

**ΚΕΙΜΕΝΟ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ**  
**«ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**  
**ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ»**  
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**  
**ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ & ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ**

---

Φίλες/Φίλοι,

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας αναγνωρίζοντας το σημαντικό ρόλο του τουρισμού στην οικονομία και την ανάπτυξη της περιοχής, εισάγει σε ανοιχτή, δημόσια διαβούλευση το έργο «Αναβάθμιση των τουριστικών υπηρεσιών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος» με σκοπό να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει όλους τους εμπλεκόμενους φορείς αλλά και τους πολίτες της περιφέρειας προς την κατεύθυνση σχεδιασμού ενός στρατηγικού πλάνου για την προβολή της ως ανταγωνιστικού, ελκυστικού και σύγχρονου τουριστικού προορισμού.

Η πρωτοβουλία της διαβούλευσης ως εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού με κυρίαρχο προσανατολισμό την συν-απόφαση και την συμμετοχικότητα του συνόλου των εμπλεκόμενων φορέων και της κοινωνίας, αποσκοπεί στην ενεργό συμμετοχή όλης της κοινωνίας στην τουριστική ανάπτυξη, την ενθάρρυνση της συνεργασίας και τη δημιουργία συνεργατικών, αναπτυξιακών σχημάτων.

Η αρχή της διαβούλευσης με το ευρύ κοινό βασίζεται εξ' αρχής στη θεώρηση ότι κάθε φορολογούμενος πολίτης είναι στην ουσία ένας δυνητικός εταίρος σε κάθε δράση και πρωτοβουλία τουριστικής ανάπτυξης και ως εκ τούτου έχει το δικαίωμα να συμμετέχει στην διαδικασία λήψεως αποφάσεων, καταθέτοντας τις απόψεις και τις ιδέες του.

Από την άλλη πλευρά, οι επενδυτές και οι επιχειρηματίες του τουριστικού κλάδου διαθέτουν την πολύτιμη γνώση και εμπειρία που τους προσδίδει η καθημερινή ενασχόληση με τον χώρο, τις ιδιαιτερότητες και τα προβλήματά του και δεν μπορούν να αποκλειστούν από καμία δράση δημόσιας συνεργασίας και λήψης απόφασης.

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας διαθέτει σημαντικές –πλην όμως αναξιοποίητες έως τώρα- δυνατότητες για ανάπτυξη ποικίλων τουριστικών δραστηριοτήτων, όπως θαλάσσιος τουρισμός, θρησκευτικός, οικολογικός, ιαματικός, συνεδριακός και άλλες. Η μέχρι σήμερα ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (αγροτουρισμός, χειμερινός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός, συνεδριακός τουρισμός, κλπ.) έχει όμως σχετικά περιορισμένο χαρακτήρα. Η τουριστική της υποδομή διαθέτει ένα αξιόλογο ξενοδοχειακό δυναμικό 237 ξενοδοχείων με 15.808 κλίνες εκ των οποίων οι 1.117 σε ξενοδοχεία 5 αστέρων, 28 οργανωμένα campings και πλήθος βοηθητικών καταλυμάτων, αρκετά εκ των οποίων έχουν εκσυγχρονιστεί στο πλαίσιο της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου.

Τα χαρακτηριστικά της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας αναφορικά με το κλίμα, τη γεωγραφική θέση, τους φυσικούς, αρχαιολογικούς και άλλους πολιτιστικούς πόρους είναι ευρέως γνωστά, αλλά αποτελεί κοινή διαπίστωση πως δεν έχουν μέχρι σήμερα αξιοποιηθεί σε ικανοποιητικό βαθμό, ώστε να καταστήσουν την Περιφέρεια ένα δυναμικό και μόνιμο πόλο έλξης τουριστικού ρεύματος και επισκεψιμότητας. Είναι ζωτικής σημασίας τα χαρακτηριστικά αυτά να μετουσιωθούν από συγκριτικά σε ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

Παρόλα αυτά, ως τουριστικός προορισμός η ΠΔΕ δεν έχει επιτύχει μέχρι σήμερα να καταστεί ένας μόνιμος και δυναμικός πόλος έλξης τουριστικής επισκεψιμότητας, παρά το γεγονός ότι συγκεντρώνει συγκριτικά πλεονεκτήματα, από πλευράς κλίματος και γεωγραφικής θέσης (τοποθέτηση στο αρχαιολογικό τρίγωνο Δελφών – Ολυμπίας – Μυκηνών, πλούσιο φυσικό και πολιτιστικό κάλλος, κλπ.). Ειδικά αναφορικά με τον Πολιτιστικό Τομέα, η

ΠΔΕ διαθέτει σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα, που αφορούν ιδιαίτερα αξιόλογους αρχαιολογικούς και βυζαντινούς χώρους και ευρήματα, όπως για παράδειγμα η Αρχαία Ολυμπία.

Λαμβάνοντας υπόψη τα επιμέρους χαρακτηριστικά της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και την υφιστάμενη κατάσταση, οι κύριες στρατηγικές κατευθύνσεις για την αποτελεσματικότερη τουριστική προβολή της περιοχής θα πρέπει να χαρακτηρίζονται από τις παρακάτω παραμέτρους:

1. Αντίληψη & Επίγνωση (Perception & Awareness) με συντονισμένες προσπάθειες προς την βελτίωση της αντίληψης και επίγνωσης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ως τουριστικός προορισμός με δεδομένα ποιοτικά χαρακτηριστικά, προϊόντα και υπηρεσίες προς τον επισκέπτη – τουρίστα,
2. Ανάπτυξη της Αγοράς (Market Development), δηλαδή την αναβάθμιση της διείσδυσης καθώς και του ποσοστού του μεριδίου αγοράς της ΠΔΕ σε τουριστικές αγορές του εσωτερικού και του εξωτερικού
3. Αναβάθμιση και ενίσχυση της σχέσης Προϊόντος / Εμπειρίας (Product / Experience Development) με στόχευση σε συγκεκριμένες τουριστικές αγορές
4. Διαχείριση Φυσικών Πόρων (Natural Resources Management) προς την κατεύθυνση ενίσχυσης του τουριστικού προϊόντος της ΠΔΕ

Οι παραπάνω στρατηγικές κατευθύνσεις επιλέγονται ούτως ώστε να επιτευχθούν τα εξής:

- Αξιοποίηση του φυσικού και πολιτιστικού αποθέματος της Περιφέρειας για την ενίσχυση και αναβάθμιση του τουριστικού της προϊόντος
- Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, με τη δυναμική ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού
- Δημιουργία τουριστικών υποδομών που απαιτούνται για την ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού

- Ενίσχυση της διεθνούς προβολής της Περιφέρειας
- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου μέσω της αυξημένης προσέλευσης ξένων επισκεπτών, αλλά και της ενίσχυσης του εγχώριου τουρισμού.

Αυτό το διάστημα, επεξεργαζόμαστε ένα Ολοκληρωμένο Σχέδιο Δράσης για την υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής – Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στη δημιουργία και επικοινωνία μιας ξεκάθαρης Εικόνας και Ταυτότητας (brand image / identity / name) για την ΠΔΕ ως τουριστικό προορισμό.

Το Σχέδιο Δράσης θα υποβληθεί προς χρηματοδότηση από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) Δυτικής Ελλάδος Πελοποννήσου & Ιονίων Νήσων (ΔΕ.Π.ΙΝ.) και πιο συγκεκριμένα στην Πρόσκληση Υποβολής Προτάσεων με κωδικό 07570101 «Αναβάθμιση των τουριστικών υπηρεσιών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος» του Άξονα Προτεραιότητας 07: Αειφόρος Ανάπτυξη & Ποιότητα Ζωής Δυτικής Ελλάδος.

Θα ήθελα επίσης να υπογραμμίσω πως έχει ήδη δρομολογηθεί η αναζήτηση και αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων συνεργιών με τον κεντρικό σχεδιασμό για την τουριστική προβολή της χώρας, ο οποίος υλοποιείται από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ), ούτως ώστε να πετύχουμε την αναγκαία και απαιτούμενη εναρμόνιση με την συνολικά προωθούμενη εικόνα της χώρας και την παράλληλη προβολή της ΠΔΕ ως διακριτός τουριστικός προορισμός.

Είναι κοινή διαπίστωση πως η διαχείριση ενός τουριστικού προορισμού προϋποθέτει την ύπαρξη ξεκάθαρων αναπτυξιακών στόχων, οι οποίοι με τη σειρά τους θα πρέπει να βασίζονται στους διαθέσιμους πόρους, υποδομές, προοπτικές αλλά και τα υπάρχοντα προβλήματα. Απαιτείται σχεδιασμός, προγραμματισμός και συνεργατική προσπάθεια.

Η επιτυχημένη διαχείριση και διοίκηση ενός τουριστικού προορισμού προϋποθέτει ένα αριθμό από απαιτούμενες ενέργειες στο πλαίσιο μιας

ολοκληρωμένης στρατηγικής και στοχοθεσίας σε βάθος τουλάχιστον πενταετίας. Ζητούμενο είναι η σύμπραξη όλων μας προς μια κατεύθυνση γόνιμης και αποδοτικής συνεργασίας, η οποία είναι απαραίτητο να χαρακτηρίζεται από ξεκάθαρες ενέργειες, μετρήσιμους στόχους, αποτελέσματα και αξιολόγηση.

Πιο συγκεκριμένα, μέσω της Φάσης της Διαβούλευσης θέλουμε να επιτύχουμε τα εξής:

1. Να καταγράψουμε το τουριστικό προφίλ της ΠΔΕ
2. Να καθορίσουμε και να καθορίσουμε την εικόνα αλλά και το όραμα της Περιφέρειας ως τουριστικός προορισμός
3. Να διαγνώσουμε τις αγορές - στόχους, στις οποίες θα πρέπει στοχεύσει η επικοινωνιακή στρατηγική της Περιφέρειας
4. Να επιλέξουμε τα κατάλληλα εργαλεία και δράσεις υλοποίησης της στρατηγικής για την τουριστική προβολή της ΠΔΕ (π.χ. σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, συμμετοχή σε εγχώριες και διεθνείς εκθέσεις τουρισμού κλπ.)

Τα παραπάνω σημεία είναι ιδιαίτερος σημαντικά ούτως ώστε το πλάνο προβολής να βασισθεί σε μετρήσιμους στόχους -οι οποίοι να είναι παράλληλα ευέλικτοι ως προς την τροποποίησή τους με βάση τις συνθήκες της αγοράς-, να ενθαρρυνθεί η συνεχής αξιολόγηση (evaluation) αλλά και η ανατροφοδότηση (feedback) του όλου πλάνου με επικαιροποιημένα στοιχεία, με απώτερο στόχο την επιτυχή τοποθέτηση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην εγχώρια και διεθνή τουριστική αγορά.

Με αυτό τον τρόπο αποσκοπούμε στην αποτελεσματικότερη προβολή μέσω στοχευμένων ενεργειών, την αξιοποίηση της συνεργατικότητας και τις στρατηγικές συμμαχίες με όλους τους εμπλεκόμενους και ενδιαφερόμενους φορείς και την ενθάρρυνση του πνεύματος ευθύνης αναφορικά με την αποτελεσματικότητα των δράσεων προβολής και προώθησης.

Πιστεύουμε πως με την αρωγή και την τεχνογνωσία του ΕΟΤ αλλά και την συνεργασία με τους επαγγελματικούς φορείς της τουριστικής βιομηχανίας, την οποία καλλιεργούμε και ενθαρρύνουμε, θα μπορέσουμε να αξιοποιήσουμε κατά το μέγιστο δυνατό τρόπο τα οφέλη που μπορεί να μας δώσει η επιτυχής τοποθέτηση της ΠΔΕ ως τουριστικός προορισμός στον εγχώριο και διεθνή τουριστικό χάρτη, με αξιώσεις και όραμα.

Αγαπητοί φίλοι, είναι γνωστό πως η Περιφερειακή Αρχή έχει δεσμευτεί στη βάση μιας ανοικτής σχέσης διαβούλευσης και συναπόφασης για όλα τα μεγάλα θέματα της περιοχής. Με τις προγραμματικές μας δηλώσεις δώσαμε το στίγμα της πολιτικής που θα ακολουθήσουμε σε όλους τους τομείς για την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής και τη διαμόρφωση κοινής ταυτότητας για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Θέτουμε σε ανοικτή διαβούλευση το κείμενο “Αναβάθμιση των τουριστικών υπηρεσιών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος” και περιμένουμε τις δικές σας ιδέες και προτάσεις. Σε αυτό το σημείο θα είναι πολύ χρήσιμες οι ιδέες όλων σας.

Η ανοικτή διαβούλευση ξεκινάει σήμερα 7 Δεκεμβρίου 2011 **και θα διαρκέσει έως και τις 22 Δεκεμβρίου 2011.**

Μπορείτε να αποστέλλετε τις απόψεις στο email [anapt.agrot@pde.gov.gr](mailto:anapt.agrot@pde.gov.gr). Τα σχόλιά σας θα αναρτηθούν κάτω από το κείμενο της διαβούλευσης.

Σας ευχαριστώ εκ των προτέρων για τη συμμετοχή.

**Γιώργος Παν. Αγγελόπουλος**

Αντιπεριφερειάρχης Ανάπτυξης και Αγροτικής Οικονομίας

Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας