

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΠΑΤΡΑ, 15 Μαΐου 2020

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**  
**ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**  
**ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ**  
**ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ**  
**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**  
**ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**  
**Ταχ.Δ/ση : Ν.Ε.Ο. ΠΑΤΡΩΝ-ΑΘΗΝΩΝ 32**  
**& ΑΜΕΡΙΚΗΣ**  
**Πληροφορίες : Μαρία Βουτσινά**  
**Ταχ.Κώδικας : 264 41**  
**Τηλέφωνο : 2613 613522-21**  
**Email:m.voutsina@pde.gov.gr**

Αρ. Πρωτ.:105853/108

**ΠΡΟΣ:**  
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**  
**Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού &**  
**Τουρισμού**

*Ηλεκτρονική αποστολή***ΚΟΙΝ:****ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

- 1. Γραφείο Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας**
- 2. Γραφείο Εκτελεστικού Γραμματέα**

*Μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου*

**ΘΕΜΑ: «Διαβίβαση της υπ' αριθμ. 49/2020 Απόφαση της Επιτροπής Αναπτυξιακής & Κοινωνικής Πολιτικής Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας»**

**Σχετ.:** Η υπ' αριθμ. ΠΔΕ/ΔΠΠΑΤΑ/105842/505/8-5-2020 εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού

Σας διαβιβάζουμε **την υπ' αριθμ. 49/2020** Απόφαση της Επιτροπής Αναπτυξιακής και Κοινωνικής Πολιτικής Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Έγκριση Προγραμματικής Σύμβασης της Πράξης: « Έγκριση υποβολής πρότασης με τίτλο «Δράσεις προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΠΔΕ)»στα πλαίσια της με αρ. πρωτ. 1151/11/03/2020 Πρόσκληση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» και παρακαλούμε για τις δικές σας ενέργειες.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
 Η Γραμματέας της Επιτροπής

Βουτσινά Μαρία

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**  
**Αναπτυξιακής & Κοινωνικής Πολιτικής**  
**Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής**  
**Ελλάδας**

ΦΩΚΙΩΝ ΖΑΪΜΗΣ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΕΠΙΤΡΟΠΗ  
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΕΚ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜ. 9/2020  
ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

Στην Πάτρα σήμερα την **14η Μαΐου 2020**, ημέρα Πέμπτη και ώρα 13:00, μέσω τηλεδιάσκεψης συνεδρίασε η Επιτροπή Αναπτυξιακής και Κοινωνικής Πολιτικής Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας, όπως συστάθηκε με την υπ' αριθ. 145/2019 (ΦΕΚ τ. Β 3982/1-11-2019), και συγκροτήθηκε με την υπ' αριθμ. 147/2019 (ΑΔΑ: ΨΟΞ27Λ6-ΣΕ0), αποφάσεις του Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας, ύστερα από την υπ' αριθμ. οικ. ΠΔΕ/ΕΑΚΠΠΣΔΕ/8106052/113/8-5-2020 πρόσκληση του Προέδρου της.

Στη συνεδρίαση επί συνόλου 13 μελών παρευρέθηκαν τα παρακάτω μέλη:

1. Ζαΐμης Φωκίων, Πρόεδρος της Επιτροπής
2. Βούλγαρη-Πολονούφη Αμαλία - Περιφερειακή Σύμβουλος/ Αντιπρόεδρος
3. Γούδας Μιχαήλ - Περιφερειακός Σύμβουλος/Τακτικό μέλος
4. Φίλιας Ανδρέας - Περιφερειακός Σύμβουλος/Τακτικό μέλος
5. Κατσουγκράκης Νικόλαος - Περιφερειακή Σύμβουλος/Τακτικό μέλος
6. Σκιαδαρέσης Σπυρίδων - Περιφερειακή Σύμβουλος/Τακτικό μέλος
7. Κόντης Κωνσταντίνος - Περιφερειακή Σύμβουλος/Τακτικό μέλος
8. Καπλάνης Διονύσιος- Περιφερειακή Σύμβουλος/Τακτικό μέλος
9. Ανδρικόπουλος Παναγιώτης - Περιφερειακός Σύμβουλος/Τακτικό μέλος

Από τη συνεδρίαση απουσίαζαν αν και προσκλήθηκαν τα μέλη : κ. Μπιλέρης Χρήστος, κ. Βλάχος Σάββας, κ. Καραθανασόπουλος Νικόλαος, και ο κ. Χατζηλάμπρου Βασίλειος-Τακτικά μέλη (δικαιολογημένα απόντες).

Παρούσα επίσης, στη Συνεδρίαση ήταν, για την τήρηση των πρακτικών, η υπάλληλος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Βουτσινά Μαρία ΤΕ Επαγγελματών Υγείας και Πρόνοιας με βαθμό

Α', σύμφωνα με την υπ. αριθμ. πρωτ. 12322/121/20-01-2020 (ΑΔΑ: 99Κ07Λ6-ΕΝ0) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας

Μετά τη διαπίστωση της κατά νόμο σύνθεσης και απαρτίας της Επιτροπής, ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης

Στη συνέχεια η Επιτροπή προχώρησε προς συζήτηση και λήψη απόφασης για το παρακάτω θέμα ημερήσιας διάταξης.

#### **Απόφαση 49/2020**

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έθεσε το 5<sup>ο</sup> θέμα Ημερήσιας Διάταξης με τίτλο: «**Έγκριση υποβολής πρότασης με τίτλο «Δράσεις προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΠΔΕ)» στα πλαίσια της με αρ. πρωτ. 1151/11/03/2020 Πρόσκληση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»**

Βάσει της γραπτής εισήγησης του Αντιπεριφερειάρχη Πολιτισμού & Τουρισμού που αναφέρει επί λέξει:

Έχοντας υπόψη:

Έχοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 3852/ 2010 (ΦΕΚ. 87/ τ.Α/ 7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης» με το οποίο συστήθηκαν και συγκροτήθηκαν οι Περιφέρειες ως ΝΠΔΔ- ΟΤΑ Β΄
- Τις αρμοδιότητες της Δ/σης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού & Απασχόλησης σύμφωνα με το ΦΕΚ Τ. Β΄/4309/30.12.2016 «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»
- Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ΠΔ 132/2010 (ΦΕΚ 225/Α/27-12-2010), όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθ. 248595/27-12-2016 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίου «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 4309/τ. Β΄/ 30-12-2016).
- Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικουμένων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.

- Τις διατάξεις του Ν. 4412/ 2016 (ΦΕΚ 147/τ.Α/ 8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
- Το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ.Α'/24.10.2006) «Ρυθμίσεις ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014(Φ.Ε.Κ. 155/τ.Α'/30-7-2014) «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
- Τη με αρ. πρωτ. 14840/25.10.2012 (ΑΔΑ: Β431ΟΟ- 5ΒΘ) Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αντικαταστάθηκε με τη με αρ. πρωτ. 514666/24.12.2014 (ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) και επικαιροποιήθηκε με τη με αρ. πρωτ. 5788/20.05.2016 (ΑΔΑ:7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία κάθε πρόγραμμα τουριστικής προβολής από τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης (Α' και Β' βαθμού) υποβάλλεται στον Ε.Ο.Τ. για την παροχή σύμφωνης γνώμης, συνοδευόμενο, απαραίτητως, από την απόφαση του Δημοτικού/ Περιφερειακού Συμβουλίου.
- Την υπαρ. 313/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών, με την οποία ανακηρύχθηκαν ο Περιφερειάρχης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Π.Δ.Ε. για την περίοδο 2019-2023 και το από 29/08/2019 πρακτικό ορκωμοσίας Περιφερειακού Συμβουλίου περιφερειακής περιόδου από 01-09-2019 έως και 31-12-2023.
- Την υπ' αριθμ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/258207/3469/03-09-2019 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 706/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./09-09-2019) Περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».
- Την υπ' αρ. 274705/3714/19-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Προέδρου και μελών Οικονομικής Επιτροπής της Π.Δ.Ε.».
- Την υπ' αρ. 267572/3617/12-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Αναπλήρωσης Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 3667/Β'/03-10-2019).
- Την υπ' αρ. 281668/3810/26-09-2019 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Μεταβίβασης άσκησης Αρμοδιοτήτων οργανικών Μονάδων της Π.Δ.Ε. σε Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους» (ΦΕΚ 3722/Β'/08-10-2019).

- Την υπ' αριθμ. 2/42053/0094/2002 απόφαση Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Δ. 496/ 74 για τη σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500) ευρώ.
- Την υπ' αρ. 2/2020 Απόφαση (1η Συνεδρίαση) του Περιφερειακού Συμβουλίου, αναφορικά με την «Σχεδίου δράσης τουριστικής προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2020», (ΑΔΑ: Ω8Σ87Λ6-Χ60).
- Έγκριση υποβολής πρότασης με τίτλο «**Δράσεις προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΠΔΕ)**» στα πλαίσια της με αρ. πρωτ. 1151/11/03/2020 Πρόσκληση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Την υπ' αριθμ.: 2065/2019 Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Έγκριση σύνταξης σχεδίου Προϋπολογισμού Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έτους 2020, βάσει της με αριθμ. 55907/29-7-2019 ΚΥΑ και της Εισηγητικής έκθεσης της Διεύθυνσης Οικονομικού και Δημοσιονομικού Ελέγχου (ΑΔΑ: 9Π5Υ7Λ6-ΤΝΘ).
- Την υπ' αριθ. 2470/2019 Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σχετικά με την κατάρτιση και την έγκριση των πινάκων στοχοθεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, οι οποίοι συνιστούν το ολοκληρωμένο πλαίσιο Δράσης αυτής και αποτυπώνουν σε συνοπτική μορφή τα στοιχεία του σχεδίου του ετήσιου προϋπολογισμού έτους 2020, όπως αυτά καταρτίστηκαν με την υπ' αριθμ.: 2065/2019 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής καθώς και ένταξη των πινάκων στοχοθεσίας του ΝΠΔΔ «Ίδρυμα στήριξης Ογκολογικών ασθενών- Η Ελπίδα» (ΑΔΑ: ΩΨΓΦ7Λ6-ΠΨΖ).
- Την υπ' αριθ. 28/8-5-2020 απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής Π.Δ.Ε.

Προκειμένου να διατηρηθεί η δυναμική της τουριστικής προβολής όπως διαμορφώθηκε με τα Σχέδια Δράσης της περιόδου 2017-2020 της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, προτείνεται ένα νέο Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την περίοδο 2021-2023, αυτή τη φορά χρηματοδοτούμενο μέσω ΕΣΠΑ, **προϋπολογισμού € 4.000.000,00€**.

Το νέο Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής θα αφορά μια ολοκληρωμένη προσέγγιση προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, μέσω του σχεδιασμού συγκεκριμένης επικοινωνιακής στρατηγικής χρησιμοποιώντας στοχευμένα εργαλεία marketing τα οποία θα συνδράμουν στη δημιουργία μιας ιδιαίτερης τουριστικής ταυτότητας και ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της ευρύτερης περιοχής.

Στόχος είναι πιο δυναμικές παρεμβάσεις τουριστικής προβολής ώστε όλος ο κόσμος, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, να γίνει γνώστης των πλεονεκτημάτων και της ομορφιάς και των επιλογών που

διαθέτει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Σε αυτό το πλαίσιο, μία από τις κύριες προτεραιότητες πρέπει να είναι η διεύρυνση των χωρών από όπου τουρίστες επισκέπτονται την περιοχή μας, ιδιαίτερα της Βαλκανικής, αφού πρέπει να εκμεταλλευτούμε την ολοκλήρωση των οδικών αξόνων της Ολυμπίας και Ιονίας Οδού.

Επιπρόσθετα, πρέπει να υπάρξει στόχευση διείσδυσης και σε πιο μακρινές αγορές όπως αυτή της Κίνας, αλλά και ενίσχυσης του ηλεκτρονικού χαρτοφυλακίου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, μέσω για παράδειγμα, της δημιουργίας τρισδιάστατων περιηγήσεων προορισμών υψηλού τουριστικού ενδιαφέροντος της Δυτικής Ελλάδας και ψηφιακής πλατφόρμας διαχείρισης τελικού προορισμού που θα παρέχει ένα πολυμεσικό, πολυτροπικό περιβάλλον για την προβολή και την ανάδειξη της ΠΔΕ ως τουριστικό προορισμό και επιπλέον συμπληρωματικών εφαρμογών.

### **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Κανένας πλέον δεν αμφισβητεί το γεγονός ότι ο τουρισμός έχει αναδειχθεί σε έναν από τους δυναμικούς εκείνους κλάδους που συμβάλουν στην ανάκαμψη της Ελληνικής οικονομίας, τόσο από πλευράς εσόδων, όσο και αύξησης της απασχόλησης και μείωσης της ανεργίας. Και ο δυναμισμός αυτός του τουρισμού στην Ελλάδα αποδεικνύεται και από ένα πρόσθετο στοιχείο, που δεν είναι άλλο από την αύξηση των επενδύσεων.

Κατά συνέπεια, η συμβολή του τουρισμού στην ανάπτυξη της οικονομίας μιας χώρας υποδοχής και φιλοξενίας τουριστών, μπορεί κάτω από προϋποθέσεις να είναι πραγματικά σημαντική, αφού εξασφαλίζει σε αυτή συναλλαγματικούς πόρους, δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης, αυξάνει ή συμπληρώνει τα εισοδήματα του πληθυσμού των αστικών κέντρων και της περιφέρειας, προκαλεί αξιόλογες οικονομικές εισροές στους τόπους της τουριστικής ανάπτυξης κλπ.

Αυτό ισχύει σε εθνικό επίπεδο. Από την άλλη πλευρά, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας διαθέτει μια ιδιομορφία που έχει να κάνει με το γεγονός ότι διοικητικά υπάγονται σε αυτή τρεις σημαντικά, ως προς τα **οικονομικά και γεωγραφικά τους χαρακτηριστικά, ανομοιογενείς περιφερειακές ενότητες**, η Ηλεία, η Αχαΐα και η Αιτωλοακαρνανία.

Προκειμένου να ξεπεραστεί αυτό το μειονέκτημα, πριν δύο χρόνια παραδόθηκε στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας από το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) μελέτη ανάλυσης του τουριστικού προϊόντος της περιοχής, αλλά και δημιουργίας ενός καινούργιου οχήματος επικοινωνίας με το τίτλο «BeInspiredinWesternGreece» και «WesternGreeceCollectionInspirations». Στόχος της μελέτης ήταν η ενιαία τουριστική προώθηση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Η συγκεκριμένη μελέτη περιελάμβανε τα ακόλουθα στοιχεία:

- Το τουριστικό περιβάλλον της περιοχής
- Στρατηγική Μάρκετινγκ και σύνθεση χαρτοφυλακίου τουριστικού προϊόντος
- Ανάλυση υπάρχουσας κατάστασης μάρκας
- Στρατηγική Μάρκας και Ανταγωνιστικής Ταυτότητας



- Brand communication manual

Το όλο πλαίσιο δράσης που προτάθηκε στην παραπάνω μελέτη, αλλά και τα εργαλεία τουριστικής προβολής που δημιουργήθηκαν μέσα από τη συνεργασία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και του ΣΕΤΕ, αξιοποιήθηκαν στη διάρκεια των προηγούμενων ετών.

Ως επόμενο βήμα, κατά συνέπεια, είναι η περαιτέρω αξιοποίηση του αποθέματος που έχει δημιουργηθεί, τόσο όσον αφορά τους θεσμικούς φορείς που εμπλέκονται στον τουρισμό, όσο, κυρίως, τους δυνητικούς τουρίστες οι οποίοι καλούνται κάθε φορά να επιλέξουν έναν προορισμό για τις διακοπές τους.

Σε αυτό το πλαίσιο, οι νέοι άξονες του νέου σχεδίου δράσεων τουριστικής προβολής για την επόμενη περίοδο είναι οι εξής:

- Όλες οι κύριες αγορές διεθνών αφίξεων στο αεροδρόμιο Άραξου (Ρωσία, Γερμανία, Γαλλία, Πολωνία, Ιταλία, Ισραήλ, κ.α.) αποτελούν στόχο στο νέο πρόγραμμα τουριστικής προβολής τόσο όσον αφορά τη συμμετοχή της ΠΔΕ στις εκθέσεις, όσο και ηλεκτρονικά.
- Δίνεται έμφαση στην εσωτερική αγορά, αλλά και στη Βαλκανική αγορά (εκθέσεις, εκδηλώσεις, διαφήμιση), προκειμένου η ΠΔΕ να επωφεληθεί τουριστικά από την ολοκλήρωση των κύριων εθνικών οδικών αξόνων, δηλαδή της Ολυμπίας και Ιονίας Οδού. Η έμφαση στη Βαλκανική αγορά αποτελεί αίτημα και των τοπικών φορέων τουρισμού.
- Ενσωμάτωση στην τουριστική προβολή της ΠΔΕ των τοπικών προϊόντων Π.Ο.Π και Π.Γ.Ε
- Υλοποίηση πλάνου και στοχευμένων ενεργειών επικοινωνίας προς το B2B και B2C κοινό σε ψηφιακό (ιστοσελίδα, application, Social Media κ.α.) και μη ψηφιακό περιβάλλον (συμμετοχή σε εκθέσεις, δημόσιες σχέσεις κ.α.).
- Συνδυασμένες ενέργειες τουριστικής προβολής της ΠΔΕ μέσω σχεδιασμού και ανάπτυξης διαφημιστικών υλικών, εφαρμογών ταυτότητας του προορισμού «Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος», παραγωγής οπτικού περιεχομένου επικοινωνίας, προβολής προορισμού στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (socialmedia).
- Ανάπτυξη ψηφιακής πλατφόρμας προβολής και διαχείρισης τελικού προορισμού για την τουριστική προβολή της ΠΔΕ, καθώς και εικονικό γραφείο τουριστικής πληροφόρησης.
- Μηχανισμός παρακολούθησης του σχεδίου δράσης τουριστικής προβολής της ΠΔΕ.
- Ανάπτυξη και εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου σχεδίου διαρκούς επιμόρφωσης των επαγγελματιών στον τουρισμό της ΠΔΕ.

## ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Οι ενέργειες τουριστικής προβολής που έχουν προβλεφθεί για την τριετία από την υπογραφή της σύμβασης χωρίζονται σε τέσσερις (4) δράσεις, ως εξής:

### **Δράση 1: Συμμετοχή σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις και Εκδηλώσεις – Ειδική Προβολή σε χώρες του Εξωτερικού και σε πόλεις του Εσωτερικού**

#### **Πακέτο Εργασίας 1: Συμμετοχή σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις και Εκδηλώσεις**

Σκοπός είναι η συμμετοχή της ΠΔΕ σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Οι τουριστικές εκθέσεις αποτελούν ένα παραδοσιακό εργαλείο προβολής ενός προορισμού. Καθώς όμως τα σύγχρονα ψηφιακά μέσα κερδίζουν έδαφος στις προτιμήσεις του κοινού ως μέσο ενημέρωσης, είναι σημαντικό η χρήση του εργαλείου των εκθέσεων να γίνει στοχευμένα, με τη συμμετοχή της περιφέρειας σε συγκεκριμένες εκθέσεις αγορών-στόχων.

Ως χώρες στόχοι για κάθε έτος ορίζονται οι κάτωθι:

Μέσω ΕΟΤ:

- Ηνωμένο Βασίλειο (Λονδίνο)
- Γερμανία (Βερολίνο)
- Ρωσία (Μόσχα)
- Σερβία (Βελιγράδι)
- Ιταλία (Ρίμινι)
- Ολλανδία (Ουτρέχτη)
- Ισραήλ (Τελ Αβίβ)
- Ρουμανία (Βουκουρέστι)
- Γαλλία (Παρίσι)
- Πολωνία (Βαρσοβία)
- Κίνα (Πεκίνο)

Εκτός ΕΟΤ:

- Ελλάδα (Αθήνα- Θεσσαλονίκη)

Δυνατότητα για 1 έκθεση ακόμα κατόπιν συμφωνίας μεταξύ αναδόχου και ΠΔΕ (εντός ή εκτός ΕΟΤ).

### **Πακέτο Εργασίας 2: Ειδική Προβολή σε χώρες του Εξωτερικού και σε πόλεις του Εσωτερικού**

Σκοπός του συγκεκριμένου πακέτου είναι να αποτελέσει η Περιφέρεια τον οικοδεσπότη δυνητικών επισκεπτών και παραγόντων επιρροής της τουριστικής αγοράς, χωρίς να χρειαστεί να μετακινηθούν από τη δική τους πόλη, δίνοντάς τους μια γεύση από το πολυδιάστατο τουριστικό προϊόν που προσφέρει.

Αφορά τη διοργάνωση εκδήλωσης στις εξής πόλεις: Βελιγράδι (Σερβία), Αθήνα και Θεσσαλονίκη (Ελλάδα) και θα γίνονται στο χώρο της έκθεσης όπου θα συμμετέχουμε. Σε κάθε περίπτωση, κάθε έτος, θα συμφωνείται μεταξύ του Αναδόχου και της ΠΔΕ οι πόλεις στις οποίες θα πραγματοποιούνται οι συγκεκριμένες εκδηλώσεις.

### **Πακέτο Εργασίας 3: Συμμετοχή σε B2B Workshops, Επαγγελματικά Ταξίδια Παρουσίασης, Εκδηλώσεις Παρουσίασης Προορισμού**



Σκοπός είναι η συμμετοχή σε B2B WORKSHOPS και εκδηλώσεις παρουσίασης προορισμών για την παρουσίαση του προορισμού της ΠΔΕ σε εξειδικευμένο κοινό του τουριστικού κλάδου (τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους τουρισμού) σε στοχευμένες αγορές του εξωτερικού και εσωτερικού, με στόχο να προωθήσει το χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων της ΠΔΕ (π.χ. προτείνοντας θεματικές διαδρομές ή διακοπές ειδικού ενδιαφέροντος) και καλλιεργώντας μια σταθερή σχέση συνεργασίας με αυτά κανάλια προβολής και διανομής.

Η συγκεκριμένη δράση workshops άπτεται της στρατηγικής τουριστικής προβολής και προώθησης της ΠΔΕ, είναι εξαιρετικά σημαντική και συμβάλλει στην «τοποθέτηση» (positioning) του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, στην ενίσχυση του brandname, καθώς και στη διαμόρφωση της τουριστικής ζήτησης σε νέες και πολλά υποσχόμενες αγορές (π.χ. όπως ήταν η εκδήλωση στο Ντουμπάϊ).

Οι συγκεκριμένες δράσεις θα πραγματοποιηθούν στις κάτωθι χώρες:

- ΙΤΑΛΙΑ: Προϋπολογίζεται 1 ταξίδι συμμετοχής σε εκδήλωση ειδικού ενδιαφέροντος.
- Γαλλία: Προϋπολογίζεται 1 ταξίδι συμμετοχής σε εκδήλωση ειδικού ενδιαφέροντος.
- ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ: Προϋπολογίζεται 1 ταξίδι συμμετοχής σε εκδήλωση ειδικού ενδιαφέροντος.

Σε κάθε περίπτωση, οι χώρες στις οποίες θα πραγματοποιούνται κάθε χρόνο οι εν λόγω δράσεις θα καθορίζονται στην αρχή του έτους μεταξύ του Αναδόχου και της ΠΔΕ.

## ***Δράση 2 : Υλοποίηση διαφημιστικής εκστρατείας - Συνδυασμένες Ενέργειες τουριστικής προβολής***

Αντικείμενο της Δράσης είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση μιας σειράς ενεργειών τουριστικής προβολής και ανάπτυξης τουριστικής συνείδησης για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος. Η Δράση περιλαμβάνει ενέργειες σχεδιασμού και ανάπτυξης διαφημιστικών υλικών, εφαρμογών ταυτότητας του προορισμού Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος, παραγωγής οπτικού περιεχομένου επικοινωνίας, προβολής προορισμού στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (socialmedia).

Στόχος των παραπάνω ενεργειών είναι η υποστήριξη των εμπειρικών προϊόντων και της συνολικής ταυτότητας της Περιφέρειας. Όλες οι οπτικές αποτυπώσεις που θα χρησιμοποιηθούν, όπως και όλα τα διαφημιστικά υλικά που θα παραχθούν, θα πρέπει να εκφράζουν τη στρατηγική τοποθέτηση της επιθυμητής εικόνας του προορισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος.

Συγκεκριμένα, οι επιμέρους υποδράσεις και τα αντίστοιχα παραδοτέα που περιλαμβάνει το έργο είναι:

### **Υποδράση 1: Ανάπτυξη Διαφημιστικών Υλικών και Διαφημιστικού Περιεχομένου**

Η συγκεκριμένη υποδράση έχει στόχο την ενίσχυση του χαρτοφυλακίου εργαλείων τουριστικής προβολής μέσω του σχεδιασμού και παραγωγής έντυπου και ψηφιακού υλικού. Διακρίνεται σε (3) πακέτα εργασίας.

#### **Πακέτο Εργασίας 1: Παραγωγή και εκτύπωση έντυπου και ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΔΕ**

Η δράση αυτή θα αφορά την παραγωγή και εκτύπωση έντυπου και ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΔΕ, όπως είναι η εκτύπωση του νέου φυλλαδίου και ψηφιακού υλικού (DVDs) σε διάφορες γλώσσες για τις ανάγκες των εκθέσεων και άλλων δράσεων που πιθανά θα συμμετάσχει η ΠΔΕ, η παραγωγή (δημιουργία) νέων θεματικών/ χωρικών φυλλαδίων και εκτύπωση αυτών, η παραγωγή χάρτη της ΠΔΕ, αλλά και η παραγωγή χάρτινης σακούλας και λοιπού διαφημιστικού υλικού.

#### **Πακέτο Εργασίας 2: Διαφημιστικά Δώρα**

Σκοπός των διαφημιστικών δώρων, που θα πρέπει να παραπέμπουν στην κουλτούρα ή την παράδοση της περιοχής της ΠΔΕ, είναι να καλυφθεί η ανάγκη προμήθειας ή/και σχεδιασμού ειδικών αναμνηστικών δώρων με σκοπό την προσφορά τους σε δύο ξεχωριστές ομάδες επισκεπτών:

- α) επαγγελματίες, όπως δημοσιογράφους, touroperators κλπ και
- β) επίσημους/επίτιμους καλεσμένους, επισκέπτες συνεδρίων κλπ.

#### **Πακέτο Εργασίας 3: Αναμνηστικό Λεύκωμα**

Σε προσπάθεια της ενδυνάμωσης των δημοσίων σχέσεων αλλά και της προβολής και ενίσχυσης του αυθεντικού πνεύματος φιλοξενίας της περιοχής προτείνεται η δημιουργία ενός πολυτελούς λευκώματος το οποίο θα λειτουργήσει ως αναμνηστικό δώρο που θα προσφέρεται σε διακεκριμένους επισκέπτες της περιοχής.

### **Υποδράση 2: Σχεδιασμός και υλοποίηση σχεδίου Προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**

#### **Πακέτο Εργασίας 1: Online Διαφημιστική Προβολή**

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η επικαιροποίηση και η αναβάθμιση του περιεχομένου των δομών της τουριστικής προβολής της ΠΔΕ στο διαδίκτυο, όπως είναι η υπάρχουσα ιστοσελίδα της, αλλά και η δημιουργία νέων σύγχρονων εργαλείων για την προσέλκυση επισκεπτών, τόσο από την Ελλάδα όσο και από αγορές – στόχους του εξωτερικού.

### **Υποδράση 3: Παραγωγή Οπτικού Περιεχομένου Επικοινωνίας**

#### **Πακέτο Εργασίας 1: Φωτογράφιση**

Σκοπός του συγκεκριμένου πακέτου εργασίας είναι να εμπλουτισθεί η «τράπεζα» φωτογραφιών της περιοχής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την περαιτέρω τουριστική ανάδειξή της. Στις

φωτογραφίες θα αναδεικνύονται τοπία, τοποθεσίες, αλλά και άνθρωποι και σκηνές της καθημερινότητας, δίνοντας πληρέστερη και περισσότερο ελκυστική αίσθηση του χώρου στο δυναμικό επισκέπτη.

### **Πακέτο Εργασίας 2: Παραγωγή 7 Video και 7 Διαφημιστικών Spot**

Σκοπός των επτά βίντεο και επτά σποτ που υποχρεούται να δημιουργήσει ο Ανάδοχος είναι η προβολή του ιδιαίτερου χαρακτήρα της ΠΔΕ και του έντονου τουριστικού ενδιαφέροντος που παρουσιάζει.

#### **Υποδράση 4: Συνδυασμένες Ενέργειες τουριστικής προβολής**

Η συγκεκριμένη δράση αφορά την Προώθηση-Προβολή σε ειδικά θεματικά διεθνή ΜΜΕ & εξειδικευμένες ψηφιακές πλατφόρμες τουρισμού. Διαφήμιση σε ειδικά θεματικά διεθνή ΜΜΕ και εξειδικευμένες ψηφιακές πλατφόρμες τουρισμού. Αγορά διαφημιστικού χώρου και χρόνου σε διεθνή ΜΜΕ (ενδεικτικά: TravelChannel, HistoryChannel, NationalGeographicChannel) όπως και σε εξειδικευμένες ψηφιακές πλατφόρμες (ενδεικτικά: TripAdvisor) σύμφωνα με βάση την επικοινωνιακή στρατηγική και σύμφωνα με την εποχικότητα, τους προς ανάδειξη τουριστικούς πόρους της Περιφέρειας, τα στοχοθετούμενα κοινά κοκ

Τη Διοργάνωση famtrips με εκπροσώπους ΜΜΕ και επαγγελματίες τουρισμού από Ελληνική και Διεθνή αγορά για την δημιουργία εμπειριών, την εξοικείωση τους με το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και την διασύνδεσή τους με την τοπική κοινωνία και οικονομία. Συμμετοχή σε ειδικές εκδηλώσεις (πχ Συνέδρια Ειδικών Κατηγοριών Τουρισμού, Πολιτιστικές Δράσεις, Roadshow κα) και διοργάνωση ημερίδων.

Καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα εσωτερικού - εξωτερικού καθώς και σε διαφήμιση στο διαδίκτυο.

Ανάπτυξη και διεξαγωγή προγράμματος δράσεων προβολής σε ΜΜΕ, διαδικτυακά και μη, επιλογή καινοτόμων, αξιόπιστων ΜΜΕ. Κατάρτιση προγράμματος και ολοκληρωμένη υλοποίησή του.

Πρόγραμμα συνεργασίας με tourOperators εξειδικευμένου και γενικού τουρισμού, Lobbying με εκδότες Ταξιδιωτικών Οδηγών

Η διαφημιστική καμπάνια θα περιλαμβάνει την προβολή της ΠΔΕ σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα και διαδίκτυο σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης Δράσης ο Ανάδοχος θα αναλάβει, αρχικά, τον σχεδιασμό των καταχωρήσεων (έντυπων και διαδικτυακών) και στη συνέχεια την κατάρτιση και υλοποίηση αναλυτικού Πλάνου Δημοσιότητας σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ.

### **Πακέτο Εργασίας 1: Διαφημιστική προβολή σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ (Πρόταση Πλάνου Δημοσιότητας, Υλοποίηση Πλάνου Δημοσιότητας Απολογιστική Έκθεση Πλάνου Δημοσιότητας - Προβολές Μηνυμάτων & Καταχωρήσεων**

Θα αφορά:

- **Τηλεοπτικά μηνύματα:**

Μεταδόσεις μηνυμάτων σε εγχώρια και διεθνή τηλεοπτικά δίκτυα.

- **Ραδιοφωνικά μηνύματα:**

Μεταδόσεις μηνυμάτων σε εγχώρια και διεθνή ραδιοφωνικά δίκτυα.

- **Έντυπες καταχωρήσεις:**

Εμφανίσεις καταχωρήσεων σε Τύπο, Ελληνικό (πανελλαδικής κυκλοφορίας, περιφερειακά έντυπα, κλαδικά-τουριστικά έντυπα) και Διεθνή (τουριστικά έντυπα) με υψηλές κυκλοφορίες.

- **Ψηφιακές καταχωρήσεις (webcampaign):**

Εμφανίσεις/διαφημίσεις σε μηχανές αναζήτησης (π.χ. google, yahoo, bing), σε υψηλής επισκεψιμότητας ιστοσελίδες ή/και πλατφόρμες τουρισμού (π.χ. tripadvisor.com, booking.com).

**Πακέτο Εργασίας 2: Γενικές και ειδικές θεματικές καταχωρήσεις στον ελληνικό και διεθνή τύπο (Δημιουργικές προτάσεις - Μακέτες καταχωρήσεων)**

**Πακέτο Εργασίας 3: Γενικά και θεματικά webbanners (Δημιουργικές προτάσεις - Μακέτες καταχωρήσεων)**

### **Υποδράση 5: Πρόγραμμα Συν-διαφήμισης και Προσέλκυσης Αεροπορικών Εταιριών**

Η δράση αυτή θα αφορά την υλοποίηση της Στρατηγικής Ανάπτυξης Δρομολογίων για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Το έργο θα περιλαμβάνει τη διαφήμιση στα εργαλεία μάρκετινγκ (inflight έντυπα, online εργαλεία newsletter, socialmedia) που διαθέτουν οι αεροπορικές εταιρείες ή touroperator του εξωτερικού. Στο πλαίσιο του προγράμματος θα υπάρξει και παροχή υποστηρικτικών πληροφοριών σχετικά με τον προορισμό για τις ενδιαφερόμενες αεροπορικές εταιρείες ή touroperator.

#### **Πακέτο Εργασίας 1: Καταχωρήσεις σε Inflight περιοδικά – Δημιουργικό**

Θα αφορά την προβολή της ΠΔΕ στο εξωτερικό στα Ελληνικά, Αγγλικά, Ιταλικά, Γαλλικά, Τουρκικά, Ρωσικά και Γερμανικά. Οι θεματικοί άξονες των καταχωρήσεων θα είναι α) nature, β) seaside, γ) culture, δ) religion, ε) gastronomy, στ) citybreak. Επιπλέον θα υπάρξει αναλυτικό πλάνο Δημοσιότητας (MediaPlan) σε inflight περιοδικό αεροπορικής εταιρίας. Θα δημοσιευτούν κατ' ελάχιστον 4 ολοσέλιδες τετράχρωμες καταχωρήσεις ανά έτος.

### **Δράση 3: Ψηφιακές Υποδομές**

Η διεθνής πρακτική και εμπειρία στον τομέα της διαχείρισης μάρκετινγκ προορισμού επιβάλλει την κεντρική διαχείριση της πληροφορίας για κάθε προορισμό μέσω προηγμένων δικτυακών πυλών οι οποίες παρέχουν γεω-εντοπισμένες πληροφορίες (geographic-reference), διαδραστικούς χάρτες, πλούσιο πολυμεσικό περιεχόμενο, εναλλακτικά κανάλια διαφήμισης και προβολής με ιδιαίτερη έμφαση στην αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Tripadvisor, Tripit, Bloggerκλπ) ενώ βασικό τους στοιχείο αποτελεί η ενεργός συμμετοχή του

τελικού χρήστη (επισκέπτη) στην διαμόρφωση του περιεχομένου και της εν γένει στρατηγικής προβολής καθώς και η ενοποίηση πληροφοριών τόσο από πηγές δημόσιων δεδομένων (π.χ. μουσεία, τουριστικούς οργανισμούς και συλλογικούς φορείς) όσο και από ιδιωτικούς φορείς (π.χ. υλοποίηση ενοποιημένων συστημάτων κρατήσεων για ξενοδοχεία, καταλύματα, εισιτήρια κλπ).

Η εν λόγω δράση περιλαμβάνει τα ακόλουθα πακέτα εργασίας :

1. Ψηφιακή πλατφόρμα διαχείρισης και προβολής τελικού προορισμού
2. Μηχανισμός παρακολούθησης και υλοποίησης του συνόλου της Δράσης Τουριστικής Προβολής
3. Τουριστικό Γραφείο Πληροφοριών

### **Πακέτο Εργασίας 1: Ψηφιακή πλατφόρμα προβολής και διαχείρισης τελικού προορισμού**

Η πλατφόρμα διαχείρισης Τελικού Προορισμού και Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος θα αποτελέσει το βασικό εργαλείο χάραξης και υλοποίησης στρατηγικής στον ευαίσθητο και ευμετάβλητο τομέα του τουριστικού μάρκετινγκ και διαχείρισης προορισμού. Εστιάζει στη δημιουργία υψηλής προστιθέμενης αξίας για κάθε τουριστικό προορισμό και τους εμπλεκόμενους φορείς αυτού, αρχικά μέσω ολοκληρωμένων στρατηγικών μάρκετινγκ και επικοινωνίας και στη συνέχεια μέσω παραμετροποιήσιμης δικτυακής πλατφόρμας για στοχευμένη παροχή πληροφορίας, τουριστικών πακέτων καθώς και σημείων ενδιαφέροντος και τουριστικών οδηγών τόσο μέσω διαδικτύου όσο και μέσω κινητού τηλεφώνου. Θα προσφέρει στον τουρίστα ένα ανεπανάληπτο διαδικτυακό ταξίδι πλοήγησης και πρόσβασης σε όλη την απαραίτητη πληροφορία, προκειμένου να οργανώσει την επίσκεψή του στην ΠΔΕ από ένα και μόνο σημείο, τη συνεχή ροή πληροφόρησης και υποστήριξης κατά την διάρκεια της παραμονής του, αλλά και την απαραίτητη επικοινωνία αφού θα έχει επιστρέψει στη χώρα του με στόχο την προσέλκυση του και πάλι στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στην Περιφέρεια.

### **Πακέτο Εργασίας 2: Μηχανισμός παρακολούθησης και υλοποίησης του συνόλου της Δράσης Τουριστικής Προβολής**

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης είναι και ο σχεδιασμός, εγκατάσταση μηχανισμού παρακολούθησης και υλοποίησης του συνόλου της Δράσης «Τουριστική προβολή της ΠΔΕ»

### **Πακέτο Εργασίας 3: Εικονικό Τουριστικό Γραφείο Πληροφοριών (Virtualtouristinformationdesk)**

Στο πλαίσιο της διευκόλυνσης των επισκεπτών και των προωθητικών δράσεων, προτείνεται η δημιουργία ενός Εικονικού Τουριστικού Γραφείου Πληροφοριών (Virtualtouristinformationdesk)

που θα λειτουργεί ως ψηφιακός βοηθός (chatbot) μέσω του οποίου οι χρήστες μπορούν να λαμβάνουν άμεσες απαντήσεις σε σχετικά ερωτήματά τους σε ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά και ρωσικά.

#### **Δράση 4: Ανάπτυξη και εφαρμογή ολοκληρωμένου σχεδίου διαρκούς επιμόρφωσης επαγγελματιών στον τουρισμό**

##### **Πακέτο Εργασίας 1: Διοργάνωση επιμορφωτικών Δράσεων σε θέματα Τουρισμού - Δημιουργία Εκπαιδευτικού ιστοτόπου**

Η συγκεκριμένη παρέμβαση αφορά τη διοργάνωση επιμορφωτικών Δράσεων σε θέματα Τουρισμού - Δημιουργία Εκπαιδευτικού ιστοτόπου (Webportal&learningportal) που υποστηρίζει σύγχρονη και ασύγχρονη τηλεκπαίδευση. Σκοπός των δράσεων είναι να προσφέρει στους επαγγελματίες και εργαζόμενους στον χώρο του Τουρισμού και του Επισιτισμού διαρκή επιμόρφωση και ενημέρωση με στόχο να αποκτήσουν επικαιροποιημένες γνώσεις και να παρακολουθούν με συνέπεια και επαγγελματισμό τις νέες εξελίξεις σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον. Συμπεριλαμβάνεται η δημιουργία ή και η χρήση πλατφόρμας και εκπαιδευτικού περιεχομένου.

Η δράση περιλαμβάνει την υλοποίηση ενός εκπαιδευτικού ιστοτόπου (webportal και learningportal), χρησιμοποιώντας τεχνολογίες ανοιχτού κώδικα.

**Κατόπιν αυτών,**

##### **Εισηγούμαστε**

1. Την έγκριση υποβολής πράξης με τίτλο με τίτλο «**Δράσεις προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΠΔΕ)**» στα πλαίσια της με αρ. πρωτ. 1151/11/03/2020 Πρόσκληση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, **προϋπολογισμού € 4.000.000,00.**
2. Την εξουσιοδότηση στον Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων

Μετά την τοποθέτηση του Προέδρου και των μελών, το σώμα

##### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

1. Έγκρινει την υποβολή πράξης με τίτλο με τίτλο «**Δράσεις προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΠΔΕ)**» στο πλαίσιο της με αρ. πρωτ. 1151/11/03/2020 Πρόσκλησης της Ειδικής Υπηρεσίας



Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, **προϋπολογισμού € 4.000.000,00.**

2. Εξουσιοδοτεί τον Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας κ. Φαρμάκη Νεκτάριο, για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων

**Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 49/2020.**

Αφού συντάχθηκε το παρόν πρακτικό υπογράφεται ως ακολούθως.

**Η ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

Αναπτυξιακής & Κοινωνικής Πολιτικής  
Περιφερειακού Συμβουλίου Δυτικής Ελλάδας

**ΒΟΥΛΓΑΡΗ-ΠΟΛΟΥΦΗ ΑΜΑΛΙΑ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ:**

**ΖΑΪΜΗΣ ΦΩΚΙΩΝ**

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
Η Γραμματέας της Επιτροπής

Βουτσινά Μαρία

1. Γούδας Μιχαήλ
2. Φίλιας Ανδρέας
3. Κατσουγκράκης Νικόλαος
4. Σκιαδαρέσης Σπυρίδων
5. Κόντης Κωνσταντίνος
6. Καπλάνης Διονύσιος
7. Ανδρικόπουλος Παναγιώτης