



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
Γραφείο Προέδρου Οικονομικής Επιτροπής
Ταχ. Δ/ση: ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32
264 41 Πάτρα
Πληροφορίες: Καρακωνσταντή Μαρία-Ηλίζα
Τηλέφωνο: 2613 613517-8
e-mail: koin.oik@pde.gov.gr

Αριθ.Αποφ. 217/2023

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ 9

9^η ΤΑΚΤΙΚΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (ΜΕΣΩ ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΗΣ)

ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στην Πάτρα σήμερα, την 28^η Φεβρουαρίου 2023 ημέρα Τρίτη και ώρα 13.00 πραγματοποιήθηκε τακτική συνεδρίαση μέσω τηλεδιάσκεψης (e:Presence.gov.gr), της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ.: ΠΔΕ/ΓΠΟΕ/64017/293/24-02-2023 πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία εκδόθηκε νομότυπα και δόθηκε σε όλα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη της Επιτροπής. Στη συνεδρίαση συμμετείχαν επί του συνόλου έντεκα (11) μελών τα παρακάτω μέλη:

- 1) Φίλιας Ανδρέας - Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής
- 2) Δημητρογιάννης Λάμπρος - Αντιπρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής
- 3) Μαυρομάτης Αθανάσιος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 4) Κοροβέσης Νικόλαος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 5) Γιαννόπουλος Βασίλειος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 6) Σπηλιόπουλος Κωνσταντίνος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 7) Μωραΐτης Νικόλαος - τακτικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 8) Βούλγαρη - Πολονύφη Αμαλία - αναπληρωματικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 9) Λύτρας Ιωάννης - αναπληρωματικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής
- 10) Δριβίλας Δημήτριος - αναπληρωματικό μέλος της Οικονομικής Επιτροπής

Στη συνεδρίαση δεν συμμετείχε καίτοι προσκλήθηκε το τακτικό μέλος της Επιτροπής κ. Καπλάνης Διονύσιος.

Τη συνεδρίαση παρακολούθησε ο Περιφερειακός Συμπαραστάτης του Πολίτη και της Επιχείρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κ. Τελώνης Γεώργιος.

Χρέη γραμματέων άσκησαν η Καρακωνσταντή Μαρία – Ηλίζα και η Τσούμα Βασιλική, υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. πρωτ.:220297/3772/02-09-2020 (ΑΔΑ: ΩΦΟΚ7Λ6-Χ15) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας.

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Ακολούθως ο Πρόεδρος έθεσε προς συζήτηση το **22^ο θέμα ημερήσιας διάταξης** με τίτλο: «Α) Έγκριση των όρων της διακήρυξης για τη διενέργεια Διεθνούς Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού με Ανοιχτή Διαδικασία μέσω ΕΣΗΔΗΣ για το έργο με τίτλο «Δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020, Άξονες Προτεραιότητας 6 & 7», προϋπολογισμός: 992.000,00€ (με Φ.Π.Α.), χρηματοδότηση: 1) Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2014-2020» / «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 6 / ΕΤΠΑ» με ΟΠΣ 5179130 /ΣΑΕΠ 001-1, Κωδικός πράξης: ΣΑ 2022ΕΠ00110025, 2) Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2014-2020» / «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 7 / ΕΚΤ» με ΟΠΣ 5176676 / ΣΑΕΠ 001-1, Κωδικό πράξης: ΣΑ 2022ΕΠ00110026. Β) Εξουσιοδότηση για την υπογραφή της σύμβασης».

Ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής προκειμένου να ενημερώσει τα μέλη της Επιτροπής παρέθεσε την υπ' αριθμ. πρωτ.:**1027/23-02-2023** εισήγηση του κ. Γεωργίου Ευάγγελου, κ.α.α. Προϊσταμένης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης της Π.Δ.Ε., η οποία αναφέρει αναλυτικά τα κάτωθι:

Έχοντας υπόψη:

Η ΕΥΔ ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας» στο πλαίσιο των ενεργειών δημοσιότητας του ΕΠ «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ» 2014-2020 έχει ολοκληρώσει τη προετοιμασία για την χρηματοδότηση των δράσεων δημοσιότητας, προβολής, πληροφόρησης και επικοινωνίας του, στο πλαίσιο της Τεχνικής Βοήθειας (Άξονες Προτεραιότητας 6 & 7) με την ένταξη δύο έργων πλήρως συνδεδεμένων με τμήματα ως ακολούθως : (1) Το ομώνυμο υποέργο της Πράξης: «Δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας ΕΤΠΑ του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020- ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ» με κωδικό ΟΠΣ 5179130 και Κωδ 2022ΕΠ00110025 στη ΣΑ ΕΠ0011 και (2) Το ομώνυμο υποέργο της Πράξης: «Δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας ΕΚΤ του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020- ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ» με κωδικό ΟΠΣ 5176676 και Κωδ 2022ΕΠ00110026 στη ΣΑ ΕΠ0011.

Κατά τα ανωτέρω, απαιτείται η διενέργεια διαγωνιστικής διαδικασίας με αντικείμενο της υπό ανάθεσης σύμβασης τα κάτωθι:

ΤΜΗΜΑ 1: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 6/ΕΤΠΑ», εκτιμώμενης αξίας 682.000,00€ (εξακόσιες ογδόντα δύο χιλιάδες ευρώ), συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 % (καθαρή αξία: 550.000,00 €, ΦΠΑ 24%: 132.000,00 €) και

ΤΜΗΜΑ 2: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 7 / ΕΚΤ», εκτιμώμενης αξίας 297.600,00 € (διακόσιες ενενήντα επτά χιλιάδες εξακόσια ευρώ), συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (καθαρή αξία 240.000,00€, ΦΠΑ 24%: 57.600,00€).

Τα ανωτέρω δύο τμήματα υπηρεσιών αποτελούν ένα ενιαίο ολοκληρωμένο πρόγραμμα προβολής του Ε.Π. Δυτικής Ελλάδας και για την αποτελεσματικότητα του προγράμματος προβολής καθίσταται αναγκαία η ενοποιημένη ανάθεση και εκτέλεση του συμβατικού αντικειμένου. Ως εκ τούτου θα υποβληθεί στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ μία ενιαία προσφορά και για τα δύο τμήματα.

Ως έναρξη του έργου θεωρείται η ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε έξι (6) μήνες.

Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομικής άποψης προσφοράς, βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας –τιμής, ανά τμήμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 86 του Ν. 4412/2016.

Για κάθε τμήμα οι δράσεις αφορούν προβολή και δημοσιότητα του Ε.Π. της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας που περιλαμβάνει τις κάτωθι πέντε (5) Δράσεις με τα επιμέρους παραδοτέα:

- Δράση 1: Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020 για την τελική φάση υλοποίησης του Προγράμματος, καθώς και τον σχεδιασμό και κατάρτιση αναλυτικού σχεδίου ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας

- Δράση 2: Δημιουργικά και παραγωγές έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού

- Δράση 3: Συνδυασμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας

- Δράση 4: Προωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας

- Δράση 5: Έρευνα κοινού

Η διενέργεια του ανωτέρω διεθνούς ανοικτού ηλεκτρονικού διαγωνισμού, διέπεται από τις διατάξεις :

1. Το ν. 2121/1993 (ΦΕΚ 25/Α/1993) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα»,
2. Το ν.2362/95 (ΦΕΚ 247/Α/95) άρθρα 81-84 «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των Δαπανών του Κράτους και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τον Ν3871/2010 (ΦΕΚ 141/Α/10).

3. Το ν.2690/99 (ΦΕΚ 45/Α/99) «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες Διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 7 και 13 έως 15, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

4. Το ν. 2859/2000 (ΦΕΚ 248/Α/2000) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας».

5. Το ν. 4013/2011, (ΦΕΚ 204/Α/15-9-2011) «Σύσταση Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

6. Το ν. 4129/2013 (ΦΕΚ 52/Α/2013' 52) «Κύρωση του Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο»

7. Το ν.4155/2013 (ΦΕΚ 120/Α/2013), περί σύστασης του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων.

8. Τη παρ. Ζ του ν. 4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές».

9. Το ν. 4250/2014 (Α' 74) «Διοικητικές Απλουστεύσεις - Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα-Τροποποίηση Διατάξεων του π.δ. 318/1992 (Α' 161) και λοιπές ρυθμίσεις» και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 1.

10. Το ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/2014 «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,

11. Το Ν. 4314/2014 για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014-20, (ΦΕΚ 265/Α'/23.12.2014),

12. Το Ν. 4914/2022 για τη διαχείριση, έλεγχο και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027, σύσταση Ανώνυμης Εταιρείας «Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων Α.Ε.» και άλλες διατάξεις.(ΦΕΚ 61^α/21-3-22)

13. Το ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α/8.8.2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

14. Τις διατάξεις του Ν.4782/21 (ΦΕΚ 36 Α/9-3-2021): Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία.

15. Το Π.Δ. 28/2015 (ΦΕΚ 34/Α/2015) «Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία».

16. Το Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/Α/2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες».

17.το Ν. 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/Α/7.6.2010), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει

Τέλος, για τη χρηματοδότηση της διενέργειας του διαγωνισμού, η ΕΥΔ έχει ολοκληρώσει τη διαδικασία της χρηματοδότησης και της δημοσιονομικής δέσμευσης ως ακολούθως:

1. Τη με αριθμ. πρωτ. 3522/9-8-2022 (ΑΔΑ: ΨΚΨΓ7Λ6-ΙΤΝ) απόφαση ένταξης της πράξης με τίτλο: «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΤΠΑ ΤΟΥ Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020 -ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ» με Κωδικό ΟΠΣ 5179130 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2014-2020»

2. Τη με αριθμ. πρωτ. 3521/9-8-2022 (ΑΔΑ: 6ΚΘΨ7Λ6-Ι3Φ) απόφαση ένταξης της πράξης με τίτλο: «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΚΤ ΤΟΥ Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020 -ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ» με Κωδικό ΟΠΣ 5176676 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2014-2020»

3. Τις πιστώσεις της ΣΑΕΠ 0011 με κωδικό πράξης ΣΑ 2022ΕΠ00110025

4. Τις πιστώσεις της ΣΑΕΠ 0011 με κωδικό πράξης ΣΑ 2022ΕΠ00110026

5. Το με αρ. 22REQ010376335 πρωτογενές αίτημα στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

6. Την με αρ. 22REQ010376373 έγκριση του με αρ. 22REQ010376335 πρωτογενούς αιτήματος στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω, εισηγούμαστε:

1. την έγκριση κατάρτισης των όρων της διακήρυξης του Διεθνούς Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού με Ανοιχτή Διαδικασία μέσω ΕΣΗΔΗΣ για την επιλογή Αναδόχου για το έργο με τίτλο «Δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020, Άξονες Προτεραιότητας 6 & 7» με Κωδικούς ΟΠΣ 1) 5179130 «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 6 / ΕΤΠΑ» στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2014-2020» και Κωδικό πράξης ΣΑ 2022ΕΠ00110025 και 2) 5176676 «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 7 / ΕΚΤ» και Κωδικό πράξης ΣΑ 2022ΕΠ00110026, συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης 800.000 ευρώ χωρίς Φ.Π.Α. και 992.000 ευρώ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

2. την εξουσιοδότηση του κου. Περιφερειάρχη για την υπογραφή της σύμβασης.

Η διακήρυξη έχει ως εξής:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ

Διεθνούς Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού με Ανοικτή Διαδικασία μέσω ΕΣΗΔΗΣ για την επιλογή αναδόχου για το έργο

«Δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας του Ε.Π. Δυτική Ελλάδα 2014-2020, Άξονες Προτεραιότητας 6 & 7»

Κριτήριο κατακύρωσης: η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

Προϋπολογισμός: εννιακόσιες ενενήντα εβδομήντα εννέα χιλιάδες εξακόσια ευρώ (979.600€) περιλαμβανομένου ΦΠΑ, ήτοι επτακόσιες ενενήντα χιλιάδες ευρώ (790.000€) πλέον ΦΠΑ 24% (189.600€) ο οποίος αναλύεται ως ακολούθως:

Προϋπολογισμός από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ): εξακόσιες ογδόντα δύο χιλιάδες ευρώ (682.000,00 €) περιλαμβανομένου ΦΠΑ, ήτοι πεντακόσιες πενήντα χιλιάδες ευρώ (550.000,00€) πλέον ΦΠΑ 24%

Προϋπολογισμός από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ): διακόσιες ενενήντα επτά χιλιάδες εξακόσια ευρώ (297.600,00 €) περιλαμβανομένου ΦΠΑ, ήτοι διακόσιες σαράντα χιλιάδες ευρώ (240.000,00€) πλέον ΦΠΑ 24%

Η διάρκεια της σύμβασης **ανέρχεται σε έξι (6) μήνες**

Κύριος Κωδικός CPV: 79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

Επιπλέον Κωδικό CPV: 79342000-3: Υπηρεσίες μάρκετινγκ/79400000-8: Υπηρεσίες παροχής γενικών επιχειρηματικών συμβουλών και συμβουλών σε θέματα διαχείρισης/72400000-4 Υπηρεσίες Διαδικτύου/79341100-7 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης/79342200-5 Υπηρεσίες προώθησης/92111200-4 Παραγωγή διαφημιστικών/79310000-0 Υπηρεσίες έρευνας αγοράς/ 79952000-2 - Υπηρεσίες εκδηλώσεων

Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από Εθνικούς πόρους μέσω του ΠΔΕ.

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	2
1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	4
1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	4
1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ-ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	5
1.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ.....	5
1.4 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	7
1.5 ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	10
1.7 ΑΡΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΑΨΗΣ	10
2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	12
2.1 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	12
2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης	12
2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων	12
2.1.4 Γλώσσα.....	13
2.1.5 Εγγυήσεις.....	13
2.1.6 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων	14
2.2 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	14
2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής.....	14
2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής	15
2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού.....	16
2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας	20
2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	20
2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα.....	20
2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης	22
2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία.....	22
2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής.....	23
2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών	24
2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα.....	25
2.3 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	31
2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης	31
Επεξήγηση Κριτηρίων	32
2.4 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	33
2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών.....	33
2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών.....	34
2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»	37
2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής.....	37
2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά	37
2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών.....	39
2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών.....	40
2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών.....	40
3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	42
3.1 ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ.....	42
3.2 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	44
3.3 ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ - ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	45
3.4 ΠΡΟΔΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ - ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΚΑΙ ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ.....	46
3.5 ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ.....	49
4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	50
4.1 ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ.....	50
4.2 ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	50
4.3 ΌΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ.....	50

4.4	ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ	51
4.5	ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ.....	51
4.6	ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΜΟΝΟΜΕΡΟΥΣ ΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	52
5.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ.....	53
5.1	ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	53
5.2	ΚΗΡΥΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΕΚΠΤΩΤΟΥ - ΚΥΡΩΣΕΙΣ	56
5.3	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ	57
5.4	ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ	57
6.	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ.....	58
6.1	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ.....	58
6.2	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	58
6.3	ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	58
6.4	ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ – ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	59
6.5	ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ – ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	59
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	61
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ.....	61
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΕΕΕΣ.....	85
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	87
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ	103
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	105
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	106

1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1.1 Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής

Επωνυμία	Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος Δυτική Ελλάδα
Αριθμός Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.)	997824337
Κωδικός ηλεκτρονικής τιμολόγησης	1007.907.0001
Ταχυδρομική διεύθυνση	Ν.Ε.Ο. Πατρών-Αθηνών 28
Πόλη	Πάτρα
Ταχυδρομικός Κωδικός	26441
Χώρα	Ελλάδα
Κωδικός NUTS	EL63
Τηλέφωνο	2613-611400
Φαξ	2610-422978
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)	dytikiellada@mou.gr
Αρμόδιες για πληροφορίες	Ελένη Πουλιάση / Σταυρούλα Αδαμοπούλου
Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL)	https://dytikiellada.gr/

Είδος Αναθέτουσας Αρχής

Η Αναθέτουσα Αρχή είναι η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης (ΕΥΔ) Προγράμματος Δυτική Ελλάδα, η οποία αποτελεί «μη κεντρική αναθέτουσα αρχή» και ανήκει στην Γενική Κυβέρνηση (Υποτομέας ΟΤΑ)

Κύρια δραστηριότητα Α.Α.

Η κύρια δραστηριότητα της Αναθέτουσας Αρχής είναι η παροχή γενικών δημοσίων υπηρεσιών για τη χρηστή δημοσιονομική διαχείριση του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος την Προγραμματική Περίοδο 2014-2020, καθώς και τη Προγραμματική Περίοδο 2021-2027, στη βάση του Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου του ΕΣΠΑ .

Παράλληλα, διαχειρίζεται δράσεις που τις εκχωρούνται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη» και αφορούν τη διαχείριση στερεών και υγρών αποβλήτων, καθώς και δράσεις από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αγροτική Ανάπτυξη» (Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης).

Στοιχεία Επικοινωνίας

- α) Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για ελεύθερη, πλήρη, άμεση & δωρεάν ηλεκτρονική πρόσβαση μέσω της διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.
- β) Κάθε είδους επικοινωνία και ανταλλαγή πληροφοριών πραγματοποιείται μέσω του ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες (εφεξής ΕΣΗΔΗΣ), το οποίο είναι προσβάσιμο από τη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ
- γ) Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από την προαναφερθείσα Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL): <https://dytikiellada.gr/>

1.2 Στοιχεία Διαδικασίας-Χρηματοδότηση

Είδος διαδικασίας

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του ν. 4412/16 με χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.).

Χρηματοδότηση της σύμβασης

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης – ΕΤΠΑ και Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ). Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας Κωδ. ΣΑ ΕΠ0011

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από Πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων και συγκεκριμένα από τα έργα με κωδικό εναριθμού Π.Δ.Ε. 2022ΕΠ00210025 και 2022ΕΠ00210026.

1.3 Συνοπτική Περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της σύμβασης

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας, προβολής, πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ» 2014-2020, στο πλαίσιο της Τεχνικής Βοήθειας (Άξονες Προτεραιότητας 6 & 7) » και συγκεκριμένα:

1. Το ομώνυμο υποέργο της Πράξης: «Δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας ΕΤΠΑ του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020- ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ» με κωδικό ΟΠΣ 5179130 και Κωδ 2022ΕΠ00110025 στη ΣΑ ΕΠ0011
2. Το ομώνυμο υποέργο της Πράξης: «Δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας ΕΚΤ του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020- ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ» με κωδικό ΟΠΣ 5176676 και Κωδ 2022ΕΠ00110026 στη ΣΑ ΕΠ0011

ΤΜΗΜΑ 1: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 6 / ΕΤΠΑ», εκτιμώμενης αξίας **682.000,00€ (εξακόσιες ογδόντα δύο χιλιάδες ευρώ)**, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 % (καθαρή αξία: 550.000,00 €, ΦΠΑ 24%: 132.000,00 €).

Οι δράσεις αφορούν προβολή και δημοσιότητα του Ε.Π. της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας που περιλαμβάνει τις κάτωθι πέντε (5) Δράσεις με τα επιμέρους παραδοτέα:

- **Δράση 1:** Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020 για την τελική φάση υλοποίησης του Προγράμματος, καθώς και τον σχεδιασμό και κατάρτιση αναλυτικού σχεδίου ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας
- **Δράση 2:** Δημιουργικά και παραγωγές έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού
- **Δράση 3:** Συνδυασμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας
- **Δράση 4:** Προωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας
- **Δράση 5:** Έρευνα κοινού

ΤΜΗΜΑ 2: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 - Άξονας προτεραιότητας 7 / ΕΚΤ», εκτιμώμενης αξίας **297.600,00 € (διακόσιες ενενήντα επτά χιλιάδες εξακόσια ευρώ)**, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (καθαρή αξία 240.000,00€, ΦΠΑ 24%: 57.600,00€)

Οι δράσεις αφορούν προβολή και δημοσιότητα του Ε.Π. της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας που περιλαμβάνει τις κάτωθι πέντε (5) Δράσεις με τα επιμέρους παραδοτέα:

- **Δράση 1:** Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020 για την τελική φάση υλοποίησης του Προγράμματος, καθώς και τον σχεδιασμό και κατάρτιση αναλυτικού σχεδίου ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας
- **Δράση 2:** Δημιουργικά και παραγωγές έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού
- **Δράση 3:** Συνδυασμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας
- **Δράση 4:** Προωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας
- **Δράση 5:** Έρευνα κοινού

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV)

Κύριος Κωδικός CPV:

- 79340000-9: Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

Επιπλέον Κωδικοί CPV: 79342000-3: Υπηρεσίες μάρκετινγκ/79400000-8: Υπηρεσίες παροχής γενικών επιχειρηματικών συμβουλών και συμβουλών σε θέματα διαχείρισης/72400000-4 Υπηρεσίες Διαδικτύου/79341100-7 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης/79342200-5 Υπηρεσίες προώθησης/92111200-4 Παραγωγή διαφημιστικών/79310000-0 Υπηρεσίες έρευνας αγοράς/ 79952000-2 - Υπηρεσίες εκδηλώσεων

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται στα κάτωθι τμήματα:

ΤΜΗΜΑ 1: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 6 / ΕΤΠΑ», εκτιμώμενης αξίας **682.000,00€ (εξακόσιες ογδόντα δύο χιλιάδες ευρώ)**, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 % (καθαρή αξία: 550.000,00 €, ΦΠΑ 24%: 132.000,00 €).

ΤΜΗΜΑ 2: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 - Άξονας προτεραιότητας 7 / ΕΚΤ», εκτιμώμενης αξίας **297.600,00 € (διακόσιες ενενήντα επτά χιλιάδες εξακόσια ευρώ)**, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (καθαρή αξία 240.000,00€, ΦΠΑ 24%: 57.600,00€)

Τα ανωτέρω δύο τμήματα υπηρεσιών αποτελούν ένα ενιαίο ολοκληρωμένο πρόγραμμα προβολής του Ε.Π. Δυτικής Ελλάδας και για την αποτελεσματικότητα του προγράμματος προβολής καθίσταται αναγκαία η ενοποιημένη ανάθεση και εκτέλεση του συμβατικού αντικειμένου. Ως εκ τούτου θα υποβληθεί στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ μία ενιαία προσφορά και για τα δύο τμήματα.

Δε γίνονται δεκτές και απορρίπτονται ως απαράδεκτες προσφορές που υποβάλλονται για μέρος Τμήματος ή προσφορές που υποβάλλονται ενιαία για το σύνολο των τμημάτων του Έργου.

Ως έναρξη του έργου θεωρείται η ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε έξι (6) μήνες.

Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της **πλέον συμφέρουσας από οικονομικής άποψης προσφοράς, βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας –τιμής**, ανά τμήμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 86 του Ν. 4412/2016.

1.4 Θεσμικό πλαίσιο

Η ανάθεση και εκτέλεση της σύμβασης διέπονται από την κείμενη νομοθεσία και τις κατ' εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και ιδίως:

- του ν. 4412/2016 (Α' 147) "Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)"»
- του ν. 4622/19 (Α' 133) «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία & διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων & της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» και ιδίως του άρθρου 37
- του ν. 4700/2020 (Α' 127) «Ενιαίο κείμενο Δικονομίας για το Ελεγκτικό Συνέδριο, ολοκληρωμένο νομοθετικό πλαίσιο για τον προσυμβατικό έλεγχο, τροποποιήσεις στον Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο, διατάξεις για την αποτελεσματική απονομή της δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 324-337
- του ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
- του άρθρου 4 του π.δ. 118/07 (Α' 150)
- του ν. 3548/2007 (Α' 68) «Καταχώριση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο νομαρχιακό και τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις»,
- του ν. 4601/2019 (Α' 44) «Εταιρικοί μετασχηματισμοί και εναρμόνιση του νομοθετικού πλαισίου με τις διατάξεις της Οδηγίας 2014/55/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Απριλίου 2014 για την έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων στο πλαίσιο δημόσιων συμβάσεων και λοιπές διατάξεις»
- του π.δ. 39/2017 (Α' 64) «Κανονισμός εξέτασης προδικαστικών προσφυγών ενώπιων της Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ.(πρώην Α.Ε.Π.Π.)»
- της υπ' αριθμ. 76928/13.07.2021 Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης με θέμα : "Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)" (Β' 1781)
- της υπ' αριθμ. 64233/08.06.2021 (Β' 2453/ 09.06.2021) Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)»
- της αριθμ. Κ.Υ.Α. οικ. 60967 ΕΞ 2020 (Β' 2425/18.06.2020) «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων δυνάμει του ν. 4601/2019» (Α' 44)
- της αριθμ. 63446/2021 Κ.Υ.Α. (Β' 2338/02.06.2020) «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων».
- του ν. 3419/2005 (Α' 297) «Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) και εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας»
- του ν. 4635/2019 (Α' 167) « Επενδύω στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 85 επ.
- του ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»
- του π.δ. 80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»

- της παρ. Ζ του Ν. 4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»,
- του ν. 4314/2014 (Α' 265) «Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α' 297) και άλλες διατάξεις»
- του ν. 4914/2022 για τη διαχείριση, έλεγχο και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για τη Προγραμματική Περίοδο 2021-2027, σύσταση Ανώνυμης Εταιρείας «Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων Α.Ε.» και άλλες διατάξεις (ΦΕΚ 61α/21-3-22)
- του ν. 4727/2020 (Α' 184) «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972 και άλλες διατάξεις»,
- του π.δ 28/2015 (Α' 34) «Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία»
- του ν. 2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»
- του ν.2690/1999 (Α' 45) «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 1,2, 7, 11 και 13 έως 15,
- του ν. 2121/1993 (Α' 25) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα»,
- του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του ΕΚ και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) OJ L 119,
- του ν. 4624/2019 (Α' 137) «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις»,
- Τον Κανονισμό (ΕΕ) αρ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής, το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006,
- Τη με αρ. πρωτ. 137675/ΕΥΘΥ/1026/2018 (Β/5968/2018) απόφαση με θέμα «Αντικατάσταση της υπ' αριθμ. 110427/ΕΥΘΥ/ 1020/20.10.2016 (ΦΕΚ Β' 3521) υπουργικής απόφασης με τίτλο «Τροποποίηση και αντικατάσταση της υπ' αριθμ. 81986/ΕΥΘΥ712/31.7.2015 (ΦΕΚ Β' 1822) υπουργικής απόφασης "Εθνικοί κανόνες επιλεξιμότητας δαπανών για τα προγράμματα του ΕΣΠΑ 2014 - 2020 - Έλεγχοι νομιμότητας δημοσίων συμβάσεων συγχρηματοδοτούμενων πράξεων

ΕΣΠΑ 2014-2020 από Αρχές Διαχείρισης και Ενδιάμεσους Φορείς - Διαδικασία ενστάσεων επί των αποτελεσμάτων αξιολόγησης πράξεων».

- τη με αριθ. 23451/ΕΥΣΣΑ 493/24.02.2017 απόφαση, «Διαδικασίες κατάρτισης, έγκρισης, και υλοποίησης ενεργειών Τεχνικής Βοήθειας, διαδικασίες δημιουργίας και διατήρησης καταλόγων προμηθευτών για την ανάθεση και υλοποίηση ενεργειών Τεχνικής Βοήθειας», (ΦΕΚ 677/Β/3.03.2017), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει,
- Την υπ. αριθμ. 76861/29-7-2022 (ΦΕΚ 4174Β/5-8-2022) Αναδιάρθρωση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Προγράμματος «Δυτική Ελλάδα» σύμφωνα με την παρ. 10 του άρθρου 65 του ν. 4914/2022 (Α' 61) και αντικατάσταση της υπό στοιχεία 32681/ ΕΥΘΥ 335/23-03-2015 (Β' 713) υπουργικής απόφασης
- Τη με αριθμ. πρωτ. 3522/9-8-2022 (ΑΔΑ: ΨΚΨΓ7Λ6-ΙΤΝ) απόφαση ένταξης της πράξης με τίτλο: «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΤΠΑ ΤΟΥ Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020 - ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ» με Κωδικό ΟΠΣ 5179130 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2014-2020»
- Τη με αριθμ. πρωτ. 3521/9-8-2022 (ΑΔΑ: 6ΚΘΨ7Λ6-Ι3Φ) απόφαση ένταξης της πράξης με τίτλο: «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΚΤ ΤΟΥ Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020 -ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ» με Κωδικό ΟΠΣ 5176676 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2014-2020»
- το εγκεκριμένο σε ετήσια βάση από την ΕΠ. Παρακολούθησης του ΕΠ «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ» 2014-2020 Σχέδιο Επικοινωνίας
- τις εγκεκριμένες σε ετήσια βάση, δράσεις επικοινωνίας του ΕΠ «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ» 2014-2020, από την αρμόδια Εθνική Αρχή
- το υπ. αρ. πρωτ. 746/10-02-2023 έγγραφο της ΕΥΔ Προγράμματος ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ με θέμα «Έγκριση διακήρυξης για το έργο «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020 - Άξονες Προτεραιότητας 6 & 7», που αφορά στη διατύπωση σύμφωνης γνώμης για τα σχέδια των τευχών διακήρυξης και τη διαδικασία σύμφωνα με την οποία θα προκηρυχθεί το έργο
- την υπ. αριθμ. πρωτ. (ΑΔΑ:) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Έγκριση διενέργειας διεθνούς (άνω των ορίων) ανοιχτού ηλεκτρονικού διαγωνισμού και των όρων αυτού, για την επιλογή αναδόχου του έργου: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ» 2014-2020 - Άξονες Προτεραιότητας 6 & 7», που αφορά στην έγκριση της διενέργειας του διαγωνισμού και των όρων αυτού
- την με αρ. πρωτ. (ΑΔΑ:) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Έγκριση του Τεύχους Διακήρυξης για τη διενέργεια ανοιχτού διεθνούς ηλεκτρονικού διαγωνισμού, για την επιλογή αναδόχου του έργου: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ» 2014-2020 - Άξονες Προτεραιότητας 6 & 7», που αφορά στην έγκριση των όρων του τεύχους διακήρυξης
- την υπ. αριθμ. πρωτ 576/2-2-2023 (ΑΔΑ: 6Σ0Ν7Λ6-ΩΙΦ) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας με θέμα «Σύσταση και Συγκρότηση Επιτροπής Διενέργειας του διεθνούς (άνω των ορίων) ανοιχτού ηλεκτρονικού διαγωνισμού, για την επιλογή αναδόχου του έργου: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ» 2014-2020 - Άξονες Προτεραιότητας 6 & 7», που αφορά στον ορισμό της επιτροπής διενέργειας του διαγωνισμού

- των σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθεισών κανονιστικών πράξεων, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.

1.5 Προθεσμία παραλαβής προσφορών και διενέργεια διαγωνισμού

Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών είναι η/...../.....και ώρα 15:00

Η διαδικασία θα διενεργηθεί με χρήση του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) Προμήθειες και Υπηρεσίες του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ (Διαδικτυακή Πύλη www.promitheus.gov.gr)

1.6 Δημοσιότητα

A. Δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η Προκήρυξη της παρούσας σύμβασης απεστάλη με ηλεκτρονικά μέσα για δημοσίευση στις .../.../.... (αριθμός εσωτερικής αναφοράς) στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της (ΕΕΕΕ).

B. Δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο

Η προκήρυξη και το πλήρες κείμενο της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Τα έγγραφα της σύμβασης της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στο ΕΣΗΔΗΣ, η οποία έλαβε Συστημικό Αύξοντα Αριθμό: **182790** και αναρτήθηκαν στη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.

Περίληψη της παρούσας Διακήρυξης δημοσιεύεται και στον Ελληνικό Τύπο, σύμφωνα με το άρθρο 66 του Ν. 4412/2016. Συγκεκριμένα θα αποσταλεί ηλεκτρονικά για δημοσίευση στις παρακάτω εφημερίδες:

Περίληψη της παρούσας Διακήρυξης όπως προβλέπεται στην περίπτωση (ιστ) της παραγράφου 3 του άρθρου 76 του Ν.4727/2020, αναρτήθηκε στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο <http://et.diavgeia.gov.gr/> (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΥΓΕΙΑ)

Η Διακήρυξη καταχωρήθηκε στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της αναθέτουσας αρχής, στη διεύθυνση (URL): <https://dytikiellada.gr> - Ανακοινώσεις

Γ. Έξοδα δημοσιεύσεων

Η δαπάνη των δημοσιεύσεων στον Ελληνικό Τύπο βαρύνει την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ.

1.7 Αρχές εφαρμοζόμενες στη διαδικασία σύναψης

Οι οικονομικοί φορείς δεσμεύονται ότι:

α) τηρούν και θα εξακολουθήσουν να τηρούν κατά την εκτέλεση της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν, τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων

συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους .

β) δεν θα ενεργήσουν αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης, αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν.

γ) λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξουν την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηρισθεί ως τέτοιες.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΑΝΔΡΕΑΣ ΦΙΛΙΑΣ

2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

2.1 Γενικές Πληροφορίες

2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης

Τα έγγραφα της παρούσας διαδικασίας σύναψης είναι τα ακόλουθα:

1. η Προκήρυξη της Σύμβασης, όπως αυτή έχει δημοσιευτεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (αρ. εσωτερικής αναφοράς)
2. η με αρ. περιληπτική Προκήρυξη της Σύμβασης, για τη δημοσίευσή της στον ελληνικό τύπο
3. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I: Αναλυτική περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικειμένου
4. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II: Το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης [ΕΕΕΣ]
5. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III: Υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς
6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV: Υποδείγματα εγγυητικών επιστολών
7. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V: Σχέδιο της σύμβασης με τα Παραρτήματά της

2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης

Όλες οι επικοινωνίες σε σχέση με τα βασικά στοιχεία της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης, καθώς και όλες οι ανταλλαγές πληροφοριών, ιδίως η ηλεκτρονική υποβολή, εκτελούνται με τη χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ), η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr).

2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων

Τα σχετικά αιτήματα παροχής διευκρινίσεων υποβάλλονται ηλεκτρονικά, το αργότερο δέκα (10) ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών και απαντώνται αντίστοιχα, στο πλαίσιο της παρούσας, στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ, η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr). Αιτήματα παροχής συμπληρωματικών πληροφοριών – διευκρινίσεων υποβάλλονται από εγγεγραμμένους στο σύστημα οικονομικούς φορείς, δηλαδή από εκείνους που διαθέτουν σχετικά διαπιστευτήρια που τους έχουν χορηγηθεί (όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης) και απαραίτητα το ηλεκτρονικό αρχείο με το κείμενο των ερωτημάτων είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο. Αιτήματα παροχής διευκρινίσεων που είτε υποβάλλονται με άλλο τρόπο είτε το ηλεκτρονικό αρχείο που τα συνοδεύει δεν είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο, δεν εξετάζονται.

Η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, ούτως ώστε όλοι οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς να μπορούν να λάβουν γνώση όλων των αναγκαίων πληροφοριών για την κατάρτιση των προσφορών στις ακόλουθες περιπτώσεις:

α) όταν, για οποιονδήποτε λόγο, πρόσθετες πληροφορίες, αν και ζητήθηκαν από τον οικονομικό φορέα έγκαιρα, δεν έχουν παρασχεθεί το αργότερο έξι (6) ημέρες πριν από την προθεσμία που ορίζεται για την παραλαβή των προσφορών,

β) όταν τα έγγραφα της σύμβασης υφίστανται σημαντικές αλλαγές. Η διάρκεια της παράτασης θα είναι ανάλογη με τη σπουδαιότητα των πληροφοριών ή των αλλαγών.

Όταν οι πρόσθετες πληροφορίες δεν έχουν ζητηθεί έγκαιρα ή δεν έχουν σημασία για την προετοιμασία κατάλληλων προσφορών, η παράταση της προθεσμίας εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια της αναθέτουσας αρχής.

Τροποποίηση των όρων της διαγωνιστικής διαδικασίας (πχ αλλαγή/μετάθεση της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών καθώς και σημαντικές αλλαγές των εγγράφων της σύμβασης,

σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο) δημοσιεύεται στην ΕΕΕΕ (με το τυποποιημένο έντυπο «Διορθωτικό») και στο ΚΗΜΔΗΣ.

2.1.4 Γλώσσα

Τα έγγραφα της σύμβασης έχουν συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα.

Τυχόν προδικαστικές προσφυγές υποβάλλονται στην ελληνική γλώσσα.

Οι προσφορές, τα στοιχεία που περιλαμβάνονται σε αυτές, καθώς και τα αποδεικτικά έγγραφα σχετικά με τη μη ύπαρξη λόγου αποκλεισμού και την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα.

Τα αλλοδαπά δημόσια και ιδιωτικά έγγραφα συνοδεύονται από μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα, επικυρωμένη είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις κείμενες διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

Ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα -εταιρικά ή μη- με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια, που είναι δυνατόν να διαβαστούν σε κάθε γλώσσα και δεν είναι απαραίτητη η μετάφραση τους, μπορούν να υποβάλλονται σε άλλη γλώσσα, χωρίς να συνοδεύονται από μετάφραση στην ελληνική.

Κάθε μορφής επικοινωνία με την αναθέτουσα αρχή, καθώς και μεταξύ αυτής και του αναδόχου, θα γίνονται υποχρεωτικά στην ελληνική γλώσσα.

2.1.5 Εγγυήσεις

Οι εγγυητικές επιστολές των παραγράφων 2.2.2 και 4.1. εκδίδονται από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις κατά την έννοια των περιπτώσεων β' και γ' της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4364/ 2016 (Α' 13), που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη - μέλη της Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου ή στα κράτη-μέρη της ΣΔΣ και έχουν, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, το δικαίωμα αυτό. Μπορούν, επίσης, να εκδίδονται από το Τ.Μ.Ε.Δ.Ε. ή να παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων με παρακατάθεση σε αυτό του αντίστοιχου χρηματικού ποσού. Αν συσταθεί παρακαταθήκη με γραμμάτιο παρακατάθεσης χρεογράφων στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, τα τοκομερίδια ή μερίσματα που λήγουν κατά τη διάρκεια της εγγύησης επιστρέφονται μετά τη λήξη τους στον υπέρ ου η εγγύηση οικονομικό φορέα.

Οι εγγυητικές επιστολές εκδίδονται κατ' επιλογή των οικονομικών φορέων από έναν ή περισσότερους εκδότες της παραπάνω παραγράφου.

Οι εγγυήσεις αυτές περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα στοιχεία: α) την ημερομηνία έκδοσης, β) τον εκδότη, γ) την αναθέτουσα αρχή προς την οποία απευθύνονται, δ) τον αριθμό της εγγύησης, ε) το ποσό που καλύπτει η εγγύηση, στ) την πλήρη επωνυμία, τον Α.Φ.Μ. και τη διεύθυνση του οικονομικού φορέα υπέρ του οποίου εκδίδεται η εγγύηση (στην περίπτωση ένωσης αναγράφονται όλα τα παραπάνω για κάθε μέλος της ένωσης), ζ) τους όρους ότι: αα) η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται του δικαιώματος της διαιρέσεως και της διζήσεως, και ββ) ότι σε περίπτωση κατάπτωσης αυτής, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου, η) τα στοιχεία της σχετικής διακήρυξης και την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, θ) την ημερομηνία λήξης ή τον χρόνο ισχύος της εγγύησης, ι) την ανάληψη υποχρέωσης από τον εκδότη της εγγύησης να καταβάλει το ποσό της εγγύησης ολικά ή μερικά εντός πέντε (5) ημερών μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση εκείνου προς τον οποίο απευθύνεται και ια) στην περίπτωση των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης και προκαταβολής, τον αριθμό και τον τίτλο της σχετικής σύμβασης.

Η περ. α' του προηγούμενου εδαφίου ζ' δεν εφαρμόζεται για τις εγγυήσεις που παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων.

Υποδείγματα των απαιτούμενων εγγυητικών επιστολών δίνονται στο Παράρτημα IV της διακήρυξης.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί με τους εκδότες των εγγυητικών επιστολών προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

2.1.6 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

Η αναθέτουσα αρχή ενημερώνει το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι η ίδια ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό της, θα επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται σε αυτήν, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, για το σκοπό της αξιολόγησης των προσφορών και της ενημέρωσης έτερων συμμετεχόντων σε αυτόν, λαμβάνοντας κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απόρρητου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από κάθε μορφής αθέμιτη επεξεργασία, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στην αναλυτική ενημέρωση που επισυνάπτεται στην παρούσα.

2.2 Δικαίωμα Συμμετοχής - Κριτήρια Ποιοτικής Επιλογής

2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής

1. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα και, σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων, τα μέλη αυτών, που είναι εγκατεστημένα σε:

α) κράτος-μέλος της Ένωσης,

β) κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.),

γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στο βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5, 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και

δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.

Σύμφωνα με το Κανονισμό (ΕΕ) 2022/576 του Συμβουλίου της 8ης Απριλίου 2022 για την τροποποίηση του Κανονισμού (ΕΕ) 833/2014, σχετικά με τα περιοριστικά μέτρα λόγω ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία, δεν έχει δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης για κάθε τμήμα:

α) Ρώσος υπήκοος ή φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας που έχει την έδρα του στη Ρωσία·

β) νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του 50 % οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου ή

γ) φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας αναφερόμενης στο στοιχείο α) ή β) της παρούσας παραγράφου, συμπεριλαμβανομένων, όταν αντιστοιχούν σε περισσότερο από το 10 % της αξίας της σύμβασης, των υπεργολάβων, προμηθευτών ή οντοτήτων στις ικανότητες των οποίων στηρίζεται κατά την έννοια των οδηγιών για τις δημόσιες συμβάσεις.»

Στο βαθμό που καλύπτονται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ΣΔΣ, καθώς και τις λοιπές διεθνείς συμφωνίες από τις οποίες δεσμεύεται η Ένωση, οι αναθέτουσες αρχές επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς των χωρών που έχουν υπογράψει τις εν λόγω συμφωνίες μεταχείριση εξίσου ευνοϊκή με αυτήν που επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και

2. Οικονομικός φορέας συμμετέχει είτε μεμονωμένα είτε ως μέλος ένωσης. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων και των προσωρινών συμπράξεων, δεν απαιτείται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή για την υποβολή προσφοράς. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να απαιτήσει από τις ενώσεις οικονομικών φορέων να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή, εφόσον τους ανατεθεί η σύμβαση.

Στις περιπτώσεις υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, όλα τα μέλη της ευθύνονται έναντι της αναθέτουσας αρχής αλληλέγγυα και εις ολόκληρον.

2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής

2.2.2.1. Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες), μία εγγυητική επιστολή συμμετοχής και για τα δύο τμήματα που αντιστοιχεί σε ποσοστό 2% της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης εκτός ΦΠΑ, ήτοι στο ποσό των δεκαπέντε χιλιάδων οκτακοσίων ευρώ (15.800,00€) για το σύνολο του προϋπολογισμού

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η εγγύηση συμμετοχής περιλαμβάνει και τον όρο ότι η εγγύηση καλύπτει τις υποχρεώσεις όλων των οικονομικών φορέων που συμμετέχουν στην ένωση.

Η εγγύηση συμμετοχής πρέπει να ισχύει τουλάχιστον για τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς του άρθρου 2.4.5 της παρούσας, ήτοι μέχρι, άλλως η προσφορά απορρίπτεται. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, πριν τη λήξη της προσφοράς, να ζητά από τους προσφέροντες να παρατείνουν, πριν τη λήξη τους, τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και της εγγύησης συμμετοχής.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται, σε κλειστό φάκελο με ευθύνη του οικονομικού φορέα, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη, μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

2.2.2.2. Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στον ανάδοχο με την προσκόμιση της εγγύησης καλής εκτέλεσης.

Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στους λοιπούς προσφέροντες, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρ. 3 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016.

2.2.2.3. Η εγγύηση συμμετοχής καταπίπτει, εάν ο προσφέρων: α) αποσύρει την προσφορά του κατά τη διάρκεια ισχύος αυτής, β) παρέχει, εν γνώσει του, ψευδή στοιχεία ή πληροφορίες που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3 έως 2.2.8. γ) δεν προσκομίσει εγκαίρως τα προβλεπόμενα από την παρούσα δικαιολογητικά (παραγράφοι 2.2.9 και 3.2), δ) δεν προσέλθει εγκαίρως για υπογραφή του συμφωνητικού, ε) υποβάλει μη κατάλληλη προσφορά, με την έννοια της περ. 46 της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 4412/2016, στ) δεν ανταποκριθεί στη σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής να εξηγήσει την τιμή ή το κόστος της προσφοράς του εντός της τεθείσας προθεσμίας και η προσφορά του απορριφθεί, ζ) στις περιπτώσεις των παρ. 3, 4 και 5 του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών από τον προσωρινό ανάδοχο, αν, κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών, σύμφωνα με τις παραγράφους 3.2 και 3.4 της παρούσας, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν στο ΕΕΕΣ είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή αν, από τα παραπάνω δικαιολογητικά που προσκομίσθηκαν νομίμως και

εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής.

2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης (διαγωνισμό) οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους:

2.2.3.1. Όταν υπάρχει σε βάρος του αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για ένα από τα ακόλουθα εγκλήματα:

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42), και τα εγκλήματα του άρθρου 187 του Ποινικού Κώδικα (εγκληματική οργάνωση),

β) ενεργητική δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παρ. 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα, και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργιών), 237Α παρ. 2 (εμπορία επιρροής – μεσάζοντες), 396 παρ. 2 (δωροδοκία στον ιδιωτικό τομέα) του Ποινικού Κώδικα,

γ) απάτη, εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης, κατά την έννοια των άρθρων 3 και 4 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/1371 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5^{ης} Ιουλίου 2017 σχετικά με την καταπολέμηση, μέσω του ποινικού δικαίου, της απάτης εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης (L 198/28.07.2017) και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 216 (πλαστογραφία), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργιών), 242 (ψευδής βεβαίωση, νόθευση κ.λπ.) 374 (διακεκριμένη κλοπή), 375 (υπεξαίρεση), 386 (απάτη), 386Α (απάτη με υπολογιστή), 386Β (απάτη σχετική με τις επιχορηγήσεις), 390 (απιστία) του Ποινικού Κώδικα και των άρθρων 155 επ. του Εθνικού Τελωνειακού Κώδικα (ν. 2960/2001, Α' 265), όταν αυτά στρέφονται κατά των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή συνδέονται με την προσβολή αυτών των συμφερόντων, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 23 (διασυννοριακή απάτη σχετικά με τον ΦΠΑ) και 24 (επικουρικές διατάξεις για την ποινική προστασία των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης) του ν. 4689/2020 (Α' 103),

δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 3-4 και 5-12 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/541 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 15^{ης} Μαρτίου 2017 για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας και την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου και για την τροποποίηση της απόφασης 2005/671/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 88/31.03.2017) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 14 αυτής, και τα εγκλήματα των άρθρων 187Α και 187Β του Ποινικού Κώδικα, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 32-35 του ν. 4689/2020 (Α'103),

ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/849 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20ης Μαΐου 2015, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή για τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. 648/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, και την κατάργηση της οδηγίας 2005/60/ΕΚ του

Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και της οδηγίας 2006/70/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 141/05.06.2015) και τα εγκλήματα των άρθρων 2 και 39 του ν. 4557/2018 (Α' 139),

στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), και τα εγκλήματα του άρθρου 323Α του Ποινικού Κώδικα (εμπορία ανθρώπων).

Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται, επίσης, όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό. Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά:

- στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) τους διαχειριστές.
- στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα Σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας.
- στις περιπτώσεις Συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.
- σε όλες τις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (στ) η κατά τα ανωτέρω περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε πέντε (5) έτη από την ημερομηνία της καταδίκης με αμετάκλητη απόφαση.

2.2.3.2. Στις ακόλουθες περιπτώσεις :

α) όταν ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και αυτό έχει διαπιστωθεί από δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, σύμφωνα με διατάξεις της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ή την εθνική νομοθεσία ή

β) όταν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

Αν ο οικονομικός φορέας είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση.

Οι υποχρεώσεις των περ. α' και β' της παρ. 2.2.3.2 θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον αυτές έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται.

Δεν αποκλείεται ο οικονομικός φορέας, όταν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους στο μέτρο που τηρεί τους όρους του δεσμευτικού κανονισμού.

2.2.3.3 Κατ' εξαίρεση, επίσης, ο οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται, όταν ο αποκλεισμός, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3.2, θα ήταν σαφώς δυσανάλογος, ιδίως όταν μόνο μικρά ποσά των φόρων ή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης δεν έχουν καταβληθεί ή όταν ο οικονομικός φορέας

ενημερώθηκε σχετικά με το ακριβές ποσό που οφείλεται λόγω αθέτησης των υποχρεώσεων του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σε χρόνο κατά τον οποίο δεν είχε τη δυνατότητα να λάβει μέτρα, σύμφωνα με το τελευταίο εδάφιο της παρ. 2 του άρθρου 73 ν. 4412/2016, πριν από την εκπνοή της προθεσμίας υποβολής προσφοράς.

2.2.3.4. Αποκλείεται από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις:

(α) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, περί αρχών που εφαρμόζονται στις διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων,

(β) εάν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην αποκλείει έναν οικονομικό φορέα ο οποίος βρίσκεται σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύει ότι ο εν λόγω φορέας είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας.

(γ) εάν, με την επιφύλαξη της παραγράφου 3β του άρθρου 44 του ν. 3959/2011 περί ποινικών κυρώσεων και άλλων διοικητικών συνεπειών, υπάρχουν επαρκώς εύλογες ενδείξεις που οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο οικονομικός φορέας συνήψε συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού,

δ) εάν μία κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ν. 4412/2016 δεν μπορεί να θεραπευθεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(ε) εάν μία κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού από την πρότερη συμμετοχή του οικονομικού φορέα κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 48 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευθεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(στ) εάν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις,

(ζ) εάν έχει κριθεί ένοχος εκ προθέσεως σοβαρών απατηλών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατ' εφαρμογή της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας,

(η) εάν επιχειρήσει να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει με απατηλό τρόπο παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση,

(θ) εάν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει, με κατάλληλα μέσα ότι έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά του .

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (θ) η περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε τρία (3) έτη από την ημερομηνία έκδοσης πράξης που βεβαιώνει το σχετικό γεγονός.

2.2.3.5. Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύναψης της παρούσας σύμβασης, όταν αποδεικνύεται ότι βρίσκεται, λόγω πράξεων ή παραλείψεων του, είτε πριν είτε κατά τη διαδικασία, σε μία από τις ως άνω περιπτώσεις.

2.2.3.6. Οικονομικός φορέας που εμπίπτει σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.4, εκτός από την περ. β αυτής, μπορεί να προσκομίζει στοιχεία, προκειμένου να αποδείξει ότι τα μέτρα που έλαβε επαρκούν για να αποδείξουν την αξιοπιστία του, παρότι συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού (αυτοκάθαρση). Για τον σκοπό αυτόν, ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι έχει καταβάλει ή έχει δεσμευθεί να καταβάλει αποζημίωση για ζημίες που προκλήθηκαν από το ποινικό αδίκημα ή το παράπτωμα, ότι έχει διευκρινίσει τα γεγονότα και τις περιστάσεις με ολοκληρωμένο τρόπο, μέσω ενεργού συνεργασίας με τις ερευνητικές αρχές, και έχει λάβει συγκεκριμένα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, καθώς και μέτρα σε επίπεδο προσωπικού κατάλληλα για την αποφυγή περαιτέρω ποινικών αδικημάτων ή παραπτωμάτων. Τα μέτρα που λαμβάνονται από τους οικονομικούς φορείς αξιολογούνται σε συνάρτηση με τη σοβαρότητα και τις ιδιαίτερες περιστάσεις του ποινικού αδικήματος ή του παραπτώματος. Εάν τα στοιχεία κριθούν επαρκή, ο εν λόγω οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται από τη διαδικασία σύναψης σύμβασης. Αν τα μέτρα κριθούν ανεπαρκή, γνωστοποιείται στον οικονομικό φορέα το σκεπτικό της απόφασης αυτής. Οικονομικός φορέας που έχει αποκλειστεί, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, με τελεσίδικη απόφαση, σε εθνικό επίπεδο, από τη συμμετοχή σε διαδικασίες σύναψης σύμβασης ή ανάθεσης παραχώρησης δεν μπορεί να κάνει χρήση της ανωτέρω δυνατότητας κατά την περίοδο του αποκλεισμού που ορίζεται στην εν λόγω απόφαση.

2.2.3.7. Η απόφαση για την διαπίστωση της επάρκειας ή μη των επανορθωτικών μέτρων κατά την προηγούμενη παράγραφο εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ. 8 και 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016.

2.2.3.8. Οικονομικός φορέας, σε βάρος του οποίου έχει επιβληθεί η κύρωση του οριζόντιου αποκλεισμού σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και για το χρονικό διάστημα που αυτή ορίζει, αποκλείεται από την παρούσα διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

2.2.3.9. Απαγορεύεται η ανάθεση ή η συνέχιση της εκτέλεσης οποιασδήποτε δημόσιας σύμβασης ή σύμβασης παραχώρησης που εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής των οδηγιών για τις δημόσιες συμβάσεις, καθώς και του άρθρου 10 παράγραφοι 1 και 3, παράγραφος 6 στοιχεία α) έως ε), παράγραφοι 8, 9 και 10 και των άρθρων 11, 12, 13 και 14 της οδηγίας 2014/23/ΕΕ, των άρθρων 7 και 8, του άρθρου 10 στοιχεία β) έως στ) και η) έως ι) της οδηγίας 2014/24/ΕΕ, του άρθρου 18, του άρθρου 21 στοιχεία β) έως ε), και ζ) έως θ) και των άρθρων 29 και 30 της οδηγίας 2014/25/ΕΕ, καθώς και του άρθρου 13 στοιχεία α) έως δ), στ) έως η) και ι) της οδηγίας 2009/81/ΕΚ, σε ή με:

- α) Ρώσο υπήκοο ή φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που έχει την έδρα του στη Ρωσία·
- β) νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του 50 % οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσα παραγράφου· ή
- γ) φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας αναφερόμενης στο στοιχείο α) ή β) της παρούσας παραγράφου, συμπεριλαμβανομένων, όταν αντιστοιχούν σε περισσότερο από το 10 % της αξίας της σύμβασης των υπεργολάβων, προμηθευτών ή οντοτήτων στις ικανότητες των οποίων στηρίζεται κατά την έννοια των οδηγιών για τις δημόσιες συμβάσεις.

Κριτήρια Επιλογής

2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης και για τα δύο τμήματα απαιτείται να ασκούν δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της σύμβασης.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά μητρώα ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016. Εφόσον οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ειδική έγκριση ή να είναι μέλη συγκεκριμένου οργανισμού για να μπορούν να παράσχουν τη σχετική υπηρεσία στη χώρα καταγωγής τους, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να τους ζητεί να αποδείξουν ότι διαθέτουν την έγκριση αυτή ή ότι είναι μέλη του εν λόγω οργανισμού ή να τους καλέσει να προβούν σε ένορκη δήλωση ενώπιον συμβολαιογράφου σχετικά με την άσκηση του συγκεκριμένου επαγγέλματος.

Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά μητρώα.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, εφόσον, κατά την κείμενη νομοθεσία, απαιτείται η εγγραφή τους για την υπό ανάθεση υπηρεσία.

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η ανωτέρω απαίτηση πρέπει να καλύπτεται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια

Όσον αφορά την οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης και για τα δύο τμήματα, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να έχουν μέσο γενικό ετήσιο κύκλο των τελευταίων τριών (3) διαχειριστικών χρήσεων (2019, 2020, 2021), ίσο ή μεγαλύτερο με το 100% του συνολικού προϋπολογισμού του παρόντος έργου.

Σε περίπτωση που ο υποψήφιος δραστηριοποιείται για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών διαχειριστικών χρήσεων, τότε ο ελάχιστος κύκλος εργασιών για όσες διαχειριστικές χρήσεις δραστηριοποιείται, θα πρέπει να είναι τουλάχιστον ίσος με το 100% του προϋπολογισμού του συγκεκριμένου έργου.

Σε περίπτωση ένωσης /κοινοπραξίας η παραπάνω προϋπόθεση μπορεί να καλύπτεται αθροιστικά από όλα τα μέλη της ένωσης / κοινοπραξίας.

2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης και για τα δύο τμήματα, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται:

α) κατά τη διάρκεια από το 2019 έως και την ημερομηνία δημοσίευσης της παρούσας διακήρυξης **να έχουν εκτελέσει και ολοκληρώσει τουλάχιστον τρία έργα** που να καλύπτουν αθροιστικά το 100% του συνολικού προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου. Τα έργα πρέπει να καλύπτουν αθροιστικά τα παρακάτω αντικείμενα:

1. Εκπόνηση επικοινωνιακής στρατηγικής ή/ και σχεδίου δράσεων επικοινωνίας,

2. Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων προβολής σε ΜΜΕ, διαδίκτυο, τύπο (π.χ. τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα, sites, κλπ),
3. Δημιουργικές εργασίες για έντυπες και οπτικοακουστικές παραγωγές,
4. Παραγωγή οπτικοακουστικών υλικών
5. Διοργάνωση εκδηλώσεων ή/και ημερίδων ή/και συνεδρίων,

β) να διαθέτουν **ανθρώπινο δυναμικό** και πόρους ικανούς και αξιόπιστους για να φέρει σε πέρας επιτυχώς τις απαιτήσεις του Έργου, σε όρους απαιτούμενης εξειδίκευσης, επαγγελματικών προσόντων και εμπειρίας. Συγκεκριμένα απαιτείται, η ομάδα έργου να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα στελέχη:

Ένας Υπεύθυνος Έργου με τα ακόλουθα προσόντα:

- Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού με μεταπτυχιακό ή διδακτορικό τίτλο σπουδών
- 10έτη επαγγελματική εμπειρία σε δράσεις επικοινωνίας εκ των οποίων τουλάχιστον 4ετη στη διαχείριση και διοίκηση συγχρηματοδοτούμενων έργων

Ένας Αναπληρωτής Υπεύθυνος Έργου με τα ακόλουθα προσόντα

- Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού με μεταπτυχιακό ή διδακτορικό τίτλο σπουδών
- 8έτη επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση και συντονισμό συγχρηματοδοτούμενων έργων

Ένας Υπεύθυνος Στρατηγικού Σχεδιασμού με τα ακόλουθα προσόντα

- Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού
- 5έτη επαγγελματική εμπειρία σε δράσεις δημοσιότητας κατά τη διάρκεια της οποίας να έχει ολοκληρώσει τουλάχιστον 2 έργα που απαιτούν Εκπόνηση Στρατηγικού Σχεδίου Επικοινωνίας και Επικοινωνιακού Σχεδίου Δράσης

Ένας Ειδικός Κοινωνικών δικτύων με τα ακόλουθα προσόντα:

- Να διαθέτει πιστοποιήσεις Google στις ενότητες Ads Search, Ads Display, Ads Video
- 5ετή εμπειρία σε σχετικό με τη θέση αντικείμενο και να έχει εκτελέσει με επιτυχία τουλάχιστον ένα (1) συγχρηματοδοτούμενο έργο

Ένας Υπεύθυνος Δημιουργικού Σχεδιασμού με τα ακόλουθα προσόντα:

- Πτυχιούχος ανώτερης ή ανώτατης εκπαίδευσης της Ελλάδας κατεύθυνσης γραφικών ή/και καλλιτεχνικών σπουδών
- να έχει εκτελέσει με επιτυχία τουλάχιστον δύο (2) συγχρηματοδοτούμενα έργα προβολής
- 8ετή επαγγελματική εμπειρία σε σχετικό με τη θέση αντικείμενο (ήτοι γραφιστικές υπηρεσίες)

Ένας Υπεύθυνος Διοργάνωσης προωθητικών δράσεων και εκδηλώσεων με τα ακόλουθα προσόντα:

- Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού 5ετή επαγγελματική εμπειρία στη διοργάνωση εκδηλώσεων ή/και προωθητικών ενεργειών
- να έχει εκτελέσει με επιτυχία τουλάχιστον ένα (1) συγχρηματοδοτούμενο έργο

Δύο μέλη Ομάδας Έργου, με 5έτη επαγγελματική εμπειρία στην εκτέλεση αντίστοιχων έργων στα ακόλουθα τουλάχιστον αντικείμενα:

- συντονισμό και εκτέλεση πλάνου μέσων και
- παραγωγές υλικού προβολής και προώθησης

Η εμπειρία μετράται σε έτη, με βάση τους ανθρωπομήνες που δηλώνονται στο Βιογραφικό Σημείωμα.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης

Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης και για τα δύο τμήματα οφείλουν να συμμορφώνονται με:

- πιστοποιητικό ISO 9001:2015 ή ισοδύναμο, εν ισχύ, για τη διαχείριση ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών,
- πιστοποιητικό ΕΛΟΤ 1435:2009 ή ισοδύναμο, εν ισχύ, για την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας
- πιστοποιητικό ISO 27001:2013 ή ισοδύναμο, εν ισχύ, για τη διαχείριση ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης θα πρέπει να διαθέτει αθροιστικά και τα τρία (3) ανωτέρω Πιστοποιητικά και όλα τα μέλη της ένωσης θα πρέπει να διαθέτουν το πιστοποιητικό ποιότητας ISO 9001:2015 ή ισοδύναμο και το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435 ή ισοδύναμο.

Η αναθέτουσα αρχή αναγνωρίζει ισοδύναμα πιστοποιητικά που έχουν εκδοθεί από φορείς διαπιστευμένους από ισοδύναμους Οργανισμούς διαπίστευσης, εδρεύοντες και σε άλλα κράτη - μέλη. Επίσης, κάνει δεκτά άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα διασφάλισης ποιότητας, εφόσον ο ενδιαφερόμενος οικονομικός φορέας δεν είχε τη δυνατότητα να αποκτήσει τα εν λόγω πιστοποιητικά εντός των σχετικών προθεσμιών για λόγους για τους οποίους δεν ευθύνεται ο ίδιος, υπό την προϋπόθεση ότι ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι τα προτεινόμενα μέτρα διασφάλισης ποιότητας πληρούν τα απαιτούμενα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας.

2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία

2.2.8.1. Στήριξη στην ικανότητα τρίτων

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν, όσον αφορά τα κριτήρια της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας (της παραγράφου 2.2.5) και τα σχετικά με την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα (της παραγράφου 2.2.6), να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών τους με αυτούς. Στην περίπτωση αυτή, αποδεικνύουν ότι θα έχουν στη διάθεσή τους τους αναγκαίους πόρους, με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων στην ικανότητα των οποίων στηρίζονται.

Ειδικά, όσον αφορά στα κριτήρια επαγγελματικής ικανότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους II του Παραρτήματος XII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016 ή με την σχετική επαγγελματική εμπειρία, οι οικονομικοί φορείς, μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, μόνο, εάν οι τελευταίοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες.

Όταν οι οικονομικοί φορείς στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων όσον αφορά τα κριτήρια που σχετίζονται με την απαιτούμενη με τη διακήρυξη οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια, οι εν λόγω οικονομικοί φορείς και αυτοί στους οποίους στηρίζονται είναι από κοινού υπεύθυνοι για την εκτέλεση της σύμβασης.

Υπό τους ίδιους όρους οι ενώσεις οικονομικών φορέων μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες των συμμετεχόντων στην ένωση ή άλλων φορέων.

Η αναθέτουσα αρχή ελέγχει αν οι φορείς, στις ικανότητες των οποίων προτίθεται να στηριχθεί ο οικονομικός φορέας, πληρούν κατά περίπτωση τα σχετικά κριτήρια επιλογής και εάν συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3.. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν φορέα στην ικανότητα του οποίου στηρίζεται, εφόσον ο τελευταίος δεν πληροί το σχετικό κριτήριο επιλογής ή για τον οποίο συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση από την σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής, η οποία απευθύνεται στον οικονομικό φορέα μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του ΕΣΗΔΗΣ. Ο φορέας που αντικαθιστά φορέα του προηγούμενου εδαφίου δεν επιτρέπεται να αντικατασταθεί εκ νέου.

2.2.8.2. Υπεργολαβία

Ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του το τμήμα της σύμβασης που προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνει. Στην περίπτωση που ο προσφέρων αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή ελέγχει ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν υπεργολάβο, εφόσον συντρέχουν στο πρόσωπό του λόγοι αποκλεισμού της ως άνω παραγράφου 2.2.3.

2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής

Το δικαίωμα συμμετοχής των οικονομικών φορέων και οι όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής τους, όπως ορίζονται στις παραγράφους 2.2.1 έως 2.2.8, κρίνονται κατά την υποβολή της προσφοράς δια του ΕΕΕΣ κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.2.9.1, κατά την υποβολή των δικαιολογητικών της παραγράφου 2.2.9.2 και κατά τη σύναψη της σύμβασης δια της υπεύθυνης δήλωσης, της περ. δ' της παρ. 3 του άρθρου 105 του ν. 4412/2016.

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8 της παρούσας, οι φορείς στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας και ότι πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής κατά περίπτωση (παράγραφοι 2.2.5 και 2.2.6).

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, οι υπεργολάβοι υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας.

Αν επέλθουν μεταβολές στις προϋποθέσεις τις οποίες οι προσφέροντες δηλώσουν ότι πληρούν, σύμφωνα με το παρόν άρθρο, οι οποίες επέλθουν ή για τις οποίες λάβουν γνώση μετά την συμπλήρωση του ΕΕΕΣ και μέχρι την ημέρα της έγγραφης πρόσκλησης για την σύναψη του συμφωνητικού οι προσφέροντες οφείλουν να ενημερώσουν αμελλητί την αναθέτουσα αρχή.

2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών

Προς προκαταρκτική απόδειξη ότι οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς: α) δεν βρίσκονται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 και β) πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής των παραγράφων 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7 της παρούσης, προσκομίζουν κατά την υποβολή της προσφοράς τους ως δικαιολογητικό συμμετοχής, το προβλεπόμενο από το άρθρο 79 παρ. 1 και 3 του ν. 4412/2016 Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), σύμφωνα με το επισυναπτόμενο στην παρούσα Παράρτημα II το οποίο ισοδυναμεί με ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση, με τις συνέπειες του ν. 1599/1986. Το ΕΕΕΣ καταρτίζεται βάσει του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7 και συμπληρώνεται από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς σύμφωνα με τις οδηγίες του Παραρτήματος 1.

Σημειώνεται ότι οι υποψήφιοι υποβάλλουν ένα ενιαίο ΕΕΕΣ και για τα δύο τμήματα του έργου, σύμφωνα με το επισυναπτόμενο στην παρούσα Παράρτημα II.

Το ΕΕΕΣ φέρει υπογραφή με ημερομηνία εντός του χρονικού διαστήματος κατά το οποίο μπορούν να υποβάλλονται προσφορές. Αν στο διάστημα που μεσολαβεί μεταξύ της ημερομηνίας υπογραφής του ΕΕΕΣ και της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών έχουν επέλθει μεταβολές στα δηλωθέντα στοιχεία, εκ μέρους του, στο ΕΕΕΣ, ο οικονομικός φορέας αποσύρει την προσφορά του, χωρίς να απαιτείται απόφαση της αναθέτουσας αρχής. Στη συνέχεια μπορεί να την υποβάλει εκ νέου με επίκαιρο ΕΕΕΣ. Ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις δηλώσεις και πληροφορίες που παρέχει στο ΕΕΕΣ με συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση, την οποία υποβάλλει μαζί με το ΕΕΕΣ.

Κατά την υποβολή του ΕΕΕΣ, καθώς και της συνοδευτικής υπεύθυνης δήλωσης, είναι δυνατή, με μόνη την υπογραφή του κατά περίπτωση εκπροσώπου του οικονομικού φορέα, η προκαταρκτική απόδειξη των λόγων αποκλεισμού που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3 της παρούσας, για το σύνολο των φυσικών προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτόν.

Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησης του κατά το χρόνο υποβολής της προσφοράς ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης.

Στην περίπτωση υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), υποβάλλεται χωριστά από κάθε μέλος της ένωσης. Στο ΕΕΕΣ απαραίτητως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής του (συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους) κάθε μέλους της ένωσης, καθώς και ο εκπρόσωπος/συντονιστής αυτής.

Ο οικονομικός φορέας φέρει την ειδική υποχρέωση, να δηλώσει, μέσω του ΕΕΕΣ, την κατάστασή του σε σχέση με τους λόγους που προβλέπονται στο άρθρο 73 του ν. 4412/2016 και παραγράφου 2.2.3 της παρούσης και ταυτόχρονα να επικαλεσθεί και τυχόν ληφθέντα μέτρα προς αποκατάσταση της αξιοπιστίας του.

Ιδίως επισημαίνεται ότι, κατά την απάντηση οικονομικού φορέα στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ για τυχόν σύναψη συμφωνιών με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού, η συνδρομή περιστάσεων, όπως η πάροδος της τριετούς περιόδου της ισχύος του λόγου αποκλεισμού (παραγράφου 10 του άρθρου 73) ή η εφαρμογή της διάταξης της παραγράφου 3β του άρθρου 44 του ν. 3959/2011, σύμφωνα με την περ. γ της παραγράφου 2.2.3.4 της παρούσης, αναλύεται στο σχετικό πεδίο που προβάλλει κατόπιν θετικής απάντησης.

Όσον αφορά στις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (περ. α' και β' της παρ. 2 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) αυτές θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό

διακανονισμό που τηρείται. Στην περίπτωση αυτή, ο οικονομικός φορέας δεν υποχρεούται να απαντήσει καταφατικά στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ με το οποίο ερωτάται εάν ο οικονομικός φορέας έχει ανεκπλήρωτες υποχρεώσεις όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης ή, κατά περίπτωση, εάν έχει αθετήσει τις παραπάνω υποχρεώσεις του.

2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα

A. Για την απόδειξη της μη συνδρομής λόγων αποκλεισμού κατ' άρθρο 2.2.3 και της πλήρωσης των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής κατά τις παραγράφους 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7, οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα δικαιολογητικά του παρόντος. Η προσκόμιση των εν λόγω δικαιολογητικών γίνεται κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.2 από τον προσωρινό ανάδοχο. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να ζητεί από προσφέροντες, σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, να υποβάλλουν όλα ή ορισμένα δικαιολογητικά, όταν αυτό απαιτείται για την ορθή διεξαγωγή της διαδικασίας.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν δικαιολογητικά ή άλλα αποδεικτικά στοιχεία, αν και στο μέτρο που η αναθέτουσα αρχή έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει τα πιστοποιητικά ή τις συναφείς πληροφορίες απευθείας μέσω πρόσβασης σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος - μέλος της Ένωσης, η οποία διατίθεται δωρεάν, όπως εθνικό μητρώο συμβάσεων, εικονικό φάκελο επιχείρησης, ηλεκτρονικό σύστημα αποθήκευσης εγγράφων ή σύστημα προεπιλογής. Η δήλωση για την πρόσβαση σε εθνική βάση δεδομένων εμπεριέχεται στο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), στο οποίο περιέχονται επίσης οι πληροφορίες που απαιτούνται για τον συγκεκριμένο σκοπό, όπως η ηλεκτρονική διεύθυνση της βάσης δεδομένων, τυχόν δεδομένα αναγνώρισης και, κατά περίπτωση, η απαραίτητη δήλωση συναίνεσης.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλουν δικαιολογητικά, όταν η αναθέτουσα αρχή που έχει αναθέσει τη σύμβαση διαθέτει ήδη τα ως άνω δικαιολογητικά και αυτά εξακολουθούν να ισχύουν.

Τα δικαιολογητικά του παρόντος υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτά σύμφωνα με την παράγραφο 2.4.2.5 και 3.2 της παρούσας.

Τα αποδεικτικά έγγραφα συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα σύμφωνα με την παράγραφο 2.1.4.

B. 1. Για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς προσκομίζουν αντίστοιχα τα δικαιολογητικά που αναφέρονται παρακάτω:

Αν το αρμόδιο για την έκδοση των ανωτέρω κράτος-μέλος ή χώρα δεν εκδίδει τέτοιου είδους έγγραφα ή πιστοποιητικά ή όπου το έγγραφο ή τα πιστοποιητικά αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4, τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά μπορεί να αντικαθίστανται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους - μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας. Οι αρμόδιες δημόσιες αρχές παρέχουν, όπου κρίνεται αναγκαίο, επίσημη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι δεν εκδίδονται τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά της παρούσας παραγράφου ή ότι τα έγγραφα αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4. Οι επίσημες δηλώσεις καθίστανται διαθέσιμες μέσω του επιγραμμικού αποθετηρίου πιστοποιητικών (e-Certis) του άρθρου 81 του ν. 4412/2016.

Ειδικότερα οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

α) για την παράγραφο 2.2.3.1 απόσπασμα του σχετικού μητρώου, όπως του ποινικού μητρώου ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας, από το οποίο προκύπτει ότι πληρούνται αυτές οι προϋποθέσεις, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά και στα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή στα πρόσωπα που έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στην ως άνω παράγραφο 2.2.3.1,

β) για την παράγραφο 2.2.3.2 πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, που να είναι εν ισχύ κατά το χρόνο υποβολής του, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται σε αυτό χρόνος ισχύος, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' αποδεικτικό ενημερότητας εκδιδόμενο από την Α.Α.Δ.Ε.

ii) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων προς τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' πιστοποιητικό εκδιδόμενο από τον e-ΕΦΚΑ.

iii) Για την παράγραφο 2.2.3.2 περίπτωση α', πλέον των ως άνω πιστοποιητικών, υπεύθυνη δήλωση ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεών τους όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

γ) για την παράγραφο 2.2.3.4 περίπτωση β' πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, από το οποίο προκύπτει ότι δεν τελούν υπό πτώχευση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή υπό αναγκαστική διαχείριση ή δικαστική εκκαθάριση ή ότι δεν έχουν υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης. Για τις ΙΚΕ προσκομίζεται επιπλέον και πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. περί μη έκδοσης απόφασης λύσης ή κατάθεσης αίτησης λύσης του νομικού προσώπου, ενώ για τις ΕΠΕ προσκομίζεται επιπλέον πιστοποιητικό μεταβολών.

ii) Πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. από το οποίο προκύπτει ότι το νομικό πρόσωπο δεν έχει λυθεί και τεθεί υπό εκκαθάριση με απόφαση των εταίρων.

iii) Εκτύπωση της καρτέλας "Στοιχεία Μητρώου/ Επιχείρησης" από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, όπως αυτά εμφανίζονται στο taxinet, από την οποία να προκύπτει η μη αναστολή της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους.

Προκειμένου για τα σωματεία και τους συνεταιρισμούς, το Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας εκδίδεται για τα σωματεία από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, και για τους συνεταιρισμούς για το χρονικό διάστημα έως τις 31.12.2019 από το Ειρηνοδικείο και μετά την παραπάνω ημερομηνία από το Γ.Ε.Μ.Η.

δ) Για τις λοιπές περιπτώσεις της παραγράφου 2.2.3.4, υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι οριζόμενοι στην παράγραφο λόγοι αποκλεισμού

ε) για την παράγραφο 2.2.3.9. υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα περί μη επιβολής σε βάρος του της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας.

Β.2. Για την απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4. (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του οικείου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του κράτους εγκατάστασης. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του αντίστοιχου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του Παραρτήματος XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, με το οποίο πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σε αυτό και αφετέρου το ειδικό επάγγελμά τους. Στην περίπτωση που χώρα δεν τηρεί τέτοιο μητρώο, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας ότι δεν τηρείται τέτοιο μητρώο και ότι ασκεί τη δραστηριότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του αντικειμένου της υπό ανάθεση σύμβασης.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς προσκομίζουν βεβαίωση εγγραφής στο οικείο επαγγελματικό μητρώο ή πιστοποιητικό που εκδίδεται από την οικεία υπηρεσία του Γ.Ε.ΜΗ.

Επισημαίνεται ότι, τα δικαιολογητικά που αφορούν στην απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4 (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) γίνονται αποδεκτά, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή τους, εκτός αν, σύμφωνα με τις ειδικότερες διατάξεις αυτών, φέρουν συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

Β.3. Για την απόδειξη της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας της παραγράφου 2.2.5 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

- Ισολογισμούς ή αποσπάσματα των τριών (3) τελευταίων κλεισμένων διαχειριστικών χρήσεων. Σε περίπτωση υποψηφίων, που διαρκεί ακόμα η προθεσμία δημοσίευσης των οικονομικών καταστάσεων χωρίς αυτές να έχουν δημοσιευθεί, είναι υποχρεωτική η κατάθεση Υπεύθυνης Δήλωσης ηλεκτρονικά υπογεγραμμένης περί της χρηματοοικονομικής τους κατάστασης με τα ανωτέρω στοιχεία για τα αντίστοιχα έτη. Για τους οικονομικούς φορείς που εδρεύουν στο εξωτερικό, προσκομίζονται τα αντίστοιχα – σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένοι – δικαιολογητικά. Σε περίπτωση που δεν υποχρεούνται στην κατάρτιση ισολογισμών, θα πρέπει να προσκομιστεί το έντυπο Ε3 των τελευταίων τριών (3) διαχειριστικών χρήσεων, όπως αναφέρεται και παραπάνω στην ίδια παράγραφο. Στην περίπτωση που ο υποψήφιος εδρεύει στο εξωτερικό, τα αντίστοιχα ισχύοντα αποδεικτικά έγγραφα. Σε περίπτωση που πρόκειται για φυσικό πρόσωπο, αντίστοιχες Δηλώσεις Φόρου Εισοδήματος taxis ή Εκκαθαριστικά Σημειώματα ή άλλα κατάλληλα έγγραφα.
- Εάν ο διαγωνιζόμενος λειτουργεί ή ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων, θα πρέπει να υποβάλλει στοιχεία για τις διαχειριστικές χρήσεις που λειτουργεί, από τα οποία να προκύπτει ότι συντρέχει η ανωτέρω επάρκεια.
- Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων που υποβάλλει κοινή προσφορά, τα ανωτέρω δικαιολογητικά προσκομίζονται για κάθε μέλος της ένωσης ξεχωριστά, αλλά σε κάθε περίπτωση το σχετικό κριτήριο πρέπει να πληρείται από τα μέλη της ένωσης αθροιστικά.

Εάν ο οικονομικός φορέας, για βάσιμο λόγο, δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα ανωτέρω δικαιολογητικά, μπορεί να αποδεικνύει την οικονομική και χρηματοοικονομική του επάρκεια με οποιοδήποτε άλλο κατάλληλο έγγραφο.

B.4. Για την απόδειξη της τεχνικής ικανότητας της παραγράφου 2.2.6 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα ακόλουθα βάσει των απαιτήσεων της ως άνω παραγράφου.

Για την απόδειξη των απαιτήσεων της παραγράφου 2.2.6.α, οι οικονομικοί φορείς οφείλουν να υποβάλλουν κατάλογο με συνοπτική περιγραφή των κυριότερων, σχετικών με τα εκεί αναφερόμενα συναφή αντικείμενα, έργων των τελευταίων τριών ετών (2019, 2020, 2021) με ένδειξη της οικονομικής τους αξίας, του χρόνου υλοποίησης και του αποδέκτη, καθώς και του ποσοστού συμμετοχής σε αυτό. Ο κατάλογος έργων θα πρέπει να είναι της ακόλουθης μορφής:

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ (από – έως)	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ (€) άνευ ΦΠΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ (με οικονομική αξία άνευ ΦΠΑ)	ΠΑΡΟΥΣΑ ΦΑΣΗ ΕΡΓΟΥ	ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ (τύπος & ημερομηνία)

- Εάν ο εργοδότης είναι δημόσιος φορέας, ως στοιχείο τεκμηρίωσης υποβάλλεται η βεβαίωση καλής εκτέλεσης που έχει εκδοθεί από την αρμόδια δημόσια αρχή.
- Εάν ο εργοδότης είναι ιδιώτης, ως στοιχείο τεκμηρίωσης υποβάλλεται βεβαίωση καλής εκτέλεσης του ιδιωτικού φορέα που ανέθεσε το έργο ή υπεύθυνη δήλωση του νομίμου εκπροσώπου του ιδιωτικού φορέα που βεβαιώνει την προσήκουσα εκτέλεση του έργου ή υπεύθυνη δήλωση του ίδιου του προσφέροντος στην περίπτωση που δεν εκδίδεται τέτοια Υπεύθυνη Δήλωση από τον ιδιώτη που λαμβάνει τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Επισημαίνεται ότι:

- Εάν δεν έχει ολοκληρωθεί το έργο θα προσμετράται μέχρι και το τμήμα που έχει υλοποιηθεί και θα τεκμηριώνεται με την προσκόμιση βεβαίωσης της Αναθέτουσας Αρχής (του αποδέκτη του έργου) ή / και τιμολογίου/ίων είσπραξης που θα τεκμηριώνει το ποσό πληρωμής για το αντίστοιχο τμήμα του έργου που έχει υλοποιηθεί.
- Εάν το έργο έχει υλοποιηθεί από τον υποψήφιο οικονομικό φορέα ως μέλος Ένωσης ή Κοινοπραξίας, προσκομίζεται επιπρόσθετα και αντίγραφο του συμφωνητικού που να αποδεικνύεται το ποσοστό συμμετοχής του.

Για την απόδειξη των απαιτήσεων της παραγράφου 2.2.6 β, οι οικονομικοί φορείς οφείλουν να υποβάλλουν πίνακα στελεχών, εξωτερικών συνεργατών και υπεργολάβων, σύμφωνα με το ακόλουθο υπόδειγμα:

A/A	Όνοματεπώνυμο μέλους Ομάδας Έργου	Εταιρεία	Ρόλος της Ομάδα Έργου – Θέση στο σχήμα υλοποίησης	Ανθρωπομήνες απασχόλησης

Ο υποψήφιος ανάδοχος, συμπληρωματικά με τον ανωτέρω πίνακα, θα πρέπει να καταθέσει:

- Δηλώσεις συνεργασίας των εξωτερικών συνεργατών /υπεργολάβων υπό τη μορφή Υπεύθυνης Δήλωσης (δεν απαιτείται γνήσιο υπογραφής).

- Αναλυτικά βιογραφικά σημειώματα όλων των μελών της ομάδας έργου, συνοδευόμενα από Υπεύθυνη Δήλωση κάθε μέλους της ομάδας έργου περί ακρίβειας των στοιχείων του βιογραφικού σημειώματός τους (δεν απαιτείται γνήσιο υπογραφής).

Εάν ο Υπεύθυνος Έργου ή τα μέλη της Ομάδας Έργου του προσωρινού ανάδοχου δεν είναι μόνιμα στελέχη του, στην προαναφερθείσα Υπεύθυνη Δήλωση θα δηλώνεται επιπρόσθετα:

- ότι υπάρχει συμφωνία συνεργασίας με το νομικό ή φυσικό πρόσωπο που υποβάλλει την προσφορά, για όλη την προβλεπόμενη διάρκεια του παρόντος έργου και
- ότι αποδέχεται τους όρους του παρόντος διαγωνισμού.

Διευκρινίζεται ότι δεν απαιτείται η ψηφιακή υπογραφή των ανωτέρω υπεύθυνων δηλώσεων από τους υπογράφοντες (Υπεύθυνος Έργου, Αναπληρωτής ΥΕ, Μέλη ΟΕ) αλλά μόνο η υπογραφή τους. Οι ανωτέρω υπεύθυνες δηλώσεις επισυνάπτονται ηλεκτρονικά σε μορφή αρχείου pdf στον φάκελο της προσφοράς, σύμφωνα με την παράγραφο 2.4.3 της παρούσας και υπογράφονται και με ψηφιακή υπογραφή από τον προσφέροντα οικονομικό φορέα.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων που υποβάλλει κοινή προσφορά, τα ανωτέρω δικαιολογητικά προσκομίζονται για κάθε μέλος της ένωσης οικονομικών φορέων, αλλά σε κάθε περίπτωση το ανωτέρω κριτήριο αρκεί να πληρείται από τα μέλη της ένωσης αθροιστικά.

B.5. Για την απόδειξη της συμμόρφωσής τους με πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης της παραγράφου 2.2.7 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα πιστοποιητικά που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.7 σε ισχύ.

B.6. Για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και εγγράφεται υποχρεωτικά ή προαιρετικά, κατά την κείμενη νομοθεσία, και δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της σε αρμόδια αρχή (πχ ΓΕΜΗ), προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του, εκτός αν αυτό φέρει συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

Ειδικότερα για τους ημεδαπούς οικονομικούς φορείς προσκομίζονται:

i) για την **απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης**, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και υποχρεούται, κατά την κείμενη νομοθεσία, να δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της στο ΓΕΜΗ, προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.

ii) Για την **απόδειξη της νόμιμης σύστασης και των μεταβολών** του νομικού προσώπου γενικό πιστοποιητικό μεταβολών του ΓΕΜΗ, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, αποφάσεις συγκρότησης οργάνων διοίκησης σε σώμα, κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους.

Σε περίπτωση που για τη διενέργεια της παρούσας διαδικασίας ανάθεσης έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε πρόσωπο πλέον αυτών που αναφέρονται στα παραπάνω έγγραφα, προσκομίζεται επιπλέον απόφαση- πρακτικό του αρμοδίου καταστατικού οργάνου διοίκησης του νομικού προσώπου με την οποία χορηγήθηκαν οι σχετικές εξουσίες. Όσον αφορά τα φυσικά πρόσωπα, εφόσον έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε τρίτα πρόσωπα, προσκομίζεται εξουσιοδότηση του οικονομικού φορέα.

Οι αλλοδαποί οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα προβλεπόμενα, κατά τη νομοθεσία της χώρας εγκατάστασης, αποδεικτικά έγγραφα, και εφόσον δεν προβλέπονται, υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου, από την οποία αποδεικνύονται τα ανωτέρω ως προς τη νόμιμη σύσταση, μεταβολές και εκπροσώπηση του οικονομικού φορέα.

Οι ως άνω υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών.

Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύσταση του οικονομικού φορέα, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

B.7. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους που προβλέπονται από τις εκάστοτε ισχύουσες εθνικές διατάξεις ή διαθέτουν πιστοποίηση από οργανισμούς πιστοποίησης που συμμορφώνονται με τα ευρωπαϊκά πρότυπα πιστοποίησης, κατά την έννοια του Παραρτήματος VII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, μπορούν να προσκομίζουν στις αναθέτουσες αρχές πιστοποιητικό εγγραφής εκδιδόμενο από την αρμόδια αρχή ή το πιστοποιητικό που εκδίδεται από τον αρμόδιο οργανισμό πιστοποίησης.

Στα πιστοποιητικά αυτά αναφέρονται τα δικαιολογητικά βάσει των οποίων έγινε η εγγραφή των εν λόγω οικονομικών φορέων στον επίσημο κατάλογο ή η πιστοποίηση και η κατάταξη στον εν λόγω κατάλογο.

Η πιστοποιούμενη εγγραφή στους επίσημους καταλόγους από τους αρμόδιους οργανισμούς ή το πιστοποιητικό, που εκδίδεται από τον οργανισμό πιστοποίησης, συνιστά τεκμήριο καταλληλότητας όσον αφορά τις απαιτήσεις ποιοτικής επιλογής, τις οποίες καλύπτει ο επίσημος κατάλογος ή το πιστοποιητικό.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους απαλλάσσονται από την υποχρέωση υποβολής των δικαιολογητικών που αναφέρονται στο πιστοποιητικό εγγραφής τους. Ειδικώς όσον αφορά την καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και των φόρων και τελών, προσκομίζονται επιπροσθέτως της βεβαίωσης εγγραφής στον επίσημο κατάλογο και πιστοποιητικά, κατά τα οριζόμενα ανωτέρω στην περίπτωση Β.1, υποπερ. i, ii και iii της περ. β.

B.8. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν τα παραπάνω, κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση, σύμφωνα με τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 19 παρ. 2 του ν. 4412/2016.

B.9. Στην περίπτωση που οικονομικός φορέας επιθυμεί να στηριχθεί στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8 για την απόδειξη ότι θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους, προσκομίζει, ιδίως, σχετική έγγραφη δέσμευση των φορέων αυτών για τον σκοπό αυτό. Ειδικότερα, προσκομίζεται έγγραφο (συμφωνητικό ή σε περίπτωση νομικού προσώπου απόφαση του αρμοδίου οργάνου διοίκησης αυτού ή σε περίπτωση φυσικού προσώπου υπεύθυνη δήλωση), δυνάμει του οποίου αμφότεροι, διαγωνιζόμενος οικονομικός φορέας και τρίτος φορέας, εγκρίνουν τη μεταξύ τους συνεργασία για την κατά περίπτωση παροχή προς τον διαγωνιζόμενο της χρηματοοικονομικής ή/και τεχνικής ή/και επαγγελματικής ικανότητας του φορέα, ώστε αυτή να είναι στη διάθεση του διαγωνιζόμενου για την εκτέλεση της Σύμβασης. Η σχετική αναφορά θα πρέπει να είναι λεπτομερής και να αναφέρει κατ' ελάχιστον τους συγκεκριμένους πόρους που θα είναι διαθέσιμοι για την εκτέλεση της σύμβασης και τον τρόπο δια του οποίου θα χρησιμοποιηθούν αυτοί για την εκτέλεση της σύμβασης. Ο τρίτος θα δεσμεύεται ρητά ότι θα διαθέσει στον διαγωνιζόμενο τους συγκεκριμένους πόρους κατά τη διάρκεια της σύμβασης και ο διαγωνιζόμενος ότι θα κάνει χρήση αυτών σε περίπτωση που του ανατεθεί η σύμβαση.

Σε περίπτωση που ο τρίτος διαθέτει στοιχεία τεχνικής ή επαγγελματικής καταλληλότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους II του Παραρτήματος XII του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016 ή με την σχετική επαγγελματική εμπειρία, θα δεσμεύεται ότι θα εκτελέσει τις εργασίες ή υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες, δηλώνοντας το τμήμα της σύμβασης που θα εκτελέσει.

B.10. Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δηλώνει στην προσφορά του ότι θα κάνει χρήση υπεργολάβων, στις ικανότητες των οποίων δεν στηρίζεται, προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος με αναφορά του τμήματος της σύμβασης το οποίο προτίθεται να αναθέσει σε τρίτους υπό μορφή υπεργολαβίας και υπεύθυνη δήλωση των υπεργολάβων ότι αποδέχονται την εκτέλεση των εργασιών.

B.11. Επισημαίνεται ότι γίνονται αποδεκτές:

- οι ένορκες βεβαιώσεις που αναφέρονται στην παρούσα Διακήρυξη, εφόσον έχουν συνταχθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους,
- οι υπεύθυνες δηλώσεις, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών. Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται θεώρηση του γνησίου της υπογραφής τους.

2.3 Κριτήρια Ανάθεσης

2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων και για τα δύο τμήματα:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
ΟΜΑΔΑ Α Μεθοδολογική Προσέγγιση Υλοποίησης του υπό ανάθεση έργου		
K1	Καταλληλότητα μεθοδολογικής προσέγγισης και βαθμός προσαρμογής στις ειδικές απαιτήσεις και προδιαγραφές του αντικειμένου της παρούσας διακήρυξης. Σαφήνεια και πληρότητα της προσφοράς ως προς την κατανόηση του αντικειμένου και των απαιτήσεων και ιδιαιτεροτήτων της παρούσας διακήρυξης. Χρονική κατανομή των δράσεων στη διάρκεια του έργου. <i>(η εκ μέρους των υποψηφίων γενική αναφορά μεθόδων και εργαλείων, η οποία δε συνδέεται ευθέως και επαρκώς με τις απαιτήσεις του Έργου, θα βαθμολογείται με <100)</i>	25%
K2	Δημιουργικές Προτάσεις και Προτάσεις εφαρμογής του βασικού δημιουργικού concept βάσει των απαιτήσεων του Παραρτήματος Ι	45%
ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ ΟΜΑΔΑΣ Α		70%
ΟΜΑΔΑ Β Οργάνωση και λειτουργία του Οικονομικού Φορέα		
K3	Οργάνωση και διοίκηση Ομάδας Έργου Καταλληλότητα και Επάρκεια της προτεινόμενης δομής,	15%
K4	Συσχέτιση μελών της Ομάδας Έργου με συγκεκριμένες δράσεις και παραδοτέα της Σύμβασης.	15%
ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ ΟΜΑΔΑΣ Β		30%
ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ		100%

Επεξήγηση Κριτηρίων

ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Α: Μεθοδολογική Προσέγγιση Υλοποίησης του υπό ανάθεση έργου, το οποίο αποτελείται από τα ακόλουθα επιμέρους κριτήρια:

- Η κατανόηση και η αποτύπωση των ιδιαιτεροτήτων των ειδικών απαιτήσεων του έργου, το οποίο αφορά το σχέδιο δράσεων προβολής και ενημέρωσης για το έργο.
- Η επιλογή/ προσδιορισμός των ομάδων - στόχου, στις οποίες απευθύνονται οι δράσεις επικοινωνίας, η παρουσίαση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους, καθώς και οι προτάσεις προσέγγισής τους
- Η σαφήνεια του επικοινωνιακού μηνύματος.
- Η πρωτοτυπία και διεισδυτικότητα των δημιουργικών επιλογών σε ό,τι αφορά τα συνθήματα, το σενάριο, το ύφος και γενικότερα το περιεχόμενο των εικαστικών προσεγγίσεων
- Η διατύπωση κατάλληλων και σύγχρονων μεθόδων και εργαλείων με εξατομικευμένη χρήση και εφαρμογή στις απαιτήσεις του έργου.
- Η περιγραφή του τρόπου παρουσίασης των υποβαλλόμενων από τον Ανάδοχο για έγκριση προτάσεων υλοποίησης των προωθητικών ενεργειών (π.χ. είδος δράσης, χρόνος, τεκμηρίωση επιλογής, τεχνικά χαρακτηριστικά, στοχοθέτηση κοινού, αξιολόγηση αποτελεσματικότητας, κλπ.).
- Η περιγραφή των Τεχνικών Μέσων και των Μεθοδολογικών Εργαλείων που θα χρησιμοποιηθούν για την Υλοποίηση του Έργου.
- Διάγραμμα Ροής και Παραδοτέα των επιμέρους ενεργειών /δράσεων.
- Χρονικός Προγραμματισμός των Ενεργειών του Έργου.

Κριτήριο Κ1: Αξιολογείται η ορθότητα αντίληψης του προσφέροντος για το περιβάλλον, για το αντικείμενο και για τις απαιτήσεις της σύμβασης. Κρίνεται η σαφήνεια και η πληρότητα της πρότασης ως προς τις ειδικές απαιτήσεις του Έργου. Βαθμολογείται η κατανόηση του διαγωνιζομένου για το περιβάλλον, τη σκοπιμότητα και τις ειδικές απαιτήσεις του έργου. Επίσης, αξιολογείται επιλογή/ προσδιορισμός των ομάδων –στόχου, στις οποίες απευθύνονται οι δράσεις επικοινωνίας, η παρουσίαση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους, καθώς και οι προτάσεις προσέγγισης τους. Τέλος, αξιολογείται ο χρονικός προγραμματισμός των δράσεων επικοινωνίας και βαθμολογείται ο χρονικός προγραμματισμός των επιμέρους ενεργειών/δράσεων και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των δράσεων

Κριτήριο Κ2: Αξιολογούνται οι δημιουργικές προτάσεις. Αξιολογούνται οι δημιουργικές προτάσεις που θα κατατεθούν από τον προσφέροντα, σύμφωνα με τις ελάχιστες απαιτήσεις της παραγράφου 2.4.3.2 και συγκεκριμένα θα εξεταστούν:

- Η ποιότητα και η καλαισθησία τους
- Η λειτουργικότητά τους
- Η πρωτοτυπία τους
- Η συμβατότητά τους με τις ανάγκες της αναθέτουσας αρχής στα πλαίσια του έργου

ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Β: Οργάνωση και λειτουργία του Οικονομικού Φορέα

- Παρουσίαση της Δομής, της Οργάνωσης και της Σύνθεσης της Ομάδας Έργου, καθώς και αποτύπωση των Αρμοδιοτήτων – Ρόλων των μελών της.
- Κατάλογος Στελεχών, τα οποία προτείνονται για την στελέχωση της Ομάδας Έργου, προσδιορισμός της θέσης του καθενός στο οργανωτικό σχήμα, περιγραφή των καθηκόντων τους σε σχέση με την εκπόνηση των Παραδοτέων και την εκτέλεση των Εργασιών.

- Αναλυτική περιγραφή του Σχήματος Διοίκησης του Έργου λαμβάνοντας υπόψη την πολυπλοκότητα και την ιδιαιτερότητα του έργου

Κριτήριο Κ3: Βαθμολογείται ο αριθμός μελών της ομάδας έργου που θα δηλώσει ο κάθε υποψήφιος, καθώς επίσης και η εμπειρία των επιπλέον μελών σε συναφή έργα.

Κριτήριο Κ4: Αξιολογείται η συσχέτιση μελών της Ομάδας Έργου. Βαθμολογείται η συσχέτιση μελών της Ομάδας Έργου με συγκεκριμένες δράσεις και παραδοτέα της Σύμβασης. Αφενός θα πρέπει να υπάρχει πίνακας στην τεχνική προσφορά που θα αναφέρεται κάθε μέλος της ομάδας έργου με ποια δράση - παραδοτέα ασχολούνται και αφετέρου κρίνεται εάν ο υποψήφιος έχει κατανοήσει το αντικείμενο ώστε να συνδέσει ορθά το ρόλο του κάθε μέλους με τα αντίστοιχα παραδοτέα.

2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους **120** βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο :

$$T = \sigma 1\chi K1 + \sigma 2\chi K2 + \sigma 3\chi K3 + \sigma 4\chi K4$$

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Για την αξιολόγηση των προσφορών και την τελική κατάταξη των υποψηφίων δεν θα ληφθεί υπόψη η αυτόματη κατάταξη του Συστήματος, αλλά θα χρησιμοποιηθεί ο ακόλουθος τύπος, ο οποίος περιλαμβάνει συντελεστή βαρύτητας τόσο για την τεχνική όσο και για την οικονομική προσφορά.

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει τη μεγαλύτερη τιμή (A) της σχέσης:

$$A = 0,70x (T/T_{max}) + 0,30x (O_{min}/O)$$

όπου: T = Συνολική βαθμολογία τεχνικής προσφοράς,

T_{max}= Συνολική βαθμολογία της καλύτερης τεχνικής προσφοράς,

O_{min} = Συνολική τιμή χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς,

O = Συνολική τιμή οικονομικής προσφοράς

Επισημαίνεται ότι η συνολική τιμή οικονομικής προσφοράς και η συνολική τιμή χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς θα προκύψει από το άθροισμα των τελικών επιμέρους οικονομικών προσφορών των δύο τμημάτων.

2.4 Κατάρτιση - Περιεχόμενο Προσφορών

2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται με βάση τις απαιτήσεις που ορίζονται στο Παράρτημα Ι της Διακήρυξης, για όλες τις περιγραφόμενες υπηρεσίες.

Δεν επιτρέπονται εναλλακτικές προσφορές..

Η ένωση οικονομικών φορέων υποβάλλει κοινή προσφορά, η οποία υπογράφεται υποχρεωτικά ηλεκτρονικά είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς που αποτελούν την ένωση, είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο. Στην προσφορά, απαραίτητως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής του (συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους) κάθε μέλους της ένωσης, καθώς και ο εκπρόσωπος/συντονιστής αυτής.

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν να αποσύρουν την προσφορά τους, πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφοράς, χωρίς να απαιτείται έγκριση εκ μέρους του αποφαινομένου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, υποβάλλοντας έγγραφη ειδοποίηση προς την αναθέτουσα αρχή μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του ΕΣΗΔΗΣ.

2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών

2.4.2.1. Οι προσφορές υποβάλλονται από τους ενδιαφερόμενους ηλεκτρονικά, μέσω του ΕΣΗΔΗΣ, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία και ώρα που ορίζει η παρούσα διακήρυξη, στην Ελληνική Γλώσσα, σε ηλεκτρονικό φάκελο, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στον ν.4412/2016, ιδίως στα άρθρα 36 και 37 και στην κατ' εξουσιοδότηση και στην κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 5 του άρθρου 36 του ν.4412/2016 εκδοθείσα υπ' αριθμ. 64233/08.06.2021 (Β'2453/ 09.06.2021) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)», εφεξής «Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες».

Για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή που υποστηρίζεται τουλάχιστον από αναγνωρισμένο (εγκεκριμένο) πιστοποιητικό, το οποίο χορηγήθηκε από πάροχο υπηρεσιών πιστοποίησης, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο εμπιστευσης που προβλέπεται στην απόφαση 2009/767/ΕΚ και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Κανονισμό (ΕΕ) 910/2014 και να εγγραφούν στο ΕΣΗΔΗΣ, σύμφωνα με την περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 6 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες.

2.4.2.2. Ο χρόνος υποβολής της προσφοράς μέσω του ΕΣΗΔΗΣ βεβαιώνεται αυτόματα από το ΕΣΗΔΗΣ με υπηρεσίες χρονοσήμανσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 10 της ως άνω κοινής υπουργικής απόφασης.

Μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας, δεν υπάρχει η δυνατότητα υποβολής προσφοράς στο ΕΣΗΔΗΣ. Σε περιπτώσεις τεχνικής αδυναμίας λειτουργίας του ΕΣΗΔΗΣ, η αναθέτουσα αρχή ρυθμίζει τα της συνέχειας του διαγωνισμού με αιτιολογημένη απόφασή της.

2.4.2.3. Οι οικονομικοί φορείς υποβάλλουν με την προσφορά τους τα ακόλουθα σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες:

(α) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής–Τεχνική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών και η τεχνική προσφορά, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας και την παρούσα.

(β) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται η οικονομική προσφορά του οικονομικού φορέα και το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών.

Από τον Οικονομικό Φορέα σημαίνονται, με χρήση της σχετικής λειτουργικότητας του ΕΣΗΔΗΣ, τα στοιχεία εκείνα της προσφοράς του που έχουν εμπιστευτικό χαρακτήρα σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 21 του ν. 4412/2016. Εφόσον ένας οικονομικός φορέας χαρακτηρίζει πληροφορίες ως εμπιστευτικές, λόγω ύπαρξης τεχνικού ή εμπορικού απορρήτου, στη σχετική δήλωσή του, αναφέρει ρητά όλες τις σχετικές διατάξεις νόμου ή διοικητικές πράξεις που επιβάλλουν την εμπιστευτικότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας.

Δεν χαρακτηρίζονται ως εμπιστευτικές, πληροφορίες σχετικά με τις τιμές μονάδας, τις προσφερόμενες ποσότητες, την οικονομική προσφορά και τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγησή της.

2.4.2.4. Εφόσον οι Οικονομικοί Φορείς καταχωρίσουν τα στοιχεία, μεταδεδομένα και συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία, που αφορούν δικαιολογητικά συμμετοχής-τεχνικής προσφοράς και οικονομικής προσφοράς τους στις αντίστοιχες ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, στην συνέχεια, μέσω σχετικής λειτουργικότητας, εξάγουν αναφορές (εκτυπώσεις) σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, τα οποία αποτελούν συνοπτική αποτύπωση των καταχωρισμένων στοιχείων. Τα ηλεκτρονικά αρχεία των εν λόγω αναφορών (εκτυπώσεων) υπογράφονται ψηφιακά, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διατάξεις (περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37) και επισυνάπτονται από τον Οικονομικό Φορέα στους αντίστοιχους υποφακέλους. Επισημαίνεται ότι η εξαγωγή και η επισύναψη των προαναφερθέντων αναφορών (εκτυπώσεων) δύναται να πραγματοποιείται για κάθε υποφακέλο ξεχωριστά, από τη στιγμή που έχει ολοκληρωθεί η καταχώριση των στοιχείων σε αυτόν.

Εφόσον οι τεχνικές προδιαγραφές και οι οικονομικοί όροι δεν έχουν αποτυπωθεί στο σύνολό τους στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, οι Οικονομικοί Φορείς επισυνάπτουν ηλεκτρονικά υπογεγραμμένα πρόσθετα, σε σχέση με τις αναφορές (εκτυπώσεις) της παραγράφου 2.4.2.4, σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία (ιδίως τεχνική και οικονομική προσφορά).

2.4.2.5. Ειδικότερα, όσον αφορά τα συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία της προσφοράς, οι Οικονομικοί Φορείς τα καταχωρίζουν στους ανωτέρω (υπο)φακέλους μέσω του Υποσυστήματος, ως εξής :

Τα έγγραφα που καταχωρίζονται στην ηλεκτρονική προσφορά, και δεν απαιτείται να προσκομισθούν και σε έντυπη μορφή, γίνονται αποδεκτά κατά περίπτωση, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις:

α) είτε των άρθρων 13, 14 και 28 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών δημοσίων εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα και, εφόσον πρόκειται για αλλοδαπά δημόσια ηλεκτρονικά έγγραφα, εάν φέρουν επισημείωση e-Apostille

β) είτε των άρθρων 15 και 27 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών ιδιωτικών εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα

γ) είτε του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 (Α' 45),

δ) είτε της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016, περί χρήσης ηλεκτρονικών υπογραφών σε ηλεκτρονικές διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων,

ε) είτε της παρ. 8 του άρθρου 92 του ν. 4412/2016, περί συνυποβολής υπεύθυνης δήλωσης στην περίπτωση απλής φωτοτυπίας ιδιωτικών εγγράφων.

Επιπλέον, δεν προσκομίζονται σε έντυπη μορφή τα ΦΕΚ και ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα, εταιρικά ή μη, με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια.

Ειδικότερα, τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή του Οικονομικού Φορέα στη διαδικασία καταχωρίζονται από αυτόν σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF.

Έως την ημέρα και ώρα αποσφράγισης των προσφορών προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό-ούς φάκελο-ους, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού του παρόντος διαγωνισμού, τα στοιχεία της ηλεκτρονικής προσφοράς του, τα οποία απαιτείται να προσκομισθούν σε πρωτότυπη μορφή. Τέτοια στοιχεία και δικαιολογητικά ενδεικτικά είναι :

α) η πρωτότυπη εγγυητική επιστολή συμμετοχής, πλην των περιπτώσεων που αυτή εκδίδεται ηλεκτρονικά, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη,

β) αυτά που δεν υπάγονται στις διατάξεις του άρθρου 11 παρ. 2 του ν. 2690/1999,

γ) ιδιωτικά έγγραφα τα οποία δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο ή δεν φέρουν θεώρηση από υπηρεσίες και φορείς της περίπτωσης α της παρ. 2 του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 ή δεν συνοδεύονται από υπεύθυνη δήλωση για την ακρίβειά τους, καθώς και

δ) τα αλλοδαπά δημόσια έντυπα έγγραφα που φέρουν την επισημείωση της Χάγης (Apostille), ή προξενική θεώρηση και δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο.

Σε περίπτωση μη υποβολής ενός ή περισσότερων από τα ως άνω στοιχεία και δικαιολογητικά που υποβάλλονται σε έντυπη μορφή, πλην της πρωτότυπης εγγύησης συμμετοχής, η αναθέτουσα αρχή δύναται να ζητήσει τη συμπλήρωση και υποβολή τους, σύμφωνα με το άρθρο 102 του ν. 4412/2016.

Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5ης.10.1961, που κυρώθηκε με το ν. 1497/1984 (Α' 188), εφόσον συντάσσονται σε κράτη που έχουν προσχωρήσει στην ως άνω Συνθήκη, άλλως φέρουν προξενική θεώρηση. Απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης (με Apostille ή Προξενική Θεώρηση) αλλοδαπά δημόσια έγγραφα όταν καλύπτονται από διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες που έχει συνάψει η Ελλάδα (ενδεικτικά «Σύμβαση νομικής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Κύπρου – 05.03.1984» (κυρωτικός ν.1548/1985, «Σύμβαση περί απαλλαγής από την επικύρωση ορισμένων πράξεων και εγγράφων – 15.09.1977» (κυρωτικός ν.4231/2014)). Επίσης, απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης ή παρόμοιας διατύπωσης δημόσια έγγραφα που εκδίδονται από τις αρχές κράτους μέλους που υπάγονται στον Καν ΕΕ 2016/1191 για την απλούστευση των απαιτήσεων για την υποβολή ορισμένων δημοσίων εγγράφων στην ΕΕ, όπως, ενδεικτικά, το λευκό ποινικό μητρώο, υπό τον όρο ότι τα σχετικά με το γεγονός αυτό δημόσια έγγραφα εκδίδονται για πολίτη της Ένωσης από τις αρχές του κράτους μέλους της ιθαγένειάς του.

Σημειώνεται ότι, γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά ευκρινή φωτοαντίγραφα εγγράφων που έχουν εκδοθεί από αλλοδαπές αρχές και έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 2 περ. β του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 “Κώδικας Διοικητικής Διαδικασίας”, όπως αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 1 παρ.2 του ν.4250/2014.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα, σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

Η προσκόμιση των εγγυήσεων συμμετοχής πραγματοποιείται είτε με κατάθεση του ως άνω φακέλου στην υπηρεσία πρωτοκόλλου της αναθέτουσας αρχής, είτε με την αποστολή του ταχυδρομικώς, επί αποδείξει. Το βάρος απόδειξης της έγκαιρης προσκόμισης φέρει ο οικονομικός φορέας. Το εμπρόθεσμο αποδεικνύεται με την επίκληση του αριθμού πρωτοκόλλου ή την προσκόμιση του σχετικού αποδεικτικού αποστολής κατά περίπτωση.

Στην περίπτωση που επιλεγεί η αποστολή του φακέλου της εγγύησης συμμετοχής ταχυδρομικώς, ο οικονομικός φορέας αναρτά, εφόσον δεν διαθέτει αριθμό έγκαιρης εισαγωγής του φακέλου του στο πρωτόκολλο της αναθέτουσας αρχής, το αργότερο έως την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών, μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία», τα σχετικά αποδεικτικά στοιχεία προσκόμισης (αποδεικτικό κατάθεσης σε υπηρεσίες ταχυδρομείου- ταχυμεταφορών), προκειμένου να ενημερώσει την αναθέτουσα αρχή περί της τήρησης της υποχρέωσής του σχετικά με την (εμπρόθεσμη) προσκόμιση της εγγύησης συμμετοχής του στον παρόντα διαγωνισμό.

2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»

2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής

Τα στοιχεία και δικαιολογητικά για την συμμετοχή των προσφερόντων στη διαγωνιστική διαδικασία περιλαμβάνουν με ποινή αποκλεισμού τα ακόλουθα υπό α και β στοιχεία:

α) το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), όπως προβλέπεται στις παρ. 1 και 3 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016 και τη συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση με την οποία ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις πληροφορίες που παρέχει με το ΕΕΕΣ σύμφωνα με την παρ. 9 του ίδιου άρθρου,

β) την εγγύηση συμμετοχής, όπως προβλέπεται στο άρθρο 72 του Ν.4412/2016 και τις παραγράφους 2.1.5 και 2.2.2 αντίστοιχα της παρούσας διακήρυξης.

γ) Υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα με το κάτωθι περιεχόμενο: «Δηλώνω υπεύθυνα ότι δεν υπάρχει ρωσική συμμετοχή στην εταιρεία που εκπροσωπώ, σύμφωνα με τους περιορισμούς που περιλαμβάνονται στο άρθρο 5α του κανονισμού του Συμβουλίου (ΕΕ) αριθ. 833/2014 της 31ης Ιουλίου 2014 σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω των ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία, όπως τροποποιήθηκε από τον με αριθ. 2022/578 Κανονισμό του Συμβουλίου (ΕΕ) της 8ης Απριλίου 2022. Συγκεκριμένα δηλώνω ότι : (α) ο οικονομικός φορέας που εκπροσωπώ (και καμία από τις εταιρείες που εκπροσωπούν μέλη της ένωσης μας) δεν είναι Ρώσος υπήκοος, ούτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας εγκατεστημένος στη Ρωσία· (β) ο οικονομικός φορέας που εκπροσωπώ (και καμία από τις εταιρείες που εκπροσωπούν μέλη της ένωσης μας) δεν είναι νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του πενήντα τοις εκατό (50%) οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου · (γ) ούτε ο υπεύθυνα δηλώνων ούτε η εταιρεία που εκπροσωπώ δεν είμαστε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή όργανο που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας που αναφέρεται στο σημείο (α) ή (β) παραπάνω, (δ) δεν υπάρχει συμμετοχή φορέων και οντοτήτων που απαριθμούνται στα ανωτέρω στοιχεία α) έως γ), άνω του 10 % της αξίας της σύμβασης των υπεργολάβων, προμηθευτών ή φορέων στις ικανότητες των οποίων να στηρίζεται ο οικονομικός φορέας τον οποίον εκπροσωπώ.»

Οι προσφέροντες συμπληρώνουν το σχετικό υπόδειγμα ΕΕΕΣ, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας διακήρυξης ως Παράρτημα αυτής.

Η συμπλήρωσή του δύναται να πραγματοποιηθεί με χρήση του υποσυστήματος Promitheus ESPD, προσβάσιμου μέσω της Διαδικτυακής Πύλης (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, ή άλλης σχετικής συμβατής πλατφόρμας υπηρεσιών διαχείρισης ηλεκτρονικών ΕΕΕΣ. Οι Οικονομικοί Φορείς δύναται για αυτό το σκοπό να αξιοποιήσουν το αντίστοιχο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο XML που αποτελεί επικουρικό στοιχείο των εγγράφων της σύμβασης.

Το συμπληρωμένο από τον Οικονομικό Φορέα ΕΕΕΣ, καθώς και η τυχόν συνοδευτική αυτού υπεύθυνη δήλωση, υποβάλλονται σύμφωνα με την περίπτωση δ' της παραγράφου 2.4.2.5 της παρούσας, σε ψηφιακά υπογεγραμμένο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο PDF.

2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά

Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την αναθέτουσα αρχή στο Παράρτημα Ι της Διακήρυξης, περιγράφοντας ακριβώς πώς οι συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται. Περιλαμβάνει ιδίως τα έγγραφα και δικαιολογητικά, βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η καταλληλότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, με βάση το κριτήριο ανάθεσης, σύμφωνα με τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο ως άνω Παράρτημα.

Εφόσον οι τεχνικές προδιαγραφές δεν έχουν αποτυπωθεί στο σύνολό τους στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, οι Οικονομικοί Φορείς επισυνάπτουν ηλεκτρονικά υπογεγραμμένα πρόσθετα, σε σχέση με τις αναφορές (εκτυπώσεις) της παραγράφου 2.4.2.4, σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία (ιδίως τεχνική προσφορά).

Στην ενότητα αυτή, ο υποψήφιος Οικονομικός Φορέας πρέπει να αναφέρει αναλυτικά την τεχνική του πρόταση για την υλοποίηση του αντικειμένου της Σύμβασης, σύμφωνα με όσα προβλέπονται αναλυτικά στην Ενότητα 2.3 και στο Παράρτημα Ι της παρούσας και να συμπεριλάβει οποιοδήποτε επιπλέον στοιχείο τεκμηριώνει πληρέστερα την πρότασή του και απαντά στις επιμέρους απαιτήσεις που τίθενται στην παρούσα διακήρυξη.

Ο φάκελος τεχνικής προσφοράς συγκεκριμένα θα περιλαμβάνει -κατ' ελάχιστον- τα εξής:

Ι) Αναλυτική Τεχνική Προσφορά όπου θα περιγράφεται αναλυτικά: το αντικείμενο του έργου και η μεθοδολογία υλοποίησης (πλάνο δράσεων προβολής και επικοινωνίας), και τα τεχνικά χαρακτηριστικά για κάθε μία δράση, οι διοικητικές διαδικασίες, το χρονοδιάγραμμα του έργου, τα προσόντα και η εμπειρία των μελών της ομάδας έργου και τυχόν εξειδικευμένη εμπειρία στο σχεδιασμό και την παραγωγή προγραμμάτων και διαφημιστικών υλικών.

Παράλληλα, θα πρέπει να περιλαμβάνει τα κάτωθι:

(Α) - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΥΠΟ ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΟΥ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ

Η Ενότητα "Πρόταση μεθοδολογίας - προσέγγισης των Υπηρεσιών" θα περιέχει αναλυτική περιγραφή του τρόπου, με τον οποίο ο προσφέρων σκοπεύει να προσεγγίσει τη στρατηγική και τις υπηρεσίες με έμφαση στην ανάλυση – εξειδίκευση των Δράσεων αυτού.

Οι προσφέροντες Οικονομικοί Φορείς υποβάλλουν πρόταση που περιλαμβάνει την κατάρτιση και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας σύμφωνα με την επικοινωνιακή στρατηγική, όπως αναλυτικά περιγράφονται στο Παράρτημα Ι.

Οι Οικονομικοί Φορείς, στο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας, αλλά και για κάθε επιμέρους ενέργεια που θα προτείνουν θα τεκμηριώνουν τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας του Προγράμματος και θα περιγράφουν τον τρόπο μέτρησης της αποτελεσματικότητας με ποσοτικοποιημένα κριτήρια.

Στην πρόταση θα πρέπει να αναφέρονται ιδίως τα εξής:

- Περιγραφή προτεινόμενων ενεργειών (π.χ. είδος ενέργειας, τεχνικές προδιαγραφές, τεκμηρίωση πρότασης, στοχοθέτηση κοινού, αναμενόμενη αποτελεσματικότητα και τρόπος μέτρησής της) και
- Περιγραφή παραδοτέων ανά ενέργεια
- Τρόπος επιλογής και στόχευσης των ομάδων - κοινού στόχος
- Ο τρόπος εξασφάλισης της ποιότητας και της συνάφειας των υπηρεσιών με τους γενικούς και ειδικούς στόχους όπως περιγράφονται στο Παράρτημα Ι
- Πρόταση με αναλυτικό διάγραμμα Ροής και χρονικός προγραμματισμός των επιμέρους ενεργειών /δράσεων-
- Το συνολικό πλάνο υλοποίησης (συνολικό χρονοδιάγραμμα) των δράσεων και η κατανομή τους στο σύνολο της διάρκειας του έργου

(Β) - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ:

Οι προσφέροντες Οικονομικοί Φορείς υποβάλλουν ενδεικτική πρόταση δημιουργικής στρατηγικής και εφαρμογών για τις κατηγορίες ενεργειών που περιγράφονται στο Παράρτημα Ι.

Ειδικότερα, οι υποψήφιοι θα υποβάλουν μία τουλάχιστον ολοκληρωμένη ενδεικτική πρόταση για τις παρακάτω παραγωγές που θα αφορούν την καμπάνια με ένα μείγμα έργων/δράσεων, ως εξής:

1. Ενδεικτικό σενάριο για ραδιοφωνικό σποτ
2. Ενδεικτικό σενάριο video
3. Ενδεικτικές προτάσεις διαφημιστικών προωθητικών υλικών
4. Ενδεικτικό δημιουργικό καταχωρήσεων σε έντυπο Τύπο
5. Ενδεικτικό δημιουργικό web banners
6. Ενδεικτική πρόταση προωθητικής ενέργειας στα social media

Οι Οικονομικοί Φορείς θα παρουσιάσουν επιπλέον των δημιουργικών προτάσεων και συνοπτική έκθεση όπου θα καταγράφουν και θα τεκμηριώνουν τις στρατηγικές επιλογές τους και το πλαίσιο μέσα από το οποίο κατέληξε στη(ις) συγκεκριμένη(ες) πρόταση(εις) και στην επιλογή του είδους των στοιχείων των δημιουργικών προτάσεων.

(Γ) – ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ

Η Ενότητα «**Οργάνωση και λειτουργία του Οικονομικού Φορέα**» περιλαμβάνει την αναλυτική περιγραφή της δομής και οργάνωσης της ομάδας των στελεχών που θα λάβουν μέρος στην υλοποίηση του αντικειμένου της σύμβασης (Ομάδα Έργου). Στο τμήμα αυτό της προσφοράς, παρουσιάζονται από τον Προσφέροντα:

- Πίνακας της ομάδας έργου,
- Η δομή, η σύνθεση, οι ρόλοι/ αρμοδιότητες των μελών της ομάδας – έργου,
- Η συνοχή, συνεργασία, συμπληρωματικότητα των μελών της ομάδας – έργου, καθώς και
- Η συσχέτιση των μελών της Ομάδας Έργου με συγκεκριμένες δράσεις της Σύμβασης.

Σε περίπτωση που στο περιεχόμενο της Προσφοράς χρησιμοποιούνται συντομογραφίες για τη δήλωση τεχνικών ή άλλων εννοιών είναι υποχρεωτικό για τον προσφέροντα να αναφέρει σε συνοδευτικό πίνακα με την επεξήγησή τους.

Τονίζεται ιδιαίτερα ότι οι Τεχνικές Προσφορές δεν πρέπει να έχουν καμία απολύτως άμεση ή έμμεση αναφορά στα οικονομικά στοιχεία των Προσφορών. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί κάτι τέτοιο, η προσφορά απορρίπτεται κατόπιν εισήγησης της Επιτροπής Αξιολόγησης των προσφορών

Οι οικονομικοί φορείς αναφέρουν το τμήμα της σύμβασης που προτίθενται να αναθέσουν υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνουν.

2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών

Η Οικονομική Προσφορά συντάσσεται με βάση το αναγραφόμενο στην παρούσα κριτήριο ανάθεσης και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Παράρτημα III της διακήρυξης:

Επισημαίνεται ότι η τιμή οικονομικής προσφοράς θα προκύψει από το άθροισμα των τελικών επιμέρους οικονομικών προσφορών των δύο τμημάτων.

Εφόσον οι τεχνικές προδιαγραφές δεν έχουν αποτυπωθεί στο σύνολό τους στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, οι Οικονομικοί Φορείς επισυνάπτουν ηλεκτρονικά υπογεγραμμένα πρόσθετα, σε σχέση με τις αναφορές (εκτυπώσεις) της παραγράφου 2.4.2.4, σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία (ιδίως οικονομική προσφορά).

Η τιμή δίνεται σε ευρώ .

Καθώς η οικονομική προσφορά έχει αποτυπωθεί έμμεσα στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, ο προσφέρων θα επισυνάψει στην ηλεκτρονική οικονομική προσφορά του, σε μορφή pdf, ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο και συμπληρωμένο το υπόδειγμα της οικονομικής προσφοράς του Παραρτήματος ΙΙΙ της παρούσας διακήρυξης.

Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Οι προσφερόμενες τιμές είναι σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζονται.

Ως απαράδεκτες θα απορρίπτονται προσφορές στις οποίες: α) δεν δίνεται τιμή σε ΕΥΡΩ ή καθορίζεται σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα, β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 και γ) η τιμή υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της σύμβασης που καθορίζεται από την αναθέτουσα αρχή.

2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών

Οι υποβαλλόμενες προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους οικονομικούς φορείς για διάστημα **180** (εκατόν ογδόντα) ημέρες από την επόμενη της διενέργειας του διαγωνισμού.

Προσφορά η οποία ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο από τον ανωτέρω προβλεπόμενο απορρίπτεται.

Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως, εφόσον τούτο ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, πριν από τη λήξη της, με αντίστοιχη παράταση της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 72 παρ. 1 α του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 2.2.2. της παρούσας, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με την προβλεπόμενη ως άνω αρχική διάρκεια. Σε περίπτωση αιτήματος της αναθέτουσας αρχής για παράταση της ισχύος της προσφοράς, για τους οικονομικούς φορείς, που αποδέχτηκαν την παράταση, πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών τους, οι προσφορές ισχύουν και τους δεσμεύουν για το επιπλέον αυτό χρονικό διάστημα.

Μετά τη λήξη και του παραπάνω ανώτατου ορίου χρόνου παράτασης ισχύος της προσφοράς, τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανάθεσης ματαιώνονται, εκτός αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει, κατά περίπτωση, αιτιολογημένα, ότι η συνέχιση της διαδικασίας εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, οπότε οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία μπορούν να επιλέξουν είτε να παρατείνουν την προσφορά και την εγγύηση συμμετοχής τους, εφόσον τους ζητηθεί πριν την πάροδο του ανωτέρω ανώτατου ορίου παράτασης της προσφοράς τους είτε όχι. Στην τελευταία περίπτωση, η διαδικασία συνεχίζεται με όσους παρέτειναν τις προσφορές τους και αποκλείονται οι λοιποί οικονομικοί φορείς.

Σε περίπτωση που λήξει ο χρόνος ισχύος των προσφορών και δεν ζητηθεί παράταση της προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή δύναται με αιτιολογημένη απόφασή της, εφόσον η εκτέλεση της σύμβασης εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, να ζητήσει εκ των υστέρων από τους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία να παρατείνουν την προσφορά τους.

2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών

Η αναθέτουσα αρχή με βάση τα αποτελέσματα του ελέγχου και της αξιολόγησης των προσφορών, απορρίπτει, σε κάθε περίπτωση, προσφορά:

α) η οποία αποκλίνει από απaráβατους όρους περί σύνταξης και υποβολής της προσφοράς, ή δεν υποβάλλεται εμπρόθεσμα με τον τρόπο και με το περιεχόμενο που ορίζεται στην παρούσα και συγκεκριμένα στις παραγράφους 2.4.1 (Γενικοί όροι υποβολής προσφορών), 2.4.2. (Χρόνος και

τρόπος υποβολής προσφορών), 2.4.3. (Περιεχόμενο φακέλων δικαιολογητικών συμμετοχής, τεχνικής προσφοράς), 2.4.4. (Περιεχόμενο φακέλου οικονομικής προσφοράς, τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών), 2.4.5. (Χρόνος ισχύος προσφορών), 3.1. (Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών), 3.2 (Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου) της παρούσας,

β) η οποία περιέχει ατελείς, ελλιπείς, ασαφείς ή λανθασμένες πληροφορίες ή τεκμηρίωση, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που περιέχονται στο ΕΕΕΣ, εφόσον αυτές δεν επιδέχονται συμπλήρωση, διόρθωση, αποσαφήνιση ή διευκρίνιση ή, εφόσον επιδέχονται, δεν έχουν αποκατασταθεί από τον προσφέροντα, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα το άρθρο 102 του ν. 4412/2016 και την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας διακήρυξης,

γ) για την οποία ο προσφέρων δεν παράσχει τις απαιτούμενες εξηγήσεις, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας ή η εξήγηση δεν είναι αποδεκτή από την αναθέτουσα αρχή σύμφωνα με την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας και τα άρθρα 102 και 103 του ν. 4412/2016,

δ) η οποία είναι εναλλακτική προσφορά,

ε) η οποία υποβάλλεται από έναν προσφέροντα που έχει υποβάλλει δύο ή περισσότερες προσφορές. Ο περιορισμός αυτός ισχύει, υπό τους όρους της παραγράφου 2.2.3.4 περ.γ της παρούσας (περ. γ' της παρ. 4 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) και στην περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων με κοινά μέλη, καθώς και στην περίπτωση οικονομικών φορέων που συμμετέχουν είτε αυτοτελώς είτε ως μέλη ενώσεων.

στ) η οποία είναι υπό αίρεση,

ζ) οποία θέτει όρο αναπροσαρμογής,

η) για την οποία ο προσφέρων δεν παράσχει, εντός αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση σε αυτόν σχετικής πρόσκλησης της αναθέτουσας αρχής, εξηγήσεις αναφορικά με την τιμή ή το κόστος που προτείνει σε αυτήν, στην περίπτωση που η προσφορά του φαίνεται ασυνήθιστα χαμηλή σε σχέση με τις υπηρεσίες, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 88 του ν.4412/2016,

θ) εφόσον διαπιστωθεί ότι είναι ασυνήθιστα χαμηλή διότι δε συμμορφώνεται με τις ισχύουσες υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν.4412/2016,

ι) η οποία παρουσιάζει αποκλίσεις ως προς τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της σύμβασης,

ια) η οποία παρουσιάζει ελλείψεις ως προς τα δικαιολογητικά που ζητούνται από τα έγγραφα της παρούσας διακήρυξης, εφόσον αυτές δεν θεραπευτούν από τον προσφέροντα με την υποβολή ή τη συμπλήρωσή τους, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα με τα άρθρα 102 και 103 του ν.4412/2016,

ιβ) εάν από τα δικαιολογητικά του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, που προσκομίζονται από τον προσωρινό ανάδοχο, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής, σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4. επ., περί κριτηρίων επιλογής,

ιγ) εάν κατά τον έλεγχο των ως άνω δικαιολογητικών του άρθρου 103 του ν.4412/2016, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν, σύμφωνα με το άρθρο 79 του ν. 4412/2016, είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία.

3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

3.1 Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών

3.1.1 Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών

Το πιστοποιημένο στο ΕΣΗΔΗΣ, για την αποσφράγιση των προσφορών αρμόδιο όργανο της Αναθέτουσας Αρχής, ήτοι η επιτροπή διενέργειας/επιτροπή αξιολόγησης, **εφεξής Επιτροπή Διαγωνισμού**, προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας ηλεκτρονικής αποσφράγισης των φακέλων των προσφορών, κατά το άρθρο 100 του ν. 4412/2016, ακολουθώντας τα εξής στάδια:

- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά», την ... και ώρα ...
- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Οικονομική Προσφορά», κατά την ημερομηνία και ώρα που θα ορίσει η Αναθέτουσα Αρχή

Σε κάθε στάδιο τα στοιχεία των προσφορών που αποσφραγίζονται είναι καταρχήν προσβάσιμα μόνο στα μέλη της Επιτροπής Διαγωνισμού και την Αναθέτουσα Αρχή.

3.1.2 Αξιολόγηση προσφορών

3.1.2.1 Μετά την κατά περίπτωση ηλεκτρονική αποσφράγιση των προσφορών η Αναθέτουσα Αρχή προβαίνει στην αξιολόγηση αυτών, μέσω των αρμόδιων πιστοποιημένων στο ΕΣΗΔΗΣ οργάνων της, εφαρμοζόμενων κατά τα λοιπά των κειμένων διατάξεων.

Η αναθέτουσα αρχή, τηρώντας τις αρχές της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας, ζητά από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς, όταν οι πληροφορίες ή η τεκμηρίωση που πρέπει να υποβάλλονται είναι ή εμφανίζονται ελλιπείς ή λανθασμένες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων στο ΕΕΕΣ, ή όταν λείπουν συγκεκριμένα έγγραφα, να υποβάλλουν, να συμπληρώνουν, να αποσαφηνίζουν ή να ολοκληρώνουν τις σχετικές πληροφορίες ή τεκμηρίωση, εντός προθεσμίας όχι μικρότερης των δέκα (10) ημερών και όχι μεγαλύτερης των είκοσι (20) ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης σε αυτούς της σχετικής πρόσκλησης. Η συμπλήρωση ή η αποσαφήνιση ζητείται και γίνεται αποδεκτή υπό την προϋπόθεση ότι δεν τροποποιείται η προσφορά του οικονομικού φορέα και ότι αφορά σε στοιχεία ή δεδομένα, των οποίων είναι αντικειμενικά εξακριβώσιμος ο προγενέστερος χαρακτήρας σε σχέση με το πέρας της καταληκτικής προθεσμίας παραλαβής προσφορών. Τα ανωτέρω ισχύουν κατ' αναλογίαν και για τυχόν ελλείψεις δηλώσεις, υπό την προϋπόθεση ότι βεβαιώνουν γεγονότα αντικειμενικώς εξακριβώσιμα.

Ειδικότερα :

α) Η Επιτροπή Διαγωνισμού εξετάζει αρχικά την προσκόμιση της εγγύησης συμμετοχής, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 72. Σε περίπτωση παράλειψης προσκόμισης, είτε της εγγύησης συμμετοχής ηλεκτρονικής έκδοσης, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, είτε του πρωτοτύπου της έντυπης εγγύησης συμμετοχής, μέχρι την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης, η Επιτροπή Διαγωνισμού συντάσσει πρακτικό στο οποίο εισηγείται την απόρριψη της προσφοράς ως απαράδεκτης.

Στη συνέχεια εκδίδεται από την αναθέτουσα αρχή απόφαση, με την οποία επικυρώνεται το ανωτέρω πρακτικό. Η απόφαση απόρριψης της προσφοράς του παρόντος εδαφίου εκδίδεται πριν από την έκδοση οποιασδήποτε άλλης απόφασης σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών της οικείας διαδικασίας ανάθεσης σύμβασης και κοινοποιείται σε όλους τους προσφέροντες με επιμέλεια αυτής μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί παράλληλα με τους φορείς που φέρονται να έχουν εκδώσει τις εγγυητικές επιστολές, προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

β) Στη συνέχεια η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει αρχικά στον έλεγχο των δικαιολογητικών συμμετοχής και εν συνεχεία στην αξιολόγηση και βαθμολόγηση των τεχνικών προσφορών των προσφερόντων, των οποίων τα δικαιολογητικά συμμετοχής έκρινε πλήρη. Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση γίνονται σύμφωνα με τα σχετικώς προβλεπόμενα στον ν.4412/2016 και τους όρους της παρούσας. Η διαδικασία αξιολόγησης ολοκληρώνεται με την καταχώριση σε πρακτικό των προσφερόντων, των αποτελεσμάτων του ελέγχου και της αξιολόγησης των δικαιολογητικών συμμετοχής, των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης των τεχνικών προσφορών, της βαθμολόγησης των αποδεκτών τεχνικών προσφορών με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης των παραγράφων 2.3.1 και 2.3.2 της παρούσας.

Τα αποτελέσματα των εν λόγω σταδίων («Δικαιολογητικά Συμμετοχής» & «Τεχνική Προσφορά») επικυρώνονται με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, η οποία κοινοποιείται στους προσφέροντες, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ΕΣΗΔΗΣ. Μετά από την έκδοση και κοινοποίηση της ανωτέρω απόφασης, οι προσφέροντες λαμβάνουν γνώση των λοιπών συμμετεχόντων στη διαδικασία και των στοιχείων που υποβλήθηκαν από αυτούς.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

γ) Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, σύμφωνα με τα ανωτέρω, αποσφραγίζονται, κατά την ορισθείσα ημερομηνία και ώρα οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών εκείνων των προσφερόντων που δεν έχουν απορριφθεί σύμφωνα με τα ανωτέρω.

δ) Η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει στην αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν και συντάσσει πρακτικό στο οποίο καταχωρούνται οι προσφορές κατά σειρά κατάταξης, με βάση τη συνολική βαθμολογία τους, καθώς και η αιτιολογημένη εισήγησή της για την αποδοχή ή απόρριψή τους και την ανάδειξη του προσωρινού αναδόχου.

Εάν οι προσφορές φαίνονται ασυνήθιστα χαμηλές σε σχέση με το αντικείμενο της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή απαιτεί από τους οικονομικούς φορείς, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, να εξηγήσουν την τιμή ή το κόστος που προτείνουν στην προσφορά τους, εντός αποκλειστικής προθεσμίας, κατά ανώτατο όριο είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης. Στην περίπτωση αυτή εφαρμόζονται τα άρθρα 88 και 89 ν. 4412/2016. Εάν τα παρεχόμενα στοιχεία δεν εξηγούν κατά τρόπο ικανοποιητικό το χαμηλό επίπεδο της τιμής ή του κόστους που προτείνεται, η προσφορά απορρίπτεται ως μη κανονική.

Στην περίπτωση ισοδύναμων προφορών, δηλαδή προσφορών με την ίδια συνολική τελική βαθμολογία μεταξύ δύο ή περισσότερων προσφερόντων, η ανάθεση γίνεται στην προσφορά με τη μεγαλύτερη βαθμολογία τεχνικής προσφοράς.

Αν οι ισοδύναμες προσφορές έχουν την ίδια βαθμολογία τεχνικής προσφοράς η αναθέτουσα αρχή επιλέγει τον ανάδοχο με κλήρωση μεταξύ των οικονομικών φορέων που υπέβαλαν τις ισοδύναμες προσφορές. Η κλήρωση γίνεται ενώπιον της Επιτροπής του Διαγωνισμού και παρουσία αυτών των οικονομικών φορέων.

Στη συνέχεια, εφόσον το αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής εγκρίνει το ανωτέρω πρακτικό κατάταξης των προσφορών, εκδίδεται απόφαση για τα αποτελέσματα του εν λόγω σταδίου και η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί εγγράφως, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, τον πρώτο σε κατάταξη προσφέροντα, στον οποίον πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινός ανάδοχος»), να υποβάλει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης,

σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 103 και την παρ. 3.2 της παρούσας, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών. Η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης προσφορών δεν κοινοποιείται στους προσφέροντες και ενσωματώνεται στην απόφαση κατακύρωσης.

Σε κάθε περίπτωση, όταν εξ αρχής έχει υποβληθεί μία προσφορά, τα αποτελέσματα όλων των σταδίων της διαδικασίας ανάθεσης, ήτοι Δικαιολογητικών Συμμετοχής, Τεχνικής Προσφοράς και Οικονομικής Προσφοράς, επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης του άρθρου 105 του ν. 4412/2016, σύμφωνα με την παράγραφο 3.3 της παρούσας, που εκδίδεται μετά το πέρας και του τελευταίου σταδίου της διαδικασίας. Κατά της ανωτέρω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ. σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

3.2 Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου - Δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση στον προσφέροντα, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινό ανάδοχο»), μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ και τον καλεί να υποβάλει εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης και τα πρωτότυπα ή αντίγραφα όλων των δικαιολογητικών που περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.9.2. της παρούσας διακήρυξης, ως αποδεικτικά στοιχεία για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της διακήρυξης, καθώς και για την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής των παραγράφων 2.2.4 - 2.2.8 αυτής.

Ειδικότερα, το σύνολο των στοιχείων και δικαιολογητικών της ως άνω παραγράφου αποστέλλονται από αυτόν σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, σύμφωνα με τα ειδικώς οριζόμενα στην παράγραφο 2.4.2.5 της παρούσας.

Εντός της προθεσμίας υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης και το αργότερο έως την τρίτη εργάσιμη ημέρα από την καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης, προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα, στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του Διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, τα στοιχεία και δικαιολογητικά, τα οποία απαιτείται να προσκομισθούν σε έντυπη μορφή (ως πρωτότυπα ή ακριβή αντίγραφα), σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις της ως άνω παραγράφου 2.4.2.5.

Αν δεν προσκομισθούν τα παραπάνω δικαιολογητικά ή υπάρχουν ελλείψεις σε αυτά που υποβλήθηκαν, η αναθέτουσα αρχή καλεί τον προσωρινό ανάδοχο να προσκομίσει τα ελλείποντα δικαιολογητικά ή να συμπληρώσει τα ήδη υποβληθέντα ή να παράσχει διευκρινήσεις, με την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, εντός δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης σε αυτόν.

Ο προσωρινός ανάδοχος δύναται να υποβάλει αίτημα, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, προς την αναθέτουσα αρχή, για παράταση της ως άνω προθεσμίας, συνοδευόμενο από αποδεικτικά έγγραφα περί αίτησης χορήγησης δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου. Στην περίπτωση αυτή η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής αυτών, για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγησή τους από τις αρμόδιες δημόσιες αρχές. Ο προσωρινός ανάδοχος μπορεί να αξιοποιεί τη δυνατότητα αυτή τόσο εντός της αρχικής προθεσμίας για την υποβολή δικαιολογητικών όσο και εντός της προθεσμίας για την προσκόμιση ελλειπόντων ή τη συμπλήρωση ήδη υποβληθέντων δικαιολογητικών, κατά την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, ως ανωτέρω προβλέπεται. Η παρούσα ρύθμιση εφαρμόζεται αναλόγως και όταν η αναθέτουσα αρχή ζητήσει την προσκόμιση των δικαιολογητικών κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής και πριν από το στάδιο

κατακύρωσης, κατ' εφαρμογή της διάταξης του πρώτου εδαφίου της παρ. 5 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016, τηρουμένων των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Απορρίπτεται η προσφορά του προσωρινού αναδόχου, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του και η κατακύρωση γίνεται στον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, τηρουμένης της ανωτέρω διαδικασίας, εάν:

i) κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή

ii) δεν υποβληθούν στο προκαθορισμένο χρονικό διάστημα τα απαιτούμενα πρωτότυπα ή αντίγραφα των παραπάνω δικαιολογητικών, ή

iii) από τα δικαιολογητικά που προσκομίσθηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3 (λόγοι αποκλεισμού) ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 έως 2.2.8 (κριτήρια ποιοτικής επιλογής) της παρούσας,

Σε περίπτωση έγκαιρης και προσήκουσας ενημέρωσης της αναθέτουσας αρχής για μεταβολές στις προϋποθέσεις, τις οποίες ο προσωρινός ανάδοχος είχε δηλώσει με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) ότι πληροί, οι οποίες μεταβολές επήλθαν ή για τις οποίες μεταβολές έλαβε γνώση μετά την δήλωση και μέχρι την ημέρα της σύναψης της σύμβασης (οψιγενείς μεταβολές), δεν καταπίπτει υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής η εγγύηση συμμετοχής του.

Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν υποβάλλει αληθή ή ακριβή δήλωση ή δεν προσκομίσει ένα ή περισσότερα από τα απαιτούμενα έγγραφα και δικαιολογητικά ή δεν αποδείξει ότι: α) δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας διακήρυξης και β) πληροί τα σχετικά κριτήρια ποιοτικής επιλογής τα οποία έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 -2.2.8 της παρούσας διακήρυξης, η διαδικασία ματαιώνεται.

Η διαδικασία ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών ολοκληρώνεται με τη σύνταξη πρακτικού από την Επιτροπή του Διαγωνισμού, στο οποίο αναγράφεται η τυχόν συμπλήρωση δικαιολογητικών σύμφωνα με όσα ορίζονται ανωτέρω (παράγραφος 3.1.2.1.) και τη διαβίβασή του στο αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής για τη λήψη απόφασης είτε για την κατακύρωση της σύμβασης είτε για τη ματαίωση της διαδικασίας.

3.3 Κατακύρωση - σύναψη σύμβασης

3.3.1. Τα αποτελέσματα του ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών κατακύρωσης και της εισήγησης της Επιτροπής Διαγωνισμού επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία ενσωματώνεται η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου, σε συνέχεια της αξιολόγησης των οικονομικών προσφορών τους.

Η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας», σε όλους τους οικονομικούς φορείς που έλαβαν μέρος στη διαδικασία ανάθεσης, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά, ιδίως δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία αναφέρονται υποχρεωτικά οι προθεσμίες για την αναστολή της σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τα άρθρα 360 έως 372 του ν. 4412/2016, μαζί με αντίγραφο των πρακτικών κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου, και, επιπλέον, αναρτά τα δικαιολογητικά του προσωρινού αναδόχου στα «Συνημμένα Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού».

Μετά την έκδοση και κοινοποίηση της απόφασης κατακύρωσης οι προσφέροντες λαμβάνουν γνώση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν, της κατάταξης των προσφορών και των υποβληθέντων δικαιολογητικών κατακύρωσης, με ενέργειες της αναθέτουσας αρχής. Κατά της

απόφασης κατακύρωσης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΑΕΠΠ, σύμφωνα με την παράγραφο 3.4 της παρούσας. Δεν επιτρέπεται η άσκηση άλλης διοικητικής προσφυγής κατά της ανωτέρω απόφασης.

3.3.2. Η απόφαση κατακύρωσης καθίσταται οριστική, εφόσον συντρέξουν οι ακόλουθες προϋποθέσεις σωρευτικά:

- α) κοινοποιηθεί η απόφαση κατακύρωσης σε όλους τους οικονομικούς φορείς που δεν έχουν αποκλειστεί οριστικά,
- β) παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης προδικαστικής προσφυγής ή σε περίπτωση άσκησης, παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης αίτησης αναστολής κατά της απόφασης της Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ. και σε περίπτωση άσκησης αίτησης αναστολής κατά της απόφασης της ΑΕΠΠ, εκδοθεί απόφαση επί της αίτησης, με την επιφύλαξη της χορήγησης προσωρινής διαταγής, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο τελευταίο εδάφιο της παρ. 4 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016,
- γ) ολοκληρωθεί επιτυχώς ο προσυμβατικός έλεγχος από το Ελεγκτικό Συνέδριο, σύμφωνα με τα άρθρα 324 έως 327 του ν. 4700/2020, εφόσον απαιτείται, και
- δ) ο προσωρινός ανάδοχος, υποβάλλει, στην περίπτωση που απαιτείται και έπειτα από σχετική πρόσκληση, υπεύθυνη δήλωση, που υπογράφεται σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 79Α του ν. 4412/2016, στην οποία δηλώνεται ότι, δεν έχουν επέλθει στο πρόσωπό του οψιγενείς μεταβολές κατά την έννοια του άρθρου 104 του ν. 4412/2016 και μόνον στην περίπτωση του προσυμβατικού ελέγχου ή της άσκησης προδικαστικής προσφυγής κατά της απόφασης κατακύρωσης. Η υπεύθυνη δήλωση ελέγχεται από την αναθέτουσα αρχή και μνημονεύεται στο συμφωνητικό. Εφόσον δηλωθούν οψιγενείς μεταβολές, η δήλωση ελέγχεται από την Επιτροπή Διαγωνισμού, η οποία εισηγείται προς το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο.

Μετά από την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον ανάδοχο, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας», να προσέλθει για υπογραφή του συμφωνητικού, θέτοντάς του προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής ειδικής πρόσκλησης. Η σύμβαση θεωρείται συναφθείσα με την κοινοποίηση της πρόσκλησης του προηγούμενου εδαφίου στον ανάδοχο.

Στην περίπτωση που ο ανάδοχος δεν προσέλθει να υπογράψει το ως άνω συμφωνητικό μέσα στην τεθείσα προθεσμία, με την επιφύλαξη αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται έκπτωτος, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγυητική επιστολή συμμετοχής του και ακολουθείται η ίδια, ως άνω διαδικασία, για τον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά. Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν προσέλθει για την υπογραφή του συμφωνητικού, η διαδικασία ανάθεσης ματαιώνεται σύμφωνα με την παράγραφο 3.5 της παρούσας διακήρυξης. Στην περίπτωση αυτή, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αναζητήσει αποζημίωση, πέρα από την καταπίπτουσα εγγυητική επιστολή, ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 ΑΚ.

Εάν η αναθέτουσα αρχή δεν απευθύνει την ειδική πρόσκληση για την υπογραφή του συμφωνητικού εντός χρονικού διαστήματος εξήντα (60) ημερών από την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης, με την επιφύλαξη της ύπαρξης επιτακτικού λόγου δημόσιου συμφέροντος ή αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, ο ανάδοχος δικαιούται να απέχει από την υπογραφή του συμφωνητικού, χωρίς να εκπέσει η εγγύηση συμμετοχής του, καθώς και να αναζητήσει αποζημίωση ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 ΑΚ.

3.4 Προδικαστικές Προσφυγές - Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία

Α. Κάθε ενδιαφερόμενος, ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί η συγκεκριμένη δημόσια σύμβαση και έχει υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής κατά παράβαση της ευρωπαϊκής ενωσιακής ή εσωτερικής νομοθεσίας στον

τομέα των δημοσίων συμβάσεων, έχει δικαίωμα να προσφύγει στην Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ., πρώην ΑΕΠΠ), σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στα άρθρα 345 επ. ν. 4412/2016 και 1 επ. π.δ. 39/2017, στρεφόμενος με προδικαστική προσφυγή, κατά πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής, προσδιορίζοντας ειδικώς τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις που δικαιολογούν το αίτημά του.

Σε περίπτωση προσφυγής κατά πράξης της αναθέτουσας αρχής, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι:

(α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή τηλεομοιοτυπία ή

(β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, άλλως

(γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα. Ειδικά για την άσκηση προσφυγής κατά προκήρυξης, η πλήρης γνώση αυτής τεκμαίρεται μετά την πάροδο δεκαπέντε (15) ημερών από τη δημοσίευση στο ΚΗΜΔΗΣ.

Σε περίπτωση παράλειψης που αποδίδεται στην αναθέτουσα αρχή, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες από την επομένη της συντέλεσης της προσβαλλόμενης παράλειψης.

Οι προθεσμίες ως προς την υποβολή των προδικαστικών προσφυγών και των παρεμβάσεων αρχίζουν την επομένη της ημέρας της προαναφερθείσας κατά περίπτωση κοινοποίησης ή γνώσης και λήγουν όταν περάσει ολόκληρη η τελευταία ημέρα και ώρα 23:59:59 και, αν αυτή είναι εξαιρετέα ή Σάββατο, όταν περάσει ολόκληρη η επομένη εργάσιμη ημέρα και ώρα 23:59:59.

Η προδικαστική προσφυγή συντάσσεται υποχρεωτικά με τη χρήση του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος Ι του π.δ/τος 39/2017 και κατατίθεται ηλεκτρονικά μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» στην ηλεκτρονική περιοχή του συγκεκριμένου διαγωνισμού, επιλέγοντας την ένδειξη «Προδικαστική Προσφυγή» σύμφωνα με το άρθρο 18 της Κ.Υ.Α. Προμήθειες και Υπηρεσίες.

Για το παραδεκτό της άσκησης της προδικαστικής προσφυγής κατατίθεται παράβολο από τον προσφεύγοντα υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 363 Ν. 4412/2016. Η επιστροφή του παραβόλου στον προσφεύγοντα γίνεται: α) σε περίπτωση ολικής ή μερικής αποδοχής της προσφυγής του, β) όταν η αναθέτουσα αρχή ανακαλεί την προσβαλλόμενη πράξη ή προβαίνει στην οφειλόμενη ενέργεια πριν από την έκδοση της απόφασης της Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ. επί της προσφυγής, γ) σε περίπτωση παραίτησης του προσφεύγοντα από την προσφυγή του έως και δέκα (10) ημέρες από την κατάθεση της προσφυγής.

Η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής και η άσκησή της κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης επί ποινή ακυρότητας, η οποία διαπιστώνεται με απόφαση της Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ. μετά από άσκηση προδικαστικής προσφυγής, σύμφωνα με το άρθρο 368 του ν. 4412/2016 και 20 π.δ. 39/2017. Όμως, μόνη η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής δεν κωλύει την πρόοδο της διαγωνιστικής διαδικασίας, υπό την επιφύλαξη χορήγησης από το Κλιμάκιο προσωρινής προστασίας σύμφωνα με το άρθρο 366 παρ. 1-2 ν. 4412/2016 και 15 παρ. 1-4 π.δ. 39/2017.

Η προηγούμενη παράγραφος δεν εφαρμόζεται στην περίπτωση που, κατά τη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, υποβληθεί μόνο μία (1) προσφορά.

Μετά την, κατά τα ως άνω, ηλεκτρονική κατάθεση της προδικαστικής προσφυγής η αναθέτουσα αρχή, μέσω της λειτουργίας «Επικοινωνία» :

α) Κοινοποιεί την προσφυγή το αργότερο έως την επομένη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή της σε κάθε ενδιαφερόμενο τρίτο, ο οποίος μπορεί να θίγεται από την αποδοχή της προσφυγής,

προκειμένου να ασκήσει το, προβλεπόμενο από τα άρθρα 362 παρ. 3 και 7 π.δ. 39/2017, δικαίωμα παρέμβασής του στη διαδικασία εξέτασης της προσφυγής, για τη διατήρηση της ισχύος της προσβαλλόμενης πράξης, προσκομίζοντας όλα τα κρίσιμα έγγραφα που έχει στη διάθεσή του.

β) Διαβιβάζει στην ΑΕΠΠ, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την ημέρα κατάθεσης, τον πλήρη φάκελο της υπόθεσης, τα αποδεικτικά κοινοποίησης στους ενδιαφερόμενους τρίτους αλλά και την Έκθεση Απόψεων της επί της προσφυγής. Στην Έκθεση Απόψεων η αναθέτουσα αρχή μπορεί να παραθέσει αρχική ή συμπληρωματική αιτιολογία για την υποστήριξη της προσβαλλόμενης με την προδικαστική προσφυγή πράξης.

γ) Κοινοποιεί σε όλα τα μέρη την Έκθεση Απόψεων, τις Παρεμβάσεις και τα σχετικά έγγραφα που τυχόν τη συνοδεύουν, μέσω του ηλεκτρονικού τόπου του διαγωνισμού το αργότερο έως την επομένη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή τους.

δ) Συμπληρωματικά υπομνήματα κατατίθενται από οποιοδήποτε από τα μέρη μέσω της πλατφόρμας του ΕΣΗΔΗΣ το αργότερο εντός πέντε (5) ημερών από την κοινοποίηση των απόψεων της αναθέτουσας αρχής.

Η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής αποτελεί προϋπόθεση για την άσκηση των ένδικων βοηθημάτων της αίτησης αναστολής και της αίτησης ακύρωσης του άρθρου 372 ν. 4412/2016 κατά των εκτελεστών πράξεων ή παραλείψεων της αναθέτουσας αρχής.

Β. Όποιος έχει έννομο συμφέρον μπορεί να ζητήσει, με το ίδιο δικόγραφο εφαρμοζόμενων αναλογικά των διατάξεων του π.δ. 18/1989, την αναστολή εκτέλεσης της απόφασης της Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ. και την ακύρωσή της ενώπιον του αρμοδίου Διοικητικού Δικαστηρίου. Το αυτό ισχύει και σε περίπτωση σιωπηρής απόρριψης της προδικαστικής προσφυγής από την Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ. Δικαίωμα άσκησης του ως άνω ένδικου βοηθήματος έχει και η αναθέτουσα αρχή, αν η Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ. κάνει δεκτή την προδικαστική προσφυγή, αλλά και αυτός του οποίου έχει γίνει εν μέρει δεκτή η προδικαστική προσφυγή.

Με την απόφαση της Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ. λογίζονται ως συμπροσβαλλόμενες και όλες οι συναφείς προς την ανωτέρω απόφαση πράξεις ή παραλείψεις της αναθέτουσας αρχής, εφόσον έχουν εκδοθεί ή συντελεστεί αντιστοίχως έως τη συζήτηση της ως άνω αίτησης στο Δικαστήριο.

Η αίτηση αναστολής και ακύρωσης περιλαμβάνει μόνο αιτιάσεις που είχαν προταθεί με την προδικαστική προσφυγή ή αφορούν στη διαδικασία ενώπιον της Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ. ή το περιεχόμενο των αποφάσεών της. Η αναθέτουσα αρχή, εφόσον ασκήσει την αίτηση της παρ. 1 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016, μπορεί να προβάλει και οψιγενείς ισχυρισμούς αναφορικά με τους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, οι οποίοι καθιστούν αναγκαία την άμεση ανάθεση της σύμβασης.

Η ως άνω αίτηση κατατίθεται στο ως αρμόδιο δικαστήριο μέσα σε προθεσμία δέκα (10) ημερών από κοινοποίηση ή την πλήρη γνώση της απόφασης ή από την παρέλευση της προθεσμίας για την έκδοση της απόφασης επί της προδικαστικής προσφυγής, ενώ η δικάσιμος για την εκδίκαση της αίτησης ακύρωσης δεν πρέπει να απέχει πέραν των εξήντα (60) ημερών από την κατάθεση του δικογράφου.

Αντίγραφο της αίτησης με κλήση κοινοποιείται με τη φροντίδα του αιτούντος προς την Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ., την αναθέτουσα αρχή, αν δεν έχει ασκήσει αυτή την αίτηση, και προς κάθε τρίτο ενδιαφερόμενο, την κλήτευση του οποίου διατάσσει με πράξη του ο Πρόεδρος ή ο προεδρεύων του αρμοδίου Δικαστηρίου ή Τμήματος έως την επόμενη ημέρα από την κατάθεση της αίτησης. Ο αιτών υποχρεούται επί ποινή απαραδέκτου του ένδικου βοηθήματος να προβεί στις παραπάνω κοινοποιήσεις εντός αποκλειστικής προθεσμίας δύο (2) ημερών από την έκδοση και την παραλαβή της ως άνω πράξης του Δικαστηρίου. Εντός αποκλειστικής προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την ως άνω κοινοποίηση της αίτησης κατατίθεται η παρέμβαση και διαβιβάζονται ο φάκελος και οι απόψεις των παθητικώς νομιμοποιούμενων. Εντός της ίδιας προθεσμίας κατατίθενται στο Δικαστήριο και τα στοιχεία που υποστηρίζουν τους ισχυρισμούς των διαδίκων.

Επιπρόσθετα, η παρέμβαση κοινοποιείται με επιμέλεια του παρεμβαίνοντος στα λοιπά μέρη της

δίκης εντός δύο (2) ημερών από την κατάθεσή της, αλλιώς λογίζεται ως अपαράδεκτη. Το διατακτικό της δικαστικής απόφασης εκδίδεται εντός δεκαπέντε (15) ημερών από τη συζήτηση της αίτησης ή από την προθεσμία για την υποβολή υπομνημάτων.

Η προθεσμία για την άσκηση και η άσκηση της αίτησης ενώπιον του αρμοδίου δικαστηρίου κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης μέχρι την έκδοση της οριστικής δικαστικής απόφασης, εκτός εάν με προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά. Επίσης, η προθεσμία για την άσκηση και η άσκησή της αίτησης κωλύουν την πρόοδο της διαδικασίας ανάθεσης για χρονικό διάστημα δεκαπέντε (15) ημερών από την άσκηση της αίτησης, εκτός εάν με την προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά. Για την άσκηση της αιτήσεως κατατίθεται παράβολο, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 372 παρ. 5 του Ν. 4412/2016.

Αν ο ενδιαφερόμενος δεν αιτήθηκε ή αιτήθηκε ανεπιτυχώς την αναστολή και η σύμβαση υπογράφηκε και η εκτέλεσή της ολοκληρώθηκε πριν από τη συζήτηση της αίτησης, εφαρμόζεται αναλόγως η παρ. 2 του άρθρου 32 του π.δ. 18/1989.

Αν το δικαστήριο ακυρώσει πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής μετά τη σύναψη της σύμβασης, το κύρος της τελευταίας δεν θίγεται, εκτός αν πριν από τη σύναψη αυτής είχε ανασταλεί η διαδικασία σύναψης της σύμβασης. Στην περίπτωση που η σύμβαση δεν είναι άκυρη, ο ενδιαφερόμενος δικαιούται να αξιώσει αποζημίωση, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο άρθρο 373 του ν. 4412/2016.

Με την επιφύλαξη των διατάξεων του ν. 4412/2016, για την εκδίκαση των διαφορών του παρόντος άρθρου εφαρμόζονται οι διατάξεις του π.δ. 18/1989.

3.5 Ματαίωση Διαδικασίας

Η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει ή δύναται να ματαιώσει εν όλω ή εν μέρει, αιτιολογημένα, τη διαδικασία ανάθεσης, για τους λόγους και υπό τους όρους του άρθρου 106 του ν. 4412/2016, μετά από γνώμη της αρμόδιας Επιτροπής του Διαγωνισμού. Επίσης, αν διαπιστωθούν σφάλματα ή παραλείψεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας ανάθεσης, μπορεί, μετά από γνώμη της ως άνω Επιτροπής, να ακυρώσει μερικώς τη διαδικασία ή να αναμορφώσει ανάλογα το αποτέλεσμά της ή να αποφασίσει την επανάληψή της από το σημείο που εμφίλοχώρησε το σφάλμα ή η παράλειψη.

Ειδικότερα, η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει τη διαδικασία σύναψης όταν αυτή αποβεί άγονη είτε λόγω μη υποβολής προσφοράς είτε λόγω απόρριψης όλων των προσφορών, καθώς και στην περίπτωση του δευτέρου εδαφίου της παρ. 7 του άρθρου 105, περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης.

Επίσης μπορεί να ματαιώσει τη διαδικασία: α) λόγω παράτυπης διεξαγωγής της διαδικασίας ανάθεσης, εκτός εάν μπορεί να θεραπεύσει το σφάλμα ή την παράλειψη σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 106, β) αν οι οικονομικές και τεχνικές παράμετροι που σχετίζονται με τη διαδικασία ανάθεσης άλλαξαν ουσιωδώς και η εκτέλεση του συμβατικού αντικείμενου δεν ενδιαφέρει πλέον την αναθέτουσα αρχή ή τον φορέα για τον οποίο προορίζεται το υπό ανάθεση αντικείμενο, γ) αν λόγω ανωτέρας βίας, δεν είναι δυνατή η κανονική εκτέλεση της σύμβασης, δ) αν η επιλεγείσα προσφορά κριθεί ως μη συμφέρουσα από οικονομική άποψη, ε) στην περίπτωση των παρ. 3 και 4 του άρθρου 97, περί χρόνου ισχύος προσφορών, στ) για άλλους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, όπως ιδίως, δημόσιας υγείας ή προστασίας του περιβάλλοντος.

4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

4.1 Εγγύηση καλής εκτέλεσης

Για την υπογραφή της σύμβασης απαιτείται η παροχή εγγύησης καλής εκτέλεσης, σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 4 του ν. 4412/2016, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης, χωρίς να συμπεριλαμβάνονται τα δικαιώματα προαίρεσης και η οποία κατατίθεται μέχρι και την υπογραφή του συμφωνητικού. Η εγγύηση καλής εκτέλεσης, προκειμένου να γίνει αποδεκτή, πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα αναφερόμενα στην παρ. 12 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016 στοιχεία, πλην αυτού της περ. η (βλ. την παράγραφο 2.1.5. της παρούσας), και, επιπλέον, τον τίτλο και τον αριθμό της σχετικής σύμβασης, εφόσον ο τελευταίος είναι γνωστός. Το περιεχόμενό της είναι σύμφωνο με το υπόδειγμα που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα IV της Διακήρυξης και τα οριζόμενα στο άρθρο 72 του ν. 4412/2016.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της σύμβασης και κάθε απαίτηση της αναθέτουσας αρχής έναντι του αναδόχου.

Σε περίπτωση τροποποίησης της σύμβασης κατά την παράγραφο 4.5, η οποία συνεπάγεται αύξηση της συμβατικής αξίας, ο ανάδοχος οφείλει να καταθέσει μέχρι την υπογραφή της τροποποιημένης σύμβασης, συμπληρωματική εγγύηση καλής εκτέλεσης, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί του ποσού της αύξησης της αξίας της σύμβασης.

Η/Οι εγγύηση/εις καλής εκτέλεσης επιστρέφεται/ονται στο σύνολό του/ς μετά από την ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του συνόλου του αντικειμένου της σύμβασης.

Σε περίπτωση που στο πρωτόκολλο οριστικής και ποσοτικής παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παροχή, η επιστροφή των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης και προκαταβολής γίνεται μετά από την αντιμετώπιση, σύμφωνα με όσα προβλέπονται, των παρατηρήσεων και του εκπρόθεσμου.

4.2 Συμβατικό Πλαίσιο - Εφαρμοστέα Νομοθεσία

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης εφαρμόζονται οι διατάξεις του ν. 4412/2016, οι όροι της παρούσας διακήρυξης και συμπληρωματικά ο Αστικός Κώδικας.

4.3 Όροι εκτέλεσης της σύμβασης

4.3.1 Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο ανάδοχος τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α'.

Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων από τον ανάδοχο και τους υπεργολάβους του ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

4.3.2. Ο ανάδοχος δεσμεύεται ότι:

α) σε όλα τα στάδια που προηγήθηκαν της σύμβασης δεν ενήργησε αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά και ότι θα εξακολουθήσει να μην ενεργεί κατ' αυτόν τον τρόπο κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης,

β) ότι θα δηλώσει αμελλητί στην αναθέτουσα αρχή, από τη στιγμή που λάβει γνώση, οποιαδήποτε κατάσταση (ακόμη και ενδεχόμενη) σύγκρουσης συμφερόντων (προσωπικών, οικογενειακών,

οικονομικών, πολιτικών ή άλλων κοινών συμφερόντων, συμπεριλαμβανομένων και αντικρουόμενων επαγγελματικών συμφερόντων) μεταξύ των νομίμων ή εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων του καθώς και υπαλλήλων ή συνεργατών τους οποίους απασχολεί στην εκτέλεση της σύμβασης (π.χ. με σύμβαση υπεργολαβίας) και μελών του προσωπικού της αναθέτουσας αρχής που εμπλέκονται καθ' οιονδήποτε τρόπο στη διαδικασία εκτέλεσης της σύμβασης ή/και μπορούν να επηρεάσουν την έκβαση και τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής περί την εκτέλεσή της, οποτεδήποτε και εάν η κατάσταση αυτή προκύψει κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης.

Οι υποχρεώσεις και οι απαγορεύσεις της ρήτρας αυτής ισχύουν, αν ο ανάδοχος είναι ένωση, για όλα τα μέλη της ένωσης, καθώς και για τους υπεργολάβους που χρησιμοποιεί. Στο συμφωνητικό περιλαμβάνεται σχετική δεσμευτική δήλωση τόσο του αναδόχου όσο και των υπεργολάβων του.

4.4 Υπεργολαβία

4.4.1. Ο Ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του κυρίου αναδόχου.

4.4.2. Κατά την υπογραφή της σύμβασης ο κύριος ανάδοχος υποχρεούται να αναφέρει στην αναθέτουσα αρχή το όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση αυτής, εφόσον είναι γνωστά τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Επιπλέον, υποχρεούται να γνωστοποιεί στην αναθέτουσα αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο κύριος ανάδοχος χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του Αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της σύμβασης, αυτός υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή, οφείλει δε να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ των τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην αναθέτουσα αρχή κατά την ως άνω διαδικασία.

4.4.3. Η αναθέτουσα αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας, εφόσον το(α) τμήμα(τα) της σύμβασης, το(α) οποίο(α) ο ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, υπερβαίνουν σωρευτικά το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης. Επιπλέον, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ως άνω ποσοστού.

Όταν από την ως άνω επαλήθευση προκύπτει ότι συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού απαιτεί την αντικατάστασή του, κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στις παρ. 5 και 6 του άρθρου 131 του ν. 4412/2016.

4.5 Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκειά της

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, κατόπιν γνωμοδότησης του αρμοδίου οργάνου της αναθέτουσας αρχής.

Μετά τη λύση της σύμβασης λόγω της έκπτωσης του αναδόχου, σύμφωνα με το άρθρο 203 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2. της παρούσας, όπως και σε περίπτωση καταγγελίας για όλους λόγους της παραγράφου 4.6, πλην αυτού της περ. (α), η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον/τους επόμενο/ους, κατά σειρά κατάταξης οικονομικό φορέα που συμμετέχει-ουν στην παρούσα διαδικασία ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του/τους προτείνει να αναλάβει/ουν το

ανεκτέλεστο αντικείμενο της σύμβασης, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και σε τίμημα που δεν θα υπερβαίνει την προσφορά που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρήτρα υποκατάστασης): Η σύμβαση συνάπτεται, εφόσον εντός της τεθείσας προθεσμίας περιέλθει στην αναθέτουσα αρχή έγγραφη και ανεπιφύλακτη αποδοχή της. Η άπρακτη πάροδος της προθεσμίας θεωρείται ως απόρριψη της πρότασης. Αν αυτός δεν δεχθεί την πρόταση σύναψης σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον επόμενο υποψήφιο κατά σειρά κατάταξης, ακολουθώντας κατά τα λοιπά την ίδια διαδικασία.

4.6 Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

4.6.1. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης

β) ο ανάδοχος, κατά το χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης, τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3.1 και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης,

γ) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωριστεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ.

δ) ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα, κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της παρούσας,

ε) ο ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρεθεί σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην καταγγείλει τη σύμβαση, υπό την προϋπόθεση ότι ο ανάδοχος ο οποίος θα βρεθεί σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή αποδεικνύει ότι είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας.

στ) ο ανάδοχος παραβεί αποδεδειγμένα τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από την δέσμευση ακεραιότητας της παρ. 4.3.2. της παρούσας, ως αναλυτικά περιγράφονται στο συνημμένο στην παρούσα σχέδιο σύμβασης.

5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Τρόπος πληρωμής

5.1.1. Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί τμηματικά, μετά την παράδοση και παραλαβή των επιμέρους παραδοτέων ανά τμήμα ως εξής:

ΤΜΗΜΑ 1 - Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 6 / ΕΤΠΑ			
	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ	ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Δράση 1	Π.1.1. - Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας και εξειδίκευση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας, Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας	Εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
	Π.1.2. - Υποστήριξη της ΑΑ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
Δράση 2	Δημιουργικά και παραγωγές έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού		
	Π.2.1. Δημιουργία Έντυπου Υλικού (Μακέτες ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
	Π.2.2. Δημιουργία Διαφημιστικού Υλικού		
	Π.2.2.1. Μακέτες καταχωρήσεων στον Τύπο		
	Π.2.2.2. Δημιουργία Web Banners		
	Π.2.2.3. Δημιουργία Οπτικοακουστικού Υλικού		
	Σενάρια για ραδιοφωνικά σποτ 30"		
	Σενάρια για προωθητικά video για social media, εκδηλώσεις κλπ		
	Π.2.3. Παραγωγή Έντυπου & Διαφημιστικού Υλικού		
	Π.2.3.1. Παραγωγή ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών		
	Π.2.3.2. Παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ 30''		
Π.2.3.3. Παραγωγή προωθητικών video για social media, εκδηλώσεις κλπ			
Δράση 3	Συνδυασμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας		
	Π.3.1 Προβολή σε ραδιόφωνο, έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, τηλεόραση		
	Π.3.1.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (media plan)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.2 Προβολή σε ραδιόφωνο	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.3 Προβολή σε έντυπο τύπο (εφημερίδες & περιοδικά)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.4 Προβολή σε τηλεόραση	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.5 Προβολή σε ηλεκτρονικό τύπο	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.2 Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης		
Π.3.2.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (digital media plan)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας	

	Π.3.2.2 Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook, Instagram, κα)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.2.3 Δημιουργία και διαχείριση λογαριασμών στα Social Media	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
Δράση 4	Πρωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας		
	Π.4.1 Σχεδιασμός, διοργάνωση προωθητικών ενεργειών ενημέρωσης	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
	Π.4.2 Παραγωγή έντυπου υλικού για προωθητικές ενέργειες	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό που έχει παραχθεί	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
Δράση 5	Έρευνες		
	Έρευνα κοινού	Έρευνα με συνοδευτικό υλικό	2 έρευνες, 1η τον 1ο μήνα (παράδοση στο τέλος του 1ου διμήνου), 2η με τη λήξη του έργου

ΤΜΗΜΑ 2 - Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 7 / ΕΚΤ			
	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ	ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Δράση 1	Π.1.1. - Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας και εξειδίκευση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας, Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας	Εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
	Π.1.2. - Υποστήριξη της ΑΑ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
Δράση 2	Δημιουργικά και παραγωγές έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού		
	Π.2.1. Δημιουργία Έντυπου Υλικού (Μακέτες ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
	Π.2.2. Δημιουργία Διαφημιστικού Υλικού		
	Π.2.2.1. Μακέτες καταχωρήσεων στον Τύπο		
	Π.2.2.2. Δημιουργία Web Banners		
	Π.2.2.3. Δημιουργία Οπτικοακουστικού Υλικού		
	Σενάρια για ραδιοφωνικά σποτ 30"		
	Σενάρια για προωθητικά video για social media, εκδηλώσεις κλπ		
	Π.2.3. Παραγωγή Έντυπου & Διαφημιστικού Υλικού		
	Π.2.3.1. Παραγωγή ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών		
Π.2.3.2. Παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ 30''			
Π.2.3.3. Παραγωγή προωθητικών video για social media, εκδηλώσεις κλπ			
Δράση 3	Συνδυασμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας		
	Π.3.1 Προβολή σε ραδιόφωνο, έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, τηλεόραση		

	Π.3.1.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (media plan)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.2 Προβολή σε ραδιόφωνο	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.3 Προβολή σε έντυπο τύπο (εφημερίδες & περιοδικά)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.4 Προβολή σε τηλεόραση	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.5 Προβολή σε ηλεκτρονικό τύπο	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.2 Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης		
	Π.3.2.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (digital media plan)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.2.2 Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook, Instagram, κα)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.2.3 Δημιουργία και διαχείριση λογαριασμών στα Social Media	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
Δράση 4	Πρωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας		
	Π.4.1 Σχεδιασμός, διοργάνωση πρωθητικών ενεργειών ενημέρωσης	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
	Π.4.2 Παραγωγή έντυπου υλικού για πρωθητικές ενέργειες	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό που έχει παραχθεί	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
Δράση 5	Έρευνες		
	Έρευνα κοινού	Έρευνα με συνοδευτικό υλικό	2 έρευνες, 1η τον 1ο μήνα (παράδοση στο τέλος του 1ου διμήνου), 2η με τη λήξη του έργου

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

5.1.2. Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016.

β) Κράτηση 0,1% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (άρθρο 350 παρ. 3 του ν. 4412/2016) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος αξίας 8% επί του καθαρού ποσού.

5.2 Κήρυξη οικονομικού φορέα έκπτωτου - Κυρώσεις

5.2.1. Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν:

- α) στην περίπτωση της παρ. 7 του άρθρου 105 περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης
- β) στην περίπτωση που δεν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη σύμβαση ή/και δεν συμμορφωθεί με τις σχετικές γραπτές εντολές της υπηρεσίας, που είναι σύμφωνες με τη σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις, εντός του συμφωνημένου χρόνου εκτέλεσης της σύμβασης,
- γ) εφόσον δεν παράσχει τις υπηρεσίες ή δεν υποβάλει τα παραδοτέα ή δεν προβεί στην αντικατάστασή τους μέσα στον συμβατικό χρόνο ή στον χρόνο παράτασης που του δοθεί, σύμφωνα με τα όσα προβλέπονται στο άρθρο 217 περί διάρκειας σύμβασης παροχής υπηρεσίας και την παράγραφο 6.2 της παρούσας, με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου.

Στην περίπτωση συνδρομής λόγου έκπτωσης του αναδόχου από τη σύμβαση κατά την ως άνω περίπτωση (γ), η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί στον ανάδοχο ειδική όχληση, η οποία μνημονεύει τις διατάξεις του άρθρου 203 του ν. 4412/2016 και περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί ο ανάδοχος, προκειμένου να συμμορφωθεί, μέσα σε προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών από την κοινοποίηση της ανωτέρω όχλησης. Αν η προθεσμία, που τεθεί με την ειδική όχληση, παρέλθει, χωρίς ο ανάδοχος να συμμορφωθεί, κηρύσσεται έκπτωτος μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την άπρακτη πάροδο της προθεσμίας συμμόρφωσης.

Ο ανάδοχος δεν κηρύσσεται έκπτωτος για λόγους που αφορούν σε υπαιτιότητα του φορέα εκτέλεσης της σύμβασης ή αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από τη σύμβαση, επιβάλλονται, με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο προς παροχή εξηγήσεων, αθροιστικά οι παρακάτω κυρώσεις:

- α) ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης,

Επιπλέον, σε βάρος του αναδόχου μπορεί να επιβληθεί και προσωρινός αποκλεισμός του από το σύνολο των συμβάσεων προμηθειών ή υπηρεσιών των φορέων που εμπíπτουν στις διατάξεις του ν. 4412/2016, κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 74, περί αποκλεισμού οικονομικού φορέα από δημόσιες συμβάσεις.

5.2.2. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιαμέσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχεθήκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχεθήκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως,

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

5.3 Διοικητικές προσφυγές κατά τη διαδικασία εκτέλεσης των συμβάσεων

Ο ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των όρων των άρθρων 5.2 (Κήρυξη οικονομικού φορέα έκπτωτο - Κυρώσεις), 6.2. (Διάρκεια σύμβασης), 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων – αντικατάσταση), καθώς και κατ' εφαρμογή των συμβατικών όρων, να ασκήσει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας ενώπιον του φορέα που εκτελεί τη σύμβαση μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία (30) ημερών από την ημερομηνία της κοινοποίησης ή της πλήρους γνώσης της σχετικής απόφασης. Η εμπρόθεσμη άσκηση της προσφυγής αναστέλλει τις επιβαλλόμενες κυρώσεις. Επί της προσφυγής αποφασίζει το αρμοδίως αποφαινόμενο όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση του προβλεπόμενου στο τελευταίο εδάφιο της περίπτωσης δ' της παραγράφου 11 του άρθρου 221 ν.4412/2016 οργάνου, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την άσκησή της, άλλως θεωρείται ως σιωπηρώς απορριφθείσα. Κατά της απόφασης αυτής δεν χωρεί η άσκηση άλλης οποιασδήποτε φύσης διοικητικής προσφυγής. Αν κατά της απόφασης που επιβάλλει κυρώσεις δεν ασκηθεί εμπρόθεσμα η προσφυγή ή αν απορριφθεί αυτή από το αποφαινόμενο αρμοδίως όργανο, η απόφαση καθίσταται οριστική. Αν ασκηθεί εμπρόθεσμα προσφυγή, αναστέλλονται οι συνέπειες της απόφασης μέχρι αυτή να οριστικοποιηθεί.

5.4 Δικαστική επίλυση διαφορών

Κάθε διαφορά μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών που προκύπτει από τις συμβάσεις που συνάπτονται στο πλαίσιο της παρούσας διακήρυξης, επιλύεται με την άσκηση προσφυγής ή αγωγής στο Διοικητικό Εφετείο της Περιφέρειας, στην οποία εκτελείται εκάστη σύμβαση, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στις παρ. 1 έως και 6 του άρθρου 205Α του ν. 4412/2016. Πριν από την άσκηση της προσφυγής στο Διοικητικό Εφετείο προηγείται υποχρεωτικά η τήρηση της ενδικοφανούς διαδικασίας που προβλέπεται στο άρθρο 205 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.3 της παρούσας, διαφορετικά η προσφυγή απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Αν ο ανάδοχος της σύμβασης είναι κοινοπραξία, η προσφυγή ασκείται είτε από την ίδια είτε από όλα τα μέλη της. Δεν απαιτείται η τήρηση ενδικοφανούς διαδικασίας αν ασκείται από τον ενδιαφερόμενο αγωγή, στο δικόγραφο της οποίας δεν σωρεύεται αίτημα ακύρωσης ή τροποποίησης διοικητικής πράξης ή παράλειψης.

6. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

6.1 Παρακολούθηση της σύμβασης

6.1.1. Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την ΕΥΔ Προγράμματος ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ, μέσω της αρμόδιας τριμελούς Επιτροπής Επίβλεψης – Παραλαβής που θα συγκροτηθεί, η οποία και θα εισηγείται στον Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016.

6.1.2. Η αρμόδια υπηρεσία μπορεί, με απόφασή της να ορίζει για την παρακολούθηση της σύμβασης ως επόπτη με καθήκοντα εισηγητή υπάλληλο της υπηρεσίας. Με την ίδια απόφαση δύνανται να ορίζονται και άλλοι υπάλληλοι της αρμόδιας υπηρεσίας ή των εξυπηρετούμενων από την σύμβαση φορέων, στους οποίους ανατίθενται επιμέρους καθήκοντα για την παρακολούθηση της σύμβασης. Σε αυτή την περίπτωση ο επόπτης λειτουργεί ως συντονιστής.

Τα καθήκοντα του επόπτη είναι, ενδεικτικά, η πιστοποίηση της εκτέλεσης του αντικειμένου της σύμβασης, καθώς και ο έλεγχος της συμμόρφωσης του αναδόχου με τους όρους της σύμβασης. Με εισήγηση του επόπτη η υπηρεσία που διοικεί τη σύμβαση μπορεί να απευθύνει έγγραφα με οδηγίες και εντολές προς τον ανάδοχο που αφορούν στην εκτέλεση της σύμβασης.

6.2 Διάρκεια σύμβασης

6.2.1. Η διάρκεια της Σύμβασης ορίζεται σε έξι (6) μήνες από την υπογραφή της και για τα δύο (2) τμήματα.

6.2.2. Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μετά από αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρητρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της παρούσας.

6.3 Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης

6.3.1 Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από επιτροπή παραλαβής που συγκροτείται, σύμφωνα με την παρ. 3 και την περ. δ της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο Παράρτημα Ι της παρούσας.

6.3.2 Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και εκπρόσωπος του αναδόχου. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η επιτροπή παραλαβής: α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινομένου οργάνου, β) είτε εισηγείται για την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και σε τμηματικές παραλαβές.

6.3.3 Αν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσεται πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης και

γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς αν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

6.3.4 Για την εφαρμογή της προηγούμενης παραγράφου ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι, δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των εν λόγω παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία θα πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

β) Αν διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα, με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 220.

6.3.5 Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 2 ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 3, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια.

6.3.6 Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμοδίου αποφαινομένου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου 6.3.1. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από την σύμβαση και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές προκαταβολής και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπομένων από τη σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική επιτροπή παραλαβής, δεν λαμβάνεται υπόψη.

6.4 Απόρριψη παραδοτέων – Αντικατάσταση

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της παρούσας, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

6.5 Καταγγελία της σύμβασης – Υποκατάσταση αναδόχου

6.6.1 Στην περίπτωση που, κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της παρούσας, η αναθέτουσα αρχή δύναται να καταγγείλει μονομερώς τη σύμβαση και να αναζητήσει τυχόν αξιώσεις αποζημίωσης, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του ΑΚ, περί αμφοτεροβαρών συμβάσεων.

6.6.2 Εάν ο ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία

πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου, η αναθέτουσα αρχή δύναται, ομοίως, να καταγγείλει μονομερώς τη σύμβαση και να αναζητήσει τυχόν αξιώσεις αποζημίωσης, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του ΑΚ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης

ΜΕΡΟΣ Α - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Συνοπτική Περιγραφή των υπηρεσιών και της λειτουργίας της Α.Α.

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ αναδιαρθρώθηκε με την υπ. αριθμ. 76861/29-7-2022 (ΦΕΚ 4174Β/5-8-2022) απόφαση σύμφωνα με την παρ. 10 του άρθρου 65 του ν. 4914/2022 (Α' 61) και αντικατάσταση της υπό στοιχεία 32681/ ΕΥΘΥ 335/23-03-2015 (Β' 713) υπουργικής απόφασης. Υπάγεται απ' ευθείας στον οικείο Περιφερειάρχη, έχει ως σκοπό την άσκηση των αρμοδιοτήτων διαχείρισης του Προγράμματος, ως Διαχειριστική Αρχή στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2021-2027 σύμφωνα με τα άρθρα 7 και 8 του ν. 4914/2022 (Α' 61) και το Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου. Επιπλέον εξακολουθεί να ασκεί τις αρμοδιότητες που προβλέπονται στον ν. 4314/2014 για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΕΠ) Περιφέρειας «Δυτικής Ελλάδας» 2014-2020.

Οργανωτική δομή της Α.Α.

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας συγκροτείται από τέσσερις (4) μονάδες:

- Α. Προγραμματισμού και Αξιολόγησης
- Β.1: Παρακολούθησης και Διαχείρισης πράξεων των Προτεραιοτήτων 1, 4β, 6 και 7 του Προγράμματος «Δυτική Ελλάδα» 2021-2027 και Πράξεων Αγροτικής Πολιτικής που η διαχείρισή τους ανατίθενται στην ΕΥΔ.
- Β.2: Παρακολούθησης και Διαχείρισης πράξεων των Προτεραιοτήτων 2, 3, 4α και 5 του Προγράμματος «Δυτική Ελλάδα» 2021-2027 και Πράξεων που συγχρηματοδοτούνται από το Ταμείο Συνοχής και η διαχείρισή τους ανατίθεται στην ΕΥΔ.
- Γ. Οργάνωσης – Υποστήριξης

Υφιστάμενη κατάσταση - υποδομές

Στην Ε.Υ. σήμερα υπηρετούν 30 άτομα. Η έδρα της Υπηρεσίας βρίσκεται στην Πάτρα στην οδό Νέα Εθνική Οδό Πατρών Αθηνών 28, στην έξοδο της πόλης προς Αθήνα.

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Περιγραφή των αναγκών της Α.Α.

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Συμβούλου Δημοσιότητας για στοχευμένες ενέργειες δημοσιότητας με σκοπό την ανάδειξη του έργου της ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.

Στοιχεία ωριμότητας της Σύμβασης : εγκεκριμένη επικοινωνιακή στρατηγική.

Τεκμηρίωση σκοπιμότητας/υποδιαίρεσης ή μη της σύμβασης σε τμήματα

Τα δύο τμήματα υπηρεσιών αποτελούν ένα ενιαίο ολοκληρωμένο πρόγραμμα προβολής του Ε.Π. Δυτικής Ελλάδας και για την αποτελεσματικότητα του προγράμματος προβολής καθίσταται αναγκαία

η ενοποιημένη ανάθεση και εκτέλεση του συμβατικού αντικειμένου. **Ως εκ τούτου θα πρέπει να υποβληθεί στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ μία ενιαία προσφορά και για τα δύο τμήματα.**

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας, προβολής, πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ» 2014-2020, στο πλαίσιο της Τεχνικής Βοήθειας (Άξονες Προτεραιότητας 6 & 7) » και συγκεκριμένα:

1. Το ομώνυμο υποέργο της Πράξης: «Δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας ΕΤΠΑ του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020- ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ» με κωδικό ΟΠΣ 5179130 και Κωδ 2022ΕΠ00110025 στη ΣΑ ΕΠ0011

2. Το ομώνυμο υποέργο της Πράξης: «Δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας ΕΚΤ του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020- ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ» με κωδικό ΟΠΣ 5176676 και Κωδ 2022ΕΠ00110026 στη ΣΑ ΕΠ0011

Οι δράσεις αφορούν προβολή και δημοσιότητα του Ε.Π. της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας που περιλαμβάνει τις κάτωθι πέντε (5) Δράσεις με τα επιμέρους παραδοτέα:

- **Δράση 1:** Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020 για την τελική φάση υλοποίησης του Προγράμματος, καθώς και τον σχεδιασμό και κατάρτιση αναλυτικού σχεδίου ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας
- **Δράση 2:** Δημιουργικά και παραγωγές έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού
- **Δράση 3:** Συνδυασμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας
- **Δράση 4:** Προωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας
- **Δράση 5:** Έρευνα κοινού

Παρακάτω αναλύονται οι δράσεις της σύμβασης:

Τμήμα Α

Δράση 1: Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη της αναθέτουσας κατά την υλοποίηση του σχεδίου Δράσεων

Αντικείμενο της Δράσης 1 είναι η επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την τελική φάση υλοποίησης του Προγράμματος (ανάδειξη αποτελεσμάτων, διάδοση καλών πρακτικών, καθώς και τον σχεδιασμό και κατάρτιση αναλυτικού σχεδίου δράσεων (ενεργειών) πληροφόρησης και επικοινωνίας για την τελική περίοδο, στο πλαίσιο της παραπάνω εξειδικευμένης στρατηγικής.

Η επικοινωνιακή στρατηγική θα επικεντρώνεται σε ενέργειες πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας του ΠΕΠ και των επιμέρους παρεμβάσεων του που χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ και απευθύνονται τόσο σε ενδιαφερόμενους φορείς όσο και στην κοινή γνώμη

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει, εντός δύο (2) μηνών από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης, με βάση την Προσφορά του και σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, να υποβάλει:

1. Πρόταση που θα περιλαμβάνει την Στρατηγική Επικοινωνίας καθώς και την κατάρτιση, εξειδίκευση και εφαρμογή Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας χρονικά κατανομημένου και κοστολογημένου, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τις ομάδες κοινού-στόχου (target groups) του έργου στο πλαίσιο υλοποίησης της καμπάνιας δημοσιότητας
2. Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, σύμφωνα με τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής

1.1 Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας και εξειδίκευση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας

Στρατηγική Επικοινωνίας

Η Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έχει ως κεντρικό σημείο αναφοράς την τελική φάση υλοποίησης του Προγράμματος (ανάδειξη αποτελεσμάτων, διάδοση καλών πρακτικών, καθώς και τον σχεδιασμό και κατάρτιση αναλυτικού σχεδίου δράσεων (ενεργειών) πληροφόρησης και επικοινωνίας για την τελική περίοδο, στο πλαίσιο της παραπάνω εξειδικευμένης στρατηγικής.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην αξιοποίηση φυσικών ενεργειών προώθησης, όπως εκδηλώσεις και ενέργειες επικοινωνίας προς το ευρύ κοινό. Συμπεριλαμβάνει τους επικοινωνιακούς στόχους, τα μηνύματα, τα στοχοθετούμενα κοινά, τα κανάλια και τα μέσα επικοινωνίας προς αξιοποίηση. Επιπλέον, περιλαμβάνει τον συσχετισμό των αποδεκτών και του στόχους επικοινωνίας καθώς επίσης και των αποδεκτών και του μέσου επικοινωνίας.

Βασικός στρατηγικός στόχος είναι η καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των ομάδων-στόχου, αλλά και γενικότερα της κοινής γνώμης, των πολιτών αλλά και φορέων, δημόσιων και ιδιωτικών, για τις προτεραιότητες, τις θετικές επιδράσεις τα αποτελέσματα και τις ωφέλειες που προκύπτουν από την υλοποίηση των έργων του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας που χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ.

Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας

Για την εξειδίκευση της επικοινωνιακής στρατηγικής θα καταρτιστεί σχέδιο δράσης όπου θα εξειδικεύονται και θα αποτυπώνονται οι δράσεις επικοινωνίας. Το Επικοινωνιακό Σχέδιο θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τις παρακάτω δράσεις:

- Ανάπτυξη και υλοποίηση Επικοινωνιακής Στρατηγικής σε ΜΜΕ
- Σχεδιασμό και παραγωγή έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού
- Σχεδιασμό και εφαρμογή εκστρατειών προβολής και δημοσιότητας σε ηλεκτρονικά μέσα.
- Λοιπές επικοινωνιακές ενέργειες αναλόγως των απαιτήσεων του έργου και της Αναθέτουσας Αρχής

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, θα πρέπει να τηρηθούν τα παρακάτω:

- Η ομοιογένεια, αλληλουχία και συντονισμός μεταξύ των προτεινομένων ενεργειών
- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού «μίγματος» που θα εφαρμοσθεί
- Η χρήση σταθερών εικαστικών και ρητορικών στοιχείων και μηνυμάτων
- Η αξιοποίηση καλών πρακτικών υλοποίησης παρόμοιων έργων από την Ελλάδα και από άλλες χώρες - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών της επικοινωνίας και της πληροφόρησης

Το αναλυτικό σχέδιο δράσεων θα προσδιορίζει με σαφήνεια για κάθε μία ενέργεια το χρόνο υλοποίησης, τον προϋπολογισμό (αναλυτικά επιμερισμένο στις υπο-ενέργειες, για κάθε μία ενέργεια), τον χρονισμό (χρονική ακολουθία) των επιμέρους υπο-ενεργειών αλλά και των ενεργειών επικοινωνίας μεταξύ τους, το (τα) κοινό(ά)-στόχος στο (στα) οποίο(α) απευθύνεται η κάθε ενέργεια, τον στόχο της κάθε ενέργειας (που θα εξυπηρετεί την εξειδικευμένη επικοινωνιακή στρατηγική), καθώς και την προβλεπόμενη αποτελεσματικότητα της ενέργειας, με δείκτες εκροής (πραγματοποίησης) και δείκτες αποτελέσματος. Η διάρκεια εκπόνησης της εξειδικευμένης επικοινωνιακής στρατηγικής και κατάρτισης του αναλυτικού σχεδίου δράσεων θα είναι δύο (2) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης. Ο σχεδιασμός των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας θα γίνει σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Καθώς η υλοποίηση των ενεργειών της Στρατηγικής Επικοινωνίας καθορίζεται κατά την κατάρτιση ή την αναθεώρησή της, αλλά εξειδικεύεται κατά την υλοποίηση του έργου, σύμφωνα με τις ανάγκες της ΕΥΔΕΠ ΠΔΕ, η τελευταία εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Η επικαιροποίηση και η ανακατανομή του προϋπολογισμού των επιμέρους ενεργειών -όπου απαιτείται- θα πραγματοποιείται αποκλειστικά και μόνο με την **έγγραφη σύμφωνη γνώμη** της ΕΥΔΕΠ ΠΔΕ.

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης που θα εκπονήσει ο Ανάδοχος, θα πρέπει να εξασφαλίζεται:

- Χρήση απλών μεθόδων όπως η αφήγηση και η παράθεση παραδειγμάτων, ώστε το κοινό να μπορεί να κατανοήσει αποτελεσματικά τις σχετικές έννοιες, τους στόχους που τίθενται και τις δράσεις του προγράμματος
- Χρήση απλού και προσιτού λόγου, ώστε να γίνονται οι ενέργειες επικοινωνίας αντιληπτές
- Συνεχής, ομοιόμορφη και απλή επικοινωνία σε όλες τις φάσεις. Τα τρία αυτά χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει η επικοινωνία συμβάλλουν στην ενθάρρυνση των ενδιαφερόμενων να συμμετάσχουν, καθώς και στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος.
- Ευρεία κάλυψη και προβολή των δράσεων με υψηλής έντασης επικοινωνία των υλοποιημένων έργων, ώστε να ενημερώνονται μεγάλες ομάδες πληθυσμού για τα αποτελέσματα του Προγράμματος.

1.2 Υποστήριξη της ΕΥΔΕΠ ΠΔΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να παράσχει επικουρικά στην Αναθέτουσα Αρχή τα εξής (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά):

- Συμμετοχή στελεχών του Αναδόχου σε τυχόν συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του Έργου όπου κρίνεται απαραίτητο
- Τεχνική υποστήριξη για κάθε ζήτημα που προκύπτει.
- Στην περίπτωση που η υλοποίηση μιας από τις παραπάνω ενέργειες αναλαμβάνεται από τρίτους ή υπεργολάβους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι των τρίτων.
- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση των δράσεων στις περιπτώσεις που λαμβάνουν χώρα τροποποιήσεις της Στρατηγικής ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα, στο πλαίσιο του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου, να ζητήσει από τον Ανάδοχο και τούτος να εκτελέσει την, χωρίς πρόσθετη αμοιβή του, επικαιροποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής ή/και του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας. Επίσης, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να προβαίνει σε τροποποιήσεις, αναθεωρήσεις καθώς και στον επαναπροσδιορισμό και την τεκμηρίωση του χρόνου υλοποίησης των δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας ανάλογα με την πορεία των έργων που υποστηρίζονται επικοινωνιακά, οι οποίες θα γνωστοποιούνται στον Ανάδοχο. Αντίστοιχες μεταβολές, μπορεί να προτείνει και ο Ανάδοχος, οι οποίες θα τελούν υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΔΡΑΣΗΣ 1:

Π.1.1 επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής επικοινωνίας και το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας

Π.1.2 Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις

Η υποβολή θα γίνει σε έντυπη μορφή (2 αντίγραφα) και σε ηλεκτρονική μορφή σε ψηφιακό μέσο αποθήκευση (πχ. usb stick)

Δράση 2: Δημιουργικά και παραγωγές έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού

Η παρούσα Δράση περιλαμβάνει τη δημιουργία και την παραγωγή επικοινωνιακού υλικού (έντυπων, οπτικοακουστικών, ηλεκτρονικών κλπ) για την προβολή του έργου της ΕΥΔΕΠ ΠΔΕ στη βάση της ενιαίας επικοινωνιακής και εικαστικής ταυτότητας.

Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια και υλικό θα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή αναλυτική πρόταση, η οποία θα τελεί υπό την έγκρισή της. Ο αριθμός, το περιεχόμενο και τα επιμέρους τεχνικά χαρακτηριστικά των υλικών θα οριστικοποιηθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά περίπτωση ανάλογα με το είδος:

- τη σύνταξη πρωτότυπων κειμένων επικοινωνιακής ταυτότητας
- τη δημιουργία και τη συγκέντρωση και σύνθεση των πληροφοριών (κείμενα, φωτογραφίες κ.α.) που θα συμπεριληφθούν στο υλικό προβολής,
- τη γραφιστική επιμέλεια- δημιουργικό του διαφημιστικού υλικού (προσχέδια και τελικές μακέτες σε μορφή αρχείου .pdf και .jpg),
- την παροχή του έντυπου υλικού που θα παραχθεί και σε ηλεκτρονική μορφή κατάλληλη για ανάρτηση και ανάγνωση στο διαδίκτυο.

Το υλικό που θα παραχθεί θα αξιοποιείται κατά περίπτωση και σύμφωνα με τις σχετικές προτάσεις του Αναδόχου κατά την υλοποίηση των Δράσεων 3, 4.

Ειδικότερα, ο Ανάδοχος στο πλαίσιο της Δράσης αυτής θα αναλάβει τα εξής:

2.1. Δημιουργία Έντυπου Υλικού (Μακέτες ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών)**2.2. Δημιουργία Διαφημιστικού Υλικού****2.2.1. Μακέτες καταχωρήσεων στον Τύπο****2.2.2. Δημιουργία Web Banners****2.2.3. Δημιουργία Οπτικοακουστικού Υλικού**

- Σενάρια για ραδιοφωνικά σποτ 30"
- Σενάρια για προωθητικά video για social media, εκδηλώσεις κλπ

2.3. Παραγωγή Έντυπου & Διαφημιστικού Υλικού**2.3.1. Παραγωγή ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών****2.3.2. Παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ 30''****2.3.3. Παραγωγή προωθητικών video για social media, εκδηλώσεις κλπ**

Για το video, ενδεικτικά προτείνονται οι κάτωθι προδιαγραφές: Σκηνοθετική σύλληψη, επιμέλεια τελειοποίηση σεναρίου (storyboard), επιμέλεια τίτλων, πληροφοριακό και εικαστικό

υλικό, επιμέλεια μουσικής επένδυσης, γενικά έξοδα, λοιπά έξοδα παραγωγής, post production, μοντάζ, τελική κόπια.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΑ VIDEO:

Το video θα συνοδεύεται από παρουσίαση (ή/και σε μορφή υπότιτλων) και θα έχει υποστεί σύγχρονη τεχνική επεξεργασία. Το video θα παραδοθεί με τίτλο, metadata και tags.

Οι λήψεις κινούμενης εικόνας (video) και η επεξεργασία, θα γίνουν σύμφωνα με τα παρακάτω τεχνικά κριτήρια και προϋποθέσεις:

- Ανάλυση 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels
- Τεχνική αρτιότητα εκτέλεσης των λήψεων κινούμενης εικόνας (video)
- Τεχνικές που πρέπει να χρησιμοποιηθούν: video, timelapse, hyperlapse, κλπ.
- Ψηφιακή μορφή σε αρχεία avi και mp4, κατάλληλης μορφής για χρήση στα social media
- Οι βιντεοκάμερες που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση της δράσης θα πρέπει να καλύπτουν τις απαιτήσεις της δράσης και να εξασφαλίζουν την άρτια και ολοκληρωμένη απόδοση του αποτελέσματος.
- Μοντάζ, γραφικές εκτελέσεις
- Μουσικές επενδύσεις ελεύθερες πνευματικών δικαιωμάτων, συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου-αφηγήματος ή υποτίτλων των video. Το σενάριο θα στηρίζεται σε επιστημονικά τεκμηριωμένα στοιχεία και θα έχει υποστεί την κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια
- Παρουσίαση και έγκριση του σεναρίου πριν το τελικό μοντάζ
- Ψηφιακό master σε σκληρό δίσκο high definition ασυμπίεστο όπου θα περιλαμβάνεται επίσης έκδοση χωρίς σπικάζ για μελλοντική μεταγλώττιση
- Συμμόρφωση με τους κανόνες δημοσιότητας που θα οριστούν από την Αναθέτουσα Αρχή

Ο ανάδοχος θα αναλάβει την διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας, για την πραγματοποίηση των λήψεων.

Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, λαμβάνοντας υπόψη του τις κατευθυντήριες οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής.

Σε κάθε περίπτωση, οι επιλογές αυτές θα αναδεικνύουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το περιεχόμενο που έχει συμφωνηθεί με την Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (πχ. αλλαγή, αντικατάσταση πλάνων, διόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κλπ.), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να βρίσκεται σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά την υλοποίηση και να λαμβάνει περαιτέρω κατευθύνσεις, οδηγίες και διευκρινίσεις.

Τα spot και video που θα δημιουργηθούν θα δύναται να αξιοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή σε MME, Social Media, ψηφιακές καμπάνιες, ενέργειες δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων. Η παράδοση όλων των τελικών αρχείων θα γίνει σε ψηφιακή μορφή υψηλής ανάλυσης, με ανοιχτά αρχεία, με διαθέσιμες γραμματοσειρές ώστε να είναι κατάλληλα για επεξεργασία, εκτύπωση και χρήση σε ηλεκτρονικά μέσα από την Αναθέτουσα Αρχή.

Το τελικό παραδοτέο αποτελεί περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας. Τα πνευματικά δικαιώματα του παραδοτέου αυτού, ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα Αρχή χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη σύμβαση.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΔΡΑΣΗΣ 2:

Υλοποίηση των ενεργειών που περιλαμβάνονται στη Δράση 2 η οποία θα αποτυπώνεται σε διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό που έχει παραχθεί

Η υποβολή θα γίνει σε έντυπη μορφή (2 αντίγραφα) και σε ηλεκτρονική μορφή σε ψηφιακό μέσο αποθήκευση (πχ. usb stick).

Δράση 3:Συνδυασμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας**3.1 Προβολή σε ραδιόφωνο, έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, τηλεόραση**

Στο πλαίσιο της υποδράσης αυτής, ο Ανάδοχος, λίγο πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής ενέργειας ανά φάση υλοποίησης και βάσει της επικοινωνιακής στρατηγικής, σχεδιάζει και υποβάλλει το Πλάνο Μέσων (Media Plan) ανά κατηγορία Μέσων βάσει του Π.Δ. 261/97, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση διαφημιστικής προβολής στα ΜΜΕ συμπεριλαμβανομένου του κόστους, την επιλογή της διάρκειας, των μέσων και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας, η οποία τίθεται υπό την έγκριση της Αναθέτουσας.

3.1.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (media plan)

Το Πλάνο μέσων (Media Plan) θα πρέπει να:

- είναι χρονικά κατανομημένο και με ποσοστιαία κατανομή των ενεργειών
- επιτυγχάνει το καλύτερο δυνατό μείγμα μέσων (media mix) διατηρώντας το κόστος σε επιθυμητά επίπεδα
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής των μέσων ή του τύπου (ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια) και της αποτελεσματικότητάς τους
- στοχεύει σε συγκεκριμένα κοινά-στόχους και περιγράφει τον τρόπο επιλογής και προσέγγισης των ομάδων-στόχος
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής του χρόνου και της διάρκειας προβολής
- περιέχει ανάλυση των εργαλείων μέτρησης και αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας
- περιέχει ανάλυση της μεθοδολογίας υλοποίησης της δράσης (τρόπος οργάνωσης και υλοποίησης)
- περιλαμβάνει το κόστος προβολής-ανάλυση προϋπολογισμού
- περιγράφει τα παραδοτέα μετά την έγκριση του media plan

Η κατανομή του ποσοστού της προϋπολογισθείσας δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ), ήτοι για τα έντυπα μέσα (εφημερίδες, περιοδικά και περιφερειακά έντυπα μέσα), τον ηλεκτρονικό τύπο και το ραδιόφωνο θα επιμεριστεί βάσει του προϋπολογισμού του Πλάνου Επικοινωνίας που αφορά στα μέσα αυτά, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Προεδρικό Διάταγμα Π.Δ. 261/97 (Α' 186/23.09.1997), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης (Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης για κάθε κατηγορία μέσων ενημέρωσης είναι τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%)).

Το Πλάνο Μέσων δύναται να περιλαμβάνει:

3.1.2 Προβολή σε ραδιόφωνο

Μεταδόσεις μηνυμάτων σε ραδιοφωνικούς σταθμούς υψηλής ακροαματικότητας και σε σταθμούς της περιφέρειας

3.1.3 Προβολή σε έντυπο τύπο (εφημερίδες & περιοδικά)

Εμφανίσεις καταχωρήσεων/advertorials σε περιφερειακά έντυπα και Τύπο πανελλαδικής κυκλοφορίας .

3.1.4 Προβολή σε τηλεόραση

Μετάδοση video spots σε περιφερειακά και εθνικά τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης.

3.1.5 Προβολή σε ηλεκτρονικό τύπο (ιστοσελίδες)

Εμφανίσεις καταχωρήσεων (web banners, advertorials, κοκ) σε ηλεκτρονικό τύπο (ενημερωτικές και ειδησεογραφικές ιστοσελίδες).

Οι Οικονομικοί Φορείς κατά την υποβολή της Προσφοράς δεν απαιτείται να υποβάλλουν αναλυτικό πλάνο προβολής στα ΜΜΕ, αλλά μόνο τη γενικότερη στρατηγική προσέγγιση αυτού

Η προβολή στα ΜΜΕ θα πρέπει να περιλαμβάνει την προβολή των υλικών της διαφημιστικής εκστρατείας σε ραδιόφωνο, τηλεόραση έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο σε περιφερειακά και εθνικά ΜΜΕ, μέσω αγοράς διαφημιστικού χώρου και χρόνου, σύμφωνα πάντα με την επικοινωνιακή στρατηγική, την πορεία των δράσεων, τα στοχοθετούμενα κοινά κλπ.

Ο Ανάδοχος, μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης από την Αναθέτουσα του τελικού πλάνου μέσων (media plan), αναλαμβάνει την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού οπτικοακουστικού υλικού (video spots, ηχητικών spots κλπ.), καθώς και των εντολών δημοσίευσης των καταχωρήσεων στα επιλεγμένα μέσα προβολής. Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής.

Τονίζεται όμως ιδιαίτερος ότι οι ενέργειες αυτές καθώς και οι προδιαγραφές τους δύνανται να αναπροσαρμόζονται, στη βάση επικαιροποιημένου κάθε φορά αναλυτικού σχεδίου δράσεων που θα εκπονείται από τον ανάδοχο και θα εγκρίνεται από την αναθέτουσα αρχή, ανάλογα με τις ανάγκες που θα προκύψουν κατά την πορεία υλοποίησης του Προγράμματος.

Στο πλαίσιο της προβολής στα ΜΜΕ, ο Ανάδοχος θα αναλάβει την υλοποίηση του πλάνου μέσων. Ενδεικτικά αναφέρονται εργασίες που θα πρέπει να αναλάβει:

- Επικοινωνία με τους Υπευθύνους του Τμήματος Marketing και εμπορικού των μέσων που συμπεριλαμβάνονται στη λίστα με στόχο την ενημέρωση έναρξης διαφημιστικής καμπάνιας & καταγραφή των στοιχείων επικοινωνίας τους
- Οριστικοποίηση τελικού πλάνου μέσων και των επιμέρους καταμερισμών ανά μέσο
- Επικοινωνία με τα αντίστοιχα τμήματα της Αναθέτουσας για τις ανάγκες των διαφημιστικών υλικών (εφ' όσον απαιτείται)
- Ορισμός χρονοδιαγράμματος & προτεινόμενες ημερομηνίες διαφημιστικών καταχωρήσεων, σποτ για την διαφημιστική καμπάνια (φάσεις ή waves)
- Σύνταξη των εντολών ανάθεσης / μετάδοσης ή/και καταχώρισης ανάλογα με τα μέσα και σύμφωνα με τις τελικές προσφορές τους
- Αποστολή των εντολών ανάθεσης/ μετάδοσης ή/και καταχώρισης στα μέσα συνοδευόμενα από διαφημιστικό υλικό προς καταχώρηση ή ανάρτηση ή προβολή
- Παρακολούθηση και συντονισμό της εκτέλεσης των εργασιών της διαφημιστικής προβολής
- Συγκέντρωση και καταγραφή των αποδεικτικών στοιχείων προβολής, ή/και καταχώρισης ή/και ανάρτησης

- Συγκέντρωση και έλεγχος ορθότητας τιμολογίων σύμφωνα με την εντολή ανάθεσης/ μετάδοσης ή/και καταχώρισης
- Σύνταξη τελικής Έκθεσης Αναφοράς ενεργειών/ υπηρεσιών
- Πληρωμή των μέσων

3.2 Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Στο πλαίσιο της παρούσας υποδράσης, για την ενίσχυση της διαφημιστικής προβολής του ΠΕΠ και των επιμέρους παρεμβάσεών του, ο Ανάδοχος θα παράσχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες για την ανάπτυξη και τη διαχείριση των διαφημιστικών ενεργειών στα ψηφιακά μέσα και τα κοινωνικά δίκτυα, συγκεκριμένα θα αναλάβει:

3.2.1 Σχεδιασμό και υλοποίηση πλάνου μέσων (Digital media plan)

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την εκπόνηση και υλοποίηση πλάνου ψηφιακής προβολής, με συγκεκριμένες διαφημιστικές ενέργειες σε κοινωνικά δίκτυα, προϋπολογισμό, χρονικό διάστημα υλοποίησης και εκτιμώμενα αποτελέσματα. Το πλάνο ψηφιακής προβολής υποβάλλεται λίγο πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής ενέργειας ανά φάση υλοποίησης και βάσει της επικοινωνιακής στρατηγικής.

Το Digital Media Plan για κάθε επιμέρους καμπάνια θα οριστικοποιείται μετά από πρόταση/προτάσεις του Αναδόχου που θα εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Κάθε επικαιροποίηση του Digital Media Plan θα τίθεται υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής και θα γίνεται χωρίς επιπλέον αμοιβή.

3.2.2 Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook, Instagram, κα)

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη διαφημιστική προώθηση του περιεχομένου σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για την υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου προβολής, με βάση τον προϋπολογισμό και σε συνάρτηση με τους μετρήσιμους στόχους που θα καθοριστούν στο Digital Media Plan.

Ο ανάδοχος θα αναλάβει να κατανέμει τις διαφημίσεις στο σύνολο των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, ανάλογα με τη σπουδαιότητα των αναρτήσεων/περιεχομένου και την καταλληλότητα του Μέσου στο οποίο θα γίνεται η προώθηση και θα προτείνεται το διάστημα διαφήμισης (αριθμό ημερών ανά διαφήμιση, ανά μέσο). Το ποσό το οποίο θα δαπανηθεί σε κάθε διαφήμιση θα είναι συνάρτηση του Μέσου Κοινωνικής δικτύωσης, του όγκου των αναμενόμενων θεάσεων και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων. Η Αναθέτουσα Αρχή σε συνεργασία με τον ανάδοχο θα θέτουν το πλαίσιο υλοποίησης της διαφημιστικής καμπάνιας (διαφημιστικός στόχος, κοινά-στόχος, διαφημιστικό προϋπολογισμό, περιεχόμενο κλπ.).

Ο Ανάδοχος θα παραδίδει απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης διαφημιστικής προβολής στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας

3.2.3 Δημιουργία και διαχείριση λογαριασμών στα Social Media

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να αξιοποιήσει τα υφιστάμενα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και να δημιουργήσει νέους λογαριασμούς εφ' όσον απαιτηθεί σε επιλεγμένα μέσα (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, facebook, twitter, youtube, κλπ).

Αναλυτικότερα, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης ενέργειας, ο ανάδοχος θα αναλάβει:

- Τη δημιουργία / ενεργοποίηση λογαριασμών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για τα μέσα εκείνα στα οποία κρίνεται σκόπιμο να δημιουργηθούν.
- Την ενημέρωση των επίσημων υφιστάμενων λογαριασμών της Αναθέτουσας Αρχής στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και με το υλικό που θα παραχθεί στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης.
- Τη διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης όποτε κρίνεται απαραίτητο σε επίπεδο
 - ο ανάρτησης πρωτότυπου και χρήσιμου σχετικού με την καμπάνια περιεχομένου
 - ο υλοποίησης διαφημιστικών καμπανιών

- ο παρακολούθησης στατιστικών στοιχείων και βελτιστοποίησης περιεχομένου/ καμπάνιας

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΔΡΑΣΗΣ 3:

Π3.1.1 Σχεδιασμός και Επικαιροποιήσεις του **Πλάνου Μέσων για MME (Media Plan)**.

Π.3.1.2 - Π.3.1.5 Απολογιστικές εκθέσεις μετά τη λήξη της διαφημιστικής καμπάνιας.

Η υποβολή θα γίνει σε έντυπη μορφή (2 αντίγραφα) και σε ηλεκτρονική μορφή σε ψηφιακό μέσο αποθήκευση (πχ. usb stick).

Για την τεκμηρίωση της υλοποίησης του Πλάνου Μέσων για τα MME (των διαφημιστικών προβολών σε τηλεόραση, ραδιόφωνο και τύπο, ιστοσελίδες), τα κάτωθι στοιχεία υποβάλλονται στη διμηνιαία απολογιστική έκθεση που έπεται της διαφημιστικής προβολής:

Για την προβολή στην τηλεόραση:

- ο Αντίγραφα τιμολογίων των μέσων
- ο Αναφορά ροής μετάδοσης τηλεοπτικών μηνυμάτων (με ημερομηνία και ώρα μετάδοσης) σφραγισμένη και υπογεγραμμένη.

Για την προβολή στο ραδιόφωνο:

- ο Αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων
- ο Αναφορά ροής μετάδοσης ηχητικών μηνυμάτων (με ημερομηνία και ώρα μετάδοσης) σφραγισμένη και υπογεγραμμένη .

Για την προβολή στον Τύπο:

- ο Αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων
- ο Δύο (2) αντίγραφα όλων των εφημερίδων ή περιοδικών στα οποία έγινε η καταχώριση.

Για την προβολή σε ηλεκτρονικό τύπο (ιστοσελίδες):

- ο Αντίγραφα όλων των τιμολογίων
- ο Screenshots με ημερομηνία έναρξης της προβολής

Π.3.2.1 Σχεδιασμός και Επικαιροποιήσεις του Πλάνου Μέσων για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Digital Media Plan).

Π.3.2.2 Απολογιστικές εκθέσεις μετά τη λήξη της διαφημιστικής καμπάνιας

Π.3.2.3 Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις

Δράση 4: Προωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας

Η Δράση αυτή περιλαμβάνει τον σχεδιασμό και τη διοργάνωση μιας σειράς ενημερωτικών δράσεων και ευαισθητοποίησης που θα παρουσιάσουν το ΕΠ ΠΕΔ. Ταυτόχρονα στο πλαίσιο της παρούσας δράσης θα σχεδιασθούν και θα παραχθούν και τα υλικά που θα υποστηρίξουν τις ενέργειες αυτές.

4.1 Σχεδιασμός, διοργάνωση προωθητικών ενεργειών ενημέρωσης

Η διοργάνωση προωθητικών ενεργειών λειτουργούν συμπληρωματικά με τις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας. Ανάλογα με τους στόχους και την επικοινωνιακή φάση, οι εκδηλώσεις αυτές (δια ζώσης ή/και ηλεκτρονικές ή/και υβριδικές) απευθύνονται είτε σε εξειδικευμένες ομάδες είτε στο ευρύ κοινό, ενώ, μέσω κατάλληλων και ενδεδειγμένων επικοινωνιακών μεθόδων, θα εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πραγματικά ενδιαφερομένων.

Το περιεχόμενο των εκδηλώσεων θα εξαρτάται κάθε φορά από τις επικοινωνιακές ανάγκες της ΕΥΔΕΠ ΠΕΔ. Σημειώνεται ότι η εν λόγω ενέργεια δίνει έμφαση στη διάδραση με το κοινό.

Θα φιλοξενούνται σε χώρους όπου έχει πρόσβαση το ευρύ κοινό, ενώ θα προβλέπεται διανομή ενημερωτικού υλικού.

Η άρτια και αποτελεσματική οργάνωση και διεξαγωγή των προωθητικών ενεργειών θα περιλαμβάνει τις παρακάτω κύριες φάσεις αρμοδιότητας του Αναδόχου:

1. Οργανωτική Προετοιμασία
2. Ενημέρωση- Δημοσιότητα
3. Διενέργεια

Στο πλαίσιο της εκάστοτε διοργάνωσης εκδήλωσης, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, ο Ανάδοχος καλείται να αναλάβει για το σύνολο της διοργάνωσης ανά φάση και κατά περίπτωση ενδεικτικά τα εξής:

Οργανωτική Προετοιμασία

- Ανάπτυξη δημιουργικού concept της εκδήλωσης και εφαρμογές σε επικοινωνιακά υλικά.
- Προσδιορισμός και πρόσκληση εισηγητών, όπου απαιτείται, σε συνεργασία με την ΕΥΔΕΠ ΠΕΔ
- Προσδιορισμός κοινού-στόχος και διαμόρφωση λίστας αποδεκτών προσκλήσεων σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή
- Εύρεση και διαμόρφωση του χώρου διεξαγωγής της εκδήλωσης που θα περιλαμβάνει την απαιτούμενη υλικοτεχνική υποδομή, όπως βήμα ομιλητή, πάνελ ομιλητών, μικροφωνικές εγκαταστάσεις, εξοπλισμό προβολής παρουσιάσεων, φωτισμό, γραμματειακό εξοπλισμό, τεχνική υποστήριξη, backdrop, πρόσβαση στο internet υψηλής ταχύτητας (ασύρματη και ενσύρματη) όπου απαιτηθεί
- Διασφάλιση επαρκούς προβολής της εκδήλωσης από τα ΜΜΕ.
- Προετοιμασία για διάθεση ενημερωτικού υλικού στους συμμετέχοντες.

Ενημέρωση – Δημοσιότητα

- Αποστολή ηλεκτρονικών Προσκλήσεων και Follow up των προσκεκλημένων που θα παραστούν στην εκδήλωση.
- Διασφάλιση ευρείας προβολής της εκδήλωσης από τα ΜΜΕ συμπεριλαμβανομένων των τοπικών Μέσων πριν και μετά την διενέργειά της (Σύνταξη/αποστολή Δελτίων Τύπου - Καταχωρίσεις/ανακοινώσεις στον Τύπο/sites, κλπ.)

Διενέργεια

- Υποδοχή και Γραμματειακή υποστήριξη της εκδήλωσης καθ' όλη τη διάρκειά της
- Κάλυψη της εκδήλωσης με φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση όπου απαιτηθεί
- Καταγραφή Πρακτικών (μαγνητοφώνηση/απομαγνητοφώνηση) όπου απαιτηθεί
- Ex post οργάνωση και διεκπεραίωση του απολογισμού της εκδήλωσης, η οποία θα βασίζεται στην ακριβή καταγραφή όλων των συμμετεχόντων και τη δημιουργία λιστών συμμετοχής, σε ηλεκτρονικά αρχεία

4.2 Παραγωγή έντυπου υλικού για προωθητικές ενέργειες

Στο πλαίσιο της παρούσας υποδράσης ο ανάδοχος καλείται να σχεδιάσει και να παράξει όλο το υποστηρικτικό υλικό των προωθητικών ενεργειών που θα συμφωνηθούν με την Αναθέτουσα, βάσει των αναγκών που θα προκύψουν από την Επικοινωνιακή Στρατηγική και θα εξειδικευθούν από το Σχέδιο Δράσης.

Τα υλικά που θα σχεδιαστούν και θα παραχθούν αφορούν σε (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά):

- usb, mouse pads, κλπ,
- υλικά εκδηλώσεων - σημάνσεις,
- προσκλήσεις, folder, πρόγραμμα,
- roll up banners κλπ,
- παρουσιάσεις

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΔΡΑΣΗΣ 4:

Π.4.1 Απολογιστικές Εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό μετά την ολοκλήρωση των προωθητικών Δράσεων.

Π.4.2 Απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό που έχει παραχθεί

Η υποβολή θα γίνει σε έντυπη μορφή (2 αντίγραφα) και σε ηλεκτρονική μορφή σε ψηφιακό μέσο αποθήκευση (πχ. usb stick)

Δράση 5: Έρευνα κοινού

Η έρευνα κοινού θα πραγματοποιηθεί σε δύο φάσεις: κατά την έναρξη υλοποίησης του έργου, τον 1^ο μήνα, για τη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας των ενεργειών προβολής και δημοσιότητας και μετά την ολοκλήρωση όλων των ενεργειών προβολής και δημοσιότητας προκειμένου να αποτιμηθούν τα αποτελέσματά τους.

1. Στην πρώτη φάση μέσω της **αρχικής** έρευνας, κατά την οποία θα ανιχνεύσουν και θα καταγράψουν τα επίπεδα της **αρχικής πληροφόρησης** της κοινής γνώμης, με στόχο την αξιοποίηση όλων των στοιχείων που θα συγκεντρωθούν, αλλά και όποιων άλλων κρίσιμων μεταβλητών, προκειμένου να προσαρμοστεί κατάλληλα και να σχεδιαστεί αρτιότερα η καμπάνια προβολής και δημοσιότητας.
2. Στη δεύτερη φάση μέσω της **τελικής** έρευνας θα καταγραφούν, θα μετρηθούν και θα αξιολογηθούν τα **αποτελέσματα** της καμπάνιας προβολής και δημοσιότητας.

Για τη διεξαγωγή της έρευνας θα χρησιμοποιηθούν συνδυαστικά διάφορες μέθοδοι έρευνας πεδίου, όπως ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια και τηλεφωνικές έρευνες σε ικανό δείγμα ατόμων ώστε να δώσει αξιοποιήσιμα αποτελέσματα.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΔΡΑΣΗΣ 5:

Π.5.1 Πρώτη (1η) Έρευνα κοινού

Π.5.2 Δεύτερη (2η) Έρευνα κοινού

Η υποβολή θα γίνει σε έντυπη μορφή (2 αντίγραφα) και σε ηλεκτρονική μορφή σε ψηφιακό μέσο αποθήκευση (πχ. usb stick)

Τμήμα Β

Παρακάτω αναλύονται οι δράσεις της σύμβασης:

Δράση 1: Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Επικοινωνιακής Στρατηγικής και Υποστήριξη της αναθέτουσας κατά την υλοποίηση του σχεδίου Δράσεων

Αντικείμενο της Δράσης 1 είναι η επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την τελική φάση υλοποίησης του Προγράμματος (ανάδειξη αποτελεσμάτων, διάδοση καλών πρακτικών, καθώς και τον σχεδιασμό και κατάρτιση αναλυτικού σχεδίου δράσεων (ενεργειών) πληροφόρησης και επικοινωνίας για την τελική περίοδο, στο πλαίσιο της παραπάνω εξειδικευμένης στρατηγικής.

Η επικοινωνιακή στρατηγική θα επικεντρώνεται ενέργειες πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας του ΠΕΠ και των επιμέρους παρεμβάσεων του που χρηματοδοτούνται από το ΕΚΤ και απευθύνονται τόσο σε ενδιαφερόμενους φορείς όσο και στην κοινή γνώμη

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει, εντός δύο (2) μηνών από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης, με βάση την Προσφορά του και σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, να υποβάλει:

1. Πρόταση που θα περιλαμβάνει την επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας καθώς και την κατάρτιση, εξειδίκευση και εφαρμογή Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας χρονικά

κατανεμημένου και κοστολογημένου, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τις ομάδες κοινού-στόχου (target groups) του έργου στο πλαίσιο υλοποίησης της καμπάνιας δημοσιότητας

2. Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, σύμφωνα με τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής

1.1 Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας και εξειδίκευση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας

Στρατηγική Επικοινωνίας

Η Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έχει ως κεντρικό σημείο αναφοράς την τελική φάση υλοποίησης του Προγράμματος (ανάδειξη αποτελεσμάτων, διάδοση καλών πρακτικών, καθώς και τον σχεδιασμό και κατάρτιση αναλυτικού σχεδίου δράσεων (ενεργειών) πληροφόρησης και επικοινωνίας για την τελική περίοδο, στο πλαίσιο της παραπάνω εξειδικευμένης στρατηγικής.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην αξιοποίηση φυσικών ενεργειών προώθησης, όπως εκδηλώσεις και ενέργειες επικοινωνίας προς το ευρύ κοινό. Συμπεριλαμβάνει τους επικοινωνιακούς στόχους, τα μηνύματα, τα στοχοθετούμενα κοινά, τα κανάλια και τα μέσα επικοινωνίας προς αξιοποίηση. Επιπλέον, περιλαμβάνει τον συσχετισμό των αποδεκτών και του στόχους επικοινωνίας καθώς επίσης και των αποδεκτών και του μέσου επικοινωνίας.

Βασικός στρατηγικός στόχος είναι η καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των ομάδων-στόχου, αλλά και γενικότερα της κοινής γνώμης, των πολιτών αλλά και φορέων, δημόσιων και ιδιωτικών, για τις προτεραιότητες, τις θετικές επιδράσεις τα αποτελέσματα και τις ωφέλειες που προκύπτουν από την υλοποίηση των έργων του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας που χρηματοδοτούνται από το ΕΚΤ.

Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας

Για την εξειδίκευση της επικοινωνιακής στρατηγικής θα καταρτιστεί σχέδιο δράσης όπου θα εξειδικεύονται και θα αποτυπώνονται οι δράσεις επικοινωνίας. Το Επικοινωνιακό Σχέδιο θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τις παρακάτω δράσεις:

- Ανάπτυξη και υλοποίηση Επικοινωνιακής Στρατηγικής σε ΜΜΕ
- Σχεδιασμό και παραγωγή έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού
- Σχεδιασμό και εφαρμογή εκστρατειών προβολής και δημοσιότητας σε ηλεκτρονικά μέσα.
- Λοιπές επικοινωνιακές ενέργειες αναλόγως των απαιτήσεων του έργου και της Αναθέτουσας Αρχής

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, θα πρέπει να τηρηθούν τα παρακάτω:

- Η ομοιογένεια, αλληλουχία και συντονισμός μεταξύ των προτεινομένων ενεργειών
- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού «μίγματος» που θα εφαρμοσθεί
- Η χρήση σταθερών εικαστικών και ρητορικών στοιχείων και μηνυμάτων
- Η αξιοποίηση καλών πρακτικών υλοποίησης παρόμοιων έργων από την Ελλάδα και από άλλες χώρες - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών της επικοινωνίας και της πληροφόρησης

Το αναλυτικό σχέδιο δράσεων θα προσδιορίζει με σαφήνεια για κάθε μία ενέργεια το χρόνο υλοποίησης, τον προϋπολογισμό (αναλυτικά επιμερισμένο στις υπο-ενέργειες, για κάθε μία ενέργεια), τον χρονισμό (χρονική ακολουθία) των επιμέρους υπο-ενεργειών αλλά και των ενεργειών επικοινωνίας μεταξύ τους, το (τα) κοινό(ά)-στόχος στο (στα) οποίο(α) απευθύνεται η κάθε ενέργεια, τον στόχο της κάθε ενέργειας (που θα εξυπηρετεί την εξειδικευμένη επικοινωνιακή στρατηγική), καθώς και την προβλεπόμενη αποτελεσματικότητα της ενέργειας, με δείκτες εκροής

(πραγματοποίησης) και δείκτες αποτελέσματος. Η διάρκεια εκπόνησης της εξειδικευμένης επικοινωνιακής στρατηγικής και κατάρτισης του αναλυτικού σχεδίου δράσεων θα είναι δύο (2) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης. Ο σχεδιασμός των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας θα γίνει σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Καθώς η υλοποίηση των ενεργειών της Στρατηγικής Επικοινωνίας καθορίζεται κατά την κατάρτιση ή την αναθεώρησή της, αλλά εξειδικεύεται κατά την υλοποίηση του έργου, σύμφωνα με τις ανάγκες της ΕΥΔΕΠ ΠΔΕ, η τελευταία εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Η επικαιροποίηση και η ανακατανομή του προϋπολογισμού των επιμέρους ενεργειών -όπου απαιτείται- θα πραγματοποιείται αποκλειστικά και μόνο με την **έγγραφη σύμφωνη γνώμη** της ΕΥΔΕΠ ΠΔΕ.

Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης που θα εκπονήσει ο Ανάδοχος, θα πρέπει να εξασφαλίζεται:

- Χρήση απλών μεθόδων όπως η αφήγηση και η παράθεση παραδειγμάτων, ώστε το κοινό να μπορεί να κατανοήσει αποτελεσματικά τις σχετικές έννοιες, τους στόχους που τίθενται και τις δράσεις του προγράμματος
- Χρήση απλού και προσιτού λόγου, ώστε να γίνονται οι ενέργειες επικοινωνίας αντιληπτές
- Συνεχής, ομοιόμορφη και απλή επικοινωνία σε όλες τις φάσεις. Τα τρία αυτά χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει η επικοινωνία συμβάλλουν στην ενθάρρυνση των ενδιαφερόμενων να συμμετάσχουν, καθώς και στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος.
- Ευρεία κάλυψη και προβολή των δράσεων με υψηλής έντασης επικοινωνία των υλοποιημένων έργων, ώστε να ενημερώνονται μεγάλες ομάδες πληθυσμού για τα αποτελέσματα του Προγράμματος.

1.2 Υποστήριξη της ΕΥΔΕΠ ΠΔΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να παράσχει επικουρικά στην Αναθέτουσα Αρχή τα εξής (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά):

- Συμμετοχή στελεχών του Αναδόχου σε τυχόν συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του Έργου όπου κρίνεται απαραίτητο
- Τεχνική υποστήριξη για κάθε ζήτημα που προκύπτει.
- Στην περίπτωση που η υλοποίηση μιας από τις παραπάνω ενέργειες αναλαμβάνεται από τρίτους ή υπεργολάβους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι των τρίτων.
- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση των δράσεων στις περιπτώσεις που λαμβάνουν χώρα τροποποιήσεις της Στρατηγικής ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα, στο πλαίσιο του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου, να ζητήσει από τον Ανάδοχο και τούτος να εκτελέσει την, χωρίς πρόσθετη αμοιβή του, επικαιροποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής ή/και του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας. Επίσης, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να προβαίνει σε τροποποιήσεις, αναθεωρήσεις καθώς και στον επαναπροσδιορισμό και την τεκμηρίωση του χρόνου υλοποίησης των δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας ανάλογα με την πορεία των έργων που υποστηρίζονται επικοινωνιακά, οι οποίες θα γνωστοποιούνται στον Ανάδοχο. Αντίστοιχες μεταβολές, μπορεί να προτείνει και ο Ανάδοχος, οι οποίες θα τελούν υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΔΡΑΣΗΣ 1:

Π.1.1 επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής επικοινωνίας και το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας

Π.1.2 Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις

Η υποβολή θα γίνει σε έντυπη μορφή (2 αντίγραφα) και σε ηλεκτρονική μορφή σε ψηφιακό μέσο αποθήκευση (πχ. usb stick)

Δράση 2: Δημιουργικά και παραγωγές έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού

Η παρούσα Δράση περιλαμβάνει τη δημιουργία και την παραγωγή επικοινωνιακού υλικού (έντυπων, οπτικοακουστικών, ηλεκτρονικών κλπ) για την προβολή του έργου της ΕΥΔΕΠ ΠΔΕ στη βάση της ενιαίας επικοινωνιακής και εικαστικής ταυτότητας.

Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια και υλικό θα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή αναλυτική πρόταση, η οποία θα τελεί υπό την έγκρισή της. Ο αριθμός, το περιεχόμενο και τα επιμέρους τεχνικά χαρακτηριστικά των υλικών θα οριστικοποιηθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά περίπτωση ανάλογα με το είδος:

- τη σύνταξη πρωτότυπων κειμένων επικοινωνιακής ταυτότητας
- τη δημιουργία και τη συγκέντρωση και σύνθεση των πληροφοριών (κείμενα, φωτογραφίες κ.α.) που θα συμπεριληφθούν στο υλικό προβολής,
- τη γραφιστική επιμέλεια- δημιουργικό του διαφημιστικού υλικού (προσχέδια και τελικές μακέτες σε μορφή αρχείου .pdf και .jpg),
- την παροχή του έντυπου υλικού που θα παραχθεί και σε ηλεκτρονική μορφή κατάλληλη για ανάρτηση και ανάγνωση στο διαδίκτυο.

Το υλικό που θα παραχθεί θα αξιοποιείται κατά περίπτωση και σύμφωνα με τις σχετικές προτάσεις του Αναδόχου κατά την υλοποίηση των Δράσεων 3, 4.

Ειδικότερα, ο Ανάδοχος στο πλαίσιο της Δράσης αυτής θα αναλάβει τα εξής:

2.1. Δημιουργία Έντυπου Υλικού (Μακέτες ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών)**2.2. Δημιουργία Διαφημιστικού Υλικού****2.2.1. Μακέτες καταχωρήσεων στον Τύπο****2.2.2. Δημιουργία Web Banners****2.2.3. Δημιουργία Οπτικοακουστικού Υλικού**

- Σενάρια για ραδιοφωνικά σποτ 30"
- Σενάρια για προωθητικά video για social media, εκδηλώσεις κλπ

2.3. Παραγωγή Έντυπου & Διαφημιστικού Υλικού**2.3.1. Παραγωγή ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών****2.3.2. Παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ 30''****2.3.3. Παραγωγή προωθητικών video για social media, εκδηλώσεις κλπ**

Για το video, ενδεικτικά προτείνονται οι κάτωθι προδιαγραφές: Σκηνοθετική σύλληψη, επιμέλεια τελειοποίηση σεναρίου (storyboard), επιμέλεια τίτλων, πληροφοριακό και εικαστικό υλικό, επιμέλεια μουσικής επένδυσης, γενικά έξοδα, λοιπά έξοδα παραγωγής, post production, μοντάζ, τελική κόπια.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΑ VIDEO:

Το video θα συνοδεύεται από παρουσίαση (ή/και σε μορφή υπότιτλων) και θα έχει υποστεί σύγχρονη τεχνική επεξεργασία. Το video θα παραδοθεί με τίτλο, metadata και tags.

Οι λήψεις κινούμενης εικόνας (video) και η επεξεργασία, θα γίνουν σύμφωνα με τα παρακάτω τεχνικά κριτήρια και προϋποθέσεις:

- Ανάλυση 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels
- Τεχνική αρτιότητα εκτέλεσης των λήψεων κινούμενης εικόνας (video)
- Τεχνικές που πρέπει να χρησιμοποιηθούν: video, timelapse, hyperlapse, κλπ.
- Ψηφιακή μορφή σε αρχεία avi και mp4, κατάλληλης μορφής για χρήση στα social media
- Οι βιντεοκάμερες που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση της δράσης θα πρέπει να είναι τελευταίας τεχνολογίας και εξέχουσας απόδοσης ώστε να καλύπτουν τις απαιτήσεις της δράσης και να εξασφαλίζουν την άρτια και ολοκληρωμένη απόδοση του αποτελέσματος
- Μοντάζ, γραφικές εκτελέσεις
- Μουσικές επενδύσεις ελεύθερες πνευματικών δικαιωμάτων, συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου-αφηγήματος ή υπότιτλων των video. Το σενάριο θα στηρίζεται σε επιστημονικά τεκμηριωμένα στοιχεία και θα έχει υποστεί την κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια
- Παρουσίαση και έγκριση του σεναρίου πριν το τελικό μοντάζ
- Ψηφιακό master σε σκληρό δίσκο high definition ασυμπίεστο όπου θα περιλαμβάνεται επίσης έκδοση χωρίς σπικάζ για μελλοντική μεταγλώττιση
- Συμμόρφωση με τους κανόνες δημοσιότητας που θα οριστούν από την Αναθέτουσα Αρχή

Ο ανάδοχος θα αναλάβει την διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας, για την πραγματοποίηση των λήψεων.

Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, λαμβάνοντας υπόψη του τις κατευθυντήριες οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής.

Σε κάθε περίπτωση, οι επιλογές αυτές θα αναδεικνύουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το περιεχόμενο που έχει συμφωνηθεί με την Αναθέτουσα Αρχή. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (πχ. αλλαγή, αντικατάσταση πλάνων, διόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κλπ.), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να βρίσκεται σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά την υλοποίηση και να λαμβάνει περαιτέρω κατευθύνσεις, οδηγίες και διευκρινίσεις.

Τα spot και video που θα δημιουργηθούν θα δύναται να αξιοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή σε MME, Social Media, ψηφιακές καμπάνιες, ενέργειες δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων. Η παράδοση όλων των τελικών αρχείων θα γίνει σε ψηφιακή μορφή υψηλής ανάλυσης, με ανοιχτά αρχεία, με διαθέσιμες γραμματοσειρές ώστε να είναι κατάλληλα για επεξεργασία, εκτύπωση και χρήση σε ηλεκτρονικά μέσα από την Αναθέτουσα Αρχή.

Το τελικό παραδοτέο αποτελεί περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας. Τα πνευματικά δικαιώματα του παραδοτέου αυτού, ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα Αρχή χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη σύμβαση.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΔΡΑΣΗΣ 2:

Υλοποίηση των ενεργειών που περιλαμβάνονται στη Δράση 2 η οποία θα αποτυπώνεται σε διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό που έχει παραχθεί

Η υποβολή θα γίνει σε έντυπη μορφή (2 αντίγραφα) και σε ηλεκτρονική μορφή σε ψηφιακό μέσο αποθήκευσης (πχ. usb stick).

Δράση 3:Συνδυασμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας

3.1 Προβολή σε ραδιόφωνο, έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, τηλεόραση

Στο πλαίσιο της υποδράσης αυτής, ο Ανάδοχος, λίγο πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής ενέργειας ανά φάση υλοποίησης και βάσει της επικοινωνιακής στρατηγικής, σχεδιάζει και υποβάλλει το Πλάνο Μέσων (Media Plan) ανά κατηγορία Μέσων βάσει του Π.Δ. 261/97, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση διαφημιστικής προβολής στα ΜΜΕ συμπεριλαμβανομένου του κόστους, την επιλογή της διάρκειας, των μέσων και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας, η οποία τίθεται υπό την έγκριση της Αναθέτουσας.

3.1.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (media plan)

Το Πλάνο μέσων (Media Plan) θα πρέπει να:

- είναι χρονικά καταμετρημένο και με ποσοστιαία κατανομή των ενεργειών
- επιτυγχάνει το καλύτερο δυνατό μείγμα μέσων (media mix) διατηρώντας το κόστος σε επιθυμητά επίπεδα
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής των μέσων ή του τύπου (ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια) και της αποτελεσματικότητάς τους
- στοχεύει σε συγκεκριμένα κοινά-στόχους και περιγράφει τον τρόπο επιλογής και προσέγγισης των ομάδων-στόχος
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής του χρόνου και της διάρκειας προβολής
- περιέχει ανάλυση των εργαλείων μέτρησης και αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας
- περιέχει ανάλυση της μεθοδολογίας υλοποίησης της δράσης (τρόπος οργάνωσης και υλοποίησης)
- περιλαμβάνει το κόστος προβολής-ανάλυση προϋπολογισμού
- περιγράφει τα παραδοτέα μετά την έγκριση του media plan

Η κατανομή του ποσοστού της προϋπολογισθείσας δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ), ήτοι για τα έντυπα μέσα (εφημερίδες, περιοδικά και περιφερειακά έντυπα μέσα), τον ηλεκτρονικό τύπο και το ραδιόφωνο θα επιμεριστεί βάσει του προϋπολογισμού του Πλάνου Επικοινωνίας που αφορά στα μέσα αυτά, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Προεδρικό Διάταγμα Π.Δ. 261/97 (Α' 186/23.09.1997), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης (Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης για κάθε κατηγορία μέσων ενημέρωσης είναι τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%)).

Το Πλάνο Μέσων δύναται να περιλαμβάνει:

3.1.2 Προβολή σε ραδιόφωνο

Μεταδόσεις μηνυμάτων σε ραδιοφωνικούς σταθμούς υψηλής ακροαματικότητας και σε σταθμούς της περιφέρειας

3.1.3 Προβολή σε έντυπο τύπο (εφημερίδες & περιοδικά)

Εμφανίσεις καταχωρήσεων/advertorials σε περιφερειακά έντυπα και Τύπο πανελλαδικής κυκλοφορίας.

3.1.4 Προβολή σε τηλεόραση

Μετάδοση video spots σε περιφερειακά και εθνικά τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης.

3.1.5 Προβολή σε ηλεκτρονικό τύπο (ιστοσελίδες)

Εμφανίσεις καταχωρήσεων (web banners, advertorials, κοκ) σε ηλεκτρονικό τύπο (ενημερωτικές και ειδησεογραφικές ιστοσελίδες).

Οι Οικονομικοί Φορείς κατά την υποβολή της Προσφοράς δεν απαιτείται να υποβάλλουν αναλυτικό πλάνο προβολής στα ΜΜΕ, αλλά μόνο τη γενικότερη στρατηγική προσέγγιση αυτού

Η προβολή στα ΜΜΕ θα πρέπει να περιλαμβάνει την προβολή των υλικών της διαφημιστικής εκστρατείας σε ραδιόφωνο, τηλεόραση έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο σε περιφερειακά και εθνικά ΜΜΕ, μέσω αγοράς διαφημιστικού χώρου και χρόνου, σύμφωνα πάντα με την επικοινωνιακή στρατηγική, την πορεία των δράσεων, τα στοχοθετούμενα κοινά κλπ.

Ο Ανάδοχος, μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης από την Αναθέτουσα του τελικού πλάνου μέσων (media plan), αναλαμβάνει την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού οπτικοακουστικού υλικού (video spots, ηχητικών spots κλπ.), καθώς και των εντολών δημοσίευσης των καταχωρήσεων στα επιλεγμένα μέσα προβολής. Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής

Τονίζεται όμως ιδιαίτερος ότι οι ενέργειες αυτές καθώς και οι προδιαγραφές τους δύνανται να αναπροσαρμόζονται, στη βάση επικαιροποιημένου κάθε φορά αναλυτικού σχεδίου δράσεων που θα εκπονείται από τον ανάδοχο και θα εγκρίνεται από την αναθέτουσα αρχή, ανάλογα με τις ανάγκες που θα προκύψουν κατά την πορεία υλοποίησης του Προγράμματος.

Στο πλαίσιο της προβολής στα ΜΜΕ, ο Ανάδοχος θα αναλάβει την υλοποίηση του πλάνου μέσων. Ενδεικτικά αναφέρονται εργασίες που θα πρέπει να αναλάβει:

- Επικοινωνία με τους Υπευθύνους του Τμήματος Marketing και εμπορικού των μέσων που συμπεριλαμβάνονται στη λίστα με στόχο την ενημέρωση έναρξης διαφημιστικής καμπάνιας & καταγραφή των στοιχείων επικοινωνίας τους
- Οριστικοποίηση τελικού πλάνου μέσων και των επιμέρους καταμερισμών ανά μέσο
- Επικοινωνία με τα αντίστοιχα τμήματα της Αναθέτουσας για τις ανάγκες των διαφημιστικών υλικών (εφ' όσον απαιτείται)
- Ορισμός χρονοδιαγράμματος & προτεινόμενες ημερομηνίες διαφημιστικών καταχωρήσεων, σποτ για την διαφημιστική καμπάνια (φάσεις ή waves)
- Σύνταξη των εντολών ανάθεσης / μετάδοσης ή/και καταχώρισης ανάλογα με τα μέσα και σύμφωνα με τις τελικές προσφορές τους
- Αποστολή των εντολών ανάθεσης/ μετάδοσης ή/και καταχώρισης στα μέσα συνοδευόμενα από διαφημιστικό υλικό προς καταχώρηση ή ανάρτηση ή προβολή
- Παρακολούθηση και συντονισμό της εκτέλεσης των εργασιών της διαφημιστικής προβολής
- Συγκέντρωση και καταγραφή των αποδεικτικών στοιχείων προβολής, ή/και καταχώρισης ή/και ανάρτησης
- Συγκέντρωση και έλεγχος ορθότητας τιμολογίων σύμφωνα με την εντολή ανάθεσης/ μετάδοσης ή/και καταχώρισης
- Σύνταξη τελικής Έκθεσης Αναφοράς ενεργειών/ υπηρεσιών
- Πληρωμή των μέσων

3.2 Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Στο πλαίσιο της παρούσας υποδράσης, για την ενίσχυση της διαφημιστικής προβολής του ΠΕΠ και των επιμέρους παρεμβάσεών του, ο Ανάδοχος θα παράσχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες για την

ανάπτυξη και τη διαχείριση των διαφημιστικών ενεργειών στα ψηφιακά μέσα και τα κοινωνικά δίκτυα, συγκεκριμένα θα αναλάβει:

3.2.1 Σχεδιασμό και υλοποίηση πλάνου μέσων (Digital media plan)

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την εκπόνηση και υλοποίηση πλάνου ψηφιακής προβολής, με συγκεκριμένες διαφημιστικές ενέργειες σε κοινωνικά δίκτυα, προϋπολογισμό, χρονικό διάστημα υλοποίησης και εκτιμώμενα αποτελέσματα. Το πλάνο ψηφιακής προβολής υποβάλλεται λίγο πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής ενέργειας ανά φάση υλοποίησης και βάσει της επικοινωνιακής στρατηγικής.

Το Digital Media Plan για κάθε επιμέρους καμπάνια θα οριστικοποιείται μετά από πρόταση/προτάσεις του Αναδόχου που θα εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Κάθε επικαιροποίηση του Digital Media Plan θα τίθεται υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής και θα γίνεται χωρίς επιπλέον αμοιβή.

3.2.2 Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook, Instagram, κτ)

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη διαφημιστική προώθηση του περιεχομένου σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για την υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου προβολής, με βάση τον προϋπολογισμό και σε συνάρτηση με τους μετρήσιμους στόχους που θα καθοριστούν στο Digital Media Plan.

Ο ανάδοχος θα αναλάβει να κατανέμει τις διαφημίσεις στο σύνολο των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, ανάλογα με τη σπουδαιότητα των αναρτήσεων/περιεχομένου και την καταλληλότητα του Μέσου στο οποίο θα γίνεται η προώθηση και θα προτείνεται το διάστημα διαφήμισης (αριθμό ημερών ανά διαφήμιση, ανά μέσο). Το ποσό το οποίο θα δαπανηθεί σε κάθε διαφήμιση θα είναι συνάρτηση του Μέσου Κοινωνικής δικτύωσης, του όγκου των αναμενόμενων θεάσεων και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων. Η Αναθέτουσα Αρχή σε συνεργασία με τον ανάδοχο θα θέτουν το πλαίσιο υλοποίησης της διαφημιστικής καμπάνιας (διαφημιστικός στόχος, κοινά-στόχος, διαφημιστικό προϋπολογισμό, περιεχόμενο κλπ.).

Ο Ανάδοχος θα παραδίδει απολογιστικές εκθέσεις υλοποίησης διαφημιστικής προβολής στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας

3.2.3 Δημιουργία και διαχείριση λογαριασμών στα Social Media

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να αξιοποιήσει τα υφιστάμενα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και να δημιουργήσει νέους λογαριασμούς εφ' όσον απαιτηθεί σε επιλεγμένα μέσα (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, facebook, twitter, youtube, κλπ).

Αναλυτικότερα, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης ενέργειας, ο ανάδοχος θα αναλάβει:

- Τη δημιουργία / ενεργοποίηση λογαριασμών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για τα μέσα εκείνα στα οποία κρίνεται σκόπιμο να δημιουργηθούν.
- Την ενημέρωση των επίσημων υφιστάμενων λογαριασμών της Αναθέτουσας Αρχής στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και με το υλικό που θα παραχθεί στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης.
- Τη διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης όποτε κρίνεται απαραίτητο σε επίπεδο
 - ο ανάρτησης πρωτότυπου και χρήσιμου σχετικού με την καμπάνια περιεχομένου
 - ο υλοποίησης διαφημιστικών καμπανιών
 - ο παρακολούθησης στατιστικών στοιχείων και βελτιστοποίησης περιεχομένου/ καμπάνιας

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΔΡΑΣΗΣ 3:

Π3.1.1 Σχεδιασμός και Επικαιροποιήσεις του **Πλάνου Μέσων για MME (Media Plan)**.

Π.3.1.2 - Π.3.1.5 Απολογιστικές εκθέσεις μετά τη λήξη της διαφημιστικής καμπάνιας.

Η υποβολή θα γίνει σε έντυπη μορφή (2 αντίγραφα) και σε ηλεκτρονική μορφή σε ψηφιακό μέσο αποθήκευση (πχ. usb stick).

Για την τεκμηρίωση της υλοποίησης του Πλάνου Μέσων για τα ΜΜΕ (των διαφημιστικών προβολών σε τηλεόραση, ραδιόφωνο και τύπο, ιστοσελίδες), τα κάτωθι στοιχεία υποβάλλονται στη διμηνιαία απολογιστική έκθεση που έπεται της διαφημιστικής προβολής:

Για την προβολή στην τηλεόραση:

- Αντίγραφα τιμολογίων των μέσων
- Αναφορά ροής μετάδοσης τηλεοπτικών μηνυμάτων (με ημερομηνία και ώρα μετάδοσης) σφραγισμένη και υπογεγραμμένη.

Για την προβολή στο ραδιόφωνο:

- Αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων
- Αναφορά ροής μετάδοσης ηχητικών μηνυμάτων (με ημερομηνία και ώρα μετάδοσης) σφραγισμένη και υπογεγραμμένη .

Για την προβολή στον Τύπο:

- Αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων
- Δύο (2) αντίγραφα όλων των εφημερίδων ή περιοδικών στα οποία έγινε η καταχώριση.

Για την προβολή σε ηλεκτρονικό τύπο (ιστοσελίδες):

- Αντίγραφα όλων των τιμολογίων
- Screenshots με ημερομηνία έναρξης της προβολής

Π.3.2.1 Σχεδιασμός και Επικαιροποιήσεις του Πλάνου Μέσων για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Digital Media Plan).

Π.3.2.2 Απολογιστικές εκθέσεις μετά τη λήξη της διαφημιστικής καμπάνιας

Π.3.2.3 Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις

Δράση 4: Προωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας

Η Δράση αυτή περιλαμβάνει τον σχεδιασμό και τη διοργάνωση μιας σειράς ενημερωτικών δράσεων και ευαισθητοποίησης που θα παρουσιάσουν το ΕΠ ΠΕΔ. Ταυτόχρονα στο πλαίσιο της παρούσας δράσης θα σχεδιασθούν και θα παραχθούν και τα υλικά που θα υποστηρίξουν τις ενέργειες αυτές.

4.1 Σχεδιασμός, διοργάνωση προωθητικών ενεργειών ενημέρωσης

Η διοργάνωση προωθητικών ενεργειών λειτουργούν συμπληρωματικά με τις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας. Ανάλογα με τους στόχους και την επικοινωνιακή φάση, οι εκδηλώσεις αυτές (δια ζώσης ή/και ηλεκτρονικές ή/και υβριδικές) απευθύνονται είτε σε εξειδικευμένες ομάδες είτε στο ευρύ κοινό, ενώ, μέσω κατάλληλων και ενδεδειγμένων επικοινωνιακών μεθόδων, θα εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πραγματικά ενδιαφερομένων.

Το περιεχόμενο των εκδηλώσεων θα εξαρτάται κάθε φορά από τις επικοινωνιακές ανάγκες της ΕΥΔΕΠ ΠΕΔ. Σημειώνεται ότι η εν λόγω ενέργεια δίνει έμφαση στη διάδραση με το κοινό.

Θα φιλοξενούνται σε χώρους όπου έχει πρόσβαση το ευρύ κοινό, ενώ θα προβλέπεται διανομή ενημερωτικού υλικού.

Η άρτια και αποτελεσματική οργάνωση και διεξαγωγή των προωθητικών ενεργειών θα περιλαμβάνει τις παρακάτω κύριες φάσεις αρμοδιότητας του Αναδόχου:

4. Οργανωτική Προετοιμασία
5. Ενημέρωση- Δημοσιότητα
6. Διενέργεια

Στο πλαίσιο της εκάστοτε διοργάνωσης εκδήλωσης, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, ο Ανάδοχος καλείται να αναλάβει για το σύνολο της διοργάνωσης ανά φάση και κατά περίπτωση ενδεικτικά τα εξής:

Οργανωτική Προετοιμασία

- Ανάπτυξη δημιουργικού concept της εκδήλωσης και εφαρμογές σε επικοινωνιακά υλικά.
- Προσδιορισμός και πρόσκληση εισηγητών, όπου απαιτείται, σε συνεργασία με την ΕΥΔΕΠ ΠΕΔ
- Προσδιορισμός κοινού-στόχος και διαμόρφωση λίστας αποδεκτών προσκλήσεων σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή
- Εύρεση και διαμόρφωση του χώρου διεξαγωγής της εκδήλωσης που θα περιλαμβάνει την απαιτούμενη υλικοτεχνική υποδομή, όπως βήμα ομιλητή, πάνελ ομιλητών, μικροφωνικές εγκαταστάσεις, εξοπλισμό προβολής παρουσιάσεων, φωτισμό, γραμματειακό εξοπλισμό, τεχνική υποστήριξη, backdrop, πρόσβαση στο internet υψηλής ταχύτητας (ασύρματη και ενσύρματη) όπου απαιτηθεί
- Διασφάλιση επαρκούς προβολής της εκδήλωσης από τα ΜΜΕ.
- Προετοιμασία για διάθεση ενημερωτικού υλικού στους συμμετέχοντες.

Ενημέρωση – Δημοσιότητα

- Αποστολή ηλεκτρονικών Προσκλήσεων και Follow up των προσκεκλημένων που θα παραστούν στην εκδήλωση.
- Διασφάλιση ευρείας προβολής της εκδήλωσης από τα ΜΜΕ συμπεριλαμβανομένων των τοπικών Μέσων πριν και μετά την διενέργειά της (Σύνταξη/αποστολή Δελτίων Τύπου - Καταχωρίσεις/ανακοινώσεις στον Τύπο/sites, κλπ.)

Διενέργεια

- Υποδοχή και Γραμματειακή υποστήριξη της εκδήλωσης καθ' όλη τη διάρκειά της
- Κάλυψη της εκδήλωσης με φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση όπου απαιτηθεί
- Καταγραφή Πρακτικών (μαγνητοφώνηση/απομαγνητοφώνηση) όπου απαιτηθεί
- Ex post οργάνωση και διεκπεραίωση του απολογισμού της εκδήλωσης, η οποία θα βασίζεται στην ακριβή καταγραφή όλων των συμμετεχόντων και τη δημιουργία λιστών συμμετοχής, σε ηλεκτρονικά αρχεία

4.2 Παραγωγή έντυπου υλικού για προωθητικές ενέργειες

Στο πλαίσιο της παρούσας υποδράσης ο ανάδοχος καλείται να σχεδιάσει και να παράξει όλο το υποστηρικτικό υλικό των προωθητικών ενεργειών που θα συμφωνηθούν με την Αναθέτουσα, βάσει των αναγκών που θα προκύψουν από την Επικοινωνιακή Στρατηγική και θα εξειδικευθούν από το Σχέδιο Δράσης.

Τα υλικά που θα σχεδιαστούν και θα παραχθούν αφορούν σε (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά):

- usb, mouse pads, κλπ,
- υλικά εκδηλώσεων - σημάνσεις,
- προσκλήσεις, folder, πρόγραμμα,
- roll up banners κλπ,
- παρουσιάσεις

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΔΡΑΣΗΣ 4:

Π.4.1 Απολογιστικές Εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό μετά την ολοκλήρωση των προωθητικών Δράσεων.

Π.4.2 Απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό που έχει παραχθεί

Η υποβολή θα γίνει σε έντυπη μορφή (2 αντίγραφα) και σε ηλεκτρονική μορφή σε ψηφιακό μέσο αποθήκευση (πχ. usb stick)

Δράση 5: Έρευνα κοινού

Η έρευνα κοινού θα πραγματοποιηθεί σε δύο φάσεις: κατά την έναρξη υλοποίησης του έργου, τον 1^ο μήνα, για τη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας των ενεργειών προβολής και δημοσιότητας και μετά την ολοκλήρωση όλων των ενεργειών προβολής και δημοσιότητας προκειμένου να αποτιμηθούν τα αποτελέσματά τους.

3. Στην πρώτη φάση μέσω της **αρχικής** έρευνας, κατά την οποία θα ανιχνεύσουν και θα καταγράψουν τα επίπεδα της **αρχικής πληροφόρησης** της κοινής γνώμης, με στόχο την αξιοποίηση όλων των στοιχείων που θα συγκεντρωθούν, αλλά και όποιων άλλων κρίσιμων μεταβλητών, προκειμένου να προσαρμοστεί κατάλληλα και να σχεδιαστεί αρτιότερα η καμπάνια προβολής και δημοσιότητας.
4. Στη δεύτερη φάση μέσω της **τελικής** έρευνας θα καταγραφούν, θα μετρηθούν και θα αξιολογηθούν τα **αποτελέσματα** της καμπάνιας προβολής και δημοσιότητας.

Για τη διεξαγωγή της έρευνας θα χρησιμοποιηθούν συνδυαστικά διάφορες μέθοδοι έρευνας πεδίου, όπως ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια και τηλεφωνικές έρευνες σε ικανό δείγμα ατόμων ώστε να δώσει αξιοποιήσιμα αποτελέσματα.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΔΡΑΣΗΣ 5:

Π.5.1 Πρώτη (1η) Έρευνα κοινού

Π.5.2 Δεύτερη (2η) Έρευνα κοινού

Η υποβολή θα γίνει σε έντυπη μορφή (2 αντίγραφα) και σε ηλεκτρονική μορφή σε ψηφιακό μέσο αποθήκευσης (πχ. usb stick)

Διάρκεια σύμβασης- Παραδοτέα - Χρόνοι παράδοσης

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε έξι (6) μήνες από την υπογραφή της.

Τα παραδοτέα και οι αντίστοιχοι χρόνοι παράδοσης ανά τμήμα συνοψίζονται κατωτέρω:

ΤΜΗΜΑ 1 - Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 6 / ΕΤΠΑ			
	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ	ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Δράση 1	Π.1.1. - Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας και εξειδίκευση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας, Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας	Εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
	Π.1.2. - Υποστήριξη της ΑΑ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
Δράση 2	Δημιουργικά και παραγωγές έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού		
	Π.2.1. Δημιουργία Έντυπου Υλικού (Μακέτες ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
	Π.2.2. Δημιουργία Διαφημιστικού Υλικού		
	Π.2.2.1. Μακέτες καταχωρήσεων στον Τύπο		
	Π.2.2.2. Δημιουργία Web Banners		
	Π.2.2.3. Δημιουργία Οπτικοακουστικού Υλικού		
Σενάρια για ραδιοφωνικά σποτ 30"			

	Σενάρια για προωθητικά video για social media, εκδηλώσεις κλπ		
	Π.2.3. Παραγωγή Έντυπου & Διαφημιστικού Υλικού		
	Π.2.3.1. Παραγωγή ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών		
	Π.2.3.2. Παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ 30''		
	Π.2.3.3. Παραγωγή προωθητικών video για social media, εκδηλώσεις κλπ		
	Συνδυασμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας		
	Π.3.1 Προβολή σε ραδιόφωνο, έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, τηλεόραση		
	Π.3.1.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (media plan)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.2 Προβολή σε ραδιόφωνο	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.3 Προβολή σε έντυπο τύπο (εφημερίδες & περιοδικά)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.4 Προβολή σε τηλεόραση	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.5 Προβολή σε ηλεκτρονικό τύπο	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.2 Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης		
	Π.3.2.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (digital media plan)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.2.2 Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook, Instagram, κα)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.2.3 Δημιουργία και διαχείριση λογαριασμών στα Social Media	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
	Προωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας		
	Π.4.1 Σχεδιασμός, διοργάνωση προωθητικών ενεργειών ενημέρωσης	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
	Π.4.2 Παραγωγή έντυπου υλικού για προωθητικές ενέργειες	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό που έχει παραχθεί	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
	Έρευνες		
	Έρευνα κοινού	Έρευνα με συνοδευτικό υλικό	2 έρευνες, 1η τον 1ο μήνα (παράδοση στο τέλος του 1ου διμήνου), 2η με τη λήξη του έργου

ΤΜΗΜΑ 2 - Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 7 / ΕΚΤ			
	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ	ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Δράση 1	Π.1.1. - Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας και εξειδίκευση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας, Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας	Εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
	Π.1.2. - Υποστήριξη της ΑΑ κατά τη εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
Δράση 2	Δημιουργικά και παραγωγές έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού		

	Π.2.1. Δημιουργία Έντυπου Υλικού (Μακέτες ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών) Π.2.2. Δημιουργία Διαφημιστικού Υλικού Π.2.2.1. Μακέτες καταχωρήσεων στον Τύπο Π.2.2.2. Δημιουργία Web Banners Π.2.2.3. Δημιουργία Οπτικοακουστικού Υλικού Σενάρια για ραδιοφωνικά σποτ 30" Σενάρια για προωθητικά video για social media, εκδηλώσεις κλπ Π.2.3. Παραγωγή Έντυπου & Διαφημιστικού Υλικού Π.2.3.1. Παραγωγή ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών Π.2.3.2. Παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ 30" Π.2.3.3. Παραγωγή προωθητικών video για social media, εκδηλώσεις κλπ	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
Δράση 3	Συνδυασμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας		
	Π.3.1 Προβολή σε ραδιόφωνο, έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, τηλεόραση		
	Π.3.1.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (media plan)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.2 Προβολή σε ραδιόφωνο	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.3 Προβολή σε έντυπο τύπο (εφημερίδες & περιοδικά)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.4 Προβολή σε τηλεόραση	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.5 Προβολή σε ηλεκτρονικό τύπο	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.2 Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης		
	Π.3.2.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (digital media plan)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.2.2 Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook, Instagram, κα)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
Π.3.2.3 Δημιουργία και διαχείριση λογαριασμών στα Social Media	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου	
Δράση 4	Προωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας		
	Π.4.1 Σχεδιασμός, διοργάνωση προωθητικών ενεργειών ενημέρωσης Π.4.2 Παραγωγή έντυπου υλικού για προωθητικές ενέργειες	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό που έχει παραχθεί	Στο τέλος του κάθε 2μηνου Στο τέλος του κάθε 2μηνου
Δράση 5	Έρευνες		
	Έρευνα κοινού	Έρευνα με συνοδευτικό υλικό	2 έρευνες, 1η τον 1ο μήνα (παράδοση στο τέλος του 1ου διμήνου), 2η με τη λήξη του έργου

ΜΕΡΟΣ Β - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται στα κάτωθι τμήματα:

ΤΜΗΜΑ 1: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 6 / ΕΤΠΑ», εκτιμώμενης αξίας **682.000,00€ (εξακόσιες ογδόντα δύο χιλιάδες ευρώ)**, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 % (καθαρή αξία: 550.000,00 €, ΦΠΑ 24%: 132.000,00 €).

ΤΜΗΜΑ 2: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 - Άξονας προτεραιότητας 7 / ΕΚΤ», εκτιμώμενης αξίας **297.600,00 € (διακόσιες ενενήντα επτά χιλιάδες εξακόσια ευρώ)**, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (καθαρή αξία 240.000,00€, ΦΠΑ 24%: 57.600,00€)

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης – ΕΤΠΑ και Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους.

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας Κωδ. ΣΑ ΕΠ0011.

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από Πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων και συγκεκριμένα από:

Το ομώνυμο υπόεργο της Πράξης: «Δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας ΕΤΠΑ του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020- ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ» με κωδικό ΟΠΣ 5179130 και Κωδ 2022ΕΠ00110025 στη ΣΑ ΕΠ0011

2. Το ομώνυμο υπόεργο της Πράξης: «Δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας ΕΚΤ του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020- ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ» με κωδικό ΟΠΣ 5176676 και Κωδ 2022ΕΠ00110026 στη ΣΑ ΕΠ0011

Εκτιμώμενη αξία σύμβασης σε ευρώ: Η συνολική εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των επτακοσίων ενενήντα χιλιάδων ευρώ (790.000,00€) μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ, ήτοι στο ποσό εννιακοσίων εβδομήντα εννέα χιλιάδων εξακοσίων ευρώ (979.600,00 €) συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ 24 %.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΕΕΕΣ

Το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), το οποίο αποτελεί ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση, με τις συνέπειες του ν. 1599/1986, αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας διακήρυξης και **είναι αναρτημένο α) σε επεξεργάσιμη μορφή (σε μορφή xml) και β) σε μορφή pdf ψηφιακά υπογεγραμμένο στην** διαδικτυακή πύλη www.promitheus.gov.gr του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. στον συστημικό αριθμό του παρόντος διαγωνισμού **182790**.

Για την συμπλήρωση του Ε.Ε.Ε.Σ. οι οικονομικοί φορείς χρησιμοποιηθούν την διαδικτυακή πύλη <https://espd.eprocurement.gov.gr> όπου «τηλεφορτώνουν» το αρχείο σε μορφή xml του Ε.Ε.Ε.Σ. και συμπληρώνουν με ευθύνη τους όλα τα δεδομένα που αφορούν τον διαγωνισμό και αναφέρονται στην διακήρυξη και παράγουν αρχεία σε δύο μορφές: α) τύπου PDF και β) τύπου .xml. Το αρχείο pdf υποβάλλεται ψηφιακά υπογεγραμμένο, ηλεκτρονικά με την προσφορά του προσφέροντα.

Η Αναθέτουσα Αρχή – ΕΥΔ Προγράμματος ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ - έχει συντάξει με τη χρήση της νέας ηλεκτρονικής υπηρεσίας Promitheus ESPD (<https://espd.eprocurement.gov.gr/>), το πρότυπο ΕΕΕΣ που καλύπτει τις ανάγκες της παρούσας διακήρυξης και ανταποκρίνεται: α] στις καταστάσεις εκείνες για τις οποίες οι οικονομικοί φορείς αποκλείονται ή, με βάση την παρούσα διακήρυξη, μπορούν να αποκλεισθούν, καθώς και β) στα κριτήρια ποιοτικής επιλογής που έχουν καθοριστεί με την παρούσα διακήρυξη.

Η Αναθέτουσα Αρχή στο τέλος της διαδικασίας δημιουργίας του ΕΕΕΣ, εξήγαγε το αρχείο σε μορφή .xml (το οποίο δεν είναι αναγνώσιμο) και το ανάρτησε στο ΕΣΗΔΗΣ μαζί με τα υπόλοιπα έγγραφα της διακήρυξης στη διαδικτυακή πύλη www.promitheus.gov.gr του ΕΣΗΔΗΣ για την διευκόλυνση των οικονομικών φορέων προκειμένου να συντάξουν μέσω της υπηρεσίας Promitheus ESPDint τη σχετική απάντησή τους.

Το περιεχόμενο του ΕΕΕΣ ως αρχείο PDF, ψηφιακά υπογεγραμμένο, αναρτάται ξεχωριστά στο ΕΣΗΔΗΣ ως αναπόσπαστο μέρος της διακήρυξης.

Οι προσφέροντες συμπληρώνουν το σχετικό πρότυπο ΕΕΕΣ συμπληρώνοντας και επιλέγοντας τα κατάλληλα πεδία σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται παρακάτω:

Ο οικονομικός Φορέας:

α) Πρέπει να «κατεβάσει» το εν λόγω αρχείο (το οποίο θα το βρει σε μορφή xml) από το ΕΣΗΔΗΣ, να το αποθηκεύσει στον Η/Υ του και να μεταβεί στην ιστοσελίδα (<https://espd.eprocurement.gov.gr/>).

Στην ιστοσελίδα αυτή, πρέπει να επιλέξει «Επιαναχρησιμοποίηση υφιστάμενου ΕΕΕΣ» και να τηλεφορτώσει («ανεβάσει») το αρχείο του συγκεκριμένου ΕΕΕΣ του διαγωνισμού που «κατέβασε» από το ΕΣΗΔΗΣ.

(β) Στην ανωτέρω ιστοσελίδα, συμπληρώνει και επιλέγει ηλεκτρονικά, τα κατάλληλα πεδία που έχουν καθοριστεί από τον αναθέτοντα φορέα, καθώς και τα πεδία με την ημερομηνία και τον τόπο σύνταξης. Αν είναι δυνατό, υπογράφει ψηφιακά στο κατάλληλο σημείο.

(γ) Επιλέγει «Εκτύπωση». Το αρχείο εμφανίζεται σε εκτυπώσιμη μορφή και είναι πλέον δυνατή η εκτύπωση του με χρήση κάποιου προγράμματος εκτυπωτή σε μορφή .pdf. Σε περιβάλλον Microsoft Windows, το eΕΕΕΣ μπορεί να εκτυπωθεί ως αρχείο PDF μέσω του Chrome (έχει ήδη ενσωματωμένη λειτουργία εκτύπωσης PDF).

Διαφορετικά, μπορεί να χρησιμοποιήσει οποιοδήποτε πρόγραμμα δημιουργίας αρχείων PDF που διατίθεται δωρεάν στο διαδίκτυο. Σε περιβάλλον Mac OSX ή Linux, το eΕΕΕΣ μπορεί να εκτυπωθεί από κάθε φυλλομετρητή.

(δ) Υπογράφει ψηφιακά το αρχείο .pdf που εκτύπωσε (ακόμη και αν το έχει υπογράψει ψηφιακά στην ιστοσελίδα) κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 73 του ν.4412/16 και την διακήρυξη.

(ε) Υποβάλλει αυτό αρχείο του ΕΕΕΣ σε μορφή .pdf στο φάκελο της προσφοράς του με τα δικαιολογητικά συμμετοχής.

Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν το Ε.Ε.Ε.Σ. για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση. (Άρθρο 93 Ν 4412/2016). Το ίδιο ισχύει και όταν ο οικονομικός φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων φορέων.

Επισημαίνονται τα ακόλουθα προκειμένου να αποφευχθούν πλημμέλειες κατά τη συμπλήρωση του ΕΕΕΣ που επισύρουν τον αποκλεισμό του εκάστοτε οικονομικού φορέα από τη συνέχιση της διαγωνιστικής διαδικασίας:

α. Στην περίπτωση που ένας οικονομικός φορέας συμμετέχει μόνος του στο διαγωνισμό και δεν στηρίζεται στις ικανότητες άλλων οντοτήτων προκειμένου να ανταποκριθεί στα κριτήρια επιλογής, συμπληρώνει και υποβάλλει ένα (1) ΕΕΕΣ.

β. Στην περίπτωση που ένας οικονομικός φορέας συμμετέχει μόνος του στο διαγωνισμό, αλλά στηρίζεται στις ικανότητες μίας ή περισσότερων άλλων οντοτήτων προκειμένου να ανταποκριθεί στα κριτήρια επιλογής, πρέπει να μεριμνά ώστε η Αναθέτουσα Αρχή να λαμβάνει το δικό του ΕΕΕΣ μαζί με χωριστό ΕΕΕΣ, όπου παρατίθενται οι σχετικές πληροφορίες για κάθε μία από τις οντότητες στις οποίες στηρίζεται.

γ. Στην περίπτωση συμμετοχής στο διαγωνισμό από κοινού ομίλων οικονομικών φορέων (λ.χ ενώσεων, κοινοπραξιών, συνεταιρισμών κλπ), πρέπει να δίνεται, για κάθε έναν συμμετέχοντα οικονομικό φορέα, χωριστό ΕΕΕΣ, στο οποίο παρατίθενται οι πληροφορίες που απαιτούνται στα μέρη II έως V αυτού.

δ. Αναφορικά με τη συμπλήρωση και υπογραφή του ΕΕΕΣ ισχύουν τα ακόλουθα:

(1) Το ΕΕΕΣ συμπληρώνεται και υπογράφεται μόνο από τον κατά περίπτωση εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο που διέπει τον οικονομικό φορέα, συμπεριλαμβανομένων των διατάξεων περί προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. (Κανονισμός (ΕΕ) 2017/6 & Κατευθυντήρια Οδηγία 15 Ε.Α.Α.ΔΗ.ΣΥ.)

(2) Το ίδιο ισχύει και για τα τυχόν ΕΕΕΣ που θα υποβληθούν σύμφωνα με τις προβλέψεις των παρ.2(β-γ) του παρόντος άρθρου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Οι προσφέροντες υποχρεούνται να υποβάλλουν μια αθροιστική προσφορά στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ για όλα τα αναφερόμενα στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου της Σύμβασης και να συμπληρώσουν συνοδευτικά το παρακάτω υπόδειγμα.

Σημειώνεται ότι: Το τελικό προϊόν του εγγράφου που σας δίνουμε στο Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς θα πρέπει να αναπαράγεται επακριβώς και στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ.

Επισημαίνεται ότι το υπόδειγμα της οικονομικής προσφοράς έχει συνταχθεί με γνώμονα την πληρέστερη εκτέλεση του έργου.

Οι προσφέροντες προκειμένου να πραγματοποιηθεί αξιολόγηση της Οικονομικής Προσφοράς τους και σύγκριση μεταξύ των οικονομικών προσφορών που θα υποβληθούν, θα δηλώσουν στην Οικονομική Προσφορά τους ποσοστό επί τοις εκατό επί της προϋπολογισθείσας δαπάνης των Ενεργειών, όπως αυτές αναφέρονται στον πίνακα που ακολουθεί, που θα αφορά στην αμοιβή τους.

Εν συνεχεία θα υπολογίσουν το ποσό που προκύπτει μετά την εφαρμογή του ποσοστού επί τοις εκατό επί της προϋπολογισθείσας δαπάνης, το οποίο θα αφορά στην αμοιβή τους, προκειμένου να προσδιορίσουν τη συνολική τους οικονομική προσφορά, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο παρόν υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς.

Οι προσφέροντες καλούνται να μελετήσουν τα παρακάτω έντυπα και να υποβάλλουν υποχρεωτικά συμπληρωμένο το υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς που αποτελείται από τα έντυπα Α, Β και Γ.

ΤΜΗΜΑ Α**Έντυπο Α: Προσδιορισμός ποσοστού αμοιβής ανά κατηγορία ενέργειας του Τμήματος Α**

1. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες επικαιροποίησης της εγκεκριμένης στρατηγικής επικοινωνίας και υποστήριξης της αναθέτουσας κατά την εφαρμογή του σχεδίου δράσεων και των προτεινόμενων ενεργειών της Δράσης 1 του Τμήματος Α, προϋπολογισμού 27.500,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσό € [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού άνευ ΦΠΑ.
2. Για τις πάσης φύσεως δημιουργικές εργασίες και παραγωγές της Δράσης 2 και της Δράσης 4.2 του Τμήματος Α που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού συνολικά 161.700,00 €, η αμοιβή του προσφέροντος υποψήφιου Αναδόχου θα ανέρχεται σε ποσοστό (%) [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού άνευ ΦΠΑ που αντιστοιχεί σε ποσό σε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.
Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου
3. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες διαφημιστικής καμπάνιας σε ΜΜΕ της Δράσης 3.1 του Τμήματος Α που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού 165.000,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό (%) [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσό σε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.
Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου
4. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της Δράσης 3.2 του Τμήματος Α που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού 99.000,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό (%) [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσό σε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.
Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.
5. Για τις πάσης φύσεως προωθητικές ενέργειες της Δράσης 4.1 του Τμήματος Α που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού 74.800,00 € άνευ ΦΠΑ η αμοιβή του προσφέροντος υποψήφιου Αναδόχου θα ανέρχεται σε ποσοστό (%) [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσό € [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.
Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή- κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

6. Για τις πάσης φύσεως έρευνες κοινού της Δράσης 5 του Τμήματος Α που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού 22.000,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό(....)% [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσόσε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

Για τον διαγωνιζόμενο

.....

Σφραγίδα και Υπογραφή

Έντυπο Β: Τιμοκατάλογος δημιουργικών εργασιών και παραγωγών του Τμήματος Α

Ομάδα Α. Περιοδικά	ΤΙΜΗ* (ΕΥΡΩ) ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
Μακέτα Ολοσέλιδη 4χρ./ΑΜ€
Μακέτα Σαλόι 4χρ./ΑΜ€
Προσαρμογή μακέτας σε άλλο μέγεθος 4χρ./ΑΜ€
Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα 4χρ./ΑΜ€
Σύνολο Ομάδας Α.€
Ομάδα Β. Εφημερίδες	
Μακέτα Ολοσέλιδη 4χρ./ΑΜ€
Μακέτα Σαλόι 4χρ./ΑΜ€
Προσαρμογή μακέτας σε άλλο μέγεθος 4χρ./ΑΜ€
Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα 4χρ./ΑΜ€
Σύνολο Ομάδας Β.€
Ομάδα Γ. Έντυπα & Λοιπά Υλικά	
Μακέτα πρόσκλησης€
Μακέτα μονόφυλλου€
Μακέτα δίπτυχου€
Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα€
Κόστος στοιχειοθεσίας/σελίδα€
Προσαρμογές Μακέτας€
Μακέτα αναμνηστικών / διαφημιστικών Προωθητικό Υλικό€
Επεξεργασία Φωτογραφιών€
USB 8 GB€
Mousepad€
Στυλό€
Τσάντα εκδήλωσης€
Badge (κονκάρδα)€
Αφίσα€
Αφίσα από υπάρχουσα φωτογραφία / εικόνα€
Σύνολο Ομάδας Γ.€
Ομάδα Δ. Διαδίκτυο - Social	
Concept Web Banner€

Παραγωγή Web Banner€
Προσαρμογές σελιδοποίηση & κείμενο€
Concept Social Media Ads (Facebook, Instagram, Twitter)€
Μακέτα για Social Media Ads (Facebook, Instagram, Twitter)€
Μακέτα Website / Microsite – Landing page€
Μακέτα Blog€
Σύνολο Ομάδας Δ.€
Ομάδα Ε. Εκδηλώσεις – Προωθητικές Ενέργειες	
Μακέτα πρόσκλησης (μία όψη)€
Μακέτα πρόσκλησης (2πτυχη)€
Μακέτα folder€
Μακέτα stand [roll up]€
Μακέτα "σκηνικού" πλάτης (staging-publicity stand)€
Σύνολο Ομάδας Ε.€
Ομάδα ΣΤ. Περιεχόμενο	
Πρωτογενές Περιεχόμενο – Κειμενογράφηση / σελίδα€
Σύνολο Ομάδας ΣΤ.€
Ομάδα Ζ. Οπτικοακουστικά Μέσα	
Σενάριο για videospot€
Σενάριο για tvspot€
Σενάριο για radiospot€
Επεξεργασία φωτογραφιών€
Παραγωγή videospot	
Παραγωγή video spot€
Βιντεοσκόπηση / συνεργείο ανά 8ωρο€
Computer Graphics - Animation€
Επαγγελματική Μαγνητοσκόπηση με Drone€
Αμοιβή εκφωνητή / video spot€
Αμοιβή ηθοποιών-μοντέλων / videospot€
Πρωτότυπη μουσική επένδυση / videospot€
Παραγωγή tv/ radio spot	

Παραγωγή radio spot€
Παραγωγή tv spot€
Αμοιβή εκφωνητή / radio spot€
Πρωτότυπη μουσική επένδυση / radiospot€
Φωτογράφιση	
Φωτογράφιση (συμπεριλαμβανομένης αμοιβής του φωτογράφου) / ανά 8ωρο€
Αμοιβή ηθοποιών-μοντέλων / ανά 8ωρο€
360ο Πανοραμική Φωτογράφιση (Συμπεριλαμβανομένης αμοιβής του φωτογράφου)€
Σύνολο Ομάδας Ζ.€
Ομάδα Η. Social - Email	
Concept Social Media Ads (Facebook, Instagram, Twitter, You Tube)€
Μακέτα για Social Media Ads (Facebook, Instagram, Twitter)€
Μακέτα Newsletter€
Σύνολο Ομάδας Η.€
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΤΥΠΟΥ Β€

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μία μονάδα μέτρησης για το κάθε είδος (π.χ. 1 ολοσέλιδη, 1 σαλόνι, 1 αφίσα, 1 πινακίδα, 1 σενάριο, 1 ώρα, 1 video, κλπ.) και για όλα τα είδη δημιουργικών εργασιών - παραγωγών. Οι παραπάνω τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ζητούμενης ποσότητας ανά είδος.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης, δοθέντος ότι ο ανάδοχος θεωρεί τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχεται.

Προσοχή : Στην περίπτωση που κάποιες από τις παραπάνω τιμές δεν συμπληρωθούν από τον διαγωνιζόμενο, η Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού απορρίπτει την προσφορά

Για τον διαγωνιζόμενο

.....

Σφραγίδα και Υπογραφή

Έντυπο Γ: Συγκεντρωτικός Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς του Προσφέροντα του Τμήματος Α.

Με βάση τις προσφερόμενες τιμές στα προηγούμενα έντυπα **Α και Β** συμπληρώνεται και υπογράφεται από τον προσφέροντα και ο Πίνακας που ακολουθεί.

Ο Πίνακας αυτός θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για τον αξιολόγηση και την κατάταξη της Οικονομικής Προσφοράς του υποψηφίου. Εξυπακούεται ότι τα στοιχεία του Πίνακα που συμπληρώνονται με βάση το έντυπο της προσφοράς Α πρέπει να ταυτίζονται. Σε διαφορετική περίπτωση η Επιτροπή Αξιολόγησης του Διαγωνισμού θεωρεί ως ορθά τα αναφερόμενα στα παραπάνω έντυπα (που είναι και δεσμευτικά) και προχωρά στις αναγκαίες διορθώσεις. Το ίδιο πράττει και σε περίπτωση λανθασμένων υπολογισμών, αναφέροντας τις όποιες διορθώσεις στο πρακτικό της.

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ Β' ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Κατηγορία ενέργειας		ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΟΣΟ (1) [α]	ΠΡΟΣΦΟΡΑ [β]	Ενδεικτικό κόστος οικονομικής προσφοράς [δ]
A.	Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Επικοινωνιακής Στρατηγική και Υποστήριξη της Α.Α. κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας της Δράσης 1 (κόστος από Έντυπο Α)	27.500,00 € €	(β)
	K1: ΣΥΝΟΛΟ			ΣΥΝΟΛΟ K1
B.	Αμοιβή για δημιουργικά και παραγωγές που αναλαμβάνονται από τρίτους σε % της Δράσης 2 και της Δράσης 4.2 (κόστος από Έντυπο Α)	161.700,00€	...%	(αΧβ)
Γ.	Δημιουργικό: Συνολικό κόστος από Έντυπο Β Δημιουργικών Εργασιών και Παραγωγών (ΕΥΡΩ): ⁽²⁾	 € ⁽²⁾	β
	K2: ΣΥΝΟΛΟ Β+Γ			ΣΥΝΟΛΟ K3
Δ.	Προβολή στα ΜΜΕ (% αμοιβής) της Δράσης 3.1 (κόστος από Έντυπο Α)			

Ε.	Έντυπος Τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, ηλεκτρονικός τύπος	165.000,00€	...%	αχβ
	Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (% αμοιβής) της Δράσης 3.2 (κόστος από Έντυπο Α)			
	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	99.000,00€	...%	αχβ
	Κ3: ΣΥΝΟΛΟ Δ+Ε			ΣΥΝΟΛΟ Κ4
ΣΤ.	Πρωθητικές ενέργειες (Εκδηλώσεις – Ημερίδες – Events): % αμοιβής αναδόχου της Δράσης 4.1 (κόστος από Πίνακα Α)	74.800,00€	...%	(αχβ)
	Κ4: ΣΥΝΟΛΟ ΣΤ			ΣΥΝΟΛΟ Κ2
Ζ.	Έρευνες κοινού της Δράσης 5 (κόστος από Πίνακα Α)	22.000,00€	...%	(αχβ)
	Κ5: ΣΥΝΟΛΟ Ζ			ΣΥΝΟΛΟ Κ5
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Α				ΑΘΡΟΙΣΜΑ Κ1+Κ2+Κ3+Κ4+Κ5

-1 Δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα Αρχή. Το πραγματικό κόστος θα προκύπτει κατά την εκτέλεση της σύμβασης σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες. Το αναγραφόμενο ποσό τίθεται από την Αναθέτουσα Αρχή και δεν συμπληρώνεται ή τροποποιείται από τον υποψήφιο.

-2 Τα σκιασμένα κελιά δεν συμπληρώνονται από τον υποψήφιο

Τα ποσοστά μπορούν να δίδονται σε ακέραιες τιμές.

Μηδενικά ποσοστά αμοιβής δεν γίνονται δεκτά (ως μηδενικό ποσοστό αμοιβής νοείται το 0,0%)

Επισημαίνεται ότι:

- Οι προϋπολογισμοί όπως καταγράφονται στον παραπάνω πίνακα και στον πίνακα, αφορούν τα ανώτατα καθαρά ποσά.
- Ο Πίνακας αυτός θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για τον υπολογισμό της βαθμολογίας της Οικονομικής Προσφοράς του υποψηφίου

ΤΜΗΜΑ Β**Έντυπο Α: Προσδιορισμός ποσοστού αμοιβής ανά κατηγορία ενέργειας του Τμήματος Β**

1. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες επικαιροποίησης της εγκεκριμένης στρατηγικής επικοινωνίας και υποστήριξης της αναθέτουσας κατά την εφαρμογή του σχεδίου δράσεων και των προτεινόμενων ενεργειών της Δράσης 1 του Τμήματος Β, προϋπολογισμού 12.000,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσό ευρώ (...€) [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού άνευ ΦΠΑ.
2. Για τις πάσης φύσεως δημιουργικές εργασίες και παραγωγές της Δράσης 2 και της Δράσης 4.2 του Τμήματος Β που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού συνολικά 70.560,00 €, η αμοιβή του προσφέροντος υποψήφιου Αναδόχου θα ανέρχεται σε ποσοστό (%) [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού άνευ ΦΠΑ που αντιστοιχεί σε ποσό σε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.
Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου
3. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες διαφημιστικής καμπάνιας σε ΜΜΕ της Δράσης 3.1 του Τμήματος Β που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού 72.000,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό (%) [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσόσε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.
Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου
4. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της Δράσης 3.2 του Τμήματος Β που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού 43.200,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό (%) [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσόσε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.
Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.
5. Για τις πάσης φύσεως προωθητικές ενέργειες της Δράσης 4.1 του Τμήματος Β που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού 32.640,00 € άνευ ΦΠΑ η αμοιβή του προσφέροντος υποψήφιου Αναδόχου θα ανέρχεται σε ποσοστό (%) [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσό € [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.
Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή- κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.
6. Για τις πάσης φύσεως έρευνες κοινού της Δράσης 5 του Τμήματος Β που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού 9.600,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου

αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό(....)% [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσόσε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

Για τις ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή – κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

Για τον διαγωνιζόμενο

.....

Σφραγίδα και Υπογραφή

Έντυπο Β: Τιμοκατάλογος δημιουργικών εργασιών και παραγωγών του Τμήματος Β

Ομάδα Α. Περιοδικά	ΤΙΜΗ* (ΕΥΡΩ) ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ
Μακέτα Ολοσέλιδη 4χρ./ΑΜ€
Μακέτα Σαλόι 4χρ./ΑΜ€
Προσαρμογή μακέτας σε άλλο μέγεθος 4χρ./ΑΜ€
Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα 4χρ./ΑΜ€
Σύνολο Ομάδας Α.€
Ομάδα Β. Εφημερίδες	
Μακέτα Ολοσέλιδη 4χρ./ΑΜ€
Μακέτα Σαλόι 4χρ./ΑΜ€
Προσαρμογή μακέτας σε άλλο μέγεθος 4χρ./ΑΜ€
Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα 4χρ./ΑΜ€
Σύνολο Ομάδας Β.€
Ομάδα Γ. Έντυπα & Λοιπά Υλικά	
Μακέτα πρόσκλησης€
Μακέτα μονόφυλλου€
Μακέτα δίπτυχου€
Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα€
Κόστος στοιχειοθεσίας/σελίδα€
Προσαρμογές Μακέτας€
Μακέτα αναμνηστικών / διαφημιστικών Προωθητικό Υλικό€
Επεξεργασία Φωτογραφιών€
USB 8 GB€
Mousepad€
Στυλό€
Τσάντα εκδήλωσης€
Badge (κονκάρδα)€
Αφίσα€
Αφίσα από υπάρχουσα φωτογραφία / εικόνα€
Σύνολο Ομάδας Γ.€
Ομάδα Δ. Διαδίκτυο - Social	
Concept Web Banner€
Παραγωγή Web Banner€

Προσαρμογές σελιδοποίηση & κείμενο€
Concept Social Media Ads (Facebook, Instagram, Twitter)€
Μακέτα για Social Media Ads (Facebook, Instagram, Twitter)€
Μακέτα Website / Microsite – Landing page€
Μακέτα Blog€
Σύνολο Ομάδας Δ.€
Ομάδα Ε. Εκδηλώσεις – Προωθητικές Ενέργειες	
Μακέτα πρόσκλησης (μία όψη)€
Μακέτα πρόσκλησης (2πτυχη)€
Μακέτα folder€
Μακέτα stand [roll up]€
Μακέτα "σκηνικού" πλάτης (staging-publicity stand)€
Σύνολο Ομάδας Ε.€
Ομάδα ΣΤ. Περιεχόμενο	
Πρωτογενές Περιεχόμενο – Κειμενογράφηση / σελίδα€
Σύνολο Ομάδας ΣΤ.€
Ομάδα Ζ. Οπτικοακουστικά Μέσα	
Σενάριο για videospot€
Σενάριο για tvspot€
Σενάριο για radiospot€
Επεξεργασία φωτογραφιών€
Παραγωγή videospot	
Παραγωγή video spot€
Βιντεοσκόπηση / συνεργείο ανά δωρο€
Computer Graphics - Animation€
Επαγγελματική Μαγνητοσκόπηση με Drone€
Αμοιβή εκφωνητή / video spot€
Αμοιβή ηθοποιών-μοντέλων / videospot€
Πρωτότυπη μουσική επένδυση / videospot€
Παραγωγή tv/ radio spot	
Παραγωγή radio spot€
Παραγωγή tv spot€

Αμοιβή εκφωνητή / radio spot€
Πρωτότυπη μουσική επένδυση / radiospot€
Φωτογράφιση	
Φωτογράφιση (συμπεριλαμβανομένης αμοιβής του φωτογράφου) / ανά 8ωρο€
Αμοιβή ηθοποιών-μοντέλων / ανά 8ωρο€
360ο Πανοραμική Φωτογράφιση (Συμπεριλαμβανομένης αμοιβής του φωτογράφου)€
Σύνολο Ομάδας Ζ.€
Ομάδα Η. Social - Email	
Concept Social Media Ads (Facebook, Instagram, Twitter, You Tube)€
Μακέτα για Social Media Ads (Facebook, Instagram, Twitter)€
Μακέτα Newsletter€
Σύνολο Ομάδας Η.€
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΤΥΠΟΥ Β€

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μία μονάδα μέτρησης για το κάθε είδος (π.χ. 1 ολοσέλιδη, 1 σαλόνι, 1 αφίσα, 1 πινακίδα, 1 σενάριο, 1 ώρα, 1 video, κλπ.) και για όλα τα είδη δημιουργικών εργασιών - παραγωγών. Οι παραπάνω τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ζητούμενης ποσότητας ανά είδος.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης, δοθέντος ότι ο ανάδοχος θεωρεί τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχεται.

Προσοχή : Στην περίπτωση που κάποιες από τις παραπάνω τιμές δεν συμπληρωθούν από τον διαγωνιζόμενο, η Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού απορρίπτει την προσφορά

Για τον διαγωνιζόμενο

.....

Σφραγίδα και Υπογραφή

Έντυπο Γ: Συγκεντρωτικός Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς του Προσφέροντα του Τμήματος Β

Με βάση τις προσφερόμενες τιμές στα προηγούμενα έντυπα **A και Β** συμπληρώνεται και υπογράφεται από τον προσφέροντα και ο Πίνακας που ακολουθεί.

Ο Πίνακας αυτός θα χρησιμοποιηθεί **αποκλειστικά** για τον αξιολόγηση και την κατάταξη της Οικονομικής Προσφοράς του υποψηφίου. Εξυπακούεται ότι τα στοιχεία του Πίνακα που συμπληρώνονται με βάση το έντυπο της προσφοράς Α πρέπει να ταυτίζονται. Σε διαφορετική περίπτωση η Επιτροπή Αξιολόγησης του Διαγωνισμού θεωρεί ως ορθά τα αναφερόμενα στα παραπάνω έντυπα (που είναι και δεσμευτικά) και προχωρά στις αναγκαίες διορθώσεις. Το ίδιο πράττει και σε περίπτωση λανθασμένων υπολογισμών, αναφέροντας τις όποιες διορθώσεις στο πρακτικό της.

Κατηγορία ενέργειας		ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΟΣΟ (1)	ΠΡΟΣΦΟΡΑ	Ενδεικτικό κόστος οικονομικής προσφοράς
		[α]	[β]	[δ]
Α.	Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Επικοινωνιακής Στρατηγικής και Υποστήριξη της Α.Α. κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας της Δράσης 1 (κόστος από Έντυπο Α)	12.000,00 € €	(β)
	Κ1: ΣΥΝΟΛΟ			ΣΥΝΟΛΟ Κ1
Β.	Αμοιβή για δημιουργικά και παραγωγές που αναλαμβάνονται από τρίτους σε % της Δράσης 2 και της Δράσης 4.2 (κόστος από Έντυπο Α)	70.560,00€	...%	(αχβ)
	Κ2: ΣΥΝΟΛΟ Β+Γ			ΣΥΝΟΛΟ Κ3
Γ.	Δημιουργικό: Συνολικό κόστος από Έντυπο Β Δημιουργικών Εργασιών και Παραγωγών (ΕΥΡΩ): ⁽²⁾	 € ⁽²⁾	β
	Κ2: ΣΥΝΟΛΟ Β+Γ			ΣΥΝΟΛΟ Κ3
Δ.	Προβολή στα ΜΜΕ (% αμοιβής) της Δράσης 3.1 (κόστος από Έντυπο Α)			
	Έντυπος Τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, ηλεκτρονικός τύπος	72.000,00€	...%	αχβ

E.	Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (% αμοιβής) της Δράσης 3.2 (κόστος από Έντυπο Α)			
	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	43.200,00€	...%	αΧβ
	Κ3: ΣΥΝΟΛΟ Δ+Ε			ΣΥΝΟΛΟ Κ4
ΣΤ.	Πρωθητικές ενέργειες (Εκδηλώσεις – Ημερίδες – Events): % αμοιβής αναδόχου της Δράσης 4.1 (κόστος από Πίνακα Α)	32.640,00€	...%	(αΧβ)
	Κ4: ΣΥΝΟΛΟ ΣΤ			ΣΥΝΟΛΟ Κ2
Ζ.	Έρευνες κοινού της Δράσης 5 (κόστος από Πίνακα Α)	9.600,00€	...%	(αΧβ)
	Κ5: ΣΥΝΟΛΟ Ζ			ΣΥΝΟΛΟ Κ5
	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Β			ΑΘΡΟΙΣΜΑ Κ1+Κ2+Κ3+Κ4+Κ5
-1	Δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα Αρχή. Το πραγματικό κόστος θα προκύπτει κατά την εκτέλεση της σύμβασης σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες. Το αναγραφόμενο ποσό τίθεται από την Αναθέτουσα Αρχή και δεν συμπληρώνεται ή τροποποιείται από τον υποψήφιο.			
-2	Τα σκιασμένα κελιά δεν συμπληρώνονται από τον υποψήφιο <u>Τα ποσοστά μπορούν να δίδονται σε ακέραιες τιμές. Μηδενικά ποσοστά αμοιβής δεν γίνονται δεκτά (ως μηδενικό ποσοστό αμοιβής νοείται το 0,0%)</u>			
	<u>Επισημαίνεται ότι:</u>			
	<ul style="list-style-type: none"> - Οι προϋπολογισμοί όπως καταγράφονται στον παραπάνω πίνακα και στον πίνακα, αφορούν τα ανώτατα <u>καθαρά ποσά</u>. - Ο Πίνακας αυτός θα χρησιμοποιηθεί <u>αποκλειστικά</u> για τον υπολογισμό της βαθμολογίας της Οικονομικής Προσφοράς του υποψηφίου 			

ΤΕΛΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΤΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Α	<i>ΑΘΡΟΙΣΜΑ Κ1+Κ2+Κ3+Κ4+Κ5 ΕΝΤΥΠΟΥ Γ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Α</i>
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Β	<i>ΑΘΡΟΙΣΜΑ Κ1+Κ2+Κ3+Κ4+Κ5 ΕΝΤΥΠΟΥ Γ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Β</i>
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ	
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV – Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών**Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής**

ΕΚΔΟΤΗΣ (Πλήρης επωνυμία πιστωτικού ιδρύματος)

Ημερομηνία έκδοσης .../.../2023

Προς: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ, Ν.Ε.Ο. Πατρών – Αθηνών 28, 26441, Πάτρα

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. ποσού ευρώ

Με την παρούσα εγγυόμαστε, ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως, μέχρι του ποσού των ευρώ υπέρ του

{σε περίπτωση φυσικού προσώπου}: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο), ΑΦΜ: οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

{Σε περίπτωση μεμονωμένης εταιρίας}: της Εταιρίας ΑΦΜ: οδός αριθμός ... ΤΚ}

{ή σε περίπτωση Ένωσης ή Κοινοπραξίας}: των Εταιριών

α) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ..... οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

β) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ..... οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

γ) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ..... οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας, ατομικά για κάθε μια από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας,}

για τη συμμετοχή του/της/τους σύμφωνα με την (αριθμό/ημερομηνία) Διακήρυξη της (Αναθέτουσας Αρχής) με καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών, για την ανάδειξη αναδόχου για την ανάθεση της σύμβασης: «(τίτλος σύμβασης)» / για το/α τμήμα/τα

Η παρούσα εγγύηση καλύπτει μόνο τις από τη συμμετοχή στην ανωτέρω απορρέουσες υποχρεώσεις του/της (υπέρ ου η εγγύηση) καθ' όλο τον χρόνο ισχύος της.

Το παραπάνω ποσό τηρείται στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την (ο χρόνος ισχύος πρέπει να είναι μεγαλύτερος τουλάχιστον κατά τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη χρόνου ισχύος της Προσφοράς)

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Αποδεχόμαστε να παρατείνουμε την ισχύ της εγγύησης ύστερα από έγγραφο της Υπηρεσίας σας, στο οποίο επισυνάπτεται η συναίνεση του υπέρ ου για την παράταση της προσφοράς, σύμφωνα με την παρ. 2.4.5 της παρούσας με την προϋπόθεση ότι το σχετικό αίτημά σας θα μας υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχουμε το δικαίωμα να εκδίδουμε.

(Εξουσιοδοτημένη υπογραφή)

Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης

ΕΚΔΟΤΗΣ (Πλήρης επωνυμία πιστωτικού ιδρύματος)

Ημερομηνία έκδοσης .../.../2023

Προς: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ, Ν.Ε.Ο. Πατρών – Αθηνών 28, 26441, Πάτρα

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. ποσού ευρώ

Με την παρούσα εγγυόμαστε, ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως, μέχρι του ποσού των ευρώ υπέρ του

{σε περίπτωση φυσικού προσώπου}: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο), ΑΦΜ: οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....{Σε περίπτωση μεμονωμένης εταιρίας}: της Εταιρίας ΑΦΜ: οδός αριθμός ... ΤΚ}{ή σε περίπτωση Ένωσης ή Κοινοπραξίας}: των Εταιριών

α) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ..... οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

β) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ..... οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

γ) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ..... οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

ατομικά και για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης ή κοινοπραξίας,

για την καλή εκτέλεση της υπ αριθ σύμβασης «(τίτλος σύμβασης)», σύμφωνα με την (αριθμό/ημερομηνία) Διακήρυξης.

Το παραπάνω ποσό τηρείται στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την (διάρκεια ισχύος σύμφωνα με την παρ. 6.2 της παρούσας)

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχουμε το δικαίωμα να εκδίδουμε.

(Εξουσιοδοτημένη υπογραφή)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Ενημέρωση για την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Η Αναθέτουσα Αρχή ενημερώνει υπό την ιδιότητά της ως υπεύθυνης επεξεργασίας το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι το ίδιο ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό του, θα επεξεργάζονται τα ακόλουθα δεδομένα ως εξής:

I. Αντικείμενο επεξεργασίας είναι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται στην Αναθέτουσα Αρχή, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, από το φυσικό πρόσωπο το οποίο είναι το ίδιο Προσφέρων ή Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος.

II. Σκοπός της επεξεργασίας είναι η αξιολόγηση του Φακέλου Προσφοράς, η ανάθεση της Σύμβασης, η προάσπιση των δικαιωμάτων της Αναθέτουσας Αρχής, η εκπλήρωση των εκ του νόμου υποχρεώσεων της Αναθέτουσας Αρχής και η εν γένει ασφάλεια και προστασία των συναλλαγών. Τα δεδομένα ταυτοπροσωπίας και επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή και για την ενημέρωση των Προσφερόντων σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών.

III. Αποδέκτες των ανωτέρω (υπό Α) δεδομένων στους οποίους κοινοποιούνται είναι:

(α) Φορείς στους οποίους η Αναθέτουσα Αρχή αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων ενεργειών για λογαριασμό της, δηλαδή οι Σύμβουλοι, τα υπηρεσιακά στελέχη, μέλη Επιτροπών Αξιολόγησης, Χειριστές του Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού και λοιποί εν γένει προστηθέντες της, υπό τον όρο της τήρησης σε κάθε περίπτωση του απορρήτου.

(β) Το Δημόσιο, άλλοι δημόσιοι φορείς ή δικαστικές αρχές ή άλλες αρχές ή δικαιοδοτικά όργανα, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους.

(γ) Έτεροι συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό, στο πλαίσιο της αρχής της διαφάνειας και του δικαιώματος προδικαστικής και δικαστικής προστασίας των συμμετεχόντων στο Διαγωνισμό, σύμφωνα με το νόμο.

IV. Τα δεδομένα θα τηρούνται για χρονικό διάστημα για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης, και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών, για μελλοντικούς φορολογικούς-δημοσιονομικούς ή ελέγχους χρηματοδοτών ή άλλους προβλεπόμενους ελέγχους από την κείμενη νομοθεσία, εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας αναφορικά με δημόσια σύμβαση τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας. Μετά τη λήξη των ανωτέρω περιόδων, τα προσωπικά δεδομένα θα καταστρέφονται.

V. Το φυσικό πρόσωπο που είναι είτε Προσφέρων είτε Νόμιμος Εκπρόσωπος του Προσφέροντος, μπορεί να ασκεί κάθε νόμιμο δικαίωμά του σχετικά με τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν, απευθυνόμενο στον υπεύθυνο προστασίας προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής.

VI. Η Αναθέτουσα Αρχή έχει υποχρέωση να λαμβάνει κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απορρήτου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από τυχαία ή αθέμιτη καταστροφή, τυχαία απώλεια, αλλοίωση, απαγορευμένη διάδοση ή πρόσβαση από οποιονδήποτε και κάθε άλλης μορφή αθέμιτη επεξεργασία.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – Σχέδιο Σύμβασης

[Τόπος]...../...../.....
Αριθ. πρωτ.....

ΣΥΜΒΑΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Στην Πάτρα σήμερα ημέρα οι παρακάτω συμβαλλόμενοι:
αφενός

1. Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ, που εδρεύει στην Πάτρα με Αριθμό Φορολογικού Μητρώου 997824337 Α' Δ.Ο.Υ. Πατρών νομίμως εκπροσωπούμενη από τον Νεκτάριο Φαρμάκη, Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (στο εξής η «Αναθέτουσα Αρχή»)

Και αφετέρου

1. Ο (στο εξής ο «Ανάδοχος»)

Έχοντας υπόψιν:

1. την υπ' αριθμ διακήρυξη (ΑΔΑΜ...) και τα λοιπά έγγραφα της σύμβασης που συνέταξε η Αναθέτουσα Αρχή για την ανωτέρω εν θέματι σύμβαση προμήθειας.

2. Την υπ' αριθμ ... απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής με την οποία κατακυρώθηκε το αποτέλεσμα της διαδικασίας (ΑΔΑΜ...), στο πλαίσιο της ανωτέρω διακήρυξης, στον Ανάδοχο και την αριθμ. πρωτ. ειδική πρόσκληση της Αναθέτουσας Αρχής προς τον Ανάδοχο για την υπογραφή του παρόντος, η οποία κοινοποιήθηκε σε αυτόν την.....

3. Την απόυπεύθυνη δήλωση του αναδόχου περί μη οψιγενών μεταβολών, κατά την έννοια της περ. (2) της παρ. 3 του άρθρου 100 του ν. 4412/2016

4. Ότι αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας αποτελούν, σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ.1 περιπτ. 42 του ν.4412/2016:

-η υπ' αριθ. διακήρυξη, με τα Παραρτήματα της

-..... (στο εξής «τα Έγγραφα της Σύμβασης»)

-η προσφορά του Αναδόχου

5. Ότι ο ανάδοχος κατέθεσε την υπ' αριθ. εγγυητική επιστολή της τράπεζας/ πιστωτικού ιδρύματος/ χρηματοδοτικού ιδρύματος/ ασφαλιστικής επιχείρησης/, ποσού ευρώ, για την καλή εκτέλεση των όρων του παρόντος συμφωνητικού

Συμφώνησαν και έκαναν αμοιβαία αποδεκτά τα ακόλουθα :

Άρθρο 1**Αντικείμενο**

Αντικείμενο της παρούσας σύμβασης είναι η υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας, προβολής, πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020 στο πλαίσιο της Τεχνικής Βοήθειας (άξονες προτεραιότητας 6 & &), σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές του άρθρου 1.3 της Διακήρυξης και των ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ

Οι υπηρεσίες αυτές τις παρακάτω δράσεις με τα επιμέρους παραδοτέα:

- **Δράση 1:** Εξειδίκευση της εγκεκριμένης Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020 για την τελική φάση υλοποίησης του Προγράμματος, καθώς και τον σχεδιασμό και κατάρτιση αναλυτικού σχεδίου ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας
- **Δράση 2:** Δημιουργικά και παραγωγές έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού
- **Δράση 3:** Συνδυασμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας
- **Δράση 4:** Προωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας
- **Δράση 5:** Έρευνα κοινού

Η παροχή υπηρεσιών θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τους όρους που περιέχονται στα έγγραφα της σύμβασης, στην απόφαση κατακύρωσης και την προσφορά του Αναδόχου.

Άρθρο 2

Χρηματοδότηση της σύμβασης

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος Κωδ. ΣΑ ΕΠ0011

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από Πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ). Συγκεκριμένα από

1. Το ομώνυμο υποέργο της Πράξης: «Δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας ΕΤΠΑ του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020- ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ» με κωδικό ΟΠΣ 5179130 και Κωδ 2022ΕΠ00110025 στη ΣΑ ΕΠ0011
2. Το ομώνυμο υποέργο της Πράξης: «Δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας ΕΚΤ του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020- ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ» με κωδικό ΟΠΣ 5176676 και Κωδ 2022ΕΠ00110026 στη ΣΑ ΕΠ0011

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους μέσω του ΠΔΕ.

Άρθρο 3

Διάρκεια σύμβασης

Δυνάμει του άρθρου 1.3 της Διακήρυξης η διάρκεια της παρούσας σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της και μέχρι / / με προβλεπόμενη διάρκεια έξι (6) μήνες περίπου.

Άρθρο 4

Υποχρεώσεις Αναδόχου

Ο Ανάδοχος εγγυάται και δεσμεύεται ανέκκλητα στην Αναθέτουσα Αρχή:

4.1. ότι, σύμφωνα με το άρθρο 4.3 της Διακήρυξης, τηρεί και θα εξακολουθήσει να τηρεί κατά την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' (και του ν. 4412/2016). Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους

4.2. ότι θα ενεργεί σύμφωνα με το Νόμο και με την παρούσα, ότι θα λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλίσει την ομαλή και προσηκουσα εκτέλεση της παρούσας σύμβασης με τη Διακήρυξη και τα λοιπά Έγγραφα της Σύμβασης και ότι δεν θα ενεργήσει αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της εκτέλεσης της παρούσας.

Άρθρο 5

Αμοιβή – Τρόπος πληρωμής

5.1. Το συνολικό συμβατικό τίμημα ανέρχεται σε, πλέον ΦΠΑ.....%

5.2. Η πληρωμή του Αναδόχου θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το άρθρο 5.1.1 της Διακήρυξης και συγκεκριμένα:

ΤΜΗΜΑ 1 - Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 6 / ΕΤΠΑ					
	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ	ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ		
Δράση 1	Π.1.1. - Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας και εξειδίκευση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας, Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας	Εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης		
	Π.1.2. - Υποστήριξη της ΑΑ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου		
Δράση 2	Δημιουργικά και παραγωγές έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού				
	Π.2.1. Δημιουργία Έντυπου Υλικού (Μακέτες ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό	Στο τέλος του κάθε 2μηνου		
	Π.2.2. Δημιουργία Διαφημιστικού Υλικού				
	Π.2.2.1. Μακέτες καταχωρήσεων στον Τύπο				
	Π.2.2.2. Δημιουργία Web Banners				
	Π.2.2.3. Δημιουργία Οπτικοακουστικού Υλικού				
	Σενάρια για ραδιοφωνικά σποτ 30"				
	Σενάρια για προωθητικά video για social media, εκδηλώσεις κλπ				
	Π.2.3. Παραγωγή Έντυπου & Διαφημιστικού Υλικού				
	Π.2.3.1. Παραγωγή ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών				
	Π.2.3.2. Παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ 30''				
	Π.2.3.3. Παραγωγή προωθητικών video για social media, εκδηλώσεις κλπ				
	Δράση 3			Συνδυασμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας	
Π.3.1 Προβολή σε ραδιόφωνο, έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, τηλεόραση					
Π.3.1.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (media plan)		Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας		
Π.3.1.2 Προβολή σε ραδιόφωνο		Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας		
Π.3.1.3 Προβολή σε έντυπο τύπο (εφημερίδες & περιοδικά)		Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας		
Π.3.1.4 Προβολή σε τηλεόραση		Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας		
Π.3.1.5 Προβολή σε ηλεκτρονικό τύπο		Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας		
Π.3.2 Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης					
Π.3.2.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (digital media plan)		Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας		
Π.3.2.2 Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook, Instagram, κα)		Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας		
Π.3.2.3 Δημιουργία και διαχείριση λογαριασμών στα Social Media	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου			
Δράση 4	Προωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας				

	Π.4.1 Σχεδιασμός, διοργάνωση προωθητικών ενεργειών ενημέρωσης	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
	Π.4.2 Παραγωγή έντυπου υλικού για προωθητικές ενέργειες	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό που έχει παραχθεί	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
Δράση 5	Έρευνες		
	Έρευνα κοινού	Έρευνα με συνοδευτικό υλικό	2 έρευνες, 1η τον 1ο μήνα (παράδοση στο τέλος του 1ου διμήνου), 2η με τη λήξη του έργου

ΤΜΗΜΑ 2 - Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 7 / ΕΚΤ			
	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ	ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Δράση 1	Π.1.1. - Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας και εξειδίκευση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Επικαιροποίηση της εγκεκριμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας, Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας	Εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
	Π.1.2. - Υποστήριξη της ΑΑ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
Δράση 2	Δημιουργικά και παραγωγές έντυπου, οπτικοακουστικού και λοιπού προωθητικού και ενημερωτικού υλικού		
	Π.2.1. Δημιουργία Έντυπου Υλικού (Μακέτες ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
	Π.2.2. Δημιουργία Διαφημιστικού Υλικού		
	Π.2.2.1. Μακέτες καταχωρήσεων στον Τύπο		
	Π.2.2.2. Δημιουργία Web Banners		
	Π.2.2.3. Δημιουργία Οπτικοακουστικού Υλικού		
	Σενάρια για ραδιοφωνικά σποτ 30"		
	Σενάρια για προωθητικά video για social media, εκδηλώσεις κλπ		
	Π.2.3. Παραγωγή Έντυπου & Διαφημιστικού Υλικού		
	Π.2.3.1. Παραγωγή ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών		
	Π.2.3.2. Παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ 30"		
Π.2.3.3. Παραγωγή προωθητικών video για social media, εκδηλώσεις κλπ			
Δράση 3	Συνδυασμένες ενέργειες προβολής και δημοσιότητας		
	Π.3.1 Προβολή σε ραδιόφωνο, έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, τηλεόραση		
	Π.3.1.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (media plan)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.2 Προβολή σε ραδιόφωνο	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.3 Προβολή σε έντυπο τύπο (εφημερίδες & περιοδικά)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.4 Προβολή σε τηλεόραση	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.1.5 Προβολή σε ηλεκτρονικό τύπο	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
Π.3.2 Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης			

	Π.3.2.1 Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου μέσων (digital media plan)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.2.2 Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook, Instagram, κα)	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Μετά τη λήξη της εκάστοτε διαφημιστικής καμπάνιας
	Π.3.2.3 Δημιουργία και διαχείριση λογαριασμών στα Social Media	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
Δράση 4	Προωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας		
	Π.4.1 Σχεδιασμός, διοργάνωση προωθητικών ενεργειών ενημέρωσης	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
	Π.4.2 Παραγωγή έντυπου υλικού για προωθητικές ενέργειες	Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις με συνοδευτικό υλικό που έχει παραχθεί	Στο τέλος του κάθε 2μηνου
Δράση 5	Έρευνες		
	Έρευνα κοινού	Έρευνα με συνοδευτικό υλικό	2 έρευνες, 1η τον 1ο μήνα (παράδοση στο τέλος του 1ου διμήνου), 2η με τη λήξη του έργου

5.4 Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., την παροχή της υπηρεσίας στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

- Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016
- κράτηση 0,1% υπέρ ΕΑΔΗΣΥ δυνάμει της παρ.3 του άρ.350 του ν. 4412/2016, όπως ισχύει, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την Αναθέτουσα Αρχή στο όνομα και για λογαριασμό της ΕΑΔΗΣΥ.

5.5 Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ.

5.6 Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος 8% επί του καθαρού ποσού.

Άρθρο 6

Απόρριψη υπηρεσιών-παραδοτέων –Αντικατάσταση

6.1. Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της παρούσας σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή και σύμφωνα με το άρθρο 6.4 της Διακήρυξης.

6.2. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της Διακήρυξης, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

6.3. Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις του όρου 7 της παρούσας σύμβασης.

Άρθρο 7

Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου –Κυρώσεις

7.1. Ο Ανάδοχος κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής για τους λόγους που αναφέρονται και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 5.2.1 της Διακήρυξης. Στον Ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από την παρούσα σύμβαση, επιβάλλονται, με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής και κατόπιν τήρησης της σχετικής διαδικασίας και οι κυρώσεις/αποκλεισμός που προβλέπονται στο ως άνω άρθρο 5.2.1 της Διακήρυξης.

7.2. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της Διακήρυξης.

Άρθρο 8

Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκειά της

8.1. Η παρούσα σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 4.5 της Διακήρυξης.

8.2. Τροποποίηση των όρων της παρούσας σύμβασης γίνεται μόνον με μεταγενέστερη γραπτή και ρητή συμφωνία των μερών και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 132 του ν.4412/2016.

Άρθρο 9

Ανωτέρα Βία

9.1. Τα συμβαλλόμενα μέρη δεν ευθύνονται για τη μη εκπλήρωση των συμβατικών της υποχρεώσεων, στο μέτρο που η αδυναμία εκπλήρωσης οφείλεται σε περιστατικά ανωτέρας βίας.

9.2. Ο Ανάδοχος, επικαλούμενος υπαγτης της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεων του σε γεγονός που εμπίπτει στην τησοια της ανωτέρας βίας, οφείλει να γνωστοποιήσει και επηρσεσθεί προς την Αντηρσρσα Αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η Αναθέτουσα Αρχή αποφασίζει μετά από γνωμοδότηση του αρμόδιου για αυτό οργάνου.

Μόνον η έγγραφη αναγνώριση από τητησναθέτουσα Αρχή της ανώτερης βίας που επικαλείται ο Ανάδοχοτησρον απαλλτησρει από τις συνέπειες της εκπρόθεσμης ή μη κατάλληλα εκπλήρωσης της προμήθειας.

Άρθρο 10

Ολοκλήρωση συμβατικού αντικειμένου

Η σύμβαση θεωρείται ότι έχει ολοκληρωθεί, όταν παραληφθούν οριστικά, ποσοτικά και ποιοτικά οι υπηρεσίες, όταν αποπληρωθεί το συμβατικό τίμημα και εκπληρωθούν και οι τυχόν λοιπές συμβατικές ή νόμιμες υποχρεώσεις και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη και αποδεσμευθούν οι σχετικές εγγυήσεις κατά τα προβλεπόμενα στη σύμβαση.

Άρθρο 11

Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζονται στο άρθρο 4.6 της Διακήρυξης, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της.

Άρθρο 12

Εφαρμοστέο Δίκαιο – Επίλυση Διαφορών

12.1. Η παρούσα διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο και ειδικότερα α) από το θεσμικό πλαίσιο που αναφέρεται στο άρθρο 1.4. της Διακήρυξης και β) τη Διακήρυξη και τα Έγγραφα της Σύμβασης.

12.2. Ο Ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων της Αναθέτουσας Αρχής που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των άρθρων της Διακήρυξης 5.2. (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου -Κυρώσεις), 6.1. (Χρόνος επιμέρους σταδίων παροχής υπηρεσιών/υποβολής παραδοτέων), 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων – αντικατάσταση), μπορεί να ασκήσει τα δικαιώματα που του αναγνωρίζονται και υπό τις προϋποθέσεις και έννομες συνέπειες που ορίζονται στο άρθρο 5.3. της Διακήρυξης.

12.3. Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, κάθε διαφορά που προκύπτει αναφορικά με την ερμηνεία, και/ή το κύρος και/ή την εκτέλεση της παρούσας, ή εξ αφορμής της, επιλύονται σύμφωνα με το άρθρο 5.4. της Διακήρυξης.

Άρθρο 13

Συμμόρφωση με τον Κανονισμό ΕΕ/2016/2019 και τον ν. 4624/2019 (Α 137)

Τα αντισυμβαλλόμενα μέρη αναλαμβάνουν να τηρούν τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων / General Data Protection Regulation – GDPR) και του Ν. 4624/2019. Ειδικότερα:

Α) Ως προς την επεξεργασία από την Αναθέτουσα Αρχή των προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου συμπεριλαμβανομένων των προσηθέντων/συνεργατών/δανειζόντων εμπειρία του, ισχύουν τα παρακάτω:

Ο Ανάδοχος συναινεί στο πλαίσιο της διαδικασίας εκτέλεσης της παρούσας δημόσιας σύμβασης και επιτρέπει στην Αναθέτουσα Αρχή να προβεί σε αναζήτηση-επιβεβαίωση όλων των αναγκαιών δικαιολογητικών, καθώς και στην αναγκαία επεξεργασία και διατήρηση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και στην ανταλλαγή πληροφοριών με άλλες δημόσιες αρχές.

Η Αναθέτουσα Αρχή αποθηκεύει και επεξεργάζεται τα στοιχεία προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου που είναι αναγκαία για την εκτέλεση της σύμβασης, την εκπλήρωση των μεταξύ τους συναλλαγών και την εν γένει συμμόρφωσή της με νόμιμη υποχρέωση, σε έγχαρτο αρχείο και σε ηλεκτρονική βάση με υψηλά χαρακτηριστικά ασφαλείας με πρόσβαση αυστηρώς και μόνο σε εξουσιοδοτημένα πρόσωπα ή παρόχους υπηρεσιών στους οποίους αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων εργασιών για λογαριασμό της και οι οποίοι διενεργούν πράξεις επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα προβεί σε συλλογή και επεξεργασία (π.χ. συλλογή, καταχώριση, οργάνωση, αποθήκευση, μεταβολή, διαγραφή, καταστροφή κ.λπ.), για τους ανωτέρω αναφερόμενους σκοπούς, των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα όπως: (α) επίσημων στοιχείων ταυτοποίησης, (β) στοιχείων επικοινωνίας, (γ) δεδομένων και πληροφοριών κοινωνικοασφαλιστικών και φορολογικών απαιτήσεων, (δ) γενικών πληροφοριών, (ε) στοιχείων πληρωμής, χρηματοοικονομικών πληροφοριών και λογαριασμών, (στ) δεδομένων ειδικής κατηγορίας, των οποίων η συλλογή και επεξεργασία επιβάλλεται από τους όρους εκτέλεσης της σύμβασης, σκοπούς αρχειοθέτησης προς το δημόσιο συμφέρον, ή στατιστικούς σκοπούς.

Τα προσωπικά δεδομένα του Αναδόχου και των συνεργατών του (συμπεριλαμβανομένων των δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων) αποθηκεύονται για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης, και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών για μελλοντικούς φορολογικούς-δημοσιονομικούς ή ελέγχους χρηματοδοτών ή άλλους προβλεπόμενους ελέγχους από την κείμενη νομοθεσία, εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας αναφορικά με δημόσια σύμβαση τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας.

Καθ' όλη την διάρκεια που η Αναθέτουσα Αρχή τηρεί και επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα ο Ανάδοχος έχει δικαίωμα ενημέρωσης, πρόσβασης, φορητότητας, διόρθωσης, περιορισμού, διαγραφής ή και εναντίωσης υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις προβλεπόμενες από το νομοθετικό πλαίσιο.

Δεν επιτρέπεται η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για σκοπό διαφορετικό από αυτόν για τον οποίο έχουν συλλεχθεί παρά μόνον υπό τους όρους και προϋποθέσεις του άρθρου 24 του ν. 4624/2019.

Η διαβίβαση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από την Αναθέτουσα Αρχή σε άλλο δημόσιο φορέα επιτρέπεται σύμφωνα με το άρθρο 26 του ως άνω νόμου, εφόσον είναι απαραίτητο για την εκτέλεση των καθηκόντων της ή του τρίτου φορέα στον οποίο διαβιβάζονται τα δεδομένα και εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις που επιτρέπουν την επεξεργασία σύμφωνα με το άρθρο 24 του ίδιου νόμου.

Τα στοιχεία επικοινωνίας με τον υπεύθυνο για την προστασία των προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής είναι τα ακόλουθα (email erouliasi@mou.gr /τηλ 2613611403).

Β. Ως προς την επεξεργασία από τον ανάδοχο προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο εκτέλεσης των συμβατικών του υποχρεώσεων ισχύουν οι διατάξεις του άρθρου 28 ΓΚΠΔ. Ειδικότερα, ισχύουν τα παρακάτω:

α) ο ανάδοχος (εκτελών την επεξεργασία) επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μόνο βάσει καταγεγραμμένων εντολών της αναθέτουσας αρχής (υπεύθυνος επεξεργασίας),

β) διασφαλίζει ότι τα πρόσωπα που είναι εξουσιοδοτημένα να επεξεργάζονται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα έχουν αναλάβει δέσμευση τήρησης εμπιστευτικότητας ή τελούν υπό τη δέουσα κανονιστική υποχρέωση τήρησης εμπιστευτικότητας,

γ) λαμβάνει όλα τα απαιτούμενα μέτρα δυνάμει του άρθρου 32 ΓΚΠΔ,

δ) τηρεί τους όρους που αναφέρονται στις παραγράφους 2 και 4 για την πρόσληψη άλλου εκτελούντος την επεξεργασία,

ε) λαμβάνει υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και επικουρεί τον υπεύθυνο επεξεργασίας με τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, στον βαθμό που αυτό είναι δυνατό, για την εκπλήρωση της υποχρέωσης του υπευθύνου επεξεργασίας να απαντά σε αιτήματα για άσκηση των προβλεπόμενων στο κεφάλαιο III δικαιωμάτων του υποκειμένου των δεδομένων,

στ) συνδράμει τον υπεύθυνο επεξεργασίας στη διασφάλιση της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τα άρθρα 32 έως 36 ΓΚΠΔ, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και τις πληροφορίες που διαθέτει ο εκτελών την επεξεργασία,

ζ) κατ' επιλογή του υπευθύνου επεξεργασίας (αναθέτουσα αρχή), διαγράφει ή επιστρέφει όλα τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα στον υπεύθυνο επεξεργασίας μετά το πέρας της παροχής υπηρεσιών επεξεργασίας και διαγράφει τα υφιστάμενα αντίγραφα, εκτός εάν το δίκαιο της Ένωσης ή του κράτους μέλους απαιτεί την αποθήκευση των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα,

η) θέτει στη διάθεση του υπευθύνου επεξεργασίας κάθε απαραίτητη πληροφορία προς απόδειξη της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που θεσπίζονται στο παρόν άρθρο και επιτρέπει και διευκολύνει τους ελέγχους, περιλαμβανομένων των επιθεωρήσεων, που διενεργούνται από τον υπεύθυνο επεξεργασίας ή από άλλον ελεγκτή εντεταλμένο από τον υπεύθυνο επεξεργασίας.

ι) Ο εκτελών την επεξεργασία δεν προσλαμβάνει άλλον εκτελούντα την επεξεργασία χωρίς προηγούμενη ειδική ή γενική γραπτή άδεια του υπευθύνου επεξεργασίας.

Άρθρο 14
Λοιποί όροι

Άπαντες οι όροι της Διακήρυξης και των Εγγράφων της Σύμβασης που σχετίζονται με την εκτέλεση της παρούσας αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα αυτής.

Αφού συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση σε δύο αντίτυπα, αναγνώσθηκε και υπογράφηκε ως ακολούθως από τα συμβαλλόμενα μέρη.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

.....

.....

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον κ. Γεωργίου Ευάγγελο – Προϊστάμενο της Μονάδας Β1: Διαχείρισης Πράξεων Αξόνων Προτεραιότητας 1,3,4 του Ε.Π. 2014-2020, της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης της Π.Δ.Ε., για παροχή διευκρινήσεων επί του θέματος.

Με βάση τα παραπάνω η Οικονομική Επιτροπή, αφού άκουσε τον Πρόεδρο και λαμβάνοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις των άρθρων 175, 176, 177, 184 & 225 του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ.87/7.6.2010/τ. Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
- Την υπ' αριθμ. 03/2022 (ΑΔΑ: 6ΚΟ17Λ6-ΡΑΝ) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου αναφορικά με την εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Την υπ' αριθμ. 9456/193/14-01-2022 (ΦΕΚ 26/τ.ΥΟΔΔ/20.01.2022) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Προέδρου και μελών της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».
- Την υπ' αριθμ. πρωτ. 9406/191/13-01-2022 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 27/τ.ΥΟΔΔ/20.01.2022) περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», όπως ισχύει.
- Την υπ' αριθ. πρωτ.:412911/6151/30-12-2022 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 1220/τ.ΥΟΔΔ/31.12.2022) περί «Παράτασης της Θητείας των Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» έως 31.12.2023.
- Την υπ' αριθμ. πρωτ. 9405/190/13-01-2022 Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 141/τ.Β'/20.01.2022) περί «Μεταβίβασης άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», όπως ισχύει.

ΟΜΟΦΩΝΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Α) Εγκρίνει τους όρους της διακήρυξης για τη διενέργεια Διεθνούς Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού με Ανοιχτή Διαδικασία μέσω ΕΣΗΔΗΣ για το έργο με τίτλο «Δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020, Άξονες Προτεραιότητας 6 & 7», προϋπολογισμός: 992.000,00€ (με Φ.Π.Α.), χρηματοδότηση: 1) Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2014-2020» / «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 6 / ΕΤΠΑ» με ΟΠΣ 5179130 /ΣΑΕΠ 001-1, Κωδικός πράξης: ΣΑ 2022ΕΠ00110025, 2) Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2014-2020» / «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΔΥΤΙΚΗ

ΕΛΛΑΔΑ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 7 / ΕΚΤ» με ΟΠΣ 5176676 / ΣΑΕΠ 001-1, Κωδικό πράξης: ΣΑ 2022ΕΠ00110026, καθώς και το επισυναπτόμενο τεύχος της διακήρυξης, όπως αναλυτικά περιγράφεται στο εισηγητικό μέρος της παρούσας.

Β) Εξουσιοδοτεί τον κ. Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας για την υπογραφή της σύμβασης.

Το παρόν πρακτικό αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΑΝΔΡΕΑΣ ΦΙΛΙΑΣ

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ακριβές απόσπασμα από τα πρακτικά συνεδριάσεων της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Η Γραμματέας

Καρακωνσταντή Μαρία-Ηλίζα