



Πάτρα, 27/10/2025
Α. Π.: οικ. ΠΔΕ/ΔΟΔΕ/357038/18162

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ – ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Πανεπιστημίου 254, Κτήριο Β'
Ταχ. Κώδ. : 26443, Πάτρα
Πληροφορίες : Α. Αδαμοπούλου
Τηλέφωνο : 2613 613411
e-mail : promithion@pde.gov.gr

Αριθμ. Διακήρυξης 28/2025

Α/Α ΕΣΗΔΗΣ 382665

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ

Τίτλος Διαγωνισμού	
«Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Σύγχρονα Ψηφιακά Εργαλεία Προώθησης Τουριστικών Προορισμών στην ΠΔΕ» με κωδικό MIS 6016540, που έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτική Ελλάδα 2021 – 2027»	
Αναθέτουσα Αρχή	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
Εκτιμώμενη αξία	7.440.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (κ.αξία 6.000.000,00 € πλέον ΦΠΑ 24%, 1.440.000,00 €)
Διαδικασία Ανάθεσης	Ηλεκτρονικός Διαγωνισμός με Ανοικτή Διαδικασία (άρθρο 27 ν. 4412/2016)
Κριτήριο Ανάθεσης	η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής
Χρηματοδότηση	Η παρούσα σύμβαση συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και από εθνικούς πόρους μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (ΣΑΕΠ 0017, Ενάρθρος Έργου: 2024ΕΠ00170092, με κωδικό ΟΠΣ 6016540).
Ταξινόμηση κατά CPV	Κύριος Κωδικός CPV: 79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ. Επιπλέον Κωδικοί CPV: 79342000-3: Υπηρεσίες μάρκετινγκ/ 72400000-4 Υπηρεσίες Διαδικτύου/ 79341100-7 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης/ 79342200-5 Υπηρεσίες προώθησης/ 92111200-4 Παραγωγή διαφημιστικών/ 79952000-2 - Υπηρεσίες εκδηλώσεων/ 79310000-0 - Υπηρεσίες έρευνας αγοράς/ 72224000-1 - Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαχείρισης έργων/ 79411000-8 - Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα γενικής διαχείρισης
Τόπος Υποβολής προσφορών:	Διαδικτυακή πύλη: www.promitheus.gov.gr του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. (ηλεκτρονική υποβολή)
Συστημικός Αύξων Αριθμός (ΑΑ)	382665



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2021-2027
Ευρωπαϊκή Ανάπτυξη για όλους



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΥΜΑΧΗ ΑΝΤΙΣΤΑΣΕΙΣ!

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	2
1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	4
1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	4
1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ-ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	5
1.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	5
1.4 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	7
1.5 ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	11
1.6 ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	11
1.7 ΑΡΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΑΨΗΣ	12
2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	13
2.1 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	13
2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης	13
2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης	13
2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων	13
2.1.4 Γλώσσα	14
2.1.5 Εγγυήσεις	14
2.1.6 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων	15
2.2 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	15
2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής	15
2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής	15
2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού	16
2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας	21
2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	21
2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	21
2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης	25
2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία	25
2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής	26
2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών	27
2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα	28
2.3 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	36
2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης	36
2.4 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	39
2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών	39
2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών	40
2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»	42
2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής	42
2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά	43
2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών	45
2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών	46
2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών	46
3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	48
3.1 ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	48
3.2 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	50
3.3 ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ - ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	52
3.4 ΠΡΟΔΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ - ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΚΑΙ ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ	53
3.5 ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	55
4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	57
4.1 ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ	57
4.2 ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	57
4.3 ΌΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	57

4.4	ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ	58
4.5	ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ	59
4.6	ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΜΟΝΟΜΕΡΟΥΣ ΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	59
5.	ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	60
5.1	ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	60
5.2	ΚΗΡΥΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΕΚΠΤΩΤΟΥ - ΚΥΡΩΣΕΙΣ	61
5.3	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ	62
5.4	ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ	62
6.	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ	63
6.1	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	63
6.2	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	63
6.3	ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	63
6.4	ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ – ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	64
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	66
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	66
	ΜΕΡΟΣ Α - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	66
	ΜΕΡΟΣ Β - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	98
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΕΕΕΣ	100
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΟΣ	101
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	103
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ	109
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	111
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ Υ.Δ. ΠΕΡΙ ΜΗ ΡΩΣΙΚΗΣ ΕΜΠΛΟΚΗΣ	132
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII – ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	133

1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1.1 Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής

Επωνυμία	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
Αριθμός Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.)	997824337
Κωδικός ηλεκτρονικής τιμολόγησης ¹	1007.907.0001
Ταχυδρομική διεύθυνση	Πανεπιστημίου 254, Κτήριο Β'
Πόλη	Πάτρα
Ταχυδρομικός Κωδικός	26443
Χώρα	ΕΛΛΑΔΑ (GR)
Κωδικός NUTS	EL63
Τηλέφωνο	2613613146, 2613613411, 2613613322
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)	promithion@pde.gov.gr
Αρμόδιος για πληροφορίες ²	Α. Αδαμοπούλου (επί των όρων της διακήρυξης), τηλ.2613-613411, 322 Κα Λαυρέντιος Βασιλειάδης (επί των τεχνικών προδιαγραφών) Τηλ. 2613-620169 E-mail : l.vasileiadis@pde.gov.gr
Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL)	www.pde.gov.gr

Είδος Αναθέτουσας Αρχής

Η Αναθέτουσα Αρχή είναι η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, η οποία αποτελεί Οργανισμό Τοπικής Αυτοδιοίκησης Β' βαθμού και είναι μη Κεντρική Κυβερνητική Αρχή.

Κύρια δραστηριότητα Α.Α.

Η κύρια δραστηριότητα της Αναθέτουσας Αρχής είναι οι Γενικές Δημόσιες Υπηρεσίες.

Στοιχεία Επικοινωνίας

- Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για ελεύθερη, πλήρη, άμεση & δωρεάν ηλεκτρονική πρόσβαση μέσω της διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ
- Κάθε είδους επικοινωνία και ανταλλαγή πληροφοριών πραγματοποιείται μέσω του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες (εφεξής ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ), το οποίο είναι προσβάσιμο από τη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ
- Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από την προαναφερθείσα Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL): <http://www.pde.gov.gr> (ενότητα Ενημέρωση—Προκηρύξεις)

¹ Άρθρο 53 παρ. 2 περ. α του ν. 4412/2016.

² Συμπληρώνεται το όνομα, η διεύθυνση, ο αριθμός τηλεφώνου, η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) της υπηρεσίας που διενεργεί τον διαγωνισμό, καθώς και ο αρμόδιος υπάλληλος της υπηρεσίας αυτής, άρθρο 53 παρ. 2 παρ. γ του ν. 4412/2016.

1.2 Στοιχεία Διαδικασίας-Χρηματοδότηση

Είδος διαδικασίας

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του ν. 4412/16, όπως ισχύει.

Χρηματοδότηση της σύμβασης

Η παρούσα σύμβαση συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και από εθνικούς πόρους μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (ΣΑΕΠ 0017, Ενάρθρος Έργου: 2024ΕΠ00170092, με κωδικό ΟΠΣ 6016540). Η Συλλογική Απόφαση που έχει εκδοθεί για την παρούσα διαδικασία και αποτελεί Ανάληψη Υποχρέωσης, έχει λάβει αρ. πρωτ. 11746/06-11-2024 (ΑΔΑ: ΨΗΙΣΗ-ΣΑΟ).

Η σύμβαση περιλαμβάνει το Υπόεργο 1 της Πράξης με τίτλο «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Σύγχρονα Ψηφιακά Εργαλεία Προώθησης Τουριστικών Προορισμών στην ΠΔΕ» η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2021 – 2027» με βάση την Απόφαση Ένταξης με αρ. πρωτ. 4790/9-10-2024 (ΑΔΑ: ΨΤΚΜ7Λ6-ΡΦ7) και έχει λάβει κωδικό MIS 6016540.

1.3 Συνοπτική Περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας και τουριστικής προβολής με ταυτόχρονη δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού προκειμένου να ενισχυθεί περαιτέρω το brand Olympian Land της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Το έργο «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Σύγχρονα Ψηφιακά Εργαλεία Προώθησης Τουριστικών Προορισμών στην ΠΔΕ» περιλαμβάνει δύο (2) Δράσεις (Δράση 1 & Δράση 2) οι οποίες περιλαμβάνουν επιμέρους υποδράσεις όπως αποτυπώνεται ακολούθως:

ΔΡΑΣΗ 1 : Σύμβουλος Επικοινωνιακών Υπηρεσιών

- Υποδράση 1.1. Επικοινωνιακή Στρατηγική και Διαχείριση - Συντονισμός Έργου (project management)
- Υποδράση 1.2. Δημιουργικός Σχεδιασμός Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού και Προωθητικού Υλικού
- Υποδράση 1.3. Παραγωγή και Εκτύπωση Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού και Προωθητικού Υλικού
- Υποδράση 1.4. Δράσεις ανάδειξης, προβολής και δημοσιότητας σε Ελλάδα και Εξωτερικό (Εκθέσεις - Εκδηλώσεις – Workshops - Δραστηριότητες)
- Υποδράση 1.5. Συνδυασμένες Ενέργειες τουριστικής προβολής και δημοσιότητας σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ.
- Υποδράση 1.6. Ενέργειες προβολής και δημοσιότητας σε διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε Ελλάδα και Εξωτερικό
- Υποδράση 1.7. Υποστήριξη της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας
- Υποδράση 1.8. Κυκλική Οικονομία και Τουρισμός

ΔΡΑΣΗ 2: Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές

- Υποδράση 2.1. Ψηφιακές Εφαρμογές (DMS)- Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)

- Υποδράση 2.2. Στρατηγική Προβολής του Προορισμού της ΠΔΕ μέσω εξειδικευμένων εργαλείων (δημιουργία βάσης τεχνογνωσίας) που αφορά στην παραγωγή ειδικών μελετών/ εμπειρογνώμοσύνες. κτλ. για την χάραξη στρατηγικής για την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία του DMO.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV).

Κύριος Κωδικός CPV: 79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ.

Επιπλέον Κωδικοί CPV: 79342000-3: Υπηρεσίες μάρκετινγκ/ 72400000-4 Υπηρεσίες Διαδικτύου/ 79341100-7 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης/ 79342200-5 Υπηρεσίες προώθησης/ 92111200-4 Παραγωγή διαφημιστικών/ 79952000-2 - Υπηρεσίες εκδηλώσεων/ 79310000-0 - Υπηρεσίες έρευνας αγοράς/ 72224000-1 - Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαχείρισης έργων/ 79411000-8 - Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα γενικής διαχείρισης.

Οι ανωτέρω δράσεις με τις επιμέρους υποδράσεις συνιστούν ένα ενιαίο ολοκληρωμένο πρόγραμμα πολυεπίπεδης τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας που απαιτεί συνέργειες και συντονισμό. Για την αποτελεσματικότητα, συμπληρωματικότητα και συνέπεια του προγράμματος τουριστικής προβολής καθίσταται αναγκαία η ενοποιημένη ανάθεση και εκτέλεση του συμβατικού αντικειμένου. Ως εκ τούτου θα υποβληθεί στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ μία ενιαία προσφορά για το σύνολο του έργου, των δράσεων και των επιμέρους υποδράσεων.

Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των έξι εκατομμυρίων ευρώ (6.000.000,00 €) μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 %, (εκτιμώμενη αξία συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ: € 7.440.000,00).

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε τριάντα έξι (36) μήνες .

A/A	ΥΠΟΔΡΑΣΗ/ΕΡΓΑΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ χωρίς ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ με ΦΠΑ
	ΔΡΑΣΗ 1: Σύμβουλος Επικοινωνιακών Υπηρεσιών	3.829.581,08 €	4.748.680,54 €
Υποδράση 1.1	Επικοινωνιακή Στρατηγική & Διαχείριση - Συντονισμός Έργου (project management)	121.900,00 €	151.156,00 €
Υποδράση 1.2	Δημιουργικός Σχεδιασμός Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού και Προωθητικού Υλικού	159.487,46 €	197.764,45 €
Υποδράση 1.3	Παραγωγή και Εκτύπωση Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού και Προωθητικού Υλικού	400.328,60 €	496.407,46 €
Υποδράση 1.4	Δράσεις ανάδειξης, προβολής και δημοσιότητας σε Ελλάδα και Εξωτερικό (Εκθέσεις - Εκδηλώσεις - Workshops - Δραστηριότητες).	833.550,60 €	1.033.602,74 €
Υποδράση 1.5	Συνδυασμένες Ενέργειες τουριστικής προβολής και δημοσιότητας σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ	1.414.742,06 €	1.754.280,15 €
Υποδράση 1.6	Ενέργειες προβολής και δημοσιότητας σε διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε Ελλάδα και Εξωτερικό	512.475,16 €	635.469,20 €
Υποδράση 1.7	Υποστήριξη της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	270.968,04 €	336.000,37 €
Υποδράση 1.8	Κυκλική Οικονομία και Τουρισμός	116.129,16 €	144.000,16 €

A/A	ΥΠΟΔΡΑΣΗ/ΕΡΓΑΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ χωρίς ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ με ΦΠΑ
	ΔΡΑΣΗ 2: Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές	2.170.418,92 €	2.691.319,47 €
Υποδράση 2.1	Ψηφιακές Εφαρμογές (DMS)- Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)	1.374.194,06 €	1.704.000,63 €
Υποδράση 2.2	Στρατηγική Προβολής του προορισμού της ΠΔΕ μέσω εξειδικευμένων εργαλείων (δημιουργία βάσης τεχνογνωσίας) που αφορά στην παραγωγή ειδικών μελετών/ εμπειρογνωμοσύνες κτλ. για την χάραξη στρατηγικής για την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία του DMO. Η συγκεκριμένη υποδράση αφορά δώδεκα (12) παραδοτέα.	796.224,86 €	987.318,83 €
	Γενικό Σύνολο Δράσεων	6.000.000,00 €	7.440.000,00 €

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της σύμβασης δίδεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι της παρούσας διακήρυξης.

Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

1.4 Θεσμικό πλαίσιο

Η ανάθεση και εκτέλεση της σύμβασης διέπονται από την κείμενη νομοθεσία και τις κατ' εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και ιδίως:

- του ν. 4412/2016 (Α' 147) "Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)", όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
- του ν. 4622/19 (Α' 133) «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία & διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων & της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» και ιδίως του άρθρου 37
- του ν. 4700/2020 (Α' 127) «Ενιαίο κείμενο Δικονομίας για το Ελεγκτικό Συνέδριο, ολοκληρωμένο νομοθετικό πλαίσιο για τον προσυμβατικό έλεγχο, τροποποιήσεις στον Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο, διατάξεις για την αποτελεσματική απονομή της δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 324-337
- του ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
- του άρθρου 4 του π.δ. 118/07 (Α' 150)
- του ν. 3548/2007 (Α' 68) «Καταχώριση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο νομαρχιακό και τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις»,
- του ν. 4601/2019 (Α' 44) «Εταιρικοί μετασχηματισμοί και εναρμόνιση του νομοθετικού πλαισίου με τις διατάξεις της Οδηγίας 2014/55/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Απριλίου 2014 για την έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων στο πλαίσιο δημόσιων συμβάσεων και λοιπές διατάξεις»

- του ν. 3310/2005 (Α' 30) «Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων», του π.δ/τος 82/1996 (Α' 66) «Ονομαστικοποίηση μετοχών Ελληνικών Ανωνύμων Εταιρειών που μετέχουν στις διαδικασίες ανάληψης έργων ή προμηθειών του Δημοσίου ή των νομικών προσώπων του ευρύτερου δημόσιου τομέα», της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας με αρ. 20977/2007 (Β' 1673) σχετικά με τα «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν.3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με το ν.3414/2005», καθώς και των υπουργικών αποφάσεων, οι οποίες εκδίδονται, κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 65 του ν. 4172/2013 (Α'167) για τον καθορισμό: α) των μη «συνεργάσιμων φορολογικά» κρατών και β) των κρατών με «προνομιακό φορολογικό καθεστώς».
- του π.δ. 39/2017 (Α' 64) «Κανονισμός εξέτασης προδικαστικών προσφυγών ενώπιων της Α.Ε.Π.Π.»
- της υπ' αριθ. 52445 ΕΞ2023/4-4-2023 Κοινής Απόφασης των Υπουργών Οικονομικών, Ανάπτυξης και Επενδύσεων Υποδομών και Μεταφορών και Επικρατείας, με θέμα: «Υποχρέωση υποβολής ηλεκτρονικών τιμολογίων από τους οικονομικούς φορείς», (Β'2385 με διορθ. σφαλ. στο Β' 3061),
- της υπ' αριθμ. 102080/24-10-2022 (Β'5623/02.11.2022) απόφασης του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων «Ρύθμιση θεμάτων σχετικά με την εξέταση επανορθωτικών μέτρων από την Επιτροπή της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016»
- της υπ' αριθμ. 76928/13.07.2021 Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας: "Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)" (Β' 1781)
- της υπ' αριθμ. 64233/08.06.2021 (Β' 2453/ 09.06.2021) Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με την 44756/ΦΕΚ 3380/Β/13.06.2024.
- της υπ' αριθμ. 63446/2021 Κ.Υ.Α. (Β' 2338/02.06.2021) «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων»
- της υπ' αριθμ. Κ.Υ.Α. οικ. 98979 ΕΞ2021 (Β' 3766/13.08.2021) «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στο πλαίσιο των Δημόσιων Συμβάσεων δυνάμει του ν. 4601/2019» (Α'44)
- του ν. 4914/2022 (Α'61) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027, σύσταση Ανώνυμης Εταιρείας «Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων Α.Ε.» και άλλες διατάξεις»
- του ν. 4727/2020 (Α' 184) «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972 και άλλες διατάξεις»,
- του ν. 4624/2019 (Α' 137) «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις»,
- του ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»
- της παρ. Ζ' του ν. 4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»
- του ν. 2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»
- του ν.2690/1999 (Α' 45) «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 1,2, 7, 11 και 13 έως 15

- του ν. 2121/1993 (Α' 25) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα»
- του π.δ/τος 80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»
- του π.δ/τος 28/2015 (Α' 34) «Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία»,
- του Κανονισμού (ΕΕ) 2022/576 του Συμβουλίου της 8ης Απριλίου 2022 για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 833/2014, σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία.
- του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2019/1780 της Επιτροπής της 23ης Σεπτεμβρίου 2019, για την κατάρτιση τυποποιημένων εντύπων για τη δημοσίευση προκηρύξεων και γνωστοποιήσεων στον τομέα των δημόσιων συμβάσεων και για την κατάργηση του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2015/1986 (ηλεκτρονικά έντυπα) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) ΟJ L 272 (Η χρήση των τυποποιημένων εντύπων του παρόντος Κανονισμού είναι υποχρεωτική από 25 Οκτωβρίου 2023)
- του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του ΕΚ και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) ΟJ L 119.
- του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7 της Επιτροπής της 5ης Ιανουαρίου 2016, για την καθιέρωση του τυποποιημένου εντύπου για το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Προμήθειας (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) ΟJ L 3/16
- Την αριθμ. 36044/26.05.2025 (ΦΕΚ.2723Β/02.06.2025) απόφαση του Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου, με την οποία εγκρίθηκε η υπ' αριθμ. 22/29.04.2025 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου, και με την οποία τροποποιείται η υπ' αριθμ. 31449/11.04.2023 (ΦΕΚ.2551Β/19.04.2023) απόφαση του Γενικού Γραμματέα περί τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Την υπ' αριθμό 635/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών μέσω της οποίας γίνεται η επικύρωση των αποτελεσμάτων των Αυτοδιοικητικών Εκλογών της 8ης Οκτωβρίου και των επαναληπτικών τους της 15ης Οκτωβρίου 2023, με την οποία ανακηρύχτηκαν ο Περιφερειάρχης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι ΠΔΕ για την περίοδο από 1-1-2024 έως και 31-12-2028.
- Το από 18/12/2023 πρακτικό ορκωμοσίας Περιφερειακού Συμβουλίου περιφερειακής περιόδου από 1-1-2024 έως και 31-12-2028.
- Την υπ' αριθμ. πρωτ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/103893/2485/02-04-2025 (ΑΔΑ: Ψ94Μ7Λ6-Χ42) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί τροποποίησης της υπ' αριθμ. 4904/127/05-01-2024 (ΑΔΑ: 9ΦΖΦ7Λ6-532) Απόφασης Περιφερειάρχη «Ορισμός Αναπληρωτή Περιφερειάρχη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και μεταβίβαση αρμοδιοτήτων σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ.11 του άρθρου 160 του ν.3852/2010 (Α' 87) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει».
- Την υπ' αριθμ. πρωτ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/4908/128/05-01-2024 (ΑΔΑ: 98ΧΘ7Λ6-73Φ) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».
- Την υπ' αριθμ. ΠΔΕ/ΔΔ/124080/2465/19-04-2024 (ΑΔΑ: 6ΝΟΥ7Λ6-7Ρ6) περί τροποποίησης της υπ' αριθμ. 4908/128/05-01-2024 (ΑΔΑ: 98ΧΘ7Λ6-73Φ) Απόφασης Περιφερειάρχη «Ορισμός Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»
- Την υπ' αριθμ. πρωτ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/15172/333/16.1.2024 (ΑΔΑ: 6ΚΟ37Λ6-ΓΧΒ) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχη Οικονομικής Πολιτικής και Δημοσιονομικού Ελέγχου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».

- Την υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/25560/603/25-01-2024 (ΦΕΚ 557/τ.Β'/26-01-2024) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί Εξουσιοδότηση υπογραφής «Με εντολή Περιφερειάρχη» στον Αντιπεριφερειάρχη Οικονομικής Πολιτικής και Δημοσιονομικού Ελέγχου Δυτικής Ελλάδας.
- Την υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/86227/2101/18-03-2025 (ΦΕΚ 1518/τ.Β'/31-03-2025) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και εξουσιοδότηση υπογραφής στους Προϊσταμένους των Διευθύνσεων της Περιφέρειας.»
- Την υπ' αριθμ. πρωτ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/15172/333/16.1.2024 (ΑΔΑ: 6ΚΟ37Λ6-ΓΧΒ) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχη Οικονομικής Πολιτικής και Δημοσιονομικού Ελέγχου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας». Την υπ' αριθμ. 01/2024 (ΑΔΑ: 95ΩΨ7Λ6-ΚΣΣ) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου αναφορικά με την εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Την υπ' αριθμ. πρωτ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/8866/207/10-01-2024 (ΑΔΑ: ΨΧΝΑ7Λ6-ΚΗΥ) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Προέδρου Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ.1 του άρθρου 175 του ν.3852/2010 (Α' 87) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει».
- Την υπ' αριθμ. 110/2024 (ΑΔΑ 63ΥΣ7Λ6-172) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου για την «Έγκριση του Προϋπολογισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Οικονομικού έτους 2025 και του πίνακα Στοχοθεσίας Οικονομικών Αποτελεσμάτων», όπως συντάχθηκε με την 1850/2024 (ΑΔΑ: ΡΗΗΕ7Λ6-Τ3Κ) απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Π.Δ.Ε. και έλαβε την υπ' αριθμ. 908/29-11-2024 θετική γνώμοδότηση του Παρατηρητηρίου Οικονομικής Αυτοτέλειας των Ο.Τ.Α. Η απόφαση αφού ελέγχθηκε ως προς την νομιμότητά της, βρέθηκε νόμιμη με την υπ' αριθ 95310/31-12-2024 (ΑΔΑ: ΕΠ1ΞΟΡ1Φ-Χ5Μ) απόφαση του Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- την υπ' αριθμ. 975/2024 (ΑΔΑ: 6ΔΦΒ7Λ6-1ΥΠ) Απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής η οποία: «Α) Έγκριση υποβολής πρότασης χρηματοδότησης της πράξης με τίτλο: «Δράσεις Τουριστικής προβολής και σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία προώθησης τουριστικών προορισμών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας», προϋπολογισμού: 7.440.000,00€, στην υπ. αριθμ. πρωτ. 2927/18-06-2024 (ΑΔΑ: Ψ2Π57Λ6-ΦΡ7) Πρόσκληση με τίτλο «ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ» της ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ «Δυτική Ελλάδα 2021 – 2027». Β) Εξουσιοδότηση για την υποβολή του Τεχνικού Δελτίου Πράξης»,
- το με ID35318 στις 09-10-2024 εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο Πράξης με κωδικό ΟΠΣ 6016540,
- την υπ' αριθμ. 11746/06-11-2024 (ΑΔΑ: ΨΗΙΣΗ-ΣΑΟ) Απόφαση του Αναπληρωτή Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών σχετικά με την έγκριση της ένταξης/τροποποίησης στο Αναπτυξιακό Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΑΠΔΕ) 2024 στη ΣΑΕΠ001/7 της Πράξης «Δράσεις Τουριστικής προβολής & σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία προώθησης τουριστικών προορισμών στην ΠΔΕ»,
- την υπ' αριθμ. ΠΔΕ/ΔΑΠ/22031/2186/03.07.2025 (ΑΔΑ ΨΖΩ97Λ6-ΚΦΣ) Απόφαση Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας για τον ορισμό υπόλογου σε έργο της Σ.Α.Ε.Π. 001/7 του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας
- την με αρ. πρωτ. 4790/09-10-2024 (ΑΔΑ: ΨΤΚΜ7Λ6-ΡΦ7) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας σχετικά με την Ένταξη της Πράξης «Δράσεις Τουριστικής προβολής & σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία προώθησης τουριστικών προορισμών στην ΠΔΕ» με κωδ. ΟΠΣ 6016540 στο Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2021-2027».
- Την με αρ. πρωτ. 4307/24.09.2025 διατύπωση θετικής γνώμη της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π. «Δυτική Ελλάδα 2021-2027» Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας επί της Διακήρυξης για την Πράξη «Δράσεις Τουριστικής προβολής & σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία προώθησης τουριστικών προορισμών στην ΠΔΕ» με Κωδικό ΟΠΣ 6016540 στο Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2021-2027».

- Τα από 01/07/2025 και 04/07/2025 μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της Δ/νσης Πολιτισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης
- Το από 26-09-2025 (ΠΔΕ/ΔΟΔΕ/321494/16659/29.09.2025) μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της Δ/νσης Πολιτισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης με θέμα «Θετική γνώμη επί της διακήρυξης για το έργο της τουριστικής προβολής»
- Την υπ' αριθμ.2005/2025 (ΑΔΑ ΛΩ397Λ6-ΕΡΠ) απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής για έγκριση των όρων της παρούσας διακήρυξης
- Την υπ' αριθμ.2006/2025 (ΑΔΑ ΡΑΛ67Λ6-Α4Ψ) απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής για συγκρότηση Επιτροπής Αποσφράγισης και Αξιολόγησης προσφορών της παρούσας διακήρυξης
- των σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθεισών κανονιστικών πράξεων, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.

1.5 Προθεσμία παραλαβής προσφορών και διενέργεια διαγωνισμού

Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών είναι η 08/12/2025 και ώρα 15:00.

Η διαδικασία θα διενεργηθεί με χρήση του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Συμβάσεων (ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ) Προμήθειες και Υπηρεσίες του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ (Διαδικτυακή Πύλη www.promitheus.gov.gr)

1.6 Δημοσιότητα

A. Δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προκήρυξη της παρούσας σύμβασης απεστάλη με ηλεκτρονικά μέσα για δημοσίευση στις 22/12/2025 στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

B. Δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο

Η προκήρυξη καταχωρήθηκε στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Το πλήρες κείμενο της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκε στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) και στον ιστότοπο <http://et.diavgeia.gov.gr/> (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΥΓΕΙΑ).

Τα έγγραφα της σύμβασης της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία έλαβε Συστημικό Αύξοντα Αριθμό: 382665 και αναρτήθηκαν στη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.

Περίληψη της παρούσας Διακήρυξης δημοσιεύεται και στον Ελληνικό Τύπο^{3 4 5}, σύμφωνα με το άρθρο 66 του Ν. 4412/2016.

Η Διακήρυξη καταχωρήθηκε στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της αναθέτουσας αρχής, στη διεύθυνση (URL) : www.pde.gov.gr στη διαδρομή: ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ► ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ, στις 27/10/2025

Γ. Έξοδα δημοσιεύσεων

Η δαπάνη των δημοσιεύσεων στον Ελληνικό Τύπο βαρύνει τον ανάδοχο. Σε περίπτωση άγονου διαγωνισμού τα έξοδα βαρύνουν την αναθέτουσα αρχή.

1.7 Αρχές εφαρμοζόμενες στη διαδικασία σύναψης

Οι οικονομικοί φορείς δεσμεύονται ότι:

α) τηρούν και θα εξακολουθήσουν να τηρούν κατά την εκτέλεση της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν, τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους .

β) δεν θα ενεργήσουν αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης, αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν.

γ) λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξουν την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιες.

2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

2.1 Γενικές Πληροφορίες

2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης

Τα έγγραφα της παρούσας διαδικασίας σύναψης είναι τα ακόλουθα:

1. η με αρ. 704223/S 205/2025/ 24-10-2025 Προκήρυξη της Σύμβασης (ΑΔΑΜ 25PROC017807926), όπως αυτή έχει δημοσιευτεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης
2. το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης [ΕΕΕΣ]
3. η παρούσα διακήρυξη και τα παραρτήματά της
4. οι συμπληρωματικές πληροφορίες που τυχόν παρέχονται στο πλαίσιο της διαδικασίας, ιδίως σχετικά με τις προδιαγραφές και τα σχετικά δικαιολογητικά
5. Το σχέδιο σύμβασης με τα Παραρτήματα της

2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης

Όλες οι επικοινωνίες σε σχέση με τα βασικά στοιχεία της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης, καθώς και όλες οι ανταλλαγές πληροφοριών, ιδίως η ηλεκτρονική υποβολή, εκτελούνται με τη χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ), η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr).

2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων

Τα σχετικά αιτήματα παροχής διευκρινίσεων υποβάλλονται ηλεκτρονικά, **το αργότερο δέκα (10) ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών** και απαντώνται αντίστοιχα, στο πλαίσιο της παρούσας, στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στην πλατφόρμα του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr). Αιτήματα παροχής συμπληρωματικών πληροφοριών – διευκρινίσεων υποβάλλονται από εγγεγραμμένους στο σύστημα οικονομικούς φορείς, δηλαδή από εκείνους που διαθέτουν σχετικά διαπιστευτήρια που τους έχουν χορηγηθεί (όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης) και απαραίτητα το ηλεκτρονικό αρχείο με το κείμενο των ερωτημάτων είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο. Αιτήματα παροχής διευκρινίσεων που είτε υποβάλλονται με άλλο τρόπο είτε το ηλεκτρονικό αρχείο που τα συνοδεύει δεν είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο, δεν εξετάζονται.

Η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, ούτως ώστε όλοι οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς να μπορούν να λάβουν γνώση όλων των αναγκών πληροφοριών για την κατάρτιση των προσφορών στις ακόλουθες περιπτώσεις:

α) όταν, για οποιονδήποτε λόγο, πρόσθετες πληροφορίες, αν και ζητήθηκαν από τον οικονομικό φορέα έγκαιρα, δεν έχουν **παρασχεθεί το αργότερο έξι (6) ημέρες** πριν από την προθεσμία που ορίζεται για την παραλαβή των προσφορών,

β) όταν τα έγγραφα της σύμβασης υφίστανται σημαντικές αλλαγές. Η διάρκεια της παράτασης θα είναι ανάλογη με τη σπουδαιότητα των πληροφοριών ή των αλλαγών.

Όταν οι πρόσθετες πληροφορίες δεν έχουν ζητηθεί έγκαιρα ή δεν έχουν σημασία για την προετοιμασία κατάλληλων προσφορών, η παράταση της προθεσμίας εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια της αναθέτουσας αρχής.

Η αναθέτουσα αρχή, με αιτιολογημένη απόφασή της, δύναται να παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, τηρουμένων σε κάθε περίπτωση των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Τροποποίηση των όρων της διαγωνιστικής διαδικασίας (πχ αλλαγή/μετάθεση της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών καθώς και σημαντικές αλλαγές των εγγράφων της σύμβασης, σύμφωνα

με την προηγούμενη παράγραφο) δημοσιεύεται στην ΕΕΕΕ (με το τυποποιημένο έντυπο «Διορθωτικό») και στο ΚΗΜΔΗΣ.

2.1.4 Γλώσσα

Τα έγγραφα της σύμβασης έχουν συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα.

Τυχόν προδικαστικές προσφυγές υποβάλλονται στην ελληνική γλώσσα.

Οι προσφορές, τα στοιχεία που περιλαμβάνονται σε αυτές, καθώς και τα αποδεικτικά έγγραφα σχετικά με τη μη ύπαρξη λόγου αποκλεισμού και την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα.

Τα αλλοδαπά δημόσια και ιδιωτικά έγγραφα συνοδεύονται από μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα, επικυρωμένη είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις κείμενες διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

Ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα -εταιρικά ή μη- με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια, που είναι δυνατόν να διαβαστούν σε κάθε γλώσσα και δεν είναι απαραίτητη η μετάφραση τους, μπορούν να υποβάλλονται σε άλλη γλώσσα, χωρίς να συνοδεύονται από μετάφραση στην ελληνική.

Κάθε μορφής επικοινωνία με την αναθέτουσα αρχή, καθώς και μεταξύ αυτής και του αναδόχου, θα γίνονται υποχρεωτικά στην ελληνική γλώσσα.

2.1.5 Εγγυήσεις

Οι εγγυητικές επιστολές, των παραγράφων 2.2.2 και 4.1., εκδίδονται από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις κατά την έννοια των περιπτώσεων β' και γ' της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4364/ 2016 (Α' 13), που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη - μέλη της Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου ή στα κράτη-μέλη της ΣΔΣ και έχουν, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, το δικαίωμα αυτό. Μπορούν, επίσης, να εκδίδονται από το Τ.Μ.Ε.Δ.Ε. ή να παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων με παρακατάθεση σε αυτό του αντίστοιχου χρηματικού ποσού. Αν συσταθεί παρακαταθήκη με γραμμάτιο παρακατάθεσης χρεογράφων στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, τα τοκομερίδια ή μερίσματα που λήγουν κατά τη διάρκεια της εγγύησης επιστρέφονται μετά τη λήξη τους στον υπέρ ου η εγγύηση οικονομικό φορέα.

Οι εγγυητικές επιστολές εκδίδονται κατ' επιλογή των οικονομικών φορέων από έναν ή περισσότερους εκδότες της παραπάνω παραγράφου.

Οι εγγυήσεις αυτές περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα στοιχεία: α) την ημερομηνία έκδοσης, β) τον εκδότη, γ) την αναθέτουσα αρχή προς την οποία απευθύνονται, δ) τον αριθμό της εγγύησης, ε) το ποσό που καλύπτει η εγγύηση, στ) την πλήρη επωνυμία, τον Α.Φ.Μ. και τη διεύθυνση του οικονομικού φορέα υπέρ του οποίου εκδίδεται η εγγύηση (στην περίπτωση ένωσης αναγράφονται όλα τα παραπάνω για κάθε μέλος της ένωσης), ζ) τους όρους ότι: αα) η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται του δικαιώματος της διαιρέσεως και της διζήσεως, και ββ) ότι σε περίπτωση κατάρπτωσης αυτής, το ποσό της κατάρπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου, η) τα στοιχεία της σχετικής διακήρυξης και την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, θ) την ημερομηνία λήξης ή τον χρόνο ισχύος της εγγύησης, ι) την ανάληψη υποχρέωσης από τον εκδότη της εγγύησης να καταβάλει το ποσό της εγγύησης ολικά ή μερικά εντός πέντε (5) ημερών μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση εκείνου προς τον οποίο απευθύνεται και ια) στην περίπτωση των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης και προκαταβολής, τον αριθμό και τον τίτλο της σχετικής σύμβασης.

Η περ. αα' του προηγούμενου εδαφίου ζ' δεν εφαρμόζεται για τις εγγυήσεις που παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων.

Υπόδειγμα εγγύησης συμμετοχής και καλής εκτέλεσης περιλαμβάνεται στο Παράρτημα V της παρούσας.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί με τους εκδότες των εγγυητικών επιστολών προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

2.1.6 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

Η Αναθέτουσα Αρχή συμμορφώνεται με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR - 2016/679) της ΕΕ και με τον εφαρμοστικό Εθνικό νόμο 4624/2019.

Η αναθέτουσα αρχή ενημερώνει το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι η ίδια ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό της, θα επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται σε αυτήν, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, για το σκοπό της αξιολόγησης των προσφορών και της ενημέρωσης έτερων συμμετεχόντων σε αυτόν, λαμβάνοντας κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απόρρητου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από κάθε μορφής αθέμιτη επεξεργασία, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στην αναλυτική ενημέρωση που επισυνάπτεται στην παρούσα στο Παράρτημα VII.

2.2 Δικαίωμα Συμμετοχής - Κριτήρια Ποιοτικής Επιλογής

2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής

1. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα και, σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων, τα μέλη αυτών, που είναι εγκατεστημένα σε:

α) κράτος-μέλος της Ένωσης,

β) κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.),

γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στο βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5, 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και

δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.

Στο βαθμό που καλύπτονται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ΣΔΣ, καθώς και τις λοιπές διεθνείς συμφωνίες από τις οποίες δεσμεύεται η Ένωση, οι αναθέτουσες αρχές επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς των χωρών που έχουν υπογράψει τις εν λόγω συμφωνίες μεταχείριση εξίσου ευνοϊκή με αυτήν που επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς της Ένωσης.

2. Οικονομικός φορέας συμμετέχει είτε μεμονωμένα είτε ως μέλος ένωσης. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων και των προσωρινών συμπράξεων, δεν απαιτείται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή για την υποβολή προσφοράς. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να απαιτήσει από τις ενώσεις οικονομικών φορέων να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή, εφόσον τους ανατεθεί η σύμβαση.

Στις περιπτώσεις υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, όλα τα μέλη της ευθύνονται έναντι της αναθέτουσας αρχής αλληλέγγυα και εις ολόκληρον.

2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής

2.2.2.1. Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες), εγγυητική επιστολή συμμετοχής, ποσοστού 2% επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης (άνευ ΦΠΑ), με στρογγυλοποίηση στο δεύτερο δεκαδικό ψηφίο, ήτοι ποσού εκατόν είκοσι χιλιάδων ευρώ (120.000,00 €).

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η εγγύηση συμμετοχής περιλαμβάνει και τον όρο ότι η εγγύηση καλύπτει τις υποχρεώσεις όλων των οικονομικών φορέων που συμμετέχουν στην ένωση.

Η εγγύηση συμμετοχής πρέπει να ισχύει τουλάχιστον για τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς του άρθρου 2.4.5 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, πριν τη λήξη της προσφοράς, να ζητά από τους προσφέροντες να παρατείνουν, πριν τη λήξη τους, τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και της εγγύησης συμμετοχής.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται, σε κλειστό φάκελο με ευθύνη του οικονομικού φορέα, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη, μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

2.2.2.2. Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στον ανάδοχο με την προσκόμιση της εγγύησης καλής εκτέλεσης.

Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στους λοιπούς προσφέροντες, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρ. 3 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016.

2.2.2.3. Η εγγύηση συμμετοχής καταπίπτει, εάν ο προσφέρων: α) αποσύρει την προσφορά του κατά τη διάρκεια ισχύος αυτής, β) παρέχει, εν γνώσει του, ψευδή στοιχεία ή πληροφορίες που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3 έως 2.2.8, γ) δεν προσκομίζει εγκαίρως τα προβλεπόμενα από την παρούσα δικαιολογητικά (παραγράφοι 2.2.9 και 3.2), δ) δεν προσέλθει εγκαίρως για υπογραφή του συμφωνητικού, ε) υποβάλει μη κατάλληλη προσφορά, με την έννοια της περ. 46 της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 4412/2016, στ) δεν ανταποκριθεί στη σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής να εξηγήσει την τιμή ή το κόστος της προσφοράς του εντός της τεθείσας προθεσμίας και η προσφορά του απορριφθεί, ζ) στις περιπτώσεις των παρ. 3, 4 και 5 του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών από τον προσωρινό ανάδοχο, αν, κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών, σύμφωνα με τις παραγράφους 3.2 και 3.4 της παρούσας, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν στο ΕΕΕΣ είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή αν, από τα παραπάνω δικαιολογητικά που προσκομίσθηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής.

2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης (διαγωνισμό) οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους:

2.2.3.1. Όταν υπάρχει σε βάρος του αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για ένα από τα ακόλουθα εγκλήματα:

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42), και τα εγκλήματα του άρθρου 187 του Ποινικού Κώδικα (εγκληματική οργάνωση),

β) ενεργητική δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παρ. 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα, και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργιών), 237Α παρ. 2 (εμπορία επιρροής – μεσάζοντες), 396 παρ. 2 (δωροδοκία στον ιδιωτικό τομέα) του Ποινικού Κώδικα,

γ) απάτη, εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης, κατά την έννοια των άρθρων 3 και 4 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/1371 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5^{ης} Ιουλίου 2017 σχετικά με την καταπολέμηση, μέσω του ποινικού δικαίου, της απάτης εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης (L 198/28.07.2017) και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 216 (πλαστογραφία), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργιών), 242 (ψευδής βεβαίωση, νόθευση κ.λπ.) 374 (διακεκριμένη κλοπή), 375 (υπεξαίρεση), 386 (απάτη), 386Α (απάτη με υπολογιστή), 386Β (απάτη σχετική με τις επιχορηγήσεις), 390 (απιστία) του Ποινικού Κώδικα και των άρθρων 155 επ. του Εθνικού Τελωνειακού Κώδικα (ν. 2960/2001, Α' 265), όταν αυτά στρέφονται κατά των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή συνδέονται με την προσβολή αυτών των συμφερόντων, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 23 (διασυνοριακή απάτη σχετικά με τον ΦΠΑ) και 24 (επικουρικές διατάξεις για την ποινική προστασία των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης) του ν. 4689/2020 (Α' 103),

δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 3-4 και 5-12 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/541 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 15^{ης} Μαρτίου 2017 για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας και την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου και για την τροποποίηση της απόφασης 2005/671/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 88/31.03.2017) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 14 αυτής, και τα εγκλήματα των άρθρων 187Α και 187Β του Ποινικού Κώδικα, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 32-35 του ν. 4689/2020 (Α' 103),

ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/849 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20ης Μαΐου 2015, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή για τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. 648/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, και την κατάργηση της οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και της οδηγίας 2006/70/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 141/05.06.2015) και τα εγκλήματα των άρθρων 2 και 39 του ν. 4557/2018 (Α' 139),

στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), και τα εγκλήματα του άρθρου 323Α του Ποινικού Κώδικα (εμπορία ανθρώπων).

Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται, επίσης, όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό. Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά:

- στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) τους διαχειριστές.
- στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα Σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας.
- στις περιπτώσεις Συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.
- σε όλες τις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (στ) η κατά τα ανωτέρω περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε πέντε (5) έτη από την ημερομηνία της καταδίκης με αμετάκλητη απόφαση.

2.2.3.2. Στις ακόλουθες περιπτώσεις :



α) όταν ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και αυτό έχει διαπιστωθεί από δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, σύμφωνα με διατάξεις της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ή την εθνική νομοθεσία ή

β) όταν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

Αν ο οικονομικός φορέας είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση.

Οι υποχρεώσεις των περ. α' και β' της παρ. 2.2.3.2 θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον αυτές έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται.

Δεν αποκλείεται ο οικονομικός φορέας, όταν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους στο μέτρο που τηρεί τους όρους του δεσμευτικού κανονισμού.

2.2.3.3 Κατ' εξαίρεση, ο οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται, όταν ο αποκλεισμός, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3.2, θα ήταν σαφώς δυσανάλογος, ιδίως όταν μόνο μικρά ποσά των φόρων ή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης δεν έχουν καταβληθεί ή όταν ο οικονομικός φορέας ενημερώθηκε σχετικά με το ακριβές ποσό που οφείλεται λόγω αθέτησης των υποχρεώσεών του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σε χρόνο κατά τον οποίο δεν είχε τη δυνατότητα να λάβει μέτρα, σύμφωνα με το τελευταίο εδάφιο της παρ. 2 του άρθρου 73 ν. 4412/2016, πριν από την εκπνοή της προθεσμίας υποβολής προσφοράς.

2.2.3.4. Αποκλείεται από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις:

(α) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, περί αρχών που εφαρμόζονται στις διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων,

(β) εάν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην αποκλείει έναν οικονομικό φορέα ο οποίος βρίσκεται σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύει ότι ο εν λόγω φορέας είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας.

(γ) εάν, με την επιφύλαξη της παραγράφου 3β του άρθρου 44 του ν. 3959/2011 περί ποινικών κυρώσεων και άλλων διοικητικών συνεπειών, υπάρχουν επαρκώς εύλογες ενδείξεις που οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο οικονομικός φορέας συνήψε συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού,

δ) εάν μία κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ν. 4412/2016 δεν μπορεί να θεραπευθεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(ε) εάν μία κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού από την πρότερη συμμετοχή του οικονομικού φορέα κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 48 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευθεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(στ) εάν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή

προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις,

(ζ) εάν έχει κριθεί ένοχος εκ προθέσεως σοβαρών απατηλών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατ' εφαρμογή της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας,

(η) εάν επιχείρησε να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει με απατηλό τρόπο παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση,

(θ) εάν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει, με κατάλληλα μέσα ότι έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά του .

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (θ) η περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε τρία (3) έτη από την ημερομηνία έκδοσης πράξης που βεβαιώνει το σχετικό γεγονός.

2.2.3.5.α Απαγορεύεται η ανάθεση της παρούσας σύμβασης, σε:

α) Ρώσο υπήκοο ή φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που έχει την έδρα του στη Ρωσία

β) νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του 50% οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου· ή

γ) φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας αναφερόμενης στο στοιχείο α) ή β) της παρούσας παραγράφου, συμπεριλαμβανομένων, όταν αντιστοιχούν σε περισσότερο από το 10% της αξίας της σύμβασης, των υπεργολάβων, προμηθευτών ή οντοτήτων (τρίτων) στις ικανότητες των οποίων στηρίζεται, κατά την έννοια των οδηγιών για τις δημόσιες συμβάσεις.».

2.2.3.6. Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύναψης της παρούσας σύμβασης, όταν αποδεικνύεται ότι βρίσκεται, λόγω πράξεων ή παραλείψεων του, είτε πριν είτε κατά τη διαδικασία, σε μία από τις ως άνω περιπτώσεις.

2.2.3.7. Οικονομικός φορέας που εμπίπτει σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.4, εκτός από την περ. β αυτής, μπορεί να προσκομίζει στοιχεία, προκειμένου να αποδείξει ότι τα μέτρα που έλαβε επαρκούν για να αποδείξουν την αξιοπιστία του, παρότι συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού (αυτοκάθαρση). Για τον σκοπό αυτόν, ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι έχει καταβάλει ή έχει δεσμευθεί να καταβάλει αποζημίωση για ζημιές που προκλήθηκαν από το ποινικό αδίκημα ή το παράπτωμα, ότι έχει διευκρινίσει τα γεγονότα και τις περιστάσεις με ολοκληρωμένο τρόπο, μέσω ενεργού συνεργασίας με τις ερευνητικές αρχές, και έχει λάβει συγκεκριμένα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, καθώς και μέτρα σε επίπεδο προσωπικού κατάλληλα για την αποφυγή περαιτέρω ποινικών αδικημάτων ή παραπτωμάτων. Τα μέτρα που λαμβάνονται από τους οικονομικούς φορείς αξιολογούνται σε συνάρτηση με τη σοβαρότητα και τις ιδιαίτερες περιστάσεις του ποινικού αδικήματος ή του παραπτώματος. Εάν τα στοιχεία κριθούν επαρκή, ο εν λόγω οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται από τη διαδικασία σύναψης σύμβασης. Αν τα μέτρα κριθούν ανεπαρκή, γνωστοποιείται στον οικονομικό φορέα το σκεπτικό της απόφασης αυτής. Οικονομικός φορέας που έχει αποκλειστεί, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, με τελεσίδικη απόφαση, σε εθνικό επίπεδο, από τη συμμετοχή σε διαδικασίες σύναψης σύμβασης ή ανάθεσης παραχώρησης δεν μπορεί να κάνει χρήση της ανωτέρω δυνατότητας κατά την περίοδο του αποκλεισμού που ορίζεται στην εν λόγω απόφαση.

Η εξέταση των, κατά τα ανωτέρω, προσκομισθέντων από τον οικονομικό φορέα στοιχείων, για τη διαπίστωση της επάρκειας η μη των επανορθωτικών μέτρων που έλαβε και επικαλείται, θα πραγματοποιηθεί κατά το στάδιο της εξέτασης των δικαιολογητικών κατακύρωσης

2.2.3.8. Η απόφαση για την διαπίστωση της επάρκειας ή μη των επανορθωτικών μέτρων κατά την προηγούμενη παράγραφο εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ. 8 και 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, καθώς και στην υπ' αριθμ. 102080/24-10-2022 (Β' 5623/02.11.2022) απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, με θέμα: «Ρύθμιση θεμάτων σχετικά με την εξέταση επανορθωτικών μέτρων από την Επιτροπή της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016».

Η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει στην Επιτροπή εξέτασης επανορθωτικών μέτρων της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016 το σχέδιο της απόφασής της περί της διαπίστωσης της επάρκειας ή μη των ληφθέντων από τον οικονομικό φορέα επανορθωτικών μέτρων, συνοδευόμενο από πλήρη φάκελο που περιλαμβάνει όλα τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία. Το σχέδιο της απόφασης της αναθέτουσας αρχής, μαζί με όλα τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου epanorthotika@eaadhsy.gr.

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δεν έχει προσκομίσει, με δική του πρωτοβουλία, τα στοιχεία, με τα οποία αποδεικνύονται τα επικαλούμενα μέτρα αυτοκάθαρσης (εκδοθείσες αποφάσεις διοίκησης, αποδεικτικά εξόφλησης προστίμων, αλληλογραφία με αρμόδιες ελεγκτικές αρχές κ.λπ.), η αναθέτουσα αρχή, πριν από τη σύνταξη και αποστολή του σχεδίου απόφασης στην Επιτροπή, υποχρεούται να ζητήσει από τον οικονομικό φορέα την προσκόμισή τους, εντός προθεσμίας που δεν υπερβαίνει τις δέκα (10) ημέρες. Με την παρέλευση της ανωτέρω προθεσμίας, θεωρείται ότι τα αιτούμενα στοιχεία δεν προσκομίστηκαν. Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας υποβάλλει αίτημα για παράταση της ως άνω προθεσμίας, συνοδευόμενο από έγγραφο, με τα οποία αποδεικνύεται ότι έχει αιτηθεί τη χορήγηση των στοιχείων, η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής, για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγησή τους από τις αρμόδιες δημόσιες αρχές.

Αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει ότι τα στοιχεία που προσκόμισε ο οικονομικός φορέας δεν είναι πλήρη ή απαιτούνται διευκρινίσεις, πριν από την αποστολή του σχεδίου της απόφασής της στην Επιτροπή, καλεί τον οικονομικό φορέα για τη συμπλήρωση των σχετικών στοιχείων ή/και την παροχή διευκρινίσεων, εντός προθεσμίας, που δεν υπερβαίνει τις δέκα (10) ημέρες.

Αν ο οικονομικός φορέας δεν ανταποκριθεί στην πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής, το γεγονός αυτό μνημονεύεται στο σχέδιο της απόφασης.

Με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου, δεν εξετάζονται από την Επιτροπή επανορθωτικά μέτρα που επικαλείται ένας οικονομικός φορέας, προκειμένου να αποδείξει την αξιοπιστία του, εφόσον αυτά έχουν ληφθεί μετά την ημερομηνία λήξης υποβολής των προσφορών. Στην περίπτωση αυτή, η αναθέτουσα αρχή δεν τα λαμβάνει υπόψη και δεν τα μνημονεύει στο σχέδιο της απόφασής της που αποστέλλει στην Επιτροπή.

Στην περίπτωση που κατά την υποβολή του ΕΕΕΣ από τον οικονομικό φορέα, δεν συνέτρεχε στο πρόσωπό του κάποιος από τους λόγους αποκλεισμού της παρ. 1 και της παρ. 4, εκτός από την περ. β' αυτής, του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, αλλά η συνδρομή του προέκυψε κατά τη διάρκεια της παρούσας διαδικασίας (οψιγενής μεταβολή), τα μέτρα αυτοκάθαρσης που επικαλείται, λαμβάνονται υπόψη από την αναθέτουσα αρχή, κατά τη σύνταξη του σχεδίου απόφασής της και εξετάζονται από την Επιτροπή.

Οι διαδικαστικές λεπτομέρειες εξέτασης και επανεξέτασης των επανορθωτικών μέτρων ρυθμίζονται αναλυτικά στην ως άνω υπουργική απόφαση.

2.2.3.9. Οικονομικός φορέας, σε βάρος του οποίου έχει επιβληθεί η κύρωση του οριζόντιου αποκλεισμού σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και για το χρονικό διάστημα που αυτή ορίζει, αποκλείεται από την παρούσα διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

Κριτήρια Επιλογής

2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της σύμβασης.



Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά μητρώα ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα ΧΙ του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016. Εφόσον οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ειδική έγκριση ή να είναι μέλη συγκεκριμένου οργανισμού για να μπορούν να παράσχουν τη σχετική υπηρεσία στη χώρα καταγωγής τους, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να τους ζητεί να αποδείξουν ότι διαθέτουν την έγκριση αυτή ή ότι είναι μέλη του εν λόγω οργανισμού ή να τους καλέσει να προβούν σε ένορκη δήλωση ενώπιον συμβολαιογράφου σχετικά με την άσκηση του συγκεκριμένου επαγγέλματος.

Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλους του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που έχουν προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά μητρώα.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, εφόσον, κατά την κείμενη νομοθεσία, απαιτείται η εγγραφή τους για την υπό ανάθεση υπηρεσία

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια

Όσον αφορά στην οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ειδικό ετήσιο κύκλο εργασιών, ίσο ή μεγαλύτερο του 50% της εκτιμώμενης αξίας της παρούσας διακήρυξης (μη υπολογιζόμενου του ΦΠΑ) σε δραστηριότητες συναφείς με το αντικείμενο της παρούσας διακήρυξης.

Αν ο οικονομικός φορέας λειτουργεί για χρόνο μικρότερο από αυτόν που απαιτείται για την πλήρωση της ανωτέρω απαίτησης, θα πρέπει ο μέσος ειδικός ετήσιος κύκλος εργασιών του, για όσες διαχειριστικές χρήσεις δραστηριοποιείται, να είναι τουλάχιστον ίσος με το 70% της εκτιμώμενης αξίας της παρούσας διακήρυξης (μη υπολογιζόμενου του ΦΠΑ) σε δραστηριότητες συναφείς με το αντικείμενο της παρούσας διακήρυξης.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται επί ποινή αποκλεισμού κατά το στάδιο υποβολής της αίτησης συμμετοχής τους, να καλύπτουν τα ακόλουθα:

2.2.6.1 Να έχουν ολοκληρώσει πλήρως και επιτυχώς κατά τη διάρκεια των ετών 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 και έως την ημερομηνία δημοσίευσης της παρούσας:

(α) Τρεις (3) τουλάχιστον συμβάσεις για έργα επικοινωνίας και προβολής που να καλύπτουν αθροιστικά το 75% της εκτιμώμενης αξίας της παρούσας διακήρυξης. Τα ως άνω έργα θα πρέπει να καλύπτουν αθροιστικά τα παρακάτω αντικείμενα:

- i) Εκπόνηση επικοινωνιακής στρατηγικής ή/ και σχεδίου δράσεων επικοινωνίας,
- ii) Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων προβολής σε ΜΜΕ, διαδικτυο (π.χ. you tube), τύπο (π.χ. τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα, ιστοσελίδες, κλπ.),
- iii) Δημιουργικές εργασίες για έντυπες και οπτικοακουστικές παραγωγές,

- iv) Παραγωγή οπτικοακουστικών υλικών,
- v) Διοργάνωση εκδηλώσεων ή/και ημερίδων ή/και συνεδρίων.

(β) Μία (1) τουλάχιστον σύμβαση για έργο ή τμήμα έργου που να περιλαμβάνει: i) τη δημιουργία ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος προβολής για τη διαχείριση τελικού Προορισμού (Destination Management System), ii) την ανάπτυξη τουλάχιστον μίας εφαρμογής για έξυπνες συσκευές iOS και Android σε συναφές αντικείμενο, iii) την ανάπτυξη 3D μοντέλων σε συναφές αντικείμενο.

Ως ολοκληρωμένη σύμβαση θεωρείται αυτή της οποίας έχει αποπερατωθεί το φυσικό και οικονομικό αντικείμενο. Ως ημερομηνία ολοκλήρωσης νοείται η ημερομηνία της βεβαίωσης παραλαβής (ορθής ή καλής εκτέλεσης) του έργου, που εκδίδει η Αναθέτουσα Αρχή/ Αποδέκτης. Σε περίπτωση που από τις προσκομιζόμενες βεβαιώσεις παραλαβής των έργων, δεν διαφαίνονται τα παραπάνω στοιχεία (περιγραφή φυσικού αντικείμενου, προϋπολογισμός, χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου), ο υποψήφιος ανάδοχος, υποχρεούται να υποβάλλει συμπληρωματικά τις υπογεγραμμένες συμβάσεις των έργων.

Σε περίπτωση που κάποιος οικονομικός φορέας υλοποίησε ένα έργο ως μέλος ένωσης, προσμετράται το τίμημα (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) που αντιστοιχεί στο ποσοστό συμμετοχής του στην Ένωση και όχι ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

2.2.6.2 Να διαθέτουν προσωπικό επαρκές σε πλήθος και επαγγελματικά προσόντα για την υλοποίηση του έργου. Οι οικονομικοί φορείς υποχρεούνται να υποβάλλουν στην προσφορά τους ολοκληρωμένη πρόταση για το σχήμα διοίκησης του Έργου, τον τρόπο επικοινωνίας με την Αναθέτουσα Αρχή και το γνωστικό αντικείμενο και τις αρμοδιότητες που θα καλύψει κάθε μέλος της Ομάδας Έργου. Η Ομάδα Έργου θα πρέπει να αποτελείται τουλάχιστον από:

i) **Έναν (1) Υπεύθυνο Έργου**, με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού με μεταπτυχιακό ή διδακτορικό τίτλο σπουδών.
- Να διαθέτει 10ετή επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση και διοίκηση έργων.
- Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής που να καλύπτει το 50% της αξίας της σύμβασης του υπό ανάθεση έργου (άνευ ΦΠΑ).
- Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο τουριστικής προβολής.

ii) **Έναν (1) Υπεύθυνο Οικονομικής Διαχείρισης**, με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού με μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στον τομέα των οικονομικών ή της διοίκησης.
- Να διαθέτει 8ετή επαγγελματική εμπειρία στην οικονομική διαχείριση.
- Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο τουριστικής προβολής Οργανισμού.

iii) **Ένα (1) Μέλος Ομάδας Έργου – Υπεύθυνος Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού**, με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:



- Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού με μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών.
- Να διαθέτει 8έτη επαγγελματική εμπειρία και να έχει απασχοληθεί σε τουλάχιστον ένα (1) έργο με αντικείμενο την τουριστική προβολή ΟΤΑ.

iv) **Ένα (1) Μέλος Ομάδας Έργου – Υπεύθυνος Στρατηγικού Σχεδιασμού**, με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού με μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών.
- Να διαθέτει τουλάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία στην υλοποίηση έργων επικοινωνίας ή και προβολής ή και διαφήμισης.
- Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής που να καλύπτει το 50% της αξίας της σύμβασης του υπό ανάθεση έργου (άνευ ΦΠΑ).

v) **Δύο (2) μέλη Ομάδας Έργου - Στρατηγικού Σχεδιασμού και υλοποίησης πλάνου Μέσων**. Κάθε μέλος πρέπει να διαθέτει κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- Να είναι πτυχιούχος ανώτερης ή ανώτατης Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού,
- Να διαθέτει 5ετή επαγγελματική εμπειρία στο συντονισμό και εκτέλεση πλάνου επικοινωνίας στα ΜΜΕ, ή και να έχει συμμετάσχει σε ένα (1) έργο τουριστικής προβολής Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

vi) **Ένας (1) Προγραμματιστής – Υπεύθυνος Ανάπτυξης Ψηφιακών εφαρμογών**, με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- Πτυχιούχος ανώτατης εκπαίδευσης ειδικότητας/κατεύθυνσης Πληροφορικής και μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών ή/ και διδακτορικού διπλώματος της Ελλάδας ή του εξωτερικού κατεύθυνσης Πληροφορικής.
- 10ετή επαγγελματική εμπειρία σε σχεδιασμό και υλοποίηση έργων πληροφορικής.
- Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο που να περιλαμβάνει τη δημιουργία ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος προβολής και τη διαχείριση τελικού Προορισμού (Destination Management System).

vii) **Ένα (1) Μέλος Ομάδας Έργου Ψηφιακών εφαρμογών**, με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- Πτυχιούχος ανώτερης ή ανώτατης εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού, κατεύθυνσης πληροφορικής.
- Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο που να περιλαμβάνει ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών.

viii) **Δύο (2) Μέλη Ομάδας Έργου – Digital Experts**. Κάθε μέλος πρέπει να διαθέτει κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- Να είναι πτυχιούχος ανώτερης ή ανώτατης εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού

- Να διαθέτει 5ετή επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση προγραμμάτων προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ή και να διαθέτει Google Certification ή άλλο αντίστοιχο στις ενότητες Search, Display, Video, Ads Measurement, Ads Apps, Analytics, Ads Creative.

ix) **Έναν (1) Υπεύθυνο Δημιουργικού**, με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- Πτυχιούχος ανώτερης ή ανώτατης εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού, κατεύθυνσης γραφικών ή/και καλλιτεχνικών σπουδών.
- Να διαθέτει 10ετή επαγγελματική εμπειρία σε σχετικό αντικείμενο (ήτοι γραφιστικές υπηρεσίες).
- Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο τουριστικής προβολής Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

x) **Δύο (2) Γραφίστες**, με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- τουλάχιστον ένας (1) να είναι Πτυχιούχος ανώτερης ή ανώτατης εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού, κατεύθυνσης γραφικών ή/και καλλιτεχνικών σπουδών.
- Να διαθέτουν 8ετή επαγγελματική εμπειρία σε σχετικό αντικείμενο (ήτοι γραφιστικές υπηρεσίες).
- Να έχουν συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής που να καλύπτει το 50% της αξίας της σύμβασης του υπό ανάθεση έργου (άνευ ΦΠΑ).

xi) **Ένα (1) Μέλος Ομάδας Έργου - Υπεύθυνος Διοργάνωσης Εκδηλώσεων**, με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
- Να διαθέτει 5ετή επαγγελματική εμπειρία στο συντονισμό και παρακολούθηση εκδηλώσεων/ προωθητικών δράσεων.
- Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο τουριστικής προβολής Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

xii) **Ένα (1) Μέλος Ομάδας Έργου στη διοργάνωση εκδηλώσεων**, με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
- Να διαθέτει 5ετή επαγγελματική εμπειρία στο συντονισμό και παρακολούθηση εκδηλώσεων/ προωθητικών δράσεων.

xiii) **Ένα (1) Μέλος Ομάδας Έργου στην παραγωγή & επεξεργασία οπτικοακουστικού υλικού**, με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:

- Να διαθέτει 5ετή επαγγελματική εμπειρία στην παραγωγή & επεξεργασία οπτικοακουστικού υλικού.
- Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής που να καλύπτει το 50% της αξίας της σύμβασης του υπό ανάθεση έργου (άνευ ΦΠΑ).

- Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο τουριστικής προβολής Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης

Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης οφείλουν να συμμορφώνονται με:

- Το πρότυπο Πιστοποίησης Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2015 ή ισοδύναμό του εν ισχύ, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής Υπηρεσιών Δημοσιότητας και Μάρκετινγκ.
- Το Πρότυπο Πιστοποιητικό ΕΛΟΤ: 1435:2009 «Υπηρεσίες επικοινωνίας – Απαιτήσεις για παρόχους» ή ισοδύναμό του εν ισχύ, από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης.
- Το Πρότυπο Πιστοποιητικό Πιστοποίησης Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ISO 14001:2015 ή άλλο ισοδύναμό του εν ισχύ, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό.
- Το Πρότυπο Πιστοποιητικό Πιστοποίησης Συστήματος Ασφάλειας πληροφοριών ISO 27001:2013 ή άλλο ισοδύναμό του (Πρότυπο Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών) εν ισχύ, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό.
- Το Πρότυπο Πιστοποιητικό Πιστοποίησης Διαχείρισης κατά της Δωροδοκίας ISO 37001:2019 ή άλλο ισοδύναμό του εν ισχύ, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι ως άνω πιστοποιήσεις μπορούν να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης και όλα τα μέλη της ένωσης θα πρέπει να διαθέτουν το πιστοποιητικό ποιότητας ISO 9001:2015 ή ισοδύναμό του.

Η αναθέτουσα αρχή αναγνωρίζει ισοδύναμα πιστοποιητικά που έχουν εκδοθεί από φορείς διαπιστευμένους από ισοδύναμους Οργανισμούς διαπίστευσης, εδρεύοντες και σε άλλα κράτη – μέλη σύμφωνα με τον Κανονισμό 765/2008 .

Για τους σκοπούς του παρόντος, ισοδύναμος οργανισμός αξιολόγησης της συμμόρφωσης, θεωρείται και αυτός:

α) που είναι εγκατεστημένος σε κράτος, που δεν είναι κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, β) είναι διαπιστευμένος από εθνικό οργανισμό διαπίστευσης, που δεν είναι εγκατεστημένος σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Συνεργασίας για τη Διαπίστευση (European Accreditation Multilateral Agreement - EA MLA) ή του Διεθνούς Οργανισμού Διαπίστευσης Εργαστηρίων (International Laboratory Accreditation Cooperation - ILAC) ή της Συμφωνίας Αμοιβαίας Αναγνώρισης του Διεθνούς Φόρουμ Διαπίστευσης (International Accreditation Forum Multilateral Recognition Agreement - IAF MRA).

Επίσης, κάνει δεκτά άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα διασφάλισης ποιότητας, εφόσον ο ενδιαφερόμενος οικονομικός φορέας δεν είχε τη δυνατότητα να αποκτήσει τα εν λόγω πιστοποιητικά εντός των σχετικών προθεσμιών για λόγους για τους οποίους δεν ευθύνεται ο ίδιος, υπό την προϋπόθεση ότι ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι τα προτεινόμενα μέτρα διασφάλισης ποιότητας πληρούν τα απαιτούμενα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας.

2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία

2.2.8.1. Στήριξη στην ικανότητα τρίτων



Οι οικονομικοί φορείς μπορούν, όσον αφορά τα κριτήρια της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας (της παραγράφου 2.2.5) και τα σχετικά με την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα (της παραγράφου 2.2.6), να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών τους με αυτούς. Στην περίπτωση αυτή, αποδεικνύουν ότι θα έχουν στη διάθεσή τους τους αναγκαίους πόρους, με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων στην ικανότητα των οποίων στηρίζονται.

Ειδικά, όσον αφορά στα κριτήρια επαγγελματικής ικανότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους II του Παραρτήματος XII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016 ή με την σχετική επαγγελματική εμπειρία, οι οικονομικοί φορείς, μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, μόνο, εάν οι τελευταίοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες. Τα φυσικά πρόσωπα που δηλώνονται από τον προσφέροντα στην Ομάδα Έργου και δεν αποτελούν ίδιους πόρους του προσφέροντος, κατά την παρ. 2.2.6.δ της παρούσας, αποτελούν τρίτους, στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται ο οικονομικός φορέας και απαιτείται η υποβολή διακριτών ΕΕΕΣ και των σχετικών αποδεικτικών μέσων, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρούσα.

Όταν οι οικονομικοί φορείς στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων όσον αφορά τα κριτήρια που σχετίζονται με την απαιτούμενη με τη διακήρυξη οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια, οι εν λόγω οικονομικοί φορείς και αυτοί στους οποίους στηρίζονται είναι από κοινού υπεύθυνοι για την εκτέλεση της σύμβασης.

Υπό τους ίδιους όρους οι ενώσεις οικονομικών φορέων μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες των συμμετεχόντων στην ένωση ή άλλων φορέων.

Η αναθέτουσα αρχή ελέγχει αν οι φορείς, στις ικανότητες των οποίων προτίθεται να στηριχθεί ο οικονομικός φορέας, πληρούν κατά περίπτωση τα σχετικά κριτήρια επιλογής και εάν συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3.. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν φορέα στην ικανότητα του οποίου στηρίζεται, εφόσον ο τελευταίος δεν πληροί το σχετικό κριτήριο επιλογής ή για τον οποίο συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση από την σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής, η οποία απευθύνεται στον οικονομικό φορέα μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ. Ο φορέας που αντικαθιστά φορέα του προηγούμενου εδαφίου δεν επιτρέπεται να αντικατασταθεί εκ νέου.

2.2.8.2. Υπεργολαβία

Ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του το τμήμα της σύμβασης που προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνει. Στην περίπτωση που ο προσφέρων αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή ελέγχει ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν υπεργολάβο, εφόσον συντρέχουν στο πρόσωπό του λόγοι αποκλεισμού της ως άνω παραγράφου 2.2.3.

Σε περίπτωση που ο ανάδοχος έχει στηριχθεί στις ικανότητες του υπεργολάβου όσον αφορά τη χρηματοοικονομική επάρκεια-τεχνική και επαγγελματική ικανότητα, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της διακήρυξης, προβλέπονται στο σημείο αυτό όροι σχετικά με τη διαδικασία και τις προϋποθέσεις αντικατάστασής του και ειδικότερα:

2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής

Το δικαίωμα συμμετοχής των οικονομικών φορέων και οι όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής τους, όπως ορίζονται στις παραγράφους 2.2.1 έως 2.2.8, κρίνονται κατά την υποβολή της προσφοράς δια του ΕΕΕΣ κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.2.9.1, κατά την υποβολή των δικαιολογητικών της παραγράφου 2.2.9.2 και

κατά τη σύναψη της σύμβασης δια της υπεύθυνης δήλωσης, της περ. δ' της παρ. 3 του άρθρου 105 του ν. 4412/2016.

Οι οικονομικοί φορείς μεριμνούν να διαθέτουν πιστοποιητικά, τα οποία να καλύπτουν και τον χρόνο υποβολής της προσφοράς, προκειμένου να τα υποβάλουν, εφόσον αναδειχθούν προσωρινοί ανάδοχοι ή εφόσον τους ζητηθεί, από την αναθέτουσα αρχή σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.9.2 Α.

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8 της παρούσας, οι φορείς στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας και ότι πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής κατά περίπτωση (παράγραφοι 2.2.5 και 2.2.6).

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, οι υπεργολάβοι υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας.

Αν μετά τη συμπλήρωση του ΕΕΕΣ και μέχρι τη ημέρα της έγγραφης πρόσκλησης για τη σύναψη του συμφωνητικού επέλθουν μεταβολές στις προϋποθέσεις, τις οποίες οι προσφέροντες είχαν δηλώσει ότι πληρούν, οι προσφέροντες οφείλουν να ενημερώσουν αμελλητί την αναθέτουσα αρχή.

2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών

Προς προκαταρκτική απόδειξη ότι οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς: α) δεν βρίσκονται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 και β) πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής των παραγράφων 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7 της παρούσης, προσκομίζουν κατά την υποβολή της προσφοράς τους ως δικαιολογητικό συμμετοχής, το προβλεπόμενο από το άρθρο 79 παρ. 1 και 3 του ν. 4412/2016 Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), σύμφωνα με το επισυναπτόμενο στην παρούσα Παράρτημα ΙΙ, το οποίο ισοδυναμεί με ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση, με τις συνέπειες του ν. 1599/1986.

Το ΕΕΕΣ καταρτίζεται βάσει του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7 και συμπληρώνεται από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς σύμφωνα με τις οδηγίες του Παραρτήματος 1 και λειτουργεί μόνο ως προκαταρκτική απόδειξη προς αντικατάσταση των πιστοποιητικών που εκδίδουν δημόσιες αρχές ή τρίτα μέρη.

Το ΕΕΕΣ φέρει υπογραφή με ημερομηνία εντός του χρονικού διαστήματος κατά το οποίο μπορούν να υποβάλλονται προσφορές. Αν στο διάστημα που μεσολαβεί μεταξύ της ημερομηνίας υπογραφής του ΕΕΕΣ και της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών έχουν επέλθει μεταβολές στα δηλωθέντα στοιχεία, εκ μέρους του, στο ΕΕΕΣ, ο οικονομικός φορέας αποσύρει την προσφορά του, χωρίς να απαιτείται απόφαση της αναθέτουσας αρχής. Στη συνέχεια μπορεί να την υποβάλει εκ νέου με επίκαιρο ΕΕΕΣ. Ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις δηλώσεις και πληροφορίες που παρέχει στο ΕΕΕΣ με συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση, την οποία υποβάλλει μαζί με το ΕΕΕΣ.

Κατά την υποβολή του ΕΕΕΣ, καθώς και της συνοδευτικής υπεύθυνης δήλωσης, είναι δυνατή, με μόνη την υπογραφή του κατά περίπτωση εκπροσώπου του οικονομικού φορέα, η προκαταρκτική απόδειξη των λόγων αποκλεισμού που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3 της παρούσας, για το σύνολο των φυσικών προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτόν.

Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησής του κατά το χρόνο υποβολής της προσφοράς ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης.

Στην περίπτωση υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), υποβάλλεται χωριστά από κάθε μέλος της ένωσης.

Ο οικονομικός φορέας φέρει την ειδική υποχρέωση, να δηλώσει, μέσω του ΕΕΕΣ, την κατάστασή του σε σχέση με τους λόγους που προβλέπονται στο άρθρο 73 του ν. 4412/2016 και παραγράφου 2.2.3 της παρούσης και ταυτόχρονα να επικαλεσθεί και τυχόν ληφθέντα μέτρα προς αποκατάσταση της αξιοπιστίας του.

Ιδίως επισημαίνεται ότι, κατά την απάντηση οικονομικού φορέα στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ για τυχόν σύναψη συμφωνιών με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού, η συνδρομή περιστάσεων, όπως η πάροδος της τριετούς περιόδου της ισχύος του λόγου αποκλεισμού (παραγράφου 10 του άρθρου 73) ή η εφαρμογή της διάταξης της παραγράφου 3β του άρθρου 44 του ν. 3959/2011, σύμφωνα με την περ. γ της παραγράφου 2.2.3.4 της παρούσης, αναλύεται στο σχετικό πεδίο που προβάλλει κατόπιν θετικής απάντησης.

Όσον αφορά στις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (περ. α' και β' της παρ. 2 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) αυτές θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται. Στην περίπτωση αυτή, ο οικονομικός φορέας δεν υποχρεούται να απαντήσει καταφατικά στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ με το οποίο ερωτάται εάν ο οικονομικός φορέας έχει ανεκπλήρωτες υποχρεώσεις όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης ή, κατά περίπτωση, εάν έχει αθετήσει τις παραπάνω υποχρεώσεις του.

Στην περίπτωση που ένας οικονομικός φορέας δηλώνει ότι εμπίπτει σε μία από τις καταστάσεις των παρ. 2.2.3.1 και 2.2.3.4, εκτός από την περ. β' αυτής, για τις οποίες συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού, υποχρεούται, εφόσον επικαλεστεί μέτρα αυτοκάθαρσης για να αποδείξει την αξιοπιστία του, στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ, που εμφανίζεται κατόπιν της θετικής απάντησης που έδωσε περί συνδρομής κάποιου από τους ανωτέρω λόγους αποκλεισμού, να δηλώσει:

α. εάν τα μέτρα αυτοκάθαρσης, τα οποία έλαβε για τον συγκεκριμένο λόγο αποκλεισμού που έχει δηλώσει στο ΕΕΕΣ, έχουν ήδη κριθεί σε προγενέστερη διαδικασία στην οποία συμμετείχε, βάσει απόφασης που εκδόθηκε από την ίδια ή άλλη αναθέτουσα αρχή, κατόπιν γνωμοδότησης της Επιτροπής εξέτασης επανορθωτικών μέτρων.

β. εάν τα μέτρα κρίθηκαν ως επαρκή ή μη επαρκή επισυνάπτοντας την απόφαση της περ. α' με βάση την οποία έχουν κριθεί τα συγκεκριμένα μέτρα αυτοκάθαρσης. Περαιτέρω δηλώνεται εάν η ως άνω απόφαση έχει καταστεί «δεσμευτική», με την έννοια ότι, είτε δεν έχουν ασκηθεί τα προβλεπόμενα μέσα έννομης προστασίας είτε ασκήθηκαν και έχει εκδοθεί σχετική απόφαση.

γ. στην περίπτωση που τα μέτρα έχουν κριθεί ως μη επαρκή, εάν έχει λάβει πρόσθετα μέτρα αυτοκάθαρσης μετά την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης της περ. α' και σε περίπτωση που ισχύει το ανωτέρω να προβεί σε ανάλυσή τους, αναγράφοντας υποχρεωτικά και την ημερομηνία κατά την οποία αυτά ελήφθησαν.

Ειδικά, στην περίπτωση που έχουν συμπεριληφθεί στα έγγραφα της σύμβασης δυνητικοί λόγοι αποκλεισμού, για τους οποίους δεν έχουν προβλεφθεί πεδία δήλωσης πληροφοριών στο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), σχετικά με τη λήψη εκ μέρους των οικονομικών φορέων επανορθωτικών μέτρων, αυτά θα δηλώνονται (περιγράφονται) στη συμπληρωματική υπεύθυνη δήλωση της παρ. 9, του άρθρου 79 του ν. 4412/2016.

Επισημαίνεται, τέλος, ότι η δήλωση του οικονομικού φορέα περί μη ρωσικής εμπλοκής, περιλαμβάνεται σε διακριτή υπεύθυνη δήλωση ή, εναλλακτικά, στη συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση που δύναται να υποβάλλεται μαζί με το ΕΕΕΣ. Το περιεχόμενο της δήλωσης προβλέπεται στο Παράρτημα ΧΙΙ της παρούσας

2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα

Α. Για την απόδειξη της μη συνδρομής λόγων αποκλεισμού κατ' άρθρο 2.2.3 και της πλήρωσης των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής κατά τις παραγράφους 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7, οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα δικαιολογητικά του παρόντος. Η προσκόμιση των εν λόγω δικαιολογητικών γίνεται κατά

τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.2 από τον προσωρινό ανάδοχο. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να ζητεί από προσφέροντες, σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, να υποβάλλουν όλα ή ορισμένα δικαιολογητικά, όταν αυτό απαιτείται για την ορθή διεξαγωγή της διαδικασίας. Οι οικονομικοί φορείς μεριμνούν να διαθέτουν δικαιολογητικά, τα οποία να καλύπτουν και τον χρόνο υποβολής της προσφοράς.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν δικαιολογητικά ή άλλα αποδεικτικά στοιχεία, αν και στο μέτρο που η αναθέτουσα αρχή έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει τα πιστοποιητικά ή τις συναφείς πληροφορίες απευθείας μέσω πρόσβασης σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος - μέλος της Ένωσης, η οποία διατίθεται δωρεάν, όπως εθνικό μητρώο συμβάσεων, εικονικό φάκελο επιχείρησης, ηλεκτρονικό σύστημα αποθήκευσης εγγράφων ή σύστημα προεπιλογής. Η δήλωση για την πρόσβαση σε εθνική βάση δεδομένων εμπεριέχεται στο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), στο οποίο περιέχονται επίσης οι πληροφορίες που απαιτούνται για τον συγκεκριμένο σκοπό, όπως η ηλεκτρονική διεύθυνση της βάσης δεδομένων, τυχόν δεδομένα αναγνώρισης και, κατά περίπτωση, η απαραίτητη δήλωση συναίνεσης.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλουν δικαιολογητικά, όταν η αναθέτουσα αρχή που έχει αναθέσει τη σύμβαση διαθέτει ήδη τα ως άνω δικαιολογητικά και αυτά εξακολουθούν να ισχύουν.

Τα δικαιολογητικά του παρόντος υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτά σύμφωνα με την παράγραφο 2.4.2.5 και 3.2 της παρούσας.

Τα αποδεικτικά έγγραφα συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα σύμφωνα με την παράγραφο 2.1.4.

Β. 1. Για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς προσκομίζουν αντίστοιχα τα δικαιολογητικά που αναφέρονται παρακάτω:

Τα εν λόγω πιστοποιητικά υποβάλλονται μαζί με τα υπόλοιπα αποδεικτικά μέσα του άρθρου 22 από τον προσωρινό ανάδοχο, μέσω του υποσυστήματος, στον φάκελο «δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου».

Αν το αρμόδιο για την έκδοση των ανωτέρω κράτος-μέλος ή χώρα δεν εκδίδει τέτοιου είδους έγγραφα ή πιστοποιητικά ή όπου το έγγραφο ή τα πιστοποιητικά αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4, τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά μπορεί να αντικαθίστανται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους - μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας. Οι αρμόδιες δημόσιες αρχές παρέχουν, όπου κρίνεται αναγκαίο, επίσημη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι δεν εκδίδονται τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά της παρούσας παραγράφου ή ότι τα έγγραφα αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4. Οι επίσημες δηλώσεις καθίστανται διαθέσιμες μέσω του επιγραμμικού αποθετηρίου πιστοποιητικών (e-Certis) του άρθρου 81 του ν. 4412/2016.

Ειδικότερα οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

α) για την παράγραφο 2.2.3.1 απόσπασμα του σχετικού μητρώου, όπως του ποινικού μητρώου ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας, από το οποίο προκύπτει ότι πληρούνται αυτές οι προϋποθέσεις, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά και στα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή στα πρόσωπα που έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στην ως άνω παράγραφο 2.2.3.1,

β) για την παράγραφο 2.2.3.2 πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, που να είναι εν ισχύ κατά το χρόνο υποβολής του, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται σε αυτό χρόνος ισχύος, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' αποδεικτικό ενημερότητας εκδιδόμενο από την Α.Α.Δ.Ε..

ii) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων προς τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' πιστοποιητικό εκδιδόμενο από τον e-ΕΦΚΑ.

iii) Για την παράγραφο 2.2.3.2 περίπτωση α', πλέον των ως άνω πιστοποιητικών, υπεύθυνη δήλωση ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεων τους όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

γ) για την παράγραφο 2.2.3.4 περίπτωση β' πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, από το οποίο προκύπτει ότι δεν τελούν υπό πτώχευση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή υπό αναγκαστική διαχείριση ή δικαστική εκκαθάριση ή ότι δεν έχουν υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης. Για τις ΙΚΕ προσκομίζεται επιπλέον και πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. περί μη έκδοσης απόφασης λύσης ή κατάθεσης αίτησης λύσης του νομικού προσώπου, ενώ για τις ΕΠΕ προσκομίζεται επιπλέον πιστοποιητικό μεταβολών.

ii) Πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. από το οποίο προκύπτει ότι το νομικό πρόσωπο δεν έχει λυθεί και τεθεί υπό εκκαθάριση με απόφαση των εταίρων.

iii) Εκτύπωση της καρτέλας "Στοιχεία Μητρώου/ Επιχείρησης" από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, όπως αυτά εμφανίζονται στο taxinet, από την οποία να προκύπτει η μη αναστολή της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους.

Προκειμένου για τα σωματεία και τους συνεταιρισμούς, το Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας εκδίδεται για τα σωματεία από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, και για τους συνεταιρισμούς για το χρονικό διάστημα έως τις 31.12.2019 από το Ειρηνοδικείο και μετά την παραπάνω ημερομηνία από το Γ.Ε.Μ.Η.

δ) Για τις λοιπές περιπτώσεις της παραγράφου 2.2.3.4, υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι οριζόμενοι στην παράγραφο λόγοι αποκλεισμού

ε) για την παράγραφο 2.2.3.9. υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα περί μη επιβολής σε βάρος του της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας.

στ) για την παράγραφο 2.2.3.5, δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης των μετοχών, που καθορίζονται κατωτέρω, εφόσον ο προσωρινός ανάδοχος είναι ανώνυμη εταιρία ή νομικό πρόσωπο στη μετοχική σύνθεση του οποίου συμμετέχει ανώνυμη εταιρεία ή νομικό πρόσωπο της αλλοδαπής που αντιστοιχεί σε ανώνυμη εταιρεία (πλην των περιπτώσεων που αναφέρθηκαν στην παρ. 2.2.3.5 της παρούσας ανωτέρω).

Συγκεκριμένα, προσκομίζονται:

i) Για την απόδειξη της εξαίρεσης από την υποχρέωση ονομαστικοποίησης των μετοχών τους κατά την περ. α) της παραγράφου 2.2.3.5 βεβαίωση του αρμοδίου Χρηματιστηρίου.

ii) Όσον αφορά την εξαίρεση της περ. β) της παραγράφου 2.2.3.5, για την απόδειξη του ελέγχου δικαιωμάτων ψήφου υπεύθυνη δήλωση της ελεγχόμενης εταιρείας και, εάν αυτή είναι διαφορετική του προσωρινού αναδόχου, πρόσθετη υπεύθυνη δήλωση του τελευταίου, στις οποίες αναφέρονται οι επιχειρήσεις επενδύσεων, οι εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων/ενεργητικού ή κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών, ανά περίπτωση και το συνολικό ποσοστό των δικαιωμάτων ψήφου που ελέγχουν στην ελεγχόμενη από αυτές εταιρεία. Οι υπεύθυνες αυτές δηλώσεις συνοδεύονται υποχρεωτικά από βεβαίωση

ή άλλο έγγραφο από το οποίο προκύπτει ότι οι ελέγχουσες τα δικαιώματα ψήφου εταιρείες είναι εποπτευόμενες κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.2.3.5.

iii) Δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης μετοχών του προσωρινού αναδόχου:

- Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του κράτους της έδρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές είναι ονομαστικές, που να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.

- Αναλυτική κατάσταση με τα στοιχεία των μετόχων της εταιρείας και τον αριθμό των μετοχών κάθε μετόχου (μετοχολόγιο), όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, το πολύ τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημέρα υποβολής της προσφοράς.

Ειδικότερα:

- Όσον αφορά στις **εγκατεστημένες στην Ελλάδα ανώνυμες εταιρείες** υποβάλλεται πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές τους είναι ονομαστικές και αναλυτική κατάσταση με τα στοιχεία των μετόχων της εταιρείας και τον αριθμό των μετοχών κάθε μετόχου (μετοχολόγιο), όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, το πολύ τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημέρα υποβολής της προσφοράς.

- Όσον αφορά στις **αλλοδαπές ανώνυμες εταιρείες ή αλλοδαπά νομικά πρόσωπα που αντιστοιχούν σε ανώνυμες εταιρείες:**

A) εφόσον έχουν κατά το δίκαιο της έδρας τους ονομαστικές μετοχές, προσκομίζουν:

i) Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του κράτους της έδρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές τους είναι ονομαστικές

ii) Αναλυτική κατάσταση μετόχων, με τον αριθμό των μετοχών του κάθε μετόχου, όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας με ημερομηνία το πολύ 30 εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή της προσφοράς.

iii) Κάθε άλλο στοιχείο από το οποίο να προκύπτει η ονομαστικοποίηση μέχρι φυσικού προσώπου των μετοχών, που έχει συντελεστεί τις τελευταίες 30 (τριάντα) εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή της προσφοράς.

B) εφόσον δεν έχουν υποχρέωση ονομαστικοποίησης μετοχών ή δεν προβλέπεται η ονομαστικοποίηση των μετοχών, προσκομίζουν:

i) βεβαίωση περί μη υποχρέωσης ονομαστικοποίησης των μετοχών από αρμόδια αρχή, εφόσον υπάρχει σχετική πρόβλεψη, διαφορετικά προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζόμενου. Για την περίπτωση μη πρόβλεψης ονομαστικοποίησης προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζόμενου

ii) έγκυρη και ενημερωμένη κατάσταση προσώπων που κατέχουν τουλάχιστον 1% των μετοχών ή δικαιωμάτων ψήφου,

iii) εάν δεν τηρείται τέτοια κατάσταση, προσκομίζεται σχετική κατάσταση προσώπων, που κατέχουν τουλάχιστον ένα τοις εκατό (1%) των μετοχών ή δικαιωμάτων ψήφου, σύμφωνα με την τελευταία Γενική Συνέλευση, αν τα πρόσωπα αυτά είναι γνωστά στην εταιρεία. Σε αντίθετη περίπτωση, η εταιρεία αιτιολογεί τους λόγους που δεν είναι γνωστά τα ως άνω πρόσωπα, η δε αναθέτουσα αρχή δεν διαθέτει διακριτική ευχέρεια κατά την κρίση της αιτιολογίας αυτής. Εναπόκειται στην αναθέτουσα αρχή να αποδείξει τη δυνατότητα της εταιρείας να υποβάλλει την προαναφερόμενη κατάσταση, διαφορετικά η μη υποβολή της σχετικής κατάστασης δεν επιφέρει έννομες συνέπειες σε βάρος της εταιρείας.

Όλα τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να είναι επικυρωμένα από την κατά νόμον αρμόδια αρχή του κράτους της έδρας του υποψηφίου και να συνοδεύονται από επίσημη μετάφραση στην ελληνική.

Ελλείψεις στα δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης των μετοχών συμπληρώνονται κατά την παράγραφο 3.1.2 της παρούσας.

Η αναθέτουσα αρχή ελέγχει επίσης, επί ποινή απαραδέκτου της προσφοράς, εάν στη διαδικασία συμμετέχει εξωχώρια εταιρεία από «μη συνεργάσιμα κράτη στον φορολογικό τομέα» κατά την έννοια των παρ. 3 και 4

του άρθρου 65 του ν. 4172/2013, καθώς και από κράτη που έχουν προνομιακό φορολογικό καθεστώς, όπως αυτά ορίζονται στον κατάλογο της απόφασης της παρ. 7 του άρθρου 65 του ως άνω Κώδικα, κατά τα αναφερόμενα στην περίπτωση α της παραγράφου 4 του άρθρου 4 του ν. 3310/2005.

Προς το σκοπό αυτό ο προσωρινός ανάδοχος, πέραν των ως άνω δικαιολογητικών ονομαστικοποίησης, απαιτείται να προσκομίσει κατά το στάδιο κατακύρωσης υπεύθυνη δήλωση ότι δεν είναι εξωχώρια εταιρεία, κατά την ανωτέρω έννοια και δεν εμπίπτει στις διατάξεις της παρ.4 εδαφ. α & β του άρθρου 4 του Ν. 3310/2005 όπως ισχύει.

ζ) για την παράγραφο 2.2.3.5α, υποβάλλεται από τον προσωρινό ανάδοχο, μαζί με τα υπόλοιπα δικαιολογητικά κατακύρωσης, υπεύθυνη δήλωση, στην οποία δηλώνεται ότι δεν συντρέχουν οι καταστάσεις ρωσικής εμπλοκής που περιγράφονται στην εν λόγω παράγραφο (υπόδειγμα του περιεχομένου της υπεύθυνης δήλωσης περιλαμβάνεται στο Παράρτημα ΧΙΙ της παρούσας Διακήρυξης). Η υπεύθυνη δήλωση υπογράφεται από τον νόμιμο εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 79Α του ν. 4412/2016.

Β.2. Για την απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4. (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του οικείου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του κράτους εγκατάστασης. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του αντίστοιχου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του Παραρτήματος ΧΙ του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, με το οποίο πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σε αυτό και αφετέρου το ειδικό επάγγελμά τους. Στην περίπτωση που χώρα δεν τηρεί τέτοιο μητρώο, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας ότι δεν τηρείται τέτοιο μητρώο και ότι ασκεί τη δραστηριότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του αντικειμένου της υπό ανάθεση σύμβασης.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς προσκομίζουν βεβαίωση εγγραφής στο οικείο επαγγελματικό μητρώο ή πιστοποιητικό που εκδίδεται από την οικεία υπηρεσία του Γ.Ε.ΜΗ. Οικονομικοί φορείς που έχουν οικονομικό σκοπό και δεν έχουν την εμπορική ιδιότητα, και συνεπώς δεν είναι υπόχρεοι εγγραφής στο Γ.Ε.ΜΗ. (π.χ. μη κερδοσκοπικά σωματεία του άρθρου 78 ΑΚ, ΕΛΚΕ Πανεπιστημίων) αποδεικνύουν την καταλληλότητα για την άσκηση της επαγγελματικής δραστηριότητας με κάθε πρόσφορο μέσο (ενδεικτικά καταστατικό, κωδικό άσκησης δραστηριότητα από ΑΑΔΕ).

Επισημαίνεται ότι, τα δικαιολογητικά που αφορούν στην απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4 (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) γίνονται αποδεκτά, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή τους, εκτός αν, σύμφωνα με τις ειδικότερες διατάξεις αυτών, φέρουν συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

Β.3. Για την απόδειξη της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας της παραγράφου 2.2.5 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

Δημοσιευμένους ισολογισμούς ή αποσπάσματα ισολογισμών (όπως προβλέπεται στο άρθρο 43 β του ν.2190/1920 για τις ανώνυμες εταιρείες και στο άρθρο 8 του ν.3190/1995 για τις Ε.Π.Ε.) ή καταστάσεις αποτελεσμάτων χρήσης, εφόσον ο προσωρινός ανάδοχος υποχρεούται στην κατάρτιση και δημοσίευσή τους για τρεις τελευταίες διαχειριστικές χρήσεις, ήτοι 2022, 2023, 2024. Σε περίπτωση που δεν έχει δημοσιευθεί ακόμα ο ισολογισμός της τελευταίας διαχειριστικής χρήσης, ο προσωρινός ανάδοχος υποβάλλει όλα τα απαιτούμενα έγγραφα για την απόδειξη της της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας της παραγράφου 2.2.5. Σε περίπτωση που ο προσωρινός ανάδοχος δεν υποχρεούται στην κατάρτιση ισολογισμών, δύναται να προσκομίσει το έντυπο Ε3 για το συνολικό ύψος του ετήσιου κύκλου εργασιών. Σε περίπτωση που πρόκειται για φυσικό πρόσωπο, δύναται να προσκομίσει αντίστοιχες Δηλώσεις

Φόρου Εισοδήματος από το σύστημα taxis ή αντίστοιχα Εκκαθαριστικά Σημειώματα ή άλλα κατάλληλα έγγραφα και δικαιολογητικά.

Οι αλλοδαποί οικονομικοί φορείς υποβάλλουν τα πιστοποιητικά της ως άνω παραγράφου ή άλλα ισοδύναμα έγγραφα ή αποδεικτικά μέσα εκδοθέντα από τις κατά περίπτωση αρμόδιες δικαστικές ή διοικητικές Αρχές της χώρας εγκατάστασής τους.

Εάν ο διαγωνιζόμενος λειτουργεί ή ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων, θα πρέπει να υποβάλει στοιχεία για τις διαχειριστικές χρήσεις που λειτουργεί, από τα οποία να προκύπτει ότι συντρέχει η ανωτέρω επάρκεια.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων που υποβάλλει κοινή προσφορά, τα ανωτέρω δικαιολογητικά προσκομίζονται για κάθε μέλος της ένωσης ξεχωριστά, αλλά σε κάθε περίπτωση το ανωτέρω κριτήριο πρέπει να πληρείται από τα μέλη της ένωσης ξεχωριστά.

Εάν ο οικονομικός φορέας, για βάσιμο λόγο, δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα ανωτέρω δικαιολογητικά, μπορεί να αποδεικνύει την οικονομική και χρηματοοικονομική του επάρκεια με οποιοδήποτε άλλο κατάλληλο έγγραφο.

Β.4. Για την απόδειξη της τεχνικής ικανότητας της παραγράφου 2.2.6 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

(α) για την παράγραφο 2.2.6.1, κατάλογο των κυριότερων, συναφών έργων των ετών 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 και έως την ημερομηνία δημοσίευσης της παρούσας, σύμφωνα με το ακόλουθο Υπόδειγμα:

Α/Α	ΠΕΛΑΤΗΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ (αντικείμενο)	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟ (προϋπολογισμός)	ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ (τύπος & ημ/νία)

όπου «ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ»:

- Για υλοποίηση έργου για λογαριασμό δημόσιου φορέα υποβάλλεται βεβαίωση καλής εκτέλεσης ή πρωτόκολλο παραλαβής του δημόσιου φορέα που ανέθεσε το έργο. Από τα αναγραφόμενα στα παραπάνω αποδεικτικά έγγραφα, θα πρέπει να προκύπτει η περιγραφή του φυσικού αντικείμενου, η άρτια και εντός του χρονοδιαγράμματος υλοποίηση του έργου, η χρονική διάρκεια και η ημερομηνία ολοκλήρωσής του, το τελικό καταβληθέν οικονομικό τίμημα. Σε περίπτωση που από τις προσκομιζόμενες βεβαιώσεις ή πρωτόκολλα παραλαβής των έργων, δεν διαφαίνονται τα παραπάνω στοιχεία, ο υποψήφιος ανάδοχος, υποχρεούται να υποβάλλει συμπληρωματικά τις υπογεγραμμένες συμβάσεις των έργων (αντίγραφο).
- Για υλοποίηση έργου για λογαριασμό ιδιωτικού φορέα υποβάλλεται βεβαίωση καλής εκτέλεσης του ιδιωτικού φορέα που ανέθεσε το έργο, ή υπεύθυνη δήλωση του νομίμου εκπροσώπου του ιδιωτικού φορέα που βεβαιώνει την προσήκουσα εκτέλεση του έργου, ή υπεύθυνη δήλωση του ίδιου του προσφέροντος (στην περίπτωση που δεν εκδίδεται τέτοια Υπεύθυνη Δήλωση από τον ιδιώτη που λαμβάνει τις παρεχόμενες υπηρεσίες) συνοδευόμενη από τη σχετική έγγραφη Σύμβαση (αντίγραφο) καθώς και αντίγραφο του σχετικού τιμολογίου για την παροχή της παραπάνω υπηρεσίας και του σχετικού extraīt της τράπεζας για την εξόφληση του τιμολογίου. Ως ημερομηνία ολοκλήρωσης νοείται η ημερομηνία εκδόσεως του Τιμολογίου.

(β) για την παράγραφο 2.2.6.2, πίνακα των στελεχών, υπεργολάβων και εξωτερικών συνεργατών που συμμετέχουν στην Ομάδα Έργου, σύμφωνα με το ακόλουθο υπόδειγμα:

Α/Α	Εταιρεία (σε περίπτωση Ένωσης / Κοινοπραξίας) ή επωνυμία υπεργολάβου/εξωτερικού συνεργάτη	Ονοματεπώνυμο Μέλους Ομάδας Έργου	Θέση στην Ομάδα Έργου	Αρμοδιότητες/ Καθήκοντα	Προσόντα στελέχους	Α/Μ
-----	---	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	--------------------	-----

--	--	--	--	--	--	--

Ο Οικονομικός Φορέας, συμπληρωματικά με τους παραπάνω Πίνακες, θα πρέπει να καταθέσει, επί ποινή αποκλεισμού:

- Βιογραφικά σημειώματα των μελών της Ομάδας Έργου (βάσει του υποδείγματος του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΙΙΙ) Σε περίπτωση που η Αναθέτουσα Αρχή κρίνει απαραίτητο μπορεί να ζητήσει τα απαιτούμενα αποδεικτικά.
- Υπεύθυνες Δηλώσεις των μελών της Ομάδας Έργου ότι τα στοιχεία που αναφέρονται στα βιογραφικά είναι αληθή και ακριβή και έχουν λάβει γνώση της διακήρυξης.
- Υπεύθυνες δηλώσεις συνεργασίας, των εξωτερικών συνεργατών και των υπεργολάβων, εφόσον υπάρχουν, επιπλέον όσων απαιτούνται στους όρους 2.2.8 και 2.2.9 περί Στήριξης σε Ικανότητες Τρίτων και υπεργολαβίας. Οι εξωτερικοί συνεργάτες και οι υπεργολάβοι, θα δηλώνουν ότι τα στοιχεία που αναφέρονται στα βιογραφικά είναι αληθή και ακριβή και επιπρόσθετα ότι υπάρχει συμφωνία συνεργασίας με το νομικό ή φυσικό πρόσωπο που υποβάλλει την προσφορά, για όλη την προβλεπόμενη διάρκεια του παρόντος έργου και ότι αποδέχονται τους όρους του παρόντος διαγωνισμού .

Διευκρινίζεται ότι οι ως άνω Υπεύθυνες Δηλώσεις είναι αποδεκτές είτε με τη χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής είτε με ψηφιακή σήμανση μέσω της πλατφόρμας gov.gr. Σε χώρες όπου δεν προβλέπεται υπεύθυνη δήλωση, αυτή μπορεί να αντικατασταθεί από ένορκη βεβαίωση ή ισοδύναμο έγγραφο για αλλοδαπά φυσικά ή νομικά πρόσωπα ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής Αρχής ή συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού.

Σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας οι Υπεύθυνες Δηλώσεις υπογράφονται από τον υπεύθυνο της Ένωσης ή της Κοινοπραξίας. Ο Υπεύθυνος ορίζεται με απόφαση των αντίστοιχων οργάνων των οικονομικών φορέων

B.5. Για την απόδειξη της συμμόρφωσής τους με πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης της παραγράφου 2.2.7 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα κάτωθι πιστοποιητικά σε ισχύ:

- Το πρότυπο Πιστοποίησης Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2015 ή ισοδύναμό του εν ισχύ από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής Υπηρεσιών Δημοσιότητας και Μάρκετινγκ.
- Το Πρότυπο Πιστοποιητικό ΕΛΟΤ: 1435:2009 «Υπηρεσίες επικοινωνίας – Απαιτήσεις για παρόχους» ή άλλο ισοδύναμό του εν ισχύ, από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης.
- Το Πρότυπο Πιστοποιητικό Πιστοποίησης Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ISO 14001:2015 ή άλλο ισοδύναμό του εν ισχύ, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό.
- Το Πρότυπο Πιστοποιητικό Πιστοποίησης Συστήματος Ασφάλειας πληροφοριών ISO 27001:2013 ή άλλο ισοδύναμό του (Πρότυπο Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών) εν ισχύ, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό.

Σύμφωνα με το άρθρο 82 του Ν. 4412/2016 αναγνωρίζονται ισοδύναμα πιστοποιητικά από οργανισμούς εδρεύοντες σε άλλα κράτη - μέλη. Επίσης, γίνονται δεκτά άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα διασφάλισης ποιότητας, εφόσον ο ενδιαφερόμενος οικονομικός φορέας δεν είχε τη δυνατότητα να αποκτήσει τα εν λόγω πιστοποιητικά εντός των σχετικών προθεσμιών για λόγους για τους οποίους δεν ευθύνεται ο ίδιος, υπό την προϋπόθεση ότι ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι τα προτεινόμενα μέτρα διασφάλισης ποιότητας πληρούν τα απαιτούμενα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας ή τα απαιτούμενα βάσει του εφαρμοστέου συστήματος ή του προτύπου περιβαλλοντικής διαχείρισης αντίστοιχα.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, τα ως άνω πιστοποιητικά μπορούν να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

B.6. Για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και εγγράφεται υποχρεωτικά ή προαιρετικά, κατά την κείμενη νομοθεσία, και δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της σε αρμόδια αρχή (πχ ΓΕΜΗ), προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του, εκτός αν αυτό φέρει συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

Ειδικότερα για τους ημεδαπούς οικονομικούς φορείς προσκομίζονται:

i) **για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης**, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και υποχρεούται, κατά την κείμενη νομοθεσία, να δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της στο ΓΕΜΗ, προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.

ii) Για την **απόδειξη της νόμιμης σύστασης και των μεταβολών** του νομικού προσώπου γενικό πιστοποιητικό μεταβολών του ΓΕΜΗ, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, αποφάσεις συγκρότησης οργάνων διοίκησης σε σώμα, κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους.

Σε περίπτωση που για τη διενέργεια της παρούσας διαδικασίας ανάθεσης έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε πρόσωπο πλέον αυτών που αναφέρονται στα παραπάνω έγγραφα, προσκομίζεται επιπλέον απόφαση-πρακτικό του αρμοδίου καταστατικού οργάνου διοίκησης του νομικού προσώπου με την οποία χορηγήθηκαν οι σχετικές εξουσίες. Όσον αφορά τα φυσικά πρόσωπα, εφόσον έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε τρίτα πρόσωπα, προσκομίζεται εξουσιοδότηση του οικονομικού φορέα.

Οι αλλοδαποί οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα προβλεπόμενα, κατά τη νομοθεσία της χώρας εγκατάστασης, αποδεικτικά έγγραφα, και εφόσον δεν προβλέπονται, υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου, από την οποία αποδεικνύονται τα ανωτέρω ως προς τη νόμιμη σύσταση, μεταβολές και εκπροσώπηση του οικονομικού φορέα.

Οι ως άνω υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών.

Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύσταση του οικονομικού φορέα, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

B.7. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους που προβλέπονται από τις εκάστοτε ισχύουσες εθνικές διατάξεις ή διαθέτουν πιστοποίηση από οργανισμούς πιστοποίησης που συμμορφώνονται με τα ευρωπαϊκά πρότυπα πιστοποίησης, κατά την έννοια του Παραρτήματος VII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, μπορούν να προσκομίζουν στις αναθέτουσες αρχές πιστοποιητικό εγγραφής εκδιδόμενο από την αρμόδια αρχή ή το πιστοποιητικό που εκδίδεται από τον αρμόδιο οργανισμό πιστοποίησης.

Στα πιστοποιητικά αυτά αναφέρονται τα δικαιολογητικά βάσει των οποίων έγινε η εγγραφή των εν λόγω οικονομικών φορέων στον επίσημο κατάλογο ή η πιστοποίηση και η κατάταξη στον εν λόγω κατάλογο.

Η πιστοποιούμενη εγγραφή στους επίσημους καταλόγους από τους αρμόδιους οργανισμούς ή το πιστοποιητικό, που εκδίδεται από τον οργανισμό πιστοποίησης, συνιστά τεκμήριο καταλληλότητας όσον αφορά τις απαιτήσεις ποιοτικής επιλογής, τις οποίες καλύπτει ο επίσημος κατάλογος ή το πιστοποιητικό.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους απαλλάσσονται από την υποχρέωση υποβολής των δικαιολογητικών που αναφέρονται στο πιστοποιητικό εγγραφής τους. Ειδικώς όσον αφορά την καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και των φόρων και τελών, προσκομίζονται επιπροσθέτως της βεβαίωσης εγγραφής στον επίσημο κατάλογο και πιστοποιητικά, κατά τα οριζόμενα ανωτέρω στην περίπτωση Β.1, υποπερ. i, ii και iii της περ. β.

Β.8. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν τα παραπάνω, κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση, σύμφωνα με τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 19 παρ. 2 του ν. 4412/2016.

Β.9. Στην περίπτωση που οικονομικός φορέας επιθυμεί να στηριχθεί στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8 για την απόδειξη ότι θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους, προσκομίζει, ιδίως, σχετική έγγραφη δέσμευση των φορέων αυτών για τον σκοπό αυτό. Ειδικότερα, προσκομίζεται έγγραφο (συμφωνητικό ή σε περίπτωση νομικού προσώπου απόφαση του αρμοδίου οργάνου διοίκησης αυτού ή σε περίπτωση φυσικού προσώπου υπεύθυνη δήλωση), δυνάμει του οποίου αμφότεροι, διαγωνιζόμενος οικονομικός φορέας και τρίτος φορέας, εγκρίνουν τη μεταξύ τους συνεργασία για την κατά περίπτωση παροχή προς τον διαγωνιζόμενο της χρηματοοικονομικής ή/και τεχνικής ή/και επαγγελματικής ικανότητας του φορέα, ώστε αυτή να είναι στη διάθεση του διαγωνιζόμενου για την εκτέλεση της Σύμβασης. Η σχετική αναφορά θα πρέπει να είναι λεπτομερής και να αναφέρει κατ' ελάχιστον τους συγκεκριμένους πόρους που θα είναι διαθέσιμοι για την εκτέλεση της σύμβασης και τον τρόπο δια του οποίου θα χρησιμοποιηθούν αυτοί για την εκτέλεση της σύμβασης. Ο τρίτος θα δεσμεύεται ρητά ότι θα διαθέσει στον διαγωνιζόμενο τους συγκεκριμένους πόρους κατά τη διάρκεια της σύμβασης και ο διαγωνιζόμενος ότι θα κάνει χρήση αυτών σε περίπτωση που του ανατεθεί η σύμβαση.

Σε περίπτωση που ο τρίτος διαθέτει στοιχεία τεχνικής ή επαγγελματικής καταλληλότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους II του Παραρτήματος XII του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016 ή με την σχετική επαγγελματική εμπειρία, θα δεσμεύεται ότι θα εκτελέσει τις εργασίες ή υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες, δηλώνοντας το τμήμα της σύμβασης που θα εκτελέσει.

Β.10. Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δηλώνει στην προσφορά του ότι θα κάνει χρήση υπεργολάβων, στις ικανότητες των οποίων δεν στηρίζεται, προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος με αναφορά του τμήματος της σύμβασης το οποίο προτίθεται να αναθέσει σε τρίτους υπό μορφή υπεργολαβίας και υπεύθυνη δήλωση των υπεργολάβων ότι αποδέχονται την εκτέλεση των εργασιών.

Β.11. Επισημαίνεται ότι γίνονται αποδεκτές:

- οι ένορκες βεβαιώσεις που αναφέρονται στην παρούσα Διακήρυξη, εφόσον έχουν συνταχθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους,
- οι υπεύθυνες δηλώσεις, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών. Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται θεώρηση του γνησίου της υπογραφής τους.

2.3 Κριτήρια Ανάθεσης

2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
ΟΜΑΔΑ Α: Μεθοδολογική Προσέγγιση Υλοποίησης του υπό ανάθεση έργου		

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
K1	Μεθοδολογική προσέγγιση υλοποίησης του έργου και βαθμός προσαρμογής στις ειδικές απαιτήσεις και προδιαγραφές του αντικειμένου της παρούσας διακήρυξης. Σαφήνεια και πληρότητα της προσφοράς ως προς την κατανόηση του αντικειμένου και των απαιτήσεων και ιδιαιτεροτήτων της παρούσας διακήρυξης.	15%
K2	Δημιουργικές Προτάσεις και Προτάσεις εφαρμογής του βασικού δημιουργικού concept, βάσει των απαιτήσεων του Παραρτήματος Ι	40%
K3	Μεθοδολογική προσέγγιση δημιουργίας και υποστήριξης του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (Destination Management Organization - DMO)	25%
ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ ΟΜΑΔΑΣ Α		80%
ΟΜΑΔΑ Β: Οργάνωση και λειτουργία του Οικονομικού Φορέα		
K5	Σχήμα Διοίκησης και Υλοποίησης του Έργου, οργάνωση και διοίκηση Ομάδας Έργου, καταλληλότητα της προτεινόμενης δομής, σύστημα επικοινωνίας με την Αναθέτουσα Αρχή.	10%
K6	Συσχέτιση μελών της Ομάδας Έργου με συγκεκριμένες αρμοδιότητες, δράσεις και παραδοτέα της Σύμβασης.	10%
ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ ΟΜΑΔΑΣ Β		20%
ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ		100%

Επεξήγηση Κριτηρίων

ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Α: Μεθοδολογική Προσέγγιση Υλοποίησης του υπό ανάθεση έργου, το οποίο αποτελείται από τα ακόλουθα επιμέρους κριτήρια:

- Η κατανόηση και η αποτύπωση των ιδιαιτεροτήτων των ειδικών απαιτήσεων του έργου, το οποίο αφορά το σχέδιο δράσεων δημοσιότητας, προβολής και ενημέρωσης για την περαιτέρω ανάδειξη της τουριστικής αξίας της περιοχής.
- Η επιλογή/ προσδιορισμός των ομάδων – στόχου, στις οποίες απευθύνονται οι δράσεις επικοινωνίας, η παρουσίαση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της περιοχής, καθώς και οι προτάσεις προσέγγισης της επικοινωνιακής στρατηγικής.
- Η ομοιογένεια και συνέργεια των προτεινόμενων επιλογών (ο βαθμός συνοχής μεταξύ των σεναρίων, των εικαστικών στοιχείων και της ταυτότητας που περιέχονται στις δημιουργικές προτάσεις).
- Η πρωτοτυπία και η διεισδυτικότητα των δημιουργικών επιλογών σε ό,τι αφορά τα μηνύματα, το σενάριο, το ύφος και γενικότερα το περιεχόμενο των εικαστικών προσεγγίσεων.
- Η διατύπωση κατάλληλων και σύγχρονων μεθόδων και εργαλείων με εξατομικευμένη χρήση και εφαρμογή στις απαιτήσεις του έργου.
- Η οργάνωση των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων σε συνάφεια με τις σχετιζόμενες παρεμβάσεις με τεκμηρίωση της διασύνδεσής τους.
- Η περιγραφή του τρόπου παρουσίασης των υποβαλλόμενων από τον Ανάδοχο για έγκριση προτάσεων υλοποίησης των προωθητικών ενεργειών (π.χ. είδος δράσης, χρόνος, τεκμηρίωση επιλογής, τεχνικά χαρακτηριστικά, στοχοθέτηση κοινού, αξιολόγηση αποτελεσματικότητας, κλπ.).
- Η περιγραφή των Τεχνικών Μέσων και των Μεθοδολογικών Εργαλείων που θα χρησιμοποιηθούν για την Υλοποίηση του Έργου.
- Ο χρονικός προγραμματισμός των ενεργειών του έργου.

Πιο συγκεκριμένα, για κάθε κριτήριο:

Κριτήριο K1: Αξιολογείται η ορθότητα αντίληψης του προσφέροντος για το περιβάλλον, το αντικείμενο και τις απαιτήσεις της σύμβασης. Κρίνεται η σαφήνεια και η πληρότητα της πρότασης ως προς τις ειδικές απαιτήσεις του έργου. Βαθμολογείται η κατανόηση του διαγωνιζομένου για το περιβάλλον, τη σκοπιμότητα και ο εντοπισμός και ανάλυση των παραγόντων και παραμέτρων που προσδιορίζουν τις ανάγκες του έργου και τους κρίσιμους παράγοντες επίτευξης των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων. Αξιολογείται η επιλογή/προσδιορισμός των ομάδων –στόχου στις οποίες απευθύνονται οι δράσεις επικοινωνίας, η παρουσίαση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της περιοχής, καθώς και οι προτάσεις προσέγγισης της επικοινωνιακής στρατηγικής.

Κριτήριο K2: Αξιολογούνται οι δημιουργικές προτάσεις που θα κατατεθούν από τον προσφέροντα, σύμφωνα με της ελάχιστες απαιτήσεις της παραγράφου 2.4.3.2 και συγκεκριμένα θα εξεταστούν:

- Η ποιότητα και η καλαισθησία τους
- Η λειτουργικότητά τους
- Η πρωτοτυπία τους
- Η συμβατότητά τους με της ανάγκες της αναθέτουσας αρχής στο πλαίσιο του έργου

Κριτήριο K3: Με αυτό το κριτήριο βαθμολογείται η μεθοδολογική προσέγγιση δημιουργία και υποστήριξης του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (Destination Management Organization - DMO). Αξιολογείται η στρατηγική κατεύθυνση, οι προτεινόμενες παρεχόμενες υπηρεσίες, ο ρόλος, οι αρμοδιότητες, η προτεινόμενη στελέχωση, κλπ.

ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Β: Οργάνωση και λειτουργία του Οικονομικού Φορέα

- Παρουσίαση της Δομής, της Οργάνωσης και της Σύνθεσης της Ομάδας Έργου, καθώς και η αποτύπωση των Αρμοδιοτήτων – Ρόλων των μελών της.
- Κατάλογος Στελεχών, τα οποία προτείνονται για την στελέχωση της Ομάδας Έργου, ο προσδιορισμός της θέσης του καθενός στο οργανωτικό σχήμα, η διαθεσιμότητα, η περιγραφή των καθηκόντων του σε σχέση με την εκπόνηση των παραδοτέων και την εκτέλεση των εργασιών.
- Αναλυτική περιγραφή του Σχήματος Διοίκησης του Έργου λαμβάνοντας υπόψη την πολυπλοκότητα και την ιδιαιτερότητα του έργου.
- Αναλυτική περιγραφή του συστήματος επικοινωνίας με την Αναθέτουσα Αρχή για την επιτυχή υλοποίηση των διαφορετικών φάσεων του έργου.

Πιο συγκεκριμένα, για κάθε κριτήριο:

Κριτήριο K5: Αξιολογείται η Ομάδα Έργου. Κρίνεται η επάρκεια και η καταλληλότητα της προτεινόμενης δομής, της οργάνωσης και της διοίκησης της Ομάδας Έργου. Αξιολογείται το σύστημα επικοινωνίας με την Αναθέτουσα Αρχή ως κρίσιμος παράγοντας για την επιτυχή υλοποίηση του έργου.

Κριτήριο K6: Κρίνεται η συσχέτιση μελών της Ομάδας Έργου με συγκεκριμένες αρμοδιότητες, δράσεις και παραδοτέα του υπό ανάθεση έργου.

2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών



Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 150 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Βαθμολόγηση τεχνικών προσφορών

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο :

$$ΑΣΤΠ_i = \sigma_1 \chi K_1 + \sigma_2 \chi K_2 + \dots + \sigma_n \chi K_n$$

Για κάθε τεχνική προσφορά υπολογίζεται ο Τελικός Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς (ΤΒΤΠ), δηλ.

$$ΤΒΤΠ = (ΑΣΤΠ_i / ΑΣΤΠ_{\max}) \times 100,$$

όπου

ΑΣΤΠ_i = η απόλυτη βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς του υποψηφίου

ΑΣΤΠ_{max} = η απόλυτη βαθμολογία του καλύτερου τεχνικά υποψηφίου

ΤΒΤΠ = Τελική Βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Βαθμολόγηση οικονομικών προσφορών

Για κάθε οικονομική προσφορά υπολογίζεται το συγκριτικό της κόστος, δηλαδή

$$ΤΒΟΑ = (ΟΠ_{\min} / ΟΠ_i) \times 100 \text{ όπου:}$$

ΟΠ_{min} = το συνολικό κόστος της Οικονομικής Προσφοράς με τη μικρότερη τιμή (χωρίς ΦΠΑ)

ΟΠ_i = το συνολικό κόστος της Οικονομικής Προσφοράς i (χωρίς ΦΠΑ)

Τελική Αξιολόγηση – κατάταξη προσφορών

Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας τιμής είναι εκείνη που παρουσιάζει τον Τελικό Βαθμό Αξιολόγησης (ΤΒΑ), ο οποίος υπολογίζεται σύμφωνα με τον τύπο που ακολουθεί.

$$ΤΒΑ = (ΤΒΤΠ * 80\%) + (ΤΒΟΑ * 20\%)$$

όπου

ΤΒΑ = ο τελικός βαθμός αξιολόγησης,

ΤΒΤΠ = η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς και

ΤΒΟΑ = συγκριτικό κόστος της οικονομικής προσφοράς.

2.4 Κατάρτιση - Περιεχόμενο Προσφορών

2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται με βάση τις απαιτήσεις που ορίζονται στο Παράρτημα Ι της Διακήρυξης, για όλες τις περιγραφόμενες υπηρεσίες.

Δεν επιτρέπονται εναλλακτικές προσφορές.



Η ένωση οικονομικών φορέων υποβάλλει κοινή προσφορά, η οποία υπογράφεται υποχρεωτικά ηλεκτρονικά είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς που αποτελούν την ένωση, είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο. Στην προσφορά, απαραίτητως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής του (συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους) κάθε μέλους της ένωσης, καθώς και ο εκπρόσωπος/συντονιστής αυτής. Η εν λόγω δήλωση περιλαμβάνεται καταρχήν στο ΕΕΕΣ (Μέρος ΙΙ. Ενότητα Α) που μπορεί να διευκρινίζεται στη συνοδευτική αυτού υπεύθυνη δήλωση που δύνανται να υποβάλλουν τα μέλη της ένωσης και η εξουσιοδότηση χορηγείται με πρόσφορο έγγραφο παροχής πληρεξουσιότητας, (ιδιωτικό συμφωνητικό σύστασης ένωσης οικονομικών φορέων/ ορισμού κοινού εκπροσώπου τους, ή αντίστοιχα πρακτικά των διοικητικών συμβουλίων των μελών της ένωσης), το οποίο (έγγραφο) πρέπει να υποβάλλεται με την προσφορά.

Ο, σύμφωνα με τα παραπάνω, ορισμός εκπροσώπου της ένωσης οικονομικών φορέων έναντι της αναθέτουσας αρχής, καλύπτει και τη δυνατότητα αυτού να υπογράψει την προδικαστική προσφυγή του άρθρου 3.4 της παρούσας, εκπροσωπώντας όλα τα μέλη της ένωσης.

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν να αποσύρουν την προσφορά τους, πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφοράς, χωρίς να απαιτείται έγκριση εκ μέρους του αποφαινομένου οργάνου της αναθέτουσας αρχής

2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών

2.4.2.1. Οι προσφορές υποβάλλονται από τους ενδιαφερόμενους ηλεκτρονικά, μέσω του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία και ώρα που ορίζει η παρούσα διακήρυξη, στην Ελληνική Γλώσσα, σε ηλεκτρονικό φάκελο, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στον ν.4412/2016, ιδίως στα άρθρα 36 και 37 και στην κατ' εξουσιοδότηση και στην κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 5 του άρθρου 36 του ν.4412/2016 εκδοθείσα υπ' αριθμ. 64233/08.06.2021 (Β'2453/ 09.06.2021) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ)», εφεξής «Κ.Υ.Α. ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες».

Για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή που υποστηρίζεται τουλάχιστον από αναγνωρισμένο (εγκεκριμένο) πιστοποιητικό, το οποίο χορηγήθηκε από πάροχο υπηρεσιών πιστοποίησης, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο εμπιστευσης που προβλέπεται στην απόφαση 2009/767/ΕΚ και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Κανονισμό (ΕΕ) 910/2014 και να εγγραφούν στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, σύμφωνα με την περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 6 της Κ.Υ.Α. ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες.

2.4.2.2. Ο χρόνος υποβολής της προσφοράς μέσω του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ βεβαιώνεται αυτόματα από το ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ με υπηρεσίες χρονοσήμανσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 10 της ως άνω κοινής υπουργικής απόφασης.

Μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας, δεν υπάρχει η δυνατότητα υποβολής προσφοράς στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ. Σε περιπτώσεις τεχνικής αδυναμίας λειτουργίας του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η αναθέτουσα αρχή ρυθμίζει τα της συνέχειας του διαγωνισμού με αιτιολογημένη απόφασή της.

2.4.2.3. Οι οικονομικοί φορείς υποβάλλουν με την προσφορά τους τα ακόλουθα σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 της Κ.Υ.Α. ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες:

(α) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής–Τεχνική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών και η τεχνική προσφορά, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας και την παρούσα.

(β) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται η οικονομική προσφορά του οικονομικού φορέα και το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών.

Από τον Οικονομικό Φορέα σημαίνονται, με χρήση της σχετικής λειτουργικότητας του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, τα στοιχεία εκείνα της προσφοράς του που έχουν εμπιστευτικό χαρακτήρα σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 21 του ν. 4412/2016. Εφόσον ένας οικονομικός φορέας χαρακτηρίζει πληροφορίες ως εμπιστευτικές, λόγω ύπαρξης τεχνικού ή εμπορικού απορρήτου, στη σχετική δήλωσή του, αναφέρει ρητά όλες τις σχετικές διατάξεις νόμου ή διοικητικές πράξεις που επιβάλλουν την εμπιστευτικότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας.

Δεν χαρακτηρίζονται ως εμπιστευτικές, πληροφορίες σχετικά με τις τιμές μονάδας, τις προσφερόμενες ποσότητες, την οικονομική προσφορά και τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγησή της.

2.4.2.4. Εφόσον οι Οικονομικοί Φορείς καταχωρίσουν τα στοιχεία, μεταδεδομένα και συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία, που αφορούν δικαιολογητικά συμμετοχής-τεχνικής προσφοράς και οικονομικής προσφοράς τους στις αντίστοιχες ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, στην συνέχεια, μέσω σχετικής λειτουργικότητας, εξάγουν αναφορές (εκτυπώσεις) σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, τα οποία αποτελούν συνοπτική αποτύπωση των καταχωρισμένων στοιχείων. Τα ηλεκτρονικά αρχεία των εν λόγω αναφορών (εκτυπώσεων) υπογράφονται ψηφιακά, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διατάξεις (περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37) και επισυνάπτονται από τον Οικονομικό Φορέα στους αντίστοιχους υποφακέλους. Επισημαίνεται ότι η εξαγωγή και η επισύναψη των προαναφερθέντων αναφορών (εκτυπώσεων) δύναται να πραγματοποιείται για κάθε υποφάκελο ξεχωριστά, από τη στιγμή που έχει ολοκληρωθεί η καταχώριση των στοιχείων σε αυτόν.

Εφόσον οι τεχνικές προδιαγραφές και οι οικονομικοί όροι δεν έχουν αποτυπωθεί στο σύνολό τους στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η Αναθέτουσα Αρχή δίνει σχετικές οδηγίες στο σημείο αυτό στους Οικονομικούς Φορείς να επισυνάπτουν ηλεκτρονικά υπογεγραμμένα πρόσθετα, σε σχέση με τις αναφορές (εκτυπώσεις) της παραγράφου 2.4.2.4, σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία (ιδίως τεχνική και οικονομική προσφορά).

2.4.2.5. Ειδικότερα, όσον αφορά τα συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία της προσφοράς, οι Οικονομικοί Φορείς τα καταχωρίζουν στους ανωτέρω (υπο)φακέλους μέσω του Υποσυστήματος, ως εξής :

Τα έγγραφα που καταχωρίζονται στην ηλεκτρονική προσφορά, και δεν απαιτείται να προσκομισθούν και σε έντυπη μορφή, γίνονται αποδεκτά κατά περίπτωση, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις:

α) είτε των άρθρων 13, 14 και 28 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών δημοσίων εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα και, εφόσον πρόκειται για αλλοδαπά δημόσια ηλεκτρονικά έγγραφα, εάν φέρουν επισημείωση e-Apostille

β) είτε των άρθρων 15 και 27 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών ιδιωτικών εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα

γ) είτε του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 (Α' 45),

δ) είτε της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016, περί χρήσης ηλεκτρονικών υπογραφών σε ηλεκτρονικές διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων,

ε) είτε της παρ. 8 του άρθρου 92 του ν. 4412/2016, περί συνυποβολής υπεύθυνης δήλωσης στην περίπτωση απλής φωτοτυπίας ιδιωτικών εγγράφων.

Επιπλέον, δεν προσκομίζονται σε έντυπη μορφή τα ΦΕΚ και ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα, εταιρικά ή μη, με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια.

Ειδικότερα, τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή του Οικονομικού Φορέα στη διαδικασία καταχωρίζονται από αυτόν σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF.

Έως την ημέρα και ώρα αποσφράγισης των προσφορών προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό-ούς φάκελο-ους, στον οποίο αναγράφεται ο

αποστολέας και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού του παρόντος διαγωνισμού, τα στοιχεία της ηλεκτρονικής προσφοράς του, τα οποία απαιτείται να προσκομισθούν σε πρωτότυπη μορφή. Τέτοια στοιχεία και δικαιολογητικά ενδεικτικά είναι :

α) η πρωτότυπη εγγυητική επιστολή συμμετοχής, πλην των περιπτώσεων που αυτή εκδίδεται ηλεκτρονικά, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη,

β) αυτά που δεν υπάγονται στις διατάξεις του άρθρου 11 παρ. 2 του ν. 2690/1999,

γ) ιδιωτικά έγγραφα τα οποία δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο ή δεν φέρουν θεώρηση από υπηρεσίες και φορείς της περίπτωσης α της παρ. 2 του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 ή δεν συνοδεύονται από υπεύθυνη δήλωση για την ακρίβειά τους, καθώς και

δ) τα αλλοδαπά δημόσια έντυπα έγγραφα που φέρουν την επισημείωση της Χάγης (Apostille), ή προξενική θεώρηση και δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο.

Σε περίπτωση μη υποβολής ενός ή περισσότερων από τα ως άνω στοιχεία και δικαιολογητικά που υποβάλλονται σε έντυπη μορφή, πλην της πρωτότυπης εγγύησης συμμετοχής, η αναθέτουσα αρχή δύναται να ζητήσει τη συμπλήρωση και υποβολή τους, σύμφωνα με το άρθρο 102 του ν. 4412/2016.

Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5ης.10.1961, που κυρώθηκε με το ν. 1497/1984 (Α'188), εφόσον συντάσσονται σε κράτη που έχουν προσχωρήσει στην ως άνω Συνθήκη, άλλως φέρουν προξενική θεώρηση. Απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης (με Apostille ή Προξενική Θεώρηση) αλλοδαπά δημόσια έγγραφα όταν καλύπτονται από διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες που έχει συνάψει η Ελλάδα (ενδεικτικά «Σύμβαση νομικής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Κύπρου – 05.03.1984» (κυρωτικός ν.1548/1985, «Σύμβαση περί απαλλαγής από την επικύρωση ορισμένων πράξεων και εγγράφων – 15.09.1977» (κυρωτικός ν.4231/2014)). Επίσης, απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης ή παρόμοιας διατύπωσης δημόσια έγγραφα που εκδίδονται από τις αρχές κράτους μέλους που υπάγονται στον Καν ΕΕ 2016/1191 για την απλούστευση των απαιτήσεων για την υποβολή ορισμένων δημοσίων εγγράφων στην ΕΕ, όπως, ενδεικτικά, το λευκό ποινικό μητρώο, υπό τον όρο ότι τα σχετικά με το γεγονός αυτό δημόσια έγγραφα εκδίδονται για πολίτη της Ένωσης από τις αρχές του κράτους μέλους της ιθαγενείας του.

Σημειώνεται ότι, γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά ευκρινή φωτοαντίγραφα εγγράφων που έχουν εκδοθεί από αλλοδαπές αρχές και έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 2 περ. β του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 “Κώδικας Διοικητικής Διαδικασίας”, όπως αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 1 παρ.2 του ν.4250/2014.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα, σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

Η προσκόμιση των εγγυήσεων συμμετοχής πραγματοποιείται είτε με κατάθεση του ως άνω φακέλου στην υπηρεσία πρωτοκόλλου της αναθέτουσας αρχής, είτε με την αποστολή του ταχυδρομικώς, επί αποδείξει. Το βάρος απόδειξης της έγκαιρης προσκόμισης φέρει ο οικονομικός φορέας. Το εμπρόθεσμο αποδεικνύεται με την επίκληση του αριθμού πρωτοκόλλου ή την προσκόμιση του σχετικού αποδεικτικού αποστολής κατά περίπτωση.

Στην περίπτωση που επιλεγεί η αποστολή του φακέλου της εγγύησης συμμετοχής ταχυδρομικώς, ο οικονομικός φορέας αναρτά, εφόσον δεν διαθέτει αριθμό έγκαιρης εισαγωγής του φακέλου του στο πρωτόκολλο της αναθέτουσας αρχής, το αργότερο έως την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών, μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία», τα σχετικό αποδεικτικό στοιχείο προσκόμισης (αποδεικτικό κατάθεσης σε υπηρεσίες ταχυδρομείου- ταχυμεταφορών), προκειμένου να ενημερώσει την αναθέτουσα αρχή περί της τήρησης της υποχρέωσής του σχετικά με την (εμπρόθεσμη) προσκόμιση της εγγύησης συμμετοχής του στον παρόντα διαγωνισμό.

2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»

2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής

Τα στοιχεία και δικαιολογητικά για την συμμετοχή των προσφερόντων στη διαγωνιστική διαδικασία περιλαμβάνουν με ποινή αποκλεισμού τα ακόλουθα υπό α και β στοιχεία:

α) το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), όπως προβλέπεται στις παρ. 1 και 3 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016 και τη συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση με την οποία ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις πληροφορίες που παρέχει με το ΕΕΕΣ σύμφωνα με την παρ. 9 του ίδιου άρθρου,

β) την εγγύηση συμμετοχής, όπως προβλέπεται στο άρθρο 72 του Ν.4412/2016 και τις παραγράφους 2.1.5 και 2.2.2 αντίστοιχα της παρούσας διακήρυξης.

γ) Υπεύθυνη δήλωση, ψηφιακά υπογεγραμμένη, στην οποία πρέπει να αναφέρονται τα εξής:

1) ότι η προσφορά ισχύει και δεσμεύει τον προσφέροντα για 12 μήνες από την επόμενη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού και δύναται να παραταθεί κατά μέγιστο για επιπλέον 12 μήνες, κατόπιν σχετικού αιτήματος από την πλευρά της Αναθέτουσας Αρχής και

2) ότι έλαβαν γνώση και αποδέχονται ανεπιφύλακτα όλους τους όρους της παρούσας διακήρυξης και πληρούν όλα τα κριτήρια συμμετοχής.

Οι προσφέροντες συμπληρώνουν το σχετικό υπόδειγμα ΕΕΕΣ, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας διακήρυξης ως Παράρτημα αυτής.

Η συμπλήρωσή του δύναται να πραγματοποιηθεί με χρήση του υποσυστήματος Promitheus ESPDint, προσβάσιμου μέσω της Διαδικτυακής Πύλης (<https://espd.eprocurement.gov.gr/>) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, ή άλλης σχετικής συμβατής πλατφόρμας υπηρεσιών διαχείρισης ηλεκτρονικών ΕΕΕΣ. Οι Οικονομικοί Φορείς δύνανται για αυτό το σκοπό να αξιοποιήσουν το αντίστοιχο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο XML που αποτελεί επικουρικό στοιχείο των εγγράφων της σύμβασης.

Το συμπληρωμένο από τον Οικονομικό Φορέα ΕΕΕΣ, καθώς και η τυχόν συνοδευτική αυτού υπεύθυνη δήλωση, υποβάλλονται σύμφωνα με την περίπτωση δ' της παραγράφου 2.4.2.5 της παρούσας, σε ψηφιακά υπογεγραμμένο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο PDF.

Αναλυτικές οδηγίες και πληροφορίες για το θεσμικό πλαίσιο, τον τρόπο χρήσης και συμπλήρωσης ηλεκτρονικών ΕΕΕΣ και της χρήση του υποσυστήματος Promitheus ESPDint είναι αναρτημένες σε σχετική θεματική ενότητα στη Διαδικτυακή Πύλη (<https://espd.eprocurement.gov.gr/>) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.

2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά

Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την αναθέτουσα αρχή στο Παράρτημα Ι της Διακήρυξης, περιγράφοντας ακριβώς πώς οι συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται. Περιλαμβάνει ιδίως τα έγγραφα και δικαιολογητικά, βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η καταλληλότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, με βάση το κριτήριο ανάθεσης, σύμφωνα με τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο ως άνω Παράρτημα.

Εφόσον οι τεχνικές προδιαγραφές δεν έχουν αποτυπωθεί στο σύνολό τους στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, οι Οικονομικοί Φορείς επισυνάπτουν ηλεκτρονικά υπογεγραμμένα πρόσθετα, σε σχέση με τις αναφορές (εκτυπώσεις) της παραγράφου 2.4.2.4, σχετικά ηλεκτρονικά αρχεία με την τεχνική προσφορά.

Αναλυτική Τεχνική Προσφορά όπου θα περιγράφεται αναλυτικά: το αντικείμενο του έργου, η μεθοδολογία υλοποίησης (πλάνο δράσεων προβολής και επικοινωνίας) οι διοικητικές διαδικασίες, το χρονοδιάγραμμα του έργου, τα προσόντα και η εμπειρία των μελών της ομάδας έργου και τυχόν εξειδικευμένη εμπειρία στο σχεδιασμό και την παραγωγή προγραμμάτων και διαφημιστικών υλικών.

(Α) ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΥΠΟ ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΟΥ

Η Ενότητα «**Πρόταση μεθοδολογίας - προσέγγισης υλοποίησης των Υπηρεσιών**» θα περιέχει αναλυτική περιγραφή του τρόπου, με τον οποίο ο προσφέρων σκοπεύει να προσεγγίσει τη στρατηγική και τις υπηρεσίες με έμφαση στην ανάλυση – εξειδίκευση των επιμέρους δράσεων.

Οι προσφέροντες Οικονομικοί Φορείς υποβάλλουν πρόταση που περιλαμβάνει την κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και την κατάρτιση και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας σύμφωνα με την ανωτέρω επικοινωνιακή στρατηγική, όπως αναλυτικά περιγράφονται στο Παράρτημα Ι.

Οι Οικονομικοί Φορείς, στο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας, αλλά και για κάθε επιμέρους ενέργεια που θα προτείνουν, θα τεκμηριώνουν τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας του έργου και θα περιγράφουν τον τρόπο μέτρησης της αποτελεσματικότητας με ποσοτικοποιημένα κριτήρια.

Στην πρόταση θα πρέπει να αναφέρονται ιδίως τα εξής:

- Περιγραφή προτεινόμενων ενεργειών (π.χ. είδος ενέργειας, τεχνικές προδιαγραφές, τεκμηρίωση πρότασης, στοχοθέτηση κοινού, αναμενόμενη αποτελεσματικότητα και τρόπος μέτρησής της).
- Περιγραφή παραδοτέων ανά ενέργεια.
- Τρόπος επιλογής και στόχευσης των ομάδων - κοινού στόχος.
- Κατανόηση και αξιολόγηση των επικοινωνιακών στόχων των δράσεων όπως περιγράφονται στο Παράρτημα Ι.
- Κατανόηση όπως περιγράφεται στο Παράρτημα Ι.
- Ο τρόπος εξασφάλισης της ποιότητας και της συνάφειας των υπηρεσιών με τους γενικούς και ειδικούς στόχους όπως περιγράφονται στο Παράρτημα Ι.
- Το συνολικό πλάνο υλοποίησης (συνολικό χρονοδιάγραμμα) των δράσεων και η κατανομή τους στο σύνολο της διάρκειας του έργου.

Β) ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ:

Στην Ενότητα «**Δημιουργικές Προτάσεις**» οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς υποβάλλουν ενδεικτική πρόταση δημιουργικής στρατηγικής και εφαρμογών για τις κατηγορίες ενεργειών που περιγράφονται στο Παράρτημα Ι.

Ειδικότερα, οι υποψήφιοι θα υποβάλουν μία τουλάχιστον ολοκληρωμένη ενδεικτική πρόταση για τις παρακάτω παραγωγές που θα αφορούν την καμπάνια με ένα μείγμα έργων/ δράσεων, ως εξής:

- Ενδεικτικό σενάριο για ραδιοφωνικό σποτ
- Ενδεικτικό σενάριο video
- Ενδεικτικές προτάσεις διαφημιστικών προωθητικών υλικών
- Ενδεικτικό δημιουργικό καταχωρήσεων σε έντυπο Τύπο
- Ενδεικτικό δημιουργικό web banners
- Ενδεικτική πρόταση προωθητικής ενέργειας στα social media

Οι Οικονομικοί Φορείς θα παρουσιάσουν επιπλέον των δημιουργικών προτάσεων και συνοπτική έκθεση όπου θα καταγράψουν και θα τεκμηριώνουν τις στρατηγικές επιλογές τους και το πλαίσιο μέσα από το

οποίο κατέληξαν στη(ις) συγκεκριμένη(ες) πρόταση(εις) και στην επιλογή του είδους των στοιχείων των δημιουργικών προτάσεων.

Γ) ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ (DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION - DMO)

Στην Ενότητα «**Οργανισμός Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού**» οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς παρουσιάζουν τη μεθοδολογική προσέγγιση, τη στρατηγική κατεύθυνση, τις προτεινόμενες παρεχόμενες υπηρεσίες, τους ρόλους και τις αρμοδιότητες, την προτεινόμενη στελέχωση, κλπ. του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (Destination Management Organization - DMO).

Δ) ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ

Η Ενότητα «**Οργάνωση και λειτουργία του Οικονομικού Φορέα**» περιλαμβάνει την αναλυτική περιγραφή της δομής και οργάνωσης της ομάδας των στελεχών που θα λάβουν μέρος στην υλοποίηση του αντικειμένου της σύμβασης (Ομάδα Έργου).

Στο τμήμα αυτό της προσφοράς, παρουσιάζονται από τον Προσφέροντα:

- Πίνακας της ομάδας έργου με αναφορά σε ανθρωπομήνες,
- Το Σχήμα Διοίκησης και Υλοποίησης του Έργου: Η δομή, η σύνθεση, οι ρόλοι/ αρμοδιότητες των μελών της ομάδας – έργου,
- Η συνοχή, συνεργασία, συμπληρωματικότητα των μελών της ομάδας – έργου,
- Η συσχέτιση των μελών της Ομάδας Έργου με συγκεκριμένες δράσεις και παραδοτέα του έργου.
- Το σύστημα επικοινωνίας με την Αναθέτουσα Αρχή.

Σε περίπτωση που στο περιεχόμενο της Προσφοράς χρησιμοποιούνται συντομογραφίες για τη δήλωση τεχνικών ή άλλων εννοιών είναι υποχρεωτικό από τον προσφέροντα να αναφέρει σε συνοδευτικό πίνακα την επεξήγησή τους.

Τονίζεται ότι οι Τεχνικές Προσφορές δεν πρέπει να έχουν καμία απολύτως άμεση ή έμμεση αναφορά στα οικονομικά στοιχεία των Προσφορών. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί κάτι τέτοιο, η προσφορά απορρίπτεται.

Οι οικονομικοί φορείς αναφέρουν το τμήμα της σύμβασης που προτίθενται να αναθέσουν υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνουν.

2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών

Η Οικονομική Προσφορά συντάσσεται με βάση το αναγραφόμενο στην παρούσα κριτήριο ανάθεσης και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Παράρτημα IV της διακήρυξης:

Ο υποψήφιος οικονομικός φορέας συμπληρώνει πλήρως το πεδίο «ΓΡΑΜΜΕΣ» στη σελίδα του διαγωνισμού στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ **δίνοντας τιμή, χωρίς Φ.Π.Α. για το σύνολο της σύμβασης.**

Το έντυπο που παράγεται από το σύστημα υπογράφεται ψηφιακά και υποβάλλεται στο σχετικό υπο-φάκελο σύμφωνα με τα οριζόμενα στο σημείο 2.4.2.4. παραπάνω. Καθώς η οικονομική προσφορά, έχει αποτυπωθεί έμμεσα στις ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του συστήματος, ο προσφέρων θα επισυνάψει στην ηλεκτρονική

οικονομική προσφορά του, σε μορφή pdf, ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο και το υπόδειγμα της οικονομικής προσφοράς του Παραρτήματος ΙΙΙ, που επισυνάπτεται στην παρούσα διακήρυξη.

Η τιμή της παρεχόμενης δίνεται σε ευρώ.

Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Οι προσφερόμενες τιμές είναι σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζονται

Ως απαράδεκτες θα απορρίπτονται προσφορές στις οποίες: α) δεν δίνεται τιμή σε ΕΥΡΩ ή καθορίζεται σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα, β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 και γ) η τιμή υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της σύμβασης που καθορίζεται στην παρούσα διακήρυξη.

2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών

Οι υποβαλλόμενες προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους οικονομικούς φορείς για διάστημα δώδεκα (12) μηνών από την επόμενη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών.

Προσφορά η οποία ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο από τον ανωτέρω προβλεπόμενο απορρίπτεται.

Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως, εφόσον τούτο ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, πριν από τη λήξη της, με αντίστοιχη παράταση της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 72 παρ. 1 α του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 2.2.2. της παρούσας, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με την προβλεπόμενη ως άνω αρχική διάρκεια. Σε περίπτωση αιτήματος της αναθέτουσας αρχής για παράταση της ισχύος της προσφοράς, για τους οικονομικούς φορείς, που αποδέχτηκαν την παράταση, πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών τους, οι προσφορές ισχύουν και τους δεσμεύουν για το επιπλέον αυτό χρονικό διάστημα.

Μετά τη λήξη και του παραπάνω ανώτατου ορίου χρόνου παράτασης ισχύος της προσφοράς, τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανάθεσης ματαιώνονται, εκτός αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει, κατά περίπτωση, αιτιολογημένα, ότι η συνέχιση της διαδικασίας εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, οπότε οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία μπορούν να επιλέξουν είτε να παρατείνουν την προσφορά και την εγγύηση συμμετοχής τους, εφόσον τους ζητηθεί πριν την πάροδο του ανωτέρω ανώτατου ορίου παράτασης της προσφοράς τους είτε όχι. Στην τελευταία περίπτωση, η διαδικασία συνεχίζεται με όσους παρέτειναν τις προσφορές τους και αποκλείονται οι λοιποί οικονομικοί φορείς.

Σε περίπτωση που λήξει ο χρόνος ισχύος των προσφορών και δεν ζητηθεί παράταση της προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή δύναται με αιτιολογημένη απόφασή της, εφόσον η εκτέλεση της σύμβασης εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, να ζητήσει εκ των υστέρων από τους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία να παρατείνουν το χρόνο ισχύος της προσφοράς τους.

2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών

Η αναθέτουσα αρχή με βάση τα αποτελέσματα του ελέγχου και της αξιολόγησης των προσφορών, απορρίπτει, σε κάθε περίπτωση, προσφορά:

α) η οποία, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 περί συμπλήρωσης, αποκλίνει από απαράβατους όρους περί σύνταξης και υποβολής της προσφοράς, ή δεν υποβάλλεται εμπρόθεσμα με τον τρόπο και με το περιεχόμενο που ορίζεται στην παρούσα και συγκεκριμένα στις παραγράφους 2.4.1 (Γενικοί όροι υποβολής προσφορών), 2.4.2. (Χρόνος και τρόπος υποβολής προσφορών), 2.4.3. (Περιεχόμενο φακέλων δικαιολογητικών συμμετοχής, τεχνικής προσφοράς), 2.4.4. (Περιεχόμενο φακέλου οικονομικής

προσφοράς, τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών), 2.4.5. (Χρόνος ισχύος προσφορών), 3.1. (Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών), 3.2 (Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου) της παρούσας,

β) η οποία περιέχει ατελείς, ελλιπείς, ασαφείς ή λανθασμένες πληροφορίες ή τεκμηρίωση, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που περιέχονται στο ΕΕΕΣ, εφόσον αυτές δεν επιδέχονται συμπλήρωσης, διόρθωσης, αποσαφήνισης ή διευκρίνισης ή, εφόσον επιδέχονται, δεν έχουν αποκατασταθεί από τον προσφέροντα, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα το άρθρο 102 του ν. 4412/2016 και την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας διακήρυξης,

γ) για την οποία ο προσφέρων δεν παράσχει τις απαιτούμενες εξηγήσεις, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας ή η εξήγηση δεν είναι αποδεκτή από την αναθέτουσα αρχή σύμφωνα με την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας και τα άρθρα 102 και 103 του ν. 4412/2016,

δ) η οποία είναι εναλλακτική προσφορά,

ε) η οποία υποβάλλεται από έναν προσφέροντα που έχει υποβάλλει δύο ή περισσότερες προσφορές. Ο περιορισμός αυτός ισχύει, υπό τους όρους της παραγράφου 2.2.3.4 περ.γ της παρούσας (περ. γ' της παρ. 4 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) και στην περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων με κοινά μέλη, καθώς και στην περίπτωση οικονομικών φορέων που συμμετέχουν είτε αυτοτελώς είτε ως μέλη ενώσεων.

στ) η οποία είναι υπό αίρεση,

ζ) η οποία θέτει όρο αναπροσαρμογής,

η) για την οποία ο προσφέρων δεν παράσχει, εντός αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση σε αυτόν σχετικής πρόσκλησης της αναθέτουσας αρχής, εξηγήσεις αναφορικά με την τιμή ή το κόστος που προτείνει σε αυτήν, στην περίπτωση που η προσφορά του φαίνεται ασυνήθιστα χαμηλή σε σχέση με τις υπηρεσίες, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 88 του ν.4412/2016,

θ) εφόσον διαπιστωθεί ότι είναι ασυνήθιστα χαμηλή διότι δε συμμορφώνεται με τις ισχύουσες υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν.4412/2016,

ι) η οποία παρουσιάζει αποκλίσεις ως προς τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της σύμβασης που έχουν ρητώς καθοριστεί, επί ποινή αποκλεισμού, στην παρούσα διακήρυξη,

ια) η οποία παρουσιάζει ελλείψεις ως προς τα δικαιολογητικά που ζητούνται από τα έγγραφα της παρούσας διακήρυξης, εφόσον αυτές δεν θεραπευτούν από τον προσφέροντα με την υποβολή ή τη συμπλήρωσή τους, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα με τα άρθρα 102 και 103 του ν.4412/2016,

ιβ) εάν από τα δικαιολογητικά του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, που προσκομίζονται από τον προσωρινό ανάδοχο, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής, σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4. επ., περί κριτηρίων επιλογής,

ιγ) εάν κατά τον έλεγχο των ως άνω δικαιολογητικών του άρθρου 103 του ν.4412/2016, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν, σύμφωνα με το άρθρο 79 του ν. 4412/2016, είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία.

3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

3.1 Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών

3.1.1 Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών

Το πιστοποιημένο στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, για την αποσφράγιση των προσφορών, αρμόδιο όργανο της Αναθέτουσας Αρχής, ήτοι η επιτροπή διενέργειας/επιτροπή αξιολόγησης, **εφεξής Επιτροπή Διαγωνισμού**, προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας ηλεκτρονικής αποσφράγισης των φακέλων των προσφορών, κατά το άρθρο 100 του ν. 4412/2016, ακολουθώντας τα εξής στάδια:

- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά», την 11/12/2025 και ώρα 10:00 π.μ.
- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Οικονομική Προσφορά», κατά την ημερομηνία και ώρα που θα ορίσει η Αναθέτουσα Αρχή

Σε κάθε στάδιο τα στοιχεία των προσφορών που αποσφραγίζονται είναι καταρχήν προσβάσιμα μόνο στα μέλη της Επιτροπής Διαγωνισμού και την Αναθέτουσα Αρχή.

3.1.2 Αξιολόγηση προσφορών

3.1.2.1 Μετά την κατά περίπτωση ηλεκτρονική αποσφράγιση των προσφορών η Αναθέτουσα Αρχή προβαίνει στην αξιολόγηση αυτών, μέσω των αρμόδιων πιστοποιημένων στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ οργάνων της, εφαρμοζόμενων κατά τα λοιπά των κειμένων διατάξεων.

Η αναθέτουσα αρχή, τηρώντας τις αρχές της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας, ζητά από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς, όταν οι πληροφορίες ή η τεκμηρίωση που πρέπει να υποβάλλονται είναι ή εμφανίζονται ελλιπείς ή λανθασμένες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων στο ΕΕΕΣ, ή όταν λείπουν συγκεκριμένα έγγραφα, να υποβάλλουν, να συμπληρώνουν, να αποσαφηνίζουν ή να ολοκληρώνουν τις σχετικές πληροφορίες ή τεκμηρίωση, εντός προθεσμίας όχι μικρότερης των δέκα (10) ημερών και όχι μεγαλύτερης των είκοσι (20) ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης σε αυτούς της σχετικής πρόσκλησης. Η συμπλήρωση ή η αποσαφήνιση ζητείται και γίνεται αποδεκτή υπό την προϋπόθεση ότι δεν τροποποιείται η προσφορά του οικονομικού φορέα και ότι αφορά σε στοιχεία ή δεδομένα, των οποίων είναι αντικειμενικά εξακριβώσιμος ο προγενέστερος χαρακτήρας σε σχέση με το πέρας της καταληκτικής προθεσμίας παραλαβής προσφορών. Τα ανωτέρω ισχύουν κατ' αναλογίαν και για τυχόν ελλείπουσες δηλώσεις, υπό την προϋπόθεση ότι βεβαιώνουν γεγονότα αντικειμενικώς εξακριβώσιμα.

Επισημαίνεται ότι οι διευκρινίσεις/ συμπληρώσεις, κατ' εφαρμογή της παρούσας παραγράφου, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του άρθρου 102 του ν.4412/2016, ζητούνται από την αρμόδια Επιτροπή Αξιολόγησης των Προσφορών (Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού), μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία»:

- είτε από την Επιτροπή, μέσω του πιστοποιημένου χρήστη της παρούσας ηλεκτρονικής διαδικασίας (χειριστή του διαγωνισμού), χωρίς τη σύνταξη διακριτού εγγράφου,
- είτε, με αποστολή διακριτού εγγράφου της Επιτροπής, μέσω του πιστοποιημένου χρήστη της παρούσας ηλεκτρονικής διαδικασίας (χειριστή του διαγωνισμού), χωρίς, στην περίπτωση αυτή, να απαιτείται περαιτέρω έγκρισή του από το αποφαινόμενο όργανο.

Σημειώνεται ότι, όσο διαρκεί η διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών και μέχρι την αποστολή των σχετικών πρακτικών της Επιτροπής στον χειριστή του διαγωνισμού, προς έκδοση των οικείων αποφάσεων, οι διευκρινίσεις ζητούνται από την Επιτροπή και δεν υπόκεινται σε προηγούμενη έγκριση του αποφαινόμενου οργάνου.

Σε κάθε περίπτωση, μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας αξιολόγησης εκ μέρους της Επιτροπής και τη διαβίβαση των σχετικών πρακτικών προς το αποφαινόμενο όργανο, το τελευταίο δύναται, κατά την κρίση

του, να ζητεί διευκρινίσεις από τους προσφέροντες για στοιχεία των προσφορών, για τα οποία δεν ζητήθηκαν, είτε ακόμη και για στοιχεία, για τα οποία έχει ήδη γνωμοδοτήσει σχετικά η Επιτροπή.

Το αποφαινόμενο όργανο διατηρεί το δικαίωμα να αναπέμψει στην Επιτροπή προς εξέταση και περαιτέρω διευκρινίσεις οποιοδήποτε ζήτημα χρήζει, κατά την κρίση του, διευκρινίσεων/ συμπληρώσεων.

Τα ανωτέρω ισχύουν και ως προς τα αιτήματα παροχής διευκρινίσεων-συμπληρώσεων, σε περιπτώσεις ασυνήθιστα χαμηλών προσφορών, καθώς και στο στάδιο της υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης του προσωρινού αναδόχου.

Ειδικότερα :

α) Η Επιτροπή Διαγωνισμού εξετάζει αρχικά την προσκόμιση της εγγύησης συμμετοχής, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 72. Σε περίπτωση παράλειψης προσκόμισης, είτε της εγγύησης συμμετοχής ηλεκτρονικής έκδοσης, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, είτε του πρωτοτύπου της έντυπης εγγύησης συμμετοχής, μέχρι την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης, η Επιτροπή Διαγωνισμού συντάσσει πρακτικό στο οποίο εισηγείται την απόρριψη της προσφοράς ως απαράδεκτης.

Στη συνέχεια εκδίδεται από την αναθέτουσα αρχή απόφαση, με την οποία επικυρώνεται το ανωτέρω πρακτικό. Η απόφαση απόρριψης της προσφοράς του παρόντος εδαφίου εκδίδεται πριν από την έκδοση οποιασδήποτε άλλης απόφασης σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών της οικείας διαδικασίας ανάθεσης σύμβασης και κοινοποιείται σε όλους τους προσφέροντες με επιμέλεια αυτής μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί παράλληλα με τους φορείς που φέρονται να έχουν εκδώσει τις εγγυητικές επιστολές, προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

β) Στη συνέχεια η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει αρχικά στον έλεγχο των δικαιολογητικών συμμετοχής και εν συνεχεία στην αξιολόγηση και βαθμολόγηση των τεχνικών προσφορών των προσφερόντων, των οποίων τα δικαιολογητικά συμμετοχής έκρινε πλήρη. Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση γίνονται σύμφωνα με τα σχετικά προβλεπόμενα στον ν.4412/2016 και τους όρους της παρούσας. Η διαδικασία αξιολόγησης ολοκληρώνεται με την καταχώριση σε πρακτικό των προσφερόντων, των αποτελεσμάτων του ελέγχου και της αξιολόγησης των δικαιολογητικών συμμετοχής, των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης των τεχνικών προσφορών, της βαθμολόγησης των αποδεκτών τεχνικών προσφορών με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης των παραγράφων 2.3.1 και 2.3.2 της παρούσας.

Τα αποτελέσματα των εν λόγω σταδίων («Δικαιολογητικά Συμμετοχής» & «Τεχνική Προσφορά») επικυρώνονται με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, η οποία κοινοποιείται στους προσφέροντες, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ. Μετά από την έκδοση και κοινοποίηση της ανωτέρω απόφασης, οι προσφέροντες λαμβάνουν γνώση των λοιπών συμμετεχόντων στη διαδικασία και των στοιχείων που υποβλήθηκαν από αυτούς.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

γ) Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, σύμφωνα με τα ανωτέρω, αποσφραγίζονται, κατά την ορισθείσα ημερομηνία και ώρα οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών εκείνων των προσφερόντων που δεν έχουν απορριφθεί σύμφωνα με τα ανωτέρω.

δ) Η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει στην αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν και συντάσσει πρακτικό στο οποίο καταχωρούνται οι προσφορές κατά σειρά κατάταξης, με βάση τη συνολική βαθμολογία τους, καθώς και η αιτιολογημένη εισήγησή της για την αποδοχή ή απόρριψή τους και την ανάδειξη του προσωρινού αναδόχου.

Εάν οι προσφορές φαίνονται ασυνήθιστα χαμηλές σε σχέση με το αντικείμενο της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή απαιτεί από τους οικονομικούς φορείς, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του

ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, να εξηγήσουν την τιμή ή το κόστος που προτείνουν στην προσφορά τους, εντός αποκλειστικής προθεσμίας, κατά ανώτατο όριο είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης. Στην περίπτωση αυτή εφαρμόζονται τα άρθρα 88 και 89 ν. 4412/2016. Εάν τα παρεχόμενα στοιχεία δεν εξηγούν κατά τρόπο ικανοποιητικό το χαμηλό επίπεδο της τιμής ή του κόστους που προτείνεται, η προσφορά απορρίπτεται ως μη κανονική.

Σε κάθε περίπτωση η κρίση της Α.Α. σχετικά με τις ασυνήθιστα χαμηλές προσφορές και την αποδοχή ή όχι των σχετικών εξηγήσεων εκ μέρους των προσφερόντων ενσωματώνεται στην κατωτέρω ενιαία απόφαση.

Στην περίπτωση ισοδύναμων προφορών, δηλαδή προσφορών με την ίδια συνολική τελική βαθμολογία μεταξύ δύο ή περισσότερων προσφερόντων, η ανάθεση γίνεται στην προσφορά με τη μεγαλύτερη βαθμολογία τεχνικής προσφοράς.

Αν οι ισοδύναμες προσφορές έχουν την ίδια βαθμολογία τεχνικής προσφοράς η αναθέτουσα αρχή επιλέγει τον ανάδοχο με κλήρωση μεταξύ των οικονομικών φορέων που υπέβαλαν τις ισοδύναμες προσφορές. Η κλήρωση γίνεται ενώπιον της Επιτροπής του Διαγωνισμού και παρουσία αυτών των οικονομικών φορέων. Επισημαίνεται ότι τα αποτελέσματα της κλήρωσης ενσωματώνονται ομοίως στην κατωτέρω απόφαση.

Στη συνέχεια, εφόσον το αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής εγκρίνει το ανωτέρω πρακτικό κατάταξης των προσφορών, εκδίδεται απόφαση για τα αποτελέσματα του εν λόγω σταδίου και η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί εγγράφως, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, τον πρώτο σε κατάταξη προσφέροντα, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινός ανάδοχος»), να υποβάλει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 103 και την παρ. 3.2 της παρούσας, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών. Η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης προσφορών δεν κοινοποιείται στους προσφέροντες και ενσωματώνεται στην απόφαση κατακύρωσης.

Σε κάθε περίπτωση, όταν εξ αρχής έχει υποβληθεί μία προσφορά, τα αποτελέσματα όλων των σταδίων της διαδικασίας ανάθεσης, ήτοι Δικαιολογητικών Συμμετοχής, Τεχνικής Προσφοράς και Οικονομικής Προσφοράς, επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης του άρθρου 105 του ν. 4412/2016, σύμφωνα με την παράγραφο 3.3 της παρούσας, που εκδίδεται μετά το πέρας και του τελευταίου σταδίου της διαδικασίας. Κατά της ανωτέρω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

3.2 Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου - Δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση στον προσφέροντα, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινό ανάδοχο»), μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ και τον καλεί να υποβάλει εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης και τα πρωτότυπα ή αντίγραφα όλων των δικαιολογητικών που περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.9.2. της παρούσας διακήρυξης, ως αποδεικτικά στοιχεία για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της διακήρυξης, καθώς και για την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής των παραγράφων 2.2.4 - 2.2.8 αυτής.

Ειδικότερα, το σύνολο των στοιχείων και δικαιολογητικών της ως άνω παραγράφου αποστέλλονται από αυτόν σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, σύμφωνα με τα ειδικώς οριζόμενα στην παράγραφο 2.4.2.5 της παρούσας.

Εντός της προθεσμίας υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης και το αργότερο έως την τρίτη εργάσιμη ημέρα από την καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης, προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα, στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του Διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, τα στοιχεία και δικαιολογητικά, τα οποία απαιτείται να

προσκομισθούν σε έντυπη μορφή (ως πρωτότυπα ή ακριβή αντίγραφα), σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις της ως άνω παραγράφου 2.4.2.5.

Αν δεν προσκομισθούν τα παραπάνω δικαιολογητικά ή υπάρχουν ελλείψεις σε αυτά που υποβλήθηκαν, η αναθέτουσα αρχή καλεί τον προσωρινό ανάδοχο να προσκομίσει τα ελλείποντα δικαιολογητικά ή να συμπληρώσει τα ήδη υποβληθέντα ή να παράσχει διευκρινήσεις, με την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, εντός δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης σε αυτόν.

Ο προσωρινός ανάδοχος δύναται να υποβάλει αίτημα, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, προς την αναθέτουσα αρχή, για παράταση της ως άνω προθεσμίας, συνοδευόμενο από αποδεικτικά έγγραφα περί αίτησης χορήγησης δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου. Στην περίπτωση αυτή η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής αυτών, για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγησή τους από τις αρμόδιες δημόσιες αρχές. Ο προσωρινός ανάδοχος μπορεί να αξιοποιεί τη δυνατότητα αυτή τόσο εντός της αρχικής προθεσμίας για την υποβολή δικαιολογητικών όσο και εντός της προθεσμίας για την προσκόμιση ελλειπόντων ή τη συμπλήρωση ήδη υποβληθέντων δικαιολογητικών, κατά την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016, ως ανωτέρω προβλέπεται. Η παρούσα ρύθμιση εφαρμόζεται αναλόγως και όταν η αναθέτουσα αρχή ζητήσει την προσκόμιση των δικαιολογητικών κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής και πριν από το στάδιο κατακύρωσης, κατ' εφαρμογή της διάταξης του πρώτου εδαφίου της παρ. 5 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016, τηρουμένων των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Απορρίπτεται η προσφορά του προσωρινού αναδόχου, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του και η κατακύρωση γίνεται στον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, τηρουμένης της ανωτέρω διαδικασίας, εάν:

- i) κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή
- ii) δεν υποβληθούν στο προκαθορισμένο χρονικό διάστημα τα απαιτούμενα πρωτότυπα ή αντίγραφα των παραπάνω δικαιολογητικών, ή
- iii) από τα δικαιολογητικά που προσκομίσθηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3 (λόγοι αποκλεισμού) ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 έως 2.2.8 (κριτήρια ποιοτικής επιλογής) της παρούσας,

Σε περίπτωση έγκαιρης και προσήκουσας ενημέρωσης της αναθέτουσας αρχής για μεταβολές στις προϋποθέσεις, τις οποίες ο προσωρινός ανάδοχος είχε δηλώσει με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) ότι πληροί, οι οποίες μεταβολές επήλθαν ή για τις οποίες μεταβολές έλαβε γνώση μετά την δήλωση και μέχρι την ημέρα της σύναψης της σύμβασης (οψιγενείς μεταβολές), δεν καταπίπτει υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής η εγγύηση συμμετοχής του.

Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν υποβάλλει αληθή ή ακριβή δήλωση ή δεν προσκομίσει ένα ή περισσότερα από τα απαιτούμενα έγγραφα και δικαιολογητικά ή δεν αποδείξει ότι: α) δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας διακήρυξης και β) πληροί τα σχετικά κριτήρια ποιοτικής επιλογής τα οποία έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 -2.2.8 της παρούσας διακήρυξης, η διαδικασία ματαιώνεται.

Η διαδικασία ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών ολοκληρώνεται με τη σύνταξη πρακτικού από την Επιτροπή του Διαγωνισμού, στο οποίο αναγράφεται η τυχόν συμπλήρωση δικαιολογητικών σύμφωνα με όσα ορίζονται ανωτέρω (παράγραφος 3.1.2.1.) και τη διαβίβασή του στο αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής για τη λήψη απόφασης είτε για την κατακύρωση της σύμβασης είτε για τη ματαίωση της διαδικασίας.

3.3 Κατακύρωση - σύναψη σύμβασης

3.3.1. Τα αποτελέσματα του ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών κατακύρωσης και της εισήγησης της Επιτροπής Διαγωνισμού επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία ενσωματώνεται η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου, σε συνέχεια της αξιολόγησης των οικονομικών προσφορών τους.

Η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας», σε όλους τους οικονομικούς φορείς που έλαβαν μέρος στη διαδικασία ανάθεσης, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά, ιδίως δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία αναφέρονται υποχρεωτικά οι προθεσμίες για την αναστολή της σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τα άρθρα 360 έως 372 του ν. 4412/2016, μαζί με αντίγραφο των πρακτικών κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου, και, επιπλέον, αναρτά τα δικαιολογητικά του προσωρινού αναδόχου στα «Συνημμένα Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού».

Μετά την έκδοση και κοινοποίηση της απόφασης κατακύρωσης οι προσφέροντες λαμβάνουν γνώση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν, της κατάταξης των προσφορών και των υποβληθέντων δικαιολογητικών κατακύρωσης, με ενέργειες της αναθέτουσας αρχής. Κατά της απόφασης κατακύρωσης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ, σύμφωνα με την παράγραφο 3.4 της παρούσας. Δεν επιτρέπεται η άσκηση άλλης διοικητικής προσφυγής κατά της ανωτέρω απόφασης.

3.3.2. Η απόφαση κατακύρωσης καθίσταται οριστική, εφόσον συντρέξουν οι ακόλουθες προϋποθέσεις σωρευτικά:

α) κοινοποιηθεί η απόφαση κατακύρωσης σε όλους τους οικονομικούς φορείς που δεν έχουν αποκλειστεί οριστικά,

β) παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης προδικαστικής προσφυγής ή σε περίπτωση άσκησης, παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης αίτησης αναστολής κατά της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ και σε περίπτωση άσκησης αίτησης αναστολής κατά της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ, εκδοθεί απόφαση επί της αίτησης, με την επιφύλαξη της χορήγησης προσωρινής διαταγής, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο τελευταίο εδάφιο της παρ. 4 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016,

γ) ολοκληρωθεί επιτυχώς ο προσυμβατικός έλεγχος από το Ελεγκτικό Συνέδριο, σύμφωνα με τα άρθρα 324 έως 327 του ν. 4700/2020, εφόσον απαιτείται, και

δ) ο προσωρινός ανάδοχος, υποβάλλει, στην περίπτωση που απαιτείται και έπειτα από σχετική πρόσκληση, υπεύθυνη δήλωση, που υπογράφεται σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 79Α του ν. 4412/2016, στην οποία δηλώνεται ότι, δεν έχουν επέλθει στο πρόσωπό του οψιγενείς μεταβολές κατά την έννοια του άρθρου 104 του ν. 4412/2016 και μόνον στην περίπτωση του προσυμβατικού ελέγχου ή της άσκησης προδικαστικής προσφυγής κατά της απόφασης κατακύρωσης. Η υπεύθυνη δήλωση ελέγχεται από την αναθέτουσα αρχή και μνημονεύεται στο συμφωνητικό. Εφόσον δηλωθούν οψιγενείς μεταβολές, η δήλωση ελέγχεται από την Επιτροπή Διαγωνισμού, η οποία εισηγείται προς το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο.

Μετά από την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον ανάδοχο, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας», να προσέλθει για υπογραφή του συμφωνητικού, θέτοντάς του προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής ειδικής πρόσκλησης. Η σύμβαση θεωρείται συναφθείσα με την κοινοποίηση της πρόσκλησης του προηγούμενου εδαφίου στον ανάδοχο.

Πριν την υπογραφή της σύμβασης υποβάλλεται η υπεύθυνη δήλωση της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας 20977/23-8-2007 (Β' 1673) «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν. 3310/2005 όπως τροποποιήθηκε με το ν. 3414/2005».

Στην περίπτωση που ο ανάδοχος δεν προσέλθει να υπογράψει το ως άνω συμφωνητικό μέσα στην τεθείσα προθεσμία, με την επιφύλαξη αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται έκπτωτος, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγυητική επιστολή συμμετοχής του και ακολουθείται η ίδια, ως άνω διαδικασία, για τον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά. Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν προσέλθει για την υπογραφή του συμφωνητικού, η

διαδικασία ανάθεσης ματαιώνεται σύμφωνα με την παράγραφο 3.5 της παρούσας διακήρυξης. Στην περίπτωση αυτή, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αναζητήσει αποζημίωση, πέρα από την καταπίπτουσα εγγυητική επιστολή, ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 ΑΚ.

Εάν η αναθέτουσα αρχή δεν απευθύνει την ειδική πρόσκληση για την υπογραφή του συμφωνητικού εντός χρονικού διαστήματος εξήντα (60) ημερών από την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης, με την επιφύλαξη της ύπαρξης επιτακτικού λόγου δημόσιου συμφέροντος ή αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, ο ανάδοχος δικαιούται να απέχει από την υπογραφή του συμφωνητικού, χωρίς να εκπέσει η εγγύηση συμμετοχής του, καθώς και να αναζητήσει αποζημίωση ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 ΑΚ.

3.4 Προδικαστικές Προσφυγές - Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία

Α. Κάθε ενδιαφερόμενος, ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί η συγκεκριμένη δημόσια σύμβαση και έχει υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής κατά παράβαση της ευρωπαϊκής ενωσιακής ή εσωτερικής νομοθεσίας στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων, έχει δικαίωμα να προσφύγει στην Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΑΔΗΣΥ), σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στα άρθρα 345 επ. ν. 4412/2016 και 1 επ. π.δ. 39/2017, στρεφόμενος με προδικαστική προσφυγή, κατά πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής, προσδιορίζοντας ειδικώς τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις που δικαιολογούν το αίτημά του .

Σε περίπτωση προσφυγής κατά πράξης της αναθέτουσας αρχής, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι:

(α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή τηλεομοιοτυπία ή

(β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, άλλως

(γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα. Ειδικά για την άσκηση προσφυγής κατά προκήρυξης, η πλήρης γνώση αυτής τεκμαίρεται μετά την πάροδο δεκαπέντε (15) ημερών από τη δημοσίευση στο ΚΗΜΔΗΣ.

Σε περίπτωση παράλειψης που αποδίδεται στην αναθέτουσα αρχή, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες από την επομένη της συντέλεσης της προσβαλλόμενης παράλειψης .

Οι προθεσμίες ως προς την υποβολή των προδικαστικών προσφυγών και των παρεμβάσεων αρχίζουν την επομένη της ημέρας της προαναφερθείσας κατά περίπτωση κοινοποίησης ή γνώσης και λήγουν όταν περάσει ολόκληρη η τελευταία ημέρα και ώρα 23:59:59 και, αν αυτή είναι εξαιρετέα ή Σάββατο, όταν περάσει ολόκληρη η επομένη εργάσιμη ημέρα και ώρα 23:59:59.

Η προδικαστική προσφυγή συντάσσεται υποχρεωτικά με τη χρήση του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος Ι του π.δ/τος 39/2017 και κατατίθεται ηλεκτρονικά μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» στην ηλεκτρονική περιοχή του συγκεκριμένου διαγωνισμού, επιλέγοντας την ένδειξη «Προδικαστική Προσφυγή» σύμφωνα με το άρθρο 18 της Κ.Υ.Α. Προμήθειες και Υπηρεσίες.

Για το παραδεκτό της άσκησης της προδικαστικής προσφυγής κατατίθεται παράβολο από τον προσφεύγοντα υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 363 Ν. 4412/2016 . Η επιστροφή του παραβόλου στον προσφεύγοντα γίνεται: α) σε περίπτωση ολικής ή μερικής αποδοχής της προσφυγής του, β) όταν η αναθέτουσα αρχή ανακαλεί την προσβαλλόμενη πράξη ή προβαίνει στην οφειλόμενη ενέργεια πριν από την έκδοση της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ επί της προσφυγής, γ) σε περίπτωση παραίτησης του προσφεύγοντα από την προσφυγή του έως και δέκα (10) ημέρες από την κατάθεση της προσφυγής.

Η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής και η άσκησή της κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης επί ποινή ακυρότητας, η οποία διαπιστώνεται με απόφαση της ΕΑΔΗΣΥ μετά από άσκηση προδικαστικής προσφυγής, σύμφωνα με το άρθρο 368 του ν. 4412/2016 και 20 π.δ. 39/2017. Όμως, μόνη η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής δεν κωλύει την πρόοδο της διαγωνιστικής διαδικασίας, υπό την επιφύλαξη χορήγησης από το Κλιμάκιο προσωρινής προστασίας σύμφωνα με το άρθρο 366 παρ. 1-2 ν. 4412/2016 και 15 παρ. 1-4 π.δ. 39/2017.

Η προηγούμενη παράγραφος δεν εφαρμόζεται στην περίπτωση που, κατά τη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, υποβληθεί μόνο μία (1) προσφορά.

Μετά την, κατά τα ως άνω, ηλεκτρονική κατάθεση της προδικαστικής προσφυγής η αναθέτουσα αρχή, μέσω της λειτουργίας «Επικοινωνία» :

α) Κοινοποιεί την προσφυγή το αργότερο έως την επομένη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή της σε κάθε ενδιαφερόμενο τρίτο, ο οποίος μπορεί να θίγεται από την αποδοχή της προσφυγής, προκειμένου να ασκήσει το, προβλεπόμενο από τα άρθρα 362 παρ. 3 και 7 π.δ. 39/2017, δικαίωμα παρέμβασής του στη διαδικασία εξέτασης της προσφυγής, για τη διατήρηση της ισχύος της προσβαλλόμενης πράξης, προσκομίζοντας όλα τα κρίσιμα έγγραφα που έχει στη διάθεσή του.

β) Διαβιβάζει στην ΕΑΔΗΣΥ, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την ημέρα κατάθεσης, τον πλήρη φάκελο της υπόθεσης, τα αποδεικτικά κοινοποίησης στους ενδιαφερόμενους τρίτους αλλά και την Έκθεση Απόψεων της επί της προσφυγής. Στην Έκθεση Απόψεων η αναθέτουσα αρχή μπορεί να παραθέσει αρχική ή συμπληρωματική αιτιολογία για την υποστήριξη της προσβαλλόμενης με την προδικαστική προσφυγή πράξης.

γ) Κοινοποιεί σε όλα τα μέρη την Έκθεση Απόψεων, τις Παρεμβάσεις και τα σχετικά έγγραφα που τυχόν τη συνοδεύουν, μέσω του ηλεκτρονικού τόπου του διαγωνισμού το αργότερο έως την επομένη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή τους.

δ) Συμπληρωματικά υπομνήματα κατατίθενται από οποιοδήποτε από τα μέρη μέσω της πλατφόρμας του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ το αργότερο εντός πέντε (5) ημερών από την κοινοποίηση των απόψεων της αναθέτουσας αρχής .

Η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής αποτελεί προϋπόθεση για την άσκηση των ένδικων βοηθημάτων της αίτησης αναστολής και της αίτησης ακύρωσης του άρθρου 372 ν. 4412/2016 κατά των εκτελεστών πράξεων ή παραλείψεων της αναθέτουσας αρχής .

Β. Όποιος έχει έννομο συμφέρον μπορεί να ζητήσει, με το ίδιο δικόγραφο εφαρμοζόμενων αναλογικά των διατάξεων του π.δ. 18/1989, την αναστολή εκτέλεσης της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ και την ακύρωσή της ενώπιον του αρμοδίου Διοικητικού Δικαστηρίου. Το αυτό ισχύει και σε περίπτωση σιωπηρής απόρριψης της προδικαστικής προσφυγής από την ΕΑΔΗΣΥ Δικαίωμα άσκησης του ως άνω ένδικου βοηθήματος έχει και η αναθέτουσα αρχή, αν η ΕΑΔΗΣΥ κάνει δεκτή την προδικαστική προσφυγή, αλλά και αυτός του οποίου έχει γίνει εν μέρει δεκτή η προδικαστική προσφυγή.

Με την απόφαση της ΕΑΔΗΣΥ λογίζονται ως συμπροσβαλλόμενες και όλες οι συναφείς προς την ανωτέρω απόφαση πράξεις ή παραλείψεις της αναθέτουσας αρχής, εφόσον έχουν εκδοθεί ή συντελεστεί αντιστοίχως έως τη συζήτηση της ως άνω αίτησης στο Δικαστήριο.

Η αίτηση αναστολής και ακύρωσης περιλαμβάνει μόνο αιτιάσεις που είχαν προταθεί με την προδικαστική προσφυγή ή αφορούν στη διαδικασία ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ ή το περιεχόμενο των αποφάσεών της. Η αναθέτουσα αρχή, εφόσον ασκήσει την αίτηση της παρ. 1 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016, μπορεί να προβάλλει και οψιγενείς ισχυρισμούς αναφορικά με τους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, οι οποίοι καθιστούν αναγκαία την άμεση ανάθεση της σύμβασης.

Η ως άνω αίτηση κατατίθεται στο ως αρμόδιο δικαστήριο μέσα σε προθεσμία δέκα (10) ημερών από κοινοποίηση ή την πλήρη γνώση της απόφασης ή από την παρέλευση της προθεσμίας για την έκδοση της απόφασης επί της προδικαστικής προσφυγής, ενώ η δικάσιμος για την εκδίκαση της αίτησης ακύρωσης δεν πρέπει να απέχει πέραν των εξήντα (60) ημερών από την κατάθεση του δικογράφου.

Αντίγραφο της αίτησης με κλήση κοινοποιείται με τη φροντίδα του αιτούντος προς την ΕΑΔΗΣΥ, την αναθέτουσα αρχή, αν δεν έχει ασκήσει αυτή την αίτηση, και προς κάθε τρίτο ενδιαφερόμενο, την κλήτευση του οποίου διατάσσει με πράξη του ο Πρόεδρος ή ο προεδρεύων του αρμόδιου Δικαστηρίου ή Τμήματος έως την επόμενη ημέρα από την κατάθεση της αίτησης. Ο αιτών υποχρεούται επί ποινή απαραδέκτου του ενδίκου βοηθήματος να προβεί στις παραπάνω κοινοποιήσεις εντός αποκλειστικής προθεσμίας δύο (2) ημερών από την έκδοση και την παραλαβή της ως άνω πράξης του Δικαστηρίου. Εντός αποκλειστικής προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την ως άνω κοινοποίηση της αίτησης κατατίθεται η παρέμβαση και διαβιβάζονται ο φάκελος και οι απόψεις των παθητικώς νομιμοποιούμενων. Εντός της ίδιας προθεσμίας κατατίθενται στο Δικαστήριο και τα στοιχεία που υποστηρίζουν τους ισχυρισμούς των διαδίκων.

Επιπρόσθετα, η παρέμβαση κοινοποιείται με επιμέλεια του παρεμβαίνοντος στα λοιπά μέρη της δίκης εντός δύο (2) ημερών από την κατάθεσή της, αλλιώς λογίζεται ως απαραδέκτη. Το διατακτικό της δικαστικής απόφασης εκδίδεται εντός δεκαπέντε (15) ημερών από τη συζήτηση της αίτησης ή από την προθεσμία για την υποβολή υπομνημάτων.

Η προθεσμία για την άσκηση και η άσκηση της αίτησης ενώπιον του αρμόδιου δικαστηρίου κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης μέχρι την έκδοση της οριστικής δικαστικής απόφασης, εκτός εάν με προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά. Επίσης, η προθεσμία για την άσκηση και η άσκησή της αίτησης κωλύουν την πρόοδο της διαδικασίας ανάθεσης για χρονικό διάστημα δεκαπέντε (15) ημερών από την άσκηση της αίτησης, εκτός εάν με την προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά. Για την άσκηση της αιτήσεως κατατίθεται παράβολο, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 372 παρ. 5 του Ν. 4412/2016.

Αν ο ενδιαφερόμενος δεν αιτήθηκε ή αιτήθηκε ανεπιτυχώς την αναστολή και η σύμβαση υπογράφηκε και η εκτέλεσή της ολοκληρώθηκε πριν από τη συζήτηση της αίτησης, εφαρμόζεται αναλόγως η παρ. 2 του άρθρου 32 του π.δ. 18/1989.

Αν το δικαστήριο ακυρώσει πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής μετά τη σύναψη της σύμβασης, το κύρος της τελευταίας δεν θίγεται, εκτός αν πριν από τη σύναψη αυτής είχε ανασταλεί η διαδικασία σύναψης της σύμβασης. Στην περίπτωση που η σύμβαση δεν είναι άκυρη, ο ενδιαφερόμενος δικαιούται να αξιώσει αποζημίωση, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο άρθρο 373 του ν. 4412/2016.

Με την επιφύλαξη των διατάξεων του ν. 4412/2016, για την εκδίκαση των διαφορών του παρόντος άρθρου εφαρμόζονται οι διατάξεις του π.δ. 18/1989.

3.5 Ματαίωση Διαδικασίας

Η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει ή δύναται να ματαιώσει εν όλω ή εν μέρει, αιτιολογημένα, τη διαδικασία ανάθεσης, για τους λόγους και υπό τους όρους του άρθρου 106 του ν. 4412/2016, μετά από γνώμη της αρμόδιας Επιτροπής του Διαγωνισμού. Επίσης, αν διαπιστωθούν σφάλματα ή παραλείψεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας ανάθεσης, μπορεί, μετά από γνώμη της ως άνω Επιτροπής, να ακυρώσει μερικώς τη διαδικασία ή να αναμορφώσει ανάλογα το αποτέλεσμά της ή να αποφασίσει την επανάληψή της από το σημείο που εμφλοχώρησε το σφάλμα ή η παράλειψη.

Ειδικότερα, η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει τη διαδικασία σύναψης όταν αυτή αποβεί άγονη είτε λόγω μη υποβολής προσφοράς είτε λόγω απόρριψης όλων των προσφορών, καθώς και στην περίπτωση του δευτέρου εδαφίου της παρ. 7 του άρθρου 105, περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης.

Επίσης μπορεί να ματαιώσει τη διαδικασία: α) λόγω παράτυπης διεξαγωγής της διαδικασίας ανάθεσης, εκτός εάν μπορεί να θεραπεύσει το σφάλμα ή την παράλειψη σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 106, β) αν οι οικονομικές και τεχνικές παράμετροι που σχετίζονται με τη διαδικασία ανάθεσης άλλαξαν ουσιωδώς και η εκτέλεση του συμβατικού αντικείμενου δεν ενδιαφέρει πλέον την αναθέτουσα αρχή ή τον φορέα για τον οποίο προορίζεται το υπό ανάθεση αντικείμενο, γ) αν λόγω ανωτέρας βίας, δεν είναι δυνατή η κανονική εκτέλεση της σύμβασης, δ) αν η επιλεγείσα προσφορά κριθεί ως μη συμφέρουσα από οικονομική άποψη, ε) στην περίπτωση των παρ. 3 και 4 του άρθρου 97, περί χρόνου ισχύος προσφορών, στ) για άλλους

επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, όπως ιδίως, δημόσιας υγείας ή προστασίας του περιβάλλοντος.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
χέριατη αντιστάσεις!

4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

4.1 Εγγύηση καλής εκτέλεσης

Για την υπογραφή της σύμβασης απαιτείται η παροχή εγγύησης καλής εκτέλεσης, σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 4 του ν. 4412/2016, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης, χωρίς να συμπεριλαμβάνονται ο ΦΠΑ και τα δικαιώματα προαίρεσης, και η οποία κατατίθεται μέχρι και την υπογραφή του συμφωνητικού.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης, προκειμένου να γίνει αποδεκτή, πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα αναφερόμενα στην παρ. 12 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016 στοιχεία, πλην αυτού της περ. η (βλ. την παράγραφο 2.1.5. της παρούσας), και, επιπλέον, τον τίτλο και τον αριθμό της σχετικής σύμβασης, εφόσον ο τελευταίος είναι γνωστός. Το περιεχόμενό της είναι σύμφωνο με το υπόδειγμα που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα V της Διακήρυξης και τα οριζόμενα στο άρθρο 72 του ν. 4412/2016.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της σύμβασης και κάθε απαίτηση της αναθέτουσας αρχής έναντι του αναδόχου.

Σε περίπτωση τροποποίησης της σύμβασης κατά την παράγραφο 4.5, η οποία συνεπάγεται αύξηση της συμβατικής αξίας, ο ανάδοχος οφείλει να καταθέσει μέχρι την υπογραφή της τροποποιημένης σύμβασης, συμπληρωματική εγγύηση καλής εκτέλεσης, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί του ποσού της αύξησης της αξίας της σύμβασης.

Η/Οι εγγύηση/εις καλής εκτέλεσης επιστρέφεται/ονται στο σύνολό του/ς μετά από την ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του συνόλου του αντικειμένου της σύμβασης.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής στην περίπτωση παραβίασης, από τον ανάδοχο, των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει.

Η απόσβεση της προκαταβολής πραγματοποιείται και η εγγύηση προκαταβολής επιστρέφεται μετά από την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή των υπηρεσιών.

Σε περίπτωση που στο πρωτόκολλο οριστικής και ποσοτικής παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παροχή, η επιστροφή της εγγύησης καλής εκτέλεσης γίνεται μετά από την αντιμετώπιση, σύμφωνα με όσα προβλέπονται, των παρατηρήσεων και του εκπρόθεσμου.

4.2 Συμβατικό Πλαίσιο - Εφαρμοστέα Νομοθεσία

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης εφαρμόζονται οι διατάξεις του ν. 4412/2016, οι όροι της παρούσας διακήρυξης και συμπληρωματικά ο Αστικός Κώδικας.

4.3 Όροι εκτέλεσης της σύμβασης

4.3.1 Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο ανάδοχος τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α'.

Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων από τον ανάδοχο και τους υπεργολάβους του ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

4.3.2. Ο ανάδοχος δεσμεύεται ότι:

α) σε όλα τα στάδια που προηγήθηκαν της σύμβασης δεν ενήργησε αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά και ότι θα εξακολουθήσει να μην ενεργεί κατ' αυτόν τον τρόπο κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης,

β) ότι θα δηλώσει αμελλητί στην αναθέτουσα αρχή, από τη στιγμή που λάβει γνώση, οποιαδήποτε κατάσταση (ακόμη και ενδεχόμενη) σύγκρουσης συμφερόντων (προσωπικών, οικογενειακών, οικονομικών, πολιτικών ή άλλων κοινών συμφερόντων, συμπεριλαμβανομένων και αντικρουόμενων επαγγελματικών συμφερόντων) μεταξύ των νομίμων ή εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων του καθώς και υπαλλήλων ή συνεργατών τους οποίους απασχολεί στην εκτέλεση της σύμβασης (π.χ. με σύμβαση υπεργολαβίας) και μελών του προσωπικού της αναθέτουσας αρχής που εμπλέκονται καθ' οιονδήποτε τρόπο στη διαδικασία εκτέλεσης της σύμβασης ή/και μπορούν να επηρεάσουν την έκβαση και τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής περί την εκτέλεσή της, οποτεδήποτε και εάν η κατάσταση αυτή προκύψει κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης.

Οι υποχρεώσεις και οι απαγορεύσεις της ρήτρας αυτής ισχύουν, αν ο ανάδοχος είναι ένωση, για όλα τα μέλη της ένωσης, καθώς και για τους υπεργολάβους που χρησιμοποιεί. Στο συμφωνητικό περιλαμβάνεται σχετική δεσμευτική δήλωση τόσο του αναδόχου όσο και των υπεργολάβων του.

4.4 Υπεργολαβία

4.4.1. Ο Ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του κυρίου αναδόχου.

4.4.2. Κατά την υπογραφή της σύμβασης ο κύριος ανάδοχος υποχρεούται να αναφέρει στην αναθέτουσα αρχή το όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση αυτής, εφόσον είναι γνωστά τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Επιπλέον, υποχρεούται να γνωστοποιεί στην αναθέτουσα αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο κύριος ανάδοχος χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του Αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της σύμβασης, αυτός υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή, οφείλει δε να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ των τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην αναθέτουσα αρχή κατά την ως άνω διαδικασία.

4.4.3. Η αναθέτουσα αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας, εφόσον το(α) τμήμα(τα) της σύμβασης, το(α) οποίο(α) ο ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, υπερβαίνουν σωρευτικά το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης. Επιπλέον, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ως άνω ποσοστού.

Ο υπεργολάβος λαμβάνει γνώση της ρήτρας ακεραιότητας και δεσμεύεται να τηρήσει τις υποχρεώσεις που περιλαμβάνονται σε αυτή. Η ως άνω δέσμευση περιέρχεται στην αναθέτουσα αρχή με ευθύνη του αναδόχου όπως αυτή αποτυπώνεται στο Παράρτημα VI της παρούσης.

Όταν από την ως άνω επαλήθευση προκύπτει ότι συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού απαιτεί την αντικατάστασή του, κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στις παρ. 5 και 6 του άρθρου 131 του ν. 4412/2016.

4.5 Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκεια της

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκεια της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, κατόπιν γνωμοδότησης του αρμοδίου οργάνου της αναθέτουσας αρχής.

Μετά τη λύση της σύμβασης λόγω της έκπτωσης του αναδόχου, σύμφωνα με το άρθρο 203 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2. της παρούσας, όπως και σε περίπτωση καταγγελίας για όλους λόγους της παραγράφου 4.6, πλην αυτού της περ. (α), η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον/τους επόμενο/ους, κατά σειρά κατάταξης οικονομικό φορέα που συμμετέχει-ουν στην παρούσα διαδικασία ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του/τους προτείνει να αναλάβει/ουν το ανεκτέλεστο αντικείμενο της σύμβασης, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και σε τίμημα που δεν θα υπερβαίνει την προσφορά που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρήτρα υποκατάστασης). Η σύμβαση συνάπτεται, εφόσον εντός της τεθείσας προθεσμίας περιέλθει στην αναθέτουσα αρχή έγγραφη και ανεπιφύλακτη αποδοχή της. Η άπρακτη πάροδος της προθεσμίας θεωρείται ως απόρριψη της πρότασης. Αν αυτός δεν δεχθεί την πρόταση σύναψης σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον επόμενο υποψήφιο κατά σειρά κατάταξης, ακολουθώντας κατά τα λοιπά την ίδια διαδικασία.

4.6 Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

4.6.1. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης

β) ο ανάδοχος, κατά το χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης, τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3.1 και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης,

γ) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωριστεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ.

δ) ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα, κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της παρούσας,

ε) ο ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρεθεί σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην καταγγείλει τη σύμβαση, υπό την προϋπόθεση ότι ο ανάδοχος ο οποίος θα βρεθεί σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή αποδεικνύει ότι είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας.

στ) ο ανάδοχος παραβεί αποδεδειγμένα τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από την δέσμευση ακεραιότητας της παρ. 4.3.2. της παρούσας, ως αναλυτικά περιγράφονται στο συνημμένο στην παρούσα σχέδιο σύμβασης.

5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Τρόπος πληρωμής

5.1.1. Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιείται τμηματικά στο 100% της συμβατικής αξίας ανά περίοδο σύμφωνα με τα παραδοτέα και τις υποβληθείσες τριμηνιαίες εκθέσεις αναφοράς, οι οποίες θα πρέπει να περιγράφουν όλες τις ενέργειες που έχουν υλοποιηθεί κατά το διάστημα αναφοράς όπως αναλυτικά περιγράφονται στο Παράρτημα Ι της παρούσας διακήρυξης.

Η πληρωμή του συμβατικού τμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή. Πιο συγκεκριμένα, α) Πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής του τμήματος που αφορά η πληρωμή ή του συνόλου του συμβατικού αντικείμενου σύμφωνα με το άρθρο 219 του Ν. 4416/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, β) Τιμολόγιο του αναδόχου, και γ) Πιστοποιητικά Φορολογικής Ενημερότητας και Ασφαλιστικής Ενημερότητας σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

5.1.2. Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Κράτηση 0,1% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης Υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων

β) Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016. **Μέχρι την έκδοση της κοινής απόφασης της παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016, η ως άνω κράτηση δεν επιβάλλεται.**

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος αξίας επί του καθαρού ποσού.

5.1.3. Σε περίπτωση υποβολής ηλεκτρονικού τιμολογίου, ο ανάδοχος συμπληρώνει στο πεδίο BT-11: Στοιχείο αναφοράς αγαθού του Εθνικού Μορφότυπου Ηλεκτρονικού Τιμολογίου.

Κωδικός ΑΑΗΤ (Αναθετουσών Αρχών Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης) ΠΔΕ	1007.907.0001
Αγοραστής/Φορέας	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
Στοιχείο αναφοράς υπηρεσίας (ΕΝΑΡΙΘΜΟΣ)	2024ΕΠ00170092
Στοιχείο αναφοράς σύμβασης	ΑΔΑΜ ΣΥΜΒΑΣΗΣ
Τύπος προϋπολογισμού	2 2024ΕΠ00170092
Στοιχεία CPV κάθε τιμολογούμενου αγαθού	79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας Διεύθυνση/ Διεύθυνση Πολιτισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης

5.2 Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις

5.2.1. Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν:



- α) στην περίπτωση της παρ. 7 του άρθρου 105 περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης
- β) στην περίπτωση που δεν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη σύμβαση ή/και δεν συμμορφωθεί με τις σχετικές γραπτές εντολές της υπηρεσίας, που είναι σύμφωνες με τη σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις, εντός του συμφωνημένου χρόνου εκτέλεσης της σύμβασης,
- γ) εφόσον δεν παράσχει τις υπηρεσίες ή δεν υποβάλει τα παραδοτέα ή δεν προβεί στην αντικατάστασή τους μέσα στον συμβατικό χρόνο ή στον χρόνο παράτασης που του δοθεί, σύμφωνα με τα όσα προβλέπονται στο άρθρο 217 περί διάρκειας σύμβασης παροχής υπηρεσίας και την παράγραφο 6.2 της παρούσας, με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου.

Στην περίπτωση συνδρομής λόγου έκπτωσης του αναδόχου από τη σύμβαση κατά την ως άνω περίπτωση (γ), η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί στον ανάδοχο ειδική όχληση, η οποία μνημονεύει τις διατάξεις του άρθρου 203 του ν. 4412/2016 και περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί ο ανάδοχος, προκειμένου να συμμορφωθεί, μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την κοινοποίηση της ανωτέρω όχλησης. Αν η προθεσμία, που τεθεί με την ειδική όχληση, παρέλθει, χωρίς ο ανάδοχος να συμμορφωθεί, κηρύσσεται έκπτωτος μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την άπρακτη πάροδο της προθεσμίας συμμόρφωσης.

Ο ανάδοχος δεν κηρύσσεται έκπτωτος για λόγους που αφορούν σε υπαιτιότητα του φορέα εκτέλεσης της σύμβασης ή αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από τη σύμβαση, επιβάλλονται, με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο προς παροχή εξηγήσεων, αθροιστικά οι παρακάτω κυρώσεις:

- α) ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης,
- δ) Επιπλέον, σε βάρος του αναδόχου μπορεί να επιβληθεί και προσωρινός αποκλεισμός του από το σύνολο των συμβάσεων προμηθειών ή υπηρεσιών των φορέων που εμπίπτουν στις διατάξεις του ν. 4412/2016, κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 74, περί αποκλεισμού οικονομικού φορέα από δημόσιες συμβάσεις.

5.2.2. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

- α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιαμέσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,
- β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,
- γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως,

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

5.3 Διοικητικές προσφυγές κατά τη διαδικασία εκτέλεσης των συμβάσεων

Ο ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των όρων των άρθρων 5.2 (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις), 6.2. (Διάρκεια σύμβασης), 6.4. (Απορριψη παραδοτέων – αντικατάσταση), καθώς και κατ' εφαρμογή των συμβατικών όρων, να ασκήσει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας ενώπιον του φορέα που εκτελεί τη σύμβαση μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία (30) ημερών από την ημερομηνία της κοινοποίησης ή της πλήρους γνώσης της σχετικής απόφασης. Η εμπρόθεσμη άσκηση της προσφυγής αναστέλλει τις επιβαλλόμενες κυρώσεις. Επί της προσφυγής αποφασίζει το αρμοδίως αποφαινόμενο όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση του προβλεπόμενου στο τελευταίο εδάφιο της περίπτωσης δ' της παραγράφου 11 του άρθρου 221 ν.4412/2016 οργάνου, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την άσκησή της, άλλως θεωρείται ως σιωπηρώς απορριφθείσα. Κατά της απόφασης αυτής δεν χωρεί η άσκηση άλλης οποιασδήποτε φύσης διοικητικής προσφυγής. Αν κατά της απόφασης που επιβάλλει κυρώσεις δεν ασκηθεί εμπρόθεσμα η προσφυγή ή αν απορριφθεί αυτή από το αποφαινόμενο αρμοδίως όργανο, η απόφαση καθίσταται οριστική. Αν ασκηθεί εμπρόθεσμα προσφυγή, αναστέλλονται οι συνέπειες της απόφασης μέχρι αυτή να οριστικοποιηθεί.

5.4 Δικαστική επίλυση διαφορών

Κάθε διαφορά μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών που προκύπτει από τις συμβάσεις που συνάπτονται στο πλαίσιο της παρούσας διακήρυξης, επιλύεται με την άσκηση προσφυγής ή αγωγής στο Διοικητικό Εφετείο της Περιφέρειας, στην οποία εκτελείται εκάστη σύμβαση, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στις παρ. 1 έως και 6 του άρθρου 205Α του ν. 4412/2016. Πριν από την άσκηση της προσφυγής στο Διοικητικό Εφετείο προηγείται υποχρεωτικά η τήρηση της ενδικοφανούς διαδικασίας που προβλέπεται στο άρθρο 205 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.3 της παρούσας, διαφορετικά η προσφυγή απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Αν ο ανάδοχος της σύμβασης είναι κοινοπραξία, η προσφυγή ασκείται είτε από την ίδια είτε από όλα τα μέλη της. Δεν απαιτείται η τήρηση ενδικοφανούς διαδικασίας αν ασκείται από τον ενδιαφερόμενο αγωγή, στο δικόγραφο της οποίας δεν σωρεύεται αίτημα ακύρωσης ή τροποποίησης διοικητικής πράξης ή παράλειψης.

6. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

6.1 Παρακολούθηση της σύμβασης

6.1.1. Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την καθ' ύλην αρμόδια υπηρεσία ή επιτροπή που συγκροτείται επίσης με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, η οποία και θα εισηγείται στο αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016.

6.1.2. Η αρμόδια υπηρεσία μπορεί, με απόφασή της να ορίζει για την παρακολούθηση της σύμβασης ως επόπτη με καθήκοντα εισηγητή υπάλληλο της υπηρεσίας. Με την ίδια απόφαση δύνανται να ορίζονται και άλλοι υπάλληλοι της αρμόδιας υπηρεσίας ή των εξυπηρετούμενων από την σύμβαση φορέων, στους οποίους ανατίθενται επιμέρους καθήκοντα για την παρακολούθηση της σύμβασης. Σε αυτή την περίπτωση ο επόπτης λειτουργεί ως συντονιστής.

Τα καθήκοντα του επόπτη είναι, ενδεικτικά, η πιστοποίηση της εκτέλεσης του αντικειμένου της σύμβασης, καθώς και ο έλεγχος της συμμόρφωσης του αναδόχου με τους όρους της σύμβασης. Με εισήγηση του επόπτη η υπηρεσία που διοικεί τη σύμβαση μπορεί να απευθύνει έγγραφα με οδηγίες και εντολές προς τον ανάδοχο που αφορούν στην εκτέλεση της σύμβασης.

6.2 Διάρκεια σύμβασης

6.2.1. Η διάρκεια της Σύμβασης ορίζεται σε τριάντα έξι (36) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης και την ανάρτησης της στο ΚΗΜΔΗΣ και σε κάθε περίπτωση έως τη λήξη της ημερομηνίας που ορίζει το Τεχνικό Δελτίο της Πράξης και τυχόν τροποποιήσεις του. Η ημερομηνία λήξης της σύμβασης δύναται να παραταθεί εφόσον παραταθεί η ημερομηνία λήξης της πράξης

6.2.2. Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μετά από αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της παρούσας.

6.3 Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης

6.3.1 Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από επιτροπή παραλαβής που συγκροτείται, σύμφωνα με την παρ. 3 και την περ. δ της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο Παράρτημα Ι της παρούσας.

6.3.2 Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και εκπρόσωπος του αναδόχου. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η επιτροπή παραλαβής: α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινομένου οργάνου, β) είτε εισηγείται για την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και σε τμηματικές παραλαβές.

6.3.3 Αν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσεται πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης και γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς αν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

6.3.4 Για την εφαρμογή της προηγούμενης παραγράφου ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι, δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των εν λόγω παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία θα πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

β) Αν διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα, με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 220.

6.3.5 Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 2 ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 3, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια.

6.3.6 Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμοδίου αποφαινόμενου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου 6.3.1. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από την σύμβαση και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές προκαταβολής και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων από τη σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική επιτροπή παραλαβής, δεν λαμβάνεται υπόψη.

6.4 Απόρριψη παραδοτέων – Αντικατάσταση

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της παρούσας, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

6.5 Αναπροσαρμογή τιμής⁶

Δεν προβλέπεται

⁶ Άρθρο 53 παρ. 10 του ν. 4412/2016.

6.6 Αντικατάσταση/ προσθήκη μελών ομάδας έργου κατά την εκτέλεση της σύμβασης ⁷

6.6.1. Εφόσον μετά τη σύναψη της σύμβασης παραστεί ανάγκη αντικατάστασης μέλους/ μελών της Ομάδας Έργου, ο ανάδοχος υποβάλλει στην αναθέτουσα αρχή αίτημα αντικατάστασης, το οποίο υπόκειται στην έγκριση αυτής, κατόπιν γνωμοδότησης της Επιτροπής Παρακολούθησης- Παραλαβής. Στο πλαίσιο του σχετικού αιτήματος τα επαγγελματικά προσόντα των φυσικών προσώπων που θα αντικαταστήσουν εκείνα τα οποία προτάθηκαν και αξιολογήθηκαν κατά την υποβολή της προσφοράς του Αναδόχου, πρέπει να είναι τουλάχιστον ισοδύναμα. Εφόσον εγκριθεί το σχετικό αίτημα, ο ανάδοχος υποχρεούται να αντικαταστήσει το/ τα μέλος/ μέλη της Ομάδας Έργου, χωρίς πρόσθετη οικονομική επιβάρυνση της αναθέτουσας αρχής και χωρίς μεταβολή των όρων πληρωμής. Η αντικατάσταση εκκινεί από την κοινοποίηση της εγκριτικής απόφασης της αναθέτουσας αρχής στον ανάδοχο.

6.6.2. Με τη ίδια ως άνω διαδικασία και τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις, ο ανάδοχος δύναται να υποβάλει αίτημα για την προσθήκη μέλους/ μελών στην Ομάδα Έργου.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΜΠΟΝΑΝΟΣ

⁷ Βλ. ιδίως Πράξεις Ελ.Συν. Κλ. ΣΤ' 373/2019 & 158/2019.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης

ΜΕΡΟΣ Α - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Εισαγωγή

Τα τελευταία χρόνια, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας έχει κάνει σημαντικές προσπάθειες για να αναδείξει την τουριστική αξία της περιοχής, δημιουργώντας ένα διακριτό και επιτυχημένο brand, το «Olympian Land». Ωστόσο, υπάρχουν ακόμη πολλές ευκαιρίες για να ενισχυθεί περαιτέρω το νέο brand και μέσα από μία συντονισμένη και αποτελεσματική επικοινωνιακή στρατηγική να επιτευχθεί μεγαλύτερη διάχυση των μηνυμάτων, προσέλκυση μεγαλύτερου όγκου τουριστών και προσέγγιση νέων αγορών. Γι' αυτό, κρίνεται απαραίτητο να δομηθεί ένα νέο πρόγραμμα τουριστικής προβολής, στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2021 – 2027, χτίζοντας πάνω στην προηγούμενη στρατηγική προώθησης και προβολής και επεκτείνοντάς την με καινοτομίες, σύγχρονες προσεγγίσεις, νέες δράσεις και επικοινωνιακές ενέργειες.

Το νέο πρόγραμμα θα έχει ως στόχο να αυξήσει την αναγνωρισιμότητα και την ελκυστικότητα της Δυτικής Ελλάδας ως διακριτού προορισμού, που συνδυάζει τη μοναδική ιστορία, τη φυσική ομορφιά, τη γαστρονομία και την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά. Σ' αυτό το πλαίσιο, θα επικεντρωθεί στην παγίωση του «Olympian Land», ως ενός συνεπούς και ολοκληρωμένου brand identity, που θα απευθύνεται σε διαφορετικές κατηγορίες τουριστών (πχ. οικογένειες, νέοι, λάτρεις του πολιτισμού και της φύσης, κλπ), καθιστώντας τη Δυτική Ελλάδα τουριστικό προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους (Four seasons tourist destination).

Θα χρησιμοποιεί διάφορα μέσα και κανάλια επικοινωνίας, όπως η ιστοσελίδα, τα social media, τα ΜΜΕ, οι εκθέσεις και οι εκδηλώσεις, για να μεταδώσει το μήνυμά του και να δημιουργήσει μία δυναμική και διαδραστική online και offline κοινότητα. Επιπλέον, θα αξιοποιεί σύγχρονες τεχνολογίες και εργαλεία, όπως ψηφιακές εφαρμογές για νέα τουριστικά προϊόντα (κρουαζιέρες) και digital τουριστικούς οδηγούς για μια σειρά προορισμών.

Το νέο πρόγραμμα προβολής θα αποτελέσει μια σημαντική ευκαιρία για την κατοχύρωση της Δυτικής Ελλάδας ως έναν μοναδικό τουριστικό προορισμό που μπορεί να ικανοποιήσει τις ανάγκες και τις προσδοκίες διαφορετικών τύπων και κατηγοριών τουριστών.

Η δημιουργία ενός ισχυρού και ευρέως γνωστού brand identity, θα προσδώσει πλεονέκτημα στην Περιφέρεια σε μια ιδιαιτέρως ανταγωνιστική τουριστική αγορά, ενώ η χρήση διαφορετικών μέσων και καναλιών επικοινωνίας, θα αυξήσει τη φήμη και τη δημοφιλία του «Olympian Land», διευρύνοντας, ταυτόχρονα, τα κοινά απεύθυνσης.

Παράλληλα, με τη χρήση νέων τεχνολογιών και ψηφιακών εργαλείων, θα βελτιώσει την εμπειρία και την ικανοποίηση των τουριστών, συμβαδίζοντας με τις ανάγκες και τις προσδοκίες της σύγχρονης ψηφιακής εποχής.

Το πρόγραμμα στοχεύει, αφενός στην εγχώρια αγορά, αφετέρου, στις κύριες τουριστικές αγορές που έχουν δείξει ενδιαφέρον για τη Δυτική Ελλάδα, όπως η Γερμανία, η Γαλλία, η Βρετανία, Αλβανία και οι Ηνωμένες Πολιτείες, αλλά και σε νέες με υψηλό δυναμικό, όπως Κίνα, Ινδία, Ρωσία, Μέση Ανατολή, καθώς και άλλες ευρωπαϊκές χώρες (Ολλανδία, Ιταλία, Πολωνία, Αυστρία). Επιπλέον, στοχεύει στην ανάδειξη διαφορετικών τουριστικών προϊόντων όπως η κρουαζιέρα, ο οικοτουρισμός, ο αγροτουρισμός, ο αθλητικός, θρησκευτικός και συνεδριακός τουρισμός.

Βασικός στόχος είναι η προβολή και προώθηση του τουριστικού brand «Olympia Land» και των τουριστικών προϊόντων που θα αναδεικνύει την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ως σημαντικό προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Το βασικό πλαίσιο προώθησης και προβολής θα κινηθεί στους παρακάτω άξονες:

- **Προώθηση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας - Olympia Land καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου** (Four Seasons) με ενέργειες σύγχρονης διαφήμισης και δημοσιότητας.
- **Προώθηση θεματικών τουριστικών προϊόντων** (θρησκευτικός τουρισμός, κρουαζιέρα, κ.α.), και **εμπειριών** καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.
- **Έμφαση σε ψηφιακές πλατφόρμες** και στην περαιτέρω ανάπτυξη των digital assets της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας – «Olympian Land» ως τουριστικό προορισμό.

Κοινά – στόχος

- Εσωτερικός τουρισμός
- Επαναλαμβανόμενοι ταξιδιώτες που επιστρέφουν και επιλέγουν ξανά την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για το ταξίδι τους (Repeaters)
- Ταξιδιώτες που ενδιαφέρονται για ειδικές μορφές τουρισμού: γαστρονομικός, πολιτιστικός, αθλητικός, θρησκευτικός τουρισμός, κ.α.
- Ταξιδιώτες που ενδιαφέρονται για τουρισμό Sun & Beach
- Ταξιδιώτες που ενδιαφέρονται για φύση, περιηγήσεις, περιπέτεια και γαστρονομικές εμπειρίες
- Ταξιδιώτες που ενδιαφέρονται για ναυτικό τουρισμό (yachting, κρουαζιέρα)
- Ταξιδιώτες που ενδιαφέρονται για City Breaks και MICE
- Ομογενείς
- Ειδικά κοινά (ΑμΕΑ, ΛΟΑΤΚΙ, κ.α.)

Στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την παροχή υψηλού επιπέδου συμβουλευτικών υπηρεσιών επικοινωνίας και προβολής των δράσεων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, βάσει των αναγκών της Αναθέτουσας Αρχής και της πορείας υλοποίησης του έργου. Ειδικότερα, ο Ανάδοχος σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις στρατηγικού σχεδιασμού, παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη ενός ολοκληρωμένου επικοινωνιακού προγράμματος προώθησης και προβολής (δημοσιότητα και διαφημιστικής προβολή στα ΜΜΕ, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στο διαδίκτυο), διοργανώνει μία σειρά ενημερωτικών και προωθητικών εκδηλώσεων για την επίτευξη των στόχων της παρούσας διακήρυξης ως ακολούθως:

- Εκπόνηση και κατάρτιση Στρατηγικής Επικοινωνίας και εξειδίκευση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και επικαιροποιήσεις κατά τη διάρκεια του έργου και σύμφωνα με τις ανάγκες και τις κατευθύνσεις της Αναθέτουσας Αρχής, καθώς και της πορείας του δράσεων επικοινωνίας.
- Έλεγχος πληρότητας ποιότητας και αρτιότητας των παραδοτέων υπηρεσιών επικοινωνίας και προβολής.
- Αποτύπωση της προόδου των ενεργειών επικοινωνίας και αναγνώριση καθυστερήσεων, αλλαγών ή άλλων ζητημάτων που ενδέχεται να προκύψουν κατά την υλοποίηση, καθώς και επίλυσή τους.
- Συμμετοχή στελεχών του Συμβούλου σε συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του όπου κρίνεται απαραίτητο.
- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση των δράσεων στις περιπτώσεις που λαμβάνουν χώρα

τροποποιήσεις στο σχεδιασμό της Στρατηγικής ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή.

- Εκπόνηση εκθέσεων παρακολούθησης και απολογισμού των δράσεων της Επικοινωνίας, των δράσεων Κυκλικής Οικονομίας και Τουρισμός.
- Εκπόνηση εκθέσεων παρακολούθησης και απολογισμού των ψηφιακών εφαρμογών, των δράσεων του Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού.
- Παρακολούθηση όλων δράσεων εντός χρονικού, οικονομικού προγραμματισμού καθώς και με την επιθυμητή ποιότητα.
- Παροχή συμβουλών στο σχεδιασμό και στη δημιουργία επικοινωνιακής ταυτότητας προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις και τις ανάγκες του έργου.
- Παροχή υπηρεσιών στο σχεδιασμό, στην οργάνωση και στην υλοποίηση εκδηλώσεων και δράσεων πληροφόρησης, ενημέρωσης και προβολής στα προβλεπόμενα χρονικά διαστήματα του έργου και βάσει αναλυτικής πρότασης υλοποίησης, η οποία θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή πριν από κάθε ενέργεια και θα τελεί υπό την έγκρισή της.
- Παροχή υπηρεσιών στο δημιουργικό σχεδιασμό και στην παραγωγή έντυπου, ψηφιακού και λοιπού οπτικοακουστικού και προωθητικού υλικού ανάλογα με την εκάστοτε θεματολογία και τις επιμέρους καμπάνιες ή/και ενέργειες που θα υποδεικνύει η Αναθέτουσα Αρχή και βάσει αναλυτικής πρότασης υλοποίησης, η οποία θα υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή πριν από κάθε ενέργεια και θα τελεί υπό την έγκρισή της.
- Παροχή υπηρεσιών στο σχεδιασμό, στην αναθεώρηση και στην οριστικοποίηση του διαφημιστικού πλάνου μέσων (media plan) σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπο τύπο και ιστοσελίδες σε εγχώρια ΜΜΕ σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο ισχύον Προεδρικό Διάταγμα Π.Δ. 261, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.
- Παροχή υπηρεσιών στην υλοποίηση και παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής, καθώς και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης κατά τη διάρκεια υλοποίησης του διαφημιστικού πλάνου μέσων (media plan) σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπο τύπο και ιστοσελίδες σε εγχώρια ΜΜΕ σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο ισχύον Προεδρικό Διάταγμα Π.Δ. 261, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.
- Παροχή υπηρεσιών στο σχεδιασμό και προγραμματισμό, στην υλοποίηση και παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και διαδίκτυο (όπως youtube),
- Παροχή υπηρεσιών υποστήριξης της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Το φυσικό αντικείμενο της έργου περιλαμβάνει δύο (2) Δράσεις οι οποίες περιλαμβάνουν επιμέρους υποδράσεις όπως αποτυπώνεται ακολούθως:

ΔΡΑΣΗ 1: Σύμβουλος Επικοινωνιακών Υπηρεσιών

Υποδράση 1.1: Επικοινωνιακή Στρατηγική και Διαχείριση - Συντονισμός Έργου (project management)

Η υποδράση αποσκοπεί στη δημιουργία και στον προσδιορισμό της επικοινωνιακής στρατηγικής και στην εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας που αφορούν το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, καθώς και στη διαχείριση, παρακολούθηση και συντονισμό του Έργου. Η υποδράση περιλαμβάνει τα κάτωθι:

1.1.1: Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας

Η παρούσα ενέργεια περιλαμβάνει τη Στρατηγική Επικοινωνίας η οποία θα αφορά την προβολή και την προώθηση της Περιφέρειας και του brand Olympian Land προβάλλοντας τα δυνατά σημεία του προορισμού και τα τουριστικά προϊόντα του. Επιπλέον, θα περιλαμβάνει την κατάρτιση, εξειδίκευση και εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει, εντός σαράντα πέντε (45) ημερών από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης, με βάση την Προσφορά του και σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, να υποβάλει: α) πρόταση που θα περιλαμβάνει τη Στρατηγική Επικοινωνίας και την κατάρτιση, εξειδίκευση και εφαρμογή Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας χρονικά κατανεμημένου, την αποτελεσματικότητα των προτάσεων σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους και των ομάδων-στόχου (target groups) του έργου και β) ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης, σύμφωνα με τις οδηγίες της Αναθέτουσας, βάσει της πορείας του Έργου.

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας θέτει τις βάσεις για τις επόμενες ενέργειες του Αναδόχου και λειτουργεί σαν ένας συνολικός οδηγός για την αποτελεσματική προβολή και επικοινωνία του παρόντος έργου. Βασικός στόχος της Επικοινωνίας είναι η καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση των ομάδων-στόχους και η προτροπή να συμμετέχουν ενεργά στις δράσεις και στις ενέργειες της Περιφέρειας.

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο Δράσεων δύναται να περιλαμβάνει τα παρακάτω:

- Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Στρατηγικής και Σχέδιο Δράσεων.
- Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού και Προωθητικού Υλικού.
- Σχεδιασμός και Υλοποίηση Διαφημιστικής Καμπάνιας στα ΜΜΕ και σε Κοινωνικά Δίκτυα & διαδίκτυο.
- Εκδηλώσεις πληροφόρησης, ενημέρωσης και προβολής.
- Προβολή σε ΜΜΕ, Κοινωνικά Δίκτυα & διαδίκτυο.

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, θα πρέπει να τηρηθούν τα παρακάτω:

- Η ομοιογένεια, αλληλουχία και συντονισμός μεταξύ των προτεινομένων ενεργειών.
- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού «μίγματος» που θα εφαρμοσθεί.
- Η χρήση σταθερών εικαστικών και ρητορικών στοιχείων και μηνυμάτων.
- Η αξιοποίηση καλών πρακτικών υλοποίησης παρόμοιων έργων από άλλες περιφέρειες και κράτη - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Η σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα της χώρας.
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών της επικοινωνίας και της πληροφόρησης.

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας έχουν ορίζοντα υλοποίησης τριάντα έξι μηνών (36) και δύνανται να υποβάλλονται επικαιροποιήσεις σε ετήσια βάση και όποτε κρίνεται απαραίτητο κατά την υλοποίηση του έργου.

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας θέτει τις βάσεις για τις επόμενες ενέργειες του Αναδόχου και λειτουργεί σαν ένας συνολικός οδηγός για την αποτελεσματική προώθηση και προβολή του τουριστικού brand "Olympian Land" και των τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Καθώς η υλοποίηση των ενεργειών της Στρατηγικής Επικοινωνίας καθορίζεται κατά την κατάρτιση ή την αναθεώρησή της, αλλά εξειδικεύεται κατά την υλοποίηση του Έργου, σύμφωνα με τις ανάγκες της Αναθέτουσας Αρχής, η τελευταία θα εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Η επικαιροποίηση και η ανακατανομή του προϋπολογισμού των επιμέρους ενεργειών – όπου απαιτείται – θα πραγματοποιείται αποκλειστικά και μόνο με την έγγραφη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής.

1.1.2: Διαχείριση - Συντονισμός Έργου (Project Management)

Η παρούσα ενέργεια περιλαμβάνει τη διαχείριση, παρακολούθηση και τον συντονισμό του έργου, τόσο του φυσικού όσο και του οικονομικού αντικειμένου.

Συγκεκριμένα, ο Ανάδοχος θα αναλάβει την υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής καθ' όλη τη διάρκεια του Έργου σε σχέση με τα εξής:

- Συμμετοχή στελεχών του σε συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του Έργου, όπου κρίνεται απαραίτητο.
- Απολογισμούς ενεργειών με αξιολόγηση, τεκμηρίωση, και σύνταξη εκθέσεων/ αναφορών προόδου του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του Έργου.
- Ενέργειες διαχείρισης φυσικού και οικονομικού αντικειμένου και παρακολούθησης του έργου στο ΟΠΣ σύμφωνα με το Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου (ΣΔΕ) των συγχρηματοδοτούμενων έργων για την προγραμματική περίοδο 2021 – 2027.
- Ενημέρωση σε τακτά χρονικά διαστήματα για την πορεία υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων.
- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση των δράσεων στις περιπτώσεις που προκύψουν τροποποιήσεις της Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσεων ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή.
- Τεχνική υποστήριξη για κάθε ζήτημα που προκύπτει από τη συναφθείσα Σύμβαση.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια αναλυτική πρόταση υλοποίησης η οποία δύναται να περιλαμβάνει πληροφορίες για το εκτιμώμενο κόστος υλοποίησης (ενδεικτικά ανθρωπομήνες, κόστη συνεργατών, κλπ), το περιεχόμενο, το χρόνο, το κοινό – στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας, καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια, εφόσον εφαρμόζεται. Για κάθε αναλυτική πρόταση υλοποίησης ο Ανάδοχος θα προβαίνει στην υλοποίηση της κατόπιν έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή για το φυσικό και οικονομικό αντικείμενο, σύμφωνα με τις προτάσεις υλοποίησης που υποβάλλονται.

Στην περίπτωση που η υλοποίηση μιας από ενέργειες επικοινωνίας αναλαμβάνεται από τρίτους ή υπεργολάβους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι των τρίτων.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα, στο πλαίσιο του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου, να ζητήσει από τον Ανάδοχο επικαιροποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής ή/και του Σχεδίου Δράσεων

Επικοινωνίας (χωρίς επιπλέον αμοιβή). Επίσης, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να προβαίνει σε τροποποίηση, αναθεώρηση καθώς και στον επαναπροσδιορισμό του χρόνου υλοποίησης του Σχεδίου, η/οι οποία/ες θα γνωστοποιούνται στον Ανάδοχο. Αντίστοιχες μεταβολές, μπορεί να προτείνει και ο Ανάδοχος, οι οποίες όμως θα τελούν υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Υποδράση 1.2: Δημιουργικός Σχεδιασμός Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού και Προωθητικού Υλικού

Η Υποδράση αποσκοπεί στο δημιουργικό σχεδιασμό και την παραγωγή του επικοινωνιακού υλικού (έντυπων, οπτικοακουστικών, ηλεκτρονικών, αναμνηστικών δώρων, κ.α.) για την προβολή του έργου με βάση την επικοινωνιακή και εικαστική ταυτότητα του brand Olympian Land. Η υποδράση περιλαμβάνει τα κάτωθι:

1.2.1: Σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας

Η παρούσα ενέργεια περιλαμβάνει το σχεδιασμό και τη δημιουργία διαφημιστικής καμπάνιας για το brand Olympian Land, προβάλλοντας τα δυνατά σημεία του προορισμού και τα τουριστικά προϊόντα του καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Σημειώνεται ότι για κάθε διαφημιστική καμπάνια θα υποβάλλεται από τον Ανάδοχο τουλάχιστον τρεις (3) διαφορετικές προτάσεις και η Αναθέτουσα Αρχή θα επιλέγει μία εκ των τριών προτάσεων.

1.2.2 Δημιουργικός Σχεδιασμός Έντυπου Υλικού & Υλικού πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας (σποτ, καταχωρήσεις, web banners, κλπ.)

Η παρούσα ενέργεια αφορά το δημιουργικό σχεδιασμό του συνόλου του υλικού προβολής και επικοινωνίας σύμφωνα με την εικαστική ταυτότητα της καμπάνιας. Το υλικό προβολής, ενδεικτικά, θα περιλαμβάνει σενάρια για τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ, σενάρια για προωθητικά video για social media, μακέτες υλικών για εκδηλώσεις, μακέτες καταχωρήσεων, μακέτες εντύπων, μακέτες προωθητικών δώρων, μακέτες για ειδικές κατασκευές ή προβολές, κ.α. Ειδικότερα, ο Ανάδοχος στο πλαίσιο της παρούσας υποδράσης θα αναλάβει τα εξής:

- Κειμενογράφηση, επιμέλεια κειμένων και δημιουργία περιεχομένου για τις δράσεις επικοινωνίας (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα, ιστοσελίδες, πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, εκδηλώσεις, εκθέσεις, άλλες εφαρμογές)
- Σχεδιασμός και Δημιουργία Έντυπου Υλικού (Μακέτες ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών, κλπ.)
- Φωτογραφίες και επεξεργασία φωτογραφιών
- Σχεδιασμός προβολών και ειδικών κατασκευών
- Σχεδιασμός αναμνηστικών δώρων
- Σχεδιασμός και Δημιουργία Διαφημιστικού Υλικού
 - ✓ Μακέτες καταχωρήσεων στον Τύπο
 - ✓ Δημιουργία Web Banners (premium display advertising)
 - ✓ Δημιουργικός σχεδιασμός για digital υλικά
- Δημιουργία Οπτικοακουστικού Υλικού
 - ✓ Σενάρια για τηλεοπτικά σποτ 30"
 - ✓ Σενάρια για ραδιοφωνικό σποτ 30"
 - ✓ Σενάρια για προωθητικά video για social media, εκδηλώσεις, κλπ.

Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια και υλικό θα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή αναλυτική πρόταση, η οποία θα τελεί υπό την έγκριση της. Ο αριθμός και το περιεχόμενο των υλικών θα οριστικοποιηθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο σχεδιασμός περιεχομένου μπορεί να περιλαμβάνει λέξεις, φράσεις ή κείμενα στην ελληνική γλώσσα ή και σε άλλες γλώσσες όπως αγγλικά, ιταλικά, ισπανικά, γερμανικά, κ.α.

Τέλος, επισημαίνεται ότι τα κόστη των δημιουργικών εργασιών περιλαμβάνονται στον συνολικό προϋπολογισμό της Δράσης και θα αποτυπώνονται στην πρόταση υλοποίησης που θα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή πριν από κάθε ενέργεια.

Υποδράση 1.3: Παραγωγή και Εκτύπωση Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού και Προωθητικού Υλικού

Η Υποδράση αποσκοπεί στην παραγωγή των υλικών πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας όπως έντυπα, ψηφιακά υλικά, οπτικοακουστικό υλικό, υλικά προωθητικών ενεργειών, κ.α. Η υποδράση περιλαμβάνει τα κάτωθι:

1.3.1: Φωτογράφιση (και λήψεις με drone)

Η παρούσα ενέργεια περιλαμβάνει παροχή υπηρεσιών φωτογράφισης και αεροφωτογραφίες με τη χρήση drone για τις ανάγκες υλοποίησης του έργου. Οι φωτογραφίες αυτές θα χρησιμοποιηθούν για οπτικοακουστικό και έντυπο υλικό, καθώς και παράλληλα θα εμπλουτισθεί η «τράπεζα» φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης της περιοχής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Στις φωτογραφίες θα αναδεικνύονται τοπία, τοποθεσίες, καθώς και σκηνές της καθημερινότητας, παρουσιάζοντας το τουριστικό brand "Olympian Land" και τα τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για όλη τη διάρκεια του έτους (Four Seasons Tourism). Η φωτογράφιση θα αφορά τη θεματολογία των τεσσάρων (4) εποχών.

Η ανάλυση των φωτογραφιών θα πρέπει να είναι κατάλληλη τόσο για ηλεκτρονική όσο και για έντυπη χρήση. Τα πνευματικά δικαιώματα των φωτογραφιών θα ανήκουν στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

1.3.2: Παραγωγή και εκτύπωση υλικού πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας (έντυπα, φυλλάδια, σποτ, video, αναμνηστικά δώρα, κ.α.)

Η παρούσα ενέργεια αφορά την παραγωγή του οπτικοακουστικού και έντυπου διαφημιστικού υλικού όπως τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σποτ, ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών, παραγωγή μακετών και web banners, καθώς και προωθητικών video και περιεχομένου για social media, εκδηλώσεις, κλπ. Ειδικότερα, ο Ανάδοχος θα αναλάβει την παραγωγή και εκτύπωση υλικού πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας ως εξής:

- ✓ Παραγωγή ενημερωτικών εντύπων, φυλλαδίων & αφισών και λοιπού προωθητικού υλικού
- ✓ Παραγωγή τηλεοπτικών σποτ 30'' - 35''
- ✓ Παραγωγή ραδιοφωνικών σποτ 30'' - 35''
- ✓ Παραγωγή προωθητικών video για social media, εκδηλώσεις κλπ.
- ✓ Παραγωγή αναμνηστικών δώρων

Προτεινόμενες Τεχνικές Προδιαγραφές των βίντεο

Οι λήψεις κινούμενης εικόνας (video) και η επεξεργασία, θα γίνουν σύμφωνα με τα παρακάτω τεχνικά κριτήρια και προϋποθέσεις:

- Ανάλυση 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels.
- Μπορεί να αξιοποιηθούν τεχνικές όπως π.χ. timelapse, hyperlapse, κ.λπ.

- Μπορεί επίσης να αξιοποιηθούν γραφικά και videographics.
- Παράδοση υλικού σε ψηφιακή μορφή: αρχεία avi και mp4, κατάλληλα-για χρήση στα social media.
- Παράδοση ψηφιακού master σε σκληρό δίσκο high definition ασυμπίεστο, όπου θα περιλαμβάνεται επίσης έκδοση χωρίς σπικάζ για μελλοντική μεταγλώττιση.
- Παράδοση με τίτλο, metadata και tags.

Αναφορικά με την παραγωγή των βίντεο

- Απαιτείται παρουσίαση και έγκριση του σεναρίου πριν το τελικό μοντάζ.
- Ο ανάδοχος θα αναλάβει τη διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας, για την πραγματοποίηση των λήψεων εφόσον απαιτείται.
- Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής αποτελεί επίσης ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, ο οποίος θα λάβει υπόψη τις κατευθυντήριες οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής, βάσει πρότασης υλοποίησης. Σε κάθε περίπτωση, οι επιλογές αυτές θα αναδεικνύουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το περιεχόμενο που έχει συμφωνηθεί με την Αναθέτουσα Αρχή.
- Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να υποδείξει στον Ανάδοχο βελτιώσεις ή τροποποιήσεις ως προς την καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της παραγωγής (πχ. αλλαγή, αντικατάσταση πλάνων, διόρθωση ή αλλαγή της δομής και του κειμένου κλπ.), τις οποίες ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενσωματώσει, προκειμένου να προκύψει το τελικό παραδοτέο.
- Ο Ανάδοχος υποχρεούται να βρίσκεται σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατά την υλοποίηση και να λαμβάνει περαιτέρω κατευθύνσεις, οδηγίες και διευκρινίσεις.

Τα tv spot και video που θα δημιουργηθούν θα αξιοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή σε MME, Social Media, ψηφιακές καμπάνιες, ενέργειες δημοσιότητας, εκθέσεις, διεθνείς και δημόσιες σχέσεις, κ.α.

Η παράδοση όλων των τελικών αρχείων θα γίνει σε ψηφιακή μορφή υψηλής ανάλυσης, με ανοιχτά αρχεία, με διαθέσιμες γραμματοσειρές ώστε να είναι κατάλληλα για επεξεργασία, εκτύπωση και χρήση σε ηλεκτρονικά μέσα από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο ανάδοχος θα αναλάβει την διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας, για την πραγματοποίηση των λήψεων εφόσον απαιτείται.

Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, λαμβάνοντας υπόψη του τις κατευθυντήριες οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής.

Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια και υλικό θα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή αναλυτική πρόταση, η οποία θα τελεί υπό την έγκριση της. Ο αριθμός, το περιεχόμενο και τα επιμέρους τεχνικά χαρακτηριστικά των υλικών θα οριστικοποιηθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα.

Τέλος, επισημαίνεται ότι τα κόστη των παραγωγών περιλαμβάνονται στον συνολικό προϋπολογισμό και θα αποτυπώνονται στην πρόταση υλοποίησης που θα υποβάλλεται στην Αναθέτουσα Αρχή πριν από κάθε ενέργεια.

Υποδράση 1.4: Δράσεις ανάδειξης, προβολής και δημοσιότητας σε Ελλάδα και Εξωτερικό (Εκθέσεις - Εκδηλώσεις - Workshops - Δραστηριότητες)

Η υποδράση αποσκοπεί στο σχεδιασμό και στη διοργάνωση μιας σειράς προωθητικών ενεργειών πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας που θα παρουσιάζουν τις δράσεις, τα τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην εγχώρια και διεθνή αγορά. Ο στόχος της υποδράσης είναι διττός: αφενός είναι η προώθηση και προβολή του πολυδιάστατου τουριστικού προϊόντος που προσφέρει η Περιφέρεια

Δυτικής Ελλάδας σε κοινό και επαγγελματίες, αφετέρου είναι η προώθηση της τουριστικής επιχειρηματικότητας στην Περιφέρεια.

Η διοργάνωση, λοιπόν, των επιμέρους ενεργειών πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας λειτουργούν συμπληρωματικά με τις υπόλοιπες ενέργειες επικοινωνίας. Ανάλογα με τους στόχους και την επικοινωνιακή φάση, οι δράσεις αυτές (δια ζώσης, ηλεκτρονικές ή/και υβριδικές) θα απευθύνονται είτε σε εξειδικευμένες ομάδες είτε στο ευρύ κοινό, ενώ, μέσω κατάλληλων και ενδεδειγμένων μεθόδων, θα εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πραγματικά ενδιαφερομένων.

Το ακριβές περιεχόμενο των ενεργειών 1.4.1 – 1.4.3 εξαρτάται κάθε φορά από τις επικοινωνιακές ανάγκες και την φάση ανάπτυξης του σχεδιασμού της Αναθέτουσας Αρχής. Ο Ανάδοχος, πριν από κάθε διοργάνωση (έκθεση, εκδήλωση, workshop, δραστηριότητα, κ.α.), θα αποστέλλει σε εύλογο χρονικό διάστημα στην Αναθέτουσα Αρχή πρόταση υλοποίησης στην οποία θα περιλαμβάνει αναλυτικά τα ακόλουθα:

- Κατανομή του προϋπολογισμού ανά κατηγορία/ υπηρεσία/ ενέργεια.
- Παρεχόμενες υπηρεσίες όπως δημιουργικές, παραγωγές, φωτογράφιση, κλπ.

Ο Ανάδοχος θα προβαίνει σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την οργάνωση και υλοποίηση της εκδήλωσης/ δράσης και λοιπών προωθητικών ενεργειών, εφόσον έχει λάβει γραπτώς τη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής ή/και τις παρατηρήσεις σχετικά με την υποβληθείσα πρόταση υλοποίησης.

Για κάθε ενέργεια, ο Ανάδοχος καλείται να αναλάβει τα κάτωθι (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά):

- Ανάπτυξη δημιουργικού concept της εκάστοτε εκδήλωσης, σχεδιασμός και αρχιτεκτονική σύνθεση (όπου απαιτείται), εφαρμογή concept σε επικοινωνιακά υλικά.
- Προσδιορισμό και πρόσκληση εισηγητών, moderators, όπου απαιτείται, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.
- Ενοικίαση, άδεια χρήσης και διαμόρφωση του χώρου διεξαγωγής των εκδηλώσεων/ δράσεων που θα περιλαμβάνει τυχόν υλικοτεχνική υποδομή.
- Διασφάλιση επαρκούς προβολής των εκδηλώσεων από τα ΜΜΕ.
- Οι κλειστοί χώροι των εκδηλώσεων θα πρέπει να διαθέτουν πρόσβαση στο internet υψηλής ταχύτητας.
- Γραμματειακή και τεχνική υποστήριξη των εκδηλώσεων/ δράσεων καθ' όλη τη διάρκειά τους, όπου απαιτείται.
- Κάλυψη των εκδηλώσεων με φωτογράφιση, βιντεοσκόπηση, livestreaming, περιεχόμενο για τις πλατφόρμες social media όπου απαιτείται.

Ειδικότερα, η υποδράση περιλαμβάνει τα κάτωθι:

1.4.1: Συμμετοχή σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις και Μεγάλες Εκδηλώσεις (9 ανά έτος)

Στο πλαίσιο της παρούσας ενέργειας προβλέπεται ότι θα υλοποιούνται το ανώτερο εννέα (9) συμμετοχές σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις και Μεγάλες Εκδηλώσεις ανά έτος. Ενδεικτικά, και όχι περιοριστικά, η Περιφέρεια θα συμμετέχει στις ακόλουθες εκθέσεις:

1. Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ)
2. Έκθεση Τουρισμού Philoxenia (PHILOXENIA)
3. World Travel Market London (WTM LONDON)
4. Târgul de Turism al României (TTR) - Βουκουρέστι

5. Διεθνής Έκθεση Τουρισμού ITTF Βαρσοβίας
6. International Fair of Tourism – Βελιγράδι
7. Greek Luxury and Gastronomy Workshop – Σουηδία, κ.α.

1.4.2: Συμμετοχή σε B2B Workshops, Επαγγελματικά Ταξίδια Παρουσίασης, Εκδηλώσεις Παρουσίασης Προορισμού (3 ανά έτος)

Στο πλαίσιο της παρούσας ενέργειας προβλέπεται ότι θα υλοποιούνται το ανώτερο τρεις (3) συμμετοχές σε B2B Workshops, Επαγγελματικά Ταξίδια Παρουσίασης, Εκδηλώσεις Παρουσίασης ανά έτος.

Σε κάθε περίπτωση, οι εκδηλώσεις, οι χώρες, οι ενδιαφερόμενοι στις οποίες θα συμμετέχουν κάθε χρόνο θα καθορίζονται στην αρχή του έτους μεταξύ του Αναδόχου και της ΠΔΕ.

1.4.3: Δράσεις ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και ειδικών μορφών τουρισμού

Ο Ανάδοχος θα σχεδιάσει και θα υλοποιήσει μια σειρά μικρών ή μεγαλύτερων δράσεων ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και ειδικών μορφών τουρισμού οι οποίες θα απευθύνονται σε τουρίστες με ειδικά ενδιαφέροντα π.χ. γαστρονομικός, πολιτιστικός, θαλάσσιος, αθλητικός, θρησκευτικός τουρισμός, κ.α. Ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, τα χαρακτηριστικά των ειδικών μορφών τουρισμού κύριου ενδιαφέροντος για την ΠΔΕ είναι:

1. Γαστρονομικός Τουρισμός – Η τοπική γαστρονομία αποτελεί βασικό στοιχείο της τουριστικής ταυτότητας μιας περιοχής. Προτείνεται: η διοργάνωση φεστιβάλ τοπικών γεύσεων ή προϊόντων, παράλληλα με γαστρονομικές διαδρομές ή και βιωματικές εμπειρίες, όπως μαθήματα μαγειρικής με τοπικούς σεφ. Οι επισκέπτες θα μπορούν να δοκιμάσουν παραδοσιακά πιάτα, να γνωρίσουν τις τοπικές πρώτες ύλες και να συμμετέχουν σε διαδικασίες παραγωγής, όπως π.χ. η οινοποίηση και η παραγωγή ελαιολάδου.

2. Πολιτιστικός Τουρισμός – Η προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής μπορεί να γίνει μέσα από θεματικές διαδρομές ή εκδηλώσεις σε αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία και ιστορικά μνημεία. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα αρχαία θέατρα και το εκπληκτικό απόθεμα της περιοχή ιδιαίτερα στην Αιτωλοακαρνανία, συνδέοντας το παρελθόν με το παρόν. Επιπλέον, η διοργάνωση πολιτιστικών φεστιβάλ, θεατρικών παραστάσεων, συναυλιών και αναπαραστάσεων ιστορικών γεγονότων προσφέρει στους επισκέπτες μια μοναδική εμπειρία σύνδεσης με την ιστορία και την παράδοση του τόπου.

3. Θαλάσσιος Τουρισμός – Οι παράκτιες περιοχές αποτελούν ιδανικούς προορισμούς για δραστηριότητες όπως καταδύσεις, ιστιοπλοΐα, θαλάσσια σπορ, κ.α.. Παράλληλα, οργανώνονται περιπατητικές διαδρομές σε παραθαλάσσια μονοπάτια, προγράμματα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, προσελκύοντας επισκέπτες που αναζητούν συνδυασμό χαλάρωσης, αναψυχής και εκπαίδευσης.

4. Αθλητικός Τουρισμός – Ο αθλητικός τουρισμός περιλαμβάνει τη διοργάνωση αθλητικών γεγονότων με μεγάλη σημασία για την ταυτότητα της περιοχής, όπως μαραθώνιοι, ποδηλατικοί αγώνες, αγώνες ιστιοπλοΐας, ορεινές διαδρομές τρεξίματος και τουρνουά στίβου, ποδοσφαίρου, τένις κ.α. αθλημάτων με ιστορία και παράδοση στην ΠΔΕ. Επίσης, η σύγχρονη προσέγγιση περιλαμβάνει την αξιοποίηση των υφιστάμενων αθλητικών εγκαταστάσεων και προπονητικών κέντρων, προσελκύοντας επαγγελματίες και ερασιτέχνες αθλητές που συνδυάζουν τις διακοπές τους με την προπόνηση και τη φυσική δραστηριότητα.

5. Θρησκευτικός Τουρισμός – Ο θρησκευτικός τουρισμός αφορά επισκέψεις σε ιερούς τόπους, μοναστήρια, εκκλησίες και προσκυνήματα με θρησκευτική και ιστορική σημασία. Διοργανώνονται θεματικές διαδρομές που συνδέουν θρησκευτικά μνημεία, ενώ πολλοί επισκέπτες συμμετέχουν σε τοπικά πανηγύρια, λατρευτικές εκδηλώσεις και εορτασμούς θρησκευτικών επετείων. Οι θρησκευτικές διαδρομές δίνουν τη δυνατότητα στους ταξιδιώτες να βιώσουν πνευματικές και πολιτιστικές εμπειρίες, ενισχύοντας παράλληλα τον τοπικό τουρισμό. Ο θρησκευτικός τουρισμός, ως αναπόσπαστο μέρος του πολιτιστικού τουρισμού, αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο που συμβάλλει στη διαφύλαξη και αξιοποίηση της πολιτιστικής

κληρονομιάς του τόπου, τόσο σε υλικό επίπεδο (εκκλησίες, μνημεία, μοναστήρια, φυσικά τοπία), όσο και σε άυλο (θρησκευτικές παραδόσεις, μοναστηριακές μαγειρικές παραδόσεις, ήθη και έθιμα κ.α.).

Υποδράση 1.5: Συνδυασμένες Ενέργειες τουριστικής προβολής και δημοσιότητας σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ

Η Υποδράση περιλαμβάνει το στρατηγικό σχεδιασμό, τη διαχείριση και την υλοποίηση διαφημιστικού πλάνου μέσων (media plan) σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπο τύπο και ιστοσελίδες σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ. Ειδικεύοντας:

1.5.1: Στρατηγικός σχεδιασμός, υλοποίηση και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας στα ΜΜΕ (media plan)

Ο Ανάδοχος, λίγο πριν την έναρξη μιας καμπάνιας προβολής και δημοσιότητας, σχεδιάζει και υποβάλλει το Πλάνο Μέσων (Media Plan) ανά κατηγορία Μέσων βάσει του Π.Δ. 261/97, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση προβολής στα ΜΜΕ συμπεριλαμβανομένου του κόστους, την επιλογή της διάρκειας, των μέσων και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας, η οποία τίθεται υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Συγκεκριμένα, η παρούσα περίπτωση περιλαμβάνει: α) το σχεδιασμό στρατηγικής του πλάνου προβολής και δημοσιότητας (media plan) σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπο τύπο και ιστοσελίδες της Ελλάδας, β) τις ενέργειες αναθεώρησης της λίστας μέσων προβολής και των επιμέρους τυχόν καταμερισμών βάση προϋπολογισμού ανά μέσο, γ) την οριστικοποίηση του τελικού πλάνου μέσων και των επιμέρους καταμερισμών ανά μέσο και δ) τον ορισμό χρονοδιαγράμματος και προτεινόμενων ημερομηνιών καταχωρήσεων, σποτ για την καμπάνια (φάσεις ή waves) προβολής και δημοσιότητας.

Το Media Plan θα πρέπει να:

- είναι χρονικά κατανεμημένο και με ποσοστιαία κατανομή των ενεργειών,
- επιτυγχάνει το καλύτερο δυνατό media mix διατηρώντας το κόστος σε επιθυμητά επίπεδα,
- στοχεύει σε συγκεκριμένα κοινά-στόχους και περιγράφει τον τρόπο επιλογής και προσέγγισης των ομάδων-στόχους,
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής του χρόνου και της διάρκειας προβολής,
- περιλαμβάνει το κόστος προβολής-ανάλυση προϋπολογισμού,
- περιγράφει τα παραδοτέα μετά την έγκριση του media plan,

Η κατανομή του ποσοστού της προϋπολογισθείσας δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ), ήτοι για τα έντυπα μέσα (εφημερίδες, περιοδικά και περιφερειακά έντυπα μέσα), τον ηλεκτρονικό τύπο, το ραδιόφωνο και την τηλεόραση θα επιμεριστεί βάσει του προϋπολογισμού του Πλάνου Επικοινωνίας που αφορά στα μέσα αυτά, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο ισχύον Προεδρικό Διάταγμα Π.Δ. 261, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.

Το Πλάνο Μέσων δύναται να περιλαμβάνει:

- Τηλεοπτικά μηνύματα: Μεταδόσεις μηνυμάτων σε τηλεοπτικά δίκτυα πανελλαδικής εμβέλειας, υψηλής θεαματικότητας και σε περιφερειακούς τηλεοπτικούς σταθμούς, καθώς και σε διεθνή ΜΜΕ.
- Ραδιοφωνικά μηνύματα: Μεταδόσεις μηνυμάτων σε ραδιοφωνικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας, υψηλής ακροαματικότητας, καθώς και σε περιφερειακούς σταθμούς.
- Έντυπες καταχωρήσεις: Εμφανίσεις καταχωρήσεων/advertorials σε Τύπο πανελλαδικής κυκλοφορίας και περιφερειακά έντυπα.
- Ηλεκτρονικές καταχωρήσεις: Εμφανίσεις καταχωρήσεων (web banners, advertorials κ.ο.κ.) σε

ηλεκτρονικό τύπο (ενημερωτικές και ειδησεογραφικές ιστοσελίδες) σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ.

Οι οικονομικοί φορείς κατά την υποβολή της προσφοράς δεν απαιτείται να υποβάλλουν αναλυτικό πλάνο στα ΜΜΕ, παρά μόνο τη γενικότερη στρατηγική προσέγγιση αυτού.

Σημειώνεται ότι το αίτημα για τροποποίηση του πλάνου μέσων σε οποιονδήποτε χρόνο αποτελεί αναφαίρετο δικαίωμα της Αναθέτουσας αρχής και ο Ανάδοχος οφείλει να συνεργάζεται προς την κατεύθυνση αυτή.

1.5.2: Προβολή Διαφημιστικής Εκστρατείας στα ΜΜΕ (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπος Τύπος, Διαδίκτυο)

Ο Ανάδοχος, μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή του τελικού πλάνου μέσων (media plan), θα αναλάβει την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού οπτικοακουστικού υλικού (video spots, ηχητικών spots κλπ.), καθώς και των εντολών δημοσίευσης των καταχωρήσεων στα επιλεγμένα μέσα προβολής για την έναρξη της διαφημιστικής καμπάνιας. Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής.

Στο πλαίσιο των ανωτέρω ενεργειών του Αναδόχου, ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής εργασίες:

- Επικοινωνία με τους Υπευθύνους του Τμήματος Marketing και εμπορικού των μέσων της εν λόγω λίστας, με στόχο την ενημέρωση έναρξης διαφημιστικής καμπάνιας, καταγραφή των στοιχείων επικοινωνίας τους και αίτημα για προσφορά, σύμφωνα με τον προϋπολογισμό της λίστας μέσων προβολής.
- Σύνταξη και αποστολή των εντολών ανάθεσης / μετάδοσης ή/και καταχώρισης ανάλογα με τα μέσα και σύμφωνα με τις τελικές προσφορές τους, συνοδευόμενα από διαφημιστικό υλικό προς καταχώρηση ή ανάρτηση ή προβολή.
- Παρακολούθηση και συντονισμό της εκτέλεσης των εργασιών της διαφημιστικής προβολής.
- Συγκέντρωση και καταγραφή των αποδεικτικών στοιχείων προβολής, ή/και καταχώρισης ή/και ανάρτησης, έλεγχος ορθότητας προβολής σύμφωνα με την εντολή ανάθεσης / μετάδοσης ή/και καταχώρισης.
- Σύνταξη τελικής Έκθεσης Αναφοράς ενεργειών/ υπηρεσιών.

Επισημαίνεται ότι τα έμμεσα κόστη διαφήμισης, ήτοι: συνδρομές τηλεθέασης/ τηλεμεριδίων/ ακροαματικότητας για κατανομή προϋπολογισμού media, κόστη πλατφόρμας διαχείρισης ηλεκτρονικών καταχωρήσεων (ad server), κόστη media shop, πακέτα προαγοράς διαφήμισης περιλαμβάνονται στον συνολικό προϋπολογισμό της υποδράσης και θα αποτυπώνονται στην πρόταση υλοποίησης που θα υποβάλλεται πριν από κάθε ενέργεια προβολής.

Υποδράση 1.6: Ενέργειες προβολής και δημοσιότητας σε διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε Ελλάδα και Εξωτερικό

Η Υποδράση περιλαμβάνει τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων (social media) στα οποία η Περιφέρεια διατηρεί ενεργούς λογαριασμούς, καθώς και στην υλοποίηση διαφημιστικών καμπανιών σε αυτά, με κύριο στόχο την προώθηση της ιστοσελίδας olympianland.gr ως πύλης για την πλέον σύγχρονη, ελκυστική και επικαιροποιημένη τουριστική πληροφορία για τον προορισμό. Ειδικεύοντας, η υποδράση περιλαμβάνει τα κάτωθι:

1.6.1: Στρατηγικός σχεδιασμός, υλοποίηση και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο Διαδίκτυο

Στο πλαίσιο της παρούσας ενέργειας, για την ενίσχυση της διαφημιστικής προβολής του Έργου στο διαδίκτυο και την ενεργή προώθησή του στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο διαδίκτυο, ο Ανάδοχος θα αναλάβει τα κάτωθι:

- Εκπόνηση και υλοποίηση πλάνου ψηφιακής προβολής, με συγκεκριμένες διαφημιστικές ενέργειες σε ψηφιακά μέσα και κοινωνικά δίκτυα, προϋπολογισμό, χρονικό διάστημα υλοποίησης και εκτιμώμενα αποτελέσματα. Το πλάνο ψηφιακής προβολής υποβάλλεται λίγο πριν την έναρξη μιας διαφημιστικής καμπάνιας και δύναται να περιλαμβάνει διαφημιστικές ενέργειες σε:
 - ✓ Google Network (Google Display Network, Google Search Network, YouTube κα.)
 - ✓ Facebook, Instagram, You tube, κ.α.
- Ολοκληρωμένες υπηρεσίες για την ανάπτυξη και τη διαχείριση των διαφημιστικών ενεργειών στα ψηφιακά μέσα και κοινωνικά δίκτυα (διαχείριση διαφημιστικής πλατφόρμας, δημιουργία διαφημιστικών καμπανιών και διαφημίσεων, συνεχής παρακολούθηση και βελτιστοποίηση αυτών, διαχείριση διαφημιστικού budget κλπ.).

1.6.2: Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο Διαδίκτυο

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη διαφημιστική προώθηση του περιεχομένου στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook, Instagram, linkedIN, κ.α.) και στο διαδίκτυο (Google) για την υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου προβολής, με βάση τον προϋπολογισμό και σε συνάρτηση με τους μετρήσιμους στόχους που θα καθοριστούν στο Digital και Social Media Plan.

Σκοπός της διαφημιστικής προώθησης είναι η μεγιστοποίηση των ποιοτικών και ποσοτικών στόχων που τίθενται και αποτελούν τους δείκτες αποτελεσματικότητας (KPIs) της προβολής.

Οι διαφημίσεις θα στοχεύουν είτε στην αύξηση της διάδρασης του κοινού-στόχο με το περιεχόμενο, είτε στην ανάπτυξη της κοινότητας, αλλά και στην προώθηση της απήχησης του περιεχομένου.

Ο ανάδοχος θα αναλάβει να κατανέμει τις διαφημίσεις στο σύνολο των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, ανάλογα με τη σπουδαιότητα των αναρτήσεων/περιεχομένου και την καταλληλότητα του Μέσου στο οποίο θα γίνεται η προώθηση και θα προτείνεται το διάστημα διαφήμισης (αριθμό ημερών ανά διαφήμιση, ανά μέσο). Το ποσό το οποίο θα δαπανηθεί σε κάθε διαφήμιση θα είναι συνάρτηση του Μέσου, του όγκου των αναμενόμενων θεάσεων και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων. Η Αναθέτουσα Αρχή σε συνεργασία με τον ανάδοχο θα θέτουν το πλαίσιο υλοποίησης της διαφημιστικής καμπάνιας (διαφημιστικός στόχος, κοινά-στόχος, διαφημιστικό προϋπολογισμό, περιεχόμενο κλπ.).

Το πλάνο ψηφιακής προβολής υποβάλλεται προς έγκριση στην Αναθέτουσα λίγο πριν την έναρξη της εκάστοτε διαφημιστικής ενέργειας ανά φάση υλοποίησης και βάσει της επικοινωνιακής στρατηγικής. Το Digital Media Plan για κάθε επιμέρους καμπάνια θα οριστικοποιείται μετά από πρόταση/ προτάσεις υλοποίησης του Αναδόχου που θα εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος, μετά το τέλος κάθε γενικής ή ειδικής/ θεματικής καμπάνιας, θα παραδίδει Εκθέσεις Μέτρησης Αποτελεσματικότητας προβολής της διαφημιστικής καμπάνιας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, στο διαδίκτυο και σε programmatic networks που, ενδεικτικά, θα περιλαμβάνει: Ad Impressions, Clicks, pages likes και άλλα KPI's που θα συμφωνηθούν ανά καμπάνια (πχ. Video Views, Interactions κλπ.).

1.6.3: Διαχείριση λογαριασμών σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο Διαδίκτυο

Εκτός από τις διαφημιστικές ενέργειες, ο Ανάδοχος θα αναλάβει τη διαχείριση των επίσημων σελίδων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης έπειτα από συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή, καθώς και την τροφοδότηση αυτών ανά τακτά χρονικά διαστήματα με περιεχόμενο σχετικό με το έργο σε κατάλληλη μορφή. Ο Ανάδοχος θα υποβάλλει μηνιαίο πλάνο αναρτήσεων προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή και θα προχωρά στη

δημιουργία (κείμενα και προσαρμογές δημιουργικών υλικών) και στη δημοσίευση των συγκεκριμένων αναρτήσεων που αφορούν στο έργο.

Υποδράση 1.7: Υποστήριξη της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Η υποδράση περιλαμβάνει τα κάτωθι:

1.7.1: Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής με προσωπικό στην έδρα της για όλη τη διάρκεια του έργου

Ο ανάδοχος θα αναλάβει την παροχή υπηρεσιών υποστήριξης της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με προσωπικό στην έδρα της Διεύθυνσης καθ' όλη τη διάρκεια του έργου. Η υποστήριξη θα ισοδυναμεί με τρία (3) άτομα πλήρους απασχόλησης.

Ενδεικτικά, τα στελέχη θα είναι επιφορτισμένα με τις κάτωθι υπηρεσίες:

- Σύνταξη και επιμέλεια δελτίων τύπων για τις δράσεις προβολής, επικοινωνίας και λοιπών δράσεων.
- Δημιουργία και επικαιροποίηση λίστας δημοσιογράφων, διαπιστευμένων και μη, και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ως αποδέκτες των πληροφοριών.
- Αποστολή και παρακολούθηση Δελτίων τύπων προς δημοσιογράφους.
- Παρακολούθηση και αποδελτίωση κειμένων, άρθρων και λοιπών ενεργειών που αφορούν την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.
- Οργάνωση συνεντεύξεων Τύπου ή συναντήσεων δημοσιογραφικής ενημέρωσης.
- Επικοινωνία και οργάνωση συνεντεύξεων, άρθρων και λοιπών ενεργειών για στελέχη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε θέματα που αφορούν την προβολή και επικοινωνία του τουριστικού brand "Olympian Land" και των τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Συγκέντρωση αποδεικτικών στοιχείων και δημιουργία απολογισμού (αναφορά ανά τρίμηνο) για τις δράσεις που πραγματοποιούνται.
- Παροχή υπηρεσιών marketing και δημοσίων σχέσεων.
- Παροχή διοικητικών υπηρεσιών όπως σύνταξη, αρχειοθέτηση φακέλων, υποστήριξη σε δράσεις δημοσιότητας, κλπ.
- Ενέργειες διαχείρισης φυσικού και οικονομικού αντικειμένου και παρακολούθησης του έργου στο ΟΠΣ σύμφωνα με το Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου (ΣΔΕ) των συγχρηματοδοτούμενων έργων για την προγραμματική περίοδο 2021 – 2027.

Υποδράση 1.8: Κυκλική Οικονομία και Τουρισμός

Η κυκλική οικονομία στον τουρισμό προωθεί τη βιώσιμη διαχείριση πόρων, μειώνοντας τα απόβλητα και ενισχύοντας την επαναχρησιμοποίηση υλικών και την εξοικονόμηση ενέργειας. Ξενοδοχεία, εστιατόρια και τουριστικές επιχειρήσεις υιοθετούν πρακτικές όπως η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η μείωση πλαστικών μιας χρήσης και η συνεργασία με τοπικούς παραγωγούς. Αυτή η προσέγγιση συμβάλλει στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, στη βελτίωση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, προσφέροντας στους επισκέπτες πιο αυθεντικές και υπεύθυνες ταξιδιωτικές εμπειρίες. Η υποδράση περιλαμβάνει τα κάτωθι:

1.8.1: Έκθεση (baseline study) σχετικά με τις επιδόσεις του τουριστικού κλάδου της ΠΔΕ στην κυκλική οικονομία

Οι καταναλωτές του τουριστικού προϊόντος έχουν γίνει πιο συνειδητοποιημένοι όσο αφορά τα οικολογικά τουριστικά προϊόντα αυξάνοντας τη ζήτησή τους, με αποτέλεσμα πολλές επιχειρήσεις να επιθυμούν και να εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές υιοθετώντας το οικονομικό μοντέλο της Κυκλικής Οικονομίας.

Στόχος του παραπάνω είναι να πραγματοποιηθεί μία ανάλυση του τουριστικού κλάδου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας αναφορικά με τις επιδόσεις και το αποτύπωμα που αφήνει ο εν λόγω κλάδος στην κυκλική οικονομία. Βάσει της ανάλυσης αυτής θα γίνει συγγραφή της έκθεσης με τα αντίστοιχα συμπεράσματα, σχετικά με τις επιδόσεις του τουριστικού κλάδου της ΠΔΕ στην κυκλική οικονομία.

1.8.2: Διαμόρφωση brand και εικόνας ΠΔΕ σχετικών με την κυκλική οικονομία

Σχεδιασμός πλάνου δημιουργίας, ενδυνάμωσης και ανάπτυξης της εικόνας της ΠΔΕ με την Κυκλική Οικονομία (ενδεικτικά: brand purpose, αποστολή, όραμα, υπόσχεση, τοποθέτηση, αξίες, προσωπικότητα του brand, στόχευση κοινού, σχεδιασμός (logo, social media, website).

1.8.3: Δράσεις ενημέρωσης και διάχυσης πρακτικών κυκλικής οικονομίας (επιχειρήσεις, πολίτες, τουρίστες, κ.α.)

Οργάνωση διαλόγων «Τουρισμός και Κυκλική Οικονομία στην ΠΔΕ» με συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων του κλάδου. Κάθε θεματικός διάλογος θα μελετά τις αλυσίδες αξίας βασικών προϊόντων στο Σχέδιο Δράσης της ΕΕ για την Κυκλική Οικονομία (Ηλεκτρονικά προϊόντα και ΤΠΕ, ηλεκτρικές στήλες και οχήματα, συσκευασία, πλαστικά, κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, κατασκευές και κτίρια, τρόφιμα, νερό και θρεπτικές ουσίες. Για την διάχυση της πληροφορίας θα πραγματοποιηθεί παραγωγή ενημερωτικού υλικού (ψηφιακού και φυσικού). Ενδεικτικά:

- Banners, e-banners, videos και καμπάνιες στα social media
- Ενημερωτικές εκδηλώσεις και ανοιχτοί διάλογοι με συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων κάθε κλάδου.
- Ενημέρωση επιχειρήσεων
- Εφαρμογή match-making επιχειρήσεων, κ.α.

1.8.4: Δημιουργία μνημονίου συν-αντίληψης και συνεργασίας φορέων του κλάδου (σχετικά με την προώθηση της κυκλικής οικονομίας)

Στόχος είναι η συγγραφή μνημονίου συν-αντίληψης και συνεργασίας των εμπλεκόμενων φορέων στον τουριστικό κλάδο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και η προώθησή του.

ΔΡΑΣΗ 2: Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές

Υποδράση 2.1: Ψηφιακές Εφαρμογές (DMS)

Η υποδράση αποσκοπεί στην συντήρηση της υφιστάμενης υποδομής και την ανανέωση του περιεχομένου της ψηφιακής πύλης (DMS) <https://olympianland.gr> καθώς και στη δημιουργία νέων ψηφιακών εφαρμογών και εργαλείων. Μέσω των νέων ψηφιακών εφαρμογών, δημιουργείται ένα πολυλειτουργικό, διαδραστικό περιβάλλον προβολής και επικοινωνίας της Περιφέρειας, με στόχο τη συνεχή ενημέρωση των χρηστών, την αποτελεσματική διαχείριση και προώθηση του τουρισμού, καθώς και την καταμέτρηση του αντίκτυπου των δράσεων στους επισκέπτες. Αξιοποιώντας τις δυνατότητες του διαδικτύου, επιτυγχάνεται δυναμική τουριστική προβολή με πλούσιο και συνεχώς επικαιροποιημένο περιεχόμενο υψηλής ποιότητας. Παράλληλα, οι εφαρμογές αυτές λειτουργούν ως ολοκληρωμένες εμπορικές πλατφόρμες, ενισχύοντας τις τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις. Κατά αυτό τον τρόπο, ένας επισκέπτης μπορεί να προγραμματίσει κάθε

πτυχή του ταξιδιού του. Στην Υποδράση 2.1 περιλαμβάνεται, επίσης, ο γραφιστικός σχεδιασμός και τα δημιουργικά της Δράσης 2 για όλη τη διάρκεια του έργου.

Ειδικεύοντας, η υποδράση περιλαμβάνει τα κάτωθι:

2.1.1: Σχεδιασμός, συντήρηση, διαχείριση, ανανέωση της ψηφιακής πύλης (DMS) olympianland.gr & άλλων ψηφιακών εφαρμογών

Η παρούσα ενέργεια αφορά στον σχεδιασμό, την συντήρηση, την επικαιροποίηση και τον εμπλουτισμό της υφιστάμενης ψηφιακής πύλης DMS (desitination management system) μιας open source πλατφόρμας σε γλώσσα Drupal (έκδοση 9) η οποία σε λειτουργικό και τεχνολογικό επίπεδο αποτελείται από συστήματα «ανοικτής» αρχιτεκτονικής (open architecture), όπου κάνουν χρήση ανοικτών προτύπων διασφαλίζοντας ανεξαρτησία από συγκεκριμένους προμηθευτές με:

- Δημιουργία νέου πλούσιου πολυμεσικού περιεχομένου και προσθήκη νέων Σημείων Ενδιαφέροντος (Points of Interest) στοχευμένα στους 6 κεντρικούς θεματικούς πυλώνες της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (City Break, Πολιτισμός, Αθλητισμός, Φύση, Παραλίες, Γαστρονομία, Θρησκεία, κ.α.), σε ειδικές θεματικές ενότητες και προϊόντα, προτεινόμενες διαδρομές και εκδρομές είτε με βάση την Περιφερειακή Ενότητα είτε με βάση την κατηγορία των αξιοθέατων.
- Σύσταση ομάδας έργου του Αναδόχου για την περαιτέρω επιμέλεια και επικαιροποίηση του ήδη υπάρχοντος υλικού, όπως ωράρια λειτουργίας, κόστη εισιτηρίων, τρόποι μετάβασης.
- Ανανέωση της συνδρομής της υποδομής φιλοξενίας για την ικανοποίηση των απαιτήσεων του συστήματος χωρίς διακοπή της κανονικής λειτουργίας του, εφαρμόζοντας προδιαγραφές υψηλής απόδοσης (failover / high availability).
- Εργαλεία μεγιστοποίησης της προβολής της ιστοσελίδας όπως:
 - Παραγωγή ενημερωτικών δελτίων (newsletter) με δυνατότητες αυτοματοποιημένης παραγωγής προσαρμοσμένων σε διαφορετικές ομάδες στόχου ενημερωτικών δελτίων μέσω αξιοποίησης τεχνικών Τεχνητής Νοημοσύνης. Τα newsletter αποτελούν ένα ισχυρό εργαλείο επικοινωνίας με πολλά πλεονεκτήματα όπως άμεση και στοχευμένη ενημέρωση, αύξηση αφοσίωσης και εμπιστοσύνης, μετρήσιμα αποτελέσματα προβολής του brand, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητά του και διατηρώντας το στην πρώτη γραμμή του ενδιαφέροντος των χρηστών.
 - Σύνδεση μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και ψηφιακών εφαρμογών με στόχο την αξιοποίηση των πλέον δημοφιλών μέσων (Facebook, Twitter, Instagram, pinterest κλπ.), για τον διαμοιρασμό του περιεχομένου της Ιστοσελίδας από τους χρήστες/ επισκέπτες.
 - Εφαρμογή off site & on site SEO (search engine optimization), ώστε το DMS να βρίσκεται βάσει σχεδιασμού στην κορυφή των διαδικτυακών αναζητήσεων.
- Εργαλεία βελτίωσης της προσωποποιημένης εμπειρίας χρήστη, όπως:
 - Παραγωγή και αποστολή προτάσεων προς τους χρήστες, μέσω αντιστοίχισης των χαρακτηριστικών του προσφερόμενου τουριστικού και πολιτιστικού προϊόντος με τις ανάγκες και προτιμήσεις των διαφορετικών χρηστών. Για την αυτοματοποιημένη παραγωγή προτάσεων, το σύστημα θα αξιοποιεί στατικές πληροφορίες μέσω ρητής ανατροφοδότησης από τον χρήστη (συμπλήρωση προφίλ χρήστη, συμπλήρωση στοιχείων προτιμήσεων σε ηλεκτρονικές φόρμες και ερωτηματολόγια της ιστοσελίδας του Συστήματος Διαχείρισης Προορισμού κ.α.) καθώς και δυναμικές πληροφορίες μέσω «σιωπηρής» ανατροφοδότησης από τον χρήστη (ανάλυση της συμπεριφοράς του χρήστη εντός του Συστήματος).
 - Σχεδιασμός ταξιδιού, με το σύστημα να δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη να μπορεί να χειριστεί τα εξατομικευμένα ταξίδια του. Για κάθε ταξίδι θα μπορεί να επιλέγει τις

ημερομηνίες που αυτό αφορά και για κάθε ημέρα του διαστήματος αυτού να επιλέγει τα σημεία ενδιαφέροντος που θέλει να επισκεφτεί ή τις δραστηριότητες που θέλει να ακολουθήσει. Ο χρήστης μπορεί να οργανώσει το πρόγραμμα της κάθε ημέρας βάσει χρονικών περιόδων (πρωί, μεσημέρι, απόγευμα, δείπνο, βράδυ) και να εντάξει σε κάθε περίοδο τα σημεία/δραστηριότητες που τον ενδιαφέρουν.

- Λειτουργία Chatbot, με στόχο την άμεση εξυπηρέτηση των επισκεπτών/τουριστών ελαχιστοποιώντας την ανθρώπινη παρέμβαση για την παροχή πληροφοριών και στοιχείων που σχετίζονται με το διαθέσιμο από το Σύστημα Διαχείρισης Προορισμού περιεχόμενο. Το Chatbot θα παρέχει όλες τις πληροφορίες που θα είναι διαθέσιμες στο DMS με καταρχήν υποστήριξη σε Ελληνικά και Αγγλικά και θα αφορούν στην ενημέρωση του επισκέπτη/τουρίστα, με στόχο την πιο ολοκληρωμένη και αρτιότερη υποστήριξή του. Το Chatbot θα λειτουργεί στα πρότυπα ενός εικονικού ταξιδιωτικού βοηθού μέσω αξιοποίησης τεχνικών Τεχνητής Νοημοσύνης.
- Επέκταση της ιστοσελίδας με διακριτή ενότητα η οποία θα συγκεντρώνει πληροφοριακό υλικό για τους εκπροσώπους των επιχειρήσεων και των ενδιαφερόμενων μερών σε επίπεδο Περιφέρειας. Ενδεικτικά η ενότητα θα περιλαμβάνει εξειδικευμένο εργαλείο διασύνδεσης και αντιστοίχισης επιχειρήσεων, παραγωγικών φορέων, συλλογικών οργάνων, ερευνητικών ιδρυμάτων στους κλάδους του τουρισμού και πολιτισμού, πληροφοριακό υλικό οπτικής ταυτότητας, αποθετήριο πολυμεσικού υλικού για ελεύθερη χρήση από κάθε ενδιαφερόμενο μέρος (Content Bank).
- Αναγνώριση διακριτών τμημάτων της αγοράς και κατάλληλη τροφοδότηση συστήματος παραγωγής ενημερωτικών δελτίων και εργαλείου επιχειρησιακής ευφυΐας. Το σύστημα θα είναι σε θέση να αναγνωρίζει διακριτές ομάδες επισκεπτών με όμοια χαρακτηριστικά και προτιμήσεις για υπηρεσίες και προϊόντα μέσω τεχνικών μηχανικής μάθησης και εξόρυξης δεδομένων. Τα διακριτά τμήματα της αγοράς θα αξιοποιούνται από το εργαλείο επιχειρησιακής ευφυΐας για την κατάλληλη οπτικοποίηση της σχετικής πληροφορίας και από το σύστημα παραγωγής ενημερωτικών δελτίων για την κατάλληλη παραγωγή προσαρμοσμένου περιεχομένου.
- Εργαλεία παρακολούθησης της ζήτησης και της προσφοράς σε περιφερειακό επίπεδο και αποτύπωσης βασικών δεικτών απόδοσης του συνολικού περιφερειακού τουριστικού οικοσυστήματος:
 - Λήψη, ενσωμάτωση και διαχείριση μεγάλου όγκου δεδομένων από πολλές και διαφορετικές πηγές του Διαδικτύου (π.χ. κανάλια πώλησης, κοινωνικά δίκτυα, διαδικτυακές πλατφόρμες) με στόχο την τροφοδότηση του Συστήματος με δεδομένα από πολλαπλές και ετερογενείς πηγές. Στόχος είναι η ομογενοποίηση και κανονικοποίηση των διακριτών και ετερογενών δεδομένων όπως αυτά απορροφούνται από ετερογενείς πηγές του Διαδικτύου, μέσω διαδικασιών Extraction Transformation and Load, προκειμένου να χρησιμοποιηθούν με ουσιαστικό και ολοκληρωτικό τρόπο για την εξαγωγή γνώσης και την ανάπτυξη υπηρεσιών. Ενδεικτικά, θα αναζητούνται Travel Review, Travel Statistics, Booking και Sustainability δεδομένα. Το σύστημα θα παραδοθεί ολοκληρωμένο, με τις παραπάνω πηγές ενσωματωμένες, καθώς και με δεδομένα εμπορικά ή/και ελεύθερα αποθηκευμένα εντός του συστήματος.
 - Λειτουργία αποθετηρίου δεδομένων (data warehouse) με στόχο την κατάλληλη δεδομένων από μία ή περισσότερες διαφορετικές πηγές, σε πολλές ή σε όλες τις θεματικές περιοχές που πραγματεύεται το Σύστημα. Βασικά χαρακτηριστικά του αποθετηρίου είναι η δυνατότητα για υποστήριξη διεργασιών αναλυτικής επεξεργασίας άμεσης επικοινωνίας (Online analytical processing - OLAP), αναδιάρθρωση των δεδομένων με στόχο τη βελτιστοποίηση των επιδόσεων ακόμη και για την ικανοποίηση σύνθετων ερωτημάτων και οργάνωση λειτουργιών για τροφοδότηση μεθόδων μηχανικής μάθησης, προγνωστικής

ανάλυσης, εξόρυξης δεδομένων, επιχειρηματικής ευφυΐας, διαχείρισης και ανάκτησης μεταδεδομένων.

- Οπτικοποίηση και ανάλυση συλλεχθέντων τουριστικών δεδομένων μέσω εργαλείου επιχειρησιακής ευφυΐας με στόχο τη λήψη ενημερωμένων επιχειρηματικών και στρατηγικών αποφάσεων, σε ιστορικό, τρέχον και προγνωστικό πλαίσιο, την καλύτερη εξυπηρέτηση των επισκεπτών, τη συνεχή βελτίωση του παρεχόμενου τουριστικού και πολιτιστικού προϊόντος, την αύξηση του βαθμού «πιστότητας» των επισκεπτών, μέσω της κατάλληλης κατηγοριοποίησης και προτεραιοποίησης των αναγκών τους, την προετοιμασία της αγοράς σε σχέση με τις αναμενόμενες εισερχόμενες τουριστικές και πολιτιστικές ροές, τη μεγιστοποίηση της οικονομικής απόδοσης του τουριστικού προϊόντος και τη βελτιστοποίηση των κύριων δεικτών επίδοσης του οργανισμού. Το σύστημα θα δίνει τη δυνατότητα για παραγωγή παραμετροποιήσιμων αναφορών χρησιμοποιώντας εύχρηστες και κατανοητές τεχνικές οπτικοποίησης για κάθε διαφορετική πτυχή των διαθέσιμων δεδομένων.
- Ανάλυση προσδοκιών, προτιμήσεων, βαθμού ικανοποίησης και απογοήτευσης των επισκεπτών του προορισμού, όπως αυτά καταγράφονται και αποτυπώνονται σε δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα. Μέσω τεχνολογιών και τεχνικών natural language processing, text analysis και computational linguistics το σύστημα θα διασυνδέεται με διαδικτυακές κοινότητες και διαδεδομένα κοινωνικά δίκτυα για την εφαρμογή μεθόδων συναισθηματικής ανάλυσης (Sentiment Analysis) και ανάλυσης οντοτήτων (Entity Analysis) σε κριτικές χρηστών.

Για την απρόσκοπτη χρήση των εφαρμογών και των εργαλείων που θα αναπτυχθούν από τους διαχειριστές του συστήματος, η αυθεντικοποίηση των διαχειριστών θα βασίζεται στην αρχική διαδικασία αυθεντικοποίησης του χρήστη, χωρίς την απαίτηση για επαναληπτική καταχώρηση των αναγνωριστικών στοιχείων (single sign-on).

2.1.2: Ανάπτυξη πολυγλωσσικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές για την ψηφιακή πύλη (DMS) olympialand.gr

Η ανάπτυξη πολυγλωσσικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές θα συνοδεύει και θα ενημερώνει τον επισκέπτη καθ' όλη τη διάρκεια της παραμονής του στον προορισμό, παρέχοντας όλες τις πληροφορίες που διατίθενται και μέσω της ψηφιακής πύλης. Παράλληλα, αποτελεί ένα εργαλείο στο οποίο οι εμπλεκόμενοι φορείς θα μπορούν να προβάλουν εξειδικευμένο υλικό για την περαιτέρω προώθηση του προορισμού συνολικά αλλά και των επιμέρους υπηρεσιών.

Οι χρήστες της εφαρμογής, ενδεικτικά, θα έχουν τις ακόλουθες δυνατότητες:

- Δημιουργία λογαριασμού (**απαιτείται Login**) με στόχο την εξατομικευμένη πλοήγηση βάσει των ενδιαφερόντων του χρήστη.
- Δημιουργία εξατομικευμένου προφίλ, με στόχο ο χρήστης να μπορεί να δηλώσει τις κατηγορίες για τις οποίες ενδιαφέρεται (π.χ. εκδηλώσεις, μουσεία, αθλητικά δρώμενα κλπ.), οι οποίες θα λαμβάνονται υπόψη στην αποστολή προτάσεων και στην προβολή σημείων στον χάρτη.
- Trip Planner βάσει του οποίου ο χρήστης μπορεί να εκδηλώσει το ενδιαφέρον του για σημεία ενδιαφέροντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και βάσει αυτού να οργανώσει και να προγραμματίσει το δικό του ταξίδι, βάσει προτιμήσεων και διαθεσιμότητας χρόνου.
- Αγαπημένα: Η λειτουργικότητα αυτή δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη να προσθέτει σημεία ενδιαφέροντος ως αγαπημένα, προκειμένου να έχει συγκεντρωμένες τις επιλογές του για άμεση και εύκολη πλοήγηση.
- Αξιολόγηση σημείων ενδιαφέροντος: Ο επισκέπτης θα μπορεί να βαθμολογεί (1 - 5 αστέρια) τα σημεία ενδιαφέροντος (αξιοθέατα, παραλίες, μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους, κ.λπ.)

Περαιτέρω, η εφαρμογή για έξυπνες συσκευές θα περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τις ακόλουθες βασικές λειτουργικότητες:

- Προβολή θέσης χρήστη & ταξινόμηση σημείων: Η εφαρμογή θα εμφανίζει τη θέση του χρήστη στον χάρτη (εφόσον διαθέτει GPS) και θα επιτρέπει την ταξινόμηση των σημείων ενδιαφέροντος ανά κατηγορία περιεχομένου, όπου αυτό είναι εφικτό.
- Γνωρίστε την περιοχή: Παρέχονται γενικές πληροφορίες για την Περιφέρεια, όπως γεωγραφική θέση, μορφολογία, κλίμα, έκταση και πληθυσμός, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εικόνα του τόπου.
- Σημεία ενδιαφέροντος: Ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Περιφέρειας μέσω διαδραστικού χάρτη, συνοδευόμενα από ενημερωτικό υλικό.
- Ημερολόγιο εκδηλώσεων: Ένα εύχρηστο ημερολόγιο θα ενημερώνει τον χρήστη για πολιτιστικές, αθλητικές και άλλες εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στην περιοχή.
- Διαδρομές (Routes): Με την βοήθεια ενός χάρτη, θα ενσωματωθούν στην εφαρμογή πρότυπες διαδρομές. Στο κείμενο της ξενάγησης θα υπάρχουν σύνδεσμοι - κουμπιά τα οποία θα μεταφέρουν τον χρήστη στο αντίστοιχο σημείο ενδιαφέροντος στην σχετική ενότητα των αξιοθέατων.
- Προτάσεις (Recommendations): Μέσω σύνδεσης με το αντίστοιχο εργαλείο της ιστοσελίδας, ο χρήστης θα μπορεί να λαμβάνει προσωποποιημένες προτάσεις για σημεία ενδιαφέροντος και δραστηριότητες στην περιοχή με βάση το προφίλ και τις προτιμήσεις του.
- Δίπλα μου (Near by pois): Ο χρήστης θα μπορεί να ενημερώνεται για το σύνολο των σημείων ενδιαφέροντος και των δραστηριοτήτων που εντοπίζονται σε συγκεκριμένη και παραμετροποιήσιμη ακτίνα από την τρέχουσα θέση του (σε περίπτωση που την έχει κάνει διαθέσιμη στην εφαρμογή).
- Προσαρμογή εμφάνισης: Επισημαίνεται ότι θα υπάρχει μια ποικιλία από χρωματισμούς ή/και σύμβολα στην προβολή των σημείων ενδιαφέροντος και των θεματικών ώστε να είναι διακριτή και πλήρως αντιληπτή η παρεχόμενη πληροφορία μέσω του ψηφιακού χάρτη, π.χ. διαφορετικά σύμβολα για εκκλησίες, ιστορικούς χώρους, κ.α..
- Χρήσιμες Πληροφορίες - (Tourist - Emergency - Weather Info): Στην ενότητα αυτή θα ενσωματωθούν πληροφορίες τόσο για την περιοχή, όσο και ταξιδιωτικές πληροφορίες (MMM, σύλλογοι κ.α.). Ακόμα, θα υπάρχουν τηλέφωνα πρώτης ανάγκης (νοσοκομείο, αστυνομικό τμήμα, φαρμακεία, τράπεζες ΜΜΕ κλπ), δίνοντας την δυνατότητα για απευθείας κλήση.

Τα παραπάνω χαρακτηριστικά της εφαρμογής αποτελούν τη βασική δομή για την ανάπτυξή της. Σε κάθε περίπτωση, η παρουσίαση και ο σχεδιασμός της θα ευθυγραμμίζονται με τη διαδικτυακή πύλη. Κατά τη διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης, θα μπορούν να προστεθούν επιμέρους λειτουργίες ή/και να τροποποιηθούν οι προαναφερόμενες με σκοπό την ευχρηστία της εφαρμογής.

2.1.3: Δημιουργία και παραγωγή ψηφιακών τουριστικών Οδηγών στο olympianland.gr για τους Δήμους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Η παρούσα ενέργεια αποσκοπεί στη δημιουργία 19 ψηφιακών τουριστικών οδηγών πόλης, ενοποιημένους σε μία εφαρμογή, για τους ισάριθμους Δήμους της Περιφέρειας, ήτοι:

Π.Ε. ΑΧΑΪΑΣ

1. Δήμος Πατρέων
2. Δήμος Αιγιαλείας
3. Δήμος Καλαβρύτων

Π.Ε. ΗΛΕΙΑΣ

1. Δήμος Ανδραβίδας-Κυλλήνης
2. Δήμος Ανδρίτσαινας-Κρεσενών
3. Δήμος Αρχαίας Ολυμπίας

Π.Ε. ΑΙΤΩΛΟΑΙΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

1. Δήμος Αργινίου
2. Δήμος Ακτίου-Βόνιτσας
3. Δήμος Αμφιλοχίας



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
Ξεράνη Αντιθέσεις!

4.Δήμος Ερυμάνθου	4.Δήμος Ζαχάρως	4.Δήμος Θέρμου
5.Δήμος Δυτικής Αχαΐας	5.Δήμος Ήλιδας	5.Δήμος Ιεράς Πόλης Μεσολλογίου
	6.Δήμος Πηνειού	6.Δήμος Ναυπακτίας
	7.Δήμος Πύργου	7.Δήμος Ξηρόμερου

Πιο συγκεκριμένα, η εφαρμογή θα ενσωματώνει τους επιμέρους 19 ψηφιακούς τουριστικούς οδηγούς για τους 19 Δήμους. Ο ψηφιακός τουριστικός οδηγός είναι ένα σύγχρονο εργαλείο για την περιήγηση επισκεπτών και δημοτών στην περιοχή, που συγκεντρώνει, οργανώνει και προβάλλει χρήσιμες πληροφορίες όπως αξιοθέατα, καταστήματα και προσφορές, εκδηλώσεις, συγκοινωνίες, καιρός κλπ, υποστηρίζοντας τις ανάγκες των πολιτών. Τα σημεία ενδιαφέροντος των Δήμων (POIs – Points Of Interest) όπως εμπορικά καταστήματα, αξιοθέατα, μνημεία, χώροι πολιτισμού κλπ, θα προβάλλονται σε χάρτη στην κεντρική οθόνη της εφαρμογής, προσφέροντας δυνατότητα πλοήγησης των χρηστών στα POIs, με βάση την τρέχουσα θέση τους.

Η κύρια αλληλεπίδραση της πλατφόρμας με τους επισκέπτες αλλά και τους δημότες θα πραγματοποιείται μέσω εφαρμογής έξυπνων κινητών συσκευών (smartphones, tablets). Το σύνολο των πληροφοριών θα είναι διαθέσιμο κάθε χρονική στιγμή, χωρίς περιορισμούς, προς όλους τους ενδιαφερόμενους χρήστες και θα επικαιροποιείται, ανανεώνεται περιοδικά.

Η πλατφόρμα του ψηφιακού Τουριστικού Οδηγού διαθέτει τα ακόλουθα υποσυστήματα:

1. Υποσύστημα Διαχείρισης Χρηστών και Ρόλων

Το υποσύστημα θα είναι αρμόδιο για την διαχείριση όλων των ειδών χρηστών και ρόλων της εφαρμογής. Συγκεκριμένα θα υποστηρίζει τόσο τους εσωτερικούς χρήστες, που θα αποτελούνται από στελέχη του φορέα και θα διακρίνονται από διαφορετικές αρμοδιότητες, δικαιώματα και ρόλους, όσο και τους εξωτερικούς χρήστες, πολίτες και επιχειρήσεις, που θα απολαμβάνουν τις προσφερόμενες υπηρεσίες της εφαρμογής.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ: Οι χρήστες της πλατφόρμας διακρίνονται σε δύο κατηγορίες τους εσωτερικούς και εξωτερικούς χρήστες. όπως εξειδικεύονται παρακάτω:

Εσωτερικοί χρήστες: Εσωτερικοί ονομάζονται οι χρήστες του φορέα που εμπλέκονται στη διαχείριση της πλατφόρμας με διαφορετικές αρμοδιότητες, δικαιώματα και ρόλους. Διαχειριστές (Administrators), θα είναι ένα ή περισσότερα στελέχη της Δ/νσης Πληροφορικής του Δήμου, με πλήρη δικαιώματα πρόσβασης σε όλες τις λειτουργίες/ υπηρεσίες της πλατφόρμας (πχ βάσεις δεδομένων, ειδικά εργαλεία λογισμικού, πολιτικές ορισμού password, εξειδικευμένη υποστήριξη χρηστών, διαμόρφωση κατηγοριών κλπ), που θα αναλάβουν την συνολική διαχείριση, τεχνική υποστήριξη και συντήρηση του οδηγού πόλης, μετά την οριστική παραλαβή του έργου από τον Ανάδοχο. Οι απλοί χρήστες (Users) του συστήματος, πάλι στελέχη του φορέα, θα έχουν κατά περίπτωση την ευθύνη προσθήκης περιεχομένου, την παρακολούθηση διαχείρισης εργασιών, τον έλεγχο καταχωρήσεων, την δημιουργία εκδηλώσεων, την απάντηση σε ερωτήματα εξωτερικών χρηστών, την ανάλυση στατιστικών πληροφοριών κλπ. Οι Διαχειριστές της πλατφόρμας θα είναι υπεύθυνοι για την αλλαγή ή δημιουργία νέων χρηστών και την απόδοση δικαιωμάτων πρόσβασης και ρόλων.

Εξωτερικοί χρήστες: Εξωτερικοί, ονομάζονται οι χρήστες (πολίτες, επιχειρήσεις) που θα απολαμβάνουν τις προσφερόμενες υπηρεσίες της διαδικτυακής εφαρμογής και της εφαρμογής έξυπνων κινητών. Οι επισκέπτες της διαδικτυακής εφαρμογής (web app) θα έχουν πλήρη πρόσβαση από οποιοδήποτε κοινό browser (π.χ. Google Chrome, Firefox) σε όλο το καταχωρημένο περιεχόμενο και πληροφορίες της εφαρμογής, χωρίς περιορισμούς. Οι επαγγελματίες που επιθυμούν να προβληθεί η επιχείρησή τους, θα πρέπει να εγγραφούν στην διαδικτυακή εφαρμογή ώστε να ταυτοποιηθούν και να ελεγχθεί η ορθότητα των στοιχείων τους. Μετά την επιτυχή εγγραφή τους, οι ενδιαφερόμενοι επαγγελματίες θα λάβουν στοιχεία πρόσβασης στην πλατφόρμα (email & password) για την καταχώρηση περιεχομένου, την δημιουργία

προσφορών, την λήψη στατιστικών κλπ. Κατά την καταχώρηση του περιεχομένου τους και εφόσον ζητηθεί/ απαιτηθεί, θα λαμβάνουν υποστήριξη από στελέχη του Δήμου.

2. Υποσύστημα Κεντρικής Διαχείρισης Πλατφόρμας και Καταχωρήσεων

Το εν λόγω υποσύστημα αφορά τις ενέργειες κεντρικής διαχείρισης (backend) για την υποστήριξη της συνολικής πλατφόρμας και την προώθηση της πληροφορίας στην διαδικτυακή εφαρμογή και την εφαρμογή για έξυπνες συσκευές. Το υποσύστημα Κεντρικής Διαχείρισης Πλατφόρμας και Καταχωρήσεων θα πλαισιώνεται από Σύστημα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων, το οποίο θα παρέχει όλες τις απαραίτητες λειτουργίες για την αποθήκευση, ανάκτηση, ενημέρωση και συντήρηση των δεδομένων της πλατφόρμας, καθώς επίσης και όλους τους απαραίτητους μηχανισμούς για την ακεραιότητα των δεδομένων. Παράλληλα το υποσύστημα θα προσφέρει ένα εύχρηστο περιβάλλον διαχείρισης περιεχομένου, το οποίο θα επιτρέπει την γρήγορη και αξιόπιστη ενημέρωση των παρεχόμενων πληροφοριών του ψηφιακού οδηγού πόλης.

Στο υποσύστημα συμπεριλαμβάνονται καταχωρήσεις για την δημιουργία του ψηφιακού προφίλ των επιχειρήσεων, των προϊόντων/ υπηρεσιών τους και των προσφορών τους, την ανάρτηση εκδηλώσεων στην περιοχή (π.χ. ανοιχτή Χριστουγεννιάτικη αγορά), την καταχώρηση ιστορικών στοιχείων για την πόλη (αξιοθέατα, μνημεία, χώροι πολιτισμού κλπ), συγκοινωνίες (λεωφορεία, εφαρμογές ταξί κλπ) για μετακίνηση στην πόλη, καθώς και χρήσιμες πληροφορίες (καιρός, οικονομία κλπ) και επείγουσες κλήσεις (αστυνομία, ΕΚΑΒ κλπ).

3. Υποσύστημα διαδικτυακής εφαρμογής

Η διαδικτυακή εφαρμογή (web app) θα αποτελεί το κεντρικό σημείο διεπαφής των εσωτερικών και εξωτερικών χρηστών με την πλατφόρμα του ψηφιακού οδηγού πόλης, με χρήση ενός κοινού φυλλομετρητή ιστού (browser), όπως Firefox, Google Chrome, Opera, Safari κλπ. Ο σχεδιασμός της εφαρμογής θα είναι προσαρμοζόμενος στη συσκευή (responsive design), για την βέλτιστη εμφάνιση και απόδοση του περιεχομένου σε όλες τις συσκευές και τύπους browsers.

Οι επισκέπτες εξωτερικοί χρήστες και ενδιαφερόμενοι για τον Ψηφιακό Οδηγό Πόλης, θα έχουν ελεύθερη πρόσβαση σε όλο το περιεχόμενο της διαδικτυακής εφαρμογής, που θα παρέχει τις παρακάτω ενδεικτικές λειτουργίες/ υπηρεσίες:

- Προβολή σημείων ενδιαφέροντος (επιχειρήσεων, αξιοθεάτων κλπ) με φωτογραφίες, στοιχεία επικοινωνίας, προϊόντα/ υπηρεσίες, αξιολογήσεις κλπ
- Προβολή σημείων ενδιαφέροντος σε χάρτη της περιοχής
- Προβολή οδηγιών πλοήγησης στα σημεία ενδιαφέροντος (π.χ. Google maps)
- Προβολή ημερολόγιου εκδηλώσεων
- Προβολή συγκοινωνιών της περιοχής, χρήσιμων πληροφοριών (π.χ. καιρός), τηλεφώνων κλπ
- Εύχρηστους και κατανοητούς μηχανισμούς πλοήγησης για την περιήγηση του χρήστη στις σελίδες
- Δυνατότητα χρήσης φίλτρων για προσωποποιημένες αναζητήσεις επιχειρήσεων, προϊόντων, υπηρεσιών, μνημείων, προσφορών κλπ.
- Προβολή συνδέσμων για «κατέβασμα» της mobile εφαρμογής από app stores.

5. Υποσύστημα εφαρμογής κινητού

Θα αναπτυχθεί εφαρμογή κινητού (mobile app) συμβατή με λειτουργικά «Android» και «iOS» και τις τελευταίες εκδόσεις τους για την πρόσβαση στις υπηρεσίες της πλατφόρμας του ψηφιακού οδηγού πόλης. Κατά την εκκίνηση της εφαρμογής οι χρήστες θα εγγράφονται στην πλατφόρμα με στοιχεία όπως όνομα,

email, ενώ θα δίνεται δυνατότητα σύνδεσης τους και με λογαριασμούς Google ή Facebook. Το email των χρηστών θα πιστοποιείται έτσι ώστε να ελεγχθούν οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ: Η εφαρμογή θα περιέχει το περιεχόμενο της διαδικτυακής εφαρμογής, προσαρμοσμένο στις απαιτήσεις κινητών τηλεφώνων. Μέσω της εφαρμογής θα παρέχεται:

- Χάρτης με όλα τα σημεία ενδιαφέροντος της περιοχής (επιχειρήσεις, αξιοθέατα κλπ)
- Προβολή των σημείων ενδιαφέροντος με φωτογραφίες, στοιχεία επικοινωνίας, προϊόντα/ υπηρεσίες, αξιολογήσεις κλπ
- Προβολή ημερολόγιου εκδηλώσεων
- Προβολή συγκοινωνιών της περιοχής, χρήσιμων πληροφοριών (π.χ. καιρός), τηλεφώνων κλπ
- Δυνατότητα αναζήτησης σημείου ενδιαφέροντος και προβολή του σε χάρτη με βάση προτιμήσεις χρήστη
- Δυνατότητα πλοήγησης στο σημείο ενδιαφέροντος ενδιαφέροντος, με βάση την τρέχουσα θέση του χρήστη μέσω Google maps
- Δυνατότητα αξιολόγησης επιχείρησης μία φορά την ημέρα, ανά χρήστη, ανά επιχείρηση
- Δυνατότητα αποθήκευσης μιας επιχείρησης ως «αγαπημένη»

Η πλατφόρμα διαχείρισης θα πρέπει να ικανοποιεί τις παρακάτω βασικές τεχνικές απαιτήσεις:

- Τα εργαλεία ανάπτυξης, συντήρησης και διαχείρισης των εφαρμογών που θα χρησιμοποιηθούν να είναι συμβατά με το σύνολο του λογισμικού υποδομής που προσφέρεται.
- Χρήση γραφικού περιβάλλοντος λειτουργίας (GUI) του χρήστη για την αποδοτική χρήση των πόρων.
- Διαθεσιμότητα: συνεχής παροχή υπηρεσιών στον τελικό χρήστη.
- Επεκτασιμότητα: ικανότητα δυναμικής ικανοποίησης πρόσθετων απαιτήσεων χωρίς διακοπή της κανονικής λειτουργίας του συστήματος.
- Ασφάλεια: προστασία από κινδύνους, ιούς, παραβίαση πρόσβασης, δημοσίευση εσφαλμένων δεδομένων.
- Εμπιστευτικότητα πληροφοριών: σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία περί εμπορικών συναλλαγών, περί απορρήτου προσωπικών δεδομένων και σύμφωνα με την Οδηγία 2016/1148/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου περί προστασίας προσωπικών δεδομένων (GDPR).
- Αξιοπιστία: ακρίβεια και συνέπεια παρεχόμενων υπηρεσιών.
- Εφεδρεία: διασφάλιση εφεδρείας δεδομένων.
- Ευκολία διαχείρισης: παρακολούθηση των διαδικασιών για διασφάλιση ποιοτικής παροχής υπηρεσιών.
- Υποστήριξη ανοιχτών προτύπων: εξασφάλιση βιωσιμότητας και δυνατότητας μελλοντικής επέκτασης.
- Ενοποιημένη αρχιτεκτονική: αποφυγή προβλημάτων και πόρων ενοποίησης μεταξύ των στοιχείων λογισμικού που απαρτίζουν την υποδομή.
- Ομαλή συνεργασία και λειτουργία μεταξύ των επιμέρους λειτουργικών εφαρμογών και υποσυστημάτων του συστήματος.
- Δικτυακή συνεργασία μεταξύ εφαρμογών ή/και συστημάτων τα οποία βρίσκονται σε διαφορετικά υπολογιστικά συστήματα.
- Επεκτασιμότητα των συστημάτων και εφαρμογών χωρίς αλλαγές στη δομή και αρχιτεκτονική τους.

- Η λειτουργία των επιμέρους εφαρμογών, υποσυστημάτων και λύσεων που θα αποτελέσουν διακριτά τμήματα της λύσης θα πρέπει να προσφερθεί σε web-based περιβάλλον, το οποίο να αποτελέσει το βασικό περιβάλλον εργασίας για τους διαχειριστές και τους χρήστες των εφαρμογών με στόχο την:
 - επίτευξη της μεγαλύτερης δυνατής ομοιομορφίας στις διεπαφές μεταξύ των διαφόρων υποσυστημάτων και στον τρόπο εργασίας τους,
 - επιλογή κοινών και φιλικών τρόπων παρουσίασης, όσον αφορά στις διεπαφές των χρηστών με τις εφαρμογές.

Η ανάπτυξη της πλατφόρμας θα πρέπει επίσης να διασφαλίζει τα παρακάτω κριτήρια:

- Συστήματα «ανοικτής» αρχιτεκτονικής (open architecture), ήτοι να γίνεται χρήση ανοικτών προτύπων που διασφαλίζουν ανεξαρτησία από προμηθευτή και:
 - ομαλή συνεργασία, λειτουργία μεταξύ των επιμέρους εφαρμογών και υποσυστημάτων του πληροφοριακού συστήματος,
 - δικτυακή συνεργασία μεταξύ εφαρμογών ή/και συστημάτων τα οποία βρίσκονται σε διαφορετικά υπολογιστικά συστήματα,
 - επεκτασιμότητα των συστημάτων και εφαρμογών,
 - εύκολη επέμβαση στη λειτουργικότητα των εφαρμογών (maintainability).
- Ανοικτό περιβάλλον ανάπτυξης εφαρμογών.
- Ανοικτά τεκμηριωμένα και δημοσιευμένα συστήματα διεπαφής με προγράμματα τρίτων.
- Ανοικτά πρωτόκολλα επικοινωνίας.
- Ανοικτό περιβάλλον ως προς τη μεταφορά και ανταλλαγή δεδομένων με άλλα συστήματα.
- Ανοικτό περιβάλλον ως προς την τεχνολογία της βάσης δεδομένων.

Βάσει των σύγχρονων κριτηρίων ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων, η πλατφόρμα θα πρέπει να βασίζεται σε πολυεπίπεδη αρχιτεκτονική, που παρέχει ευελιξία στην κατανομή του κόστους και του φορτίου, με σκοπό την αποδοτική εκμετάλλευση του δικτύου και την ευκολία στην επεκτασιμότητα.

Επίσης, η αρχιτεκτονική της πλατφόρμας θα πρέπει να είναι αρθρωτή (modular), ώστε να επιτρέπονται μελλοντικές επεκτάσεις και αντικαταστάσεις, ενσωματώσεις, αναβαθμίσεις ή αλλαγές διακριτών τμημάτων λογισμικού ή εξοπλισμού.

Σημειώνεται ότι η πλατφόρμα θα συμμορφώνεται πλήρως με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR). Έτσι σε κάθε σημείο που καλείται ο χρήστης να εισάγει ή να μεταβάλλει προσωπικά του δεδομένα, του ζητείται η συγκατάθεσή του από την πλατφόρμα καθώς και για την αποθήκευση cookies.

Υποδράση 2.2: Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα δημιουργήσει έναν Οργανισμό Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (Destination Management Organization – DMO) με στόχο να συμβάλλει στην αναγνωσιμότητα και στην ελκυστικότητα της Δυτικής Ελλάδας ως διακριτού προορισμού.

Η σκοπιμότητα για τη δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας είναι κρίσιμη δεδομένου, ότι ο τομέας του τουρισμού αποτελεί βασικό παράγοντα ανάπτυξης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Σκοπός του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού βάσει του Ν. 4875/2021 είναι:



- Η επιστημονική, συμβουλευτική και τεχνική υποστήριξη του οικείου οργανισμού τοπικής αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) για θέματα προβολής και προώθησης ενός προορισμού στην τουριστική αγορά. Η προώθηση και η αντικειμενική πληροφόρηση του οικείου Ο.Τ.Α. για το σύνολο του τουριστικού προϊόντος για τον εκάστοτε προορισμό, όπως αξιοθέατα, προσβασιμότητα-μεταφορές, εγκαταστάσεις-διαμονή, τουριστικές υπηρεσίες, δραστηριότητες, βοηθητικές υπηρεσίες.
- Η δημιουργία, υποστήριξη και εφαρμογή της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του προορισμού. Η μελέτη και παρακολούθηση της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των υποδομών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας.
- Η εκπόνηση και υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού.
- Η σύναψη συμβάσεων με φορείς του ιδιωτικού τομέα με σκοπό την τουριστική προβολή του προορισμού.
- Η εκπόνηση μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού.
- Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής του προορισμού.
- Η δημιουργία και η διαχείριση τοπικών σημάτων ποιότητας, καθώς και η τεχνική βοήθεια και υποστήριξη σε συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων (cluster) σχετική με την παραγωγή και προβολή τοπικών τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών.
- Η ανάπτυξη ερευνητικού έργου σε σημαντικά θέματα του τουρισμού, όπως η ανάλυση της αγοράς, η προσέγγιση νέων αγορών, συμπεριλαμβανομένης και της αγοράς του προσβάσιμου τουρισμού, η ωρίμανση έργων υποδομής και η υλοποίηση πολιτικών κοινωνικής συνοχής, ψηφιακής σύγκλισης και αειφόρου ανάπτυξης.
- Η ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων του προορισμού.

Επιπρόσθετα, ο Οργανισμός Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού δύναται να λειτουργεί ως Περιφερειακό Παρατηρητήριο Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης με σκοπό τη μελέτη της τουριστικής αγοράς και την παρουσίαση πορισμάτων, καθώς και την πρόταση στοχευμένων μέτρων αναπτυξιακού χαρακτήρα στην ΠΔΕ, για την ανάδειξη όλων των θεματικών ενοτήτων του εγχώριου περιφερειακού τουριστικού προϊόντος.

Οι βραχυπρόθεσμοι στόχοι του Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού της ΠΔΕ είναι:

- Ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία του Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού με διακριτό ρόλο και αρμοδιότητες για να καταστεί επίσημος φορέας διαχείρισης του τουριστικού προϊόντος της ΠΔΕ και δια της συμπερίληψης του στο νέο Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης για την Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Σύζευξη του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα για την τουριστική και οικονομική ανάπτυξη της ΠΔΕ και η ανάπτυξη ολοκληρωμένης τουριστικής πολιτικής και στρατηγικής προώθησης για τον προορισμό.
- Ανάπτυξη εποικοδομητικών εγχώριων και διεθνών συνεργασιών για την αποτελεσματική προβολή της ΠΔΕ στις αγορές επισκεπτών.
- Καταγραφή του τουριστικού προϊόντος της ΠΔΕ και της επίδρασης του τουρισμού στην τοπική οικονομία με πραγματικά νούμερα.
- Αναβάθμιση της ταυτότητας του προορισμού.

Οι μεσοπρόθεσμοι στρατηγικοί στόχοι του Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού της ΠΔΕ είναι η:



- Ενίσχυση της τουριστικής συνείδησης και κουλτούρας φιλοξενίας στον γηγενή πληθυσμό και τον επιχειρηματικό κόσμο.
- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και καταπολέμηση της εποχικότητας και περιοδικότητας της ζήτησης.
- Αύξηση της μέσης δαπάνης ανά επίσκεψη
- Αύξηση της μέσης διαμονής των επισκεπτών, της μέσης πληρότητας των ξενοδοχείων και της μέσης διάρκειας παραμονής.
- Ενίσχυση της διεθνούς αναγνωρισιμότητας του προορισμού μέσα από την ανάδειξη ενός πολυσύνθετου χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων και προορισμών.

Η υλοποίηση της υποδράσης 2 περιλαμβάνει δύο επιμέρους ενέργειες:

2.2.1: Λειτουργία DMO

Η παρούσα ενέργεια αφορά την λειτουργία του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO) στην ΠΔΕ για 36 μήνες και θα απασχολήσει **έξι (6) στελέχη** στην έδρα της ΠΔΕ ή όπου απαιτηθεί για την εν λόγω λειτουργία του. Ειδικότερα για την λειτουργία του DMO προβλέπεται κατ' ελάχιστο η παρακάτω Ομάδα Έργου:

- 1 Υπεύθυνος της Δράσης / Project Manager
- 1 Επιστημονικά Υπεύθυνος της Δράσης
- 1 Στέλεχος με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ
- 1 Στέλεχος με ειδίκευση στον τουρισμό ή/και επικοινωνία
- 1 Στέλεχος με ειδίκευση στην δημοσιότητα / επικοινωνία
- 1 Διοικητικό Στέλεχος

Κάθε στέλεχος θα επιφορτιστεί με μία σειρά καθηκόντων και αρμοδιοτήτων τα οποία θα πρέπει να αναφέρονται και να περιγράφονται στην Τεχνική Προσφορά των υποψήφιων Οικονομικών φορέων.

2.2.2: Στρατηγική Προβολής του προορισμού της ΠΔΕ μέσω εξειδικευμένων εργαλείων (δημιουργία βάσης τεχνογνωσίας) που αφορά στην παραγωγή ειδικών μελετών/ εμπειρογνωμοσύνες κτλ. για την χάραξη στρατηγικής για την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία του DMO

Η παρούσα ενέργεια αφορά στην παραγωγή ειδικών μελετών/ εμπειρογνωμοσύνες και λοιπές αναφορές για την χάραξη στρατηγικής για την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία του DMO η οποία περιλαμβάνει τις εξής δώδεκα (12) υπηρεσίες:

- Στρατηγικός σχεδιασμός Marketing βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης για την ΠΔΕ.
- Μεθοδολογία Τουριστικής Εμπειρίας και Προβολής της ΠΔΕ.
- Μελέτη διάγνωσης αναγκών για των εκσυγχρονισμό βασικών υποδομών που συμβάλλουν στην τουριστική ανάπτυξη.
- Μελέτη διάγνωσης αναγκών για την βελτίωση υπηρεσιών του Οργανισμού της ΠΔΕ.
- Μελέτη διάγνωσης αναγκών των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών στην ΠΔΕ.
- Εμπειρογνωμοσύνη για την αρχική καταγραφή των μορφών θεματικού τουρισμού.
- Έκθεση Συγκριτικής Αξιολόγησης (Benchmarking) και προτάσεις εφαρμογής.
- Δημιουργία τοπικών σημάτων ποιότητας.

- Προσδιορισμός δεικτών παρακολούθησης της τουριστικής ανάπτυξης της ΠΔΕ.
- Δημιουργία Μοντέλου Βιώσιμου Τουρισμού στην ΠΔΕ.
- Ad hoc εμπειρογνωμοσύνες.
- Δράσεις δικτύωσης για την διακυβέρνηση της Στρατηγικής

Παραδοτέα - Τρόπος Πληρωμής

ΔΡΑΣΗ 1: Σύμβουλος Επικοινωνιακών Υπηρεσιών

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παραδίδει Αναφορά Προόδου σε τριμηνιαία βάση με περιγραφή των δράσεων, των παρεχόμενων υπηρεσιών και των επιμέρους ενεργειών που έχουν υλοποιηθεί κατά το διάστημα αναφοράς. Ενδεικτικά, τα παραδοτέα Π1 έως και Π12 (βλ. πίνακα) θα περιλαμβάνουν:

- Περιγραφή της τρέχουσας κατάστασης του έργου.
- Περιγραφή των εργασιών που εκτελέστηκαν κατά το διάστημα αναφοράς σε όλες τις δράσεις επικοινωνίας, δημιουργικού σχεδιασμού, παραγωγής, εκδηλώσεων, προβολής σε ΜΜΕ και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κ.α.,
- Τις παραγωγές ενημερωτικών και διαφημιστικών υλικών, έντυπου, ψηφιακού και λοιπού οπτικοακουστικού υλικού που πραγματοποιήθηκαν το διάστημα αναφοράς. Θα παρουσιάζονται οι εργασίες, οι διαδικασίες που ακολουθήθηκαν, καθώς και οι δαπάνες βάσει της εγκεκριμένης πρότασης υλοποίησης. Η αναφορά θα συνοδεύεται με το υλικό που έχει παραχθεί όπως videos, spots, κ.α.
- Περιγραφή των δράσεων ανάδειξης, προβολής και δημοσιότητας με ανάλυση δαπανών ανά δράση, βάσει του εξειδικευμένου σχεδίου δράσεων και των επιμέρους εγκεκριμένων προτάσεων υλοποίησης ανά ενέργεια.
- Ανάλυση δαπανών ανά δράση, βάσει του εξειδικευμένου σχεδίου δράσεων και των επιμέρους εγκεκριμένων προτάσεων υλοποίησης ανά ενέργεια.
- Περιγραφή εργασιών σχετικά με την Υποστήριξη και Στελέχωση της Διεύθυνσης.
- Απολογιστικές εκθέσεις μετά τη λήξη κάθε καμπάνιας προβολής και ενημέρωσης στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης που θα περιλαμβάνει ενδεικτικά: Ad Impressions, Clicks, pages likes και άλλα KPI's που θα συμφωνηθούν ανά καμπάνια (πχ. Video Views, Interactions κλπ.).
- Ενδεχόμενες επικαιροποιήσεις της Στρατηγικής Επικοινωνίας και του εξειδικευμένου Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας.
- Ανάλυση τυχόν προβλημάτων που αντιμετωπίστηκαν και αντίστοιχων διορθωτικών ενεργειών, που έγιναν ή προτάθηκαν.
- Ενημερωμένο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης Έργου των δράσεων έργου.

ΔΡΑΣΗ 1. Σύμβουλος Επικοινωνιακών Υπηρεσιών		ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
ΑΑ Παραδοτέου	Περιγραφή Παραδοτέου	(μήνας)
Π1	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	Μ3
Π2	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	Μ6
Π3	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	Μ9
Π4	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	Μ12
Π5	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	Μ15
Π6	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	Μ18



ΔΡΑΣΗ 1. Σύμβουλος Επικοινωνιακών Υπηρεσιών		ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
ΑΑ Παραδοτέου	Περιγραφή Παραδοτέου	(μήνας)
Π7	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M21
Π8	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M24
Π9	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M27
Π10	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M30
Π11	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M33
Π12	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M36

ΔΡΑΣΗ 2: Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές

Α) Ο Ανάδοχος οφείλει να παραδίδει Αναφορά Προόδου σε τριμηνιαία βάση για τις παρεχόμενες υπηρεσίες της Υποδράσης 2.1 «Ψηφιακές Εφαρμογές (DMS)», η οποία θα πρέπει να περιγράφει όλες τις ενέργειες που έχουν υλοποιηθεί κατά το διάστημα αναφοράς. Ενδεικτικά, τα παραδοτέα Π13 έως και Π24 (βλ. πίνακα) θα περιλαμβάνουν:

- Περιγραφή της τρέχουσας κατάστασης του έργου.
- Περιγραφή των εργασιών που εκτελέστηκαν κατά το διάστημα αναφοράς σε όλες τις δράσεις.
- Περιγραφή εργασιών σχετικά με την Υποστήριξη και Στελέχωση της Διεύθυνσης.
- Ανάλυση τυχόν προβλημάτων που αντιμετωπίστηκαν και αντίστοιχων διορθωτικών ενεργειών, που έγιναν ή προτάθηκαν.
- Ενημερωμένο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης Έργου των δράσεων έργου.

ΔΡΑΣΗ 2. Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές Υποδράση 2.1 «Ψηφιακές Εφαρμογές (DMS)»		ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
ΑΑ Παραδοτέου	Περιγραφή Παραδοτέου	(μήνας)
Π13	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M3
Π14	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M6
Π15	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M9
Π16	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M12
Π17	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M15
Π18	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M18
Π19	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M21
Π20	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M24
Π21	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M27
Π22	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M30
Π23	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M33
Π24	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M36

Β) Ο Ανάδοχος οφείλει να παραδίδει Αναφορά Προόδου σε τριμηνιαία βάση για τις παρεχόμενες υπηρεσίες της ενέργειας 2.2.1 «Λειτουργία DMO» της Υποδράσης 2.2 «Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)», η οποία θα περιγράφει όλες τις ενέργειες που έχουν υλοποιηθεί κατά το διάστημα αναφοράς. Ενδεικτικά, τα παραδοτέα Π25 έως και Π36 (βλ. πίνακα) θα περιλαμβάνουν:

- Περιγραφή των ενεργειών συντονισμού και παρακολούθησης (διοικητική, οικονομική, επιστημονική τεχνική, λειτουργία του DMO/ εργασίες καθημερινής λειτουργίας του DMO διά των αρμόδιων και των εμπλεκόμενων υπηρεσιών της ΠΔΕ).
- Επιστημονική, συμβουλευτική και τεχνική υποστήριξη και πληροφόρηση των υπηρεσιών της ΠΔΕ αναφορικά με τα θέματα- ζητήματα διαχείρισης της προβολής και της προώθησης της προορισμού/ων στις τουριστικές αγορές (διεθνείς, ευρωπαϊκές, εσωτερική αγορά κ.ά.).
- Δημιουργία, εφαρμογή και υποστήριξη της αναπτυξιακής - τουριστικής πολιτικής του προορισμού της ΠΔΕ.
- Διακυβέρνηση - διαβούλευση σε συνεργασία με φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα,
- Συλλογή και επεξεργασία δεδομένων και στοιχείων για τα κρίσιμα ζητήματα του τουρισμού, κ.α.

ΔΡΑΣΗ 2. Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές		ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Υποδράση 2.2 «Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)»		
Ενέργεια 2.2.1 «Λειτουργία DMO»		
ΑΑ Παραδοτέου	Περιγραφή Παραδοτέου	(μήνας)
Π25	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M3
Π26	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M6
Π27	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M9
Π28	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M12
Π29	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M15
Π30	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M18
Π31	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M21
Π32	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M24
Π33	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M27
Π34	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M30
Π35	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M33
Π36	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M36

Γ) Ο Ανάδοχος οφείλει να παραδώσει τα παραδοτέα (Π37 έως και Π48) της ενέργειας 2.2.2 «Στρατηγική Προβολής του προορισμού της ΠΔΕ μέσω εξειδικευμένων εργαλείων (δημιουργία βάσης τεχνογνωσίας) που αφορά στην παραγωγή ειδικών μελετών/ εμπειρογνωμοσύνες κτλ. για την χάραξη στρατηγικής για την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία του DMO» της Υποδράσης 2.2 «Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)» ως ακολούθως:

ΔΡΑΣΗ 2. Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές		ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Υποδράση 2.2 «Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)»		
Ενέργεια 2.2.2 «Στρατηγική Προβολής του προορισμού της ΠΔΕ μέσω εξειδικευμένων εργαλείων (δημιουργία βάσης τεχνογνωσίας) που αφορά στην παραγωγή ειδικών μελετών/ εμπειρογνωμοσύνες κτλ. για την χάραξη στρατηγικής για την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία του DMO		
ΑΑ	Περιγραφή Παραδοτέου	
Π37	Στρατηγικός σχεδιασμός marketing βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης για την ΠΔΕ	M6
Π38	Μεθοδολογία Τουριστικής Εμπειρίας και Προβολής της ΠΔΕ	M3

ΔΡΑΣΗ 2. Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές Υποδράση 2.2 «Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)» Ενέργεια 2.2.2 «Στρατηγική Προβολής του προορισμού της ΠΔΕ μέσω εξειδικευμένων εργαλείων (δημιουργία βάσης τεχνογνωσίας) που αφορά στην παραγωγή ειδικών μελετών/εμπειρογνωμοσύνες κτλ. για την χάραξη στρατηγικής για την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία του DMO		ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
ΑΑ	Περιγραφή Παραδοτέου	
Π39	Μελέτη διάγνωσης αναγκών για των εκσυγχρονισμό βασικών υποδομών που συμβάλλουν στην τουριστική ανάπτυξη	M6
Π40	Μελέτη διάγνωσης αναγκών για την βελτίωση υπηρεσιών του Οργανισμού της ΠΔΕ	M6
Π41	Μελέτη διάγνωσης αναγκών των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών στην ΠΔΕ	M6
Π42	Εμπειρογνωμοσύνη για την αρχική καταγραφή των μορφών θεματικού τουρισμού	M6
Π43	Έκθεση Συγκριτικής Αξιολόγησης (Benchmarking) και προτάσεις εφαρμογής	M9
Π44	Δημιουργία τοπικών σημάτων ποιότητας - απολογιστική έκθεση	M36
Π45	Προσδιορισμός δεικτών παρακολούθησης της τουριστικής ανάπτυξης της ΠΔΕ	M9
Π46	Δημιουργία Μοντέλου Βιώσιμου Τουρισμού στην ΠΔΕ.	M9
Π47	Ad hoc εμπειρογνωμοσύνες	M36
Π48	Δράσεις δικτύωσης για την διακυβέρνηση της Στρατηγικής	M36

Χρονοδιάγραμμα Παραδοτέων & Εκτέλεσης Ενεργειών

			ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ											
			1ο έτος				2ο έτος				3ο έτος			
Δράση	Υποδράση	Ενέργεια	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
1		Σύμβουλος Επικοινωνιακών Υπηρεσιών	Π1	Π2	Π3	Π4	Π5	Π6	Π7	Π8	Π9	Π10	Π11	Π12
1	1.1	1.1.0	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Διαχείριση - Συντονισμός Έργου (project management)											
1	1.1	1.1.1	Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας.											
1	1.1	1.1.2	Διαχείριση - Συντονισμός του έργου (project management)											
1	1.2	1.2.0	Δημιουργικός Σχεδιασμός Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού											
1	1.2	1.2.1	Σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας											
	1.2	1.2.2	Δημιουργικός Σχεδιασμός Έντυπου Υλικού & Υλικού πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας (σποτ, καταχωρήσεις, web banners κλπ)											
1	1.3	1.3.0	Παραγωγή και Εκτύπωση Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού											
1	1.3	1.3.1	Φωτογράφιση (και λήψεις με drone)											
1	1.3	1.3.2	Παραγωγή και εκτύπωση υλικού πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας (έντυπα, φυλλάδια, σποτ, video, κλπ)											
1	1.4	1.4.0	Δράσεις ανάδειξης, προβολής και δημοσιότητας σε Ελλάδα και Εξωτερικό (Εκθέσεις - Εκδηλώσεις - Workshops - Δραστηριότητες)											
1	1.4	1.4.1	Συμμετοχή σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις και Εκδηλώσεις (9 ανά έτος)											
1	1.4	1.4.2	Συμμετοχή σε B2B Workshops, Επαγγελματικά Ταξίδια Παρουσίασης, Εκδηλώσεις Παρουσίασης Προορισμού (3 ανά έτος)											
1	1.4	1.4.3	Δράσεις ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και ειδικών μορφών τουρισμού											
1	1.5	1.5.0	Συνδυασμένες Ενέργειες τουριστικής προβολής και δημοσιότητας σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ											
1	1.5	1.5.1	Στρατηγικός σχεδιασμός, παραγωγή περιεχομένου και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας στα ΜΜΕ (media plan)											

			ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ												
			1ο έτος				2ο έτος				3ο έτος				
Δράση	Υποδράση	Ενέργεια	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
1	1.5	1.5.2	Προβολή Διαφημιστικής Εκστρατείας στα ΜΜΕ (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπος Τύπος, Διαδίκτυο)												
1	1.6	1.6.0	Ενέργειες προβολής και δημοσιότητας σε διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε Ελλάδα και Εξωτερικό												
1	1.6	1.6.1	Στρατηγικός σχεδιασμός, παραγωγή περιεχομένου και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο Διαδίκτυο												
1	1.6	1.6.2	Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο Διαδίκτυο												
1	1.6	1.6.3	Διαχείριση λογαριασμών σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο Διαδίκτυο												
1	1.7	1.7.0	Υποστήριξη της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας												
1	1.7	1.7.1	Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής με 5 άτομα προσωπικό στην έδρα της ΑΑ για όλη τη διάρκεια του έργου												
1	1.8	1.8.0	Κυκλική Οικονομία και Τουρισμός												
1	1.8	1.8.1	Έκθεση (baseline study) σχετικά με τις επιδόσεις του τουριστικού κλάδου της ΠΔΕ στην κυκλική οικονομία												
1	1.8	1.8.2	Διαμόρφωση brand και εικόνας ΠΔΕ σχετικών με την κυκλική οικονομία												
1	1.8	1.8.3	Δράσεις ενημέρωσης και διάχυσης πρακτικών κυκλικής οικονομίας (επιχειρήσεις, πολίτες, τουρίστες, κ.α.)												
1	1.8	1.8.4	Δημιουργία μνημονίου συν-αντίληψης και συνεργασίας φορέων του κλάδου (σχετικά με την προώθηση της κυκλικής οικονομίας)												
2			Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές												
2	2.1	2.1.0	Ψηφιακές Εφαρμογές (DMS)	Π13	Π14	Π15	Π16	Π17	Π18	Π19	Π20	Π21	Π22	Π23	Π24
2	2.1	2.1.1	Συντήρηση, διαχείριση, ανανέωση της ψηφιακής πύλης (DMS) olympianland.gr & άλλων ψηφιακών εφαρμογών												
2	2.1	2.1.2	Ανάπτυξη πολυγλωσσικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές για την ψηφιακή πύλη (DMS) olympialand.gr												

			ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ												
			1ο έτος				2ο έτος				3ο έτος				
Δράση	Υποδράση	Ενέργεια	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
2	2.1	2.1.3	Δημιουργία και παραγωγή ψηφιακών τουριστικών Οδηγών στο olymprianland.gr για τους Δήμους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας												
2	2.2	2.2.0	Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)												
2	2.2	2.2.1	Λειτουργία DMO	Π25	Π26	Π27	Π28	Π29	Π30	Π31	Π32	Π33	Π34	Π35	Π36
2	2.2	2.2.2	Στρατηγική Προβολής του προορισμού της ΠΔΕ μέσω εξειδικευμένων εργαλείων (δημιουργία βάσης τεχνογνωσίας) που αφορά στην παραγωγή ειδικών μελετών/ εμπειρογνωμοσύνες κτλ. για την χάραξη στρατηγικής για την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία του DMO	Π38	Π37 Π39 Π40 Π41 Π42	Π43 Π45 Π46								Π44 Π47 Π48	

ΠΙΝΑΚΕΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ

Για την Υποδράση 2.1 απαιτείται ο Ανάδοχος να ικανοποιεί τους ακόλουθους Πίνακες Συμμόρφωσης σύμφωνα με το Παράρτημα ΙΧ τους οποίους θα υποβάλλει στο φάκελο «Δικαιολογητικά/Τεχνική Προσφορά»

ΜΕΡΟΣ Β - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Εκτιμώμενη αξία σύμβασης σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ: Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των έξι εκατομμυρίων ευρώ (6.000.000,00€) μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 %, (εκτιμώμενη αξία συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ: 7.440.000,00 €).

A/A	ΥΠΟΔΡΑΣΗ/ΕΡΓΑΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ χωρίς ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ με ΦΠΑ
	ΔΡΑΣΗ 1: Σύμβουλος Επικοινωνιακών Υπηρεσιών	3.829.581,08 €	4.748.680,54 €
Υποδράση 1.1	Επικοινωνιακή Στρατηγική & Διαχείριση - Συντονισμός Έργου (project management)	121.900,00 €	151.156,00 €
Υποδράση 1.2	Δημιουργικός Σχεδιασμός Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού και Προωθητικού Υλικού	159.487,46 €	197.764,45 €
Υποδράση 1.3	Παραγωγή και Εκτύπωση Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού και Προωθητικού Υλικού	400.328,60 €	496.407,46 €
Υποδράση 1.4	Δράσεις ανάδειξης, προβολής και δημοσιότητας σε Ελλάδα και Εξωτερικό (Εκθέσεις - Εκδηλώσεις - Workshops - Δραστηριότητες).	833.550,60 €	1.033.602,74 €
Υποδράση 1.5	Συνδυασμένες Ενέργειες τουριστικής προβολής και δημοσιότητας σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ	1.414.742,06 €	1.754.280,15 €
Υποδράση 1.6	Ενέργειες προβολής και δημοσιότητας σε διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε Ελλάδα και Εξωτερικό	512.475,16 €	635.469,20 €
Υποδράση 1.7	Υποστήριξη της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	270.968,04 €	336.000,37 €
Υποδράση 1.8	Κυκλική Οικονομία και Τουρισμός	116.129,16 €	144.000,16 €
	ΔΡΑΣΗ 2: Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές	2.170.418,92 €	2.691.319,47 €
Υποδράση 2.1	Ψηφιακές Εφαρμογές (DMS)- Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)	1.374.194,06 €	1.704.000,63 €
Υποδράση 2.2	Στρατηγική Προβολής του προορισμού της ΠΔΕ μέσω εξειδικευμένων εργαλείων (δημιουργία βάσης τεχνογνωσίας) που αφορά στην παραγωγή ειδικών μελετών/ εμπειρογνωμοσύνες κτλ. για την χάραξη στρατηγικής για την αποτελεσματική	796.224,86 €	987.318,83 €

A/A	ΥΠΟΔΡΑΣΗ/ΕΡΓΑΣΙΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ χωρίς ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ με ΦΠΑ
	και αποδοτική λειτουργία του ΔΜΟ. Η συγκεκριμένη υποδράση αφορά δώδεκα (12) παραδοτέα.		
	Γενικό Σύνολο Δράσεων	6.000.000,00 €	7.440.000,00 €



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II – ΕΕΕΣ**(Αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας διακήρυξης)**

Το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), το οποίο αποτελεί ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση, με τις συνέπειες του ν. 1599/1986, αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας διακήρυξης και **είναι αναρτημένο α) σε επεξεργάσιμη μορφή (σε μορφή xml) και β) σε μορφή pdf ψηφιακά υπογεγραμμένο στην** διαδικτυακή πύλη www.promitheus.gov.gr του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. στον συστημικό αριθμό του παρόντος διαγωνισμού.

Το ΕΕΕΣ της παρούσας διαδικασίας σύναψης σύμβασης συντάχθηκε σύμφωνα με την Κατευθυντήρια Οδηγία 15 (ΑΔΑ: ΩΧΟΓΟΞΤΒ-ΑΚΗ) της ΕΑΑΔΗΣΥ, την Κατευθυντήρια Οδηγία 23 (ΑΔΑ: Ψ3ΗΙΟΞΤΒ-Κ3Ε) της ΕΑΑΔΗΣΥ και τις οδηγίες της αριθμ. πρωτ. 4495/15-1-2018 εγκυκλίου (ΑΔΑ:6ΟΕΡ465ΧΙ8-ΚΤΒ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης με θέμα: «Παροχή οδηγιών για την εφαρμογή του άρθρου 79Α του ν. 4412/2016 (Α' 147) στις διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων προμηθειών και παροχής γενικών υπηρεσιών».

Για την συμπλήρωση του Ε.Ε.Ε.Σ. οι οικονομικοί φορείς χρησιμοποιηθούν την διαδικτυακή πύλη <https://espdint.eprocurement.gov.gr> όπου «τηλεφορτώνουν» το αρχείο σε μορφή xml του Ε.Ε.Ε.Σ. και συμπληρώνουν με ευθύνη τους όλα τα δεδομένα που αφορούν τον διαγωνισμό και αναφέρονται στην διακήρυξη και παράγουν αρχεία σε δύο μορφές: α) τύπου PDF και β) τύπου .xml. Και τα δύο αυτά αρχεία υποβάλλονται ηλεκτρονικά με την προσφορά του προσφέροντα.

Σχετικές οδηγίες αναφορικά, με το Ε.Ε.Ε.Σ. μπορούν να αναζητηθούν από την ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση:

http://www.promitheus.gov.gr/webcenter/faces/oracle/webcenter/page/scopedMD/sd0cb90ef_26cf_4703_99d5_1561ceff660f/Page226.jspx?_afLoop=2509577932115667&_adf.ctrl-state=coa43tonq_61#%2Foracle%2Fwebcenter%2Fpage%2FscopedMD%2Fsd0cb90ef_26cf_4703_99d5_1561ceff660f%2FPage251.jspx%40%3Fwc.contextURL%3D%2Fspaces%2Fprod_ministry%26_adf.ctrl-state%3D13zpfmvswl_146



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III – Υπόδειγμα Βιογραφικού Σημειώματος

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
Επώνυμο:	Όνομα:
Πατρώνυμο:	Μητρώνυμο:
Ημερομηνία Γέννησης: _/_/_	Τόπος Γέννησης:
Τηλέφωνο:	E-mail:
Fax:	
Διεύθυνση Κατοικίας:	

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
Όνομα Ιδρύματος	Τίτλος Πτυχίου	Ειδικότητα	Ημερομηνία Απόκτησης Πτυχίου
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ (στο προτεινόμενο, από τον υποψήφιο Οικονομικό Φορέα, σχήμα διοίκησης Έργου)			
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ			

Έργο	Εργοδότης	Θέση και Καθήκοντα στο Έργο	Απασχόληση στο Έργο	
			Περίοδος (από -έως)	Α/Μ
			___/___/___ - ___/___/___	
			___/___/___ - ___/___/___	
			___/___/___ - ___/___/___	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Οι προσφέροντες υποχρεούνται να υποβάλλουν μια αθροιστική προσφορά στην πλατφόρμα του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ για όλα τα αναφερόμενα στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου της Σύμβασης και να συμπληρώσουν συνοδευτικά το παρακάτω υπόδειγμα.

Σημειώνεται ότι: Το τελικό προϊόν του εγγράφου που σας δίνουμε στο Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς θα πρέπει να αναπαράγεται επακριβώς και στην πλατφόρμα του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.

Επισημαίνεται ότι το υπόδειγμα της οικονομικής προσφοράς έχει συνταχθεί με γνώμονα την πληρέστερη εκτέλεση του έργου.

Συγκεντρωτικός Πίνακας

Δράση	Υποδράση	Ενέργεια	ΔΡΑΣΗ/ΕΡΓΑΣΙΑ	ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
1	0	0	Σύμβουλος Επικοινωνιακών Υπηρεσιών	
1	1.1	1.1.0	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Διαχείριση - Συντονισμός Έργου (project management)	
1	1.1	1.1.1	Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας.	ΕΝΤΥΠΟ Α
1	1.1	1.1.2	Διαχείριση - Συτονισμός του έργου (project management)	ΕΝΤΥΠΟ Α
1	1.2	1.2.0	Δημιουργικός Σχεδιασμός Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού και Προωθητικού Υλικού	
1	1.2	1.2.1	Σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας	ΕΝΤΥΠΟ Α
	1.2	1.2.2	Δημιουργικός Σχεδιασμός Έντυπου Υλικού & Υλικού πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας (σποτ, καταχωρήσεις, web banners κλπ)	ΕΝΤΥΠΟ Α
1	1.3	1.3.0	Παραγωγή και Εκτύπωση Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού και Προωθητικού Υλικού	
1	1.3	1.3.1	Φωτογράφιση (και λήψεις με drone)	ΕΝΤΥΠΟ Α
1	1.3	1.3.2	Παραγωγή και εκτύπωση υλικού πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας (έντυπα, φυλλάδια, σποτ, video, κλπ)	ΕΝΤΥΠΟ Γ
1	1.4	1.4.0	Δράσεις ανάδειξης, προβολής και δημοσιότητας σε Ελλάδα και Εξωτερικό (Εκθέσεις - Εκδηλώσεις - Workshops - Δραστηριότητες)	
1	1.4	1.4.1	Συμμετοχή σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις και Εκδηλώσεις (9 ανά έτος)	ΕΝΤΥΠΟ Γ
1	1.4	1.4.2	Συμμετοχή σε B2B Workshops, Επαγγελματικά Ταξίδια Παρουσίασης, Εκδηλώσεις Παρουσίασης Προορισμού (3 ανά έτος)	
1	1.4	1.4.3	Δράσεις ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και ειδικών μορφών τουρισμού	
1	1.5	1.5.0	Συνδυασμένες Ενέργειες τουριστικής προβολής και δημοσιότητας σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ	
1	1.5	1.5.1	Στρατηγικός σχεδιασμός, παραγωγή περιεχομένου και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας στα ΜΜΕ (media plan)	ΕΝΤΥΠΟ Α

Δράση	Υποδράση	Ενέργεια	ΔΡΑΣΗ/ΕΡΓΑΣΙΑ	ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
1	1.5	1.5.2	Προβολή Διαφημιστικής Εκστρατείας στα ΜΜΕ (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπος Τύπος, Διαδίκτυο)	ΕΝΤΥΠΟ Γ
1	1.6	1.6.0	Ενέργειες προβολής και δημοσιότητας σε διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε Ελλάδα και Εξωτερικό	
1	1.6	1.6.1	Στρατηγικός σχεδιασμός, παραγωγή περιεχομένου και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο Διαδίκτυο	ΕΝΤΥΠΟ Α
1	1.6	1.6.2	Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο Διαδίκτυο	ΕΝΤΥΠΟ Γ
1	1.6	1.6.3	Διαχείριση λογαριασμών σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο Διαδίκτυο	ΕΝΤΥΠΟ Α
1	1.7	1.7.0	Υποστήριξη της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	
1	1.7	1.7.1	Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής με 5 άτομα προσωπικό στην έδρα της ΑΑ για όλη τη διάρκεια του έργου	ΕΝΤΥΠΟ Α
1	1.8	1.8.0	Κυκλική Οικονομία και Τουρισμός	
1	1.8	1.8.1	Έκθεση (baseline study) σχετικά με τις επιδόσεις του τουριστικού κλάδου της ΠΔΕ στην κυκλική οικονομία	ΕΝΤΥΠΟ Α
1	1.8	1.8.2	Διαμόρφωση brand και εικόνας ΠΔΕ σχετικών με την κυκλική οικονομία	ΕΝΤΥΠΟ Α
1	1.8	1.8.3	Δράσεις ενημέρωσης και διάχυσης πρακτικών κυκλικής οικονομίας (επιχειρήσεις, πολίτες, τουρίστες, κ.α.)	ΕΝΤΥΠΟ Α
1	1.8	1.8.4	Δημιουργία μνημονίου συν-αντίληψης και συνεργασίας φορέων του κλάδου (σχετικά με την προώθηση της κυκλικής οικονομίας)	ΕΝΤΥΠΟ Β
2	0	0	Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές	
2	2.1	2.1.0	Ψηφιακές Εφαρμογές (DMS)	
2	2.1	2.1.1	Σχεδιασμός, συντήρηση, διαχείριση, ανανέωση της ψηφιακής πύλης (DMS) olympianland.gr & άλλων ψηφιακών εφαρμογών	ΕΝΤΥΠΟ Α
2	2.1	2.1.2	Ανάπτυξη πολυγλωσσικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές για την ψηφιακή πύλη (DMS) olympialand.gr	ΕΝΤΥΠΟ Α
2	2.1	2.1.3	Δημιουργία και παραγωγή ψηφιακών τουριστικών Οδηγών στο olympianland.gr για τους Δήμους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	ΕΝΤΥΠΟ Α
2	2.2	2.2.0	Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)	
2	2.2	2.2.1	Λειτουργία DMO	ΕΝΤΥΠΟ Α
2	2.2	2.2.2	Στρατηγική Προβολής του προορισμού της ΠΔΕ μέσω εξειδικευμένων εργαλείων (δημιουργία βάσης τεχνογνωσίας) που αφορά στην παραγωγή ειδικών μελετών/ εμπειρογνωμοσύνες κτλ. για την χάραξη	ΕΝΤΥΠΟ Β

Δράση	Υποδράση	Ενέργεια	ΔΡΑΣΗ/ΕΡΓΑΣΙΑ	ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
			στρατηγικής για την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία του DMO	

ΕΝΤΥΠΟ Α

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤ Α	ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ [€]		ΦΠΑ [€]	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕ Φ.Π.Α. (€)
			ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ		
1	Ομάδα έργου διαχείρισης και υλοποίησης δράσεων επικοινωνίας (στρατηγική, δημιουργικές εργασίες, παρακολούθηση σχεδίου δράσεων, υλοποίηση εκδηλώσεων, σχεδιασμός και υλοποίηση διαφημιστικών καμπανιών σε ΜΜΕ και ΜΚΔ, διαχείριση ΜΚΔ)					
2	Παροχή υπηρεσιών φωτογράφισης (και αεροφωτογραφίες με τη χρήση drone)					
3	Υποστήριξη της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας					
4	Ομάδα έργου διαχείρισης και υλοποίησης της δράσης Κυκλική Οικονομία και Τουρισμός					
5	Ομάδα έργου διαχείρισης και υλοποίησης των Ψηφιακών Εφαρμογών (DMS)					
6	Ομάδα έργου λειτουργίας Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)					
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΕΝΤΥΠΟΥ Α						

Σημείωση 1: Τα κόστη αφορούν τις ενέργειες 1.1.1, 1.1.2, 1.2.1, 1.2.2, 1.5.1, 1.6.1, 1.6.3 της Δράσης 1
Σημείωση 2: Το κόστος αφορά την ενέργεια 1.3.1 της Δράσης 1
Σημείωση 3: Το κόστος αφορά την ενέργεια 1.7.1 της Δράσης 1
Σημείωση 4: Τα κόστη αφορούν τις ενέργειες 1.8.1, 1.8.2, 1.8.3 της Δράσης 1
Σημείωση 5: Τα κόστη αφορούν τις ενέργειες 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3 της Δράσης 2
Σημείωση 6: Το κόστος αφορά την ενέργεια 2.2.1 της Δράσης 2
Οι τιμές θα πρέπει να δίνονται σε ΕΥΡΩ, με ακρίβεια δύο δεκαδικών ψηφίων

ΕΝΤΥΠΟ Β

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (α)	ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ [€]		ΣΥΝΟΛΟ	ΦΠΑ [€]	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕ Φ.Π.Α. (€)
			ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ Άνευ ΦΠΑ (β)			
1	Π.1.8.4 Δημιουργία μνημονίου συν-αντίληψης και συνεργασίας φορέων του κλάδου (σχετικά με την προώθηση της κυκλικής οικονομίας	1	12.903,24 €	 €	(α)* (β)		
2	Π37. Στρατηγικός σχεδιασμός marketing βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης για την ΠΔΕ	1	55.000,00 €	 €	(α)* (β)		
3	Π38. Μεθοδολογία Τουριστικής Εμπειρίας και Προβολής της ΠΔΕ	1	17.000,00 €	 €	(α)* (β)		
4	Π39. Μελέτη διάγνωσης αναγκών για των εκσυγχρονισμό βασικών υποδομών που συμβάλλουν στην τουριστική ανάπτυξη	1	25.000,00 €	 €	(α)* (β)		
5	Π40. Μελέτη διάγνωσης αναγκών για την βελτίωση υπηρεσιών του Οργανισμού της ΠΔΕ	1	16.129,03 €	 €	(α)* (β)		
6	Π41. Μελέτη διάγνωσης αναγκών των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών στην ΠΔΕ	1	24.193,55 €	 €	(α)* (β)		
7	Π42. Εμπειρογνωμοσύνη για την αρχική καταγραφή των μορφών θεματικού τουρισμού	1	20.000,00 €	 €	(α)* (β)		
8	Π43. Έκθεση Συγκριτικής Αξιολόγησης (Benchmarking) και προτάσεις εφαρμογής	1	40.000,00 €	 €	(α)* (β)		
9	Π44. Δημιουργία τοπικών σημάτων ποιότητας - απολογιστική έκθεση	4	10.000,00 €	 €	(α)* (β)		
10	Π45. Προσδιορισμός δεικτών παρακολούθησης της τουριστικής ανάπτυξης της ΠΔΕ	1	16.129,03 €	 €	(α)* (β)		
11	Π46. Δημιουργία Μοντέλου Βιώσιμου Τουρισμού στην ΠΔΕ.	1	22.000,00 €	 €	(α)* (β)		
12	Π47. Ad hoc εμπειρογνωμοσύνες	1	15.515,19 €	 €	(α)* (β)		

ΕΝΤΥΠΟ Β

		ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ [€]		(α) * (β)	
		 €	 €		
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΕΝΤΥΠΟΥ Β					

Σημείωση 1: Το κόστος αφορά την ενέργεια 1.8.4 της Δράσης 1
Σημείωση 2-13: Το κόστος αφορά την ενέργεια 2.2.2 της Δράσης 2
Οι τιμές θα πρέπει να δίνονται σε ΕΥΡΩ, με ακρίβεια δύο δεκαδικών ψηφίων

ΕΝΤΥΠΟ Γ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤ Α	ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ Φ.Π.Α. (€)		Φ.Π.Α. (€)	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕ Φ.Π.Α. (€)
			ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ		
1						
2						
3						
4						
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΕΝΤΥΠΟΥ Γ						

Σημείωση 1: Το κόστος αφορά την ενέργεια 1.3.2 της Δράσης 1
Σημείωση 2: Το κόστος αφορά τις ενέργειες 1.4.1, 1.4.2, 1.4.3 της Δράσης 1
Σημείωση 3: Το κόστος αφορά την ενέργεια 1.5.2 της Δράσης 1



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Σημείωση 4: Το κόστος αφορά την ενέργεια 1.6.2 της Δράσης 1
Επισημαίνεται ότι οι προϋπολογισμοί των ανωτέρω υπηρεσιών αφορούν σε δαπάνες που δεν υπόκεινται σε έκπτωση. Η Αναθέτουσα Αρχή ορίζει τα ως άνω ποσά ως τον απαιτούμενο προϋπολογισμό.

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ

A/A	ΕΝΤΥΠΟ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΑΝΕΥ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΜΕ ΦΠΑ
1	ΕΝΤΥΠΟ Α		
2	ΕΝΤΥΠΟ Β		
3	ΕΝΤΥΠΟ Γ		
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ			

Οι τιμές θα πρέπει να δίνονται σε ΕΥΡΩ, με ακρίβεια δύο δεκαδικών ψηφίων.

Για τον Υποψήφιο Ανάδοχο

.....

Σφραγίδα και Υπογραφή



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών

Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής

ΕΚΔΟΤΗΣ (Πλήρης επωνυμία) Ημερομηνία έκδοσης .../.../2022

Προς:

....., ΤΚ, Αθήνα

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. ποσού ευρώ

Με την παρούσα εγγυόμαστε, ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως, μέχρι του ποσού των ευρώυπέρ του

{σε περίπτωση φυσικού προσώπου}: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο), ΑΦΜ: οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

{Σε περίπτωση μεμονωμένης εταιρίας}: της Εταιρίας ΑΦΜ: οδός αριθμός ... ΤΚ,}

{ή σε περίπτωση Ένωσης ή Κοινοπραξίας}: των Εταιριών

α) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ..... οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

β) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ..... οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

γ) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ..... οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας, ατομικά για κάθε μια από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της Ένωσης ή Κοινοπραξίας,}

για τη συμμετοχή του/της/τους σύμφωνα με την (αριθμό/ημερομηνία) Διακήρυξη της (Αναθέτουσας Αρχής) με καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών, για την ανάδειξη αναδόχου για την ανάθεση της σύμβασης: «(τίτλος σύμβασης)» / για το/α τμήμα/τα

Η παρούσα εγγύηση καλύπτει μόνο τις από τη συμμετοχή στην ανωτέρω απορρέουσες υποχρεώσεις του/της (υπέρ ου η εγγύηση) καθ' όλο τον χρόνο ισχύος της.

Το παραπάνω ποσό τηρείται στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την (ο χρόνος ισχύος πρέπει να είναι μεγαλύτερος τουλάχιστον κατά τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη χρόνου ισχύος της Προσφοράς)

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Αποδεχόμαστε να παρατείνουμε την ισχύ της εγγύησης ύστερα από έγγραφο της Υπηρεσίας σας, στο οποίο επισυνάπτεται η συναίνεση του υπέρ ου για την παράταση της προσφοράς, σύμφωνα με την παρ. 2.4.5 της παρούσας με την προϋπόθεση ότι το σχετικό αίτημά σας θα μας υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχουμε το δικαίωμα να εκδίδουμε.

(Εξουσιοδοτημένη υπογραφή)

Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης

ΕΚΔΟΤΗΣ (Πλήρης επωνυμία) Ημερομηνία έκδοσης .../.../2022

Προς:

....., ΤΚ, Αθήνα

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. ποσού ευρώ

Με την παρούσα εγγυόμαστε, ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαίρεσεως και διζήσεως, μέχρι του ποσού των ευρώυπέρ του

{σε περίπτωση φυσικού προσώπου}: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο), ΑΦΜ: οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

{Σε περίπτωση μεμονωμένης εταιρίας}: της Εταιρίας ΑΦΜ: οδός αριθμός ... ΤΚ},

{ή σε περίπτωση Ένωσης ή Κοινοπραξίας}: των Εταιριών

α) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ..... οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

β) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ..... οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

γ) (πλήρη επωνυμία) ΑΦΜ..... οδός..... αριθμός.....ΤΚ.....

ατομικά και για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης ή κοινοπραξίας,

για την καλή εκτέλεση της υπ αριθ σύμβασης «(τίτλος σύμβασης)», σύμφωνα με την (αριθμό/ημερομηνία) Διακήρυξης.

Το παραπάνω ποσό τηρείται στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την (διάρκεια ισχύος σύμφωνα με την παρ. 6.2 της παρούσας)

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχουμε το δικαίωμα να εκδίδουμε.

(Εξουσιοδοτημένη υπογραφή)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – Σχέδιο Σύμβασης

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ-ΔΗΜ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

[Τόπος]...../...../.....
Αριθ. πρωτ.....

ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Στην Πάτρα σήμερα την/...../2025, ημέρα μεταξύ αφενός:

1. **Της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**, που εδρεύει στην Πάτρα (Ν.Ε.Ο. Πατρών – Αθηνών 32) με ΑΦΜ 997824337 που εδρεύει στην Πάτρα (Ν.Ε.Ο. Πατρών Αθηνών 32, Τ.Κ. 26110) και εκπροσωπείται νόμιμα για την υπογραφή της παρούσας από **τον Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας Κο Νεκτάριο Φαρμάκη**, η οποία εφεξής θα καλείται «Αναθέτουσα αρχή» και αφετέρου

2. Ο/η (σε περίπτωση φυσικού προσώπου/ ατομικής επιχείρησης) ή το νομικό πρόσωπο..... με την επωνυμία και με το διακριτικό τίτλο «.....», που εδρεύει (. ΑΦΜ:....., ΔΟΥ:, Τ.Κ., νομίμως εκπροσωπούμενο (μόνο για νομικά πρόσωπα) από τον (στο εξής ο «Ανάδοχος»)

Έχοντας υπόψιν:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ.87/τ.Α/7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» με το οποίο συστήθηκαν και συγκροτήθηκαν οι Περιφέρειες ως ΝΠΔΔ - ΟΤΑ Β'.
2. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/τ.Β/8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
3. Την υπ' αριθ. 2/42053/0094/2002 απόφαση Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Δ. 496/74 για την σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500) ευρώ.
4. Την υπ' αριθμό 635/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών μέσω της οποίας γίνεται η επικύρωση των αποτελεσμάτων των Αυτοδιοικητικών Εκλογών της 8ης Οκτωβρίου και των επαναληπτικών της 15ης Οκτωβρίου 2023, με την οποία ανακηρύχθηκαν ο Περιφερειάρχης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι ΠΔΕ για την περίοδο από 1-1-2024 έως και 31-12-2028.
5. Το από 18/12/2023 πρακτικό ορκωμοσίας Περιφερειακού Συμβουλίου περιφερειακής περιόδου από 1-1-2024 έως και 31-12-2028.
6. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/103893/2485/02-04-2025 (ΑΔΑ: Ψ94Μ7Λ6-Χ42) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί τροποποίησης της υπ' αριθμ. 4904/127/05-01-2024 (ΑΔΑ: 9ΦΖΦ7Λ6-532) Απόφασης Περιφερειάρχη «Ορισμός Αναπληρωτή Περιφερειάρχη της Περιφέρειας



Δυτικής Ελλάδας και μεταβίβαση αρμοδιοτήτων σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ.11 του άρθρου 160 του ν.3852/2010 (Α' 87) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει»

7. Την υπ' αριθμ. 110/2024 (ΑΔΑ 63ΥΣ7Λ6-172) απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου για την «Έγκριση του Προϋπολογισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Οικονομικού έτους 2025 και του πίνακα Στοχοθεσίας Οικονομικών Αποτελεσμάτων», όπως συντάχθηκε με την 1850/2024 (ΑΔΑ: ΡΗΗΕ7Λ6-Τ3Κ) απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Π.Δ.Ε. και έλαβε την υπ' αριθμ. 908/29-11-2024 θετική γνωμοδότηση του Παρατηρητηρίου Οικονομικής Αυτοτέλειας των Ο.Τ.Α. Η απόφαση αφού ελέγχθηκε ως προς την νομιμότητά της, βρέθηκε νόμιμη με την υπ' αριθ 95310/31-12-2024 (ΑΔΑ: ΕΠ1ΞΟΡ1Φ-Χ5Μ) απόφαση του Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
8. την υπ' αριθμ. 975/2024 (ΑΔΑ: 6ΔΦΒ7Λ6-1ΥΠ) Απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής η οποία: «Α) Έγκριση υποβολής πρότασης χρηματοδότησης της πράξης με τίτλο: «Δράσεις Τουριστικής προβολής και σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία προώθησης τουριστικών προορισμών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας», προϋπολογισμού: 7.440.000,00€, στην υπ. αριθμ. πρωτ. 2927/18-06-2024 (ΑΔΑ: Ψ2Π57Λ6-ΦΡ7) Πρόσκληση με τίτλο «ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ» της ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ «Δυτική Ελλάδα 2021 – 2027». Β) Εξουσιοδότηση για την υποβολή του Τεχνικού Δελτίου Πράξης»,
9. το με ID35318 στις 09-10-2024 εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο Πράξης με κωδικό ΟΠΣ 6016540,
10. την υπ' αριθμ. 11746/06-11-2024 (ΑΔΑ: ΨΗΙΣΗ-ΣΑΟ) Απόφαση του Αναπληρωτή Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών σχετικά με την έγκριση της ένταξης/τροποποίησης στο Αναπτυξιακό Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΑΠΔΕ) 2024 στη ΣΑΕΠ001/7 της Πράξης «Δράσεις Τουριστικής προβολής & σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία προώθησης τουριστικών προορισμών στην ΠΔΕ»,
11. την υπ' αριθμ. ΠΔΕ/ΔΑΠ/22031/2186/03.07.2025 (ΑΔΑ ΨΖΩ97Λ6-ΚΦΣ) Απόφαση Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας για τον ορισμό υπόλογου σε έργο της Σ.Α.Ε.Π. 001/7 του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας
12. την με αρ. πρωτ. 4790/09-10-2024 (ΑΔΑ: ΨΤΚΜ7Λ6-ΡΦ7) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας σχετικά με την Ένταξη της Πράξης «Δράσεις Τουριστικής προβολής & σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία προώθησης τουριστικών προορισμών στην ΠΔΕ» με κωδ. ΟΠΣ 6016540 στο Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2021-2027».
13. Την υπ' αριθμ. πρωτ. /..... σύμφωνη γνώμη της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π. «Δυτική Ελλάδα 2021-2027» αναφορικά με την «Έγκριση του σχεδίου τεύχους διακήρυξης και τη διαδικασία σύμφωνα με την οποία θα προκηρυχθεί η «Παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας και τουριστικής προβολής με ταυτόχρονη δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού προκειμένου να ενισχυθεί περαιτέρω το νέο brand Olympian Land της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Το έργο «Προβολή και επικοινωνία του τουριστικού brand «Olympian Land» και των τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» περιλαμβάνει δύο (2) Δράσεις οι οποίες περιλαμβάνουν επιμέρους υποδράσεις» **στα πλαίσια της Πράξης «Δράσεις Τουριστικής προβολής & σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία προώθησης τουριστικών προορισμών στην ΠΔΕ» με Κωδικό ΟΠΣ 6016540 στο Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2021-2027»**, προϋπολογισμού μέχρι του ποσού των 7.440.000,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ»

14. Την υπ' αριθμ. /..... απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με την οποία εγκρίθηκαν οι όροι της παρούσας διακήρυξης
15. την υπ' αριθμ. διακήρυξη (ΑΔΑΜ...) και τα λοιπά έγγραφα της σύμβασης που συνέταξε η Αναθέτουσα Αρχή για την ανωτέρω εν θέματι σύμβαση προμήθειας.
16. Την υπ' αριθμ. _____ / ____ - ____ - _____ απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής με την οποία κατακυρώθηκε το αποτέλεσμα της διαδικασίας (ΑΔΑΜ...), στο πλαίσιο της ανωτέρω διακήρυξης, στον Ανάδοχο και την αριθμ. πρωτ. _____ / ____ - ____ - _____ ειδική πρόσκληση της Αναθέτουσας Αρχής προς τον Ανάδοχο για την υπογραφή του παρόντος, η οποία κοινοποιήθηκε σε αυτόν την ____ / ____ / _____
17. Την αριθμ. _____ Πράξη του ____ Κλιμακίου, σύμφωνα με την οποία βρέθηκε νόμιμη η υπ' αριθμ. _____ απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής
18. Την **προσφορά του αναδόχου με α/α υποβολής** _____ στον συστημικό _____ ΕΣΗΔΗΣ
19. Την υπ' αριθμ. _____ απόφαση της Ε.Υ.Δ.Ε.Π αναφορικά με την σύμφωνη γνώμη επί του σχεδίου της σύμβασης _____
20. Την από ____ / ____ / _____ **Υπεύθυνη Δήλωση** του αναδόχου περί μη ύπαρξης οψιγενών μεταβολών στο πρόσωπο του αναδόχου κατά την έννοια του άρθρου 104 του ν. 4412/2016
21. Την από ____ / ____ / _____ **Υπεύθυνη Δήλωση** του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 των νομίμων εκπροσώπων της εταιρείας « _____ », ότι δεν έχει εκδοθεί καταδικαστική απόφαση κατά την έννοια του Άρθρου 3 του Ν. 3310/2005 όπως αντικαταστάθηκε με το Άρθρο 3 του Ν. 3414/2005. (Σύμφωνα με την 20977/23-8-2007 (ΦΕΚ 1673/Β/23.8.2007) κοινή απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του Ν. 3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με τον Ν. 3414/2005»)
22.

3. Ότι αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας αποτελούν, σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ.1 περιπτ. 42 του ν.4412/2016:

-η υπ' αριθ. _____ διακήρυξη, με τα Παραρτήματα της

-οι υπ' αριθ. _____ τεχνικές προδιαγραφές [εάν αποτελούν διακριτό έγγραφο και δεν έχουν ενσωματωθεί στο τεύχος της Διακήρυξης]

-..... (στο εξής «τα Έγγραφα της Σύμβασης»)⁸

-η προσφορά του Αναδόχου

4. Ότι ο ανάδοχος κατέθεσε την:

α) υπ' αριθ. _____ εγγυητική επιστολή της τράπεζας/ πιστωτικού ιδρύματος/ χρηματοδοτικού ιδρύματος/ ασφαλιστικής επιχείρησης/

⁸ Συμπληρώνονται από την αναθέτουσα αρχή και τα λοιπά σχετικά έγγραφα της σύμβασης

_____ ποσού _____ ευρώ, για την καλή εκτέλεση των όρων του παρόντος συμφωνητικού

Συμφώνησαν και έκαναν αμοιβαία αποδεκτά τα ακόλουθα :

Άρθρο 1 Αντικείμενο

Ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ αναλαμβάνει την «Παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας και τουριστικής προβολής με ταυτόχρονη δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού προκειμένου να ενισχυθεί περαιτέρω το νέο brand Olympian Land της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Το έργο «Προβολή και επικοινωνία του τουριστικού brand «Olympian Land» και των τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» περιλαμβάνει δύο (2) Δράσεις οι οποίες περιλαμβάνουν επιμέρους υποδράσεις», συνολικής δαπάνης έως του ποσού των € συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. , σύμφωνα με :

- τους κατωτέρω αναφερόμενους όρους και συμφωνίες τις οποίες έλαβε γνώση και αποδέχεται ανεπιφύλακτα,
- την υπ' αριθμ. (ΑΔΑΜ:)-
Α/Α Διακήρυξη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και τις τεχνικές προδιαγραφές που αναφέρονται σε αυτήν,
- τα Παραρτήματα I & II που αποτελούν αναπόσπαστα τμήματα της παρούσας σύμβασης και
- την προσφορά του αναδόχου.

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας και τουριστικής προβολής με ταυτόχρονη δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού προκειμένου να ενισχυθεί περαιτέρω το νέο brand Olympian Land της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Το έργο «Προβολή και επικοινωνία του τουριστικού brand «Olympian Land» και των τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» περιλαμβάνει δύο (2) Δράσεις οι οποίες περιλαμβάνουν επιμέρους υποδράσεις όπως αποτυπώνεται ακολούθως:

ΔΡΑΣΗ 1: Σύμβουλος Επικοινωνιακών Υπηρεσιών

- Υποδράση 1.1. Επικοινωνιακή Στρατηγική και Διαχείριση - Συντονισμός Έργου (project management)
- Υποδράση 1.2. Δημιουργικός Σχεδιασμός Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού
- Υποδράση 1.3. Παραγωγή και Εκτύπωση Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού
- Υποδράση 1.4. Δράσεις ανάδειξης, προβολής και δημοσιότητας σε Ελλάδα και Εξωτερικό (Εκθέσεις-Εκδηλώσεις-Workshops - Δραστηριότητες)
- Υποδράση 1.5. Συνδυασμένες Ενέργειες τουριστικής προβολής και δημοσιότητας σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ
- Υποδράση 1.6. Ενέργειες προβολής και δημοσιότητας σε διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε Ελλάδα και Εξωτερικό

- Υποδράση 1.7 Υποστήριξη της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας
- Υποδράση 1.8 Κυκλική Οικονομία και Τουρισμός

ΔΡΑΣΗ 2: Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές

- Υποδράση 2.1. Ψηφιακές Εφαρμογές (DMS)
- Υποδράση 2.2 Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)

σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές του άρθρου 1.3 της Διακήρυξης και των ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ αυτής.

Η παροχή υπηρεσιών θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τους όρους που περιέχονται στα έγγραφα της σύμβασης, στην απόφαση κατακύρωσης και την προσφορά του Αναδόχου.

Άρθρο 2 Χρηματοδότηση της σύμβασης

Η παρούσα σύμβαση συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και από εθνικούς πόρους μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (ΣΑΕΠ 0017, Ενάρθρος Έργου: 2024ΕΠ00170092, με κωδικό ΟΠΣ 6016540). Η Συλλογική Απόφαση που έχει εκδοθεί για την παρούσα διαδικασία και αποτελεί Ανάλυση Υποχρέωσης, έχει λάβει αρ. πρωτ. 11746/06-11-2024 (ΑΔΑ: ΨΗΙΣΗ-ΣΑΟ).

Η σύμβαση περιλαμβάνει το Υποέργο 1 της Πράξης με τίτλο «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Σύγχρονα Ψηφιακά Εργαλεία Προώθησης Τουριστικών Προορισμών στην ΠΔΕ» η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2021 – 2027» με βάση την Απόφαση Ένταξης με αρ. πρωτ. 4790/9-10-2024 (ΑΔΑ: ΨΤΚΜ7Λ6-ΡΦ7) και έχει λάβει κωδικό MIS 6016540. Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και από εθνικούς πόρους μέσω του ΠΔΕ.

Άρθρο 3 Διάρκεια σύμβασης

3.1. Δυνάμει του άρθρου 1.3 της Διακήρυξης η διάρκεια της παρούσας σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της και για τριάντα έξι (36) μήνες Η ημερομηνία λήξης της σύμβασης δύναται να παραταθεί εφόσον παραταθεί η ημερομηνία λήξης της πράξης.

Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μετά από αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της Διακήρυξης.

Άρθρο 4 Υποχρεώσεις Αναδόχου

Ο Ανάδοχος εγγυάται και δεσμεύεται ανέκκλητα στην Αναθέτουσα Αρχή:



4.1. ότι, σύμφωνα με το άρθρο 4.3.1. της Διακήρυξης, τηρεί και θα εξακολουθήσει να τηρεί κατά την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α'(και του ν. 4412/2016). Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους

4.2. ότι θα ενεργεί σύμφωνα με το Νόμο και με την παρούσα, ότι θα λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλίσει την ομαλή και προσηκουσα εκτέλεση της παρούσας σύμβασης με τη Διακήρυξη και τα λοιπά Έγγραφα της Σύμβασης και ότι δεν θα ενεργήσει αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της εκτέλεσης της παρούσας.

Άρθρο 5 Αμοιβή – Τρόπος πληρωμής

5.1. Το συνολικό συμβατικό τίμημα ανέρχεται σε _____, πλέον ΦΠΑ _____%

5.2. Η πληρωμή του Αναδόχου θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το άρθρο 5.1.1 της Διακήρυξης και την οικονομική προσφορά του Αναδόχου.

Με την οριστική παραλαβή κάθε παραδοτέου (υποέργου ή επιμέρους παραδοτέου), θα αποπληρώνεται το 100% της αξίας του, με την επιφύλαξη τυχόν κρατήσεων, αποσβέσεων προκαταβολής κλπ σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα πληρώνει την αξία των παραδοτέων από τον ανάδοχο σε ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΙΜΗ.

Δεν προβλέπεται αναπροσαρμογή της τιμής καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης ή την χρονική παράταση αυτής.

1. Χρηματοδότηση

Η παρούσα σύμβαση συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και από εθνικούς πόρους μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (ΣΑΕΠ 0017, Ενάρθρος Έργου: 2024ΕΠ00170092, με κωδικό ΟΠΣ 6016540). Η Συλλογική Απόφαση που έχει εκδοθεί για την παρούσα διαδικασία και αποτελεί Ανάλυση Υποχρέωσης, έχει λάβει αρ. πρωτ. 11746/06-11-2024 (ΑΔΑ: ΨΗΙΣΗ-ΣΑΟ).

Η σύμβαση περιλαμβάνει το Υποέργο 1 της Πράξης με τίτλο «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Σύγχρονα Ψηφιακά Εργαλεία Προώθησης Τουριστικών Προορισμών στην ΠΔΕ» η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2021 – 2027» με βάση την Απόφαση Ένταξης με αρ. πρωτ. 4790/9-10-2024 (ΑΔΑ: ΨΤΚΜ7Λ6-ΡΦ7) και έχει λάβει κωδικό MIS 6016540.

2. Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί με τον πιο κάτω τρόπο :

Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιείται τμηματικά στο 100% της συμβατικής αξίας ανά περίοδο σύμφωνα με τα παραδοτέα και τις υποβληθείσες τριμηνιαίες εκθέσεις αναφοράς, οι οποίες θα πρέπει να

περιγράφουν όλες τις ενέργειες που έχουν υλοποιηθεί κατά το διάστημα αναφοράς όπως αναλυτικά περιγράφονται στο Παράρτημα Ι της παρούσας διακήρυξης.

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται από το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης της Π.Δ.Ε. με την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

Ο ανάδοχος επιβαρύνεται με το κόστος για τις δημοσιεύσεις στον τοπικό τύπο.

Ο ανάδοχος θα πρέπει να εκδώσει ηλεκτρονικό τιμολόγιο και θα συμπεριλαμβάνει τα κάτωθι :

Κωδικός ΑΑΗΤ (Αναθετουσών Αρχών Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης) ΠΔΕ	1007.907.0001
Αγοραστής/Φορέας	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
Στοιχείο αναφοράς υπηρεσίας	ΣΑΕΠ 0017/ MIS 6016540
Στοιχείο αναφοράς σύμβασης	«0»
Τύπος προϋπολογισμού	2 2024ΕΠ00170092
Στοιχεία CPV κάθε τιμολογούμενου αγαθού	Κύριος Κωδικός CPV: 79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ. Επιπλέον Κωδικοί CPV: 79342000-3: Υπηρεσίες μάρκετινγκ/ 72400000-4 Υπηρεσίες Διαδικτύου/ 79341100-7 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης/ 79342200-5 Υπηρεσίες προώθησης/ 92111200-4 Παραγωγή διαφημιστικών/ 79952000-2 - Υπηρεσίες εκδηλώσεων/ 79310000-0 - Υπηρεσίες έρευνας αγοράς/ 72224000-1 - Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαχείρισης έργων/ 79411000-8 - Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα γενικής διαχείρισης
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας Διεύθυνση/ Διεύθυνση Πολιτισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης

Σε περίπτωση τροποποίησης των διατάξεων της κείμενης νομοθεσίας περί νομίμων κρατήσεων ή/και φόρου εισοδήματος ή οποιαδήποτε άλλη τροποποίηση/συμπλήρωσή τυχόν διατάξεων, οι όροι της σύμβασης, συμμορφώνονται με τις νέες διατάξεις.

5.3. Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση από τον Ανάδοχο των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 4 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή. Πιο συγκεκριμένα, α) Πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής του τμήματος που αφορά η πληρωμή ή του συνόλου του συμβατικού αντικείμενου σύμφωνα με το άρθρο 219 του Ν. 4416/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, β) Τιμολόγιο του αναδόχου, και γ) Πιστοποιητικά Φορολογικής Ενημερότητας και Ασφαλιστικής Ενημερότητας σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

5.4. Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παράδοση των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στη Διακήρυξη και λοιπά έγγραφα της Σύμβασης. Ιδίως ο Ανάδοχος βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Κράτηση 0,1% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης Υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων

β) Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016.

5.5. Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος επί του καθαρού ποσού.

5.6. Όλα τα δικαιολογητικά του χρηματικού εντάλματος (πρωτόκολλα ποσοτικής και ποιοτικής παραλαβής κλπ.) ελέγχονται από την αρμόδια υπηρεσία ελέγχου της αναθέτουσας αρχής. Για την έκδοση χρηματικού εντάλματος ο ανάδοχος πρέπει να προσκομίσει το αντίστοιχο τιμολόγιο εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία έκδοσης πρωτοκόλλου ποσοτικής και ποιοτικής παραλαβής και η πληρωμή του θα πρέπει να λάβει χώρα σε επιπλέον τριάντα (30) ημέρες.

Άρθρο 6

Τμηματικές/ενδιάμεσες προθεσμίες-Παραλαβή αντικειμένου-Χρόνος και τρόπος παροχής υπηρεσιών

6.1. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει τις υπηρεσίες του στο χρονικό διάστημα και με τον τρόπο που καθορίζονται στα άρθρα 6.1. και 6.2. της Διακήρυξης. Ειδικότερα:

ΔΡΑΣΗ 1: Σύμβουλος Επικοινωνιακών Υπηρεσιών

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παραδίδει Αναφορά Προόδου σε τριμηνιαία βάση με περιγραφή των δράσεων, των παρεχόμενων υπηρεσιών και των επιμέρους ενεργειών που έχουν υλοποιηθεί κατά το διάστημα αναφοράς. Ενδεικτικά, τα παραδοτέα Π1 έως και Π12 (βλ. πίνακα) θα περιλαμβάνουν:

- Περιγραφή της τρέχουσας κατάστασης του έργου.
- Περιγραφή των εργασιών που εκτελέστηκαν κατά το διάστημα αναφοράς σε όλες τις δράσεις επικοινωνίας, δημιουργικού σχεδιασμού, παραγωγής, εκδηλώσεων, προβολής σε ΜΜΕ και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κ.α.,
- Τις παραγωγές ενημερωτικών και διαφημιστικών υλικών, έντυπου, ψηφιακού και λοιπού οπτικοακουστικού υλικού που πραγματοποιήθηκαν το διάστημα αναφοράς. Θα παρουσιάζονται οι εργασίες, οι διαδικασίες που ακολουθήθηκαν, καθώς και οι δαπάνες βάσει της εγκεκριμένης πρότασης υλοποίησης. Η αναφορά θα συνοδεύεται με το υλικό που έχει παραχθεί όπως videos, spots, κ.α.

- Περιγραφή των δράσεων ανάδειξης, προβολής και δημοσιότητας με ανάλυση δαπανών ανά δράση, βάσει του εξειδικευμένου σχεδίου δράσεων και των επιμέρους εγκεκριμένων προτάσεων υλοποίησης ανά ενέργεια.
- Ανάλυση δαπανών ανά δράση, βάσει του εξειδικευμένου σχεδίου δράσεων και των επιμέρους εγκεκριμένων προτάσεων υλοποίησης ανά ενέργεια.
- Περιγραφή εργασιών σχετικά με την Υποστήριξη και Στελέχωση της Διεύθυνσης.
- Απολογιστικές εκθέσεις μετά τη λήξη κάθε καμπάνιας προβολής και ενημέρωσης στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης που θα περιλαμβάνει ενδεικτικά: Ad Impressions, Clicks, pages likes και άλλα KPI's που θα συμφωνηθούν ανά καμπάνια (πχ. Video Views, Interactions κλπ.).
- Ενδεχόμενες επικαιροποιήσεις της Στρατηγικής Επικοινωνίας και του εξειδικευμένου Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας.
- Ανάλυση τυχόν προβλημάτων που αντιμετωπίστηκαν και αντίστοιχων διορθωτικών ενεργειών, που έγιναν ή προτάθηκαν.
- Ενημερωμένο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης Έργου των δράσεων έργου.

ΔΡΑΣΗ 1. Σύμβουλος Επικοινωνιακών Υπηρεσιών		ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
ΑΑ Παραδοτέου	Περιγραφή Παραδοτέου	(μήνας)
Π1	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M3
Π2	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M6
Π3	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M9
Π4	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M12
Π5	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M15
Π6	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M18
Π7	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M21
Π8	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M24
Π9	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M27
Π10	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M30
Π11	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M33
Π12	3μηνιαία Αναφορά Προόδου - Δράση 1	M36

ΔΡΑΣΗ 2: Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές

Α) Ο Ανάδοχος οφείλει να παραδίδει Αναφορά Προόδου σε τριμηνιαία βάση για τις παρεχόμενες υπηρεσίες της Υποδράσης 2.1 «Ψηφιακές Εφαρμογές (DMS)», η οποία θα πρέπει να περιγράφει όλες τις ενέργειες που έχουν υλοποιηθεί κατά το διάστημα αναφοράς. Ενδεικτικά, τα παραδοτέα Π13 έως και Π24 (βλ. πίνακα) θα περιλαμβάνουν:

- Περιγραφή της τρέχουσας κατάστασης του έργου.
- Περιγραφή των εργασιών που εκτελέστηκαν κατά το διάστημα αναφοράς σε όλες τις δράσεις.
- Περιγραφή εργασιών σχετικά με την Υποστήριξη και Στελέχωση της Διεύθυνσης.
- Ανάλυση τυχόν προβλημάτων που αντιμετωπίστηκαν και αντίστοιχων διορθωτικών ενεργειών, που έγιναν ή προτάθηκαν.
- Ενημερωμένο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης Έργου των δράσεων έργου.

ΔΡΑΣΗ 2. Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές		ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Υποδράση 2.1 «Ψηφιακές Εφαρμογές (DMS)»		
ΑΑ Παραδοτέου	Περιγραφή Παραδοτέου	(μήνας)
Π13	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M3
Π14	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M6
Π15	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M9
Π16	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M12
Π17	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M15
Π18	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M18
Π19	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M21
Π20	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M24
Π21	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M27
Π22	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M30
Π23	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M33
Π24	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.1	M36

Β) Ο Ανάδοχος οφείλει να παραδίδει Αναφορά Προόδου σε τριμηνιαία βάση για τις παρεχόμενες υπηρεσίες της ενέργειας 2.2.1 «Λειτουργία DMO» της Υποδράσης 2.2 «Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)», η οποία θα περιγράφει όλες τις ενέργειες που έχουν υλοποιηθεί κατά το διάστημα αναφοράς. Ενδεικτικά, τα παραδοτέα Π25 έως και Π36 (βλ. πίνακα) θα περιλαμβάνουν:

- Περιγραφή των ενεργειών συντονισμού και παρακολούθησης (διοικητική, οικονομική, επιστημονική τεχνική, λειτουργία του DMO/ εργασίες καθημερινής λειτουργίας του DMO διά των αρμόδιων και των εμπλεκόμενων υπηρεσιών της ΠΔΕ).
- Επιστημονική, συμβουλευτική και τεχνική υποστήριξη και πληροφόρηση των υπηρεσιών της ΠΔΕ αναφορικά με τα θέματα- ζητήματα διαχείρισης της προβολής και της προώθησης της προορισμού/ων στις τουριστικές αγορές (διεθνείς, ευρωπαϊκές, εσωτερική αγορά κ.ά.).
- Δημιουργία, εφαρμογή και υποστήριξη της αναπτυξιακής - τουριστικής πολιτικής του προορισμού της ΠΔΕ.
- Διακυβέρνηση - διαβούλευση σε συνεργασία με φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα,
- Συλλογή και επεξεργασία δεδομένων και στοιχείων για τα κρίσιμα ζητήματα του τουρισμού, κ.α.

ΔΡΑΣΗ 2. Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές		ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Υποδράση 2.2 «Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)»		
Ενέργεια 2.2.1 «Λειτουργία DMO»		
ΑΑ Παραδοτέου	Περιγραφή Παραδοτέου	(μήνας)
Π25	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M3
Π26	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M6
Π27	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M9
Π28	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M12
Π29	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M15
Π30	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M18
Π31	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M21

ΔΡΑΣΗ 2. Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές		ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Υποδράση 2.2 «Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)»		
Ενέργεια 2.2.1 «Λειτουργία DMO»		
ΑΑ Παραδοτέου	Περιγραφή Παραδοτέου	(μήνας)
Π32	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M24
Π33	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M27
Π34	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M30
Π35	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M33
Π36	3μηνιαία Αναφορά Προόδου – Υποδράση 2.2 – Ενέργεια 2.2.1	M36

Γ) Ο Ανάδοχος οφείλει να παραδώσει τα παραδοτέα (Π37 έως και Π48) της ενέργειας 2.2.2 «Στρατηγική Προβολής του προορισμού της ΠΔΕ μέσω εξειδικευμένων εργαλείων (δημιουργία βάσης τεχνογνωσίας) που αφορά στην παραγωγή ειδικών μελετών/ εμπειρογνωμοσύνες κτλ. για την χάραξη στρατηγικής για την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία του DMO» της Υποδράσης 2.2 «Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)» ως ακολούθως:

ΔΡΑΣΗ 2. Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές		ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ
Υποδράση 2.2 «Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)»		
Ενέργεια 2.2.2 «Στρατηγική Προβολής του προορισμού της ΠΔΕ μέσω εξειδικευμένων εργαλείων (δημιουργία βάσης τεχνογνωσίας) που αφορά στην παραγωγή ειδικών μελετών/ εμπειρογνωμοσύνες κτλ. για την χάραξη στρατηγικής για την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία του DMO		
ΑΑ	Περιγραφή Παραδοτέου	
Π37	Στρατηγικός σχεδιασμός marketing βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης για την ΠΔΕ	M6
Π38	Μεθοδολογία Τουριστικής Εμπειρίας και Προβολής της ΠΔΕ	M3
Π39	Μελέτη διάγνωσης αναγκών για των εκσυγχρονισμό βασικών υποδομών που συμβάλλουν στην τουριστική ανάπτυξη	M6
Π40	Μελέτη διάγνωσης αναγκών για την βελτίωση υπηρεσιών του Οργανισμού της ΠΔΕ	M6
Π41	Μελέτη διάγνωσης αναγκών των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών στην ΠΔΕ	M6
Π42	Εμπειρογνωμοσύνη για την αρχική καταγραφή των μορφών θεματικού τουρισμού	M6
Π43	Έκθεση Συγκριτικής Αξιολόγησης (Benchmarking) και προτάσεις εφαρμογής	M9
Π44	Δημιουργία τοπικών σημάτων ποιότητας - απολογιστική έκθεση	M36
Π45	Προσδιορισμός δεικτών παρακολούθησης της τουριστικής ανάπτυξης της ΠΔΕ	M9
Π46	Δημιουργία Μοντέλου Βιώσιμου Τουρισμού στην ΠΔΕ.	M9
Π47	Ad hoc εμπειρογνωμοσύνες	M36
Π48	Δράσεις δικτύωσης για την διακυβέρνηση της Στρατηγικής	M36

Χρονοδιάγραμμα Παραδοτέων & Εκτέλεσης Ενεργειών

			ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ											
			1ο έτος				2ο έτος				3ο έτος			
Δράση	Υποδράση	Ενέργεια	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
1		Σύμβουλος Επικοινωνιακών Υπηρεσιών	Π1	Π2	Π3	Π4	Π5	Π6	Π7	Π8	Π9	Π10	Π11	Π12
1	1.1	1.1.0	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Διαχείριση - Συντονισμός Έργου (project management)											
1	1.1	1.1.1	Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας.											
1	1.1	1.1.2	Διαχείριση - Συτονισμός του έργου (project management)											
1	1.2	1.2.0	Δημιουργικός Σχεδιασμός Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού											
1	1.2	1.2.1	Σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας											
	1.2	1.2.2	Δημιουργικός Σχεδιασμός Έντυπου Υλικού & Υλικού πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας (σποτ, καταχωρήσεις, web banners κλπ)											
1	1.3	1.3.0	Παραγωγή και Εκτύπωση Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού											
1	1.3	1.3.1	Φωτογράφιση (και λήψεις με drone)											
1	1.3	1.3.2	Παραγωγή και εκτύπωση υλικού πληροφόρησης, προβολής και δημοσιότητας (έντυπα, φυλλάδια, σποτ, video, κλπ)											
1	1.4	1.4.0	Δράσεις ανάδειξης, προβολής και δημοσιότητας σε Ελλάδα και Εξωτερικό (Εκθέσεις - Εκδηλώσεις - Workshops - Δραστηριότητες)											
1	1.4	1.4.1	Συμμετοχή σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις και Εκδηλώσεις (9 ανά έτος)											
1	1.4	1.4.2	Συμμετοχή σε B2B Workshops, Επαγγελματικά Ταξίδια Παρουσίασης, Εκδηλώσεις Παρουσίασης Προορισμού (3 ανά έτος)											
1	1.4	1.4.3	Δράσεις ανάδειξης τουριστικών προϊόντων και ειδικών μορφών τουρισμού											
1	1.5	1.5.0	Συνδυασμένες Ενέργειες τουριστικής προβολής και δημοσιότητας σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ											
1	1.5	1.5.1	Στρατηγικός σχεδιασμός, παραγωγή περιεχομένου και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας στα ΜΜΕ (media plan)											

			ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ												
			1ο έτος				2ο έτος				3ο έτος				
Δράση	Υποδράση	Ενέργεια	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
1	1.5	1.5.2	Προβολή Διαφημιστικής Εκστρατείας στα ΜΜΕ (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπος Τύπος, Διαδίκτυο)												
1	1.6	1.6.0	Ενέργειες προβολής και δημοσιότητας σε διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε Ελλάδα και Εξωτερικό												
1	1.6	1.6.1	Στρατηγικός σχεδιασμός, παραγωγή περιεχομένου και διαχείριση διαφημιστικής καμπάνιας σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο Διαδίκτυο												
1	1.6	1.6.2	Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο Διαδίκτυο												
1	1.6	1.6.3	Διαχείριση λογαριασμών σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στο Διαδίκτυο												
1	1.7	1.7.0	Υποστήριξη της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας												
1	1.7	1.7.1	Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής με 5 άτομα προσωπικό στην έδρα της ΑΑ για όλη τη διάρκεια του έργου												
1	1.8	1.8.0	Κυκλική Οικονομία και Τουρισμός												
1	1.8	1.8.1	Έκθεση (baseline study) σχετικά με τις επιδόσεις του τουριστικού κλάδου της ΠΔΕ στην κυκλική οικονομία												
1	1.8	1.8.2	Διαμόρφωση brand και εικόνας ΠΔΕ σχετικών με την κυκλική οικονομία												
1	1.8	1.8.3	Δράσεις ενημέρωσης και διάχυσης πρακτικών κυκλικής οικονομίας (επιχειρήσεις, πολίτες, τουρίστες, κ.α.)												
1	1.8	1.8.4	Δημιουργία μνημονίου συν-αντίληψης και συνεργασίας φορέων του κλάδου (σχετικά με την προώθηση της κυκλικής οικονομίας)												
2			Δράσεις Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού και Ψηφιακές Εφαρμογές												
2	2.1	2.1.0	Ψηφιακές Εφαρμογές (DMS)	Π13	Π14	Π15	Π16	Π17	Π18	Π19	Π20	Π21	Π22	Π23	Π24
2	2.1	2.1.1	Συντήρηση, διαχείριση, ανανέωση της ψηφιακής πύλης (DMS) olympianland.gr & άλλων ψηφιακών εφαρμογών												
2	2.1	2.1.2	Ανάπτυξη πολυγλωσσικής εφαρμογής για έξυπνες συσκευές για την ψηφιακή πύλη (DMS) olympialand.gr												

			ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ												
			1ο έτος				2ο έτος				3ο έτος				
Δράση	Υποδράση	Ενέργεια	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
2	2.1	2.1.3	Δημιουργία και παραγωγή ψηφιακών τουριστικών Οδηγών στο olymprianland.gr για τους Δήμους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας												
2	2.2	2.2.0	Δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO)												
2	2.2	2.2.1	Λειτουργία DMO	Π25	Π26	Π27	Π28	Π29	Π30	Π31	Π32	Π33	Π34	Π35	Π36
2	2.2	2.2.2	Στρατηγική Προβολής του προορισμού της ΠΔΕ μέσω εξειδικευμένων εργαλείων (δημιουργία βάσης τεχνογνωσίας) που αφορά στην παραγωγή ειδικών μελετών/ εμπειρογνωμοσύνες κτλ. για την χάραξη στρατηγικής για την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία του DMO	Π38	Π37 Π39 Π40 Π41 Π42	Π43 Π45 Π46								Π44 Π47 Π48	

6.2. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει τις υπηρεσίες του ή/και να υποβάλει τα παραδοτέα στην Αναθέτουσα Αρχή σύμφωνα με το άρθρο 6.2. της Διακήρυξης. Μη εμπρόθεσμη παροχή των υπηρεσιών ή/και υποβολή των παραδοτέων από τον Ανάδοχο επάγεται την κήρυξη αυτού ως έκπτωτου σύμφωνα με το άρθρο 6.2.2 της Διακήρυξης.

6.3. Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων γίνεται από επιτροπές, υπό τους όρους, διαδικασίες παραλαβής και ελέγχου και συμφωνούνται στο άρθρο 6.3 της Διακήρυξης.

6.4. Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον Ανάδοχο και δεν έχει εκδοθεί από την επιτροπή πρωτόκολλο παραλαβής, ισχύουν τα αναφερόμενα στο άρθρο 6.3.5. της Διακήρυξης.

Ανεξάρτητα από την, στο ως άνω άρθρο 6.3.5. της Διακήρυξης, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του Αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από την παρούσα έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου που δεν πραγματοποιήσει την παραλαβή στον προβλεπόμενο από την παρούσα σύμβαση χρόνο. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από την ως άνω παράγραφο 11.3 της παρούσας σύμβασης και των άρθρων 6.3.1. της Διακήρυξης και του άρθρου 219 του ν. 4412/2016 και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές προκαταβολής και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων από την παρούσα σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων.

Άρθρο 7

Απόρριψη υπηρεσιών-παραδοτέων –Αντικατάσταση

7.1. Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με

τους όρους της παρούσας σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή και σύμφωνα με το άρθρο 6.4 της Διακήρυξης.

7.2. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της Διακήρυξης, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

7.3. Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις του όρου 9 της παρούσας σύμβασης.

Άρθρο 8

Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου –Κυρώσεις

8.1. Ο Ανάδοχος κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής για τους λόγους που αναφέρονται και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 5.2.1 της Διακήρυξης. Στον Ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από την παρούσα σύμβαση, επιβάλλονται, με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής και κατόπιν τήρησης της σχετικής διαδικασίας και οι κυρώσεις/αποκλεισμός που προβλέπονται στο ως άνω άρθρο 5.2.1 της Διακήρυξης.

8.2. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της Διακήρυξης.

Άρθρο 9

Υπεργολαβία

9.1. Ο Ανάδοχος, σύμφωνα με το άρθρο 4.4.1. της Διακήρυξης, δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες έναντι της Αναθέτουσας Αρχής λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του Αναδόχου.

9.2. Ο Ανάδοχος με το από έγγραφό του, το οποίο επισυνάπτεται στην παρούσα, και σύμφωνα με το άρθρο 4.4.2. της Διακήρυξης, ενημέρωσε την Αναθέτουσα Αρχή για την επωνυμία/όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση της παρούσας σύμβασης. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να γνωστοποιεί στην Αναθέτουσα Αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της παρούσας σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο Ανάδοχος θα χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του Αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της παρούσας σύμβασης, ο Ανάδοχος υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή και οφείλει να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην Αναθέτουσα Αρχή κατά την ως άνω διαδικασία⁹.

⁹ Σε περίπτωση που ο ανάδοχος έχει στηριχθεί στις ικανότητες του υπεργολάβου όσον αφορά τη χρηματοοικονομική επάρκεια-τεχνική και επαγγελματική ικανότητα, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της διακήρυξης, προβλέπονται στο σημείο αυτό όροι σχετικά με τη διαδικασία και τις προϋποθέσεις αντικατάστασής του

9.3. Η Αναθέτουσα Αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 της Διακήρυξης και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της Διακήρυξης σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4.4.3. της Διακήρυξης. Επιπλέον, η Αναθέτουσα Αρχή, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ποσοστού που ορίζεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4.4.3. της Διακήρυξης.

9.4. Ο υπεργολάβος λαμβάνει γνώση της συνημμένης στην παρούσα ρήτρα ακεραιότητας και δεσμεύεται να τηρήσει τις υποχρεώσεις που περιλαμβάνονται σε αυτή. Η ως άνω δέσμευση περιέρχεται στην αναθέτουσα αρχή με ευθύνη του αναδόχου.

Άρθρο 10 **Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκειά της**

10.1. Η παρούσα σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 4.5 της Διακήρυξης.

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, κατόπιν γνωμοδότησης του αρμοδίου οργάνου της αναθέτουσας αρχής.

Μετά τη λύση της σύμβασης λόγω της έκπτωσης του αναδόχου, σύμφωνα με το άρθρο 203 του ν. 4412/2016, όπως και σε περίπτωση καταγγελίας για όλους λόγους της παραγράφου 4.6 της διακήρυξης, πλην αυτού της περ. (α), η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον/τους επόμενο/ους, κατά σειρά κατάταξης οικονομικό φορέα που συμμετέχει-ουν στην παρούσα διαδικασία ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του/τους προτείνει να αναλάβει/ουν το ανεκτέλεστο αντικείμενο της σύμβασης, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και σε τίμημα που δεν θα υπερβαίνει την προσφορά που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρήτρα υποκατάστασης). Η σύμβαση συνάπτεται, εφόσον εντός της τεθείσας προθεσμίας περιέλθει στην αναθέτουσα αρχή έγγραφη και ανεπιφύλακτη αποδοχή της. Η άπρακτη πάροδος της προθεσμίας θεωρείται ως απόρριψη της πρότασης. Αν αυτός δεν δεχθεί την πρόταση σύναψης σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον επόμενο υποψήφιο κατά σειρά κατάταξης, ακολουθώντας κατά τα λοιπά την ίδια διαδικασία.

10.2. Τροποποίηση των όρων της παρούσας σύμβασης γίνεται μόνον με μεταγενέστερη γραπτή και ρητή συμφωνία των μερών και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 132 του ν.4412/2016.

Άρθρο 11 **Ανωτέρα Βία**

11.1. Τα συμβαλλόμενα μέρη δεν ευθύνονται για τη μη εκπλήρωση των συμβατικών τους υποχρεώσεων, στο μέτρο που η αδυναμία εκπλήρωσης οφείλεται σε περιστατικά ανωτέρας βίας.

11.2. Ο Ανάδοχος, επικαλούμενος υπαγωγή της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεων του σε γεγονός που εμπίπτει στην έννοια της ανωτέρας βίας, οφείλει να γνωστοποιήσει και επικαλεσθεί προς την Αναθέτουσα Αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η Αναθέτουσα Αρχή αποφασίζει μετά από γνωμοδότηση του αρμόδιου για αυτό οργάνου.

Μόνο η έγγραφη αναγνώριση από την Αναθέτουσα Αρχή της ανώτερης βίας που επικαλείται ο Ανάδοχος τον απαλλάσσει από τις συνέπειες της εκπρόθεσμης ή μη κατάλληλα εκπλήρωσης της προμήθειας.

Άρθρο 12



Ολοκλήρωση συμβατικού αντικειμένου

Η σύμβαση θεωρείται ότι έχει ολοκληρωθεί, όταν παραληφθούν οριστικά, ποσοτικά και ποιοτικά οι υπηρεσίες, όταν αποπληρωθεί το συμβατικό τίμημα και εκπληρωθούν και οι τυχόν λοιπές συμβατικές ή νόμιμες υποχρεώσεις και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη και αποδεσμευθούν οι σχετικές εγγυήσεις κατά τα προβλεπόμενα στη σύμβαση.

Άρθρο 13

Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζονται στο άρθρο 4.6 της Διακήρυξης, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της.

Άρθρο 14

Εφαρμοστέο Δίκαιο – Επίλυση Διαφορών

14.1. Η παρούσα διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο και ειδικότερα α) από το θεσμικό πλαίσιο που αναφέρεται στο άρθρο 1.4. της Διακήρυξης και β) τη Διακήρυξη και τα Έγγραφα της Σύμβασης.

14.2. Ο Ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων της Αναθέτουσας Αρχής που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των άρθρων της Διακήρυξης 5.2. (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου -Κυρώσεις), 6.1. (Χρόνος επιμέρους σταδίων παροχής υπηρεσιών/υποβολής παραδοτέων), 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων – αντικατάσταση), μπορεί να ασκήσει τα δικαιώματα που του αναγνωρίζονται και υπό τις προϋποθέσεις και έννομες συνέπειες που ορίζονται στο άρθρο 5.3. της Διακήρυξης.

14.3. Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, κάθε διαφορά που προκύπτει αναφορικά με την ερμηνεία, και/ή το κύρος και/ή την εκτέλεση της παρούσας, ή εξ αφορμής της, επιλύονται σύμφωνα με το άρθρο 5.4. της Διακήρυξης.

Άρθρο 15

Συμμόρφωση με τον Κανονισμό ΕΕ/2016/2019 και τον ν. 4624/2019 (Α 137)

Τα αντισυμβαλλόμενα μέρη αναλαμβάνουν να τηρούν τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων / General Data Protection Regulation – GDPR) και του Ν. 4624/2019. Ειδικότερα:

Α) Ως προς την επεξεργασία από την Αναθέτουσα Αρχή των προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου συμπεριλαμβανομένων των προσηθέντων/συνεργατών/δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων του, ισχύουν τα παρακάτω:

Ο Ανάδοχος συναινεί στο πλαίσιο της διαδικασίας εκτέλεσης της παρούσας δημόσιας σύμβασης και επιτρέπει στην Αναθέτουσα Αρχή να προβεί σε αναζήτηση-επιβεβαίωση όλων των αναγκαίων δικαιολογητικών, καθώς και στην αναγκαία επεξεργασία και διατήρηση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και στην ανταλλαγή πληροφοριών με άλλες δημόσιες αρχές.

Η Αναθέτουσα Αρχή αποθηκεύει και επεξεργάζεται τα στοιχεία προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου που είναι αναγκαία για την εκτέλεση της σύμβασης, την εκπλήρωση των μεταξύ τους συναλλαγών και την εν γένει συμμόρφωσή της με νόμιμη υποχρέωση, σε έγχαρτο αρχείο και σε ηλεκτρονική βάση με υψηλά χαρακτηριστικά ασφαλείας με πρόσβαση αυστηρώς και μόνο σε εξουσιοδοτημένα πρόσωπα ή παρόχους υπηρεσιών στους οποίους αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων εργασιών για λογαριασμό της και οι οποίοι διενεργούν πράξεις επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα προβεί σε συλλογή και επεξεργασία (π.χ. συλλογή, καταχώριση, οργάνωση, αποθήκευση, μεταβολή, διαγραφή, καταστροφή κ.λπ.), για τους ανωτέρω αναφερόμενους σκοπούς, των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα όπως: (α) επίσημων στοιχείων ταυτοποίησης, (β) στοιχείων επικοινωνίας, (γ) δεδομένων και πληροφοριών κοινωνικοασφαλιστικών και φορολογικών απαιτήσεων, (δ) γενικών πληροφοριών, (ε) στοιχείων πληρωμής, χρηματοοικονομικών πληροφοριών και λογαριασμών, (στ) δεδομένων ειδικής κατηγορίας, των οποίων η συλλογή και επεξεργασία επιβάλλεται από τους όρους εκτέλεσης της σύμβασης, σκοπούς αρχειοθέτησης προς το δημόσιο συμφέρον, ή στατιστικούς σκοπούς.

Τα προσωπικά δεδομένα του Αναδόχου και των συνεργατών του (συμπεριλαμβανομένων των δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων) αποθηκεύονται για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης, και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών για μελλοντικούς φορολογικούς-δημοσιονομικούς ή ελέγχους χρηματοδοτών ή άλλους προβλεπόμενους ελέγχους από την κείμενη νομοθεσία, εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας αναφορικά με δημόσια σύμβαση τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας.

Καθ' όλη την διάρκεια που η Αναθέτουσα Αρχή τηρεί και επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα ο Ανάδοχος έχει δικαίωμα ενημέρωσης, πρόσβασης, φορητότητας, διόρθωσης, περιορισμού, διαγραφής ή και εναντίωσης υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις προβλεπόμενες από το νομοθετικό πλαίσιο.

Δεν επιτρέπεται η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για σκοπό διαφορετικό από αυτόν για τον οποίο έχουν συλλεχθεί παρά μόνον υπό τους όρους και προϋποθέσεις του άρθρου 24 του ν. 4624/2019.

Η διαβίβαση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από την Αναθέτουσα Αρχή σε άλλο δημόσιο φορέα επιτρέπεται σύμφωνα με το άρθρο 26 του ως άνω νόμου, εφόσον είναι απαραίτητο για την εκτέλεση των καθηκόντων της ή του τρίτου φορέα στον οποίο διαβιβάζονται τα δεδομένα και εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις που επιτρέπουν την επεξεργασία σύμφωνα με το άρθρο 24 του ίδιου νόμου.

Τα στοιχεία επικοινωνίας με τον υπεύθυνο για την προστασία των προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής είναι τα ακόλουθα (email /τηλ.....).

Β. Ως προς την επεξεργασία από τον ανάδοχο προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο εκτέλεσης των συμβατικών του υποχρεώσεων ισχύουν οι διατάξεις του άρθρου 28 ΓΚΠΔ. Ειδικότερα, ισχύουν τα παρακάτω:

α) ο ανάδοχος (εκτελών την επεξεργασία) επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μόνο βάσει καταγεγραμμένων εντολών της αναθέτουσας αρχής (υπεύθυνος επεξεργασίας),

β) διασφαλίζει ότι τα πρόσωπα που είναι εξουσιοδοτημένα να επεξεργάζονται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα έχουν αναλάβει δέσμευση τήρησης εμπιστευτικότητας ή τελούν υπό τη δέουσα κανονιστική υποχρέωση τήρησης εμπιστευτικότητας,

γ) λαμβάνει όλα τα απαιτούμενα μέτρα δυνάμει του άρθρου 32 ΓΚΠΔ,

δ) τηρεί τους όρους που αναφέρονται στις παραγράφους 2 και 4 για την πρόσληψη άλλου εκτελούντος την επεξεργασία,

ε) λαμβάνει υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και επικουρεί τον υπεύθυνο επεξεργασίας με τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, στον βαθμό που αυτό είναι δυνατό, για την εκπλήρωση της υποχρέωσης του υπευθύνου επεξεργασίας να απαντά σε αιτήματα για άσκηση των προβλεπόμενων στο κεφάλαιο III δικαιωμάτων του υποκειμένου των δεδομένων,

στ) συνδράμει τον υπεύθυνο επεξεργασίας στη διασφάλιση της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τα άρθρα 32 έως 36 ΓΚΠΔ, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και τις πληροφορίες που διαθέτει ο εκτελών την επεξεργασία,

ζ) κατ' επιλογή του υπευθύνου επεξεργασίας (αναθέτουσα αρχή), διαγράφει ή επιστρέφει όλα τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα στον υπεύθυνο επεξεργασίας μετά το πέρας της παροχής υπηρεσιών επεξεργασίας

και διαγράφει τα υφιστάμενα αντίγραφα, εκτός εάν το δίκαιο της Ένωσης ή του κράτους μέλους απαιτεί την αποθήκευση των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα,

η) θέτει στη διάθεση του υπευθύνου επεξεργασίας κάθε απαραίτητη πληροφορία προς απόδειξη της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που θεσπίζονται στο παρόν άρθρο και επιτρέπει και διευκολύνει τους ελέγχους, περιλαμβανομένων των επιθεωρήσεων, που διενεργούνται από τον υπεύθυνο επεξεργασίας ή από άλλον ελεγκτή εντεταλμένο από τον υπεύθυνο επεξεργασίας.

ι) Ο εκτελών την επεξεργασία δεν προσλαμβάνει άλλον εκτελούντα την επεξεργασία χωρίς προηγούμενη ειδική ή γενική γραπτή άδεια του υπευθύνου επεξεργασίας.

Άρθρο 16 **Λοιποί όροι**

Άπαντες οι όροι της Διακήρυξης και των Εγγράφων της Σύμβασης που σχετίζονται με την εκτέλεση της παρούσας αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα αυτής.

Αφού συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση σε δύο αντίτυπα, αναγνώσθηκε και υπογράφηκε ως ακολούθως από τα συμβαλλόμενα μέρη.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

.....

.....

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
χέρια αντιθέτεις!

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Α.Οικονομική προσφορά

.....

Β. Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης της διακήρυξης/Τεχνικές προδιαγραφές (σύμφωνα με όσα ορίζονται στην διακήρυξη)

.....

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΡΗΤΡΑ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ

Δηλώνω/ούμε ότι δεσμευόμαστε ότι σε όλα τα στάδια που προηγήθηκαν της κατακύρωσης της σύμβασης δεν ενήργησα/ενεργήσαμε αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά και ότι θα εξακολουθήσω/ουμενα ενεργώ/ούμε κατ' αυτόν τον τρόπο κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης αλλά και μετά τη λήξη αυτής.

Ειδικότερα ότι:

- 1) Δεν διέθετα/διαθέταμε εσωτερική πληροφόρηση, πέραν των στοιχείων που περιήλθαν στη γνώση και στην αντίληψη μου/μας μέσω των εγγράφων της σύμβασης και στο πλαίσιο της συμμετοχής μου/μας στη διαδικασία σύναψης της σύμβασης και των προκαταρκτικών διαβουλεύσεων στις οποίες συμμετείχα/με και έχουν δημοσιοποιηθεί.
- 2) Δεν πραγματοποίησα/ήσαμε ενέργειες νόθευσης του ανταγωνισμού μέσω χειραγώγησης των προσφορών, είτε ατομικώς είτε σε συνεργασία με τρίτους, κατά τα οριζόμενα στο δίκαιο του ανταγωνισμού.
- 3) Δεν διενήργησα/διενεργήσαμε ούτε θα διενεργήσω/ήσουμε πριν, κατά τη διάρκεια ή και μετά τη λήξη της σύμβασης παράνομες πληρωμές για διευκολύνσεις, εξυπηρετήσεις ή υπηρεσίες που αφορούν τη σύμβαση και τη διαδικασία ανάθεσης.
- 4) Δεν πρόσφερα/προσφέραμε ούτε θα προσφέρω/ουμε πριν, κατά τη διάρκεια ή και μετά τη λήξη της σύμβασης, άμεσα ή έμμεσα, οποιαδήποτε υλική εύνοια, δώρο ή αντάλλαγμα σε υπαλλήλους ή μέλη συλλογικών οργάνων της αναθέτουσας αρχής, καθώς και συζύγους και συγγενείς εξ αίματος ή εξ αγχιστείας, κατ' ευθεία μεν γραμμή απεριορίστως, εκ πλαγίου δε έως και τέταρτου βαθμού ή συνεργάτες αυτών ούτε χρησιμοποίησα/χρησιμοποίησαμε ή θα χρησιμοποιήσω/χρησιμοποιήσουμε τρίτα πρόσωπα, για να διοχετεύσουν χρηματικά ποσά στα προαναφερόμενα πρόσωπα.
- 5) Δεν θα επιχειρήσω/ουμενα επηρεάσω/ουμε με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, ούτε θα παράσχω-ουμε παραπλανητικές πληροφορίες οι οποίες ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιαδώς τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής καθ' όλη τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης αλλά και μετά τη λήξη της.
- 6) Δεν έχω/ουμε προβεί ούτε θα προβώ/ούμε, άμεσα (ο ίδιος) ή έμμεσα (μέσω τρίτων προσώπων), σε οποιαδήποτε πράξη ή παράλειψη [εναλλακτικά: ότι δεν έχω-ουμε εμπλακεί και δεν θα εμπλακώ-ουμε σε οποιαδήποτε παράτυπη, ανέντιμη ή απατηλή συμπεριφορά (πράξη ή παράλειψη)] που έχει ως στόχο την παραπλάνηση [/εξαπάτηση] οποιουδήποτε προσώπου ή οργάνου της αναθέτουσας αρχής εμπλεκόμενου σε οποιαδήποτε διαδικασία σχετική με την εκτέλεση της σύμβασης (όπως ενδεικτικά στις διαδικασίες παρακολούθησης και παραλαβής), την απόκρυψη πληροφοριών από αυτό, τον εξαναγκασμό αυτού σε ή/και την αθέμιτη απόσπαση από αυτό ρητής ή σιωπηρής συγκατάθεσης στην παραβίαση ή παράκαμψη νομίμων ή συμβατικών υποχρεώσεων που σχετίζονται με την εκτέλεση της σύμβασης, ή τυχόν έγκρισης,

θετικής γνώμης ή απόφασης παραλαβής (μέρους ή όλου) του συμβατικού αντικείμενου ή/και καταβολής (μέρους ή όλου) του συμβατικού τιμήματος.

7) Θα απέχω/ουμε από οποιαδήποτε εν γένει συμπεριφορά που συνιστά σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα και θα μπορούσε να θέσει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά μου/μας.

8) Θα δηλώσω/ουμε στην Αναθέτουσα Αρχή, αμελλητί με την περιέλευση σε γνώση μου/μας, οποιαδήποτε κατάσταση (ακόμη και ενδεχόμενη) σύγκρουσης συμφερόντων (προσωπικών, οικογενειακών, οικονομικών, πολιτικών ή άλλων κοινών συμφερόντων, συμπεριλαμβανομένων και αντικρουόμενων επαγγελματικών συμφερόντων) μεταξύ των νομίμων ή εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων μου-μας, υπαλλήλων ή συνεργατών μου-μας που χρησιμοποιούνται για την εκτέλεση της σύμβασης (συμπεριλαμβανομένων και των υπεργολάβων μου) με μέλη του προσωπικού της αναθέτουσας αρχής που εμπλέκονται καθ' οιονδήποτε τρόπο στη διαδικασία εκτέλεσης της σύμβασης ή/και μπορούν να επηρεάσουν την έκβαση και τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής περί την εκτέλεσή της, συμπεριλαμβανομένων των μελών των αποφαινόμενων ή/και γνωμοδοτικών οργάνων αυτής, ή/και των μελών των οργάνων διοίκησής της ή/και των συζύγων και συγγενών εξ αίματος ή εξ αγχιστείας, κατ' ευθεία μεν γραμμή απεριορίστως, εκ πλάγιου δε έως και τετάρτου βαθμού των παραπάνω προσώπων, οποτεδήποτε και εάν η κατάσταση αυτή σύγκρουσης συμφερόντων προκύψει κατά τη διάρκεια εκτέλεσης

της σύμβασης και μέχρι τη λήξη της.

9) [Σε περίπτωση χρησιμοποίησης υπεργολάβου] Ο υπεργολάβος έλαβα γνώση της παρούσας ρήτρας ακεραιότητας και ευθύνομαι/ευθυνόμαστε για την τήρηση και από αυτόν απασών των υποχρεώσεων που περιλαμβάνονται σε αυτή.

Υπογραφή/Σφραγίδα

Ο/η (σε περίπτωση φυσικού προσώπου/ατομικής επιχείρησης) ή το νομικό πρόσωπο.....με την επωνυμίακαι με το διακριτικό τίτλο «.....», που εδρεύει
(ΑΦΜ:....., ΔΟΥ:, Τ.Κ.), νομίμως εκπροσωπούμενο (μόνο για νομικά πρόσωπα) από τον

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII – Υπόδειγμα περιεχομένου Υ.Δ. περί μη ρωσικής εμπλοκής

Το περιεχόμενο της Υ.Δ. περί μη συνδρομής των καταστάσεων ρωσικής εμπλοκής, που περιγράφονται στην παρ. 2.2.3..5.α της παρούσας, είναι το ακόλουθο:

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι δεν υπάρχει ρωσική συμμετοχή στον οικονομικό φορέα που εκπροσωπώ και συμμετέχει στη διαδικασία ανάθεσης της παρούσας σύμβασης, σύμφωνα με τους περιορισμούς που περιλαμβάνονται στο άρθρο 5α του κανονισμού του Συμβουλίου (ΕΕ) αριθ. 833/2014 της 31ης Ιουλίου 2014 σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω των ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία, όπως τροποποιήθηκε από τον με αριθ. 2022/576 Κανονισμό του Συμβουλίου (ΕΕ) της 8ης Απριλίου 2022.

Συγκεκριμένα δηλώνω ότι:

(α) ο οικονομικός φορέας που εκπροσωπώ (και κανένας από τους οικονομικούς φορείς που εκπροσωπούν μέλη της ένωσής μας), [εφόσον πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων] δεν είναι Ρώσος υπήκοος, ούτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας εγκατεστημένος στη Ρωσία·

(β) ο οικονομικός φορέας που εκπροσωπώ (και κανένας από τους οικονομικούς φορείς που εκπροσωπούν μέλη της ένωσής μας, [εφόσον πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων] δεν είναι νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του πενήντα τοις εκατό (50%) οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου ·

(γ) τόσο ο υπεύθυνος δηλώνων, όσο και ο οικονομικός φορέας που εκπροσωπώ, δεν είμαστε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή όργανο που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας που αναφέρεται στα σημεία (α) ή (β) παραπάνω,

(δ) δεν υπάρχει συμμετοχή φορέων και οντοτήτων που απαριθμούνται στα ανωτέρω σημεία α) έως γ), άνω του 10 % της αξίας της σύμβασης των υπερβολάβων, προμηθευτών ή φορέων στις ικανότητες των οποίων να στηρίζεται ο οικονομικός φορέας τον οποίον εκπροσωπώ.»

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII – Ενημέρωση για την προστασία προσωπικών δεδομένων

Η Αναθέτουσα Αρχή ενημερώνει υπό την ιδιότητά της ως υπεύθυνης επεξεργασίας το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι το ίδιο ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό του, θα επεξεργάζονται τα ακόλουθα δεδομένα ως εξής:

I. Αντικείμενο επεξεργασίας είναι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται στην Αναθέτουσα Αρχή, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, από το φυσικό πρόσωπο το οποίο είναι το ίδιο Προσφέρων ή Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος.

II. Σκοπός της επεξεργασίας είναι η αξιολόγηση του Φακέλου Προσφοράς, η ανάθεση της Σύμβασης, η προάσπιση των δικαιωμάτων της Αναθέτουσας Αρχής, η εκπλήρωση των εκ του νόμου υποχρεώσεων της Αναθέτουσας Αρχής και η εν γένει ασφάλεια και προστασία των συναλλαγών. Τα δεδομένα ταυτοπροσωπίας και επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή και για την ενημέρωση των Προσφερόντων σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών.

III. Αποδέκτες των ανωτέρω (υπό Α) δεδομένων στους οποίους κοινοποιούνται είναι:

(α) Φορείς στους οποίους η Αναθέτουσα Αρχή αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων ενεργειών για λογαριασμό της, δηλαδή οι Σύμβουλοι, τα υπηρεσιακά στελέχη, μέλη Επιτροπών Αξιολόγησης, Χειριστές του Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού και λοιποί εν γένει προστεθέντες της, υπό τον όρο της τήρησης σε κάθε περίπτωση του απορρήτου.

(β) Το Δημόσιο, άλλοι δημόσιοι φορείς ή δικαστικές αρχές ή άλλες αρχές ή δικαιοδοτικά όργανα, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους.

(γ) Έτεροι συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό, στο πλαίσιο της αρχής της διαφάνειας και του δικαιώματος προδικαστικής και δικαστικής προστασίας των συμμετεχόντων στο Διαγωνισμό, σύμφωνα με το νόμο.

IV. Τα δεδομένα θα τηρούνται για χρονικό διάστημα για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης, και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών, για μελλοντικούς φορολογικούς-δημοσιονομικούς ή ελέγχους χρηματοδοτών ή άλλους προβλεπόμενους ελέγχους από την κείμενη νομοθεσία, εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας αναφορικά με δημόσια σύμβαση τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας. Μετά τη λήξη των ανωτέρω περιόδων, τα προσωπικά δεδομένα θα καταστρέφονται.

V. Το φυσικό πρόσωπο που είναι είτε Προσφέρων είτε Νόμιμος Εκπρόσωπος του Προσφέροντος, μπορεί να ασκεί κάθε νόμιμο δικαίωμά του σχετικά με τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν, απευθυνόμενο στον υπεύθυνο προστασίας προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής.

VI. Η Αναθέτουσα Αρχή έχει υποχρέωση να λαμβάνει κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απόρρητου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από τυχαία ή αθέμιτη καταστροφή, τυχαία απώλεια, αλλοίωση, απαγορευμένη διάδοση ή πρόσβαση από οποιονδήποτε και κάθε άλλης μορφή αθέμιτη επεξεργασία.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII – Ρήτρα Ακεραιότητας

ΡΗΤΡΑ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ

Δηλώνω/ούμε ότι δεσμευόμαστε ότι σε όλα τα στάδια που προηγήθηκαν της κατακύρωσης της σύμβασης δεν ενήργησα/ενεργήσαμε αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά και ότι θα εξακολουθήσω/ουμενα ενεργώ/ούμε κατ' αυτόν τον τρόπο κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης αλλά και μετά τη λήξη αυτής.

Ειδικότερα ότι:

- 1) Δεν διέθετα/διαθέταμε εσωτερική πληροφόρηση, πέραν των στοιχείων που περιήλθαν στη γνώση και στην αντίληψη μου/μας μέσω των εγγράφων της σύμβασης και στο πλαίσιο της συμμετοχής μου/μας στη διαδικασία σύναψης της σύμβασης και των προκαταρκτικών διαβουλεύσεων στις οποίες συμμετείχα/με και έχουν δημοσιοποιηθεί.
- 2) Δεν πραγματοποίησα/ήσαμε ενέργειες νόθευσης του ανταγωνισμού μέσω χειραγώγησης των προσφορών, είτε ατομικώς είτε σε συνεργασία με τρίτους, κατά τα οριζόμενα στο δίκαιο του ανταγωνισμού.
- 3) Δεν διενήργησα/διενεργήσαμε ούτε θα διενεργήσω/ήσουμε πριν, κατά τη διάρκεια ή και μετά τη λήξη της σύμβασης παράνομες πληρωμές για διευκολύνσεις, εξυπηρετήσεις ή υπηρεσίες που αφορούν τη σύμβαση και τη διαδικασία ανάθεσης.
- 4) Δεν πρόσφερα/προσφέραμε ούτε θα προσφέρω/ουμε πριν, κατά τη διάρκεια ή και μετά τη λήξη της σύμβασης, άμεσα ή έμμεσα, οποιαδήποτε υλική εύνοια, δώρο ή αντάλλαγμα σε υπαλλήλους ή μέλη συλλογικών οργάνων της αναθέτουσας αρχής, καθώς και συζύγους και συγγενείς εξ αίματος ή εξ αγχιστείας, κατ' ευθεία μεν γραμμή απεριορίστως, εκ πλαγίου δε έως και τέταρτου βαθμού ή συνεργάτες αυτών ούτε χρησιμοποίησα/χρησιμοποιήσαμε ή θα χρησιμοποιήσω/χρησιμοποιήσουμε τρίτα πρόσωπα, για να διοχετεύσουν χρηματικά ποσά στα προαναφερόμενα πρόσωπα.
- 5) Δεν θα επιχειρήσω/ουμενα επηρεάσω/ουμε με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, ούτε θα παράσχω-ουμε παραπλανητικές πληροφορίες οι οποίες ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιαδώς τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής καθ' όλη τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης αλλά και μετά τη λήξη της.
- 6) Δεν έχω/ουμε προβεί ούτε θα προβώ/ούμε, άμεσα (ο ίδιος) ή έμμεσα (μέσω τρίτων προσώπων), σε οποιαδήποτε πράξη ή παράλειψη [εναλλακτικά: ότι δεν έχω-ουμε εμπλακεί και δεν θα εμπλακώ-ουμε σε οποιαδήποτε παράτυπη, ανέντιμη ή απατηλή συμπεριφορά (πράξη ή παράλειψη)] που έχει ως στόχο την παραπλάνηση [/εξαπάτηση] οποιουδήποτε προσώπου ή οργάνου της αναθέτουσας αρχής εμπλεκόμενου σε οποιαδήποτε διαδικασία σχετική με την εκτέλεση της σύμβασης (όπως ενδεικτικά στις διαδικασίες παρακολούθησης και παραλαβής), την απόκρυψη πληροφοριών από αυτό, τον εξαναγκασμό αυτού σε ή/και την αθέμιτη απόσπαση από αυτό ρητής ή σιωπηρής συγκατάθεσης στην παραβίαση ή παράκαμψη νομίμων ή συμβατικών υποχρεώσεων που σχετίζονται με την εκτέλεση της σύμβασης, ή τυχόν έγκρισης, θετικής γνώμης ή απόφασης παραλαβής (μέρους ή όλου) του συμβατικού αντικείμενου ή/και καταβολής (μέρους ή όλου) του συμβατικού τιμήματος.
- 7) Θα απέχω/ουμε από οποιαδήποτε εν γένει συμπεριφορά που συνιστά σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα και θα μπορούσε να θέσει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά μου/μας.
- 8) Θα δηλώσω/ουμε στην Αναθέτουσα Αρχή, αμελλητί με την περιέλευση σε γνώση μου/μας, οποιαδήποτε κατάσταση (ακόμη και ενδεχόμενη) σύγκρουσης συμφερόντων (προσωπικών, οικογενειακών, οικονομικών, πολιτικών ή άλλων κοινών συμφερόντων, συμπεριλαμβανομένων και αντικρουόμενων επαγγελματικών συμφερόντων) μεταξύ των νομίμων ή εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων μου-μας, υπαλλήλων ή συνεργατών μου-μας που χρησιμοποιούνται για την εκτέλεση της σύμβασης (συμπεριλαμβανομένων και των υπεργολάβων μου) με μέλη του προσωπικού της αναθέτουσας αρχής που εμπλέκονται καθ' οιονδήποτε τρόπο στη διαδικασία εκτέλεσης της σύμβασης ή/και μπορούν να επηρεάσουν την έκβαση και τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής περί την εκτέλεσή της, συμπεριλαμβανομένων των μελών των

αποφαινόμενων ή/και γνωμοδοτικών οργάνων αυτής, ή/και των μελών των οργάνων διοίκησής της ή/και των συζύγων και συγγενών εξ αίματος ή εξ αγχιστείας, κατ' ευθεία μεν γραμμή απεριορίστως, εκ πλαγίου δε έως και τετάρτου βαθμού των παραπάνω προσώπων, οποτεδήποτε και εάν η κατάσταση αυτή σύγκρουσης συμφερόντων προκύψει κατά τη διάρκεια εκτέλεσης

της σύμβασης και μέχρι τη λήξη της.

9) [Σε περίπτωση χρησιμοποίησης υπεργολάβου] Ο υπεργολάβος έλαβα γνώση της παρούσας ρήτρας ακεραιότητας και ευθύνομαι/ευθυνόμαστε για την τήρηση και από αυτόν απασών των υποχρεώσεων που περιλαμβάνονται σε αυτή.

Υπογραφή/Σφραγίδα

Ο/η (σε περίπτωση φυσικού προσώπου/ατομικής επιχείρησης) ή το νομικό πρόσωπο.....με την επωνυμίακαι με το διακριτικό τίτλο «.....», που εδρεύει
(ΑΦΜ:....., ΔΟΥ:, Τ.Κ.), νομίμως εκπροσωπούμενο (μόνο για νομικά πρόσωπα) από τον

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ – Πίνακες Συμμόρφωσης

Γενικές απαιτήσεις και απαιτήσεις Δράσης 2.1.1.

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Επιτελική Σύνοψη – Αντίληψη του Έργου	ΝΑΙ		
2	Demo του προσφερόμενου συστήματος με την υποβολή της προσφοράς και με την μορφή video επίδειξης λειτουργίας των νέων εργαλείων του Συστήματος Διαχείρισης Προορισμού, που να ικανοποιεί τα παρακάτω σενάρια: Εγγραφή νέου χρήστη στο Υποσύστημα Διαχείρισης Χρηστών. Επιλογή συγκεκριμένων προτιμήσεων περιεχομένου για τον χρήστη στην ιστοσελίδα και εμφάνιση επιλεγμένων προτάσεων βάσει των δηλωμένων προτιμήσεων μέσω του εργαλείου προτάσεων επισκέπτη. Προσθήκη μια εκδήλωσης στα Αγαπημένα και προβολή της σχετικής λίστας «Αγαπημένα» σε ειδική ενότητα της ιστοσελίδας. Εμπλουτισμός των προτάσεων προς τον χρήστη βάσει της ενέργειάς του. Εφαρμογή ανάλυσης συναισθήματος σε ροές TripAdvisor για σημείο ενδιαφέροντος του Συστήματος. Ανάλυση αποτελεσμάτων ανά χώρα/γλώσσα. Εμφάνιση καταχωρημένων σημείων ενδιαφέροντος μέσω της mobile εφαρμογής του Συστήματος και της λειτουργίας Augmented Reality. Αξιοποίηση του εργαλείου επιχειρησιακής ευφυίας για εμφάνιση εύχρηστων και κατανοητών τεχνικών οπτικοποίησης και παραγωγή αναφορών βάσει ανάλυσης σε βασικά τουριστικά μεγέθη της Περιφέρειας τα οποία εισάγονται στο Σύστημα μέσω εργαλείου ενσωμάτωσης τουριστικών δεδομένων. Δημιουργία προφίλ οργανισμού/επιχείρησης και εμφάνισή της στο εργαλείο διασύνδεσης και αντιστοίχισης επιχειρήσεων της Υπηρεσίας. Εκτέλεση σεναρίου αναλυτικής τμηματοποίησης της αγοράς και προβολή αποτελεσμάτων στο εργαλείο επιχειρησιακής ευφυίας Σύνδεση διαχειριστή σειριακά σε πολλαπλές εφαρμογές (>=5) χωρίς την απαίτηση για πολλαπλή υποβολή στοιχείων σύνδεσης μέσω τεχνικών Single-Sign-On (SSO). Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να καλέσει τον Υποψήφιο Ανάδοχο σε επιτόπια παρουσίαση των σεναρίων σε live περιβάλλον κάνοντας χρήση των αντίστοιχων εφαρμογών.	ΝΑΙ		
3	Ο Ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει τεκμηριωμένη εμπειρία και τεχνογνωσία υλοποίησης σχετικών λύσεων σε απαιτητικά περιβάλλοντα ανάλογης θεματολογίας (Συστήματα Διαχείρισης	ΝΑΙ (>= 1 εγκαταστάσεις)		

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
	Προορισμού) και ανάλογης πολυπλοκότητας από πλευράς υποστηριζόμενων υπηρεσιών στην ελληνική επικράτεια και ειδικότερα σε προορισμούς αντίστοιχου μεγέθους	(Να περιγραφεί)		
4	Ο Ανάδοχος δεσμεύεται να φιλοξενήσει τις νέες εφαρμογές σε εγκατάσταση ευθύνης του ή σε ειδικό κέντρο φιλοξενίας δεδομένων (host center) για το χρονικό διάστημα έως τρία (3) έτη, μέσα στο οποίο δεσμεύεται να μετεγκαταστήσει το πλήρες σύστημα (βάση δεδομένων, εφαρμογές και δεδομένα) σε εγκατάσταση που θα του υποδείξει η Αναθέτουσα Αρχή χωρίς επιπλέον κόστος.	ΝΑΙ		
5	Ο Ανάδοχος θα πρέπει να παραδώσει σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή, εγχειρίδιο χρήσης στα ελληνικά	ΝΑΙ		
6	Η ιστοσελίδα θα πρέπει να αποτελεί το μοναδικό σημείο εισόδου για όλες τις προσφερόμενες υπηρεσίες (ανάλογα με τα δικαιώματα που έχουν οριστεί)	ΝΑΙ		
7	Με την πιστοποίηση της ταυτότητας του διαχειριστή θα επιτρέπεται πλέον η πρόσβαση στις ανάλογες υπηρεσίες (single sign-on) χωρίς να απαιτείται η πιστοποίηση του χρήστη για κάθε υπηρεσία ξεχωριστά (ανάλογα με τα δικαιώματα που έχουν οριστεί)	ΝΑΙ		
8	Οι εφαρμογές που θα υλοποιηθούν πρέπει να συνδέονται και να ανταλλάσσουν δεδομένα με άλλες εσωτερικές εφαρμογές του Συστήματος καθώς και να έχουν δυνατότητα διασύνδεσης με εξωτερικές εφαρμογές	ΝΑΙ		
9	Το σύστημα που θα αναπτυχθεί πρέπει να είναι σύμφωνο με την εθνική νομοθεσία, τις απαιτήσεις και τις συστάσεις, της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε θέματα σχεδίασης ιστοτόπων, θέματα προστασίας προσωπικών και ευαίσθητων δεδομένων κ.λπ.	ΝΑΙ		
10	Δυνατότητα διασύνδεσης με δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram, pinterest κλπ), με δυνατότητα διαμοιρασμού σε δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα περιεχομένου της Ιστοσελίδας	ΝΑΙ		
11	Υποστήριξη για διακριτή ενότητα η οποία θα συγκεντρώνει πληροφοριακό υλικό οπτικής ταυτότητας και ένα αποθετήριο πολυμεσικού υλικού για ελεύθερη χρήση από κάθε ενδιαφερόμενο μέρος (Content Bank) για τους εκπροσώπους των επιχειρήσεων (B2B χρήστες) και των ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders).	ΝΑΙ		
12	Δυνατότητα σχεδιασμού ταξιδιού για τους εγγεγραμμένους χρήστες με επιλογή ημερομηνιών και σημείων και δραστηριοτήτων ανά ημέρα και για κάθε ημέρα του διαστήματος αυτού να και βάσει χρονικών περιόδων (πρωί, μεσημέρι, απόγευμα, δείπνο, βράδυ).	ΝΑΙ		

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
13	Πλήρης υποστήριξη των τεχνικών χαρακτηριστικών που απαιτείται να ενσωματώνονται στο Υποσύστημα, ώστε να υποστηρίζεται η αποτελεσματική υλοποίηση ενεργειών Search Engine Optimization	ΝΑΙ		
14	Κατ' ελάχιστον υποστήριξη των ακόλουθων SEO λειτουργιών: Title Tag customization Static, Keyword-rich URL's Meta Tag customization Headings customization 404 Error friendly pages	ΝΑΙ		
15	Δυνατότητα για αυτοματοποιημένη παραγωγή προσαρμοσμένων σε διαφορετικές ομάδες στόχου ενημερωτικών δελτίων (newsletters) μέσω αξιοποίησης τεχνικών Τεχνητής Νοημοσύνης	ΝΑΙ		

Λειτουργίες Αποθετηρίου Δεδομένων Δράσης 2.1.1.

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Αποθήκευση και διαχείριση σχεσιακών συνόλων δεδομένων	ΝΑΙ		
2	Ενσωμάτωση, αποθήκευση και επεξεργασία δεδομένων μεγάλης κλίμακας	ΝΑΙ		
3	Υποστήριξη διεργασιών αναλυτικής επεξεργασίας άμεσης επικοινωνίας (Online analytical processing - OLAP)	ΝΑΙ		
4	Υποστήριξη διεργασιών επεξεργασίας άμεσης επικοινωνίας συναλλαγών (Online transaction processing - OLTP)	ΝΑΙ		
5	Αποθήκευση και διαχείριση αρχείων πολυμέσων υψηλής ποιότητας	ΝΑΙ		
6	Εξασφάλιση ασφάλειας διαδικασιών και δεδομένων	ΝΑΙ		
7	Επίτευξη υψηλής διαθεσιμότητας και απόδοσης του Υποσυστήματος	ΝΑΙ		
8	Δυνατότητα συμπίεσης των δεδομένων	ΝΑΙ		
9	Δυνατότητες ανοχής σε λάθη	ΝΑΙ		
10	Υποστήριξη κλειδώματος σε επίπεδο γραμμής πίνακα (row level locking), χωρίς περιορισμό στον αριθμό των χρηστών ή/και των transactions και με ταυτόχρονη εξασφάλιση της συνέπειας (consistency) και της ακεραιότητας (integrity) των δεδομένων	ΝΑΙ		
11	Δυνατότητα για ενσωματωμένο μηχανισμό που υποστηρίζει την συνολική και επιλεκτική κρυπτογράφηση και αποκρυπτογράφηση αποθηκευμένων ευαίσθητων δεδομένων σύμφωνα με τα διεθνή αποδεκτά πρότυπα αλγορίθμων κρυπτογράφησης	ΝΑΙ		
12	Γραφικό περιβάλλον κεντρικού ελέγχου και διαχείρισης	ΝΑΙ		

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
13	Γηγενής Συμμόρφωση ACID (Atomicity Consistency Isolation Durability) για τις Βάσεις Δεδομένων των σχεσιακών συνόλων δεδομένων	ΝΑΙ		
14	Δυνατότητα προσθήκης νέων εξυπηρετητών όταν και εφόσον προκύψει απαίτηση κλιμάκωσης	ΝΑΙ		
15	Το Υποσύστημα πρέπει να είναι πάντα διαθέσιμο, ακόμη και σε απρόβλεπτες συνθήκες φόρτου, όπως αντίστοιχα όλα τα δεδομένα να είναι πάντα διαθέσιμα	ΝΑΙ		

Λειτουργίες Ενσωμάτωσης Τουριστικών Δεδομένων Δράσης 2.1.1.

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Ικανοποίηση απαιτήσεων συλλογής και ομογενοποίησης δεδομένων μέσω κατάλληλων Extraction Transformation and Load διαδικασιών για κάθε διακριτή πηγή δεδομένων	ΝΑΙ		
2	Υποστήριξη μηχανισμών διόρθωσης λαθών κατά την εκτέλεση των Extraction Transformation and Load διαδικασιών	ΝΑΙ		
3	Υποστήριξη τουλάχιστον των ακόλουθων διαδικασιών Transformation: Υπολογισμός νέων τιμών Μετάφραση κωδικοποιημένων τιμών Μετονομασία πεδίων Ένωση πινάκων Υπολογισμός συγκεντρωτικών τιμών Pivoting Επικύρωση δεδομένων	ΝΑΙ (Να περιγραφεί)		
4	Σχεδιασμός ETL διαδικασιών που επιτρέπουν: Αύξηση της ταχύτητας φόρτωσης Μείωση του φόρτου διακομιστών βάσεων δεδομένων Ενοποίηση διαφορετικών στοιχείων Τμηματική φόρτωση νέων δεδομένων (incremental load)	ΝΑΙ (Να περιγραφεί)		
5	Δυνατότητα για ολοκλήρωση με αποθετήρια Ανοιχτών Δεδομένων και άλλων διαθέσιμων στο Διαδίκτυο διεπαφών προγραμματισμού. Ολοκλήρωση με πηγές παροχής δεδομένων στους ακόλουθους τομείς: Travel Review δεδομένα Travel Statistics δεδομένα Booking δεδομένα Sustainability δεδομένα	ΝΑΙ		

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
6	Διεργασίες και μηχανισμοί ομογενοποίησης και κανονικοποίησης διαφορετικών και διατομεακών μορφών και πηγών δεδομένων. Δυνατότητα για ενσωμάτωση δεδομένων μέσω των ακόλουθων τύπων συνδέσεων: ODBC databases Local/Network/Web files Oracle REST endpoints Salesforce servers Web Storage providers Google Drive	ΝΑΙ (Να περιγραφεί)		
7	Δυνατότητα αυτόματης και προγραμματισμένης ανανέωσης δεδομένων	ΝΑΙ		
8	Διατήρηση υψηλών επιπέδων παραμετροποίησης, επεκτασιμότητας και χρόνων απόκρισης	ΝΑΙ		
9	Τροφοδότηση των Υποσυστημάτων της Υποδομής με ομογενοποιημένα και κανονικοποιημένα δεδομένα	ΝΑΙ		
10	Δυνατότητα για συνεχή επέκταση των δυνατοτήτων του εργαλείου μέσω ολοκλήρωσης νέων διακριτών και ετερογενών πηγών δεδομένων	ΝΑΙ		

Λειτουργίες Αναγνώρισης Τμημάτων Αγοράς Δράσης 2.1.1.

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Εκτέλεση μηχανισμών και αλγορίθμων για αναλυτική τμηματοποίηση της αγοράς (market segmentation), δηλαδή της αναγνώρισης διακριτών ομάδων επισκεπτών (τμήματα αγοράς) με όμοια χαρακτηριστικά και προτιμήσεις για υπηρεσίες και προϊόντα	ΝΑΙ		
2	Εντοπισμός των προτιμήσεων και των χαρακτηριστικών της συμπεριφοράς των επισκεπτών του προορισμού	ΝΑΙ		
3	Δυνατότητα για αξιοποίηση στατιστικών και μη στατιστικών μεθόδων καθώς και τεχνικών εξόρυξης και μηχανικής μάθησης (όπως είναι η ομαδοποίηση συμπλέγματος)	ΝΑΙ		
4	Υποστήριξη για εφαρμογή αλγορίθμων ομαδοποίησης για την ικανοποίηση διαφορετικών αναγκών. Επιλογή βέλτιστου αλγορίθμου με βάση τη συνδεσιμότητα, το κέντρο, τη διανομή και την πυκνότητα.	ΝΑΙ		
5	Τροφοδότηση των αποτελεσμάτων της κατάταξης της αγοράς προς τα υπόλοιπα Υποσυστήματα του Συστήματος	ΝΑΙ		

Λειτουργίες Ανάλυσης Κοινωνικών Δικτύων Δράσης 2.1.1.



A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Δυνατότητα για ανάλυση και ανίχνευση του βαθμού ικανοποίησης και της απογοήτευσης των επισκεπτών του προορισμού, βάσει των προσδοκιών, των αξιολογήσεων και των προτιμήσεων τους	ΝΑΙ		
2	Παρουσίαση του συνόλου των αποτελεσμάτων, οργανωμένο σε μια ιεραρχική δομή και στη συνέχεια προτεραιοποιημένο ως προς τη σχετικότητα του αποτελέσματος σε σχέση με το αντικείμενο της αναζήτησης	ΝΑΙ		
3	Εφαρμογή μηχανισμών και τεχνικών μηχανικής μάθησης για την παραγωγή αποτελεσμάτων ανάλυσης συναισθήματος (Sentiment Analysis)	ΝΑΙ		
4	Εφαρμογή μηχανισμών και τεχνικών μηχανικής μάθησης για την παραγωγή αποτελεσμάτων ανάλυσης οντοτήτων (Entity Analysis)	ΝΑΙ		
5	Δυνατότητα για αξιοποίηση διαφορετικών τεχνολογιών και τεχνικών natural language processing, text analysis και computational linguistics	ΝΑΙ		
6	Αναγνώριση επιπέδων ικανοποίησης και πολικότητας συναισθήματος σε σχέση με διαφορετικά στοιχεία και οντότητες του τουριστικού προορισμού	ΝΑΙ		
7	Αναγνώριση συχνότητας αναφοράς και πλαισίου χρήσης για διαφορετικά στοιχεία και οντότητες του τουριστικού προορισμού	ΝΑΙ		
8	Διασύνδεση με διαδικτυακές κοινότητες και διαδεδομένα κοινωνικά δίκτυα για την εφαρμογή των παραπάνω μεθόδων	ΝΑΙ (Να περιγραφεί)		
9	Δυνατότητα δημιουργίας επαναλαμβανόμενης καμπάνιας με συγκεκριμένες παραμέτρους (λέξεις κλειδιά, χρονικό διάστημα, πηγές εισόδου, συχνότητα, ενημέρωση χρηστών, ορισμός γλωσσών και χωρών, κ.λπ.)	ΝΑΙ (Να περιγραφεί)		
10	Διατήρηση ιστορικών στοιχείων των καμπανιών και εμφάνιση συγκριτικών ιστορικών στοιχείων σε γραφική μορφή	ΝΑΙ		

Λειτουργίες Αντιστοίχισης Επιχειρήσεων Δράσης 2.1.1.

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Ο Ανάδοχος θα αναπτύξει ειδική ενότητα εμφάνισης του περιεχομένου στην ιστοσελίδα και κατάλληλο υποστηρικτικό διαχειριστικό σύστημα	ΝΑΙ		
2	Η λειτουργία του εργαλείου θα πρέπει να βασίζεται στις ακόλουθες αρχές:	ΝΑΙ		

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
	να είναι ένα απλό στη χρήση σύστημα, με δεδομένο ότι θα απευθύνεται και σε χρήστες με χαμηλή ή καθόλου γνώση χρήσης διαδικτυακών εφαρμογών, να παράγει αναφορές της λειτουργίας του.			
3	Διαδικασία εγγραφής νέου χρήστη	ΝΑΙ		
4	Δυνατότητα δημιουργίας προφίλ για τους χρήστες με διακριτά πεδία ανάλογα με τον φορέα που εκπροσωπεί (επιχείρηση, σύλλογος, ερευνητικό ίδρυμα κ.ο.κ.)	ΝΑΙ		
5	Ανάπτυξη εξειδικευμένου διαδικτυακού εργαλείου διασύνδεσης και αντιστοίχισης επιχειρήσεων, παραγωγικών φορέων, συλλογικών οργάνων, ερευνητικών ιδρυμάτων με τις ακόλουθες δυνατότητες: Προφίλ και φόρμες δικτύωσης, με τα απαιτούμενα στοιχεία για τη διευκόλυνση της αντιστοίχισης Προτάσεις για αυτόματη αντιστοίχιση οντοτήτων Εμφάνιση/απόκρυψη πληροφοριών ανάλογα με τις προτιμήσεις του χρήστη Διακριτές κατηγορίες ενδιαφερόμενων βάσει του στόχου τους εντός της Υπηρεσίας (ενδεικτικά «Προσφέρων» και «Ενδιαφερόμενος») Επιλογή προφίλ χρηστών/οντοτήτων προς έναρξη αλληλοεπίδρασης Ειδοποιήσεις εγγεγραμμένων χρηστών σε περίπτωση επιλογής τους από άλλο χρήστη για έναρξη αλληλοεπίδρασης (μέσω SMS, email) Συνομιλία χρηστών μέσω μηνυμάτων κειμένου σε πραγματικό χρόνο Παραγωγή στατιστικών στοιχείων χρήσης της εφαρμογής	ΝΑΙ (Να περιγραφεί)		

Λειτουργίες Προτάσεων Επισκέπτη Δράσης 2.1.1.

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Λειτουργία εργαλείου μέσω αξιοποίησης στατικής και δυναμικής πληροφορίας για τον χρήστη	ΝΑΙ		
2	Η συλλογή στατικής πληροφορίας θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει κατ' ελάχιστον τις προτιμήσεις που έχουν καταχωρηθεί στο προφίλ του χρήστη και οι οποίες θα περιλαμβάνουν τα ενδιαφέροντά του, περιοχές προτίμησης κ.λπ.	ΝΑΙ		
3	Η συλλογή δυναμικής πληροφορίας θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει κατ' ελάχιστον την κατανάλωση συγκεκριμένης πληροφορίας του DMS (π.χ. παραλιακά αξιοθέατα, μουσικές εκδηλώσεις κ.λπ.), τις πιθανές ενέργειες	ΝΑΙ		

	διαμοιρασμού σε κοινωνικά δίκτυα περιεχόμενου της ιστοσελίδας, την βαθμολόγηση περιεχομένου κ.λπ.			
4	Το σύστημα θα πρέπει να προσφέρει στατικές (ανεξαρτήτως χρήστη) και δυναμικές (διαφορετικές ανά χρήστη) προτάσεις	ΝΑΙ		
5	Παραγωγή και αποστολή αυτόματων προτεινόμενων διαδρομών	ΝΑΙ		
6	Παραγωγή και αποστολή αυτόματων προτεινόμενων εκδηλώσεων	ΝΑΙ		
7	Παραγωγή και αποστολή αυτόματων προτεινόμενων σημείων ενδιαφέροντος	ΝΑΙ		
8	Παραγωγή και αποστολή αυτόματων προτεινόμενων τουριστικών υπηρεσιών	ΝΑΙ		
9	Προσαρμογή προτάσεων στο υφιστάμενο χρονικό και χωρικό πλαίσιο του επισκέπτη	ΝΑΙ		
10	Απεικόνιση προτάσεων σε διαδραστικό χάρτη με αναλυτικές περιγραφές	ΝΑΙ		
11	Πλήρης εναρμόνιση του Υποσυστήματος με τις οδηγίες και υποχρεώσεις που απορρέουν από την τρέχουσα νομοθεσία περί χρήσης προσωπικών δεδομένων (π.χ. GDPR)	ΝΑΙ		

Λειτουργίες Εργαλείου Επιχειρησιακής Ευφυΐας Δράσης 2.1.1.

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Πληροφόρηση για την τρέχουσα και παρελθούσα κατάσταση βασικών δεικτών επίδοσης (key performance indicators)	ΝΑΙ		
2	Πρόβλεψη για απλά οπτικά ερεθίσματα (πρότυπα μέτρα, γραφήματα) μέσω περιηγητή ιστού (web browser) προκειμένου να επιταχυνθεί η επικοινωνία των αποτελεσμάτων της επιχειρησιακής ευφυΐας	ΝΑΙ		
3	Δυνατότητα για χαρτογράφηση και οπτικοποίηση πληροφορίας (Mapping, Information Visualization και Dash Boarding)	ΝΑΙ		
4	Ανάλυση των τάσεων της αγοράς, της προφοράς και της ζήτησης	ΝΑΙ		
5	Υποστήριξη λειτουργιών Benchmarking και Scorecarding	ΝΑΙ		
6	Δυνατότητα για υποβολή παραμετροποιήσιμων ερωτημάτων στη βάση των εσωτερικών (λειτουργικών) και εξωτερικών (τουριστικών) δεδομένων της Υποδομής	ΝΑΙ		
7	Δυνατότητα παραγωγής παραμετροποιήσιμων αναφορών για μια σειρά θεμάτων που άπτονται των χαρακτηριστικών των εισερχόμενων	ΝΑΙ		

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
	τουριστικών ροών ανάλογα με τα διαθέσιμα δεδομένα: αγορά και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε τμήματός της καταλληλότητα και απόδοση προϊόντων και υπηρεσιών για διάφορα τμήματα της αγοράς συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking) για τμήματα της αγοράς ζήτηση σε βραχυπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο προγνωστικό πλαίσιο αντίκτυπος των ψηφιακών καμπανιών προώθησης και μάρκετινγκ για διάφορα τμήματα της αγοράς βαθμός ικανοποίησης των στόχων που έχουν τεθεί ως προς την ικανοποίηση των επισκεπτών αλλά και την προσέλκυσή τους απόδοση των ψηφιακών καμπανιών προώθησης και μάρκετινγκ οικονομική απόδοση του τουριστικού προϊόντος σε ιστορικό υπόβαθρο πρότυπα και επαναλαμβανόμενα μοτίβα στην ένταση και στην ποιότητα της ζήτησης με χρονικά κριτήρια			
8	Η πρόσβαση στα δεδομένα να καθορίζεται με βάση το προφίλ και τον ρόλο κάθε χρήστη	ΝΑΙ		
9	Οι χρήστες θα πρέπει να εργάζονται επάνω σε δομές που κατανοούν και δεν χρειάζεται να γνωρίζουν τους πίνακες, τη συνδεσμολογία τους ή να γράφουν κώδικα	ΝΑΙ		
10	Θα πρέπει οι πηγές, οι αναφορές και οι εν λόγω δομές να παρουσιάζονται με επιχειρησιακούς όρους και να κρύβουν την πολυπλοκότητα των πρωτογενών πηγών	ΝΑΙ		
11	Δυνατότητα δημιουργίας κατάλληλων συγκεντρωτικών πινάκων για την εκάστοτε πηγή δεδομένων ή οντότητα του Συστήματος	ΝΑΙ		
12	Δυνατότητα δημιουργίας του κατάλληλου κειμένου που θα περιγράφει τις οντότητες που χρησιμοποιούνται	ΝΑΙ		
13	Δυνατότητα εμφάνισης δεδομένων από διαφορετικές πηγές στην ίδια αναφορά	ΝΑΙ		
14	Υποστήριξη δημιουργίας Master-Detail αναφορών όπου μια αναφορά θα έχει τη δυνατότητα να τροφοδοτεί με πληροφορίες μια ή περισσότερες αναφορές	ΝΑΙ		
15	Το περιβάλλον εργασίας (τόσο το διαχειριστικό όσο και των τελικών χρηστών) θα πρέπει να	ΝΑΙ		

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
	είναι κοινό και να διαθέτει κοινές πολιτικές ασφαλείας και κοινά μεταδεδομένα, ανεξάρτητα από το εάν η ανάλυση βασίζεται σε σχεσιακή βάση δεδομένων, απλά αρχεία ή πολυδιάστατους κύβους			
16	Οι χρήστες θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να αποθηκεύουν τα φίλτρα που δημιουργούν και τις παραμέτρους που επιλέγουν πιο συχνά	ΝΑΙ		
17	Εξαγωγή του συνόλου των αναφορών και των στατιστικών του συστήματος σε διαφορετικές ηλεκτρονικές μορφές αρχείων για την κατά περίπτωση καλύτερη αξιοποίησή τους	ΝΑΙ		
18	Πολυδιάστατη παρουσίαση των δεδομένων και δυναμική δημιουργία απεικονίσεων και προβλέψεων	ΝΑΙ		
19	Δυνατότητα πληροφόρησης και οργάνωσης από οποιαδήποτε συσκευή π.χ. φορητός υπολογιστής, κινητές συσκευές, κ.ά.	ΝΑΙ		
20	Δημιουργία και εξερεύνηση διαδραστικών εφαρμογών επιχειρηματικής ευφυΐας	ΝΑΙ		
21	Δυνατότητα συνεργασίας μεταξύ πολλών χρηστών και διαμοιρασμού των διαδραστικών εφαρμογών	ΝΑΙ		
22	Δυνατότητα για εξαγωγή (export) των δεδομένων και των οπτικοποιήσεων σε διαφορετικές μορφές (Excel, PDF, Image, PowerPoint)	ΝΑΙ		
23	Δυνατότητα έξυπνης αναζήτησης σε όλο το σύνολο δεδομένων στην εφαρμογή, με στόχο την ταχύτερη εξερεύνηση	ΝΑΙ		

Λειτουργίες Chatbot Δράσης 2.1.1.

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Ο ανάδοχος θα αναπτύξει ειδική εφαρμογή ChatBot	ΝΑΙ		
2	Το Chatbot θα λειτουργεί στα πρότυπα ενός εικονικού ταξιδιωτικού βοηθού (Virtual Travel Assistant) μέσω αξιοποίησης τεχνικών Τεχνητής Νοημοσύνης	ΝΑΙ		
3	Υποστήριξη Φυσικής Γλώσσας (Natural Language Processing)	ΝΑΙ		
4	Υποστήριξη Ελληνικής και Αγγλικής Γλώσσας	ΝΑΙ		
5	Τρόποι διασφάλισης ασφάλειας συνομιλιών και ιδιωτικότητας	ΝΑΙ		

Εφαρμογή για Έξυπνες Συσκευές για τη Ψηφιακή Πύλη - Δράση 2.1.2.



A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Η εφαρμογή θα πρέπει να είναι διαθέσιμη για Android και iOS	ΝΑΙ		
2	Η εφαρμογή θα παρέχει στον επισκέπτη ταξιδιώτη περιεχόμενο και υπηρεσίες ανάλογη με αυτήν της Πύλης	ΝΑΙ		
3	Η εφαρμογή θα επιτρέπει User Profiling και Personalisation σε τέτοιο βαθμό και με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι σύμφωνη με τις αρχές της οδηγίας GDPR	ΝΑΙ (Να περιγραφεί)		
4	Χρήση βέλτιστων πρακτικών ώστε το μέγεθος της εφαρμογής να κινηθεί σε λογικά πλαίσια και να είναι φιλική με την κατανάλωση μπαταρίας	ΝΑΙ (Να περιγραφεί)		
5	Η εφαρμογή θα πρέπει να έτσι σχεδιασμένη ώστε να προσφέρει στατιστικά στοιχεία για την χρήση της	ΝΑΙ (Να περιγραφεί)		
6	Θα υπάρχει ξεχωριστή σελίδα με χάρτη της περιοχής όπου θα παρουσιάζονται και οι παροχές που προσφέρονται (όπως πρόσβαση για ΑμεΑ, info-kiosk, Wi-fi, χώρους στάθμευσης για αυτοκίνητα / ποδήλατα, κλπ.), δίνοντας την δυνατότητα για απευθείας κλήση σε τηλέφωνα πρώτης ανάγκης	ΝΑΙ		
7	Η εφαρμογή θα πρέπει να είναι διαθέσιμη γλώσσες που υποστηρίζονται από την ιστοσελίδα όπως επίσης και προσβάσιμη από ΑμεΑ	ΝΑΙ		
8	Η εφαρμογή θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα διασύνδεσης με τα social media για την προώθηση, μέσω αναρτήσεων status, φωτογραφιών, check-in, κλπ.	ΝΑΙ		
9	Η εφαρμογή θα πρέπει να είναι πλήρως διασυνδεδεμένη με το εργαλείο προτάσεων επισκέπτη	ΝΑΙ		
10	Διαχείριση της υπηρεσίας προωθητικών μηνυμάτων (push notifications) τα οποία θα έχουν την δυνατότητα αναδρομολόγησης σε εσωτερικές σελίδες της εφαρμογής και εξωτερικές διαδικτυακές σελίδες	ΝΑΙ		
11	Η εφαρμογή θα πρέπει να περιλαμβάνει υπηρεσία παρουσίασης των εκδηλώσεων στην περιοχή της Περιφέρειας σε ημερήσια και εβδομαδιαία βάση	ΝΑΙ		
12	Υποστήριξη ενημέρωσης για τοπικό καιρό	ΝΑΙ		
13	Υποστήριξη λειτουργίας Augmented Reality για προβολή σημείων και δραστηριοτήτων μέσα από την κάμερα του κινητού	ΝΑΙ		
14	Ανάπτυξη λειτουργίας Augmented Reality με AR Google AR-Core (Core, Sceneform and animation) ή Apple AR-Kit ή άλλη παρόμοια ή καλύτερη βιβλιοθήκη	ΝΑΙ, (Να περιγραφεί)		
15	Δυνατότητα δημιουργίας λογαριασμού και προφίλ χρήστη	ΝΑΙ		

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
16	Η διάθεση της εφαρμογής θα πραγματοποιείται με εύκολο τρόπο, συμβατό με αυτό που είναι συνηθισμένοι και χρησιμοποιούν οι χρήστες των smartphones μέσω App Stores. Ο Ανάδοχος θα αναλάβει στο πλαίσιο του Έργου την διαδικασία υποβολής και έγκρισης στα επίσημα App Stores κάθε πλατφόρμας εκ μέρους της Αναθέτουσας Αρχής και κάθε κόστος που σχετίζεται με την διαδικασία αυτή. Σύνδεσμοι στα συγκεκριμένα App Stores θα υπάρχουν στη Διαδικτυακή Πύλη	ΝΑΙ		
17	Το mobile app θα πρέπει να είναι σύμφωνο με το Brand της Περιφέρειας και τα branding guidelines που θα δοθούν	ΝΑΙ (Να περιγραφεί)		
18	Δυνατότητα σχεδιασμού ταξιδιού σύμφωνα με τις λειτουργικότητες που παρέχει και η ιστοσελίδα	ΝΑΙ		
19	Λειτουργία Αγαπημένων για τη συγκέντρωση σημείων/δραστηριοτήτων σε ένα σημείο	ΝΑΙ		
20	Αξιολόγηση σημείων ενδιαφέροντος με τον επισκέπτη να μπορεί να βαθμολογεί (1 - 5 αστέρια) τα σημεία ενδιαφέροντος	ΝΑΙ		
21	Να ληφθούν υπόψη οι Βέλτιστες Πρακτικές για Χρήση Διαδικτυακού Περιεχομένου από Κινητές Συσκευές (Mobile Web Best Practices 1.0) του W3C.	ΝΑΙ		
22	Ο χρήστης θα μπορεί να ενημερώνεται για το σύνολο των σημείων ενδιαφέροντος και των δραστηριοτήτων που εντοπίζονται σε συγκεκριμένη και παραμετροποιήσιμη ακτίνα από την τρέχουσα θέση του	ΝΑΙ		
23	Θα υπάρχει ξεχωριστή σελίδα όπου θα παρουσιάζονται γενικές πληροφορίες για την Περιφέρεια, όπως η Γεωγραφική Θέση και η Μορφολογία, το Κλίμα, η Έκταση- Πληθυσμός κ.α	ΝΑΙ		
24	Προβολή της θέσης του χρήστη πάνω στον χάρτη (εφόσον διαθέτει gps) και φιλτράρισμα σημείων προβολής ανά κατηγορία προβαλλόμενου περιεχομένου (όπου είναι εφικτό)	ΝΑΙ		
25	Ο χρήστης θα έχει τη δυνατότητα να βρει τα σημαντικότερα σημεία ενδιαφέροντος της Περιφέρειας στον χάρτη	ΝΑΙ		
26	Με την βοήθεια ενός χάρτη, θα ενσωματωθούν στην εφαρμογή πρότυπες διαδρομές	ΝΑΙ		

Υποσύστημα Διαχείρισης Χρηστών και Ρόλων Ψηφιακών Οδηγών Δράσης 2.1.3.

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
-----	-------------	----------	----------	-----------

1	Το Υποσύστημα Διαχείρισης Χρηστών θα πρέπει να παρέχει λειτουργίες καταχώρησης, διαχείρισης και εξουσιοδότησης χρηστών. Η καταχώρηση και διαχείριση των χρηστών στο σύστημα θα γίνεται από τον κεντρικό διαχειριστή του και θα παρέχεται σύστημα εγγραφής για τους απλούς χρήστες	ΝΑΙ		
2	Σε κάθε εγγεγραμμένο χρήστη θα παρέχονται: ένα μοναδικό αναγνωριστικό συνθηματικό (username) και κωδικός (password) για την αυθεντικοποίηση και πρόσβαση στο σύστημα	ΝΑΙ		
3	Παρέχεται η δυνατότητα για εγγραφή χρήστη μέσω αξιοποίησης των λογαριασμών του χρήστη σε δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook και Google)	ΝΑΙ		
4	Όλες οι εφαρμογές και οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες που θα είναι προσβάσιμες μέσω της Διαδικτυακής Πύλης (restricted access) θα βασίζονται στην αρχική διαδικασία αυθεντικοποίησης του χρήστη, χωρίς την απαίτηση για επαναληπτική καταχώρηση των αναγνωριστικών στοιχείων (single sign-on)	ΝΑΙ		
5	Το Υποσύστημα θα πρέπει να παρέχει δυνατότητες καθορισμού πρόσβασης στα υποσυστήματα καθώς και τη δημιουργία και διαχείριση ομάδων	ΝΑΙ		
6	Η διεπαφή με το χρήστη (user interface) πρέπει να είναι φιλική και παραμετροποιήσιμη	ΝΑΙ		
7	Αναγνώριση τουλάχιστον τριών επιπέδων χρηστών: Διαχειριστές Συστημάτων Διαβαθμισμένοι Χρήστες Επισκέπτες / Τουρίστες / Εγγεγραμμένοι Χρήστες	ΝΑΙ		

Υποσύστημα Κεντρικής Διαχείρισης Πλατφόρμας και Καταχωρήσεων Ψηφιακών Οδηγών Δράσης 2.1.3.

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Οι εφαρμογές του Υποσυστήματος θα πρέπει να είναι κατάλληλα σχεδιασμένες ώστε να παρέχουν τη δυνατότητα εύκολης επικοινωνίας, διασύνδεσης ή και ολοκλήρωσης με τρίτες εφαρμογές και υποσυστήματα	ΝΑΙ		
2	Υποστήριξη για εξειδικευμένες διεπαφές API οι οποίες επιτρέπουν την ολοκλήρωση/διασύνδεση με τρίτες εφαρμογές, όπου αυτό είναι απαραίτητο	ΝΑΙ		
3	Δυνατότητα διασύνδεσης/επικοινωνίας με τρίτες εφαρμογές βάσει διεθνών προτύπων (XML, SOAP, κ.λπ.)	ΝΑΙ		
4	Η μορφοποίηση του περιεχομένου θα πρέπει να γίνεται μέσα από ενσωματωμένο editor (WYSIWYG) και να υποστηρίζονται διευρυμένες λειτουργίες (εισαγωγή εικόνων, πινάκων, στοιχείων φορμών, κ.λπ.)	ΝΑΙ		

5	Θα πρέπει να υποστηρίζεται η διαχείριση πολλαπλών εκδόσεων για κάθε κατηγορία περιεχομένου	NAI		
6	Δυνατότητα διαχείρισης κατηγοριών περιεχομένου που αφορούν σε νέα και ανακοινώσεις από ένα κεντρικό σημείο με δυνατότητα εισαγωγής ή τροποποίησης/διαγραφής των υφιστάμενων, ενώ θα υποστηρίζεται διάθεση αυτών μέσω τεχνολογίας RSS feed	NAI		
7	Πλήρης υποστήριξη των τεχνικών χαρακτηριστικών που απαιτείται να ενσωματώνονται στο Υποσύστημα, ώστε να υποστηρίζεται η αποτελεσματική υλοποίηση ενεργειών Search Engine Optimization	NAI		
8	Κατ' ελάχιστον υποστήριξη των ακόλουθων SEO λειτουργιών: Title Tag customization Static, Keyword-rich URL's Meta Tag customization Headings customization 404 Error friendly pages	NAI		
9	Εκτύπωση σελίδας/κειμένου με εκτύπωση μόνο του περιεχομένου αυτής, χωρίς το υπόλοιπο εικαστικό σχέδιο της σελίδας	NAI		
10	Δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης δυναμικών σελίδων	NAI		
11	Δυνατότητα διαχείρισης εικαστικών προτύπων της Διαδικτυακής Πύλης (themes, templates, styles)	NAI		
12	Υποστήριξη πολυγλωσσικότητας	NAI		
13	Υποστήριξη για λειτουργία αναβαθμισμένης αναζήτησης	NAI		
14	Η πρόσβαση στις λειτουργίες του συγκεκριμένου Υποσυστήματος θα είναι διαβαθμισμένη ανάλογα με το ρόλο που θα έχει αποδοθεί σε κάθε χρήστη	NAI		
15	Το Υποσύστημα θα παρέχει τη δυνατότητα καθορισμού και διαχείρισης ολόκληρου του κύκλου ζωής (προβλεπόμενη ημερομηνία δημοσίευσης, προβλεπόμενη ημερομηνία απόσυρσης κλπ.) του περιεχομένου, θα υποστηρίζει πλήρως τη συντακτική πολιτική (editorial policy) της Διαδικτυακής Πύλης και θα καθιστά εφικτή (και εύκολη) τη δημιουργία και ανανέωση του περιεχομένου, με τη χρήση web browser, από οποιαδήποτε τοποθεσία (remote locations) και από προσωπικό (editor/authors) χωρίς ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις.	NAI		
16	Να ληφθούν υπόψη οι Οδηγίες Προσβασιμότητας για Εργαλεία Συγγραφής (Authoring Tool Accessibility Guidelines 2.0) του W3C.	NAI		

Υποσύστημα Διαδικτυακής Εφαρμογής Ψηφιακών Οδηγών Δράσης 2.1.3.

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Η εφαρμογή θα ενσωματώνει του επιμέρους 19 ψηφιακούς τουριστικούς οδηγούς πόλης για τους επιμέρους Δήμους.	ΝΑΙ		
2	Ο ψηφιακός τουριστικός οδηγός είναι ένα σύγχρονο εργαλείο για την περιήγηση επισκεπτών και δημοτών στην περιοχή, που συγκεντρώνει, οργανώνει και προβάλλει χρήσιμες πληροφορίες όπως αξιοθέατα, καταστήματα και προσφορές, εκδηλώσεις, συγκοινωνίες, καιρός κλπ, υποστηρίζοντας τις ανάγκες των πολιτών. Τα σημεία ενδιαφέροντος των Δήμων (POIs – Points Of Interest) όπως εμπορικά καταστήματα, αξιοθέατα, μνημεία, χώροι πολιτισμού κλπ, θα προβάλλονται σε χάρτη στην κεντρική οθόνη της εφαρμογής, προσφέροντας δυνατότητα πλοήγησης των χρηστών στα POIs, με βάση την τρέχουσα θέση τους	ΝΑΙ		
3	Το Σύστημα θα πρέπει να καλύπτει τις ανάγκες διαφορετικών ομάδων χρηστών. Η κάθε ομάδα θα έχει διαφορετικές απαιτήσεις από το σύστημα αλλά και διαφορετικές δυνατότητες πρόσβασης σε αυτό	ΝΑΙ		
4	Το περιβάλλον εργασίας του χρήστη θα είναι πλήρως γραφικό (GUI) χρησιμοποιώντας όλα τα γνωστά χαρακτηριστικά	ΝΑΙ		
5	Όλες οι λειτουργίες θα πρέπει να προσφέρονται μέσω web interface, ενώ η διεπαφή θα πρέπει να αναπτυχθεί χρησιμοποιώντας τις τελευταίες δυνατότητες των τεχνολογιών διεπαφών	ΝΑΙ		
6	Η πρόσβαση θα πρέπει να είναι εφικτή μέσω όλων των ευρέως διαδεδομένων προγραμμάτων πλοήγησης στο Διαδίκτυο (Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Apple Safari κλπ στις πιο πρόσφατες εκδόσεις τους) χωρίς να απαιτείται επιπλέον εγκατάσταση εφαρμογών με εξαίρεση εφαρμογές που επαυξάνουν τη λειτουργικότητα των προγραμμάτων πλοήγησης (plug ins)	ΝΑΙ		
7	Θα πρέπει να υπάρχει πλήρης συμβατότητα με τα πρότυπα του WWW Consortium (W3C) όπως CSS, HTML 4.01, XHTML 1.0 κ.λπ.	ΝΑΙ		
8	Η διεπαφή χρήστη θα πρέπει να κρύβει από τους χρήστες τις τεχνικές λεπτομέρειες του πληροφοριακού συστήματος	ΝΑΙ		
9	Οι εφαρμογές πρέπει να έχουν ομοιόμορφη εμφάνιση και να τηρείται συνέπεια στη χρήση των λεκτικών και των συμβόλων, αλλά και στη	ΝΑΙ		

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
	γενικότερη παρουσίαση της διεπαφής των χρηστών			
10	Ο χρόνος απόκρισης του πληροφοριακού συστήματος θα πρέπει να είναι ο ελάχιστος δυνατός	ΝΑΙ		
11	Στην περίπτωση χρονοβόρων λειτουργιών, ο χρήστης θα πρέπει να ενημερώνεται με κατάλληλα οπτικά μέσα ότι βρίσκεται σε εξέλιξη επεξεργασία	ΝΑΙ		
12	Οι επισκέπτες εξωτερικοί χρήστες και ενδιαφερόμενοι για τον Ψηφιακό Οδηγό Πόλης, θα έχουν ελεύθερη πρόσβαση σε όλο το περιεχόμενο της διαδικτυακής εφαρμογής	ΝΑΙ		
13	Θα πρέπει να υπάρχει συμμόρφωση με τις οδηγίες του προτύπου W3C/WAI Web Content Accessibility Guidelines 2.0 τουλάχιστον σε επίπεδο συμμόρφωσης Level AA με δυνατότητα μελλοντικής αναβάθμισης σε ανώτερο επίπεδο (AAA)	ΝΑΙ		
14	Το σύστημα πρέπει να είναι σχεδιασμένο και υλοποιημένο κατά τέτοιο τρόπο, που να είναι εύκολη η μελλοντική του επέκταση, όσον αφορά την κάλυψη νέων υπηρεσιών, την αύξηση του όγκου περιεχομένου, του πλήθους εξυπηρετούμενων χρηστών κ.λπ.	ΝΑΙ		
15	Ο σχεδιασμός της εφαρμογής θα είναι προσαρμοζόμενος στη συσκευή (responsive design), για την βέλτιστη εμφάνιση και απόδοση του περιεχομένου σε όλες τις συσκευές και τύπους browsers	ΝΑΙ		
16	Το Υποσύστημα θα πρέπει να έτσι σχεδιασμένο ώστε να καταγράφει και να παρουσιάζει αναλυτικά στατιστικά στοιχεία για τη χρήση του	ΝΑΙ		
17	Δυνατότητα πρόσβασης σε πληροφορίες όπως οι ακόλουθες: Προβολή σημείων ενδιαφέροντος (επιχειρήσεων, αξιοθέατων κλπ) με φωτογραφίες, στοιχεία επικοινωνίας, προϊόντα/ υπηρεσίες, αξιολογήσεις κλπ Προβολή σημείων ενδιαφέροντος σε χάρτη της περιοχής Προβολή οδηγιών πλοήγησης στα σημεία ενδιαφέροντος (π.χ. Google maps) Προβολή ημερολόγιου εκδηλώσεων Προβολή συγκοινωνιών της περιοχής, χρήσιμων πληροφοριών (π.χ. καιρός), τηλεφώνων κλπ	ΝΑΙ		

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
	Εύχρηστους και κατανοητούς μηχανισμούς πλοήγησης για την περιήγηση του χρήστη στις σελίδες Δυνατότητα χρήσης φίλτρων για προσωποποιημένες αναζητήσεις επιχειρήσεων, προϊόντων, υπηρεσιών, μνημείων, προσφορών κλπ Προβολή συνδέσμων για «κατέβασμα» της mobile εφαρμογής από app stores			
18	Να διασφαλιστεί η προσβασιμότητα των υπηρεσιών σε άτομα με αναπηρίες, όπως αυτά ορίζονται στο άρθρο 60 του Ν. 4488/2017	ΝΑΙ		

Υποσύστημα Εφαρμογής Κινητού Ψηφιακών Οδηγών Δράσης 2.1.3.

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1	Η εφαρμογή θα πρέπει να είναι διαθέσιμη για Android και iOS και τις τελευταίες εκδόσεις τους	ΝΑΙ		
2	Η εφαρμογή θα παρέχει στον επισκέπτη ταξιδιώτη περιεχόμενο και υπηρεσίες ανάλογη με αυτήν της web εφαρμογής	ΝΑΙ		
3	Η εφαρμογή θα επιτρέπει User Profiling και Personalisation σε τέτοιο βαθμό και με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι σύμφωνη με τις αρχές της οδηγίας GDPR	ΝΑΙ (Να περιγραφεί)		
4	Χρήση βέλτιστων πρακτικών ώστε το μέγεθος της εφαρμογής να κινηθεί σε λογικά πλαίσια και να είναι φιλική με την κατανάλωση μπαταρίας	ΝΑΙ (Να περιγραφεί)		
5	Η εφαρμογή θα πρέπει να έτσι σχεδιασμένη ώστε να προσφέρει στατιστικά στοιχεία για την χρήση της	ΝΑΙ (Να περιγραφεί)		
6	Δυνατότητα δημιουργίας λογαριασμού με στοιχεία όπως όνομα, email, ενώ θα δίνεται δυνατότητα σύνδεσης και με λογαριασμούς Google ή FB	ΝΑΙ		
7	Η εφαρμογή θα πρέπει να είναι διαθέσιμη γλώσσες που υποστηρίζονται από την web εφαρμογή όπως επίσης και προσβάσιμη από ΑμεΑ	ΝΑΙ		
8	Η εφαρμογή θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα διασύνδεσης με τα social media για την προώθηση, μέσω αναρτήσεων status, φωτογραφιών, check-in, κλπ.	ΝΑΙ		
9	Το email των χρηστών θα πιστοποιείται έτσι ώστε να ελεγχθούν οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων.	ΝΑΙ		
10	Μέσω της εφαρμογής θα παρέχεται: Χάρτης με όλα τα σημεία ενδιαφέροντος της περιοχής (επιχειρήσεις, αξιοθέατα κλπ)	ΝΑΙ		

A/A	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
	Προβολή των σημείων ενδιαφέροντος με φωτογραφίες, στοιχεία επικοινωνίας, προϊόντα/ υπηρεσίες, αξιολογήσεις κλπ Προβολή ημερολόγιου εκδηλώσεων Προβολή συγκοινωνιών της περιοχής, χρήσιμων πληροφοριών (π.χ. καιρός), τηλεφώνων κλπ Δυνατότητα αναζήτησης σημείου ενδιαφέροντος και προβολή του σε χάρτη με βάση προτιμήσεις χρήστη Δυνατότητα πλοήγησης στο σημείο ενδιαφέροντος ενδιαφέροντος, με βάση την τρέχουσα θέση του χρήστη μέσω Google maps Δυνατότητα αξιολόγησης επιχείρησης μία φορά την ημέρα, ανά χρήστη, ανά επιχείρηση Δυνατότητα αποθήκευσης μιας επιχείρησης ως «αγαπημένη»			
11	Η πλατφόρμα θα συμμορφώνεται πλήρως με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR)	ΝΑΙ		
12	Η διάθεση της εφαρμογής θα πραγματοποιείται με εύκολο τρόπο, συμβατό με αυτό που είναι συνηθισμένοι και χρησιμοποιούν οι χρήστες των smartphones μέσω App Stores. Ο Ανάδοχος θα αναλάβει στο πλαίσιο του Έργου την διαδικασία υποβολής και έγκρισης στα επίσημα App Stores κάθε πλατφόρμας εκ μέρους της Αναθέτουσας Αρχής και κάθε κόστος που σχετίζεται με την διαδικασία αυτή. Σύνδεσμοι στα συγκεκριμένα App Stores θα υπάρχουν στη Διαδικτυακή Πύλη	ΝΑΙ		
13	Το mobile app θα πρέπει να είναι σύμφωνο με το Brand της Περιφέρειας και τα branding guidelines που θα δοθούν	ΝΑΙ		
14	Να ληφθούν υπόψη οι Βέλτιστες Πρακτικές για Χρήση Διαδικτυακού Περιεχομένου από Κινητές Συσκευές (Mobile Web Best Practices 1.0) του W3C.	ΝΑΙ		