)2.4. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (set up)	88.141,00	88.141,00			
3	Ψηφιακή Προώθηση, Διαχείριση Social Media & επικαιροποίηση website 3.1. Διαχείριση & Επικαιροποίηση περιεχομένου website & social media 3.2. Ψηφιακή προώθηση σε Online δίκτυα 3.3. Παραγωγή & Προώθηση Video	111.930,00	111.930,00			
	3.4. Έξοδα φιλοξενίας, μεταφορικών και διατροφής συνεργείου κινηματογράφησης	6.150,00		6.150,00		
4	4.1. B2B. Σχεδιασμός, Προδιαγραφές, Στρατηγική και διαχείριση ενεργειών B2B	11.685,00	11.685,00			
	4.2. Συμμετοχή σε τέσσερις Διεθνείς εκθέσεις	38.000,00			38.000,00	
	4.3. Διοργάνωση Fam Trips (2)	9.405,00		9.405,00		

<b>5</b>	Δημόσιες Σχέσεις Media Trip εξωτερικού κι Ελλάδα	8.859,00	8.859,00			
<b>6</b>	Air Service Feasibility Study	15.000,00			15.000,00	
<b>Σύνολο</b>		<b>315.000,00</b>	<b>246.445,00</b>	<b>15.555,00</b>	<b>53.000,00</b>	

\* Μηδενικός Προϋπολογισμός

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

## ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ

Α/Α	Έτος/ μήνες Ενέργειες/Παραδοτέα	2016						2017						ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΦΟΡΕΑΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		
		7ος/16	8ος/16	9ος/16	10ος/16	11ος/16	12ος/16	1ος/17	2ος/17	3ος/17	4ος/17	5ος/17	6ος/17			2016	2017	
1	Προαγωγή Μελέτης τουριστικού προϊόντος και στρατηγικής ανταγωνιστικής ταυτότητας	X													ΣΕΤΕ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	3.000	—
2	Αρχική παρουσίαση Περιφέρειας PDF για χρήση B2B	X													ΣΕΤΕ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	3.000	—
3	Παραγωγή και παρουσίαση mood video	X													ΣΕΤΕ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	10.000	—
4	Φιλοξενία συνεργείου κινηματογράφησης (μεταφορικά, διαμονή, διατροφή)			X											Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	6.150	—
5	Τελικό video για αξιοποίηση σε εκθέσεις και ενέργειες προώθησης				X										ΣΕΤΕ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	32.160	—
6	Φωτογραφικό υλικό από υπάρχουσες πηγές								X						ΣΕΤΕ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	—	—
7	α) Τελικό σχέδιο ολοκληρωμένης μελέτης τουριστικού προϊόντος και στρατηγικής ανταγωνιστικής ταυτότητας της Περιφέρειας β) Παρουσίαση Περιφέρειας PDF για χρήση B2B συναντήσεις (τελικό) γ) Δημιουργικός σχεδιασμός 12σέλιδου εντύπου				X										ΣΕΤΕ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	19.830	—
8	Ανάπτυξη κειμένων ταξιδιωτικών επιχειρησιών (≈ 15.000 λέξεις σε πέντε γλώσσες)					X									ΣΕΤΕ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	29.016	—
9	Set up, social media και προώθηση Brand (video campaign) και Awareness					X	X								ΣΕΤΕ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	22.568	—
10	Website (Σχεδιασμός, ανάπτυξη)									X					ΣΕΤΕ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	—	41.354
11	Μελέτη/ στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης αερογραμμών και "αεροδρομιακού" marketing						X								ΠΤΑ ΔΥΤ. ΕΛΛ.	ΠΤΑ ΔΥΤ. ΕΛΛ.	15.000	—
12	Εκπόνηση Στρατηγικής και Σχεδιασμός ενεργειών συμμετοχής σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και ταξιδίων εκκοκείωσης - φιλοξενίας (Fam Trips) επαγγελματιών του τουρισμού				X										ΣΕΤΕ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	2.821	—
13	Συμμετοχή σε τέσσερις (4) διεθνείς τουριστικές εκθέσεις					X	X			X	X				ΠΤΑ ΔΥΤ. ΕΛΛ.	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	17.000	21.000
14	Σχεδιασμός και υποστήριξη Media και Blogger Trip εξωτερικού και Ελλάδας (εφ' όσον προκύπτει προϊόν για προώθηση σε φθινοπωρινό (χειμερινό) καιρό και (αυθήμες)									X	X		X		ΣΕΤΕ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	—	1.261
15	Διοργάνωση / Διενέργεια B2B ενεργειών / 2 ταξίδια εκκοκείωσης - φιλοξενίας επαγγελματιών τουρισμού - Fam Trips									X				X	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	4.455	4.950
16	Διοργάνωση / Διενέργεια B2C ενεργειών / 2 ταξίδια γνωριμίας - φιλοξενίας με συμμετοχή εκπροσώπων των MME (Media & Blogger trips)									X				X	ΣΕΤΕ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	—	11.685
17	Διαχείριση και επικαιροποίηση website και social media									X	X	X	X	X	ΣΕΤΕ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	—	34.100
18	Ψηφιακή προώθηση σε online δίκτυα και προώθηση video								X			X		X	ΣΕΤΕ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	—	35.650
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>														<b>165.000</b>	<b>150.000</b>			
Σύνολο Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας														10.605	4.950			
Σύνολο ΣΕΤΕ														122.395	124.050			
Σύνολο ΠΤΑ ΔΥΤ. ΕΛΛ.														32.000	21.000			

2. Ορίζει εκπροσώπους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης της προγραμματικής σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 9 αυτής:
  - Ως τακτικό μέλος τον κ. Αγγελόπουλο Γιώργο, Αντιπεριφερειάρχη Περιφερειακής Ανάπτυξης & Επιχειρηματικότητας με αναπληρωτή τον κ. Δριβίλα Δημήτριο Περιφερειακό Σύμβουλο Περιφερειακής Ενότητας Αχαΐας
  - Ως τακτικό μέλος τον κ. Καραβίδα Δημήτριο Γενικό Διευθυντή Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Περιβάλλοντος και Υποδομών, με αναπληρωτή τον κ. Λυκούργο Σταματελάτο, Προϊστάμενο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Περιβάλλοντος και Υποδομών.
3. Εξουσιοδοτεί τον Αντιπεριφερειάρχη Περιφερειακής Ανάπτυξης & Επιχειρηματικότητας Δυτικής Ελλάδας για την υπογραφή της προγραμματικής σύμβασης.
4. Η παρούσα θα διαβιβαστεί στο Ελεγκτικό Συνέδριο – Κλιμάκιο Ζ' για έλεγχο νομιμότητας του σχεδίου της προγραμματικής σύμβασης.

**Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 232/2016.**

Αφού συντάχθηκε το παρόν πρακτικό υπογράφεται ως ακολούθως.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**  
Αναπτυξιακής & Κοινωνικής Πολιτικής  
Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής  
Ελλάδας

**ΓΙΩΡΓΟΣ Παν. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ**  
Αντιπεριφερειάρχης Περιφερειακής  
Ανάπτυξης & Επιχειρηματικότητας

**Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ**  
**ΣΙΑΜΠΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ:**

1. ΑΓΙΟΜΥΡΓΙΑΝΝΑΚΗΣ  
EMMANOYHΛ
2. ΔΡΙΒΙΛΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
3. ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
4. ΚΑΠΡΑΛΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
5. ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
6. ΧΑΤΖΗΛΑΜΠΡΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
7. ΚΑΤΣΑΚΟΥΛΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
8. ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
Η Γραμματέας της Επιτροπής

ΓΕΩΡΓΙΑ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ