

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ  
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΠΑΤΡΑ, 31 Δεκεμβρίου 2013

Αρ. Πρωτ. 346159/1506

Ταχ.Δ/ση: ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32  
26441 ΠΑΤΡΑ

Πληροφορίες: Γ. Αγγελουπούλου  
Τηλέφωνο :2613613521  
FAX : 2613613523  
Email :anapt.agrot@pde.gov.gr

**ΠΡΟΣ:**

**Αποκεντρωμένη Διοίκηση  
Πελοποννήσου Δυτικής Ελλάδας και  
Ιονίου**

Δ/ση Διοικητικού

Ν.Ε.Ο. Πατρών – Αθηνών 28, Πάτρα,  
26441

Για έλεγχο νομιμότητας

**ΚΟΙΝ:**

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

1. **Αναπτυξιακή Εταιρεία Περιφέρειας  
Δυτικής Ελλάδας**  
28<sup>ης</sup> Οκτωβρίου 54, Πύργος, 27100
2. **Γραφείο Περιφερειάρχη**  
*Μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου*
3. **Γραφείο Εκτελεστικής Γραμματέως**  
*Μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου*

**ΘΕΜΑ: «Διαβίβαση της υπ' αριθμ. 229/2013 απόφασης της Επιτροπής  
Αναπτυξιακής & Κοινωνικής Πολιτικής Περιφερειακού Συμβουλίου  
Δυτικής Ελλάδας»**

**Σχετ.:** Η υπ' αριθμ. 1596 εισήγηση του Προέδρου της Αναπτυξιακής Εταιρείας  
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Σας διαβιβάζουμε την υπ' αριθμ. 229/2013 απόφαση της Επιτροπής Αναπτυξιακής και Κοινωνικής Πολιτικής Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας με θέμα «**Έγκριση τροποποίησης προγραμματικής σύμβασης μεταξύ της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και της Αναπτυξιακής Εταιρείας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την υλοποίηση του υποέργου 3 με τίτλο «Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις» και του υποέργου 4: με τίτλο «Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδος», του προγράμματος «Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», άξονας Προτεραιότητας 07: Αειφόρος Ανάπτυξη & Ποιότητα Ζωής Δυτικής Ελλάδος, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης» και παρακαλούμε για τις ενέργειές σας.**

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
Η Γραμματέας της Επιτροπής

ΓΕΩΡΓΙΑ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**  
Αναπτυξιακής & Κοινωνικής Πολιτικής  
Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής  
Ελλάδας

**ΓΙΩΡΓΟΣ Παν. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ**  
Αντιπεριφερειάρχης  
Ανάπτυξης & Αγροτικής Οικονομίας



## ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

### ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

### ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

#### ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

#### ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΕΚ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜ. 15/2013

#### ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στην Πάτρα σήμερα την 30<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2013, ημέρα Δευτέρα και ώρα 13:00, στα Γραφεία της Περιφέρειας (Ν.Ε.Ο. Πατρών – Αθηνών 32, 2<sup>ος</sup> όροφος) συνεδρίασε η Επιτροπή Αναπτυξιακής και Κοινωνικής Πολιτικής Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας, όπως συστάθηκε με την υπ' αριθμ. 182/2011 (ΦΕΚ τ. Β 2010/9-9-2011), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την υπ' αριθμ. 147/2013 (ΦΕΚ τ. Β 1966/13-8-2013) και συγκροτήθηκε με την υπ' αριθμ. 45/2013, αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας, ύστερα από την υπ' αριθμ.οικ.346136/1505,24-12-2013 πρόσκληση του Προέδρου της.

Στη συνεδρίαση επί συνόλου 13 μελών παρευρέθηκαν τα παρακάτω μέλη:

1. Αγγελόπουλος Γεώργιος – Αντιπεριφερειάρχης Ανάπτυξης & Αγροτικής Οικονομίας /Πρόεδρος
2. Μπουχάγιερ Αριστείδης - Περιφερειακός Σύμβουλος/ Αντιπρόεδρος
3. Ζαχαροπούλου – Στούμπου Αδαμαντία - Περιφερειακή Σύμβουλος/Τακτικό μέλος
4. Μπουγάς Κωνσταντίνος - Περιφερειακός Σύμβουλος/Τακτικό μέλος
5. Γεωργιόπουλος Γιώργος - Περιφερειακός Σύμβουλος /Τακτικό μέλος
6. Βάλαρης Δημήτριος - Περιφερειακός Σύμβουλος /Τακτικό μέλος
7. Πετρόπουλος Χρήστος - Περιφερειακός Σύμβουλος /Τακτικό μέλος
8. Πυλαρινός Νικόλαος - Περιφερειακός Σύμβουλος / Τακτικό μέλος

9. Καραθανασόπουλος Νικόλαος - Περιφερειακός Σύμβουλος / Τακτικό μέλος  
 10. Φεσσιάν Γεράσιμος - Περιφερειακός Σύμβουλος / Τακτικό μέλος

Παρούσα επίσης στη Συνεδρίαση ήταν για την τήρηση των πρακτικών η υπάλληλος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Αγγελουπούλου Γεωργία ΔΕ Διοικητικών - Γραμματέων με Βαθμό Ε', σύμφωνα με την απόφαση οικ. 160453/2337 του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας.

Μετά τη διαπίστωση της κατά νόμο σύνθεσης και απαρτίας της Επιτροπής, ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στη συνέχεια η Επιτροπή προχώρησε προς συζήτηση και λήψη απόφασης για το παρακάτω θέμα ημερήσιας διάταξης.

### **Απόφαση 229/2013**

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έθεσε το **1ο θέμα Ημερήσιας Διάταξης** με τίτλο: «Έγκριση τροποποίησης προγραμματικής σύμβασης μεταξύ της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και της Αναπτυξιακής Εταιρείας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την υλοποίηση του υποέργου 3 με τίτλο «Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις» και του υποέργου 4: με τίτλο «Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδος», του προγράμματος «Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», άξονας Προτεραιότητας 07: Αειφόρος Ανάπτυξη & Ποιότητα Ζωής Δυτικής Ελλάδος, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης».

Το θέμα συζητήθηκε στην Επιτροπή σύμφωνα με την αρμοδιότητα της παραγράφου 2 της απόφασης 147/2013 του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ τ. Β 1966/13-8-2013).

### **Βάση της γραπτής εισήγησης του Προέδρου της Αναπτυξιακής Εταιρείας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας:**

*Η Αναπτυξιακή Εταιρεία υλοποιεί μέσω προγραμματικής σύμβασης με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας το υποέργου 3: με τίτλο «Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις» και το υποέργου 4: με τίτλο «Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδος» του προγράμματος «Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», άξονας Προτεραιότητας 07: Αειφόρος Ανάπτυξη & Ποιότητα Ζωής Δυτικής Ελλάδος, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το 'Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής.*

*Η Αναπτυξιακή Εταιρεία πραγματοποίησε συναντήσεις εργασίας με τους τοπικούς παράγοντες και φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού στην Αχαΐα, Ηλεία και Αιτωλοακαρνανία, όπου με βάση τα στοιχεία που αντλήθηκαν αναφορικά με την ήδη υπάρχουσα επισκεψιμότητα τουριστών όσο και με την δυνατότητα προσέγγισης αναδυόμενων αγορών, προτάθηκαν διαφοροποιήσεις και αλλαγές για τα υποέργα 3 και 4, σχετικά με τον αρχικό σχεδιασμό τους.*

*Για τους λόγους αυτούς προτείνεται η τροποποίηση της από 4/2/2013 Προγραμματικής Σύμβασης ως εξής:*

Το «**ΠΡΟΟΙΜΙΟ**» διαμορφώνεται ως ακολούθως:

**ΠΡΟΟΙΜΙΟ**

Το υποέργο 3 με τίτλο «**Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις**» του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» έχει σαν κύριο αντικείμενο τη συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε διεθνείς και εθνικές τουριστικές εκθέσεις, που αποτελούν παραδοσιακό εργαλείο προβολής του τουριστικού προϊόντος της ευρύτερης περιοχής. Οι χώρες όπου θα προβληθεί η Δυτική Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός έχουν επιλεγθεί κατόπιν μιας σειράς διαβουλεύσεων με τους τοπικούς παράγοντες και φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού με βάση τα στοιχεία που έχουν αντληθεί αναφορικά με την ήδη υπάρχουσα επισκεψιμότητα τουριστών όσο και με την δυνατότητα προσέγγισης αναδυόμενων αγορών.

Για την υλοποίηση του υποέργου 3 με τίτλο «**Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις**» του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» και σύμφωνα με το Τεχνικό Δελτίο, θα πρέπει α) να συμμετέχει η Π.Δ.Ε σε διεθνείς και εθνικές τουριστικές εκθέσεις προκειμένου να επιτευχθεί η επαναλαμβανόμενη προβολή του τουριστικού προϊόντος της ΠΔΕ στις αγορές-στόχους, β) να αναπτυχθούν επαφές και συνεργασίες μεταξύ των επαγγελματιών του τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην περιοχή και των δυνητικά ενδιαφερόμενων φορέων από τις αγορές-στόχους και γ) να υιοθετηθεί και υποστηριχθεί η εθνική τουριστική στρατηγική.

Το υποέργο 4 με τίτλο «**Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδος**» του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» έχει σαν στόχο στα πλαίσια του επικοινωνιακού σχεδιασμού, την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στις χώρες στόχους προσέλκυσης τουριστικού κοινού. Για το λόγο αυτό θα σχεδιαστεί και θα υλοποιηθεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα προώθησης και επικοινωνίας (media plan). Βασική επιδίωξη του media plan είναι η δημιουργία θετικής τάσης για το τουριστικό προϊόν της περιοχής, καθώς και η δημιουργία, υποστήριξη και ενίσχυση του τουριστικού brand name της περιοχής, κτίζοντας σταδιακά μία ξεχωριστή τουριστική ταυτότητα, με εμφανή διαφοροποίηση παροχής τουριστικού προϊόντος σε σχέση με τους ανταγωνιστές.

Η βασική στρατηγική που θα ακολουθηθεί είναι η προβολή του διαφοροποιημένου τουριστικού προϊόντος που προωθεί η ΠΔΕ, μέσω των διαφορετικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που υποστηρίζει η περιοχή και η στόχευση σε συγκεκριμένους καταναλωτικούς στόχους ανά περίπτωση. Το πρόγραμμα προώθησης και επικοινωνίας το οποίο θα λειτουργεί καθ' όλη την διάρκεια του έργου, θα περιλαμβάνει στοχευόμενες δράσεις και ενέργειες με διττό σκοπό:

- Την προσέλκυση και την δημιουργία επιχειρηματικών συνεργασιών και ευκαιριών επένδυσης, δηλαδή σε Β2Β επίπεδο,

- Την προσέλκυση τουριστών και επισκεπτών και την δημιουργία «θετικού θορύβου» και θετικής τάσης, αναφορικά με το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, δηλαδή σε B2C επίπεδο.

Για την υλοποίηση του υποέργου 4 με τίτλο «**Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδος**» του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» και σύμφωνα με το εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο, θα πραγματοποιηθούν καταχωρήσεις, επισκέψεις επαγγελματιών, δημοσίευση banners σε sites του εσωτερικού και του εξωτερικού, παραγωγή Video.

Για να υλοποιηθούν τα παραπάνω τα συμβαλλόμενα μέρη θα συνεργαστούν ώστε να επιτευχθεί το παρακάτω αναλυτικά περιγραφόμενο φυσικό αντικείμενο που σχετίζεται με την εκτέλεση των ενεργειών που αναφέρονται στο εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**»

Το «**Άρθρο 1**» διαμορφώνεται ως ακολούθως:

### **Άρθρο 1**

#### **Αντικείμενο της Σύμβασης**

Αντικείμενο της παρούσας προγραμματικής σύμβασης είναι η υλοποίηση του υποέργου 3: με τίτλο «**Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις**» και του υποέργου 4: με τίτλο «**Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδος**» του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» το οποίο σύμφωνα με το εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο οφείλει να υλοποιήσει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, αναθέτει στον **δεύτερο των συμβαλλομένων**, την Αναπτυξιακή Εταιρεία Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και αυτή αναλαμβάνει:

α) την υλοποίηση του **υποέργου 3** με τίτλο «**Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις**» και συγκεκριμένα τις παρακάτω δράσεις:

Την οργάνωση για την συμμετοχή της Π.Δ.Ε στις παρακάτω εκθέσεις

- Δράση 3.1: Συμμετοχή σε τρεις (3) εκθέσεις στη Γερμανία
- Δράση 3.2: Συμμετοχή σε μια (1) έκθεση στη Γαλλία
- Δράση 3.3: Συμμετοχή σε πέντε (5) εκθέσεις στη Ρωσία
- Δράση 3.4: Συμμετοχή σε τέσσερις (4) εκθέσεις στην Ιταλία
- Δράση 3.5: Συμμετοχή σε δύο (2) εκθέσεις στην Αγγλία
- Δράση 3.6: Συμμετοχή σε τρεις (3) εκθέσεις στην Ελλάδα
- Δράση 3.7: Συμμετοχή σε μια (1) έκθεση στη Σουηδία

Επιπρόσθετα, η ΠΔΕ θα δύναται να συμμετέχει σε παράλληλες εκδηλώσεις που θα διοργανώνονται στα πλαίσια της κάθε έκθεσης (π.χ. παρουσιάσεις, ημερίδες κ.α.).

Καθ' όλη την διάρκεια υλοποίησης του υποέργου, θα τηρείται αρχείο με τα στοιχεία επισκεψιμότητας ανά χώρα ώστε να είναι μετρήσιμος ο αντίκτυπος της κάθε έκθεσης για την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων αναφορικά με την αποτελεσματικότητα της εκάστοτε έκθεσης.

και

β) την υλοποίηση του υποέργου 4 με τίτλο «**Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδος**» και συγκεκριμένα τις παρακάτω δράσεις:

**Δράση 4.1: Καταχωρήσεις για προώθηση του τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα σε έντυπα ή ηλεκτρονικά μέσα**

Η δράση αυτή θα περιλαμβάνει στοχευόμενες διαφημιστικές καταχωρήσεις σε επιλεγμένα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα της Ελλάδας και του εξωτερικού. Οι καταχωρήσεις θα πραγματοποιηθούν σε μέσα σχετικά με την τουριστική βιομηχανία γενικότερα, αλλά και σε μέσα τα οποία σχετίζονται με συγκεκριμένες εναλλακτικές μορφές τουρισμού, διαφοροποιώντας το μήνυμα ανά περίπτωση.

Επίσης θα ακολουθηθεί η στρατηγική της δημοσίευσης καταχωρήσεων σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, τα οποία απευθύνονται τόσο σε καταναλωτικό κοινό-πιθανούς τουρίστες, αλλά και σε κλαδικά επαγγελματικά έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, με περιεχόμενο επαγγελματικό, με στόχο πιθανές επαγγελματικές συνεργασίες και δραστηριοποιήσεις.

Η παραγωγή και δημοσίευση δελτίων τύπου αποτελεί μία σύγχρονη ενέργεια δημοσίων σχέσεων και έμμεσης προώθησης και προβολής. Η αποτελεσματικότητα της επιρροής των δελτίων τύπου εξαρτάται από το κύρος και την διεισδυτικότητα του μέσου από το οποίο διαχέεται το μήνυμα στο κοινό που θα έχει επιλεγεί ως αποδέκτης. Τα δελτία τύπου θα αποστέλλονται σε συνδυασμό με τη υλοποίηση των υπόλοιπων δράσεων του Προγράμματος σε μέσα έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου ενημερώνοντας για πιθανές ενέργειες, δράσεις και γεγονότα, αλλά και υπενθυμίζοντας την παρουσία μιας οργανωμένης προσπάθειας προώθησης και προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, εγκαθιστώντας μία συνεργασία με μέσα τα οποία διαθέτουν επιρροή στην διαμόρφωση της κοινής άποψης και γνώμης.

Τα μέσα στα οποία θα πραγματοποιηθούν οι καταχωρήσεις, θα επιλεγούν ανάλογα με το είδος τους αλλά και την ευρύτητα της απήχησης που διαθέτουν στο κοινό στόχευσης του έργου.

Σε κάθε περίπτωση οι δημοσιεύσεις και τα δελτία τύπου θα διαφοροποιούνται σε ύφος και γλώσσα ανάλογα με το μέσο και τη χώρα που απευθύνονται αλλά και τη στόχευση σε κοινό και επαγγελματίες, που θα εξυπηρετούν τους στόχους του έργου. Οι δημοσιεύσεις θα πραγματοποιηθούν σε κάθε χώρα-στόχο, τόσο σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα για το ευρύ κοινό όσο και σε μέσα που απευθύνεται σε επαγγελματίες. Οι δημοσιεύσεις και τα δελτία τύπου θα πραγματοποιηθούν σε όλες τις χώρες στόχους (Ρωσία, Αγγλία, Ιταλία, Γερμανία, Γαλλία, Σουηδία, Ελλάδα) και ο συνολικός αριθμός θα ανέρχεται σε 70.

**Δράση 4.2: Ταξίδια εξοικείωσης (familiarization trips) επαγγελματιών, δημοσιογράφων και opinion makers**

Τα ταξίδια εξοικείωσης αποτελούν μία ενέργεια προβολής και δημοσίων σχέσεων, όπου μέσα από την οργανωμένη πρόσκληση επαγγελματιών (tour operators), δημοσιογράφων και opinion makers θα έχουν ως στόχο:

- την ανάπτυξη και διατήρηση σχέσεων συνεργασίας μεταξύ επαγγελματιών του κλάδου της βιομηχανίας του τουρισμού (B2B)

Οι προσκλήσεις επαγγελματιών του χώρου της βιομηχανίας τουρισμού, θα ενισχύσει το lobbying μεταξύ των τοπικών παικτών της τουριστικής αγοράς με αντίστοιχους του εξωτερικού και θα δώσει την ευκαιρία για επαγγελματικές συνεργασίες και ευκαιρίες, αλλά και ανταλλαγή καλών πρακτικών. Με αυτή την ενέργεια θα ενισχυθεί η τουριστική ταυτότητα της περιοχής, θα προσελκυσθεί τουριστικό κοινό και θα αναβαθμιστεί γενικότερα το τουριστικό προϊόν της. Οι επαγγελματίες που θα επιλεγούν θα πρέπει να προέρχονται από τομείς της τουριστικής βιομηχανίας που θα εξυπηρετούν τους σκοπούς και στόχους του προγράμματος. Οι προσκεκλημένοι θα βιώσουν την εμπειρία του τουριστικού προϊόντος που προσφέρει η περιοχή και μέσα από στοχευμένες και καλά οργανωμένες ενέργειες (ημερίδες, παρουσιάσεις συναντήσεις, επισκέψεις συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης) θα δοθεί η ευκαιρία της ανάπτυξης επαγγελματικών συνεργασιών και ανταλλαγής τεχνογνωσίας. Η επιλογή των επαγγελματιών θα πραγματοποιηθεί με κριτήριο την απήχηση και την θέση τους στην τουριστική βιομηχανία, τη συνάφειά τους με τους σκοπούς του έργου και το είδος της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.

- την δημιουργία «θετικού θορύβου» και την προώθηση και ανάπτυξη της τουριστικής ταυτότητας της Δυτικής Ελλάδας με κύριο αποδέκτη το ευρύ κοινό (B2C).

Οι προσκλήσεις επαγγελματιών από MME και opinion makers, είναι ουσιώδους σημασίας για την διάχυση και προώθηση του προωθητικού μηνύματος που επιθυμεί να εκπέμψει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας μέσα από το έργο. Οι επαγγελματίες των MME θα προσκληθούν με οργανωμένο τρόπο ώστε να βιώσουν και την εμπειρία του τουριστικού προϊόντος που προσφέρει η περιοχή και να την μεταφέρουν στον κοινό τους δημιουργώντας μία θετική τάση (positive trend) και ενισχύοντας την τουριστική ταυτότητα της περιοχής. Οι επαγγελματίες που θα προσκληθούν θα προέρχονται από ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα, με ενδεδειγμένη απήχηση στο κοινό των χωρών τους και δύναται να εξειδικεύονται και σε συγκεκριμένες μορφές τουρισμού, προωθώντας την ποικιλία και την διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος που φιλοδοξεί να αναδείξει η περιοχή.

Οι προσκλήσεις θα αφορούν ομάδες των 3 ατόμων (επιχειρηματίες, εκπρόσωποι των MME ή opinion makers), ανά χώρα στόχο του έργου που θα επισκέπτονται την Περιφέρεια για 2-3 ημέρες.

Αναλυτικότερα οι επισκέψεις των επαγγελματιών ανά χώρα:

- Γαλλία (1)
- Ρωσία (2)
- Ιταλία (3)
- Γερμανία (3)
- Αγγλία (2)

Επίσης θα πραγματοποιηθεί φιλοξενία ξένων εκπροσώπων τύπου που θα περιλαμβάνει περιήγηση, ξενάγηση και φιλοξενία σε περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος της Περιφέρειας.

**Δράση 4.3: Δημιουργία διαφημιστικών banners σε επιλεγμένους διαδικτυακούς ιστότοπους σχετικούς με την τουριστική βιομηχανία.**

Η δημιουργία banners σε ιστότοπους σχετικούς με την τουριστική βιομηχανία κρίνεται απαραίτητη για την προβολή και την προώθηση του τουριστικού προϊόντος στις χώρες στόχους του έργου. Τα banners θα δημοσιευθούν σε ιστοτόπους κάθε χώρας στόχου, είτε με γενικό τουριστικό περιεχόμενο είτε με πιο ειδικό, σχετικά με εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Τα banners θα διαφοροποιούνται ανά χώρα και κοινό που στοχεύει το έργο.

**Δράση: 4.4 Δημιουργία Προωθητικού Video**

Θα δημιουργηθεί ένα video προώθησης και ανάδειξης των τουριστικών υπηρεσιών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (διαφημιστικό μήνυμα), με δυνατότητα επιλογής υποτίτλων σε 6 γλώσσες (αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, ρωσικά, γαλλικά). Το video θα έχει διάρκεια περίπου 10 λεπτών και θα προβληθεί σε σημεία ενδιαφέροντος (τουριστικές εκθέσεις, ακτοπλοϊκές γραμμές, σημεία αναμονής τουριστών κλπ). Επιπλέον αυτού θα δημιουργηθεί και ένα σύντομο video των 30 δευτερολέπτων που θα χρησιμοποιηθεί για προβολή σε διαδικτυακούς τόπους.

Το «**Άρθρο 2**» διαμορφώνεται ως ακολούθως:

**Άρθρο 2**

**Πόροι – Χρηματοδότηση – Οικονομική Διαχείριση**

2.1 Ο συνολικός προϋπολογισμός α) του υποέργου 3 «**Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις**» του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» ανέρχεται στο ποσό των διακοσίων τριάντα ενός χιλιάδων τετρακοσίων ογδόντα έξι ευρώ (231.486,00€), συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. και β) του υποέργου 4 «**Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδος**» του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» ανέρχεται στο ποσό των διακοσίων πενήντα εννέα χιλιάδων διακοσίων ογδόντα τεσσάρων ευρώ (259.284,00€), συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

2.2 Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα χρηματοδοτήσει: τον δεύτερο των συμβαλλόμενων την Αναπτυξιακή Εταιρεία Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με το ποσό των τετρακοσίων ενενήντα χιλιάδων επτακοσίων εβδομήντα ευρώ (490.770,00€), συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. για την υλοποίηση του συμφωνούμενου με την παρούσα σύμβαση, το οποίο περιγράφεται αναλυτικά στο Άρθρο 1 της παρούσας προγραμματικής σύμβασης.

α) **προτείνουμε την έγκριση της τροποποίησης της Προγραμματικής Σύμβασης μεταξύ της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και της Αναπτυξιακής Εταιρείας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, έχοντας υπόψη και την απόφαση 32.40/2013 του Διοικητικού Συμβουλίου της Αναπτυξιακής Εταιρείας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (32<sup>η</sup> συνεδρίαση/9-12-2013), με την οποία εγκρίθηκε η τροποποίηση του περιεχομένου της Π.Σ. και εξουσιοδοτήθηκε ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου για την υπογραφή της.**



β) την εξουσιοδότηση του Αντιπεριφερειάρχη Ανάπτυξης και Αγροτικής Οικονομίας για την υπογραφή της τροποποίησης της Προγραμματικής Σύμβασης

Μετά την τοποθέτηση του Προέδρου και των μελών, το σώμα

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

1. Εγκρίνει την τροποποίηση του προοιμίου καθώς και των άρθρων 1 και 2 της προγραμματικής σύμβασης μεταξύ της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και της Αναπτυξιακής Εταιρείας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την υλοποίηση του υποέργου 3 με τίτλο «Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις» και του υποέργου 4: με τίτλο «Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδος», του προγράμματος «Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», άξονας Προτεραιότητας 07: Αειφόρος Ανάπτυξη & Ποιότητα Ζωής Δυτικής Ελλάδος, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης τα οποία έχουν ως εξής:

### **ΠΡΟΟΙΜΙΟ**

Το υποέργο 3 με τίτλο «**Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις**» του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» έχει σαν κύριο αντικείμενο τη συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε διεθνείς και εθνικές τουριστικές εκθέσεις, που αποτελούν παραδοσιακό εργαλείο προβολής του τουριστικού προϊόντος της ευρύτερης περιοχής. Οι χώρες όπου θα προβληθεί η Δυτική Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός έχουν επιλεχθεί κατόπιν μιας σειράς διαβουλεύσεων με τους τοπικούς παράγοντες και φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού με βάση τα στοιχεία που έχουν αντληθεί αναφορικά με την ήδη υπάρχουσα επισκεψιμότητα τουριστών όσο και με την δυνατότητα προσέγγισης αναδυόμενων αγορών.

Για την υλοποίηση του υποέργου 3 με τίτλο «**Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις**» του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» και σύμφωνα με το Τεχνικό Δελτίο, θα πρέπει α) να συμμετέχει η Π.Δ.Ε σε διεθνείς και εθνικές τουριστικές εκθέσεις προκειμένου να επιτευχθεί η επαναλαμβανόμενη προβολή του τουριστικού προϊόντος της ΠΔΕ στις αγορές-στόχους, β) να αναπτυχθούν επαφές και συνεργασίες μεταξύ των επαγγελματιών του τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην περιοχή και των δυνητικά ενδιαφερόμενων φορέων από τις αγορές-στόχους και γ) να υιοθετηθεί και υποστηριχθεί η εθνική τουριστική στρατηγική.

Το υποέργο 4 με τίτλο «**Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδος**» του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» έχει σαν στόχο στα πλαίσια του επικοινωνιακού σχεδιασμού, την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στις χώρες στόχους προσέλκυσης τουριστικού κοινού. Για το λόγο αυτό θα σχεδιαστεί και θα υλοποιηθεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα προώθησης και επικοινωνίας (media plan). Βασική επιδίωξη του media plan είναι η δημιουργία θετικής τάσης για το τουριστικό προϊόν της περιοχής, καθώς και η δημιουργία, υποστήριξη και ενίσχυση του τουριστικού brand name της περιοχής, κτίζοντας σταδιακά μία ξεχωριστή τουριστική ταυτότητα, με εμφανή διαφοροποίηση παροχής τουριστικού προϊόντος σε σχέση με τους ανταγωνιστές.

Η βασική στρατηγική που θα ακολουθηθεί είναι η προβολή του διαφοροποιημένου τουριστικού προϊόντος που προωθεί η ΠΔΕ, μέσω των διαφορετικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που υποστηρίζει η περιοχή και η στόχευση σε συγκεκριμένους καταναλωτικούς στόχους ανά περίπτωση. Το πρόγραμμα προώθησης και επικοινωνίας το οποίο θα λειτουργεί καθ' όλη την διάρκεια του έργου, θα περιλαμβάνει στοχευόμενες δράσεις και ενέργειες με διττό σκοπό:

- Την προσέλκυση και την δημιουργία επιχειρηματικών συνεργασιών και ευκαιριών επένδυσης, δηλαδή σε Β2Β επίπεδο,
- Την προσέλκυση τουριστών και επισκεπτών και την δημιουργία «θετικού θορύβου» και θετικής τάσης, αναφορικά με το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, δηλαδή σε Β2C επίπεδο.

Για την υλοποίηση του υποέργου 4 με τίτλο «**Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδος**» του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» και σύμφωνα με το εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο, θα πραγματοποιηθούν καταχωρήσεις, επισκέψεις επαγγελματιών, δημοσίευση banners σε sites του εσωτερικού και του εξωτερικού, παραγωγή Video.

Για να υλοποιηθούν τα παραπάνω τα συμβαλλόμενα μέρη θα συνεργαστούν ώστε να επιτευχθεί το παρακάτω αναλυτικά περιγραφόμενο φυσικό αντικείμενο που σχετίζεται με την εκτέλεση των ενεργειών που αναφέρονται στο εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**»

### **Άρθρο 1** **Αντικείμενο της Σύμβασης**

Αντικείμενο της παρούσας προγραμματικής σύμβασης είναι η υλοποίηση του υποέργου 3: με τίτλο «**Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις**» και του υποέργου 4: με τίτλο «**Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδος**» του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» το οποίο σύμφωνα με το εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο οφείλει να υλοποιήσει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, αναθέτει στον **δεύτερο των συμβαλλομένων**, την Αναπτυξιακή Εταιρεία Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και αυτή αναλαμβάνει:

α) την υλοποίηση του **υποέργου 3** με τίτλο «**Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις**» και συγκεκριμένα τις παρακάτω δράσεις:

Την οργάνωση για την συμμετοχή της Π.Δ.Ε στις παρακάτω εκθέσεις

- Δράση 3.1: Συμμετοχή σε τρεις (3) εκθέσεις στη Γερμανία
- Δράση 3.2: Συμμετοχή σε μια (1) έκθεση στη Γαλλία
- Δράση 3.3: Συμμετοχή σε πέντε (5) εκθέσεις στη Ρωσία
- Δράση 3.4: Συμμετοχή σε τέσσερις (4) εκθέσεις στην Ιταλία
- Δράση 3.5: Συμμετοχή σε δύο (2) εκθέσεις στην Αγγλία
- Δράση 3.6: Συμμετοχή σε τρεις (3) εκθέσεις στην Ελλάδα
- Δράση 3.7: Συμμετοχή σε μια (1) έκθεση στη Σουηδία

Επιπρόσθετα, η ΠΔΕ θα δύναται να συμμετέχει σε παράλληλες εκδηλώσεις που θα διοργανώνονται στα πλαίσια της κάθε έκθεσης (π.χ. παρουσιάσεις, ημερίδες κ.α.).

Καθ' όλη την διάρκεια υλοποίησης του υποέργου, θα τηρείται αρχείο με τα στοιχεία επισκεψιμότητας ανά χώρα ώστε να είναι μετρήσιμος ο αντίκτυπος της κάθε έκθεσης για την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων αναφορικά με την αποτελεσματικότητα της εκάστοτε έκθεσης.

και

β) την υλοποίηση του υποέργου 4 με τίτλο «**Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδος**» και συγκεκριμένα τις παρακάτω δράσεις:

#### **Δράση 4.1: Καταχωρήσεις για προώθηση του τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα σε έντυπα ή ηλεκτρονικά μέσα**

Η δράση αυτή θα περιλαμβάνει στοχευόμενες διαφημιστικές καταχωρήσεις σε επιλεγμένα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα της Ελλάδας και του εξωτερικού. Οι καταχωρήσεις θα πραγματοποιηθούν σε μέσα σχετικά με την τουριστική βιομηχανία γενικότερα, αλλά και σε μέσα τα οποία σχετίζονται με συγκεκριμένες εναλλακτικές μορφές τουρισμού, διαφοροποιώντας το μήνυμα ανά περίπτωση.

Επίσης θα ακολουθηθεί η στρατηγική της δημοσίευσης καταχωρήσεων σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, τα οποία απευθύνονται τόσο σε καταναλωτικό κοινό-πιθανούς τουρίστες, αλλά και σε κλαδικά επαγγελματικά έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, με περιεχόμενο επαγγελματικό, με στόχο πιθανές επαγγελματικές συνεργασίες και δραστηριοποιήσεις.

Η παραγωγή και δημοσίευση δελτίων τύπου αποτελεί μία σύγχρονη ενέργεια δημοσίων σχέσεων και έμμεσης προώθησης και προβολής. Η αποτελεσματικότητα της επιρροής των δελτίων τύπου εξαρτάται από το κύρος και την διεισδυτικότητα του μέσου από το οποίο διαχέεται το μήνυμα στο κοινό που θα έχει επιλεγεί ως αποδέκτης. Τα δελτία τύπου θα αποστέλλονται σε συνδυασμό με τη υλοποίηση των υπόλοιπων δράσεων του Προγράμματος σε μέσα έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου ενημερώνοντας για πιθανές ενέργειες, δράσεις και γεγονότα, αλλά και υπενθυμίζοντας την παρουσία μιας οργανωμένης προσπάθειας προώθησης και προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, εγκαθιστώντας μία συνεργασία με μέσα τα οποία διαθέτουν επιρροή στην διαμόρφωση της κοινής άποψης και γνώμης.

Τα μέσα στα οποία θα πραγματοποιηθούν οι καταχωρήσεις, θα επιλεγούν ανάλογα με το είδος τους αλλά και την ευρύτητα της απήχησης που διαθέτουν στο κοινό στόχευση του έργου.

Σε κάθε περίπτωση οι δημοσιεύσεις και τα δελτία τύπου θα διαφοροποιούνται σε ύφος και γλώσσα ανάλογα με το μέσο και τη χώρα που απευθύνονται αλλά και τη στόχευση σε κοινό και επαγγελματίες, που θα εξυπηρετούν τους στόχους του έργου. Οι δημοσιεύσεις θα πραγματοποιηθούν σε κάθε χώρα-στόχο, τόσο σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα για το ευρύ κοινό όσο και σε μέσα που απευθύνεται σε επαγγελματίες. Οι δημοσιεύσεις και τα δελτία τύπου θα πραγματοποιηθούν σε όλες τις χώρες στόχους (Ρωσία, Αγγλία, Ιταλία, Γερμανία, Γαλλία, Σουηδία, Ελλάδα) και ο συνολικός αριθμός θα ανέρχεται σε 70.

#### **Δράση 4.2: Ταξίδια εξοικείωσης (familiarization trips) επαγγελματιών, δημοσιογράφων και opinion makers**

Τα ταξίδια εξοικείωσης αποτελούν μία ενέργεια προβολής και δημοσίων σχέσεων, όπου μέσα από την οργανωμένη πρόσκληση επαγγελματιών (tour operators), δημοσιογράφων και opinion makers θα έχουν ως στόχο:

- την ανάπτυξη και διατήρηση σχέσεων συνεργασίας μεταξύ επαγγελματιών του κλάδου της βιομηχανίας του τουρισμού (B2B)  
Οι προσκλήσεις επαγγελματιών του χώρου της βιομηχανίας τουρισμού, θα ενισχύσει το lobbying μεταξύ των τοπικών παικτών της τουριστικής αγοράς με αντίστοιχους του εξωτερικού και θα δώσει την ευκαιρία για επαγγελματικές συνεργασίες και ευκαιρίες, αλλά και ανταλλαγή καλών πρακτικών. Με αυτή την ενέργεια θα ενισχυθεί η τουριστική ταυτότητα της περιοχής, θα προσελκυσθεί τουριστικό κοινό και θα αναβαθμιστεί γενικότερα το τουριστικό προϊόν της. Οι επαγγελματίες που θα επιλεγούν θα πρέπει να προέρχονται από τομείς της τουριστικής βιομηχανίας που θα εξυπηρετούν τους σκοπούς και στόχους του προγράμματος. Οι προσκεκλημένοι θα βιώσουν την εμπειρία του τουριστικού προϊόντος που προσφέρει η περιοχή και μέσα από στοχευμένες και καλά οργανωμένες ενέργειες (ημερίδες, παρουσιάσεις συναντήσεις, επισκέψεις συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης) θα δοθεί η ευκαιρία της ανάπτυξης επαγγελματικών συνεργασιών και ανταλλαγής τεχνογνωσίας. Η

επιλογή των επαγγελματιών θα πραγματοποιηθεί με κριτήριο την απήχηση και την θέση τους στην τουριστική βιομηχανία, τη συνάφειά τους με τους σκοπούς του έργου και το είδος της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.

- την δημιουργία «θετικού θορύβου» και την προώθηση και ανάπτυξη της τουριστικής ταυτότητας της Δυτικής Ελλάδας με κύριο αποδέκτη το ευρύ κοινό (B2C).

Οι προσκλήσεις επαγγελματιών από MME και opinion makers, είναι ουσιώδους σημασίας για την διάχυση και προώθηση του προωθητικού μηνύματος που επιθυμεί να εκπέμψει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας μέσα από το έργο. Οι επαγγελματίες των MME θα προσκληθούν με οργανωμένο τρόπο ώστε να βιώσουν και την εμπειρία του τουριστικού προϊόντος που προσφέρει η περιοχή και να την μεταφέρουν στον κοινό τους δημιουργώντας μία θετική τάση (positive trend) και ενισχύοντας την τουριστική ταυτότητα της περιοχής. Οι επαγγελματίες που θα προσκληθούν θα προέρχονται από ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα, με ενδειγμένη απήχηση στο κοινό των χωρών τους και δύναται να εξειδικεύονται και σε συγκεκριμένες μορφές τουρισμού, προωθώντας την ποικιλία και την διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος που φιλοδοξεί να αναδείξει η περιοχή.

Οι προσκλήσεις θα αφορούν ομάδες των 3 ατόμων (επιχειρηματίες, εκπρόσωποι των MME ή opinion makers), ανά χώρα στόχο του έργου που θα επισκέπτονται την Περιφέρεια για 2-3 ημέρες.

Αναλυτικότερα οι επισκέψεις των επαγγελματιών ανά χώρα:

- Γαλλία (1)
- Ρωσία (2)
- Ιταλία (3)
- Γερμανία (3)
- Αγγλία (2)

Επίσης θα πραγματοποιηθεί φιλοξενία ξένων εκπροσώπων τύπου που θα περιλαμβάνει περιήγηση, ξενάγηση και φιλοξενία σε περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος της Περιφέρειας.

#### **Δράση 4.3: Δημιουργία διαφημιστικών banners σε επιλεγμένους διαδικτυακούς ιστότοπους σχετικούς με την τουριστική βιομηχανία.**

Η δημιουργία banners σε ιστότοπους σχετικούς με την τουριστική βιομηχανία κρίνεται απαραίτητη για την προβολή και την προώθηση του τουριστικού προϊόντος στις χώρες στόχους του έργου. Τα banners θα δημοσιευθούν σε ιστότοπους κάθε χώρας στόχου, είτε με γενικό τουριστικό περιεχόμενο είτε με πιο ειδικό, σχετικά με εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Τα banners θα διαφοροποιούνται ανά χώρα και κοινό που στοχεύει το έργο.

#### **Δράση: 4.4 Δημιουργία Προωθητικού Video**

Θα δημιουργηθεί ένα video προώθησης και ανάδειξης των τουριστικών υπηρεσιών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (διαφημιστικό μήνυμα), με δυνατότητα επιλογής υποτίτλων σε 6 γλώσσες (αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, ρωσικά, γαλλικά). Το video θα έχει διάρκεια περίπου 10 λεπτών και θα προβληθεί σε σημεία ενδιαφέροντος (τουριστικές εκθέσεις, ακτοπλοϊκές γραμμές, σημεία αναμονής τουριστών κλπ). Επιπλέον αυτού θα δημιουργηθεί και ένα σύντομο video των 30 δευτερολέπτων που θα χρησιμοποιηθεί για προβολή σε διαδικτυακούς τόπους.

## **Άρθρο 2**

### **Πόροι – Χρηματοδότηση – Οικονομική Διαχείριση**

2.1 Ο συνολικός προϋπολογισμός α) του υποέργου 3 «**Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις**» του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» ανέρχεται στο ποσό των διακοσίων τριάντα ενός χιλιάδων τετρακοσίων ογδόντα έξι ευρώ (231.486,00€), συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. και β) του υποέργου 4 «**Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδος**» του προγράμματος «**Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**» ανέρχεται στο ποσό των διακοσίων πενήντα εννέα χιλιάδων διακοσίων ογδόντα τεσσάρων ευρώ (259.284,00€), συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

2. Εξουσιοδοτηθεί τον Αντιπεριφερειάρχη Ανάπτυξης & Αγροτικής Οικονομίας για την υπογραφή της τροποποιημένης προγραμματικής σύμβασης.

3. Κατά τα λοιπά ισχύει η από 4/2/2013 Προγραμματική Σύμβαση.

**Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 229/2013.**

Αφού συντάχθηκε το παρόν πρακτικό υπογράφεται ως ακολούθως.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**  
Αναπτυξιακής & Κοινωνικής Πολιτικής  
Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής  
Ελλάδας

**ΜΠΟΥΧΑΓΙΕΡ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ**  
**ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**ΓΙΩΡΓΟΣ Παν. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ**  
Αντιπεριφερειάρχης  
Ανάπτυξης & Αγροτικής Οικονομίας

**ΤΑ ΜΕΛΗ:**

1. ΖΑΧΑΡΟΠΟΥΛΟΥ – ΣΤΟΥΜΠΟΥ  
ΑΔΑΜΑΝΤΙΑ
2. ΜΠΟΥΓΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
3. ΓΕΩΡΓΙΟΠΟΥΛΟΣ ΓΙΩΡΓΟΣ
4. ΒΑΛΑΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
5. ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
6. ΠΥΛΑΡΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
7. ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ  
ΝΙΚΟΛΑΟΣ
8. ΦΕΣΣΙΑΝ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
Η Γραμματέας της Επιτροπής

ΓΕΩΡΓΙΑ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ