



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
Γραφείο Προέδρου Οικονομικής Επιτροπής  
Ταχ. Δ/ση: ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32  
264 41 Πάτρα  
Πληροφορίες: Τσούμα Βασιλική  
Τηλέφωνο: 2613 613517-8  
e-mail: [koin.oik@pde.gov.gr](mailto:koin.oik@pde.gov.gr)

Αριθ.Αποφ. 48/2022

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ 3**

**3<sup>η</sup> ΤΑΚΤΙΚΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (ΜΙΚΤΗ)**

**ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

Στην Πάτρα σήμερα, την 01 Φεβρουαρίου 2022 ημέρα Τρίτη και ώρα 13.00 πραγματοποιήθηκε τακτική συνεδρίαση δια ζώσης και με ταυτόχρονη δυνατότητα τηλεδιάσκεψης (e:Presence.gov.gr), της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ.: 25546/88/28-01-2022 πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία εκδόθηκε νομότυπα και δόθηκε σε όλα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη της Επιτροπής. Στην συνεδρίαση συμμετείχαν επί του συνόλου έντεκα (11) μελών τα παρακάτω μέλη:

1. Φίλιας Ανδρέας - Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής
2. Μαυρομάτης Αθανάσιος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
3. Κοροβέσης Νικόλαος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
4. Γιαννόπουλος Βασίλειος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
5. Κατσαρή - Μαυραγάνη Κωνσταντούλα - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
6. Καπλάνης Διονύσιος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
7. Καρπέτας Κωνσταντίνος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
8. Σπηλιόπουλος Κωνσταντίνος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
9. Μωραϊτης Νικόλαος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
10. Βούλγαρη – Πολονύφη Αμαλία - αναπληρωματικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
11. Κοντογιάννης Γεώργιος - αναπληρωματικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)

Τη συνεδρίαση παρακολούθησε και ο Περιφερειακός Συμπαραστάτης του Πολίτη και της Επιχείρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κ. Γεώργιος Τελώνης (τηλεδιάσκεψη).

Χρέη γραμματέων άσκησαν η Μαρία – Ηλίζα Καρακωνσταντή και η Τσούμα Βασιλική, υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. πρωτ.:220297/3772/02-09-2020 (ΑΔΑ: ΩΦΟΚ7Λ6-Χ15) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας.

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Ακολούθως ο Πρόεδρος έθεσε προς συζήτηση το **11<sup>ο</sup> θέμα ημερήσιας διάταξης** με τίτλο: «Έγκριση εξειδίκευσης πίστωσης συνολικού ποσού 300.000,00€ με Φ.Π.Α. που αφορά τις δράσεις Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2022».

Ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής προκειμένου να ενημερώσει τα μέλη της επιτροπής παρέθεσε την υπ' αριθμ. πρωτ.: **18417/63/24-01-2022** (ορθή επανάληψη στις 25-01-2022) εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού της Π.Δ.Ε. κ. Κοροβέση Νικολάου, η οποία αναφέρει αναλυτικά τα κάτωθι:

Έχοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 3852/ 2010 (ΦΕΚ. 87/ τ.Α/ 7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης» με το οποίο συστήθηκαν και συγκροτήθηκαν οι Περιφέρειες ως ΝΠΔΔ- ΟΤΑ Β΄
- Τις αρμοδιότητες της Δ/σης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού & Απασχόλησης σύμφωνα με το ΦΕΚ Τ. Β΄/4309/30.12.2016 «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»
- Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ΠΔ 132/2010 (ΦΕΚ 225/Α/27-12-2010), όπως τροποποιήθηκε με την υπ΄ αριθ. 248595/27-12-2016 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίου «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 4309/τ. Β΄/ 30-12-2016).
- Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικούμενων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
- Τις διατάξεις του Ν. 4412/ 2016 (ΦΕΚ 147/τ.Α/ 8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
- Το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ.Α΄/24.10.2006) «Ρυθμίσεις ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (Φ.Ε.Κ. 155/τ.Α΄/30-7-2014) «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
- Τη με αρ. πρωτ. 14840/25.10.2012 (ΑΔΑ: Β43ΙΟΟ- 5ΒΘ) Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αντικαταστάθηκε με την αρ. πρωτ. 514666/24.12.2014 (ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) και επικαιροποιήθηκε με την αρ. πρωτ. 5788/20.05.2016 (ΑΔΑ:7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία κάθε πρόγραμμα τουριστικής προβολής από τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης (Α΄ και Β΄ βαθμού) υποβάλλεται στον Ε.Ο.Τ. για την παροχή σύμφωνης γνώμης, συνοδευόμενο, απαραίτητως, από την απόφαση του Δημοτικού/ Περιφερειακού Συμβουλίου.

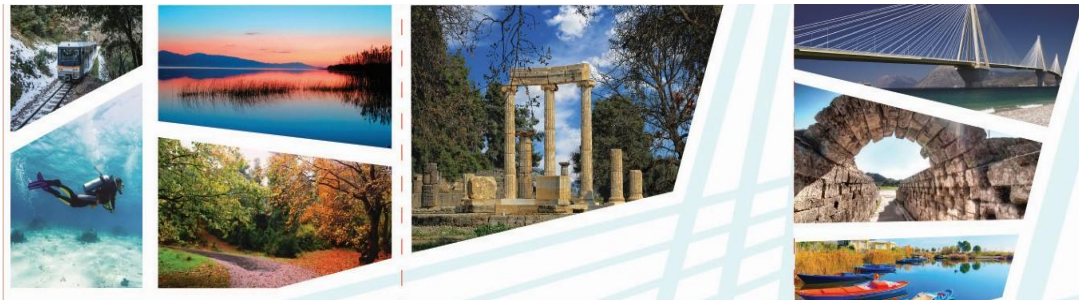
- Την υπ' αρ. 313/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών, με την οποία ανακηρύχθηκαν ο Περιφερειάρχης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Π.Δ.Ε. για την περίοδο 2019-2023 και το από 29/08/2019 πρακτικό ορκωμοσίας Περιφερειακού Συμβουλίου περιφερειακής περιόδου από 01-09-2019 έως και 31-12-2023.
- Την υπ' αρ. 2/42053/0094/2002 απόφαση Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Δ. 496/ 74 για τη σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500) ευρώ.
- Την υπ' αρ. 267572/3617/12-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Αναπλήρωσης Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 3667/Β'/03-10-2019).
- Την υπ' αρ.: 1595/2021 Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Κατάρτιση και έγκριση των πινάκων στοχοθεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας οι οποίοι συνιστούν το Ολοκληρωμένο Πλαίσιο Δράσης αυτής και αποτυπώνουν σε συνοπτική μορφή τα στοιχεία του σχεδίου του ετήσιου προϋπολογισμού έτους 2022, όπως αυτά καταρτίστηκαν με την υπ' αρ. 1402/2021 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής καθώς και ένταξη των πινάκων στοχοθεσίας του ΝΠΔΔ» Ίδρυμα Στήριξης Ογκολογικών Ασθενών- Η Ελπίδα σε διακριτούς πίνακες, στο ΟΠΔ έτους 2022 της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΑΔΑ: 6Π6Ξ7Λ6-Δ13).
- Την υπ' αρ. 71/2021 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας σχετικά με την έγκριση του Προϋπολογισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας οικονομικού έτους 2022, των Πινάκων Στοχοθεσίας της Π.Δ.Ε., οι οποίοι αποτυπώνουν σε συνοπτική μορφή τα οικονομικά στοιχεία του Π/Υ έτους 2022 και του Ολοκληρωμένου Πλαισίου Δράσης (Ο.Π.Δ.) της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας οικονομικού έτους 2022, το οποίο αποτελείται από: 1) τον Προϋπολογισμό της ΠΔΕ οικ. Έτους 2022, 2) τους Πίνακες Στοχοθεσίας της ΠΔΕ για το οικ. Έτος 2022, 3) τον Προϋπολογισμό του ΝΠΔΔ της Π.Δ.Ε. με την επωνυμία «Ίδρυμα Στήριξης Ογκολογικών Ασθενών-Η Ελπίδα» οικονομικού έτους 2022 και 4) τους Πίνακες Στοχοθεσίας του ΝΠΔΔ της Π.Δ.Ε. με την επωνυμία «Ίδρυμα Στήριξης Ογκολογικών Ασθενών-Η Ελπίδα», καθώς επίσης και την έγκριση αναγκαιότητας όλων των δαπανών οι οποίες θα προκύψουν από την εκτέλεση του προϋπολογισμού της Π.Δ.Ε. οικονομικού έτους 2022 (ΑΔΑ: Ω8ΣΝ7Λ6-4Ι3).
- Την υπ' αρ ΠΔΕ/ΔΔ/9456/193 (ΦΕΚ: 26/τ.Υ.Ο.Δ.Δ./20-01-2022) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Προέδρου και μελών Οικονομικής Επιτροπής της Π.Δ.Ε.».

- Την υπ' αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/9406/191 (ΦΕΚ 27/ τ. Υ.Ο.Δ.Δ./20-01-2022) Απόφαση περί ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Την υπ' αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/9405/190 (Φ.Ε.Κ. 141/τ. Β/20-01-2022) σχετικά με τη μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Υπ' αριθ. Αίτημα Διατάκτη της Διεύθυνσης Παιδείας- Πολιτισμού- Αθλητισμού- Τουρισμού και Απασχόλησης ΠΔΕ/ΔΠΠΑΤΑ/7662/28/12-01-2022.
- Τη με αρ. πρωτ. ΠΔΕ/ΔΟΔΕ/13344/1015 Απάντηση Αιτήματος της Διεύθυνσης Οικονομικού και Δημοσιονομικού Ελέγχου

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
Δ/ΝΣΗ ΠΑΙΔΕΙΑΣ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ-  
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ-ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΠΔΕ

**ΕΤΗΣΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (2022)**



Πάτρα, Ιανουάριος 2022

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	6
1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ .....	7
Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού εκτός Ε.Ο.Τ. ....	8
2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ (στην Ελλάδα) .....	9
3. ΜΕΛΕΤΕΣ .....	9
3.1 Μελέτη Α: «Διερεύνηση προοπτικών ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας» .....	9
3.2 Μελέτη Β: «Αξιολόγηση της ελκυστικότητας του τουριστικού προϊόντος της περιφέρειας από τις υφιστάμενες και μελλοντικές υποδομές λιμενικών έργων και υδατοδρομίων» .....	9
3.3 Μελέτη Γ: «Στρατηγική Αξιοποίησης και Προσέλκυσης του Απόδημου Ελληνισμού για τον τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» .....	11
4. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΠΟΛΕΩΝ EDEN.....	11
5. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ .....	11
5.1. Πατρινό Καρναβάλι στη Νέα Υόρκη .....	12
5.2 Συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε εκδηλώσεις της Παγκόσμιας Έκθεσης Expo Dubai.....	12
5.3. Συμμετοχή στο Symposio Greek Gourmet Touring 2022, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 12.400,00 .....	13
5.4. Διάχυση δράσεων τουριστικής προβολής εντός των ορίων της ΠΔΕ.....	14
6. ΥΠΟΔΟΜΕΣ.....	14
Ενοικίαση χώρου για τη φιλοξενία του Τουριστικού Περιπτέρου Πληροφόρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο Αεροδρόμιο Αράξου (ΚΑΑΞ).....	14
7. ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ .....	14
8. ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ .....	15
9. ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ.....	15
10. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ .....	15
11. ΑΛΛΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ.....	16
11.1 Δημιουργία ARcardpostal .....	16
11.2. Διαμόρφωση ψηφιακών βίντεο και ιστοσελίδας προκειμένου να προβληθεί το οικοσύστημα της Λίμνης Καϊάφα .....	16
11.3 Δημιουργία Digital διαδραστικής εφαρμογής ως συνοδευτικό υλικό για το περίπτερο Έκθεσης Τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε μορφή Augmented reality .....	17
Δράσεις Τουριστικής Προβολής Π.Δ.Ε. έτους 2022 .....	18

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Είναι πλέον εμφανές ότι μία νέα πραγματικότητα δημιουργείται ως προς την προσφορά και ζήτηση ταξιδιωτικών υπηρεσιών μετά την πρώτη διετία από την αρχή της πανδημίας. Ο κόσμος πλέον προσαρμόζεται στα νέα δεδομένα (ζήτηση) γεγονός που καθιστά απαραίτητες τις αντίστοιχες προσαρμογές και εκ μέρους των τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων (προσφορά).

Από την άλλη πλευρά, η υγειονομική κρίση των τελευταίων ετών, και οι αντίστοιχοι περιορισμοί που επιβλήθηκαν ως προς τις μετακινήσεις και γενικά την ανθρώπινη, άρα και οικονομική, δραστηριότητα, έχει οδηγήσει σε μια προσδοκία να επανέλθει ο πλανήτης στην όσο πιο κοντά προ Covid κανονικότητα.

Η προσδοκία αυτή αποτυπώνεται και από τα ευρήματα πρόσφατης έρευνας που διεξήχθη από την **IPK International** για λογαριασμό της **ITB Berlin**, που δείχνουν μια ανανεωμένη αύξηση στις ταξιδιωτικές προθέσεις των ανθρώπων. Επί του παρόντος, το 80% των ερωτηθέντων σε όλο τον κόσμο προγραμματίζουν διεθνή ταξίδια τους επόμενους 12 μήνες. Το ζητούμενο είναι οι διακοπές στον ήλιο και την παραλία, αλλά και οι διακοπές στην πόλη, καθώς και οι διακοπές κοντά στη φύση.

Το 2021 ήταν μια χρονιά ανάκαμψης για τον τουρισμό παγκοσμίως (συμπεριλαμβανομένου της χώρας μας, και της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας) σε σχέση με την περίοδο 2019-2020, αν και τα αποτελέσματα δείχνουν ότι υπάρχει ακόμα πολύ δρόμος να διανυθεί για να φτάσουμε στα προ Covid επίπεδα. Σε αυτό το πλαίσιο οι προορισμοί αναδιοργανώνονται δημιουργώντας τις απαραίτητες προϋποθέσεις να βελτιώσουν τους όρους με τους οποίους επανατοποθετούνται στον τουριστικό χάρτη. Ήδη τόσο σε εθνικό επίπεδο, αλλά και σε περιφερειακό/ τοπικό διακρίνεται μία τάση για όσο πιο νωρίς έναρξη δράσεων τουριστικής προβολής.

Για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας οι συνθήκες είναι πιο ευοίωνες από ποτέ για να επιτύχει μια δυναμική επανατοποθέτηση στον τουριστικό χάρτη. Παρά τους περιορισμούς της πανδημίας πραγματοποιούνται νέες επενδύσεις για τη δημιουργία ή ανακαίνιση υπαρχόντων τουριστικών καταλυμάτων, ιδιαίτερα στους Νομούς Αιτωλοακαρνανίας και Αχαΐας. Εκτιμούμε ότι αυτό είναι αποτέλεσμα μιας σειράς συνθηκών που έχουν διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια στην περιοχή μας και που θα ενισχυθούν περαιτέρω τα επόμενα δύο έτη.

Προς αυτό το σκοπό, η παρούσα εισήγηση για τις δράσεις του 2022 της Τουριστικής Προβολής της ΠΔΕ, την οποία συνέταξε το *Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής*



ΠΔΕ, περιλαμβάνει στοχευμένες δράσεις οι οποίες λειτουργούν συμπληρωματικά προς το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής ΠΔΕ 2021-2023 το οποίο χρηματοδοτείται μέσω ΕΣΠΑ, που σκοπό έχουν αφενός μεν να ενισχύσουν την προβολή του τουριστικού προϊόντος της περιοχής μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αφετέρου δε να δημιουργήσουν τις κατάλληλες προϋποθέσεις για τη δημιουργία νέων τουριστικών προϊόντων ή και να αναβαθμίσουν το υπάρχον. Προς αυτό το σκοπό:

- Ξεκινάει μία προσπάθεια διεθνοποίησης του branding της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω της οργάνωσης συμμετοχής στην Παγκόσμια Έκθεση Expo 2020 Dubai η οποία θα διαρκέσει έως τις 31.03.2022
- Δίνεται έμφαση στη χρήση καινοτόμων τεχνολογιών μέσω των οποίων θα προβάλλουμε ειδικά θεματικά προϊόντα της περιοχής μας, όπως είναι ο γαστρονομικός και θρησκευτικός τουρισμός, αλλά και διάφορες περιοχές (βλ. Λίμνη Καϊάφα, δημιουργία εικονικών περιηγήσεων με πληροφορίες για περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος), ενισχύοντας έτσι την εικόνα της αυθεντικότητας προϊόντος της ΠΔΕ.
- Υλοποιούμε ειδικές διαφημιστικές καμπάνιες μέσω τηλεόρασης, ίντερνετ και Μέσων Μαζικής Μεταφοράς, στη βάση ανάπτυξης των παραπάνω καινοτόμων προϊόντων.
- Ενισχύουμε τη διαφημιστική μας προβολή μέσω παραγωγής ειδικών εντύπων, προκειμένου να ενδυναμωθεί η παρουσία μας.
- Σχεδιάζουμε την υλοποίηση νέων μελετών που θα αποτυπώσουν την ανάγκη αλλά και τον οδικό χάρτη δημιουργίας νέων προϊόντων προσέλκυσης τουριστών και επενδυτών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.
- Ενισχύουμε την πολιτική ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του τοπικού πληθυσμού και των επαγγελματιών, ως προς τις πολιτικές προτεραιότητες και τους στόχους τουριστικής προβολής της Περιφερειακής Αρχής.

**Το συνολικό κόστος των προτεινόμενων δράσεων εκτιμάται σε € 300.000,00.**

Η συγκεκριμένη δαπάνη βαρύνει τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό 2022 στον ΚΑΕ 02.00.071.9899.01.1122 μέχρι του ποσού της εγγεγραμμένης πίστωσης και μετά την εξάντληση αυτής και με τη συμπλήρωση του συνόλου του προγράμματος δράσης θα συμπληρωθεί η πίστωση με επόμενη αναμόρφωση του προϋπολογισμού.

Ειδικότερα, οι δράσεις τουριστικής προβολής για το 2022 είναι οι εξής:

## 1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η συμμετοχή της Π.Δ.Ε. σε παραδοσιακές, αλλά υψίστης σπουδαιότητας, όσον αφορά την παρουσία μας στα κέντρα λήψη αποφάσεων, **διεθνείς εκθέσεις τουρισμού**, αποτελεί

σημαντικό στοιχείο της προσπάθειας ανάδειξης της περιοχής μας ως ένα διακριτό προορισμό. Στόχος της Π.Δ.Ε. για το 2022 είναι, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματος αναγνωσιμότητας της περιοχής στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αλλά και η ενίσχυση των επαφών με τους επαγγελματίες των χωρών, στις εκθέσεις των οποίων συμμετέχει τα τελευταία χρόνια.

#### Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού εκτός Ε.Ο.Τ.

Στα πλαίσια επέκτασης της εξωστρέφειας της Π.Δ.Ε. για το 2022, σχεδιάζεται η συμμετοχή σε μια σειρά εκθέσεων τουρισμού στην Ελλάδα. Πρόκειται για τις θεματικές εκθέσεις «Paros Food Panorama Festival» και «ERGO MARATHON EXPO». Η συμμετοχή μας στις παραπάνω εκθέσεις συνιστά εξαιρετική ευκαιρία για να αξιοποιηθούν και προβληθούν τα **εξειδικευμένα θεματικά τουριστικά προϊόντα της περιοχής** μας και να ευοδωθούν εν δυνάμει συνεργασίες.

Το κόστος στην έκθεση «Paros Food Panorama Festival» περιλαμβάνει συμμετοχή και κατασκευή του ανάλογου περιπτέρου, ενώ στην «ERGO MARATHON EXPO» το κόστος περιλαμβάνει μόνο τη συμμετοχή.

Στόχος των παραπάνω συμμετοχών μας αποτελεί η προαγωγή της τουριστικής προβολής της Π.Δ.Ε. μέσω της ενεργοποίησης όλων των φορέων της στην προσπάθεια να γίνει ο τόπος μας τουριστικός προορισμός σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Επιπλέον, θα αναδειχθούν οι τοπικοί εκφραστές της τοπικής γαστρονομίας και θα ενθαρρυνθούν πρωτοβουλίες που αναδύουν την αναγκαιότητα διαμόρφωσης στρατηγικής προώθησης του πολιτιστικού και γαστρονομικού τουρισμού, στοιχείων που αποτελούν άξονες προτεραιότητας του αναπτυξιακού σχεδιασμού που ακολουθεί η Π.Δ.Ε.

Επιπρόσθετα, με τη συμμετοχή στην έκθεση «Ergo Marathon Expo» η περιοχή μας θα έχει την ευκαιρία να προβληθεί ως τόπος μοναδικής φυσικής ποικιλομορφίας και ομορφιάς που προσφέρει ποικιλία αθλητικών δραστηριοτήτων στο πλαίσιο οργανωμένων ή ατομικών πακέτων διακοπών, σε ανθρώπινο και υλικοτεχνικό δυναμικό.

Με βάση τα ανωτέρω, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα συμμετάσχει στις κάτωθι εκθέσεις τουρισμού, εκτός Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ):

**Πίνακας 1: Λίστα συμμετοχής εκθέσεων εκτός ΕΟΤ**

ΜΗΝΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
Ιούλιος	PAROS FOOD PANORAMA FESTIVAL	ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ	ΠΑΡΟΣ 23-24	13.000,00
Νοέμβριος	ERGO MARATHON EXPO	ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ	Αθήνα	11.000,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>24.000,00€</b>

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης για το σύνολο των εκθέσεων (εκτός ΕΟΤ):**

**€ 24.000,00**

## 2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ (στην Ελλάδα)

Προς την εκπλήρωση των στόχων συμμετοχής στις εκθέσεις Τουρισμού (εκτός Ε.Ο.Τ.) απαιτείται η κατασκευή σύγχρονων περιπτέρων που θα μπορούν να εξυπηρετούν τόσο τους συμμετέχοντες δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς της Π.Δ.Ε., όσο και τους επισκέπτες αυτής, προβάλλοντας αποτελεσματικά τα διαθέσιμα προϊόντα τουριστικής προβολής.

Με βάση το ανωτέρω πρόγραμμα εκθέσεων που παρουσιάστηκε, η ΠΔΕ σκοπεύει να προβεί στην κατασκευή τριών (3) περιπτέρων στην Ελλάδα, ήτοι στις εκθέσεις «9η Athens International Tourism & Culture Expo 2022» με κόστος έως €7.500,00, «ERGO MARATHON EXPO» με κόστος έως € 8.500,00 και «PHILOXENIA 2022» με κόστος έως €12.500,00.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 28.500,00**

## 3. ΜΕΛΕΤΕΣ

### 3.1 Μελέτη Α: «Διερεύνηση προοπτικών ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας»

Ο Συνεδριακός Τουρισμός αποτελεί μια μορφή τουρισμού που εδώ και αρκετά χρόνια επηρεάζει ολοένα και περισσότερο μηχανισμούς και φορείς με στόχο την άμβλυνση της εποχικότητας του τουρισμού στις περιοχές τους.

Η περιοχή της Δυτικής Ελλάδας διαθέτει έναν πλούτο πόρων που μπορούν να αποτελέσουν κίνητρα για την ανάδυση ενός αποτελεσματικού πλάνου ανάπτυξης του Συνεδριακού Τουρισμού, MICE (Meeting, Incentives, Conventions, Exhibitions) καλύπτοντας τις σύγχρονες απαιτήσεις των συνέδρων-επισκεπτών.

Σκοπός της προτεινόμενης μελέτης αποτελεί η στρατηγική διεύρυνση, ανακάλυψη και πρόταση σχεδίου δράσης για την ανάπτυξη εναλλακτικού συνεδριακού τουρισμού στην Περιφέρεια της Δυτικής Ελλάδας με περαιτέρω προτεινόμενα εργαλεία, μεθοδολογία και υπηρεσίες υποστήριξης προς την κατεύθυνση που θα προκύψει μετά την ολοκλήρωση της έρευνας.

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης €13.640,00**

### 3.2 Μελέτη Β: «Αξιολόγηση της ελκυστικότητας του τουριστικού προϊόντος της περιφέρειας από τις υφιστάμενες και μελλοντικές υποδομές λιμενικών έργων και υδατοδρομίων»

Η ανάπτυξη των λιμένων και των υδατοδρομίων παίζει, σύμφωνα με τη διεθνή βιβλιογραφία, καθοριστικό ρόλο στην τουριστική ανάπτυξη μιας Περιφέρειας. Απαιτείται επομένως μια σειρά εργασιών, οι οποίες θα δώσουν στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας τις πληροφορίες που χρειάζεται ώστε να εκτιμήσει με αξιοπιστία την επίδραση που θα

έχουν συγκεκριμένες υποδομές λιμενικών έργων και υποδομές υδατοδρομίων στην αύξηση του τουρισμού. Οι εργασίες που απαιτούνται αφορούν:

- Ανάλυση δεδομένων και στατιστικών στοιχείων,
- Συγκριτική ανάλυση με ανταγωνιστικά λιμάνια και υδατοδρόμια,
- Αξιολόγηση της ελκυστικότητας του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας, λόγω των συγκεκριμένων έργων υποδομής.

Σε αυτό το πλαίσιο η Περιφέρεια θα πρέπει να πραγματοποιεί αναλύσεις των δεδομένων σε συγκεκριμένα χρονικά πλαίσια, ώστε να επιτευχθούν οι αναπτυξιακοί της στόχοι και σε κάθε περίπτωση απαιτείται ουσιαστικός έλεγχος μέσω μιας αποτελεσματικής διαχείρισης χρόνου. Στόχος των διεργασιών διαχείρισης χρόνου είναι να εξασφαλιστεί η έγκαιρη εφαρμογή των δράσεων. Για τον σκοπό αυτό χρειάζεται να προσδιοριστούν οι δραστηριότητες που απαιτούνται για την εκτέλεση των έργων, την αλληλουχία των δραστηριοτήτων, τη διάρκεια της καθεμιάς, τους περιορισμούς που υπάρχουν κ.ά. Το τελικό αποτέλεσμα είναι το χρονοδιάγραμμα των έργων το οποίο αποτελεί βασικό εργαλείο διαχείρισης και ελέγχου των έργων και χρησιμοποιείται για τον συντονισμό του προσωπικού του έργου, των πόρων, των εργασιών κ.ά. Καθυστερήσεις στην εκτέλεση των επιμέρους δραστηριοτήτων των έργων οδηγούν σε αύξηση του κόστους και καθυστερήσεις, υποσκάλπτοντας τους αναπτυξιακούς στόχους της περιφέρειας.

Επίσης, κρίσιμο παράγοντα αποτελεί και η μέτρηση της προόδου των έργων η οποία εξαρτάται από έναν αριθμό παραγόντων όπως είναι η τεχνολογία (προδιαγραφές, απόδοση, ποιότητα), ο χρόνος (ορόσημα, ημερομηνίες παράδοσης), το κόστος (μέγεθος επένδυσης, ταμειακές ροές). Ο συνδυασμός αυτών των παραγόντων καθώς και η σχετική τους βαρύτητα αποτελεί βασική απόφαση για τη μέτρηση της απόδοσης αλλά και της επιτυχίας των έργων.

Οι ικανότητες που απαιτούνται για την επίδραση των έργων υποδομής (λιμένες και υδατοδρόμια), στην (τουριστική και γενικότερη) ανάπτυξη της περιφέρειας είναι:

- Τεχνικές ικανότητες. Οι τεχνικές ικανότητες περιλαμβάνουν την ικανότητα παρακολούθησης, ανάλυσης και ελέγχου των έργων.
- Ικανότητες συμπεριφοράς. Παραδείγματα ικανοτήτων συμπεριφοράς η αξιοπιστία, η ικανότητα επίλυσης προβλημάτων κλπ.
- Ικανότητες γνώσης του περιβάλλοντος. Περιλαμβάνουν τη γνώση των οργανισμών που έχουν αναλάβει τα έργα καθώς και των υφιστάμενων διαδικασιών και γενικότερα, το περιβάλλον της υλοποίησης των έργων.

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης 15.000,00**

### 3.3 Μελέτη Γ: «Στρατηγική Αξιοποίησης και Προσέλκυσης του Απόδημου Ελληνισμού για τον τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»

Η συγκεκριμένη ενέργεια θα αποτελέσει ένα ολοκληρωμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο το οποίο θα αφορά την αξιοποίηση του Απόδημου Ελληνισμού στην ανάπτυξη του τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Στόχος του συγκεκριμένου έργου είναι η δημιουργία του οδικού χάρτη για την μελέτη της δυναμικής που εμφανίζει ο απόδημος ελληνισμός και κατ' επέκταση την αξιοποίηση αυτών των κρίσιμων κοινών. Η «Στρατηγική Αξιοποίησης και Προσέλκυσης του Απόδημου Ελληνισμού για τον τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» θα διαρθρώνεται στις εξής κατηγορίες:

- Ανάλυση του Απόδημου Ελληνισμού με έμφαση στη Δυτική Ελλάδα,
- Το προφίλ της Δυτικής Ελλάδας για προσέλκυση του Απόδημου Ελληνισμού,
- Στρατηγική Αξιοποίησης του Απόδημου Ελληνισμού,
- Σχέδιο Μάρκετινγκ για την Προσέλκυση Απόδημου Ελληνισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης €24.800,00**

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 53.440,00**

## 4. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΠΟΛΕΩΝ EDEN

Στις αρχές του 2018, η Πάτρα/Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ανακηρύχθηκε νικητής προορισμός αριστείας στο πρόγραμμα EDEN- ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ- με θέμα τον «Πολιτιστικό τουρισμό» που πραγματοποιείται κάθε δύο έτη από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και στην Ελλάδα μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ). Το πρόγραμμα “EUROPEANDESTINATIONSOFECELLENCE” (EDEN)- «ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αποσκοπούσε τόσο στην ανάδειξη των αξιών, της ποικιλομορφίας και των κοινών χαρακτηριστικών ευρωπαϊκών τουριστικών προορισμών, όσο και στην προβολή. Με βάση αυτή τη διάκριση η Π.Δ.Ε.έχει ενταχθεί στο Δίκτυο Πόλεων Προορισμών Αριστείας.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 400,00**

## 5. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Οι εκδηλώσεις αποτελούν σημαντικό στοιχείο δράσης στα πλαίσια της εξωστρέφειας και προβολής που απαιτείται κάθε χρόνο προκειμένου ένας τουριστικός προορισμός να επιτύχει την απαραίτητη αναγνωρισιμότητα. Σε αυτό το πλαίσιο, και αναγνωρίζοντας τη συγκεκριμένη ανάγκη, σχεδιάστηκαν οι παρακάτω δύο (2) δράσεις:

### 5.1. Πατρινό Καρναβάλι στη Νέα Υόρκη

Για 4η χρονιά θα πραγματοποιηθεί εκδήλωση για το Πατρινό Καρναβάλι στη Νέα Υόρκη, το οποίο θα λάβει χώρα το Παρασκευή 11 Φεβρουαρίου, στον δημοφιλή πολυχώρο διασκέδασης Melrose Penthouse, στο Λονγκ Άιλαντ Σίτυ.

Πρόκειται, για μια προσπάθεια που ήδη έχει λάβει εξαιρετική ανταπόκριση από την ομογένεια της Αμερικής, ενώ λαμβάνει σημαντικής προβολής και από ΜΜΕ πανελλαδικής εμβέλειας, όπως ο ALPHA και η Cosmote TV. Επιπλέον, σχετικό ρεπορτάζ πραγματοποιήθηκε και στα ομογενειακά ΜΜΕ “Εθνικός Κήρυξ” και Cosmos FM.

Προς αυτό το σκοπό, εκτιμούμε ότι πρόκειται για μία σημαντική ευκαιρία τουριστικής προβολής την οποία η ΠΔΕ θα πρέπει να εκμεταλλευτεί στη συνεχή προσπάθεια της να προσελκύει τα εκατομμύρια των ομογενών από τις ΗΠΑ, και όχι μόνο, να επιλέξουν την περιοχή μας για τις διακοπές τους.

Από τη συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας θα παραχθεί βιντεοσκοπημένο υλικό το οποίο θα μπορεί ύστερα να αξιοποιηθεί για σκοπούς μάρκετινγκ, πέρα από την άμεση προβολή που θα τύχουμε στα πλαίσια της εκδήλωσης.

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: €10.000,00**

### 5.2 Συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε εκδηλώσεις της Παγκόσμιας Έκθεσης Expo Dubai.

Η έκθεση Expo Dubaί είναι μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις παγκοσμίως η οποία προσελκύει εκατομμύρια ιδιωτών και επαγγελματιών κάθε έτος. Λόγω της σημασίας της, η Ελληνική Κυβέρνηση διαθέτει ένα άρτια οργανωμένο περίπτερο το οποίο βρίσκεται σε προνομιακή θέση, πλησίον του Θόλου (AIWasl), του κέντρου τύπου της έκθεσης, καθώς και έναντι του περιπτέρου της φιλοξενούσας χώρας.

Ως εκ τούτου, η τοποθεσία του Ελληνικού περιπτέρου θεωρείται ιδανική και για δράσεις τουριστικής προβολής προς τη μεγάλη αγορά της Ασίας. Έτσι, βούληση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας είναι να συμμετάσχει (σε συνεργασία με την Enterprise Greece, του αρμόδιου κρατικού φορέα δηλαδή για την προσέλκυση ξένων επενδύσεων και όχι μόνο, ως State Partner) στο Ελληνικό περίπτερο για μία εβδομάδα το Μάρτιο του 2022 (η ακριβής εβδομάδα θα καθοριστεί σε συνεργασία με την Enterprise Greece). Η συμμετοχή της ΠΔΕ θα περιλαμβάνει ενδεικτικά, και όχι περιοριστικά τις παρακάτω δράσεις:

- Σταθερό σημείο προβολής εντός του περιπτέρου για προκαθορισμένο χρονικό διάστημα,
- Προβολή του ψηφιακού υλικού της Περιφέρειας στο ειδικά διαμορφωμένο σημείο του περιπτέρου για προκαθορισμένο χρονικό διάστημα,
- Παρουσία προϊόντων στο εστιατόριο και στο πωλητήριο,
- B2B και B2G συναντήσεις,

- Προγραμματισμός συναντήσεων με Byers,
- Λογότυπο στο επικοινωνιακό υλικό της Ελληνικής συμμετοχής,
- Λογότυπο σε όλο το ηλεκτρονικό- επικοινωνιακό υλικό,
- Ανάρτηση banners στην ιστοσελίδα της Ελληνικής συμμετοχής με λινκ στη σελίδα του,
- Προβολή στα κοινωνικά δίκτυα με αναπαραγωγή περιεχομένου και αναφορά στη χορηγία και την παρουσία στο περίπτερο,
- Αναφορά στα Δελτία Τύπου και σε άλλα σχετικά επικοινωνιακά υλικά,
- Δημιουργία ειδικού μενού Δυτικής Ελλάδας,
- Διοργάνωση εκδηλώσεων με σημείο αναφοράς τη Δυτική Ελλάδα.

Το συνολικό κόστος των παρακάτω δράσεων κατανέμεται ως εξής:

- € 23.000,00 προς την Enterprise Greece για την ενοικίαση του χώρου και απόκτησης δικαιωμάτων προβολής σε συνεργασία μαζί της
- € 17.000,00 για τη δημιουργία εκδηλώσεων, παραγωγής έντυπου υλικού και άλλων δαπανών για την επιτυχημένη παρουσία μας εκεί.

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: €40.000,00**

### 5.3. Συμμετοχή στο Symposium Greek Gourmet Touring 2022, δαπάνης μέχρι του ποσού των € 12.400,00

Η Π.Δ.Ε. στηρίζει και συμμετέχει ενεργά σε εμβληματικές δράσεις προωθούν ειδικές μορφές τουρισμού, όπως είναι αυτή της γαστρονομίας. Σε αυτό το πλαίσιο θα συμμετάσχει στο «Symposium Greek Gourmet Touring 2020», σε συνεργασία με τον Όμιλο Aldemar σε δύο Ευρωπαϊκούς Προορισμούς οι οποίοι θα καθοριστούν μελλοντικά σε συνεργασία με τους διοργανωτές της δράσης αυτής.

Το «Symposium Greek Gourmet Touring 2020» αφορά διαδραστικά cooking events τα οποία πραγματοποιούνται σε όλη σχεδόν την Ευρώπη με στόχο την προώθηση και την ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων και της ελληνικής γαστρονομίας ως βασικό συστατικό του ελληνικού τουρισμού. Εκεί υπάρχουν εξειδικευμένοι Chef που συστήνουν και μαγειρεύουν παρέα με επαγγελματίες του χώρου ελληνικές-μεσογειακές συνταγές βασισμένες σε ντόπια προϊόντα από Έλληνες προμηθευτές.

Η δαπάνη των 12.400,00 θα αφορά τη συνδιοργάνωση δύο (2) γαστρονομικών events σε αντίστοιχες πόλεις του εξωτερικού, που θα καθοριστούν σε μελλοντικό χρόνο σε συνεργασία με τον Όμιλο Aldemar.

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: €12.400,00**



#### 5.4. Διάχυση δράσεων τουριστικής προβολής εντός των ορίων της ΠΔΕ

Η ενημέρωση των πολιτών και των επαγγελματιών για τις δράσεις και πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει η Π.Δ.Ε. ως προς την προώθηση της περιοχής στην Ελλάδα και το εξωτερικό αποτελεί σημαντικό παράγοντα που διαμορφώνει:

- Διαμορφώνει θετική και φιλική συμπεριφορά προς τους επισκέπτες της και
- Ενθαρρύνει τη μεγαλύτερη συμμετοχή τους στην ανάπτυξη και βελτίωση του προσφερόμενου τοπικού τουριστικού προϊόντος.

**Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: €4.000,00**

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσεων: € 66.400,00**

### 6. ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Ενοικίαση χώρου για τη φιλοξενία του Τουριστικού Περιπτέρου Πληροφόρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο Αεροδρόμιο Αράξου (ΚΑΑΞ).

Σύμφωνα με την αρ. πρωτ. Κ.Γ/Δ11/Γ25480/31.07.2020 Απόφαση Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών με θέμα: «*Εκμίσθωση του δικαιώματος χρήσης χώρου του Κρατικού Αερολιμένα Αράξου (ΚΑΑΞ) στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για τη λειτουργία γραφείου παροχής τουριστικών πληροφοριών, αόριστης χρονικής διάρκειας*» η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας εκμισθώνει χώρο εμβαδού 3,57 τμ στον προθάλαμο της αίθουσας αφίξεως του ΚΑΑΞ».

Κατά συνέπεια προκειμένου να συνεχισθεί η εν λόγω συμφωνία προς εξυπηρέτηση των τουριστών που έρχονται στην Π.Δ.Ε. μέσω του Αεροδρομίου Αράξου καθορίζεται δαπάνη μέχρι του ποσού των € 500,00 ετησίως προκειμένου να καλυφθούν τα έξοδα του μισθώματος (€ 8,00/ μήνα) και λοιπών λειτουργικών αναγκών (ΔΕΗ, Κοινόχρηστα, κλπ).

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσεων: € 500,00**

### 7. ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Εκτός των παραδοσιακών τρόπων προώθησης σημαντικών γεγονότων (π.χ. Καρναβάλι της Πάτρας) και τοποθεσιών (π.χ. Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων), υπάρχουν και οι σύγχρονοι ψηφιακοί τρόποι στοχευμένης διαφήμισης στο διαδίκτυο.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, σκοπός είναι η καταχώρηση ψηφιακών διαφημίσεων σε ιστοσελίδες και εφαρμογές μεγάλης επισκεψιμότητας, είτε απευθείας, είτε μέσω διαφημιστικής εταιρείας και της κατάρτισης και υλοποίησης αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (MediaPlan).

Στόχος είναι η αξιοποίηση των δημοφιλών κοινωνικών δικτύων (π.χ. Facebook, Instagram, κλπ) ώστε με χωρικά στοχευμένες καμπάνιες σε αγορές στόχους (Αττική, Στερεά Ελλάδα, Ήπειρος, Βαλκάνια, Βόρεια Ευρώπη, κλπ) να μεγεθύνουμε το αποτύπωμα αναγνωρισιμότητας για τα τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 11.000,00**



## 8. ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Οι περισσότεροι παραδοσιακές αλλά και επίκαιρες μέθοδοι διαφήμισης στοχεύουν κι εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων. Συνεπώς απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση ενός αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης προς την επίτευξη του παραπάνω σκοπού. Σε αυτό το πλαίσιο, η Π.Δ.Ε. σκοπεύει να προβεί σε συνεργασίες με έντυπα ή/και τηλεοπτικούς σταθμούς ή/και εταιρείες δικαιωμάτων προβολής (π.χ. εταιρείες που έχουν τα δικαιώματα διαφήμισης σε ακτοπλοϊκές εταιρίες, ή εμπορικά κέντρα, ή αστικά λεωφορεία, κλπ), μεμονωμένα, ή μέσω διαφημιστικής εταιρίας/μεδιαμόρφωση πλάνου προβολής/προκειμένου να προβάλει εμβληματικές τοποθεσίες ή γεγονότα της περιοχής μας για το 2021.

Για παράδειγμα, στόχος για το 2022 είναι να προβληθεί η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας στις πιο δημοφιλείς ακτοπλοϊκές γραμμές (που περιλαμβάνουν όλο το Αιγαίο Πέλαγος, τα δρομολόγια της Ιταλίας, τις Κυκλάδες, και την Κρήτη), μέσω των οποίων η μεγάλη πλειοψηφία των μετακινήσεων από την ηπειρωτική Ελλάδα προς τα νησιά πραγματοποιείται.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: €14.840,00**

## 9. ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ

Οι περισσότεροι παραδοσιακές αλλά ακόμα επίκαιρες μέθοδοι διαφήμισης στοχεύουν κι εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων και συνεπώς απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, σκοπός είναι ο σχεδιασμός των έντυπων ή ηλεκτρονικών καταχωρήσεων, η κατάρτιση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (MediaPlan) σε εγχώρια ΜΜΕ ή του εξωτερικού, το οποίο θα περιλαμβάνει τον έντυπο τύπο, την τηλεόραση και inflight περιοδικά.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 10.000,00**

## 10. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Στο πλαίσιο αναβάθμισης των εργαλείων τουριστικής προβολής, είναι απαραίτητη η σύγχρονη προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στοχεύοντας τόσο στον εξωτερικό όσο και στον εσωτερικό της τουρισμό που δείχνει να έχει αυξητικές προοπτικές.

Προς αυτό τον σκοπό, προκρίνεται η φωτογραμμετρική αποτύπωση και η δημιουργία αρχείου εικονικής περιήγησης 360° μοιρών (360° VirtualTour) σημαντικών θρησκευτικών/πολιτιστικών μνημείων ή και περιοχών υψηλής περιβαλλοντικής σημασίας για την ΠΔΕ τα οποία θα ενταχθούν στο ήδη υπάρχον υλικό εικονικής πραγματικότητας που διαθέτουμε (Εκκλησία Αγίου Ανδρέα, Πόλη Πάτρας, Αποστολικός Τάφος, Μητρόπολη Αργινίου, κλπ.) δημιουργώντας μια ολοκληρωμένη εργαλειοθήκη του συγκεκριμένου πεδίου τουριστικής προβολής.

Το δημιουργηθέν υλικό θα μπορεί να ενταχθεί στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω ενός συνδέσμου (Link) και θα μπορεί να προβάλλεται στις διάφορες διεθνείς και εθνικές Εκθέσεις Τουρισμού στις οποίες θα συμμετάσχει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: € 30.000,00**

## 11. ΑΛΛΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

### 11.1 Δημιουργία ARcardpostal

Προκειμένου να ενισχύσουμε την ελκυστικότητα των περιπτέρων μας στις εκθέσεις του εξωτερικού αλλά και στην Ελλάδα, θα σχεδιάσουμε και παράξουμε μία AR cardpostal ανά περιοχή που θα προσφέρεται στους επισκέπτες των περιπτέρων μας.

Οι cardpostal θα είναι διαφορετικές ανά περιοχή, ήτοι για την Αχαΐα, Αιτωλοακαρνανία και Ηλεία. Ο χρήστης κρατώντας τη στα χέρια του θα τη σκανάρει και αντίστοιχα θα εμφανίζεται βίντεο σχετικό με την περιοχή της cardpostal.

Εκτιμάται η παραγωγή 1000 τεμαχίων ανά περιοχή (σύνολο 3.000 τεμάχια)

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη υπό η δράσης: €9.920,00**

### 11.2. Διαμόρφωση ψηφιακών βίντεο και ιστοσελίδας προκειμένου να προβληθεί το οικοσύστημα της Λίμνης Καϊάφα

Στα δυτικά του νομού Ηλείας, βρίσκεται η περιοχή που είναι γνωστή ως Λίμνη Καϊάφα και περιλαμβάνει μία μεγάλη παραλία από την πλευρά του Ιονίου πελάγους, ένα παραθαλάσσιο πευκόδασος και την ομώνυμη λίμνη, η οποία αποτελεί το κέντρο του ιαματικού τουρισμού στην περιοχή. Πρόκειται για τον δεύτερο πιο σπουδαίο υδροβιότοπο της Πελοποννήσου (μετά την Στροφυλιά) καθώς η λίμνη είναι προστατευόμενη τοποθεσία του δικτύου Natura 2000.

Ο Καϊάφας, με τη λίμνη του και το μοναδικό φυσικό τοπίο που τον περιβάλλει, βρίσκεται στα όρια του Δήμου Ζαχάρως και περιλαμβάνει την τεράστια, αμμώδη ακτή που διατρέχει όλη την ακτογραμμή του Κυπαρισσιακού κόλπου, το εντυπωσιακό πευκόδασος της Στροφυλιάς, τον κάμπο Ξηροχωρίου – Ζαχάρως και την οροσειρά του μυθικού όρους

Λάπιθα, στους δυτικούς πρόποδες του οποίου βρίσκεται η πηγή των Ανιγρίδων νυμφών, ενώ στους ανατολικούς η πηγή του Γερανίου αύλακα.

Στόχος είναι η παραγωγή μιας σειράς καλαίσθητων ψηφιακών βίντεο και η δημιουργία ιστοσελίδας με πολλές πρακτικές & ιστορικού ενδιαφέροντος πληροφορίες, προκειμένου να προβληθεί η Λίμνη Καϊάφα ως ένας από τους σημαντικότερους τόπους του οικοσυστήματος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Τα παραπάνω που θα παραχθούν ειδικά για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, θα βοηθούν τον επισκέπτη της ιστοσελίδας να αντλεί πληροφορίες για την περιοχή, να θαυμάσει ένα από τα σημαντικότερα οικοσυστήματα της Πελοποννήσου μέσα από πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό και να επιθυμήσει τη δια ζώσης επίσκεψη σε αυτό.

Η ιστοσελίδα θα συνδεθεί με την κύρια ιστοσελίδα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και πιστεύουμε ότι θα προσφέρει πολλαπλά οφέλη σε επίπεδο τουριστικής ζήτησης και επιχειρηματικότητας.

**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη υπό δράσης: €35.000,00**

**11.3 Δημιουργία Digital διαδραστικής εφαρμογής ως συνοδευτικό υλικό για το περίπτερο Έκθεσης Τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε μορφή Augmented reality**

Στο πλαίσιο αναβάθμισης των περιπτέρων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κατά τη συμμετοχή της τόσο στις εκθέσεις εντός ΕΟΤ, όσο και σε αυτές που συμμετέχει με δικό της αυτόνομο περίπτερο, προτείνεται η δημιουργία ειδικής digital δίγλωσσης εφαρμογής με διαδραστικό περιεχόμενο.

Ο επισκέπτης στην έκθεση τουρισμού θα μπορεί πλησιάζοντας στο περίπτερο να διαδράσει με μια οθόνη touch screen που θα βρίσκεται στο frontdesk. Πατώντας επάνω στην οθόνη θα μπορεί να διαβάσει τουριστικές πληροφορίες και να δει πλούσιο φωτογραφικό υλικό για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας με χρήση touchscreen οθόνης.

Στην οθόνη θα υπάρχουν bullets-κουμπιά με διάφορα θέματα που αφορούν τον τουρισμό όπως:

1. Κυριότερες πόλεις της Δυτικής Ελλάδας
2. Αρχαιολογικοί χώροι της Δυτικής Ελλάδας
3. Κυριότερες Παραλίες
4. Sports
5. Φύση & Εθνικό πάρκο
6. Τοπικά Προϊόντα
7. Γλώσσες\*:
  - Αγγλικά
  - Γερμανικά

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη υπό δράσης: **€16.000,00**Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσεων **€60.920,00**

## Δράσεις Τουριστικής Προβολής Π.Δ.Ε. έτους 2022

Προϋπολογισμός € 300.000,00

Περιγραφή δαπανών	Κατανομή ποσών	Συνολικά ποσά ανά κατηγορία δαπανών	CPV
<b>Συμμετοχή σε εκθέσεις εκτός ΕΟΤ</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>24.000,00€</b>	
Food Panorama Expo 23-24/07/2022	13.000,00	<b>24.000,00</b>	79950000-8
Ergo Marathon Expo 11/2022	11.000,00		39154100-7
<b>Κατασκευή Περιπτέρων</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>28.500,00€</b>	
Έκθεση Α (Ergo Marathon 2022)	8.500,00	<b>28.500,00€</b>	39154100-7
Έκθεση Β (Philoxenia 2022)	12.500,00		39154100-7
Έκθεση Γ (9η Athens International Tourism & Culture Expo 2022)	7.500,00		39154100-7
<b>Μελέτες</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>53.440,00€</b>	
Μελέτη Α (προοπτικές ανάπτυξης συνεδριακού τουρισμού)	13.640,00€	<b>53.440,00€</b>	71241000-9
Μελέτη Β (αξιολόγηση ελκυστικότητας του τ. προϊόντος ΠΔΕ από λιμενικά έργα και υδατοδρόμια)	15.000,00€		71241000-9
Μελέτη Γ (στρατηγική αξιοποίησης απόδημου ελληνισμού)	24.800,00€		71242000-6
<b>Συμμετοχή στο Δίκτυο Πόλεων EDEN</b>	<b>400,00€</b>	<b>400,00€</b>	79980000
<b>Εκδηλώσεις</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>66.400,00€</b>	
Πατρινό Καρναβάλι στη Νέα Υόρκη	10.000,00€	<b>66.400,00€</b>	79953000-9
Συμμετοχή της ΠΔΕ στη EXPODUBAI 2022	40.000,00€		79951000-5
Symposio Greek Gourmet Touring 2022	12.400,00		79950000-8
Διάχυση δράσεων τουριστικής προβολής εντός ορίων ΠΔΕ	4.000,00€		79950000-8
<b>Υποδομές</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>500,00€</b>	
Αεροδρόμιο Αράξου	500,00€	<b>500,00€</b>	79500000-9
<b>Ψηφιακή διαφημιστική προβολή</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>11.000,00€</b>	
	10.000,00€	<b>11.000,00€</b>	79340000-9
<b>Έντυπη και τηλεοπτική προβολή</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>14.840,00€</b>	
	13.840,00€	<b>14.840,00€</b>	79341000-6
<b>Εκτύπωση έντυπου και ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΔΕ</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>10.000,00€</b>	
	10.000,00€	<b>10.000,00€</b>	79340000-9
<b>Δημιουργία Εφαρμογών Εικονικής Πραγματικότητας</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>30.000,00€</b>	
	30.000,00	<b>30.000,00€</b>	31644000-2
<b>Άλλες εκδηλώσεις</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>60.920,00€</b>	
Δημιουργία AR card postal	9.920,00 €	<b>60.920,00€</b>	79999100-4
Ψηφιακό βίντεο και ιστοσελίδα για οικοσύστημα Καιάφα	35.000,00 €		79342320, 79340000-9

Δημιουργία Digital διαδραστικής εφαρμογής	16.000,00 €		79999100-4
<b>ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>300.000,00€</b>	

Κατόπιν των παραπάνω, εισηγούμαστε:

Την έγκριση εξειδίκευσης πίστωσης **συνολικού ποσού 300.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ που αφορά τις δράσεις τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2022.**

Η ανωτέρω δαπάνη θα βαρύνει τον ΚΑΕ 02.00.071.9899.01.1122 του εγκεκριμένου προϋπολογισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2022.

Την εξουσιοδότηση στον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αριθμ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/9405/190 (Φ.Ε.Κ. 141/τ. Β/20-01-2022) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας σχετικά με τη μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον κ. Κοροβέση Νικόλαο – Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού της Π.Δ.Ε. και στον κ. Βασιλειάδη Λαυρέντιο – Προϊστάμενο του Τμήματος Σχεδιασμού Τουριστικής Ανάπτυξης της Δ/σης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού & Απασχόλησης της Π.Δ.Ε., για παροχή διευκρινήσεων επί του θέματος.

Με βάση τα παραπάνω η Οικονομική Επιτροπή, αφού άκουσε τον Πρόεδρο και λαμβάνοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις των άρθρων 175, 176, 177, 184 & 225 του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ.87/7.6.2010/τ. Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
- Την υπ' αριθμ. 03/2022 (ΑΔΑ: 6ΚΟ17Λ6-ΡΑΝ) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου αναφορικά με την εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

#### **ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ**

Α) Εγκρίνει την εξειδίκευση πίστωση συνολικού ποσού 300.000,00€ με Φ.Π.Α. που αφορά τις δράσεις Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2022.

Η ανωτέρω δαπάνη θα βαρύνει τον ΚΑΕ 02.00.071.9899.01.1122 του εγκεκριμένου προϋπολογισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2022.

Β) Εξουσιοδοτεί τον Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού της Π.Δ.Ε. για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αριθμ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/9405/190 (Φ.Ε.Κ. 141/τ. Β/20-01-2022) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας σχετικά με τη μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι και τακτικά μέλη της Οικονομικής Επιτροπής Σπηλιόπουλος Κωνσταντίνος και Μωραϊτης Νικόλαος ψήφισαν αρνητικά.

Δήλωσαν ότι απέχουν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι και τακτικά μέλη της Οικονομικής Επιτροπής Κατσαρή – Μαυραγάνη Κωνσταντούλα, Καπλάνης Διονύσιος και Καρπέτας Κωνσταντίνος.

Το παρόν πρακτικό αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**ΑΝΔΡΕΑΣ ΦΙΛΙΑΣ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**

Ακριβές απόσπασμα από τα πρακτικά συνεδριάσεων της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Η Γραμματέας

Τσούμα Βασιλική