



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
Γραφείο Προέδρου Οικονομικής Επιτροπής
Ταχ. Δ/ση: ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32
264 41 Πάτρα
Πληροφορίες: Τσούμα Βασιλική
Τηλέφωνο: 2613 613517-8
e-mail: koin.oik@pde.gov.gr

Αριθ.Αποφ. 1467/2023

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ 46

46^η ΤΑΚΤΙΚΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ

ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στην Πάτρα σήμερα, την 21^η Νοεμβρίου 2023 ημέρα Τρίτη και ώρα 13.00 πραγματοποιήθηκε τακτική συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην αίθουσα συνεδριάσεων του Περιφερειακού Συμβουλίου στο ισόγειο του κτιρίου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (Ν.Ε.Ο. Πατρών - Αθηνών 32 & Αμερικής), ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ.: οικ. ΠΔΕ/ΓΠΟΕ/374962/1853/17-11-2023 πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία εκδόθηκε νομότυπα και δόθηκε σε όλα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη της Επιτροπής. Στη συνεδρίαση συμμετείχαν επί του συνόλου έντεκα (11) μελών τα παρακάτω μέλη:

- 1) Φίλιας Ανδρέας - Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής
- 2) Δημητρογιάννης Λάμπρος - Αντιπρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής
- 3) Μαυρομάτης Αθανάσιος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 4) Κοροβέσης Νικόλαος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 5) Κατσαρή - Μαυραγάνη Κωνσταντούλα - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 6) Καπλάνης Διονύσιος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 7) Καρπέτας Κωνσταντίνος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 8) Μωραΐτης Νικόλαος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 9) Κοντογιάννης Γεώργιος - αναπληρωματικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 10) Νικολακόπουλος Δημήτριος - αναπληρωματικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 11) Κωστακόπουλος Χρήστος - αναπληρωματικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής

Τη συνεδρίαση παρακολούθησε ο Περιφερειακός Συμπαραστάτης του Πολίτη και της Επιχείρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κ. Τελώνης Γεώργιος.

Χρέη γραμματέων άσκησαν η Καρακωνσταντή Μαρία – Ηλίζα και η Τσούμα Βασιλική, υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. πρωτ.:220297/3772/02-09-2020 (ΑΔΑ: ΩΦΟΚ7Λ6-Χ15) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας.

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Ακολούθως ο Πρόεδρος έθεσε προς συζήτηση το **17^ο θέμα ημερήσιας διάταξης** με τίτλο: «Α) Έγκριση υποβολής πρότασης με τίτλο «Δράσεις για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας και δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (Destination Management Organization-DMO)» στο πλαίσιο της με αρ. πρωτ. 4855/12-09-2023 Τροποποίησης της Πρόσκλησης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, προϋπολογισμού: 10.000.000,00€ (με Φ.Π.Α.). Β) Εξουσιοδότηση για την υπογραφή των σχετικών εγγράφων».

Ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής προκειμένου να ενημερώσει τα μέλη της Επιτροπής παρέθεσε την υπ' αριθμ. πρωτ.: **ΠΔΕ/ΔΠΠΑΤΑ/369702/2476/15-11-2023** εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού της Π.Δ.Ε. κ. Κοροβέση Νικολάου / Δ/νση Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Π.Δ.Ε. – Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής, η οποία αναφέρει αναλυτικά τα κάτωθι:

Έχοντας υπόψη:

1. *Τις διατάξεις του άρθρου 186 του Ν. 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (Φ.Ε.Κ. 87/Α'/07-06-2010), όπως αυτός τροποποιήθηκε και ισχύει.*
2. *Τις διατάξεις του άρθρου 14 του Ν. 4625/2019 «Ρύθμιση οικονομικών θεμάτων ΟΤΑ» (ΦΕΚ 139/Α'/31-08-2019).*
3. *Το άρθρο 65 του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α'/2014) «Αρχές Δημοσιονομικής Διαχείρισης και Εποπτείας (Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & Δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».*
4. *Τις διατάξεις των άρθρων 75-77 του κεφαλαίου Γ «Έλεγχος για εκκαθάριση και πληρωμή δαπανών Δημοσίου» του Ν. 4446/2016 (ΦΕΚ 240/Α'/2016) «Πτωχευτικός Κώδικας, Διοικητική Δικαιοσύνη, Τέλη-Παράβολα, Οικειοθελής αποκάλυψη φορολογητέας ύλης παρελθόντων ετών, Ηλεκτρονικές συναλλαγές, Τροποποιήσεις του Ν. 4270/2014 και λοιπές διατάξεις».*
5. *Τις διατάξεις του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/Α'/2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες».*
6. *Την εγκύκλιο 2/100018/0026/30-12-2016 (ΑΔΑ ΨΒΞΒΗ-ΔΤΗ) του Υπουργείου Οικονομικών «Κοινοποίηση διατάξεων σχετικά με την ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες και παροχή οδηγιών».*
7. *Το Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ Α' 05-08-2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»*
8. *Του Ν. 4412/16 (ΦΕΚ-147 Α/8-8-16-Διορθ.Σφαλμ. Στα ΦΕΚ-200 Α/24-10-16 και ΦΕΚ-206 Α/3-11-16) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών για τις διατάξεις που εφαρμόζονται».*

9. Του αρ. 1 του Π.Δ. 30/1996 (ΦΕΚ 21 Α'/02-02-1996) "οι Περιφέρειες έχουν ως προορισμό την κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική ανάπτυξη της Περιφέρειας τους".
10. Τις Α) Την υπ' αρ. 88897/18-05-2018 Απόφαση του Συντονιστή Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου «Τροποποίηση – Συμπλήρωση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 2070/Β'/07-06-2018) με την οποία συμπληρώνεται η υπ' αρ. 248595/27-12-2016 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 4309/Β'/30-12-2016). Β) Την υπ' αρ. 165633/08-08-2017 Απόφαση του Συντονιστή Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 2953/Β'/29-08-2017) με την οποία τροποποιείται η υπ' αρ. 248595/27-12-2016 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 4309/Β'/30-12-2016).
11. Την υπ αριθ. 313/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών, με την οποία ανακηρύχθηκαν ο Περιφερειάρχης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Π.Δ.Ε. για την περίοδο 2019-2023 και το από 29/08/2019 πρακτικό ορκωμοσίας Περιφερειακού Συμβουλίου περιφερειακής περιόδου από 01-09-2019 έως και 31-12-2023.
12. Την υπ' αρ. 267572/3617/12-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Αναπλήρωσης Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 3667/Β'/03-10-2019).
13. Την υπ' αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/9456/193 (ΦΕΚ: 26/ τ.Υ.Ο.Δ.Δ./20-01-2022) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Προέδρου και μελών Οικονομικής Επιτροπής της Π.Δ.Ε.».
14. Την υπ' αρ.: 73/28-11-2022 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την έγκριση του ετήσιου προγράμματος Προμηθειών για το έτος 2023 (ΑΔΑ: 6Ψ007Λ6-ΠΥΒ).
15. Την υπ' αρ. 85/2022 (ΑΔΑ: ΨΘ407Λ6-6Λ9) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας σχετικά με την έγκριση του Προϋπολογισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας οικονομικού έτους 2023, σύμφωνα με την ΚΥΑ 49041/25-7-2022 (σχ. 1566/23-11-2022 (ΑΔΑ: 63ΒΥ7Λ6-ΥΤΕ) Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της ΠΔΕ.
16. Την υπ' αρ. 180719/2022 (ΑΔΑ: 6ΘΩΗΟΡ1Φ-9ΥΟ) απόφαση του Συντονιστή Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου αναφορικά με την έγκριση της νομιμότητας της αρ. 85/2022 απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου της ΠΔΕ.
17. Την υπ' αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/168319/3198 (Φ.Ε.Κ. 3566/τ. Β/29-05-2023) σχετικά με τη μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
18. Την υπ' αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/412911/6151 (ΦΕΚ 1220/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./31-12-2022) Απόφαση περί παράτασης της θητείας των Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
19. Την με αρ. πρωτ.: 1201/2023 εγκριτική απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής για έγκριση υποβολής πρότασης της ΠΔΕ και δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (Destination Management Organization DMO) στο πλαίσιο της με ρα. 4192/31-7-2023 Πρόσκλησης της Ειδικής Υπηρεσίας του ΕΠ ΠΔΕ (ΑΔΑ: ΨΒ017Λ6-27Ν).
20. Την με αρ. πρωτ. 4855/12-09-2023 Τροποποίηση της Πρόσκλησης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΑΔΑ: ΡΛΞΣ7Λ6-1ΜΞ) ΜΕ ΤΙΤΛΟ «Δράσεις για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας & δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (Destination Management Organization - DMO)».
21. Την με αρ. 61/15-11-2023 απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Κανένας πλέον δεν αμφισβητεί το γεγονός ότι ο τουρισμός έχει αναδειχθεί σε έναν από τους δυναμικούς κλάδους που συμβάλουν στην ανάκαμψη της Ελληνικής οικονομίας, τόσο από πλευράς εσόδων, όσο και αύξησης της απασχόλησης και μείωσης της ανεργίας. Ο δυναμικός χαρακτήρας του τουρισμού στην Ελλάδα αποδεικνύεται και από ένα πρόσθετο στοιχείο, που δεν είναι άλλο από την αύξηση των επενδύσεων.

Κατά συνέπεια, η συμβολή του τουρισμού στην ανάπτυξη της οικονομίας μιας χώρας υποδοχής και φιλοξενίας τουριστών, μπορεί κάτω από προϋποθέσεις, να είναι πραγματικά σημαντική, αφού εξασφαλίζει σε αυτή συναλλαγματικούς πόρους, δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης, αυξάνει ή συμπληρώνει τα εισοδήματα του πληθυσμού των αστικών κέντρων και της περιφέρειας, προκαλεί αξιόλογες οικονομικές εισροές στους τόπους της τουριστικής ανάπτυξης κλπ. Αυτό ισχύει σε εθνικό επίπεδο. Από την άλλη πλευρά, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας διαθέτει μια ιδιομορφία που έχει να κάνει με το γεγονός ότι διοικητικά υπάγονται σε αυτή τρεις

σημαντικά, ως προς τα οικονομικά και γεωγραφικά τους χαρακτηριστικά, ανομοιογενείς περιφερειακές ενότητες, η Ηλεία, η Αχαΐα και η Αιτωλοακαρνανία.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΕΡΓΟΥ

Τα τελευταία χρόνια, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας έχει κάνει σημαντικές προσπάθειες για να αναδείξει την τουριστική αξία της περιοχής, δημιουργώντας μία διακριτή ταυτότητα (brand), το «Olympian Land». Ωστόσο, υπάρχουν ακόμη πολλές ευκαιρίες για να ενισχυθεί περαιτέρω το νέο brand, να προσελκυσθούν περισσότεροι επισκέπτες και να ενταχθεί σε νέες τουριστικές αγορές. Για όλα τα παραπάνω, κρίνεται απαραίτητο η προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας να ενδυναμωθεί με ένα νέο πρόγραμμα τουριστικής προβολής, στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2021 – 2027, στη βάση της προηγούμενης στρατηγικής προώθησης και προβολής και επεκτείνοντάς την με νέες δράσεις και επικοινωνιακές ενέργειες.

Ως εκ τούτου, προτείνεται ένα Σχέδιο δράσης Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, διάρκειας τριάντα έξι (36) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης, χρηματοδοτούμενο μέσω ΕΣΠΑ και με συνολικό προϋπολογισμό € 10.000.000,00 και με τίτλο: «Δράσεις για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας και δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (Destination Management Organization-DMO)».

Το νέο Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής, που έχει διάρκεια 36 μήνες συνολικά από την υπογραφή της σύμβασης, αφορά μια ολοκληρωμένη προσέγγιση προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, μέσω του σχεδιασμού συγκεκριμένης επικοινωνιακής στρατηγικής χρησιμοποιώντας στοχευμένα εργαλεία marketing τα οποία θα συνδράμουν στην ενδυνάμωση της τουριστικής ταυτότητας, μέσω της ανάδειξης του Πολιτισμού και του Βιώσιμου Τουρισμού.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

Στο πλαίσιο των παραπάνω, το νέο πρόγραμμα θα έχει ως στόχο να επεκτείνει την αναγνωσιμότητα και την ελκυστικότητα της Δυτικής Ελλάδας ως διακριτού προορισμού, που συνδυάζει τη μοναδική ιστορία, τη φυσική ομορφιά με τη γαστρονομία και την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά. Σ' αυτό το πλαίσιο, θα επικεντρωθεί στην παγίωση του «Olympian Land», ως ενός συνεπούς και ολοκληρωμένου brand identity, που θα απευθύνεται σε διαφορετικές κατηγορίες τουριστών (πχ. οικογένειες, νέοι, λάτρεις του πολιτισμού και της φύσης κλπ), καθιστώντας τη Δυτική Ελλάδα τουριστικό προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους (Four seasons tourist destination). Επίσης, θα χρησιμοποιεί διάφορα μέσα και κανάλια επικοινωνίας, όπως η ιστοσελίδα, τα social media, τα MME, οι εκθέσεις και οι εκδηλώσεις, για να μεταδώσει το μήνυμά του και να δημιουργήσει μία δυναμική και διαδραστική online και offline κοινότητα. Επιπλέον, θα αξιοποιεί σύγχρονες τεχνολογίες και εργαλεία, όπως ψηφιακές εφαρμογές για νέα τουριστικά προϊόντα (κρουαζιέρες) και digital τουριστικούς οδηγούς για μια σειρά προορισμών.

Το νέο πρόγραμμα προβολής θα αποτελέσει μια σημαντική ευκαιρία για την κατοχύρωση της Δυτικής Ελλάδας ως έναν μοναδικό τουριστικό προορισμό που μπορεί να ικανοποιήσει τις ανάγκες και τις προσδοκίες διαφορετικών τύπων και κατηγοριών τουριστών. Για αυτό το σκοπό θα δημιουργηθεί και θα αξιοποιηθεί Οργανισμός Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού παρέχοντας όλη την αναγκαία πληροφόρηση για το τουριστικό προϊόν και τις επιλογές που του προσφέρονται στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας σε συνδυασμό με την κατάλληλη στρατηγική επικοινωνίας και τις δράσεις προβολής και marketing.

Η δημιουργία ενός ισχυρού και ευρέως γνωστού brand identity, θα προσδώσει πλεονέκτημα στην Περιφέρεια σε μια ιδιαίτερος ανταγωνιστική τουριστική αγορά. Ενώ η χρήση διαφορετικών μέσων και καναλιών επικοινωνίας, θα αυξήσει τη φήμη και τη δημοφιλία του «Olympian Land», διευρύνοντας, ταυτόχρονα, τα κοινά απεύθυνσης.

Κοινά-στόχος

- Εσωτερικός τουρισμός
- Επαναλαμβανόμενοι ταξιδιώτες που επιστρέφουν και επιλέγουν ξανά την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για το ταξίδι τους (Repeaters)
- Ταξιδιώτες που ενδιαφέρονται για τον πολιτιστικό και θρησκευτικό τουρισμό
- Ταξιδιώτες που ενδιαφέρονται για τουρισμό Sun & Beach
- Ταξιδιώτες που ενδιαφέρονται για φύση, περιηγήσεις, περιπέτεια και γαστρονομικές εμπειρίες
- Ταξιδιώτες που ενδιαφέρονται για ναυτικό τουρισμό (yachting, κρουαζιέρα)
- Ταξιδιώτες που ενδιαφέρονται για City Breaks και MICE
- Ομογενείς
- Ειδικά κοινά (ΑμΕΑ, ΛΟΑΤΚΙ κοκ)

Παράλληλα, με τη χρήση νέων τεχνολογιών και ψηφιακών εργαλείων, θα βελτιώσει την εμπειρία και την ικανοποίηση των τουριστών, συμβαδίζοντας με τις ανάγκες και τις προσδοκίες της σύγχρονης ψηφιακής εποχής. Το πρόγραμμα θα στοχεύει, αφενός στην εγχώρια αγορά, αφετέρου, στις κύριες τουριστικές αγορές που έχουν δείξει ενδιαφέρον για τη Δυτική Ελλάδα, όπως η Γερμανία, η Γαλλία, η Βρετανία, Αλβανία και οι Ηνωμένες Πολιτείες, αλλά και σε νέες με υψηλό δυναμικό, όπως Κίνα, Ινδία, Ρωσία¹, Μέση Ανατολή, καθώς και άλλες ευρωπαϊκές χώρες (Ολλανδία, Ιταλία, Πολωνία, Αυστρία). Επιπλέον, θα στοχεύει στην ανάδειξη διαφορετικών τουριστικών προϊόντων όπως η κρουαζιέρα, ο οικοτουρισμός, ο αγροτουρισμός, ο αθλητικός, θρησκευτικός και συνεδριακός τουρισμός.

Στην κατάρτιση του νέου πλάνου τουριστικής προβολής ελήφθη υπόψη η μελέτη «Ελληνικός Τουρισμός 2030 Σχέδια Δράσης», για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας του ΙΝΣΕΤΕ.

Περαιτέρω, για την επίτευξη της παραπάνω στοχοθεσίας, εντάσσεται για πρώτη φορά ειδικευμένο υποέργο τουριστικής προβολής με τίτλο «Φεστιβάλ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας». Το Φεστιβάλ θα περιλαμβάνει τέσσερα διαφορετικά μεταξύ τους, αλληλοσυμπληρούμενα και χρονικά διαδεχόμενα θεματικά φεστιβάλ και κύκλους εκδηλώσεων, που θα πραγματοποιηθούν σε επιλεγμένα μέρη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Η διεξαγωγή του Φεστιβάλ ειδικότερα θα αναδείξει τον πολιτιστικό τουρισμό και θα συμβάλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη εκείνων των συνθηκών που ευνοούν την προσέλκυση επισκεπτών με ειδικά ενδιαφέροντα, που επιθυμούν να βιώσουν αυθεντικές εμπειρίες με σεβασμό στο περιβάλλον και το φυσικό και πολιτιστικό πλαίσιο που συνθέτει τον μοναδικό χαρακτήρα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Η υλοποίηση των δύο υποέργων, διαμορφώνει ένα ολιστικό και επικαιροποιημένο πλαίσιο το οποίο φιλοδοξεί να ενισχύσει την τουριστική ταυτότητα/brand «Olympian Land» και κατ' επέκταση τη Δυτική Ελλάδα ως τουριστικό προορισμό για όλη τη διάρκεια του έτους (Four seasons tourist destination).

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Το Φυσικό αντικείμενο του έργου θα περιλαμβάνει δύο (2) υποέργα με τις εξής δράσεις:

ΥΠΟΕΡΓΟ 1: Προβολή και επικοινωνία του τουριστικού brand «Olympian Land» και των τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Δράση 1. Επικοινωνιακή Στρατηγική και Διαχείριση - Συντονισμός Έργου (project management).

Η δράση αποσκοπεί στη δημιουργία και στον προσδιορισμό της επικοινωνιακής στρατηγικής και στην εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας που αφορούν το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, καθώς και στη διαχείριση, παρακολούθηση και συντονισμό του Έργου. Η δράση περιλαμβάνει τις κάτωθι υποδράσεις:

- Υποδράση 1.1: Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας.

Η υποδράση περιλαμβάνει τη Στρατηγική Επικοινωνίας η οποία θα αφορά την προβολή και την προώθηση της Περιφέρειας και του brand Olympian Land προβάλλοντας τα δυνατά σημεία του προορισμού και τα τουριστικά προϊόντα του. Επιπλέον, θα περιλαμβάνει την κατάρτιση, εξειδίκευση και εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης.

- Υποδράση 1.2: Διαχείριση - Συντονισμός Έργου (Project Management)

Η υποδράση περιλαμβάνει τη διαχείριση, παρακολούθηση και τον συντονισμό του έργου, τόσο του φυσικού όσο και του οικονομικού αντικειμένου.

Δράση 2. Δημιουργικός Σχεδιασμός Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού

Η δράση 2 αποσκοπεί στον δημιουργικό σχεδιασμό και την παραγωγή του επικοινωνιακού υλικού (έντυπα, οπτικοακουστικά, ηλεκτρονικά κλπ) για την προβολή του έργου με βάση μία ενιαία επικοινωνιακή και εικαστική ταυτότητα. Η δράση περιλαμβάνει τις κάτωθι υποδράσεις:

- Υποδράση 2.1: Σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας.

Η υποδράση περιλαμβάνει τον σχεδιασμό και τη δημιουργία εικαστικής ταυτότητας για την καμπάνια προβολής και επικοινωνίας του brand Olympian Land, προβάλλοντας τα δυνατά σημεία του προορισμού και τα τουριστικά προϊόντα του καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

¹ Η συμπερίληψη της ρωσικής αγοράς στο νέο πρόγραμμα τουριστικής προβολής θα εξαρτηθεί από την πορεία εξομάλυνσης των διπλωματικών σχέσεων.

- Υποδράση 2.2 Δημιουργικός Σχεδιασμός Έντυπου Υλικού & Υλικού πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας (σποτ, καταχωρήσεις, web banners, κλπ).
Η υποδράση αφορά τον δημιουργικό σχεδιασμό όλου του υλικού προβολής και επικοινωνίας σύμφωνα με την εικαστική ταυτότητα. Το υλικό προβολής, ενδεικτικά, θα περιλαμβάνει σενάρια για τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ, σενάρια για προωθητικά video για social media, μακέτες υλικών για εκδηλώσεις, μακέτες καταχωρήσεων, μακέτες εντύπων, μακέτες προωθητικών δώρων, κα.
- Δράση 3. Παραγωγή και Εκτύπωση Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού.
Η Δράση 3 αποσκοπεί στην παραγωγή των υλικών πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας όπως έντυπα, ψηφιακά υλικά, οπτικοακουστικό υλικό, υλικά προωθητικών ενεργειών, κα. Η δράση περιλαμβάνει τις κάτωθι υποδράσεις:
 - Υποδράση 3.1: Φωτογράφιση (και αεροφωτογραφίες με τη χρήση drone)
 - Υποδράση 3.2: Παραγωγή και εκτύπωση υλικού πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας.
 Η υποδράση αφορά την παραγωγή του οπτικοακουστικού και έντυπου διαφημιστικού υλικού όπως τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σποτ, ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών, παραγωγή μακετών και web banners, καθώς και προωθητικών video για social media, εκδηλώσεις κλπ
- Δράση 4. Δράσεις ανάδειξης, προβολής και δημοσιότητας σε Ελλάδα και Εξωτερικό (Εκθέσεις - Εκδηλώσεις - Workshops - Δραστηριότητες).
Η δράση 4 αποσκοπεί στον σχεδιασμό και στη διοργάνωση μιας σειράς προωθητικών ενεργειών πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας που θα παρουσιάσουν τις δράσεις, τα τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην εγχώρια και διεθνή αγορά. Ο στόχος της δράσης είναι διττός: αφενός είναι η προώθηση και προβολή του πολυδιάστατου τουριστικού προϊόντος που προσφέρει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας σε κοινό και επαγγελματίες, αφετέρου είναι η προώθηση της τουριστικής επιχειρηματικότητας στην Περιφέρεια. Η δράση περιλαμβάνει τις κάτωθι υποδράσεις:
 - Υποδράση 4.1: Συμμετοχή σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις και Εκδηλώσεις (9/ έτος).
 - Υποδράση 4.2: Συμμετοχή σε B2B Workshops, Επαγγελματικά Ταξίδια Παρουσίασης, Εκδηλώσεις Παρουσίασης (3/έτος).
 - Υποδράση 4.3: Δράσεις ανάδειξης τουριστικών προϊόντων (π.χ. θρησκευτικός τουρισμός).
 - Υποδράση 4.4: Συναντήσεις B2B για επαγγελματίες με τη χρήση ψηφιακών μέσων.
 Δράση 5. Συνδυασμένες Ενέργειες τουριστικής προβολής και δημοσιότητας σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ
Η Δράση 5 περιλαμβάνει τον στρατηγικό σχεδιασμό, τη διαχείριση και την υλοποίηση διαφημιστικού πλάνου μέσων (media plan) σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπο τύπο και διαδίκτυο (ιστοσελίδες) σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ. Η δράση περιλαμβάνει τις κάτωθι υποδράσεις:
 - Υποδράση 5.1: Στρατηγικός σχεδιασμός, υλοποίηση και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας στα ΜΜΕ (media plan).
Η υποδράση περιλαμβάνει τη διαμόρφωση του πλάνου Μέσων (media plan) και την κατανομή του ποσοστού της προϋπολογιζόμενης δαπάνης ανά κατηγορία Μέσων βάση του ΠΔ 261/97 (Α' 186/23.09.1977), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και του Νόμου 5005/2022 ΦΕΚ Α 236/21.12.2022. Επιπλέον, περιλαμβάνει τη διαχείριση, υλοποίηση και παρακολούθηση του media plan.
 - Υποδράση 5.2: Προβολή Διαφημιστικής Εκστρατείας στα ΜΜΕ (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπος Τύπος, Διαδίκτυο).
Η υποδράση περιλαμβάνει την προβολή της διαφημιστικής καμπάνιας στα επιλεγμένα μέσα που θα έχουν εγκριθεί σύμφωνα με το προαναφερόμενο media plan.
 Δράση 6: Ενέργειες προβολής και δημοσιότητας σε διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε Ελλάδα και Εξωτερικό.
Η Δράση 6 περιλαμβάνει τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων (social media) στα οποία η Περιφέρεια διατηρεί ενεργούς λογαριασμούς, καθώς και την υλοποίηση διαφημιστικών καμπανιών σε αυτά, με κύριο στόχο την προώθηση της ιστοσελίδας olympriainland.gr ως πύλης για την πλέον σύγχρονη, ελκυστική και επικαιροποιημένη τουριστική πληροφορία για τον προορισμό. Η δράση περιλαμβάνει τις κάτωθι υποδράσεις:
 - Υποδράση 6.1: Στρατηγικός σχεδιασμός, υλοποίηση και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο Διαδίκτυο
 - Υποδράση 6.2: Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook, Instagram, κα) και στο Διαδίκτυο
 - Υποδράση 6.3: Διαχείριση λογαριασμών στα Social Media και στο διαδίκτυο

Δράση 7: Υποστήριξη της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της ΠΕ Δυτικής Ελλάδας.

Υποδράση 7.1: Υποστήριξη και Στελέχωση της Διεύθυνσης με τρία (3) άτομα προσωπικό καθ' όλη τη διάρκεια του έργου για την εύρυθμη λειτουργία της Διεύθυνσης.

Δράση 8: Ψηφιακές Εφαρμογές

Η Δράση 8 αποσκοπεί στη συντήρηση και την ανανέωση του περιεχομένου της ψηφιακής πύλης (DMS) olympialand.gr, καθώς και στη δημιουργία νέων ψηφιακών εφαρμογών και εργαλείων, δημιουργώντας ένα πολυλειτουργικό, ψηφιακό διαδραστικό περιβάλλον προβολής και επικοινωνίας της Περιφέρειας με στόχο τη συνεχή ενημέρωση των χρηστών.

Η δράση περιλαμβάνει τις κάτωθι υποδράσεις:

- *Υποδράση 8.1: Συντήρηση, διαχείριση, ανανέωση ψηφιακής πύλης (DMS) olympialand.gr & ψηφιακών εφαρμογών (π.χ. Newsletter).*

Η υποδράση αφορά την επικαιροποίηση και τον εμπλουτισμό της ψηφιακής πύλης με περιεχόμενο για ειδικά κοινά – στόχους της στρατηγικής επικοινωνίας, ειδικές θεματικές και προϊόντα, διαδρομές, εκδηλώσεις κλπ. Επίσης, θα περιλαμβάνει εργαλεία μεγιστοποίησης της προβολής της ιστοσελίδας όπως ενημερωτικό δελτίο (newsletter), σύνδεση και διατήρηση μέσω Κοινωνικής Δικτύωσης και ψηφιακών εφαρμογών.

- *Υποδράση 8.2: Ανάπτυξη πολυγλωσσικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές για την ψηφιακή πύλη (DMS) olympialand.gr*

η οποία θα συνοδεύει και θα ενημερώνει τον επισκέπτη καθ' όλη τη διάρκεια της παραμονής του στον προορισμό και θα αποτελεί ένα εργαλείο στο οποίο οι εμπλεκόμενοι φορείς θα μπορούν να προβάλουν εξειδικευμένο υλικό για την περαιτέρω προώθηση του προορισμού συνολικά αλλά και των επιμέρους υπηρεσιών. Η εφαρμογή θα έχει και εξειδικευμένη λειτουργικότητα για τον Ναυτικό τουρισμό με σκοπό την πληροφόρηση σχετικά με υπηρεσίες που προσφέρει κάθε τουριστικός λιμένας και μεταφορά live πληροφοριών όπως κλιματολογικές συνθήκες, παροχές δικτύων, κ.λπ. Επίσης θα προσφέρει τη δυνατότητα διαδικτυακής κράτησης και συλλογής αξιολογήσεων του προορισμού και του λιμένα από τους επισκέπτες και τις εταιρείες κρουαζιέρας.

- *Υποδράση 8.3: Δημιουργία και παραγωγή ψηφιακού τουριστικού Οδηγού για τους Δήμους της ΠΕ Δυτικής Ελλάδας (19 Δήμοι).*

Η Δράση αποσκοπεί στη δημιουργία 19 ψηφιακών τουριστικών οδηγών για τους ισάριθμους Δήμους της Περιφέρειας. Ο ψηφιακός τουριστικός οδηγός είναι ένα σύγχρονο εργαλείο για την περιήγηση επισκεπτών και δημοτών στην περιοχή, που συγκεντρώνει, οργανώνει και προβάλλει χρήσιμες πληροφορίες όπως αξιοθέατα, καταστήματα και προσφορές, εκδηλώσεις, συγκοινωνίες, καιρός κλπ. Τα σημεία ενδιαφέροντος των δήμων (POIs – Points Of Interest) όπως εμπορικά καταστήματα, αξιοθέατα, μνημεία, χώροι πολιτισμού κλπ, θα προβάλλονται σε χάρτη στην κεντρική οθόνη της εφαρμογής, προσφέροντας δυνατότητα πλοήγησης των χρηστών στα POIs, με βάση την τρέχουσα θέση τους.

Δράση 9: Κυκλική Οικονομία και Τουρισμός

Η δράση περιλαμβάνει τις κάτωθι υποδράσεις:

- *Υποδράση 9.1: Έκθεση (baseline study) σχετικά με τις επιδόσεις του τουριστικού κλάδου της ΠΔΕ στην κυκλική οικονομία*

- *Υποδράση 9.2: Διαμόρφωση brand και εικόνας ΠΔΕ σχετικών με την κυκλική οικονομία.*

Σχεδιασμός πλάνου δημιουργίας, ενδυνάμωσης και ανάπτυξης της εικόνας της ΠΔΕ με την Κυκλική Οικονομία (ενδεικτικά: brand purpose, αποστολή, όραμα, υπόσχεση, τοποθέτηση, αξίες, προσωπικότητα του brand, στόχευση κοινού, σχεδιασμός (logo, social media, website).

- *Υποδράση 9.3: Δράσεις ενημέρωσης και διάχυσης πρακτικών κυκλικής οικονομίας (στις επιχειρήσεις, στους πολίτες, στους τουρίστες).*

Παραγωγή ενημερωτικού υλικού (ψηφιακού και φυσικού). Ενδεικτικά:

banners & e-banners,

φυλλάδια A4 & αφίσες A2,

ενημερωτική ημερίδα επιχειρήσεων,

ενημερωτική ημερίδα πολιτών και ενημερωτική ημερίδα φορέων δημοσίου,

door to door ενημέρωση σε 200 επιχειρήσεις (καταγραφή εισροών-εκροών),

παραγωγή πλατφόρμα match-making επιχειρήσεων.

- *Υποδράση 9.4: Οργάνωση διαλόγων «Τουρισμός και Κυκλική Οικονομία στην ΠΔΕ» με συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων του τουριστικού κλάδου.*

Οργάνωση θεματικών διαλόγων με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων του κλάδου. Κάθε θεματικός διάλογος θα μελετά τις αλυσίδες αξίας βασικών προϊόντων στο Σχέδιο Δράσης της ΕΕ για την Κυκλική Οικονομία (ηλεκτρονικά προϊόντα και ΤΠΕ, ηλεκτρικές στήλες και οχήματα, συσκευασία, πλαστικά, κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, κατασκευές και κτίρια, τρόφιμα, νερό και θρεπτικές ουσίες).

▪ Υποδράση 9.5: Δημιουργία μνημονίου συν-αντίληψης (ΜΟΥ) και συνεργασίας φορέων του τουριστικού κλάδου (σχετικά με την προώθηση της κυκλικής οικονομίας).

Συγγραφή και προώθηση μνημονίου συν-αντίληψης (ΜΟΥ) και συνεργασίας.

Δράση 10: Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης προορισμού

Η δράση περιλαμβάνει τις κάτωθι υποδράσεις:

- Υποδράση 10.1: Λειτουργία DMO: Π.10.1 Τριμηνιαίες εκθέσεις αποτίμησης έργου
- Υποδράση 10.2: Στρατηγική Προβολής του προορισμού της ΠΔΕ μέσω εξειδικευμένων εργαλείων (δημιουργία βάσης τεχνογνωσίας) που αφορά στην παραγωγή ειδικών μελετών/εμπειρογνωμοσύνες κτλ. για την χάραξη στρατηγικής για την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία του DMO:
 - Π.10.2.1 Στρατηγικός σχεδιασμός marketing βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης για την ΠΔΕ
 - Π.10.2.2 Μεθοδολογία Τουριστικής Εμπειρίας και Προβολής της ΠΔΕ
 - Π.10.2.3 Μελέτη διάγνωσης αναγκών για των εκσυγχρονισμό βασικών υποδομών που συμβάλλουν στην τουριστική ανάπτυξη
 - Π.10.2.4 Μελέτη διάγνωσης αναγκών για την βελτίωση υπηρεσιών του Οργανισμού της ΠΔΕ
 - Π.10.2.5 Μελέτη διάγνωσης αναγκών των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών στην ΠΔΕ
 - Π.10.2.6 Εμπειρογνωμοσύνη για την αρχική καταγραφή των μορφών θεματικού τουρισμού
 - Π.10.2.7 Εκθεση Συγκριτικής Αξιολόγησης (Benchmarking) και προτάσεις εφαρμογής
 - Π.10.2.8 Δημιουργία τοπικών σημάτων ποιότητας - απολογιστική έκθεση
 - Π.10.2.9 Προσδιορισμός δεικτών παρακολούθησης της τουριστικής ανάπτυξης της ΠΔΕ
 - Π.10.2.10 Δημιουργία Μοντέλου Βιώσιμου Τουρισμού στην ΠΔΕ.
 - Π.10.2.11 Ad hoc εμπειρογνωμοσύνες
 - Π.10.2.12 Δράσεις δικτύωσης για την διακυβέρνηση της Στρατηγικής

Συνολικός Προϋπολογισμός Υποέργου 1: 7.590.500,00€ (συμπ. ΦΠΑ)

ΥΠΟΕΡΓΟ 2 : Φεστιβάλ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Το Υπόεργο 2 αφορά στον σχεδιασμό και την υλοποίηση του Φεστιβάλ, όπου θα δίνεται η δυνατότητα αξιοποίησης όλων των παραδοσιακών και σύγχρονων τρόπων καλλιτεχνικής έκφρασης όπως συναυλίες, εκθέσεις, προβολές, διαγωνισμοί, εκπαιδευτικά προγράμματα. Επίσης θα περιλαμβάνονται δράσεις και εκδηλώσεις που αποσκοπούν στην προσέλκυση ευρύτερου κοινού, με θέματα όπως την οινογνωσία, τη γαστρονομία, την street art, τη μουσική του δρόμου, τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών και εικονικής πραγματικότητας, παιδικές παραστάσεις και τη σύμπραξη με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού.

Παράλληλα, θα αξιοποιηθούν όλες οι επέτειοι των επόμενων χρόνων όπως τα 200 χρόνια από την Έξοδο του Μεσολογγίου (2026 - Μεσολόγγι), τα 200 χρόνια από το θάνατο του Λόρδου Μπάιρον (2024 – Μεσολόγγι), τα 200 χρόνια από την απελευθέρωση της Πάτρας (2028), τα 80 χρόνια από τη σφαγή των Καλαβρύτων (2023) και η επέτειος της Ναυμαχίας του Λεπάντο (Ναύπακτος).

Ο σχεδιασμός προβλέπει την ανάπτυξη των εκδηλώσεων σε μια τριετία (2024-2027) με ελάχιστο αριθμό εκδηλώσεων τις 75 πρωτότυπες παραγωγές (συν πιθανές επαναλήψεις).

Οι τέσσερις θεματικοί άξονες που προτείνονται, με βάση τις ιδιαιτερότητες και την ταυτότητα των περιοχών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ενδεικτικά είναι οι εξής:

ΑΝΤΙΠΟΛΕΜΙΚΟ ΤΡΙΗΜΕΡΟ

Πρόκειται για ένα τριήμερο εκδηλώσεων που πραγματοποιείται κάθε χρόνο το πρώτο Παρασκευο - Σαββατοκύριακο του Δεκεμβρίου, με αφορμή τη σφαγή των Καλαβρύτων που έλαβε χώρα στις 13 Δεκεμβρίου του 1943. Περιλαμβάνει εκθέσεις, εικαστικές εγκαταστάσεις, συναυλίες, θεατρικά δρώμενα, κινηματογράφο και μικτά θεάματα με θεματική που κινείται γύρω από τον πόλεμο σε οποιαδήποτε μορφή και την φρίκη που προκαλεί στην κοινωνία. Υποστηρίζεται από εκδόσεις, ντοκιμαντέρ, ηχογραφήσεις, εκπαιδευτικά προγράμματα κλπ. σε σύμπραξη με αντίστοιχους αντιπολεμικούς οργανισμούς του εξωτερικού και κυρίως της Γερμανίας. Ως ιδανικό μέρος για να φιλοξενήσει το τριήμερο προτείνονται αποκλειστικά τα Καλάβρυτα, ή εναλλακτικά ανά έτος τα Καλάβρυτα, το Αργίνιο και η Ναύπακτος.

ΦΕΣΤΙΒΑΛ NOIR

Πρόκειται για μια εβδομάδα εκδηλώσεων πάνω στη θεματική της σύγχρονης αστυνομικής και noir λογοτεχνίας. Τοποθετείται χρονικά μέσα στον Φεβρουάριο κάθε έτους, και έχει ως κύρια εκδήλωση ένα διεθνές συνέδριο με προσκεκλημένους συγγραφείς από όλο τον κόσμο, που διαπρέπουν στο είδος (Σκανδιναβική, Λατινοαμερικάνικη, Αγγλική σχολή, κλπ). Πλαισιώνεται από σειρά εκδηλώσεων όπως εκθέσεις βιβλίου, διαγωνισμούς λογοτεχνίας και σεναρίου, κινηματογράφο, παρουσίαση τηλεοπτικών σειρών, ψηφιακή τεχνολογία, συναυλίες, θέατρο, πάντα σχετικές με το αντικείμενο. Προτείνεται η διεξαγωγή του και για τα τρία χρόνια στον Πύργο.

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΕΡΑΣ

Αφορά σε Διεθνές Φεστιβάλ Κλασικής και σύγχρονης Μουσικής, Όπερας και Μουσικού Θεάτρου που θα πραγματοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, και θα αξιοποιεί σημαντικούς χώρους όπως για παράδειγμα το θέατρο Απόλλων και το Ρωμαϊκό Ωδείο στην Πάτρα, ο Απόλλωνας του Πύργου, το Παπαστράτειο Αρχαιολογικό Μουσείο του Αγρινίου κ.ο.κ. Το Φεστιβάλ θα διοργανώνει εκδηλώσεις για τους εορτασμούς (Χριστουγέννων και Πάσχα, 25η Μαρτίου κ.ο.κ), και συνεργάζεται με υπάρχοντες θεσμούς όπως το Πατρινό καρναβάλι, οι φιλαρμονικές, οι χορωδίες και τα ετήσια τοπικά Φεστιβάλ. Στην ουσία είναι ο κεντρικός άξονας των πολιτιστικών εκδηλώσεων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, που συντονίζει και προβάλλει όλους τους υπόλοιπους κύκλους του προγράμματος. Παρουσιάζει νέες παραγωγές σε συνεργασία με μεγάλους καλλιτέχνες και λυρικούς τραγουδιστές από την Ελλάδα και το εξωτερικό, συμπράττει με διεθνή θέατρα για συμπαραγωγές και παρουσιάζει ένα προγραμματισμό που κινείται από την κλασική μουσική στην όπερα και την οπερέτα, στο μιούζικαλ, στο ποιοτικό τραγούδι καθώς και σε οποιαδήποτε μορφή μουσικού θεάτρου Υποστηρίζεται από εκπαιδευτικά προγράμματα, masterclasses, διαλέξεις, εκθέσεις, εκδόσεις, δισκογραφία, ντοκιμαντέρ κ.ο.κ. Για μια τέτοιου είδους εκδήλωση προτείνεται να μην υπάρχει συγκεκριμένη βάση αλλά να αξιοποιούνται όλοι οι υπάρχοντες και οι εν δυνάμει χώροι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, είτε κλειστά θέατρα είτε ανοιχτά για τους καλοκαιρινούς μήνες.

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΜΠΑΪΡΟΝ

Ένας μήνας εκδηλώσεων με αφορμή τις επετείες των 200 χρόνων από τον θάνατο του Λόρδου Μπάυρον (2024) και των 200 χρόνων από την Έξοδο του Μεσολογγίου (2026) δύο γεγονότων που πρόκειται να εορταστούν διεθνώς. Ως καταλληλότερη περίοδος προτείνονται τα μέσα Απριλίου με μέσα Μαΐου. Πλαισιώνεται από εκδηλώσεις σύγχρονης και κλασικής μουσικής, θέατρο, κινηματογράφο, εκθέσεις κ.λπ. Σύμπραξη με οργανισμούς του εξωτερικού, κυρίως της Μεγάλης Βρετανίας που ειδικεύονται στο έργο του Λόρδου Βύρωνα. Προτεινόμενος τόπος διεξαγωγής είναι το Μεσολόγγι, με διάρκεια φιλοξενίας τα τρία έτη.

Συνολικός Προϋπολογισμός Υποδράσης 2: 2.409.500,00€ (συμπ. ΦΠΑ)

Συνολικός Προϋπολογισμός Έργου: 7.590.500,00€+2.409.500,00=10.000.000,00€

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΕΡΓΩΝ					
Α.Α. ΥΠ ΟΕΡ ΓΟΥ	ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	ΠΟΣΟ ΦΠΑ	ΣΥΓΧΡΗΜΑ/Ν Η ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ % ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ
1.	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	7.590.500,00 €	1.469.129,02 €	6.121.370,97 €	
2.	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	2.409.500,00 €	466.354,84 €	1.943.145,16 €	
ΣΥΝΟΛΑ		10.000.000,00 €	1.935.483,87 €	8.064.516,13 €	

Κατόπιν αυτών, εισηγούμαστε:

1. Την έγκριση υποβολής πράξης με τίτλο «Δράσεις για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας και δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (Destination Management Organization-DMO)» στο πλαίσιο της με αρ. πρωτ. 4855/12-09-2023 (ΑΔΑ: ΡΛΞΣ7Λ6-1ΜΞ) Τροποποίηση της Πρόσκλησης της

Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, προϋπολογισμού €10.000.000,00€ (δέκα εκατομμύριων ευρώ), συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

2. Την εξουσιοδότηση στον Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον κ. Κοροβέση Νικόλαο – Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού και Τουρισμού της Π.Δ.Ε., για παροχή διευκρινήσεων επί του θέματος.

Με βάση τα παραπάνω η Οικονομική Επιτροπή, αφού άκουσε τον Πρόεδρο και λαμβάνοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις των άρθρων 175, 176, 177, 184 & 225 του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ.87/7.6.2010/τ. Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
- Την υπ' αριθμ. 03/2022 (ΑΔΑ: 6ΚΟ17Λ6-ΡΑΝ) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου αναφορικά με την εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Την υπ' αριθμ. 9456/193/14-01-2022 (ΦΕΚ 26/τ.ΥΟΔΔ/20.01.2022) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Προέδρου και μελών της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».
- Την υπ' αριθμ. πρωτ. 9406/191/13-01-2022 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 27/τ.ΥΟΔΔ/20.01.2022) περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», όπως ισχύει.

ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Α) Εγκρίνει την υποβολή πρότασης με τίτλο «Δράσεις για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας και δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (Destination Management Organization-DMO)», στο πλαίσιο της με αρ. πρωτ. 4855/12-09-2023 (ΑΔΑ: ΡΛΞΣ7Λ6-1ΜΞ) Τροποποίησης της Πρόσκλησης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, προϋπολογισμού: 10.000.000,00€ (με Φ.Π.Α.).

Β) Εξουσιοδοτεί τον Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας για την υπογραφή των όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων.

Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι και μέλη της Οικονομικής Επιτροπής κα Κατσαρή – Μαυραγάνη Κωνσταντούλα, κ. Καπλάνης Διονύσιος, κ. Μωραΐτης Νικόλαος και κ. Κωστακόπουλος Χρήστος ψήφισαν αρνητικά.

Ο Περιφερειακός Σύμβουλος και μέλος της Οικονομικής Επιτροπής κ. Καρπέτας Κωνσταντίνος δήλωσε αποχή.

Το παρόν πρακτικό αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΑΝΔΡΕΑΣ ΦΙΛΙΑΣ

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ακριβές απόσπασμα από τα πρακτικά συνεδριάσεων της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Η Γραμματέας

Τσούμα Βασιλική