



ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

Πάτρα 18 Μαρτίου 2016

Αριθ.Πρωτ.: 64594/101

Ταχ.Δ/ση: ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32
& Αμερικής - 264 41 ΠΑΤΡΑ
Τηλέφωνο :2613-613537
Πληροφορίες: Δημ.Θεοδωροπούλου
FAX : 2613-613538
e-mail: grammateia.ps.pde@pde.gov.gr

- ΠΡΟΣ:** 1. Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη
Περιφερειακής Ανάπτυξης &
Επιχειρηματικότητας
κ. Γεωργίου Αγγελόπουλου
2. Γενική Δ/ση Αναπτυξιακού Προγρ/σμού
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας
- ΚΟΙΝ:** 1. Γραφείο Περιφερειάρχη
2. Εκτελεστική Γραμματέα
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

ΘΕΜΑ : Διαβίβαση της αριθ. 21/15-3-2016 απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου

ΣΧΕΤ: Η υπ. αριθ. 64135/234/9-3-2016 εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Περιφερειακής Ανάπτυξης & Επιχειρηματικότητας κ.Γεωργίου Αγγελόπουλου

Σας διαβιβάζουμε την υπ. αριθ.21/15-3-2016 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας με θέμα: «**Απολογισμός Τουριστικής Προβολής περιόδου 2012-2015 και σχεδιασμός για την προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας περιόδου 2016-2017**» και παρακαλούμε για τις περαιτέρω δικές σας ενέργειες.

**Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ Γ. ΤΟΓΙΟΠΟΥΛΟΥ

Ακολουθεί απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**5^η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΠΡΑΚΤΙΚΟ 5^ο

Στην Πάτρα σήμερα στις 15-3-2016, ημέρα Δευτέρα και ώρα 15.00΄ στην αίθουσα του Περιφερειακού Συμβούλιου στο ισόγειο του κτιρίου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (Ν.Ε.Ο. Πατρών – Αθηνών 32 & Αμερικής) προσήλθε σε Συνεδρίαση το Περιφερειακό Συμβούλιο Δυτικής Ελλάδας, ύστερα από την υπ' αριθ. πρωτ. 64354/100/9-3-2016 γραπτή πρόσκληση της Προέδρου του η οποία εκδόθηκε νομότυπα και δόθηκε σε όλους τους κ.κ. Περιφερειακούς Συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3852/2010 (άρθρ.167 παρ. 2).

Στη Συνεδρίαση παρευρέθησαν επί του συνόλου πενήντα ένα (51) μελών, τα παρακάτω μέλη :

- 1)Τογιοπούλου Αναστασία-Πρόεδρος , 2) Κανέλλης Γεώργιος – Αντιπρόεδρος, 3) Κούστας Κωνσταντίνος- Γραμματέας, 4) Αγγελόπουλος Γεώργιος, 5)Αγιομυργιαννάκης Εμμανουήλ, 6)Αριστειδόπουλος Χαράλαμπος, 7)Αυγέρης Σάββας, 8)Δριβίλας Δημήτριος, 9)Ζαφειρόπουλος Ιωάννης, 10)Ζαχαροπούλου-Στούμπου Αδαμαντία , 11)Καπράλος Σπυρίδων, 12)Καρδάρα Ευσταθία, 13)Καρπέτας Κωνσταντίνος, 14)Κατσακούλης Ευάγγελος, 15)Κατσανιώτης Ανδρέας, 16) Κοκκότη Γεωργία-Αρετή, 17)Κολοβός Ιωάννης, 18)Κοτσιλιάνος Κωνσταντίνος, 19)Κωνσταντοπούλου Αναστασία , 20))Κωσταριάς Δημήτριος, 21)Λαλιώτης Παναγιώτης, 22)Λύτρας Ιωάννης, 23)Μαυρόγιαννης Διονύσιος, 24)Μητρόπουλος Κωνσταντίνος, 25)Μπούνιας Χρήστος ,

26)Μπράμος Παναγιώτης, 27)Παπαναγιώτου-Μαρτζάκλη Γεωργία, 28)Παρασκευόπουλος Γεράσιμος, 29)Πετρόπουλος Κωνσταντίνος, 30)Πλατανιάς Παναγιώτης, 31)Σιαμπλής Δημήτριος, 32)Σώκος Ευθύμιος, 33)Τσόγκας Γεώργιος, 34)Υφαντής Νικόλαος, 35)Φωτόπουλος Τρύφων , 36)Χαροκόπος Αντώνιος, 37)Χατζηλάμπρου Βασίλειος, 38)Χήνος Γεώργιος.

Στη συνεδρίαση δεν προσήλθαν καίτοι προσκλήθηκαν τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου κ.κ. Αρβανιτάκης Ιωάννης (δικαιολογημένα απών) , Βεργοπούλου Παρασκευή, Γαβριηλίδης Κωνσταντίνος, Ευθυμίου Απόστολος, Κελεπούρης Ανδρέας, Κοκκινοβασίλης Πολυδεύκης (Τάκης), Κοτοπούλης Σπυρίδων (δικαιολογημένα απών), Μπαλαμπάνης Νικόλαος (δικαιολογημένα απών), Νασιώτης Θεόδωρος (δικαιολογημένα απών), Ρήγας Χρήστος (δικαιολογημένα απών), Σύρμος Γεώργιος (δικαιολογημένα απών), Φαρμάκης Νεκτάριος και Χαμηλάκη Αικατερίνη (δικαιολογημένα απούσα).

Ήταν παρόντες και συμμετείχαν ο Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας κ. Απόστολος Κατσιφάρας, οι κ.κ. Αντιπεριφερειάρχες Περιφερειακών Ενοτήτων Αιτωλ/νίας κα Χριστίνα Σταρακά, Αχαΐας κ. Γρηγόρης Αλεξόπουλος και Ηλείας κ. Γεώργιος Γεωργιόπουλος.

Κατά την έναρξη της συνεδρίασης, προσωρινά απουσιάζοντας του Περιφερειάρχη, τον αναπλήρωσε ο Αντιπεριφερειάρχης Αχαΐας κ. Γρηγόρης Αλεξόπουλος ως ορισθείς αναπληρωτής του.

Επίσης στη συνεδρίαση παρευρέθησαν: Η Πρύτανης του Πανεπιστημίου Πατρών κα Βενετσάνα Κυριαζοπούλου, ο Αναπληρωτής Πρυτάνεως στα Τεχνικά έργα κ. Μπούρας, οι κ.κ. Αντιδήμαρχοι Ράπτης Ιωάννης και Μαγκαφάς Νικόλαος του Δήμου Ναυπακτίας και του Δήμου Καλαβρύτων αντίστοιχα, ο Πρόεδρος Οργανισμού Λιμένα Πατρών κ. Κοντοές Νικόλαος και ο κ. Σμυρνής Φώτης από την Δ.Τ.Υ του ίδιου Οργανισμού, ο Πρόεδρος Λιμενικού Ταμείου Κατακόλου κ.

Βαρουξής Λεωνίδα , η Διευθύντρια του Υπουργείου Οικονομίας Ανάπτυξης και Τουρισμού (πρώην Ε.Ο.Τ- Περιφερειακή Δ/ση) κα Μοδέ Ευαγγελία, οι κ.κ. Μαυρόπουλος Αντώνης και Μπακογιάννης Φώτης ο Πρόεδρος και Αντιπρόεδρος αντίστοιχα της Ένωσης Ξενοδόχων Δυτικής Ηλείας, ο Πρόεδρος Συλλόγου Ξενοδόχων Δήμου Πύργου κ. Ζαχαρόπουλος Γεράσιμος, ο Πρόεδρος Συνδέσμου Τουριστικών Πρακτορείων Δυτ. Ελλάδας κ. Τελώνης Γεώργιος, ο Πρόεδρος Ένωσης Ξενοδόχων Δυτ. Αχαΐας κ. Ντεμίρης Κώστας, ο Πρόεδρος Ξενοδόχων Περιφέρειας Πατρών κ. Μεντζελόπουλος Ηλίας, ο Πρόεδρος Ένωσης Ξενοδόχων Ν. Αχαΐας κ. Διαμαντόπουλος Δημήτρης, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αχαΐας και ως εκπρόσωπος των Επιμελητηρίων Αχαΐας, Αιτωλοακαρνανίας και Ηλείας κ. Πλάτωνας Μαρλαφέκας, ο κ. Παπαλέξης Νικόλαος υπεύθυνος για θέματα τουρισμού Επιμελητηρίου Αχαΐας , ο κ. Τζαμαλούκας Κων/νος από την Αναπτυξιακή Εταιρεία της Π.Δ.Ε, η κα Κανελλοπούλου της μελετήτριας εταιρείας, ο κ. Καραβίδας Δημήτριος Γενικός Δ/ντής Γενικής Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Περιβάλλοντος και Υποδομών της Π.Δ.Ε, υπηρεσιακοί παράγοντες, πολίτες και δημοσιογράφοι.

Χρή γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Θεοδωροπούλου Δήμητρα και Μολφέση Βασιλική.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, η Πρόεδρος κηρύσσει την έναρξη της συνεδρίασης.

Αριθ.Αποφ. 21/2016

Στη συνέχεια η Πρόεδρος εισάγει προς συζήτηση το **1^ο θέμα ημερήσιας διάταξης με τίτλο : «Απολογισμός Τουριστικής Προβολής περιόδου 2012-2015 και σχεδιασμός για την προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας περιόδου 2016-2017»**, δίνοντας το λόγο στον Αντιπεριφερειάρχη Περιφερειακής Ανάπτυξης & Επιχειρηματικότητας κ. Γεώργιο Αγγελόπουλο, που είναι εισηγητής του θέματος και που αναφέρεται στην αριθ. πρωτ. 64135/234/9-3-2016 γραπτή εισήγησή του, που λέει τα εξής:

Ο Τουρισμός αποτελεί αναμφίβολα αναπόσπαστο κομμάτι της οικονομίας και της ανάπτυξης μιας περιοχής ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά της και την προβολή της σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο, συμβάλλοντας στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της.

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας αποτελεί μια Περιφέρεια που διαθέτει πολλά ισχυρά συγκριτικά πλεονεκτήματα τα οποία μπορούν να οδηγήσουν σε τουριστική ανάπτυξη και αύξηση της επισκεψιμότητας (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, ιστορία, θρησκευτική κληρονομιά, φυσικό περιβάλλον, ξενοδοχειακές υποδομές κλπ), αλλά ταυτόχρονα χαρακτηρίζεται από ελλείψεις και αδυναμίες σε υποδομές, ανάπτυξη, και αξιοποίηση των υφιστάμενων φυσικών και πολιτιστικών χαρακτηριστικών της ευρύτερης περιοχής.

Αποτελεί αδήριτη αναγκαιότητα η ανάδειξη της Δυτικής Ελλάδας σε ένα ελκυστικό και ανταγωνιστικό τόπο προορισμού, μέσω της απόκτησης τουριστικής ταυτότητας, στην οποία μπορούν να συμπεριλαμβάνονται και οι παραγωγικές δράσεις της περιοχής, με προβολή της βαθιάς πολιτιστικής παράδοσης, της εμβληματικής παρουσίας της Αρχαίας Ολυμπίας, παγκόσμιο σύμβολο πολιτιστικής κληρονομιάς, αλλά και την κουλτούρα, τα θρησκευτικά μνημεία και τις φυσικές περιοχές απείρου κάλλους, που δεσπόζουν στην επικράτεια της Δυτικής Ελλάδας.

Τουριστική Προβολή περιόδου 2012-2015

Από την έναρξη της προηγούμενης περιφερειακής θητείας, ως νεοσύστατος θεσμός, προσπαθήσαμε να συγκεντρώσουμε ό,τι υλικό είχε παραχθεί διαχρονικά στις 3 Περιφερειακές Ενότητες, αλλά και από την κρατική τότε περιφέρεια, για την τουριστική προβολή. Παρά τις επίπονες και χρονοβόρες προσπάθειες, δυστυχώς, δεν κατέστη δυνατό να πάρουμε στα χέρια μας πρωτογενές ψηφιακό υλικό, παρά μόνο λίγα έντυπα και αυτά, σε μεγάλο βαθμό, ξεπερασμένα, ως προς το περιεχόμενό τους.

Ξεκινήσαμε έναν εξαντλητικό διάλογο με όλους τους εμπλεκόμενους με τον τουρισμό φορείς, σε περιφερειακό επίπεδο, με τη συμμετοχή του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ. Στόχος μας ήταν με τη μεγαλύτερη συναίνεση και συμμετοχή να καταρτίσουμε ένα ολοκληρωμένο πολυετές πρόγραμμα τουριστικής προβολής, ώστε να υποβληθεί για χρηματοδότηση στο ΕΣΠΑ 2007-2013 (ΠΕΠ), διότι όπως είναι γνωστό οι πόροι του Κρατικού Προϋπολογισμού που κατευθύνονταν στις περιφέρειες είχαν περικοπεί κατά 60% και ιδίως οι επενδυτικοί ΚΑΠ κατά 90%.

Η Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή (ΕΔΑ) της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας εξέδωσε Ανοιχτή Πρόσκληση με κωδικό 07570101 «Αναβάθμιση των Τουριστικών Υπηρεσιών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας», για την υποβολή προτάσεων στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα – Πελοπόννησος – Ιόνιοι Νήσοι», Άξονας Προτεραιότητας 07 «Αειφόρος Ανάπτυξη και Ποιότητα Ζωής», με έμφαση στην αναβάθμιση των τουριστικών υπηρεσιών και την προβολή της Περιφέρειας σε Εθνικό και Διεθνές Επίπεδο. Η πρόσκληση είχε ως μοναδικό δυνητικό δικαιούχο την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Έχοντας καταλήξει, ως προϊόν της διαβούλευσης, στις χώρες-στόχους, καταρτίσαμε ένα πλάνο τουριστικής προβολής, για την περίοδο 2012-2015, που θα συνδύαζε τόσο τα παραδοσιακά μέσα προώθησης, όσο και τις νέες τεχνολογίες που συμπράττουν για την επίτευξη αύξησης της αναγνωρισιμότητας και της ελκυστικότητας της Δυτικής Ελλάδας, ως ενιαίο προορισμό, με παράλληλη ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της με τρόπο σύγχρονο, καινοτόμο και στοχευόμενο στις συγκεκριμένες αγορές.

Υποβλήθηκε το Τεχνικό Δελτίο με τίτλο πράξης «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» που επιμερίστηκε αρχικά σε 5 υποέργα, με συνολικό προϋπολογισμό 893.226,00€

1^ο Υπόεργο: Ηλεκτρονικές Υποδομές και Μέσα Προώθησης του Τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα.

Αρχικά προβλέψαμε τη δημιουργία ενός καλαίσθητου, πρωτότυπου και μοντέρνου λογοτύπου που θα εκφράζει την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ως ενιαίο τουριστικό και όχι μόνο προορισμό. Το λογότυπο θα ακολουθείται από ένα προωθητικό μήνυμα (slogan) έξυπνο, απλό και σύντομο ενώ θα απευθύνεται άμεσα στον τουρίστα ή τον επισκέπτη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, εκφράζοντας ένα ενδιαφέρον και ελκυστικό μήνυμα.

Ακολούθως, τα υπόλοιπα παραδοτέα αφορούσαν:

- Δημιουργία και διαχείριση πλατφόρμας ψηφιακής σήμανσης με πολυμεσικό περιεχόμενο (εικόνες προώθησης, flash videos)
- Δημιουργία καναλιού YouTube
- Δημιουργία λογαριασμού και διαχείριση Δικτύου στο Facebook
- Δημιουργία λογαριασμού και διαχείριση Δικτύου στο Twitter
- Δημιουργία λογαριασμού και διαχείριση Δικτύου στο Google+

Επίσης, μία Πλατφόρμα Ψηφιακής Σήμανσης ως το «έξυπνο σημείο προώθησης της ΠΔΕ» όπου ο επισκέπτης/ενδιαφερόμενος σε τουριστικά περίπτερα, χώρους αναμονής ή επιλεγμένες τοποθεσίες σε Ελλάδα και εξωτερικό θα μπορούσε να έχει πρόσβαση στο περιεχόμενο της πλατφόρμας, σε πραγματικό χρόνο, είτε οπτικά, μέσω των μέσων προβολής, είτε ηλεκτρονικά με συσκευή χειρός (smartphone, netbook, palm pc), ή μέσω υποδομής διασύνδεσης (wifi, 3G, Bluetooth).

Από το συγκεκριμένο Υποέργο υλοποιήθηκε μόνο η δημιουργία λογοτύπου και slogan, από την Αναπτυξιακή Εταιρεία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Το βασικό τμήμα του Υποέργου 1 δεν υλοποιήθηκε και απεντάχθηκε από την πράξη, αφού ο σχετικός διαγωνισμός απέβη άγονος και ενώ προηγήθηκε μια άνευ προηγουμένου επίθεση μερίδας των ΜΜΕ, κομματικών και λοιπών «αρθρογράφων».

2^ο Υποέργο: Έντυπο και Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό & Προωθητικό Υλικό.

Το υποέργο αυτό χωρίστηκε στην πορεία σε δύο υποέργα (υπ.2 και 6), ενώ η παραγωγή videos και διαφημιστικών μηνυμάτων πέρασε στο υποέργο 4, έτσι μέσω αυτού είχαμε τη δημιουργία και παραγωγή:

- Τουριστικού Οδηγού
- 4 θεματικών εντύπων εναλλακτικού τουρισμού:
 - ✓ Συνεδριακός Τουρισμός, Τουρισμός Πόλης (City Break), Καρναβάλι της Πάτρας.
 - ✓ Αγροτουρισμός – οικοτουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός, Δρόμοι Κρασιού, βιωματικός τουρισμός.
 - ✓ Αθλητικός τουρισμός που περιλαμβάνει τα χειμερινά σπορ, τα θαλάσσια σπορ, τον ιαματικό τουρισμό, τα αθλήματα περιπέτειας (αναρρίχηση, πεζοπορία, ανεμοπτερισμό κλπ).
 - ✓ Θρησκευτικός, Αρχαιολογικός, Πολιτιστικός Τουρισμός.
- Αφίσας
- Χάρτη
- Press kit
- Κουτιού προώθησης τοπικών προϊόντων

Πιο συγκεκριμένα τα παραδοτέα των υποέργων 2 και 6:

Κωδ.	Παραδοτέο	Ποσότητα στόχος	Αντίτυπα
2.1	Τουριστικός Οδηγός	1	58.100 αντίτυπα
2.3.4	Θεματικά έντυπα εναλλακτικού τουρισμού	4	58.900 αντίτυπα
2.4.1	Αφίσα	1	300 αντίτυπα
2.5.1	Αναδιπλούμενος χάρτης	1	5.100 αντίτυπα
2.6	Press kit (folder, notepad, στυλό)	1	5.100 αντίτυπα

Κωδ.	Παραδοτέο	Ποσότητα στόχος	Αντίτυπα
6.1.1	Τουριστικός Οδηγός	1	4.900 αντίτυπα
6.2.1	Θεματικά έντυπα εναλλακτικού τουρισμού	4	13.100 αντίτυπα
6.3.1	Αφίσα	1	100 αντίτυπα
6.4.1	Αναδιπλούμενος χάρτης	1	900 αντίτυπα
6.5.1	1 press kit (folder, notepad, στυλό)	1	50 αντίτυπα
6.5.1	USB stick	1	150 αντίτυπα
6.6.1	Κουτί προώθησης τοπικών προϊόντων	1	500 αντίτυπα

3^ο Υποέργο: Συμμετοχή σε Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις

Το υποέργο 3 έχει σαν κύριο αντικείμενο τη συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε διεθνείς και εθνικές τουριστικές εκθέσεις, που αποτελούν παραδοσιακό εργαλείο προβολής του τουριστικού προϊόντος. Στη φάση υλοποίησης του υποέργου η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, μέσω της Αναπτυξιακής Εταιρείας της Περιφέρειας και σε συνεργασία με τον ΕΟΤ, συμμετείχε σε διεθνείς και εθνικές τουριστικές εκθέσεις προκειμένου να επιτευχθεί η επαναλαμβανόμενη προβολή του τουριστικού προϊόντος της στις αγορές-στόχους, να αναπτυχθούν επαφές και συνεργασίες μεταξύ των επαγγελματιών του τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην περιοχή και των δυναμικά ενδιαφερόμενων φορέων από τις αγορές- στόχους και να υιοθετηθεί και υποστηριχθεί η εθνική τουριστική στρατηγική.

Συμμετοχές της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε εκθέσεις (2013 - 2015)

	Όνομασία Έκθεσης	Διακριτικός τίτλος	Χώρα	Πόλη	Περίοδος υλοποίησης
1	MOSCOW INTERNATIONAL TRAVEL & TOURISM EXHIBITION	MITT 2013	Ρωσία	Μόσχα	20-23 Μαρτίου 2013
2	BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO	BMT 2013	Ιταλία	Νάπολη	5-7 Απριλίου 2013
3	INTERNATIONAL NORTH WEST TRAVEL EXHIBITION - COMMONWEALTH OF INDEPENDENT STATES	INWETEX-CIS 2013	Ρωσία	Αγ. Πετρούπολη	10-12 Οκτωβρίου 2013
4	WORLD TRAVEL MARKET	WTM LONDON 2013	Αγγλία	Λονδίνο	4-7 Νοεμβρίου 2013
5	International Tourism Exhibition PHILOXENIA	PHILOXENIA 2013	Ελλάδα	Θεσσαλονίκη	21-24 Νοεμβρίου 2013
6	GREKLAND PANORAMA 2014 – Τουρισμός – Γαστρονομία – Πολιτισμός	GREKLAND 2014	Σουηδία	Στοκχόλμη	14-16 Φεβρουαρίου 2014
7	ITB Berlin	ITB 2014	Γερμανία	Βερολίνο	5-9 Μαρτίου 2014
8	Moscow International Travel & Tourism Exhibition	MITT 2014	Ρωσία	Μόσχα	19-22 Μαρτίου 2014
9	TTG 2014	TTG 2014	Ιταλία	Ρίμινι	9-11 Οκτωβρίου 2014
10	PHILOXENIA 2014	PHILOXENIA 2014	Ελλάδα	Θεσσαλονίκη	13-16 Νοεμβρίου 2014
11	WTM LONDON 2014	WTM LONDON 2014	Αγγλία	Λονδίνο	3-6 Νοεμβρίου 2014
12	CMT STUTTGART 2015	CMT	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΣΤΟΥΤΓΚΑΡΔΗ	17-25/1/2015
13	BIT MILAN 2015	BIT	ΙΤΑΛΙΑ	ΜΙΛΑΝΟ	12-15/2/2015
14	FAIR FOR LEASURE & TRAVEL MUNCHEN 2015	FREE 2015 MUNCHEN	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΜΟΝΑΧΟ	18-22/2/2015
15	MITT MOSCOW 2015	MITT 2015	ΡΩΣΙΑ	ΜΟΣΧΑ	18-21/3/2015
16	SALON MODIAL	SALON	ΓΑΛΛΙΑ	ΠΑΡΙΣΙ	19-22/3/2015

	Όνομασία Έκθεσης	Διακριτικός τίτλος	Χώρα	Πόλη	Περίοδος υλοποίησης
	DU TOURISM PARIS	MODIAL DU TOURISM PARIS			
17	BORSA MEDITERRANEA DEL TOURISMO	BMT NAPOLI	ΙΤΑΛΙΑ	ΝΑΠΟΛΗ	26-28/3/2015
18	ACTIVE TRIP 2015	ACTIVE TRIP 2015	ΕΛΛΑΔΑ	ΠΑΤΡΑ	27-29/3/2015
19	INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2015	INWETEX-CIS	ΡΩΣΙΑ	ΑΓ. ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ	8-10/10/2015

4^ο Υποέργο: Ενίσχυση της δημοσιότητας των τουριστικών υπηρεσιών της Δυτικής Ελλάδας και περιλαμβάνει τα ακόλουθα παραδοτέα:

Κωδ.	Παραδοτέο	Ποσότητα στόχος
4.1.1	Καταχωρήσεις	70
4.2.1	Επίσκεψη επαγγελματιών από Γαλλία	1
4.2.2	Επισκέψεις επαγγελματιών από Ρωσία	2
4.2.3	Επισκέψεις επαγγελματιών από Ιταλία	3
4.2.4	Επισκέψεις επαγγελματιών από Γερμανία	3
4.2.5	Επισκέψεις επαγγελματιών από Αγγλία	2
4.2.6	Φιλοξενία ξένων εκπροσώπων τύπου	1
4.3.1	Banners σε sites του εσωτερικού και του εξωτερικού	30
4.4.1	Παραγωγή video 10 λεπτών	1
4.4.1	Παραγωγή video 30 δευτερολέπτων	1

5^ο Υποέργο: Μέτρηση Αποτελεσμάτων

Η εμπειρία έχει δείξει ότι τέτοιου είδους έργα, στο παρελθόν, μετρήθηκαν μόνο ως προς την ολοκλήρωση των παραδοτέων και όχι ως προς την αξιολόγηση της επίτευξης των στόχων και την αποτελεσματικότητα των ενεργειών.

Στόχος του υποέργου 5 ήταν ο έλεγχος της υλοποίησης του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής και η αξιολόγηση των άμεσων και έμμεσων αποτελεσμάτων από την υλοποίησή του. Ο έλεγχος αυτός πραγματοποιείται μέσω μιας διαδικασίας μέτρησης δεικτών ποσοτικής παρακολούθησης, μέτρησης και αξιολόγησης αλλά και μέσω καταγραφής ποιοτικών δεικτών.

Από την ανάλυση των δεικτών, προκύπτουν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- ✚ Όσον αφορά τα παραδοτέα των υποέργων 2 και 6 έχουν ολοκληρωθεί πλήρως, εάν και παρουσίασαν προβλήματα τα οποία προέκυψαν κατά την χρήση τους, όπως κυρίως η μη ύπαρξη τίτλου στα έντυπα που τα καθιστά μη ελκυστικά στον επισκέπτη.
 - ✚ Όσον αφορά τα παραδοτέα του υποέργου 3, η ΠΔΕ από την έναρξη υλοποίησης του έργου της Τουριστικής Προβολής έχει συμμετάσχει συνολικά σε 19 σημαντικές εκθέσεις του εξωτερικού και του εσωτερικού από τις οποίες προέκυψαν χρήσιμες επαφές με tour operators, άλλους φορείς και επισκέπτες. Στο πλαίσιο των εκθέσεων διανεμήθηκαν 4.950 Γενικοί τουριστικοί οδηγοί της ΠΔΕ, 1.850 Χάρτες της ΠΔΕ, 12.500 θεματικά έντυπα.
 - ✚ Όσον αφορά τα παραδοτέα του υποέργου 4, η ΠΔΕ από την έναρξη υλοποίησης του έργου της Τουριστικής Προβολής πραγματοποιήθηκε πληθώρα διαφημιστικών καταχωρήσεων σε ξένα αλλά και ελληνικά εξειδικευμένα περιοδικά, τόσο τουριστικά όσο και άλλα. Πραγματοποιήθηκαν 9 επισκέψεις επαγγελματιών από το εξωτερικό στις οποίες έγιναν ξεναγήσεις στα αξιοθέατα και των τριών Περιφερειακών Ενοτήτων της ΠΔΕ, καθώς και ημερίδες με την συμμετοχή αρμόδιων φορέων, που στόχο είχαν την γνωριμία των επαγγελματιών με την περιφέρεια και τα τουριστικά σημεία καθώς και τις υπηρεσίες που παρέχονται και που θα μπορούσαν να αποτελέσουν πόλο έλξης ξένων τουριστών.
- Επίσης πραγματοποιήθηκε μια επίσκεψη κατά την οποία φιλοξενήθηκαν εκπρόσωποι τύπου από την Ρωσία, ενόψει της Αφής της Ολυμπιακής Φλόγας για το Σότσι.
- ✚ Στο πλαίσιο του υποέργου 4 έχουν δημιουργηθεί banners σε 6 γλώσσες απευθυνόμενα στους τουρίστες των αντίστοιχων χωρών και έχουν γίνει δημοσιεύσεις σε 30 sites (5 site από κάθε χώρα). Τέλος, έχει ολοκληρωθεί η παραγωγή των 2 βίντεο (ενός 10λεπτου και ενός 30 δευτερολέπτων) τα οποία έχουν μεταφραστεί και υποτιτλιστεί σε 5 και 6 ξένες γλώσσες αντίστοιχα.

Ως προς την μέτρηση των έμμεσων αποτελεσμάτων των δράσεων των υποέργων μέσω των αντίστοιχων δεικτών προκύπτουν τα ακόλουθα ευρήματα:

- Το πλήθος των ξενοδοχειακών μονάδων της ΠΔΕ από το 2012 έως το 2014 παρουσίασε μια σαφή ανοδική τάση καθώς από 269 μονάδες το '12 έφθασε στις 272 το '14. Για το 2015, μέχρι τον

Ιούνιο το πλήθος των ξενοδοχειακών μονάδων έχει μειωθεί στις 267. Αντίστοιχα καταγράφονται και τα στοιχεία που αφορούν στον αριθμό των κλινών.

- Οι αφίξεις των τουριστών στην ΠΔΕ το 2014 φθάνουν τους 554.879 παρουσιάζοντας μια πτώση συγκριτικά με το 2013 έτος που είχε καταγραφή μια ανάκαμψη από το 2012. Όμως εάν και οι αφίξεις δείχνουν μια πτωτική τάση, ο αριθμός των διανυκτερεύσεων είναι ανοδικός με το 2014 να φθάνει στις 1.580.359 σημειώνοντας αύξηση της τάξης του +8,4% από το 2013 και της +14,8% από το 2012.
- Όσον αφορά στην πληρότητα των καταλυμάτων φαίνεται να ανακόπτεται η διαχρονική πτώση που παρατηρήθηκε στην ΠΔΕ από το 2008 (πληρότητα: 41,4%) με αποκορύφωμα το 2012 (πληρότητα: 27,7%).
- Τα έσοδα των κυριότερων μουσείων της ΠΔΕ παρουσιάζουν αύξηση της τάξης του 52% για το 2014 συγκριτικά με το 2012 (μήνες Ιανουάριος- Μάιος).
- Το διάστημα Ιανουάριος – Αύγουστος του 2015 οι διεθνείς τουριστικές αφίξεις στα αεροδρόμια του Ακτίου και του Αράξου έφθασαν τις 212.879 σημειώνοντας αύξηση συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2014 της τάξης του 6,8%.
- Στο λιμάνι της Πάτρας, οι αφίξεις των τουριστών για το διάστημα Ιανουάριος – Ιούνιος για το 2014 έφθασαν τις 77.222 σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 25% συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2013 όπου οι αφίξεις είχαν διαμορφωθεί στις 61.704. Οι αφίξεις κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι της Πάτρας ήταν 2 για ολόκληρο το 2014, ενώ στο λιμάνι Κατάκολου ανήλθαν στις 251 καταγράφοντας μικρότερο αριθμό συγκριτικά με το 2013.

Σύμφωνα με τους ποιοτικούς δείκτες προέκυψε ότι:

- **Ο όρος «Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας» δεν έχει αποτυπωθεί στη συνείδηση των επισκεπτών και υπήρχε πρόβλημα στην αναγνώριση της περιοχής. Χρειαζόταν να υπάρξουν επεξηγήσεις με βασική αναφορά στο γεωγραφικό όρο της Πελοποννήσου και στην Αρχαία Ολυμπία.**
- **Τα κύρια μέσα ενημέρωσης και πληροφόρησης των τουριστών για τον προορισμό που θα επιλέξουν είναι το**

διαδίκτυο, είτε μέσω εξειδικευμένων τουριστικών ιστοσελίδων, είτε μέσω των ιστοσελίδων των ίδιων των προορισμών, αλλά και οι συστάσεις γνωστών και φίλων.

- Στην ερώτησή ποια είναι η θέση που κατέχει η ΠΔΕ ως τουριστικός προορισμός στους τουρίστες που επισκέπτονται την Ελλάδα προέκυψε ότι είναι μέσα στις top 5 επιλογές για το 42,9% των tour operators ενώ εμφανίζεται στην 2η ή 3η θέση από το 17,1% των tour operators.
- Την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας την επισκέπτονται οι τουρίστες κατά κύριο λόγο για αναψυχή (ποσοστό 97,2%) με την οικογένειά τους.
- Ιδιαίτερα ικανοποιημένοι είναι οι τουρίστες από την συνολική εμπειρία της επίσκεψης στην ΠΔΕ, με το 38,9% αυτών να δηλώνουν ότι το ταξίδι ήταν περισσότερο ικανοποιητικό από ότι περίμεναν ενώ το 59,7% να δηλώνουν ότι ήταν όσο ικανοποιητικό περίμεναν ότι θα είναι.
- 2 από τους 3 τουρίστες δηλώνουν ότι είναι πολύ πιθανόν να επισκεφθούν ξανά την ΠΔΕ ενώ το 78% δηλώνουν ότι θα την προτείνουν σε φίλους και γνωστούς ως τουριστικό προορισμό που πρέπει να επισκεφθούν.
- Η ΠΔΕ αξιολογείται ως ένας ιδιαίτερα ασφαλής προορισμός για να τον επισκεφθεί κάποιος για τις διακοπές του. Τα Μουσεία, τα ιστορικά αξιοθέατα αλλά και το φυσικό περιβάλλον της περιοχής αλλά και η συμπεριφορά και η φιλικότητα προς τους τουρίστες είναι από τα δυνατά στοιχεία της ΠΔΕ.

Εκτός από το κυρίως έργο «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», σχεδιάσαμε και ολοκληρώσαμε και άλλες συμπληρωματικές δράσεις μέσω εθνικών και ευρωπαϊκών πόρων όπως:

 Από το 1^ο Πρόγραμμα Κοινωφελούς Εργασίας:

1. Τον «**Πράσινο Ξενοδόχο**» που είναι η δημιουργία ενός οδηγού κατευθύνσεων όπου καταγράφονται τα κυριότερα περιβαλλοντικά θέματα που σχετίζονται με μία τουριστική μονάδα, δίνεται το σκεπτικό των καλών πράσινων πρακτικών, η αναγκαιότητα και τα οφέλη τους προσαρμοσμένα στις ανάγκες και των πολύ μικρών μονάδων/οικογενειακών επιχειρήσεων που είναι σημαντικές για την τοπική τουριστική οικονομία.
2. Το **Παρατηρητήριο Απασχόλησης και Επιχειρηματικότητας στον Τουριστικό Τομέα**, όπου έγινε μια πλήρης και εμπειριστατωμένη

καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και παρουσιάστηκε (8-4-2013) μια ολοκληρωμένη πρόταση στους εμπλεκόμενους με τον τουρισμό φορείς.

- 3. Το Ελληνικό Πρωινό στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.** Επενδύοντας πάνω στην πρωτοβουλία της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων κάναμε μια πλήρη καταγραφή των τοπικών προϊόντων και των παραδοσιακών συνταγών και από τις 3 Περιφερειακές Ενότητες (Αιτωλοακαρνανία, Αχαΐας και Ηλεία) και είχαμε την ευκαιρία τον Απρίλιο του 2013 να τα παρουσιάσουμε ζωντανά σε συνεργασία με τη Λέσχη Αρχιμαγείρων και μαθητευόμενους σεφ, με εντυπωσιακή ανταπόκριση του κοινού. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία αποτελεί ένα καλό δείγμα της δυναμικής και των δυνατοτήτων του γαστρονομικού τουρισμού, που αποτελεί ένα σημαντικό στόχο της πολιτικής μας. Επιτυγχάνουμε με αυτό τον άμεσο τρόπο τη διασύνδεση των τουριστικών υπηρεσιών με την πρωτογενή μας παραγωγή και την μεταποίηση ποιοτικών προϊόντων μεγάλης διατροφικής αξίας.

✚ Από το Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας «Ελλάδα-Ιταλία 2007-2013»:

Εκτός από τις προτάσεις που είχαν ήδη κατατεθεί από το 2009 (έγκριση 2011) και η υλοποίησή τους ολοκληρώθηκε το καλοκαίρι του 2015, όπου είχαμε σημαντικά έργα ανάδειξης και προώθησης, κυρίως του γαστρονομικού τουρισμού, όπως το GrItCUZINE· διεκδικήσαμε, υποβάλαμε και υλοποιήσαμε στρατηγικά έργα μεγάλου προϋπολογισμού και σημαντικής αξίας προβλέποντας συγκεκριμένες δράσεις αμιγώς τουριστικού ενδιαφέροντος, καλύπτοντας ένα μεγάλο φάσμα παρεμβάσεων. Συνοπτικά,

- Το έργο **ICE - Καινοτομία, Πολιτισμός και Δημιουργικότητα για μια νέα Οικονομία**, με βασικούς σκοπούς α) τον καθορισμό των κύριων πολιτιστικών δραστηριοτήτων και κληρονομιάς, ώστε να αποτελέσουν πόλο έλξης για το κοινό και τους τουρίστες. β) την ενίσχυση των πολιτιστικών, δημιουργικών και τουριστικών βιομηχανιών, αξιοποιώντας μια στρατηγική ανάλυση και βελτιώνοντας λειτουργικά τις διάφορες δραστηριότητες και δομές για την παροχή βελτιωμένων πολιτιστικών και τουριστικών υπηρεσιών και γ) τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τομέων αυτών. Ειδικότερα για τη Δυτική Ελλάδα ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στην ενίσχυση του τουρισμού μέσα από την ανάπτυξη και εφαρμογή μιας ολοκληρωμένης μεθοδολογίας για τη διοργάνωση 4-ήμερων τουριστικών πακέτων που θα συνδέονται με μεγάλες διοργανώσεις και γεγονότα.

Επίσης, για τη σύνδεση τουρισμού και πρωτογενούς παραγωγής μέσω στο γαστρονομικού τουρισμού σημαντική ήταν η συμβολή του **FOODING/αξιοποίηση των παραδοσιακών προϊόντων διατροφής για την ανταγωνιστικότητα και την καινοτομία των Ιταλικών και Ελληνικών ΜμΕ.** Μια ισχυρή σύνδεση μεταξύ των παραδοσιακών προϊόντων διατροφής και

του τουρισμού θα δημιουργηθεί μέσω της προώθησης των παραδοσιακών μενού στα ελληνικά και ιταλικά εστιατόρια και τα τουριστικά σημεία φιλοξενίας

Σχετικές, με τον τουρισμό και το περιβαλλοντικό απόθεμα ήταν και δράσεις του έργου **BIG** – Biodiversity Governance / Βελτίωση της διακυβέρνησης, της διαχείρισης και της βιωσιμότητας των αγροτικών και παράκτιων προστατευόμενων περιοχών και συμβολή στην εφαρμογή των διατάξεων του Natura 2000, με δημιουργία διαδραστικής πλατφόρμας προβολής των αντίστοιχων περιοχών της Δυτικής Ελλάδας, με δυνατότητα σύνθεσης διαδρομών ανάλογα με τα ενδιαφέροντα του επισκέπτη.

Τέλος, σημαντικές δράσεις συνδεδεμένες με τον τουρισμό είχαμε και στο έργο **GIFT 2.0** - Ελλάδα-Ιταλία /Υπηρεσίες για Μεταφορές και Logistics. Ο γενικός στόχος του έργου GIFT 2.0 είναι ο ενιαίος τρόπος πρόσβασης σε πληροφορίες, δεδομένα, εισιτήρια και διελεύσεις σε πραγματικό χρόνο για όλα τα λιμάνια, αεροδρόμια, τρένα, κλπ για τις περιοχές παρέμβασης.

Μια ακόμα σημαντική δράση προβολής της Περιφέρειας ήταν η **Έκθεση Comptoir Suisse στη Λωζάνη της Ελβετίας**. Η Comptoir Suisse διοργανώνεται από το 1920 και θεωρείται μία ιδιαίτερος σημαντική πλατφόρμα για συνεργασίες οικονομικού χαρακτήρα, αλλά παράλληλα και ένα σημαντικό σημείο επαφής και γνωριμίας για την προώθηση περιοχών, περιφερειών και χωρών από ολόκληρο τον κόσμο. Κάθε χρόνο, μία συγκεκριμένη χώρα, πόλη ή περιφέρεια επιλέγεται και προσκαλείται να συμμετάσχει ως Τιμώμενη (Guest of Honour) με στόχο και σκοπό την ενθάρρυνση της ανάπτυξης οικονομικών και πολιτιστικών σχέσεων μεταξύ της Ελβετίας και της τιμώμενης περιοχής.

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας αποδεχόμενη την πρόσκληση της κυβέρνησης της Ελβετίας, μέσω της Ελβετικής Πρεσβείας στην Ελλάδα και του Καντονιού του Vaud της Ελβετίας, συμμετείχε ως Τιμώμενη Περιοχή στην έκθεση Comptoir Suisse 2012 στην Ελβετία (Λωζάνη 14-23 Σεπτεμβρίου 2012). Πρωταρχικός και κυρίαρχος στόχος της συμμετοχής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην εν λόγω έκθεση ήταν η ενίσχυση της εξωστρέφειας της περιοχής μας με την παράλληλη προώθηση και επικοινωνία του οικονομικού, επενδυτικού και επιχειρηματικού της προφίλ. Η συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην έκθεση έγινε σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας και Ηλείας.

Με τις παραπάνω δράσεις ολοκληρώθηκε τον Οκτώβριο του 2015 η Τουριστική Προβολή της περιόδου 2012-2015.

Σχεδιασμός για την προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, περιόδου 2016-2017

Τόσο στο τέλος της προηγούμενης περιόδου, όσο και στο διάστημα που μεσολάβησε υπήρξαν επανειλημμένες συναντήσεις με την Υπουργό Τουρισμού, στελέχη του ΕΟΤ, φορείς του τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, αλλά και φορείς με εθνική εμβέλεια, καθώς και δράσεις συντονισμού μεταξύ των αρμόδιων αντιπεριφερειάρχων των 13 περιφερειών της χώρας.

Μέσα από τις συναντήσεις συνεργασίας, με γνώμονα πάντα τα αποτελέσματα του προηγούμενου προγράμματος, αλλά και με δεδομένη την οικονομική κατάσταση, με μηδενικούς πλέον επενδυτικούς ΚΑΠ για την Περιφέρεια, αλλά και την αδυναμία του ΕΣΠΑ 2014-2020 (ΠΕΠ) να χρηματοδοτήσει ένα νέο πολυετές πρόγραμμα τουριστικής προβολής, ζητήσαμε από το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) να δημιουργήσει έναν Οδικό Χάρτη Εξειδίκευσης του Τουρισμού για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, χωρίς κόστος για την Περιφέρεια.

Ο Οδικός Χάρτης μπορεί να αποτελέσει ένα στρατηγικό κείμενο εξειδίκευσης του επιχειρησιακού τουριστικού προγραμματισμού, με δεδομένο το έλλειμμα σε επίπεδο εθνικού σχεδιασμού, καθώς και την αντιμετώπιση του τουρισμού ως οριζόντια πολιτική στα προγράμματα του ΕΣΠΑ.

Ο ΣΕΤΕ ως συλλογικός φορέας μαζί με το Ινστιτούτο (ΙΝΣΕΤΕ) και την Marketing Greece δούλεψαν σε συνεργασία με την Περιφέρεια για ένα ρεαλιστικό πλάνο που θα λαμβάνει υπόψη τα πεπραγμένα της προηγούμενης περιόδου, καθώς και τις ανάγκες και τα δεδομένα της εποχής, που θα οδηγήει όμως, με σταθερά βήματα, σε ένα μεσοπρόθεσμο σχέδιο προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Δυτικής Ελλάδας.

Το πλάνο αυτό είναι συμβατό

- ✓ με το 5ετές Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Περιφέρειας,
- ✓ το ΕΣΠΑ (Περιφερειακό και τομεακά προγράμματα)
- ✓ τη RIS3
- ✓ το Χωροταξικό σχεδιασμό (Περιφερειακό και ειδικό τουρισμού/όπως ισχύει)

και λαμβάνει υπόψη του όλα τα δυνατά χρηματοδοτικά εργαλεία (ΕΣΠΑ/ΠΕΠ & τομεακά, ευρωπαϊκά προγράμματα πχ Interreg, HORIZON2020 κλπ, Αναπτυξιακός Νόμος/σε διαβούλευση, Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, ΚΑΠ περιφέρειας).

Λαμβανομένων υπόψη των παραπάνω και σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 03/2016 απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής, προτείνεται ένα πρόγραμμα δράσεων για την περίοδο 2016-2017 ως εξής:

- **Δράση 1^η: Μελέτη/Τεκμηρίωση του προωθητικού brand**

Με δεδομένη, από τη Μέτρηση Αποτελεσμάτων της προηγούμενης περιόδου, τη σύγχυση που προκαλεί το όνομα «Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας», στη

δράση αυτή περιλαμβάνουμε τη διαμόρφωση της Ανταγωνιστικής Ταυτότητας της Περιφέρειας, που θα ενσωματώνει και θα αναδεικνύει τις κύριες αξίες και θα διαφοροποιεί την Περιφέρεια από ανταγωνιστικά προϊόντα/προορισμούς.

Στη δράση αυτή περιλαμβάνονται ανάλυση, αποτύπωση και σχεδιασμός θεματικών εμπειριών που ανταποκρίνονται στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Δυτικής Ελλάδας με συγκεκριμένη στόχευση σε τμήματα της τουριστικής αγοράς, καθώς και η δημιουργία παρουσίασης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας, κατάλληλο για B2B κοινό (tour operators, travel agents).

- **Δράση 2^η: website/social media**

Από τη Μέτρηση των Αποτελεσμάτων της προηγούμενης περιόδου και από την έρευνα σε τουρίστες/επισκέπτες της Δυτικής Ελλάδας προέκυψε σαφώς η ανάγκη και το έλλειμμα ηλεκτρονικής παρουσίας της Περιφέρειας.

Έτσι, στη δράση αυτή περιλαμβάνονται προπαρασκευαστικές ενέργειες όπως η ανάπτυξη κειμένων ταξιδιωτικών εμπειριών, σε 5 γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Γερμανικά, Γαλλικά και Ρωσικά), και η φωτογραφική επιλογή θεματικών τουριστικών εμπειριών.

Website: θα γίνει σχεδιασμός και ανάπτυξη πρωτότυπου, πολύγλωσσου site/portal. Αυτό θα γίνει σε δύο στάδια: 1) Αναλυτική μελέτη των αναγκών και σχεδιασμός των ενοτήτων, περιεχομένου και δομής του website. 2) Εφαρμογή της Ανταγωνιστικής Ταυτότητας της Περιφέρειας στην οπτικοποίηση του website και υλοποίησή του σύμφωνα με τις ανάγκες ως προς την χρηστικότητα και λειτουργικότητα με την χρήση σύγχρονων πρακτικών εμπειρίας χρήστη, προδιαγραφές και τεχνολογίες του ψηφιακού μάρκετινγκ.

Social media: Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα αποτελέσουν τον κεντρικό δορυφόρο του website της Περιφέρειας.

- **Δράση 3^η: Ενέργειες προώθησης B2C**

Μετά τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη των social media και του website απαραίτητη κρίνεται η διαχείριση και επικαιροποίηση του περιεχομένου, ώστε επιτύχουμε μια σταθερή διάδραση με το κοινό, ώστε να ενισχύσουμε το επικοινωνιακό αποτύπωμα του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας.

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται και η ψηφιακή προώθηση σε online δίκτυα. Για τον σκοπό αυτό θα γίνει χρήση του Programmatic Media Plan, με στόχευση σε news και travel platforms στις αγορές-στόχους (Google Display ads & social media ads, banner campaign, like campaign κλπ).

Επίσης, θα παραχθούν μέσα από την συγκεκριμένη δράση 1 κεντρικό video (-90'') και έως 3 θεματικές versions (30''-50'').

- **Δράση 4^η: Ενέργειες προώθησης B2B**

Με δεδομένο το μεγάλο κόστος συμμετοχής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για τη συμμετοχή σε εκθέσεις, αλλά και την αποτίμηση της προηγούμενης περιόδου, προτείνουμε τη συμμετοχή σε εμβληματικές εκθέσεις τουρισμού, σε συνεργασία με τον ΕΟΤ, ενδεικτικά ως εξής:

Α/Α	Έκθεση	Πόλη	Χώρα
1	WORLD TRAVEL MARKET 2016	Λονδίνο	Μ. Βρετανία
2	PHILOXENIA 2016	Θεσσαλονίκη	Ελλάδα
3	MITT 2017	Μόσχα	Ρωσία
4	ITB 2017	Βερολίνο	Γερμανία

Επίσης στην συγκεκριμένη δράση εντάσσουμε και 2 ταξίδια εξοικείωσης-φιλοξενίας, ένα το 2016 και ένα το 2017, με 4-5 συμμετοχές από επαγγελματίες του τουρισμού (tour operators, τουριστικά γραφεία, αεροπορικές εταιρείες κλπ).

- **Δράση 5^η: Δημόσιες σχέσεις**

Για τις ανάγκες προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, θα υλοποιηθούν ενέργειες δημοσίων σχέσεων που απευθύνονται στο καταναλωτικό κοινό (B2C).

Έτσι, σχεδιάζουμε ταξίδια γνωριμίας (media & blogger trips) με συμμετοχή εκπροσώπων των ΜΜΕ και ειδικότερα δημοσιογράφων/συνεργατών στηλών τουριστικού ενδιαφέροντος ή εντύπων εξειδικευμένων στις ειδικές μορφές τουρισμού. Στόχος της δράσης είναι η δημιουργία και μετάδοση θετικής δημοσιότητας του τουριστικού προορισμού «Δυτική Ελλάδα» (όπως αυτή θα προκύψει από τη δράση 1) στο εξωτερικό. Προβλέπεται η υλοποίηση 1 media και ενός blogger trip κάθε έτος, καθώς και η δημιουργία ειδικού αφιερώματος σε ΜΜΕ της Ελλάδας, με στόχο την προώθηση της καμπάνιας στην ελληνική αγορά, με αντίστοιχο press trip για τα ελληνικά μέσα.

- **Δράση 6^η: Μελέτη τεκμηρίωσης & σκοπιμότητας για το Αεροδρόμιο του Αράξου**

Η ανάπτυξη αερογραμμών στα αεροδρόμια παίζει καθοριστικό ρόλο στην τουριστική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής που ανήκουν. Αυτό έχει ιδιαίτερη σημασία για τη Δυτική Ελλάδα και την τουριστική της ανάπτυξη αν λάβουμε υπόψη μας ότι το 65% των τουριστών φθάνουν αεροπορικών στην Ελλάδα.

Πάγια ανάγκη και διεκδίκηση των τοπικών τουριστικών φορέων είναι η ανάδειξη, αξιοποίηση και επέκταση της λειτουργίας του Αεροδρομίου του Αράξου. Αν και ως περιφερειακή αυτοδιοίκηση δεν έχουμε την αρμοδιότητα και την δυνατότητα παρέμβασης στη λειτουργία του αεροδρομίου,

παρακολουθούμε στενά τις επιδόσεις του και τα προβλήματα που κατά καιρούς προκύπτουν.

Χωρίς να γνωρίζουμε τον σχεδιασμό, αν υπάρχει, κυβέρνησης και ΤΑΙΠΕΔ για την αξιοποίηση του Αράξου, κρίνοντας ότι είναι προς το συμφέρον όλης της περιοχής η ανάπτυξη του Αεροδρομίου του Αράξου σε μια πλήρη, λειτουργική και κερδοφόρα υποδομή, προτείνουμε μία μελέτη τεκμηρίωσης και σκοπιμότητας για εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης αερογραμμών και μάρκετινγκ αεροδρομίου.

Κατόπιν των ανωτέρω,

Εισηγούμαστε

Την έγκριση συνεργασίας με το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) για την υλοποίηση των προτεινόμενων δράσεων κατά την περίοδο 2016-2017, βάσει του Οδικού Χάρτη Εξειδίκευσης του Τουρισμού για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, που έχει εκπονηθεί από τον ΣΕΤΕ.

Κατά τη συζήτηση του θέματος αυτού είχαν αποχωρήσει οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Ζαφειρόπουλος Ιωάννης, Κατσανιώτης Ανδρέας και Κοκκότη Γεωργία- Αρετή.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο αφού άκουσε τον εισηγητή, την Πρόεδρο, τον Περιφερειάρχη, τους εκπροσώπους φορέων καθώς και τους λοιπούς ομιλητές που ανέπτυξαν τις απόψεις τους επί του ανωτέρω, κατόπιν διαλογικής συζήτησης

ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Εγκρίνει το σχεδιασμό για την προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας καθώς και τη συνεργασία με το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) για την υλοποίηση των ανωτέρω προτεινόμενων δράσεων κατά την περίοδο 2016-2017, βάσει του Οδικού Χάρτη Εξειδίκευσης του Τουρισμού για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, που έχει εκπονηθεί από τον ΣΕΤΕ.

Κατά αυτής της απόφασης ψήφισε ο Επικεφαλής της Παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Δυτικής Ελλάδας» κ. Κων/νος Κοτσιλιάνος.

Το παρόν Πρακτικό αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως :

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ Γ. ΤΟΓΙΟΠΟΥΛΟΥ

ΚΩΝ/ΝΟΣ ΚΟΥΣΤΑΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ