



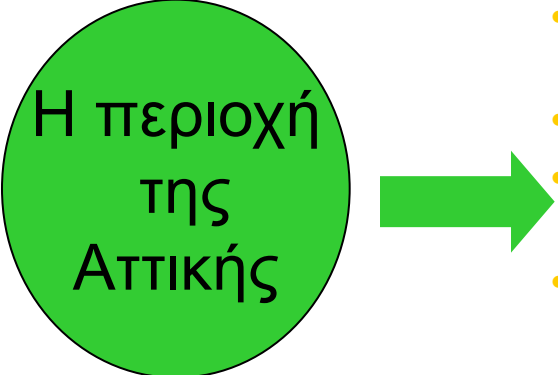
HELLENIC REPUBLIC
REGION OF ATTICA

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΞΥΠΝΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

1η Πανελλήνια Σύνοδος ΠΣΕΚ-
Πάτρα 23 Νοεμβρίου 2018

Δεδομένα Περιφέρειας Αττικής

Η περιοχή
της
Αττικής



- Είναι η μεγαλύτερη περιφέρεια της Ελλάδας
- Συγκεντρώνει πάνω από το 1/3 του πληθυσμού
- Αντιπροσωπεύει πάνω από το 40% του ΑΕΠ χώρας
- Είναι μια μητροπολιτική περιοχή με ένα δυναμικό τομέα υπηρεσιών
- Είναι από τις μεγαλύτερες εξαγωγικές πύλες της χώρας
- Είναι ο σημαντικότερος κόμβος ΕΤΑΚ στη χώρα
- Απότομη αύξηση της ανεργίας την περίοδο της κρίσης.
- Είναι σίγουρα ένα κομβικό σημείο για τις υπηρεσίες. Ο μεταποιητικός τομέας κυριαρχείται από τομείς “χαμηλής-μεσαίας τεχνολογίας”. Η ανταγωνιστικότητα αφορά σε μεγάλο βαθμό την καινοτομία προϊόντος. Δυναμικές και αναπτυσσόμενες βιομηχανίες όπως των ΤΠΕ, της μικροηλεκτρονικής και των σχετικών εφαρμογών δείχνουν ενσωματωμένες στις διεθνείς αλυσίδες αξίας
- Δεν είχε αναπτυχθεί ποτέ κάποιος ουσιαστικός μηχανισμός είτε διαχειριστικός είτε συμβουλευτικός σε περιφερειακό επίπεδο σε σχέση με τα θέματα καινοτομίας.

ΤΟ ΟΡΑΜΑ

```
graph TD; A[ΤΟ ΟΡΑΜΑ] --- B[Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΟΜΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΡΕΩΝ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ, ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ & ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΜΙΚΡΩΝ & ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ]; A --- C[ΚΙΝΗΤΗΡΙΑ ΔΥΝΑΜΗ ΤΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ & ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΙΚΑΝΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ & ΤΕΧΝΙΚΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ]; A --- D[ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΟΛΙΤΩΝ & ΦΟΡΕΩΝ]; A --- E[ΠΥΛΩΝΕΣ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΝΟΙΑ, ΟΙ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ, Η ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, Ο ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΑΞΙΟΠΡΕΠΟΥΣ ΔΙΑΒΙΩΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ];
```

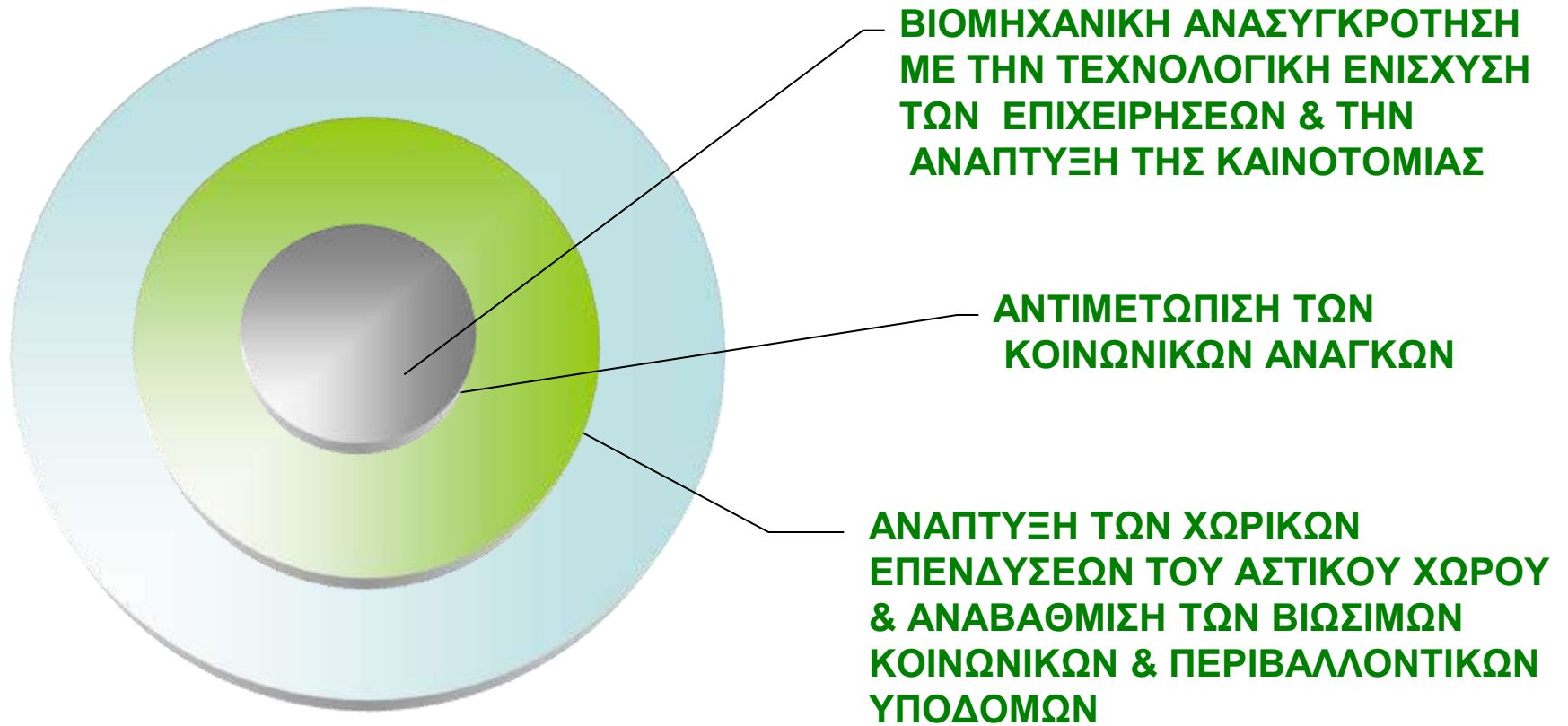
Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΟΜΩΝ
ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΡΕΩΝ
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ,
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ,
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ
ΚΕΝΤΡΩΝ
& ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΜΙΚΡΩΝ
& ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΙΝΗΤΗΡΙΑ ΔΥΝΑΜΗ
ΤΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ &
ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΙΚΑΝΟ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ
& ΤΕΧΝΙΚΟ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ
ΔΥΝΑΜΙΚΟ

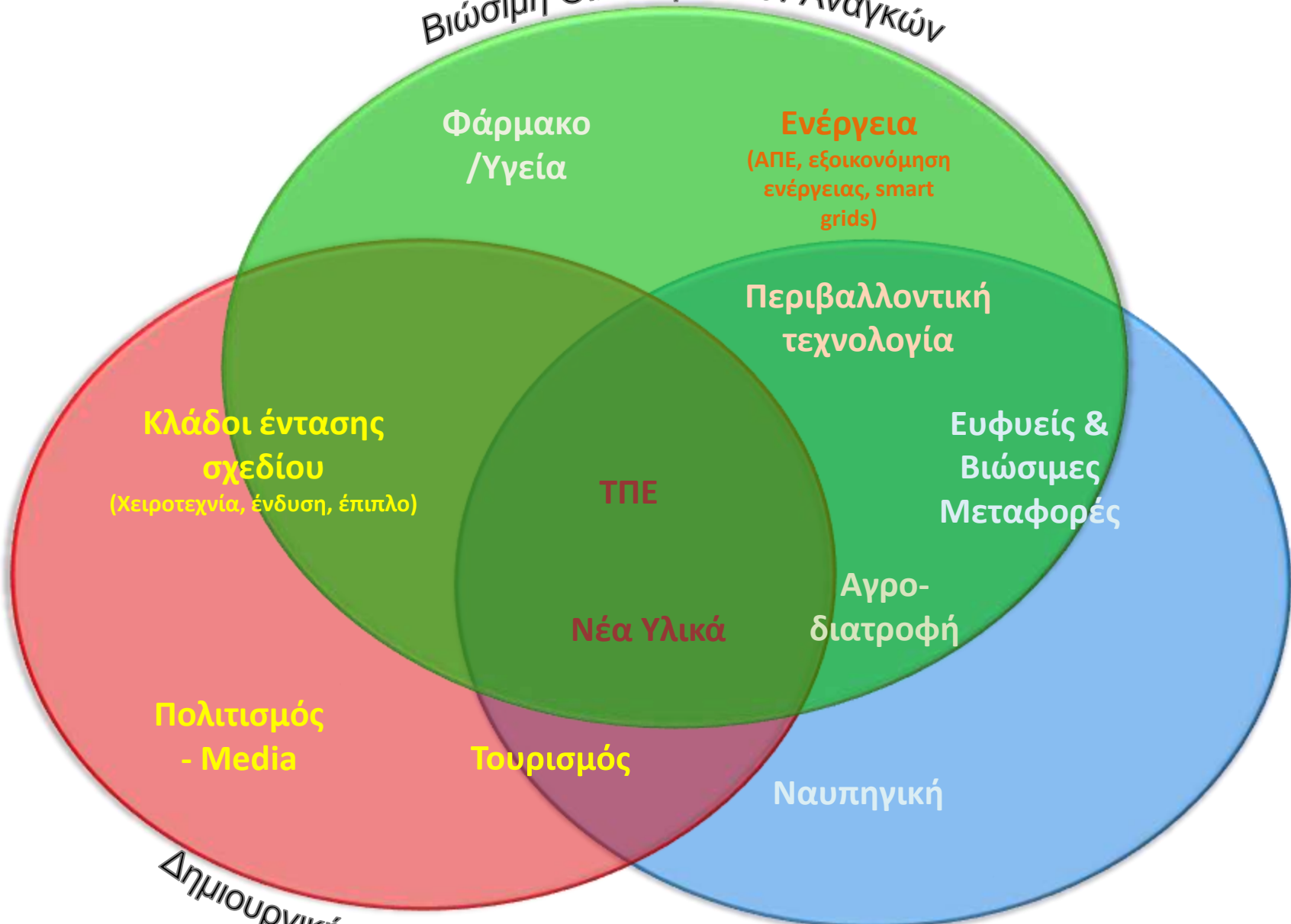
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
ΠΟΛΙΤΩΝ & ΦΟΡΕΩΝ

ΠΥΛΩΝΕΣ Η
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΝΟΙΑ,
ΟΙ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ,
Η ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
Ο ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΟΙ
ΑΝΑΓΚΕΣ
ΑΞΙΟΠΡΕΠΟΥΣ
ΔΙΑΒΙΩΣΗΣ
ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΗΣ
ΑΤΤΙΚΗΣ

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΤΗΣ ΠΣΕΕ



Βιώσιμη Οικονομία των Αναγκών



Φάρμακο /Υγεία

Ενέργεια
(ΑΠΕ, εξοικονόμηση ενέργειας, smart grids)

Περιβαλλοντική τεχνολογία

Ευφυείς & Βιώσιμες Μεταφορές

ΤΠΕ

Αγρο-διατροφή

Νέα Υλικά

Κλάδοι έντασης σχεδίου
(Χειροτεχνία, ένδυση, έπιπλο)

Πολιτισμός - Media

Τουρισμός

Ναυπηγική

Δημιουργική οικονομία

Γαλάζια Οικονομία

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Πυρήνας της Δημιουργικής Οικονομίας είναι οι **Πολιτισμικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες**, οι οποίες χαρακτηρίζονται από :

- ❖ τις Τέχνες
- ❖ τον Πολιτισμό
- ❖ την Τεχνολογία

Κοινό τους στοιχείο είναι ότι μετασχηματίζουν την δημιουργικότητα σε αξία χρήσης που βελτιώνει τη ζωή των πολιτών και τη λειτουργία των οργανισμών.

ΓΑΛΑΖΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η “**Γαλάζια Οικονομία**”, περιλαμβάνει τις δραστηριότητες που σχετίζονται με το υδάτινο περιβάλλον, με αιχμή τη **ναυτιλία**, την **αλιεία**, τον **παράκτιο τουρισμό**, τη **διαχείριση του υδάτινου περιβάλλοντος** και τις συναφείς δραστηριότητες. Περιλαμβάνει, επίσης την παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ, όπως για παράδειγμα η κυματική ενέργεια, τον ειδικό τουρισμό (π.χ. καταδυτικός τουρισμός σε ναυάγια), μουσεία με θέμα τη ναυτιλία, τη ναυπηγική τέχνη, την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος, την καταγραφή /εξερεύνηση του θαλάσσιου κόσμου.

Συνδέεται με επιστημονικές και τεχνολογικές εξελίξεις στη (θαλάσσια) βιολογία - βιοχημεία - βιοτεχνολογία, στα νέα υλικά, τις ΤΠΕ, την τεχνολογία διαστήματος, τις νέες μορφές τουρισμού, τη θαλάσσια - υποβρύχια αρχαιολογία και ιστορία κλπ

ΒΙΩΣΙΜΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ

Σημαίνει την **ποιότητα ζωής** σε κάθε πτυχή της καθημερινότητας. Οι προκλήσεις που αφορούν στην ποιότητα ζωής περιλαμβάνουν εξαιρετικά ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων:



Σύστημα διακυβέρνησης

- Το **Επιτελικό Επίπεδο**
Αφορά τη χάραξη πολιτικής και τη λήψη αποφάσεων (περιφερειάρχης, ΠΣ και ΠΣΕΚ)
- Το **Εκτελεστικό Επίπεδο**
Αφορά την τεκμηρίωση, το συντονισμό και την εφαρμογή της διαμορφωθείσας πολιτικής (συντονιστικό όργανο παρακολούθησης, χωρικές και διαπεριφερειακές δομές, φορείς διαχείρισης και υλοποίησης) - ΚΕΚΠΑ

ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ 1

- Το ΠΕΠ Αττικής εγκρίθηκε στις 18/12/2014 (απόφαση C(2014) 10170).
- Η νέα Προγραμματική περίοδος 2014-2020 εισάγει την έννοια των αιρεσιμοτήτων (προαπαιτούμενα) μία εκ των οποίων είναι η **Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης**
- Τα διοικητικά βήματα έχουν ως εξής:
- Έγκριση RIS από Περιφερειακό Συμβούλιο: 7/5/2015 (Α.Π. 135/2015)
- Αποδοχή Κάλυψης αιρεσιμότητας T01.1 από Ε.Ε. (ARES 5869907/15.12.2015)
- Δημιουργία και συγκρότηση ΠΣΕΚ (428/2017 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου)

ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ 2

- Επιχειρηματική ανακάλυψη 3 workshops (πολιτισμός-τουρισμός, περιβαλλοντικές τεχνολογίες, αγροτοδιατροφή)
- Ορισμός της ΓΓΕΤ ως ΕΦΔ των δράσεων επιχειρηματικής ανακάλυψης, ήταν μια στρατηγική επιλογή της Περιφέρειας Αττικής με συνολικό ποσό 12 εκ.
- Προγραμματιζόμενες δράσεις:
- Κουπόνια καινοτομίας και Κουπόνια διανοητικής ιδιοκτησίας
- Έκδοση προσκλήσεων επιχειρηματικής ανακάλυψης και συνέχιση της διαδικασίας επιχειρηματικής ανακάλυψης
- Δημιουργία και χρηματοδότηση του «*Κέντρου Καινοτομίας Περιφέρειας Αττικής*» που αποτελεί δομικό στοιχείο της διακυβέρνησης της RIS
- Χρηματοδότηση νέων ερευνητικών υποδομών Περιφερειακής διάστασης για την ενίσχυση της συνεργασίας ΜΜΕ και ακαδημαϊκών – ερευνητικών ιδρυμάτων με την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ

*Πόπη Σταυροπούλου
Εντεταλμένη Περιφερειακή Σύμβουλος
Αναπτυξιακού Προγραμματισμού*