



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
Γραφείο Προέδρου Περιφερειακής
Επιτροπής
Ταχ. Δ/ση: ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32
264 41 Πάτρα
Πληροφορίες: Τσούμα Βασιλική
Τηλέφωνο: 2613 613517-8
e-mail: periferiakiepitropi@pde.gov.gr

Αριθ.Αποφ. 24/2024

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ 3

3^η ΤΑΚΤΙΚΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ

ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στην Πάτρα σήμερα, την 29^η Ιανουαρίου 2024 ημέρα Δευτέρα και ώρα 11.00 πραγματοποιήθηκε τακτική συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην αίθουσα συνεδριάσεων του Περιφερειακού Συμβουλίου στο ισόγειο του κτιρίου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (Ν.Ε.Ο. Πατρών - Αθηνών 32 & Αμερικής), με ταυτόχρονη δυνατότητα τηλεδιάσκεψης (e:Presence.gov.gr), ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ.: οικ. ΠΔΕ/ΓΠΠΕ/26421/73/25-01-2024 πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία εκδόθηκε νομότυπα και δόθηκε σε όλα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη της Επιτροπής. Στη συνεδρίαση συμμετείχαν επί του συνόλου εννέα (9) μελών τα παρακάτω μέλη:

- 1) Μπονάνος Χαράλαμπος (Χάρης) - Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής
- 2) Φεσιάν Γεράσιμος (Μάκης) - Αντιπρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής
- 3) Γιαννόπουλος Βασίλειος - τακτικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής
- 4) Κατσακιώρης Νικόλαος (Νίκος) - τακτικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής
- 5) Μαυρομάτης Αθανάσιος - τακτικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
- 6) Σακελλαρόπουλος Παναγιώτης – τακτικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής
- 7) Φίλιας Ανδρέας - τακτικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
- 8) Μελάς Αθανάσιος - αναπληρωματικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής
- 9) Κοτρωνιάς Νικόλαος - αναπληρωματικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής

Χρέη γραμματέων άσκησαν η Αγγελοπούλου Γεωργία, η Καρακωνσταντή Μαρία – Ηλίζα και η Τσούμα Βασιλική, υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. πρωτ.:11544/254/12-01-2024 (ΑΔΑ: ΨΥΥ37Λ6-Θ5Φ) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας.

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Ακολούθως ο Πρόεδρος έθεσε προς συζήτηση το **11ο θέμα ημερήσιας διάταξης** με τίτλο: «Α) Κατάρτιση του ετήσιου προγράμματος «Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2024», με συνολικό προϋπολογισμό 300.000,00€ (με Φ.Π.Α.). Β) Εισήγησή του προς το Περιφερειακό Συμβούλιο για έγκριση και παροχή εξουσιοδότησης για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων».

Ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής προκειμένου να ενημερώσει τα μέλη της Επιτροπής παρέθεσε την υπ' αριθμ. πρωτ.: **ΠΔΕ/ΔΠΠΑΤΑ/23521/35/24-01-2024** (ορθή επανάληψη) εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Τουριστικής Ανάπτυξης της Π.Δ.Ε. κ. Νικολακόπουλου Δημητρίου / Δ/ση Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Π.Δ.Ε. – Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής, η οποία αναφέρει αναλυτικά τα κάτωθι:

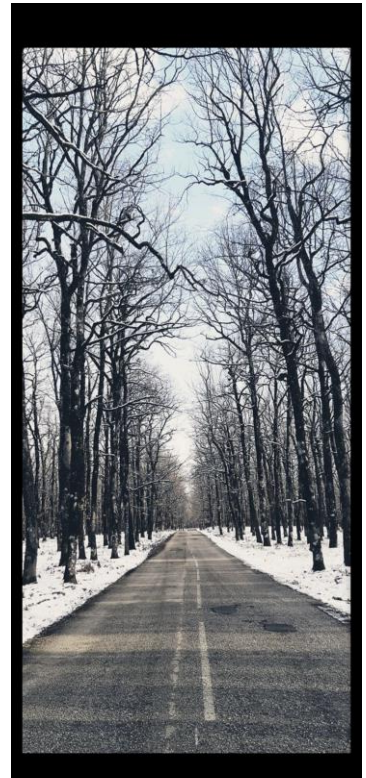
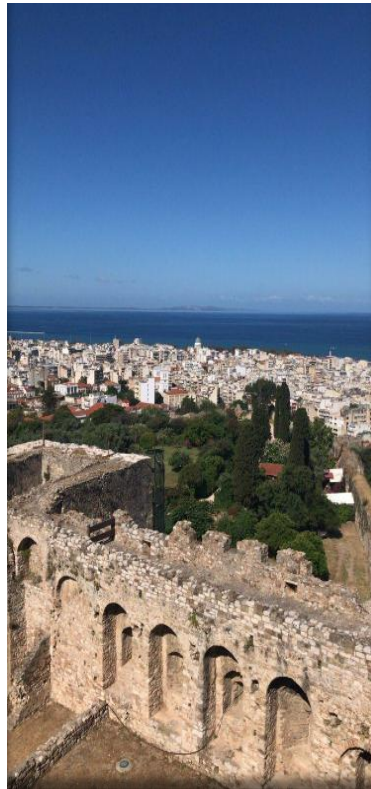
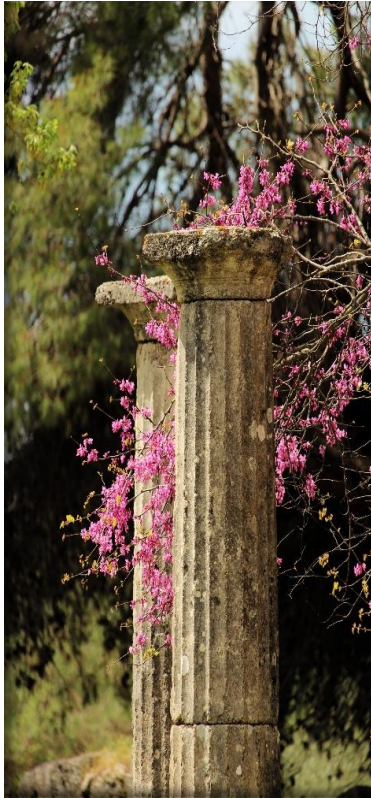
Έχοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 3852/ 2010 (ΦΕΚ. 87/ τ.Α/ 7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης» με το οποίο συστήθηκαν και συγκροτήθηκαν οι Περιφέρειες ως ΝΠΔΔ- ΟΤΑ Β΄.
- Τις διατάξεις του άρθρου 43 παρ. 1 του Ν. 4804/2021.
- Τις αρμοδιότητες της Δ/σης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού & Απασχόλησης σύμφωνα με το ΦΕΚ Τ. Β΄/2551/19.04.2023 «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»
- Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ΠΔ 132/2023 (ΦΕΚ 2551/Β/19-04-2023), όπως τροποποιήθηκε με την υπ΄ αριθ. 31449/2023 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίου «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικουμένων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
- Τις διατάξεις του Ν. 4412/ 2016 (ΦΕΚ 147/τ.Α/ 8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
- Το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ.Α΄/24.10.2006) «Ρυθμίσεις ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (Φ.Ε.Κ. 155/τ.Α΄/30-7-2014) «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
- Την υπ΄ αρ. 2/42053/0094/2002 απόφαση Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Δ. 496/ 74 για τη σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500) ευρώ.
- Τη με αρ. πρωτ. 14840/25.10.2012 (ΑΔΑ: Β43100- 5ΒΘ) Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αντικαταστάθηκε με την αρ. πρωτ. 514666/24.12.2014 (ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) και επικαιροποιήθηκε με την αρ. πρωτ. 5788/20.05.2016 (ΑΔΑ:7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία κάθε πρόγραμμα τουριστικής προβολής από τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης (Α΄ και Β΄ βαθμού) υποβάλλεται στον Ε.Ο.Τ. για την παροχή σύμφωνης γνώμης, συνοδευόμενο, απαραίτητως, από την απόφαση του Δημοτικού/ Περιφερειακού Συμβουλίου.
- Την υπ΄ αρ. 635/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών, με την οποία ανακηρύχθηκαν ο Περιφερειάρχης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Π.Δ.Ε. για την περίοδο από 1/01/2024 έως 31/12/2028.
- Το από 18/12/2023 Πρακτικό Ορκωμοσίας Περιφερειακού Συμβουλίου περιφερειακής περιόδου από 1/01/2024 έως 231/12/2028.
- Την υπ΄ αρ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/4908/128/09-01-2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 706/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./09-09-2019) Περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» (ΑΔΑ: 98ΧΘ7Λ6-73Φ).
- Την υπ΄ αρ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/4904/127/9.01.2024 Απόφαση Περιφερειάρχη για τον ορισμό Αναπληρωτή Περιφερειάρχη της ΠΔΕ και μεταβίβαση αρμοδιοτήτων σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 11 του άρθρου 160 του ν.3852/2010 (Α΄87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει (ΑΔΑ: 9ΦΖΦ7Λ6-532).
- Την υπ΄ αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/4911/129/09-01-2024 Απόφαση Περιφερειάρχη για τον ορισμό Εντεταλμένων - Βοηθών Περιφερειάρχη της ΠΔΕ(ΑΔΑ: ΨΖΛΣ7Λ6-ΑΕΖ).
- Την υπ΄ αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/8866/207/10-01-2024 Απόφαση Περιφερειάρχη για τον ορισμό Προέδρου Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 175 του ν.3852/2010 (Α΄ 87) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

- Την με αρ. 148/2023 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου σχετικά με την έγκριση του ετήσιου προγράμματος προμηθειών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έτους 2024 ΑΔΑ: 6Θ4Φ7Λ6-ΣΤΚ).
- Την με αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/7933/190/2024 απόφαση του Περιφερειάρχη για μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους (ΦΕΚ: 151/Β/12-1-2024).
- Την με αρ. 158/14-12-2023 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου σχετικά με την έγκριση του Προϋπολογισμού και του πίνακα Στοχοθεσίας Οικονομικών Αποτελεσμάτων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, οικονομικού έτους 2024, σύμφωνα με την Κ.Υ.Α. 63724/28-7-2023 (σχ. η 1451/21-11-2023 ΑΔΑ: ΩΖΠΡ7Λ6-ΝΨΨ) Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της ΠΔΕ (ΑΔΑ: 9ΚΜ77Λ6-3ΒΡ).
- Την με αρ. 113503/29-12-2023 Απόφαση του Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου για τη νομιμότητα της με αρ. 158/2023 (ΑΔΑ: 9ΚΛΜ77Λ6-3ΒΡ) Απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου ΠΔΕ αναφορικά με την έγκριση του προϋπολογισμού και του πίνακα στοχοθεσίας οικ. Αποτελεσμάτων έτους 2024 της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 224-225 και 268 ν.3852/2010, του άρθρου 78 του ν. 4172/2013 και των άρθρων 33,34 και 49 του ν.4270/2014 (ΑΔΑ: 6ΤΔ1ΟΡ1Φ-ΒΑΨ).
- Την με αρ. 148/20-11-2023 απόφαση σχετικά με την έγκριση του ετήσιου προγράμματος Προμηθειών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2024 (ΑΔΑ: 6Θ4Φ7Λ6-ΣΤΚ) – Απόσπασμα Πρακτικού: 18^{ης} Τακτικής Συνεδρίασης.
- Η συγκεκριμένη δαπάνη βαρύνει τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό 2024 στον ΚΑΕ. **02.00.071.9899.01.1122.**
- Την με αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/8866/207/10-01-2024 (ΑΔΑ: ΨΧΝΑ7Λ6-ΚΗΥ) Απόφαση Περιφερειάρχη για τον ορισμό Προέδρου Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α'87) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- Την με αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/15172/333/16-12-2024 (ΑΔΑ:6ΚΟ37Λ6-ΓΧΒ) Απόφαση του Περιφερειάρχη για τον ορισμό Αντιπεριφερειάρχη Οικονομικής Πολιτικής και Δημοσιονομικού Ελέγχου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Το με αρ ΠΔΕ/ΔΠΠΑΤΑ/14104/16/16-01-2024 αίτημα διατάκτη της υπηρεσίας μας συνολικού ποσού έως 300.000,00€ (τριακόσιες χιλιάδες ευρώ), συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ που αφορά το Ετήσιο πρόγραμμα δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2024 (ΚΑΕ: 02.00.071.9899.01.1122).
- Την με αρ. ΠΔΕ/ΔΟΔΕ/18265/1203/22-1-2024 Βεβαίωση Δέσμευσης πίστωσης ύψους 300.000,00€ στον ΚΑΕ 02.00.071.9899.01.1122 που αφορά το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής της ΠΔΕ για το έτος 2024.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΑΙΔΕΙΑΣ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ-
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ-ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΠΔΕ

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ ΕΤΗΣΙΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2024



Πάτρα, Ιανουάριος 2024

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	7
2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	9
3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ	9
ΤΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	9
4. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ	10
5. ΥΠΟΔΟΜΕΣ – ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ	10
ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΑΡΑΞΟΥ (ΚΑΑΞ)	10
6. ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	11
7. ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	11
8. ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ	11
ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ	11
9. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	12
10. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ Β2Β WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	14
11. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	15
Πίνακας 3: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2024	17
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	19

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας οι συνθήκες είναι πιο ευοίωνες από ποτέ για να επιτύχει μια δυναμική επανατοποθέτηση στον τουριστικό χάρτη. Το 2023 αποτέλεσε μία χρονιά στην οποία αναβαθμίσαμε τις υπηρεσίες μας με τεχνογνωσία, νέες δράσεις και μέσω των προωθητικών ενεργειών του νέου brand name «Ολυμπιακή Γη». Επίσης, διευρύνουμε τις αγορές στόχους, αξιοποιήσαμε την τεχνολογία και κάναμε ευρέως γνωστό το επιχειρηματικό μας χαρακτήρα και τα τουριστικά προϊόντα μας.

Όλα τα παραπάνω, έκαναν γνωστή την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ως ανερχόμενο τουριστικό προορισμό κι εκτιμούμε ότι αυτό είναι αποτέλεσμα μιας σειράς συνθηκών που έχουν διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια στην περιοχή μας και που θα ενισχυθούν περαιτέρω τα επόμενα έτη.

Για το 2024 η στόχευσή μας εδράζεται στην παγίωση των συνεργασιών που έχουμε διαμορφώσει στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ειδικότερα, ο σχεδιασμός επικεντρώνεται στη συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε περισσότερες τουριστικές εκθέσεις κοινού, στη διοργάνωση θεματικών εκδηλώσεων προσέλκυσης του κοινού και των επαγγελματιών, καθώς και στη διοργάνωση στοχευμένων θεματικών δράσεων προκειμένου να ενισχυθεί η τουριστική ζήτηση για την περιοχή μας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Το παραπάνω πλαίσιο σχεδιασμού αντανακλά μέρος των βασικών αρχών που διέπουν τον βιώσιμο τουρισμό που αποσκοπεί μεταξύ άλλων στον σεβασμό στην κοινωνική και πολιτιστική αυθεντικότητα των τοπικών κοινοτήτων, αλλά και την εις βάθος γνώση που μπορεί να αποκτήσει ο δυνητικός επισκέπτης από την κουλτούρα και τον τρόπο ζωής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Προς αυτό το σκοπό, η παρούσα εισήγηση για το πρόγραμμα των ετήσιων δράσεων της Τουριστικής Προβολής της ΠΔΕ 2024, την οποία συνέταξε το *Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής ΠΔΕ*, περιλαμβάνει στοχευμένες δράσεις που σκοπό έχουν αφενός να ενισχύσουν την προβολή του τουριστικού προϊόντος της περιοχής μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό και αφετέρου να δημιουργήσουν τις κατάλληλες προϋποθέσεις για τη δημιουργία νέων τουριστικών προϊόντων ή και να αναβαθμίσουν το ήδη υπάρχον.

Προς αυτό το σκοπό:

- επεκτείνουμε τον προγραμματισμό μας αναφορικά με τη συμμετοχή μας σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού μέσω ΕΟΤ και μεμονωμένα προκειμένου να διευρύνουμε το κοινό μας και να αυξήσουμε τους δυνητικούς επισκέπτες,

- δημιουργούμε ψηφιακή πλατφόρμα αποκλειστικά για την ανάδειξη του Συνεδριακού τουρισμού προκειμένου να προσελκυσθούν διοργανώσεις συνεδρίων στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και να προαχθεί ο τουρισμός συναντήσεων, κινήτρων και εκδηλώσεων (Mice),
- δημιουργούμε ψηφιακή πλατφόρμα Παρατηρητηρίου Τουρισμού για την αποτύπωση, παρακολούθηση και περαιτέρω μελέτη των οικονομικών και κοινωνικών δεικτών και δεδομένων που σχετίζονται άμεσα και έμμεσα με την πορεία των τουριστικών ροών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και την ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας και επιχειρηματικότητας στην περιοχή μας προς όφελος των κατοίκων και των επισκεπτών της,
- διοργανώνουμε ημερίδα ενημέρωσης του κοινού σχετική με την πραγματοποίηση για δεύτερη χρονιά του διεθνούς εμβέλειας ποδηλατικού αγώνα L'ÉTAPE GREECE by Tour de France, 2024, στην Αθήνα,
- δίνουμε έμφαση στη χρήση καινοτόμων τεχνολογιών, δημιουργίας βίντεο και ψηφιακών μέσων για την ενίσχυση της γαστρονομικής ταυτότητας της περιοχής μας, που έχουν σκοπό την προσέλκυση ενδιαφέροντος δυνητικών επισκεπτών που θα συμμετέχουν σε εκδηλώσεις που συνδέουν την τοπική κουζίνα με την παράδοση και την κουλτούρα του τόπου (έθιμα του Πάσχα, Τρύγος-οινοτουρισμός).
- υλοποιούμε ειδικές διαφημιστικές καμπάνιες μέσω τηλεόρασης, διαδικτύου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, στη βάση ανάπτυξης των παραπάνω καινοτόμων προϊόντων.
- ενισχύουμε τη διαφημιστική μας προβολή μέσω παραγωγής ειδικών εντύπων, προκειμένου να ενδυναμωθεί η παρουσία μας.
- σχεδιάζουμε την υλοποίηση νέων μελετών, που θα αποτυπώσουν την ανάγκη αλλά και τον οδικό χάρτη δημιουργίας νέων προϊόντων προσέλκυσης τουριστών και επενδυτών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.
- προωθούμε δράσεις προβολής που αναδεικνύουν την ιδιαίτερη τουριστική ταυτότητά μας, μέσα από την προβολή πολιτισμικών και αθλητικών ενεργειών.

Το συνολικό κόστος των προτεινόμενων δράσεων εκτιμάται σε 300.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Η συγκεκριμένη δαπάνη βαρύνει τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό 2024 στον ΚΑΕ 02.00.071.9899.01.1122 μέχρι του ποσού της εγγεγραμμένης πίστωσης και μετά την εξάντληση αυτής και με τη συμπλήρωση του συνόλου του προγράμματος δράσης θα συμπληρωθεί η πίστωση με επόμενη αναμόρφωση του προϋπολογισμού. Ειδικότερα, οι δράσεις τουριστικής προβολής για το 2024 διαμορφώνονται ως εξής:

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η συμμετοχή της Π.Δ.Ε. σε παραδοσιακές, αλλά υψίστης σπουδαιότητας, όσον αφορά την παρουσία μας στα κέντρα λήψης αποφάσεων, **διεθνείς εκθέσεις τουρισμού**, αποτελεί σημαντικό στοιχείο της προσπάθειας ανάδειξης της περιοχής μας ως ένα διακριτό προορισμό. Στόχος της Π.Δ.Ε. για το 2024 είναι, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματος αναγνωσιμότητας της περιοχής μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς και η ενίσχυση των επαφών με τους επαγγελματίες των χωρών, στις εκθέσεις των οποίων συμμετέχει τα τελευταία χρόνια.

1.1. Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού εντός Ε.Ο.Τ.

Η συμμετοχή της Π.Δ.Ε. σε παραδοσιακές, αλλά υψίστης σπουδαιότητας, όσον αφορά την παρουσία μας στα κέντρα λήψης αποφάσεων, **διεθνείς εκθέσεις τουρισμού**, αποτελεί σημαντικό στοιχείο της προσπάθειας ανάδειξης της περιοχής μας ως ένα διακριτό προορισμό. Στόχος της Π.Δ.Ε. για το 2024 είναι, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματος αναγνωσιμότητας της περιοχής μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς και η ενίσχυση των επαφών με τους επαγγελματίες των χωρών, στις εκθέσεις των οποίων συμμετέχει τα τελευταία χρόνια. Πιο συγκεκριμένα, η συμμετοχή μας στις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού μέσω ΕΟΤ, σχεδιάζεται ως εξής:

Πίνακας 1: Λίστα συμμετοχής εκθέσεων μέσω ΕΟΤ

ΜΗΝΑΣ	ΧΩΡΑ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ €
ΜΑΡΤΙΟΣ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΒΕΡΟΛΙΝΟ 5-7	5.350,00
ΣΥΝΟΛΟ					5.350,00

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη για έκθεση μέσω ΕΟΤ: 5.350,00€

1.2. Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού εκτός Ε.Ο.Τ.

Στο πλαίσιο επέκτασης της εξωστρέφειας της Π.Δ.Ε. για το 2024, σχεδιάζεται η συμμετοχή σε μια σειρά εκθέσεων τουρισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η συμμετοχή στις εκθέσεις αυτές συνιστά εξαιρετική ευκαιρία για να αξιοποιηθούν και προβληθούν τα **εξειδικευμένα θεματικά τουριστικά προϊόντα της περιοχής** και να ευοδωθούν εν δυνάμει συνεργασίες.

Ειδικότερα, για πρώτη φορά προγραμματίζεται η συμμετοχή της Περιφέρειας στη διεθνή τουριστική έκθεση **World Youth and Student Travel Conference 2024 (WYSTC)**, που αποτελεί την κορυφαία εκδήλωση στον κόσμο για τον κλάδο των ταξιδιών που απευθύνονται σε νέους, φοιτητές και εκπαιδευτικούς. Η WYSTC λαμβάνει χώρα κάθε χρόνο

στη Λισαβόνα της Πορτογαλίας και συγκεντρώνει τους κορυφαίους αγοραστές και πωλητές νεανικών ταξιδιωτικών προϊόντων. Η έκθεση αποτελεί μία μοναδική ευκαιρία για δικτύωση, μάθηση και συνεργασία καθώς περιλαμβάνει μία σειρά από σεμινάρια, εργαστήρια και συζητήσεις που αφορούν τις τελευταίες τάσεις και εξελίξεις στα νεανικά ταξίδια. Όλα τα παραπάνω πραγματοποιούνται μέσα από επαγγελματικές συναντήσεις με ταξιδιωτικούς πράκτορες και επιχειρήσεις που ειδικεύονται στη νεανική ταξιδιωτική βιομηχανία.

Η συμμετοχή μας εντάσσεται στην προσπάθειά μας να προσεγγίσουμε πιο ολιστικά τα τουριστικά θεματικά προϊόντα, εν προκειμένω αυτά του νεανικού κοινού (*Youth Traveling*) και της εκπαίδευσης (*Tourism education*) με απώτερο στόχο την προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ως προορισμού που προσφέρει μοναδικές εκπαιδευτικές ευκαιρίες αλλά και υπηρεσίες ψυχαγωγίας και ανάπαυσης σε νέους ανθρώπους. Πέρα όμως από την προβολή της Περιφέρειας ως αμιγώς τουριστικού προορισμού, η συμμετοχή μας στην **WYSTC 2023**, αποτελεί εφελκυστήρα για την προβολή των εκπαιδευτικών υπηρεσιών, δραστηριοτήτων και προγραμμάτων που υλοποιούνται από τους σχετικούς εκπαιδευτικούς και λοιπούς τοπικούς φορείς. Σε αυτό το πλαίσιο, η εμπλοκή των παραπάνω, μπορεί να συνεισφέρει στον εμπλουτισμό της τουριστικής εμπειρίας και τη διασύνδεση των ιστορικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών στοιχείων που συγκροτούν τον χαρακτήρα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω της τουριστικής ανάδειξης του προορισμού που θα επεκτείνεται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Περαιτέρω για πρώτη φορά, προγραμματίζεται η συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στη διεθνή έκθεση τουρισμού **Salon Mondial du Tourisme**. Η έκθεση αποτελεί τόπο συνάντησης για το κοινό που αναζητά ιδέες για τις επόμενες διακοπές του με τους επαγγελματίες και φορείς του τουρισμού. Στο παραπάνω πλαίσιο, η έκθεση προσφέρει ευκαιρίες για συναντήσεις της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με το ευρύ κοινό, αλλά και με *tour operators*, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά με τα τουριστικά προϊόντα της περιοχής μας. Επιπλέον, η έκθεση περιλαμβάνει συναντήσεις με διάσημους Γάλλους ταξιδιωτικούς *bloggers*, συμμετοχή σε θεματικά συνέδρια και τηλεοπτικές εκπομπές και ευκαιρίες παρουσίασης του προορισμού μέσα από παραστάσεις, παιχνίδια, μουσική και λαογραφικές εκδηλώσεις.

Η συμμετοχή μας στη **Salon Mondial du Tourisme 2024**, εντάσσεται στο πλαίσιο επέκτασης της παρουσίας μας στο ευρύ κοινό, ανταποκρινόμενοι στις νέες τάσεις της παγκόσμιας αγοράς που επιτάσσει η νέα ταυτότητα επισκέπτη που διαμορφώνεται βάσει των επιρροών από τα κοινωνικά και καταναλωτικά πρότυπα του ψηφιακού συγκεκριμένου, ιδιαίτερα δε αυτού του ανθρωποκεντρικού τουριστικού μοντέλου.

Αντίστοιχα, συνεχίζουμε την πετυχημένη παρουσία μας στις καθιερωμένες και πολύ πετυχημένες θεματικές τουριστικές εκθέσεις **HALF MARATHON 2024** και **MARATHON**

2024. Οι εκθέσεις αυτές προσελκύουν πλήθος επισκεπτών από όλο τον κόσμο και πραγματοποιούνται σε κατάλληλη εποχή για την προώθηση τόσο της ΠΔΕ ως τουριστικού προορισμού, όσο και των αθλητικών σωματείων και φορέων που συμμετέχουν υπό την αιγίδα του περιπτέρου μας.

Με βάση τα ανωτέρω, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα συμμετάσχει στις κάτωθι εκθέσεις τουρισμού, εκτός Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ):

Πίνακας 2: Λίστα συμμετοχής εκθέσεων εκτός ΕΟΤ

ΜΗΝΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
Μάρτιος	SALON MONDIAL DU TOURISME	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	Παρίσι 14-17	16.000,00
	HALF MARATHON 2024	ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	Αθήνα 7-9	5.600,00
Σεπτέμβριος	WORLD YOUTH & STUDENT TRAVEL CONFERENCE 2024	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΝΕΑΝΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ-ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Λισαβόνα 25-27	11.000,00
Νοέμβριος	MARATHON EXPO 2024	ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	Αθήνα	10.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ			42.600,00

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη για εκθέσεις εκτός ΕΟΤ: 42.600,00€

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	47.950,00€
--	-------------------

2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Για την εκπλήρωση των στόχων συμμετοχής στις εκθέσεις Τουρισμού (εκτός Ε.Ο.Τ.) απαιτείται η κατασκευή σύγχρονων περιπτέρων που θα μπορούν να εξυπηρετούν τόσο τους συμμετέχοντες δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς της Π.Δ.Ε., όσο και τους επισκέπτες της, προβάλλοντας αποτελεσματικά τα διαθέσιμα προϊόντα τουριστικής προβολής.

Με βάση το ανωτέρω πρόγραμμα εκθέσεων που παρουσιάστηκε, η ΠΔΕ σκοπεύει να προβεί στην κατασκευή δύο (2) περιπτέρων στην Ελλάδα, στο πλαίσιο πραγματοποίησης των εκθέσεων: «MARATHON EXPO 2024» και «PHILOXENIA 2024».

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	20.000,00€
--	-------------------

3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

Για την περαιτέρω προώθηση του προορισμού θα δημιουργηθεί θεματικό βίντεο στο οποίο θα παρουσιάζονται τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, μετά από επιλογή με το Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής ΠΔΕ. Το βίντεο θα αξιοποιηθεί σε διάφορες δράσεις, εκδηλώσεις και εκθέσεις, και θα διαχυθεί στην

ιστοσελίδα Olympian land και τα επίσημα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	6.000,00€
--	------------------

4. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ

4. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ SYMPOSSIO GREEK GOURMET TOURING 2024

Η Π.Δ.Ε. στηρίζει και συμμετέχει ενεργά σε εμβληματικές δράσεις που προωθούν ειδικές μορφές τουρισμού, όπως είναι αυτή της γαστρονομίας. Σε αυτό το πλαίσιο, θα συμμετάσχει ακόμα μία χρονιά στις πολύ επιτυχημένες δράσεις του «Symposium Greek Gourmet Touring 2024», σε συνεργασία με τον Όμιλο Aldemar, που θα πραγματοποιηθούν σε δύο (2) Ευρωπαϊκούς Προορισμούς, οι οποίοι θα καθοριστούν μελλοντικά σε συνεργασία με τους διοργανωτές της δράσης αυτής.

Το «Symposium Greek Gourmet Touring 2024» περιλαμβάνει διαδραστικά cooking events, τα οποία πραγματοποιούνται σε όλη σχεδόν την Ευρώπη με στόχο την προώθηση και την ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων και της ελληνικής γαστρονομίας ως βασικό συστατικό του ελληνικού τουρισμού. Εκεί υπάρχουν εξειδικευμένοι Chef, που συστήνουν και μαγειρεύουν μαζί με επαγγελματίες του χώρου ελληνικές-μεσογειακές συνταγές βασισμένες σε ντόπια προϊόντα από Έλληνες προμηθευτές.

Πιο συγκεκριμένα, η δαπάνη των ανωτέρω θα αφορά τη συνδιοργάνωση δύο (2) γαστρονομικών events σε αντίστοιχες πόλεις του εξωτερικού, που θα καθοριστούν σε μελλοντικό χρόνο σε συνεργασία με τον Όμιλο Aldemar.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	12.400,00€
--	-------------------

5. ΥΠΟΔΟΜΕΣ – ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΑΡΑΞΟΥ (ΚΑΑΞ)

Οι αρ. πρωτ. Κ.Γ/Δ11/Γ25480/31.07.2020 & ΛΕΚ/Β/20389/2-8-2022 Αποφάσεις του Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών ορίζουν την: «Εκμίσθωση του δικαιώματος χρήσης χώρου του Κρατικού Αερολιμένα Αράξου (ΚΑΑΞ) στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για τη λειτουργία γραφείου παροχής τουριστικών πληροφοριών, αόριστης χρονικής διάρκειας» η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας εκμισθώνει χώρο εμβαδού 3,57 τμ στον προθάλαμο της αίθουσας αφίξεως του ΚΑΑΞ».

Κατά συνέπεια προκειμένου να συνεχισθεί η εν λόγω συμφωνία προς εξυπηρέτηση των τουριστών που έρχονται στην Π.Δ.Ε. μέσω του Αεροδρομίου Αράξου καθορίζεται δαπάνη μέχρι του ποσού των 250,00€ ετησίως προκειμένου να καλυφθούν τα έξοδα του μηνιαίου μισθώματος και λοιπών λειτουργικών αναγκών (ΔΕΗ, Κοινόχρηστα, κλπ).

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	250,00€
--	----------------

6. ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Εκτός των παραδοσιακών τρόπων προώθησης σημαντικών γεγονότων (π.χ. Καρναβάλι της Πάτρας) και τοποθεσιών (π.χ. Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων), υπάρχουν και οι σύγχρονοι ψηφιακοί τρόποι στοχευμένης διαφήμισης στο διαδίκτυο.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, σκοπός είναι η καταχώρηση ψηφιακών διαφημίσεων σε ιστοσελίδες και εφαρμογές μεγάλης επισκεψιμότητας, είτε απευθείας, είτε μέσω διαφημιστικής εταιρείας και της κατάρτισης και υλοποίησης αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (Media Plan). Στόχος είναι η αξιοποίηση των δημοφιλών κοινωνικών δικτύων (π.χ. Facebook, Instagram, κλπ) ώστε με χωρικά στοχευμένες καμπάνιες σε αγορές στόχους (Αττική, Στερεά Ελλάδα, Ήπειρος, Βαλκάνια, Βόρεια Ευρώπη, κλπ) να μεγεθύνουμε το αποτύπωμα αναγνωρισιμότητας για τα τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	8.255,00€
--	------------------

7. ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Οι περισσότερες παραδοσιακές αλλά και επίκαιρες μέθοδοι διαφήμισης στοχεύουν κι εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων. Συνεπώς, απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση ενός αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης προς την επίτευξη του παραπάνω σκοπού. Σε αυτό το πλαίσιο, η Π.Δ.Ε. σκοπεύει να προβεί σε συνεργασίες με έντυπα ή/και τηλεοπτικούς σταθμούς ή/και εταιρείες δικαιωμάτων προβολής (π.χ. εταιρείες που έχουν τα δικαιώματα διαφήμισης σε ακτοπλοϊκές εταιρίες, ή εμπορικά κέντρα ή αστικά λεωφορεία, κλπ), μεμονωμένα, ή μέσω διαφημιστικής εταιρίας με διαμόρφωση πλάνου προβολής προκειμένου να προβάλλει εμβληματικές τοποθεσίες ή γεγονότα της περιοχής μας για το 2024.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	10.045,00€
--	-------------------

8. ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ

Οι περισσότερες παραδοσιακές αλλά και επίκαιρες μέθοδοι διαφήμισης στοχεύουν κι εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων και συνεπώς απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης. Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, σκοπός είναι ο σχεδιασμός των έντυπων ή ηλεκτρονικών καταχωρήσεων, η κατάρτιση και υλοποίηση

αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (MediaPlan) σε εγχώρια ΜΜΕ ή του εξωτερικού, το οποίο θα περιλαμβάνει τον έντυπο τύπο, την τηλεόραση και τα inflight περιοδικά.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης: 4.500,00€

9. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

9.1. Δημιουργία ιστοσελίδας για την ανάδειξη του Ελληνικού Παραδοσιακού Πρωινού ΠΔΕ

Προκειμένου να αναβαθμισθεί και εμπλουτισθεί η ιστοσελίδα του Ελληνικού Παραδοσιακού Πρωινού ΠΔΕ <https://olympianbreakfast.gr/>, σχεδιάζεται η δημιουργία βίντεο και φωτογραφικού αρχείου με την παραγωγή τοπικών συνταγών και εδεσμάτων. Το παραχθέν υλικό θα αξιοποιείται στις διάφορες διεθνείς και εθνικές Εκθέσεις Τουρισμού στις οποίες θα συμμετάσχει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, αλλά και σε συναφείς δράσεις προβολής της Περιφέρειας.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 18.700,00€

9.2. Καμπάνια προσέλκυσης νέων επιχειρηματιών εστίασης

Σε συνέχεια της υποδράσης 9.1. σχεδιάζεται η δημιουργία καμπάνιας που αφορά την προσέλκυση νέων επιχειρηματιών εστίασης και τοπικών παραγωγών προκειμένου να ενταχθούν στη δράση πιστοποίησης για τη χορήγηση σήματος Ελληνικό Παραδοσιακό Πρωινό ΠΔΕ. Το δημιουργηθέν υλικό που θα προκύψει θα ενταχθεί στην ιστοσελίδα του Ελληνικού ΠΠ <https://olympianbreakfast.gr/>, αλλά και στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης της προβολής της ΠΔΕ. Επιπλέον, θα αξιοποιείται στις διάφορες διεθνείς και εθνικές Εκθέσεις Τουρισμού στις οποίες θα συμμετάσχει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, αλλά και σε συναφείς δράσεις προβολής της Περιφέρειας.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 18.700,00€

9.3. Κατασκευή και διαχείριση διαδικτυακής πλατφόρμας «Meeting in Western Greece» για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα.

Η κατασκευή της πλατφόρμας "Meeting in Western Greece" έχει ως στόχο να αποτελέσει ένα διαδραστικό διαδικτυακό εργαλείο για τη σύνδεση ολόκληρης της συνεδριακής αγοράς στην περιοχή, συμπεριλαμβανομένων των χώρων διεξαγωγής εκδηλώσεων, των επιχειρήσεων, των υπηρεσιών τροφοδοσίας, των ξεναγών, των μεταφραστών και άλλων παρόχων συναφών υπηρεσιών με δυνητικούς διοργανωτές εκδηλώσεων. Αποστολή του είναι να προωθήσει και να προσελκύσει συνέδρια και εκδηλώσεις στην περιοχή της Δυτικής Ελλάδας, υποστηρίζοντας ταυτόχρονα τις τοπικές επιχειρήσεις και τη συνολική τουριστική βιομηχανία.

Η πλατφόρμα θα αναπτυχθεί ως μια διαδραστική διαδικτυακή πλατφόρμα που θα παρέχει ηλεκτρονική επιθεώρηση και πληροφορίες για τους διοργανωτές συνεδρίων ώστε να εξερευνήσουν τους συνεδριακούς χώρους και τις εγκαταστάσεις εκδηλώσεων στη Δυτική Ελλάδα και θα ενσωματώσει το σύνολο της συνεδριακής αγοράς της περιοχής επιτρέποντας στους διοργανωτές εκδηλώσεων να διερευνήσουν πιθανές συνεργασίες με τοπικές επιχειρήσεις. Η πλατφόρμα θα παρέχει επίσης έναν ολοκληρωμένο οδηγό και σχετικό πληροφοριακό υλικό που θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι επαγγελματίες του τουρισμού, όπως οι PCO, οι DMC και οι διοργανωτές εκδηλώσεων, για να υποβάλουν προσφορές και να προσελκύσουν συνέδρια και εκδηλώσεις στη Δυτική Ελλάδα. Το "*Meeting in Western Greece*" θα συνδεθεί με την ηλεκτρονική τουριστική πύλη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας <https://olympianland.gr>. Τέλος, θα αποτελεί έναν προσιτό τρόπο για τους δυνητικούς πελάτες να εξερευνήσουν τις προσφορές της περιοχής μας καθώς θα επιτρέπει στους διοργανωτές εκδηλώσεων να συνεργαστούν αποτελεσματικότερα με τις τοπικές επιχειρήσεις. Ο ολοκληρωμένος οδηγός και το σχετικό πληροφοριακό υλικό μπορούν επίσης να χρησιμεύσουν ως πολύτιμη πηγή για τους επαγγελματίες του τουρισμού στις προσπάθειές τους να προσελκύσουν και να υποβάλουν προσφορές για συνέδρια και εκδηλώσεις. Για το έτος 2024 προτείνεται η ανάπτυξη της ιστοσελίδας θα είναι διαθέσιμη σε δύο γλώσσες (Ελληνικά και Αγγλικά), με συμβατότητα και προσβασιμότητα WCA για άτομα με αναπηρίες.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 20.000,00€

9.4. Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω της ιστοσελίδας *icookgreek.com*

Η πρόταση συνεργασίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και της ιστοσελίδας *icookgreek.com* στοχεύει στην επικοινωνία της Δυτικής Ελλάδας τόσο ως ταξιδιωτικού προορισμού με οίνο-γαστρονομικό και αγροτουριστικό ενδιαφέρον όσο και στην ανάδειξη των τοπικών προϊόντων ως υλικών σε συνταγές της ελληνικής κουζίνας. Παράλληλα, στόχο αποτελεί η ενίσχυση της επισκεψιμότητας στην ηλεκτρονική τουριστική πύλη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας <https://olympianland.gr>. Η παρουσίαση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας θα διαρκέσει σε διάστημα που θα ορισθεί μετά από συνεννόηση με τα στελέχη του Τμήματος Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής και θα περιλαμβάνει διαφημιστικά banners, άρθρο, συνταγές και άλλα περιεχόμενα.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 3.500,00

9.5. Δημιουργία εφαρμογών εικονικής πραγματικότητας

Στο πλαίσιο αναβάθμισης των εργαλείων τουριστικής προβολής, είναι απαραίτητη η σύγχρονη προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στοχεύοντας τόσο στον εξωτερικό όσο και στον εσωτερικό τουρισμό που δείχνει να έχει αυξητικές προοπτικές. Προς αυτό τον σκοπό, προκρίνεται η φωτογραμμετρική αποτύπωση και η δημιουργία αρχείου εικονικής περιήγησης 360° μοιρών (360° VirtualTour) σημαντικών θρησκευτικών/ πολιτιστικών μνημείων ή και περιοχών υψηλής περιβαλλοντικής σημασίας για την ΠΔΕ τα οποία θα ενταχθούν στο ήδη υπάρχον υλικό εικονικής πραγματικότητας που διαθέτουμε (Εκκλησία Αγίου Ανδρέα, Πόλη Πάτρας, Αποστολικός Τάφος, Μητρόπολη Αγρινίου, κλπ.) δημιουργώντας μια ολοκληρωμένη εργαλειοθήκη του συγκεκριμένου πεδίου τουριστικής προβολής.

Το δημιουργηθέν υλικό θα μπορεί να ενταχθεί στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω ενός συνδέσμου (Link) και θα μπορεί να προβάλλεται στις διάφορες διεθνείς και εθνικές Εκθέσεις Τουρισμού στις οποίες θα συμμετάσχει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 9.000,00€

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	69.900,00€
-----------------------------------	------------

10. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ B2B WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

10.1. Συμμετοχή σε B2B Workshop στην Ουτρέχτη Ολλανδίας.

Η δράση αυτή αφορά την πραγματοποίηση B2B συναντήσεων με τουριστικούς επαγγελματίες και τουριστικούς πράκτορες προκειμένου να προβληθεί η μοναδική γαστρονομική ταυτότητα της Περιφέρειας, αλλά και άλλες μορφές εναλλακτικού τουρισμού που την χαρακτηρίζουν. Στόχος της εν λόγω δράσης είναι η παρουσίαση και ανάδειξη των μοναδικών στοιχείων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, σε ταξιδιωτικούς πράκτορες, ΜΜΕ και ξένους δημοσιογράφους, προκειμένου να τοποθετηθεί στην ατζέντα του κάθε δυνητικού επισκέπτη, ως προορισμός τον οποίο επιθυμεί να γνωρίσει και να απολαύσει, αλλά και να παρακινήσει νέους επιχειρηματίες του τουρισμού να επιλέξουν την περιοχή μας για την επέκταση των επαγγελματικών τους δραστηριοτήτων.

Η συμμετοχή της ΠΔΕ σε B2B συναντήσεις σχεδιάζεται να γίνει στην Ουτρέχτη Ολλανδίας, το δεύτερο εξάμηνο του 2024.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 6.200,00€

10.2. Ανάδειξη φυσικού κάλλους και πολιτισμικού πλούτου του Νομού, Αιτωλοακαρνανίας μέσω πολύ - δραστηριοτήτων ψυχαγωγικού τουρισμού

Στόχος της εν λόγω δράσης είναι η παράλληλη ανάπτυξη δραστηριοτήτων και η δημιουργία ενός δικτύου προορισμών και συνόλου εμπειριών, ικανού να προβάλουν το τουριστικό

προϊόν σε άτομα ή ομάδες ατόμων, που επηρεάζουν την τουριστική βιομηχανία της χώρας μας (ταξιδιωτικούς πράκτορες, δημοσιογράφους, κλπ). Αυτό θα επιτευχθεί μέσα από την οργάνωση μίας περιηγητικής εκδρομής, για ομάδα διαμορφωτών κοινής γνώμης ή επαγγελματιών, στη φύση με παράλληλη προβολή των πολιτιστικών χαρακτηριστικών της περιοχής.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 12.000,00€

10.3. Διοργάνωση press trip

Το ταξίδι εξοικείωσης αποτελεί μία στοχευμένη προωθητική ενέργεια η οποία, μετατρέπει τη βιωματική εμπειρία του κάθε συμμετέχοντα δημοσιογράφου σε άρθρα, ρεπορτάζ και εικόνες δημιουργώντας επιθυμία σε κάθε αναγνώστη να επισκεφτεί και να γνωρίσει από κοντά τον συγκεκριμένο προορισμό. Η συγκεκριμένη δράση θα περιλαμβάνει πρόσκληση δημοσιογράφων από κορυφαία ΜΜΕ της χώρας. Τα επιλεγόμενα μέσα θα ανήκουν σε όλες τις κατηγορίες media (συμβατικά και ψηφιακά).

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 6.500,00€

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	24.700,00€
--	-------------------

11. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

11.1. Διεξαγωγή διαδικτυακού διαγωνισμού ταινίας μικρού μήκους

Σε συνεργασία με το film office θα διεξαχθεί ένας διαδικτυακός διαγωνισμός ταινίας μικρού μήκους (έως 2 λεπτά) με διάφορες θεματικές που άπτονται του τουρισμού (προσκυνηματικός, ιαματικός τουρισμός, αγροτουρισμός). Κάθε πολίτης θα έχει τη δυνατότητα να συμμετάσχει χρησιμοποιώντας απλές συσκευές (κάμερα, κινητό). Στην τελετή βράβευσης θα παρουσιαστεί οπτικοακουστικό υλικό που σχετίζεται με την τουριστική ανάδειξη του τόπου και υλικό που θα παραχθεί κατά τη διάρκεια του διαγωνισμού.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 19.000,00€

11.2. Παρατηρητήριο Τουρισμού

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας προκειμένου να καταφέρει τη μεγιστοποίηση και την ολοκληρωμένη διαχείριση του τουριστικού προϊόντος της Δυτικής Ελλάδας, προτίθεται να διαμορφώσει τη μελέτη και τις προδιαγραφές για ένα ολοκληρωμένο Ηλεκτρονικό Παρατηρητήριο Τουρισμού στόχος του οποίου είναι να παρουσιάζει όλη την τουριστική πληροφορία της Περιφέρειας. Το Ηλεκτρονικό Παρατηρητήριο Τουρισμού πέραν της άντλησης των δεδομένων θα αποτελέσει και το βασικό εργαλείο για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του Παρατηρητηρίου Τουρισμού το οποίο ήδη έχει μελετηθεί από τη Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και το Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής. Το συγκεκριμένο έργο θα αποτελεί το πλέον προηγμένο ψηφιακό εργαλείο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, όπου θα συγκεντρώνεται το σύνολο των τουριστικών δεδομένων που

αφορούν τον προορισμό καθώς και των δραστηριοτήτων και της ευρύτερης πληροφορίας. Το Ηλεκτρονικό Παρατηρητήριο Τουρισμού όταν ολοκληρωθεί θα αποτελέσει ένα σημαντικό εργαλείο στρατηγικής για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας καθώς και πληροφόρησης για κάθε ενδιαφερόμενο επενδυτή. Θα είναι σε θέση να αναλύει τη δραστηριότητα των επισκεπτών σε πραγματικό χρόνο (real-time) μέσω πολυμεσικών εργαλείων και συνολικά των ροών τους σε μια διαχρονική βάση.

Παραδοτέα του μελετητικού έργου είναι τα εξής:

1. Περιγραφή βέλτιστου τρόπου λειτουργίας ενός Ηλεκτρονικού Παρατηρητηρίου Τουρισμού βασισμένου σε διεθνείς καλές πρακτικές από πλατφόρμες προώθησης προορισμών.
2. Μελέτη αρχιτεκτονικής συστήματος Ηλεκτρονικού Παρατηρητηρίου Τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
3. Κατευθύνσεις για την δημιουργία πολυμεσικού πολυτροπικού διαδικτυακού περιεχομένου για τις ανάγκες του Ηλεκτρονικού Παρατηρητηρίου Τουρισμού και ευρύτερα ψηφιακών προωθητικών ενεργειών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
4. Τεχνικές προδιαγραφές ολοκληρωμένου συστήματος Ηλεκτρονικού Παρατηρητηρίου Τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 31.000,00€

11.3. Προβολή ΠΔΕ μέσω ποδηλατικού γύρου

Το L' Etape Greece by Tour De France βάζει την Ελλάδα στο κέντρο του ποδηλατικού και αθλητικού τουρισμού. Ο θρύλος του Tour de France συναντά τον ελληνικό μύθο στα μαγευτικά τοπία της Δυτικής Ελλάδας και συγκεκριμένα στην Αρχαία Ολυμπία. Η γη του Ολυμπισμού ενώνεται και πάλι με ένα από τα μεγαλύτερα αθλητικά γεγονότα. Εκεί όπου οι κορυφαίες συναντήσεις αθλητισμού και πολιτισμού δίνουν πνοή και αξία στις διαχρονικές αξίες του σύγχρονου κόσμου και της ποδηλατικής κοινότητας.

Η Περιφέρεια Δυτική Ελλάδα αγκαλιάζει με ενθουσιασμό τη διοργάνωση καθώς η επιλογή της Αρχαίας Ολυμπίας αποτελεί έναν μοναδικό προορισμό για κάθε ερασιτέχνη ποδηλάτη, μέγιστης πολιτιστικής κληρονομιάς, μοναδικής φύσης, έναν προορισμό γεμάτο μύθους και ιστορίες της ελληνικής αρχαιότητας.

Ο ποδηλατικός αγώνας L'ÉTAPE Greece by Tour de France αποτελεί ένα εμβληματικό γεγονός για την περιοχή μας που αναμένεται να προσελκύσει περισσότερες από 500 συμμετοχές και περισσότερους από 2.000 επισκέπτες. Η επιτυχία των αγώνων θα προκύψει μόνο μέσα από την συνεργασία των τοπικών κοινωνιών και των τοπικών φορέων με στόχο να πολλαπλασιάσουμε τον αντίκτυπο και τις αξίες που πρεσβεύει η διοργάνωση.

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να προκαλέσουν τον εαυτό τους, να απολαύσουν έναν απaráμιλλο συνδυασμό ελληνικής φύσης και αρχαίας ιστορίας σε κλειστές διαδρομές γύρω από τη γενέτειρα των Ολυμπιακών Αγώνων.

Στο πλαίσιο των παραπάνω, η ΠΔΕ θα οργανώσει ενημερωτική εκδήλωση που θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα, σε ημερομηνία που θα καθορισθεί μέσα στο 2024 και θα στοχεύει στην επικοινωνία και δημοσιότητα του αγώνα και των παράλληλων εκδηλώσεων κατά το στάδιο της προετοιμασίας, διεξαγωγής αλλά και απολογισμού και συγκεκριμένα:

Οργάνωση Συνέντευξης Τύπου:

- Σχεδιασμός και οργάνωση συνέντευξης τύπου
- Πρόσκληση δημοσιογράφων
- Πρόσκληση αθλητών
- Πρόσκληση ειδικών και εμπειρογνομόνων
- Σύνταξη και αποστολή δελτίων τύπου
- Σχεδιασμός και παραγωγή περιεχομένου (καταχωρήσεις, leaflets, banners)
- Φωτογραφική Κάλυψη Συνέντευξης Τύπου
- Προβολή και διάχυση στα ΜΜΕ
- Αποδελτίωση δημοσιευμάτων από Εφημερίδες και Διαδίκτυο

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 31.000,00€

11.4. Δράσεις και εκδηλώσεις τουριστικής προβολής

Η συγκεκριμένη δράση αφορά τη διεξαγωγή εκδηλώσεων προβολής του τουριστικού προορισμού, ειδικών events που προωθούν τα θεματικά τουριστικά προϊόντα, καθώς και τη διοργάνωση επαγγελματικών συναντήσεων.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 15.000,00€

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	96.000,00€
--	-------------------

Πίνακας 3: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2024

ΔΡΑΣΕΙΣ		ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΟΣΟ (€)	CPV
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	1.1.	Εκθέσεις τουρισμού εντός ΕΟΤ	5.350,00	79950000-8
	1.2.	Εκθέσεις τουρισμού εκτός ΕΟΤ	42.600,00	79950000-8
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ	2.	Κατασκευή περιπτέρων	20.000,00	45212310-2
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ	3.	Δημιουργία βίντεο για την προώθηση του προορισμού Δυτική Ελλάδα	6.000,00	92111000-2 79960000-1
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ	4.	Symposium Gourmet Touring 2024	12.400,00	79952000-2
ΥΠΟΔΟΜΕΣ-ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΑΕΡ. ΑΡΑΞΟΥ	5.	Ετήσιο ενοίκιο Αράξου	250,00	70310000-7
ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	6.	Ψηφιακή διαφημιστική προβολή	8.255,00	79341400-0
ΕΝΤΥΠΗ & ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	7.	Έντυπη τηλεοπτική προβολή	10.045,00	79341400-0 79341000-6
ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤ.-ΨΗΦ. ΥΛΙΚΟΥ	8.	Εκτύπωση έντυπου ψηφ. Υλικού	4.500,00	72330000-2 79810000-5 79811000-2 79820000-8
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	9.1.	Δημιουργία ιστοσελίδας για την ανάδειξη του Ελληνικού ΠΠ	18.700,00	72420000-0, 72500000-0 72222300-0 72415000-2
	9.2.	Καμπάνια προσέλκυσης νέων επιχειρηματιών εστίασης	18.700,00	79341400-0 79341000-6

	9.3.	Κατασκευή & διαχείριση διαδικτυακής πλατφόρμας Meeting in Western Greece	20.000,00	72500000-0, 72260000-5 72262000-9
	9.4.	Προβολή της ΠΔΕ μέσω της ιστοσελίδας icookgreek.com	3.500,00	79340000-9 79341000-6,
	9.5.	Δημιουργία εφαρμογών εικονικής πραγματικότητας	9.000,00	72212422-3 72212517-6 72000000-5
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ Β2Β WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	10.1.	Συμμετοχή σε B2B Workshop στην Ουτρέχτη Ολλανδίας	6.200,00	72212480-7 63515000-2 92000000-1 79961000-8
	10.2.	Ανάδειξη φυσικού κάλλους	12.000,00	92000000-1
	10.3.	Διοργάνωση press trip	6.500,00	63515000-2
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	11.1.	Διεξαγωγή διαδικτυακού διαγωνισμού ταινίας μικρού μήκους	19.000,00	72413000-8
	11.2.	Παρατηρητήριο Τουρισμού	31.000,00	72212482-1
	11.3.	Προβολή ΠΔΕ μέσω ποδηλατικού γύρου	31.000,00	79342200-5
	11.4.	Δράσεις και εκδηλώσεις τουριστικής προβολής	15.000,00	79952000-2
		ΣΥΝΟΛΟ	300.000,00	

Κατόπιν των παραπάνω, εισηγούμαστε:

1. Την έγκριση της κατάρτισης του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής της ΠΔΕ 2024 με συνολικό προϋπολογισμό **300.000,00€** (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ).
2. Αποστολή προς έγκριση στο Περιφερειακό Συμβούλιο και παροχή εξουσιοδότησης στον Αντιπεριφερειάρχη Τουριστικής Ανάπτυξης για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων σύμφωνα με τα οριζόμενα στην με αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/7933/190/9.01.2024 απόφαση (ΦΕΚ:151/Β/12-1-2024) Περιφερειάρχη για μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους (ΦΕΚ: 151/Β/12-1-2024).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Βασικοί άξονες στρατηγικού σχεδίου, positioning προορισμού, επικοινωνιακοί στόχοι, αγορές κοινά και προϊόντα, κατηγορίες δράσεων στόχευσης 2024 για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Παρακάτω παρατίθενται συμπληρωματικά στοιχεία αναφορικά με το σχέδιο δράσεων τουριστικής προβολής 2024 βάσει της με αρ. 133355/23-12-20222 εγκυκλίου του ΕΟΤ, ήτοι:

1. Απολογισμός του προγράμματος τουριστικής προβολής έτους 2023,
2. Βασικοί άξονες του στρατηγικού σχεδίου στο οποίο βασίζεται το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2024,
3. Positioning του προορισμού, επικοινωνιακοί στόχοι,
4. Αγορές, κοινά-στόχοι και προϊόντα που θα προβληθούν ανά αγορά/κοινό,
5. Κατηγορίες δράσεων στόχευσης, προϋπολογισμός δαπάνης ανά κατηγορίας δράσης και ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης συγκεκριμένων ενεργειών.

Πιο αναλυτικά:

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ 2023

1.1. Με τις υπ' αρ. 23/2023 (ΑΔΑ:ΨΓΥΙ7Λ6-ΘΛΒ) & 663/2023 (ΑΔΑ: 9ΡΣΔ7Λ6-ΟΝ8) εγκρίσεις της Οικονομικής Επιτροπής Περιφερειακού Συμβουλίου της ΠΔΕ έτους 2023 για τις δράσεις Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, καθώς και στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου «Δράσεις Προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» ΕΣΠΑ Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας 2021-2023, ο ετήσιος απολογισμός του Τμήματος Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής ΠΔΕ, διαμορφώθηκε ως τους πίνακες 1 και 2:

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: Δράσεις τουριστικής προβολής ΠΔΕ 2023_1

Δράσεις	Περιγραφή δράσεων	Δαπάνη (€)
Μελέτες	Στρατηγική ανάπτυξης πολιτιστικών δραστηριοτήτων για αύξηση επισκεψιμότητας στη Δυτική Ελλάδα.	37.200,00
	Έρευνα Μελέτη για τη Δημιουργία Παρατηρητηρίου Τουρισμού Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	37.200,00
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ	Παραγωγή διαδραστικού βίντεο 360° της διαδρομής του οδοντωτού σιδηρόδρομου από το Διακοπτό έως τα Καλάβρυτα	12.400,00
	Συμμετοχή Στο Symposio Greek Gourmet Touring 2023	12.400,00
	Γαστρονομική εκδήλωση, η οποία υλοποιήθηκε στην Π.Ε Ηλείας	8.000,00
ΥΠΟΔΟΜΕΣ	Ενοικίαση Χώρου για τη Φιλοξενία Του Τουριστικού Περιπτέρου Πληροφόρησης της ΠΔΕ στο Αεροδρόμιο Αράξου (Κααξ)	350,00
Ψηφιακή Διαφημιστική Προβολή	https://ilia.news/	1.200,00
	www.patrisnews.com/	2.500,00
	https://iliatoday.gr/	1.200,00
	www.ilidakampos.gr	1.000,00
	gazzetta.gr - reader.gr - jenny.gr - insider.gr - neopolis.gr	2.000,00
	https://www.ilia-net.gr/	1.000,00
	Διαφημιστική καμπάνια Google Display Ads Banner στην Ελλάδα	2.000,00
	https://www.thewebradio.gr/	800,00
	https://www.skalistiri.news/	1.000,00
	https://www.ilialive.gr/	2.200,00
	Διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με την παρουσίαση πέντε κορυφαίων προορισμών.	21.080,00

Έντυπη και Τηλεοπτική Προβολή	ΕΘΝΙΚΟΣ ΚΗΡΥΚΑΣ	3.720,00
	CARNIVAL GUIDE	1.240,00
	ΝΕΟΛΟΓΟΣ	3.000,00
	ΑΚΤΟΠΛΟΙΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ	7.992,48
	ΟΤΑVOICE	2.000,00
	TODAY PRESS	2.000,00
	ΗΛΕΙΑΚΑ ΝΕΑ	1.388,80
	IONION FM	1.000,00
	Έντυπη τηλεοπτική προβολή	3.000,00
Εκτύπωση εντύπου & ψηφιακού υλικού τουριστικής Προβολής της ΠΔΕ	Εκτύπωση έντυπου Ψηφιακού Υλικού – Καρτ Ποστάλ (Card postal)	5.000,00
Δημιουργία ψηφιακών εφαρμογών	Δημιουργία εφαρμογών εικονικής πραγματικότητας - VR Ορεινής Ηλείας	37.076,00
	Οργάνωση ψηφιακών Β2Β	29.760,00
	Διαμόρφωση ψηφιακών βίντεο και ιστοσελίδας για το ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	24.676,00
	Υπηρεσίες σχεδιασμού, δημιουργίας και αυτόματης αποστολής e-Newsletter, καθώς και τεχνική διαχείριση και συντήρηση της πλατφόρμας για τις ψηφιακές επικοινωνιακές ανάγκες του Τμήματος Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	35.960,00
Συμμετοχή Σε Β2Β Workshops, Επαγγελματικά Ταξίδια Παρουσίασης, Εκδηλώσεις Παρουσίασης Προορισμού	Οργάνωση και διεξαγωγή Press Trip	6.200,00
	Ανάδειξη φυσικού κάλλους και πολιτισμικού πλούτου του Νομού, Αχαΐας μέσω πολύ - δραστηριοτήτων ψυχαγωγικού τουρισμού στον Νομό Αχαΐας Ζαρούχλα, Όρος Κράθις Αροάνιων.	15.000,00
	Διαγωνισμός Φωτογραφίας με αντικείμενο την τουριστική προβολή της περιοχής του Νομού Ηλείας	4.500,00
Εκπαιδευτικός & Θρησκευτικός Τουρισμός	Η πόλη μας μέσα από τα μάτια φοιτητών εξωτερικού	20.000,00
	Αφηγούμαστε θρησκευτικά βιώματα	20.000,00
Συμμετοχή σε εκθέσεις/ εκθέσεις τουρισμού	IFTM TOP RESA 2023 από 3 έως 5/10/2023, ΠΑΡΙΣΙ, ΓΑΛΛΙΑ	4.000,00
	ITTW EXPO από 16 έως 19/3/2023, ΠΟΛΩΝΙΑ, ΒΑΡΣΟΒΙΑ	
	TTR EXPO από 23 έως 26/2/2023, ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ, ΡΟΥΜΑΝΙΑ	
	IFT EXPO, από 23 έως 26/2/2023, ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ, ΣΕΡΒΙΑ	
	FERIEN MESSE WIEN, από 16 έως 19/3/2023, ΒΙΕΝΝΗ, ΑΥΣΤΡΙΑ	
	ITB EXPO από 7 έως 9/3/2023, ΒΕΡΟΛΙΝΟ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ	
	BIT από 12 έως 14/2/2023, ΜΙΛΑΝΟ, ΙΤΑΛΙΑ	13.000,00
	HALF MARATHON 2023, από 16 έως 18/3/2023, ΑΘΗΝΑ	2.976,00
	WTM από 6 έως 8/12/2023 ΛΟΝΔΙΝΟ, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	5.700,00
	ERGO MARATHON EXPO από 08 έως 11/11/2023, ΑΘΗΝΑ	8.000,00
	PHILOXENIA από 10 έως 12/11/2023, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	7.106,19
AITE από 6 έως 8/12/2023, ΑΘΗΝΑ	5.000,00	
Κατασκευή Τουριστικών περιπτέρων ΠΔΕ	Κατασκευή περιπτέρων τουριστικής προβολής της Π.Δ.Ε σε τρεις (3) εγχώριες εκθέσεις Τουρισμού, εκτός Ε.Ο.Τ. (α. ΑΙΤΕ, β. ERGO MARATHON EXPO, γ. PHILOXENIA 2023).	25.910,00
	Κατασκευή σύγχρονου περιπτέρου για την προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, στο πλαίσιο συμμετοχής της, στην 87 ^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης – Δ.Ε.Θ (9-17/9/2022)	37.200,00

Υποστήριξη περιπτέρων	Υποστήριξη περιπτέρου τουριστικής προβολής ΠΔΕ (ΗΜΙΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ)	4.205,00
	Υποστήριξη περιπτέρου τουριστικής προβολής ΠΔΕ (ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ)	4.205,00
Γραφιστικά Στοιχεία σε εκθεσιακά περίπτερα	Κατασκευή και τοποθέτηση γραφιστικών στοιχείων στο εκθεσιακό περίπτερο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο πλαίσιο συμμετοχής της στην έκθεση τουρισμού Philoxenia 2023 (από 10 έως 12 Νοεμβρίου 2023)	5.000,00
Δημιουργία Φωτογραφικού ψηφιακού αρχείου πολιτιστικών εκδηλώσεων	Δημιουργία Φωτογραφικού ψηφιακού αρχείου πολιτιστικών εκδηλώσεων (βίντεο και φωτογράφιση)	17.010,00
Δημιουργία Λευκώματος	Δημιουργία και εκτύπωση λευκώματος	15.000,00
Ενναλακτικές μορφές τουρισμού	Δράση για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στην Π.Ε. Ηλείας.	31.642,00
Εκτύπωση έντυπου & ψηφιακού υλικού	Εκτύπωση έντυπου ψηφιακού υλικού - Χάρτες	5.000,00
Οργανώσεις Εκδηλώσεων	Δράσεις Πολιτισμού στο πλαίσιο συμμετοχής τους στην πολιτιστική εκδήλωση στο εκθεσιακό περίπτερο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην 87η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης.	3.000,00
	Διοργάνωση γαστρονομικής εκδήλωσης ΔΕΘ στο εκθεσιακό περίπτερο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην 87η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης.	6.000,00
Ψηφιακή διαφημιστική προβολή	Ψηφιακή διαφημιστική προβολή	12.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ	578.997,47

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: Δράσεις τουριστικής προβολής ΠΔΕ 2023_2

Δράσεις	Περιγραφή δράσεων	Δαπάνη (€)
	Π2.4.2: Γενικές & Ειδικές Θεματικές Καταχωρήσεις στον Ελληνικό & Διεθνή Τύπο (Δημιουργικές Προτάσεις – Μακέτες Καταχωρήσεων). Π2.4.3: Γενικά & Θεματικά web banners (Δημιουργικές Προτάσεις – Μακέτες Καταχωρήσεων). Π2.1.3: Διαχείριση Social Media Π3.1: Πλατφόρμα Διαχείρισης & προβολής του Προορισμού, συμπεριλαμβάνεται και εφαρμογή για κινητό. Π3.2: Μηχανισμός Παρακολούθησης & υλοποίησης του συνόλου της Δράσης Τουριστικής Προβολής, καθορισμός δεικτών παρακολούθησης & αποτελεσματικότητας καθώς και καταγραφή – αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του έργου.	373.686,40
	4 ^η Απολογιστική Έκθεση (SoMe) Π3.4.4: Παραδοσιακό Ελληνικό Προϊόν Παραδοτέο Φάσης Γ – Ψηφιακές Υποδομές ΠΔΕ 5 ^η Απολογιστική Έκθεση Π2.1.1: Παραγωγή και εκτύπωση έντυπου & ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΔΕ	

Δράσεις Προβολής Δυτικής Ελλάδας	B Απολογιστική Inflight αεροπορικών εταιριών Banners Δράσης 2 4 ^η Απολογιστική Έκθεση (MME)	499.096,18
	Δράση 1: Συμμετοχή σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις και Εκδηλώσεις – Ειδική Προβολή σε χώρες του Εξωτερικού και σε Πόλεις του Εσωτερικού, 5η Απολογιστική. Π.2.1.3 : Πολυτελές Αναμνηστικό Λεύκωμα Π.2.2.1 : OnLine Διαφημιστική προβολή Π.2.3.2 : Παραγωγή 7 Video και 7, Διαφημιστικών Spot Π.3.4.5 : Παραδοσιακό πρωινό, Ιστοσελίδα έργου Δράση 3: Ψηφιακές Υποδομές, Φάση Δ	204.977,84
	Π4.1: Ανάπτυξη & Εφαρμογή Ολοκληρωμένου Σχεδίου Διαρκούς Επιμόρφωσης Επαγγελματιών στον Τουρισμό Π2.4: 5 ^η Απολογιστική MME Π2.2: Online Διαφημιστική Προβολή	455.985,01
	Π1.1: Συμμετοχή σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις & Εκδηλώσεις & Π2.4.1 Ειδική Προβολή σε χώρες του Εξωτερικού και σε πόλεις του Εσωτερικού. Π2.5.1: Καταχωρήσεις σε InFlight περιοδικά Π3.4.6: Έκθεση Πεπραγμένων σχετικά με τη δημοσιότητα του Προγράμματος (Ελληνικό Παραδοσιακό Πρωινό) Π2.1.3: Διαχείριση Social Media	684.766,68
	- Π.2.4.1_ Διαφημιστικής Προβολή σε εγχώρια και διεθνή MME & Π.2.4.2, Υλοποίηση διαφημιστικής εκστρατείας - Συνδυασμένες Ενέργειες τουριστικής προβολής_MME_07H ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Π2.4.1 Μαΐου - Ιουνίου (Programmatic & Trip Advisor) Π.2.2.1.4. Καμπάνια Google AdWords & Π.2.2.1.5. Καμπάνια Facebook & Instagram_ΠΔΕ SOCIAL MEDIA Π2.2.1.6 Απολογιστική Έκθεση Διαχείρισης Social Media και καμπάνιας Facebook & Instagram	514.175,80
	Π.2.4.1_ Διαφημιστική προβολή σε εγχώρια και διεθνή MME Π.2.4.1.2. Βιβλίο – Λεύκωμα Αρχιτεκτονικής	256.967,53
ΣΥΝΟΛΟ	2.989.655,44	

1.2. Άλλες δραστηριότητες του Τμήματος Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής ΠΔΕ

1.2.1. Συμμετοχή σε έργα

- Συμμετοχή στελεχών του Τμήματος στην ομάδα του έργου WestemEU/ Women for Science, Technology, Engineering, and Mathematics in Europe στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού προγράμματος Interreg Europe (2023-2027).

1.2.2. Συμμετοχή σε ημερίδες/συνέδρια/ εκδηλώσεις/ταξίδια εξοικείωσης

- **25-1-2023:** Διεξαγωγή ενημερωτικής ημερίδας ενημέρωσης για τη χορήγηση σήματος Ελληνικό Παραδοσιακό Πρωινό, στις τοπικές επιχειρήσεις και παραγωγούς στο Μεσολόγγι.
- **24 έως 25-3-2023:** Οργάνωση ταξιδιού εξοικείωσης σε δημοσιογράφους πανελλήνιας εμβέλειας στα Καλάβρυτα και τη Ζαρούχλα.
- **27-03-2023:** Οργάνωση/υλοποίηση ενημερωτικής ημερίδας και γαστρονομικής εκδήλωσης με τοπικές συνταγές και προϊόντα της δράσης Χορήγηση Σήματος «Ελληνικό Παραδοσιακό Πρωινό ΠΔΕ» στην ΠΕ Αχαΐας στην Πάτρα, σε επιχειρηματίες εστίασης και τοπικούς παραγωγούς.
- **30-3-2023:** Διεξαγωγή εργαστηρίου με θέμα τη χορήγηση Ελληνικού Παραδοσιακού Πρωινού ΠΔΕ στο Μεσολόγγι.
- **26-4-2023:** Παρουσίαση του προορισμού Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και συναντήσεις B2B με τουριστικούς πράκτορες και φορείς τουρισμού στη Στοκχόλμη Σουηδίας.

- **8 έως 11-5-2023:** Συμμετοχή στο διεθνές συνέδριο για τον τουρισμό, τη γαστρονομία και τον πολιτισμό των Travel Bloggers Exchange Europe TBEX Europe 2023 στην Καλαμάτα.
- **7-11-2023:** Παρουσίαση του προορισμού Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας στο πλαίσιο της δράσης ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας στη βρετανική αγορά και της επιτυχημένης προωθητικής πρωτοβουλίας <https://sustainablegreece.co.uk/> για την προβολή των εθνικών δράσεων βιωσιμότητας σε ελληνικούς προορισμούς, στη διεθνή Έκθεση Τουρισμού WTM 2023, στο Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο.
- **15-11-2023:** Συμμετοχή στο συνέδριο GREECE TALKS στο Κέντρο Πολιτισμού, Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, στην Αθήνα.
- **23-11/2023:** Συμμετοχή σε τηλεδιάσκεψη-ημερίδα υπό την αιγίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
- **9-12-2023:** Συμμετοχή στο 26^ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για παιδιά και νέους και στην 23^η Ευρωπαϊκή Συνάντηση Νεανικής Οπτικοακουστικής Δημιουργίας Camera Zizanio, στον Πύργο.
- **15-12-2023:** Παρουσίαση των δράσεων προβολής των υγροβιότοπων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο πλαίσιο διεξαγωγής της ημερίδας «Ζωή στους υγροβιότοπους/wetland life του ΕΠ «Αλιείας και Θάλασσας 2014-2020», στον Πύργο.

1.2.3. Υποστήριξη ερευνητικών δράσεων- Διάχυση πληροφορίας σε φορείς ενημέρωσης στην Ελλάδα και το εξωτερικό

- Συμπλήρωση ερωτηματολογίων στο πλαίσια εκπόνησης μεταπτυχιακών εργασιών και διδακτορικών διατριβών,
- Συμπλήρωση ερωτηματολογίων διεθνών και εθνικών φορέων που σχετίζονται άμεσα ή/και έμμεσα με τον Τουρισμό (Ε.Ο.Τ., WORLD TOURISM ORGANIZATION, κ.ά.)

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ 2024

2.1. Βασικοί άξονες του στρατηγικού σχεδίου στο οποίο βασίζεται το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2024.

Οι άξονες του στρατηγικού σχεδιασμού για το 2024, περιλαμβάνουν την ανάδειξη των παρακάτω στοιχείων:

ΠΙΝΑΚΑΣ 3: Άξονες προγράμματος τουριστικής προβολής 2024

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	Συμμετοχή στη διεθνή έκθεση τουρισμού νεανικού κοινού & Εκπαίδευσης World Youth and Student Travel Conference , στη Λισαβόνα Πορτογαλίας από 25 έως 27 Σεπτεμβρίου 2024, προκειμένου να προβληθεί η περιφέρεια ως προορισμός Youth Travelling & Tourism Education & να καταστεί εφελτήριο για την ενεργό εμπλοκή και συνδρομή διαφοροποιημένων εκπαιδευτικών υπηρεσιών, δραστηριοτήτων, προγραμμάτων καθώς και ανταλλαγής πρακτικών εκπαιδευτικού χαρακτήρα από φορείς και ιδρύματα μάθησης.
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	Κατασκευή και διαχείριση διαδικτυακής πλατφόρμας προκειμένου να αναπτυχθεί για πρώτη φορά, με τρόπο συντονισμένο και ολιστικό, η συνεδριακή αγορά στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και λοιπές συναφείς υπηρεσίες. Η συγκεκριμένη δράση αποσκοπεί στην προσέλκυση συνεδρίων, ημερίδων και εκδηλώσεων στην

	ευρύτερη περιοχή, υποστηρίζοντας παράλληλα τις τοπικές επιχειρήσεις και τη συνολική τοπική τουριστική δραστηριότητα.
ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	Σε συνέχεια των προηγούμενων ετήσιων δράσεων, ο συγκεκριμένος θεματικός άξονας περιλαμβάνει εκδηλώσεις και δράσεις ψηφιακής προβολής που έχουν ως σκοπό την προβολή της γαστρονομικής ταυτότητας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Πιο συγκεκριμένα, σχεδιάζεται α) η συμμετοχή της ΠΔΕ στο Symposium Greek Gourmet Touring 2024, σε 2 πόλεις τους εξωτερικού όπου θα πραγματοποιηθεί ειδική γαστρονομική εκδήλωση με προϊόντα και συνταγές της ευρύτερης περιοχής, β) ψηφιακή προβολή τοπικών γεύσεων, ιδιαίτερα οίνο και αγροτουριστικού ενδιαφέροντος, γ) αναβάθμιση και εμπλουτισμός ιστοσελίδας της δράσης Ελληνικό Παραδοσιακό Πρωινό ΠΔΕ, δ) δημιουργία ψηφιακής εκστρατείας για προσέλκυση νέων επιχειρηματιών εστίασης και τοπικών παραγωγών στο πλαίσιο της χορήγησης Ελληνικό Παραδοσιακό Πρωινό.
ΒΙΩΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	Προκειμένου να προωθηθούν δράσεις βιωματικού τουρισμού με απώτερο σκοπό την ευαισθητοποίηση των πολιτών αλλά και των (δυναμικών) επισκεπτών της ΠΔΕ και την αποκόμιση εμπειριών που λειτουργούν πολλαπλασιαστικά, σχεδιάζεται η διεξαγωγή διαγωνισμού που θα περιλαμβάνει ταινίες μικρού μήκους διαφορετικών θεματικών που άπτονται του τουρισμού εμπειρίας (Προσκυνηματικός, ιαματικός, αγροτουρισμός).
ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	Ο θεματικός άξονας περιλαμβάνει τη διοργάνωση ημερίδας στο πλαίσιο υλοποίησης για δεύτερη χρονιά του διεθνούς ποδηλατικού αγώνα L ETAPE GRECE στην Αρχαία Ολυμπία.

2.2. Positioning του προορισμού, επικοινωνιακοί στόχοι ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής 2024.

Στο πλαίσιο σχεδιασμού των παραπάνω προγραμματικών θεματικών αξόνων που στοχεύουν στην εδραίωση της τουριστικής εικόνας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας τα τελευταία τέσσερα (4) χρόνια οι επικοινωνιακοί στόχοι μας, έχουν διαμορφωθεί με κεντρικό άξονα το νέο brand name Olympian Land. Υπό αυτό το πρίσμα, οι επικοινωνιακές στοχεύσεις μας επικεντρώνονται:

1. Στην ολοκληρωμένη προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και των ποικίλων τουριστικών προϊόντων της,
2. Στην ενίσχυση της επισκεψιμότητας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους,
3. Πλάνο επικοινωνίας 360 μοιρών, branding campaign, & tactical campaign.

2.3. Κοινά στόχοι-Γεωγραφικές περιοχές

Ανατολική Ευρώπη: Πολωνία

Υπόλοιπη Ευρώπη: Μ. Βρετανία, Γαλλία, Ιταλία.

Βόρεια Ευρώπη: Δανία

2.4. Κοινά στόχοι- Ψυχογραφικά και δημογραφικά χαρακτηριστικά

1. Έλληνες και ξένοι επισκέπτες που ψάχνουν για το ουσιαστικό και αληθινό και επιθυμούν να στραφούν στην εμπειρία και την αυθεντικότητα,
2. Έχουν ανάγκη από ταξίδια της καλοκαιρινής περιόδου,
3. Ενδιαφέρονται για περιοχές της Ελλάδας που δεν έχουν επισκεφτεί ξανά,
4. Επιθυμούν να συνδυάσουν την ποικιλότητα και τις διαφοροποιημένες μορφές τουρισμού στο πλαίσιο μίας επίσκεψης (λχ αθλητικός, θρησκευτικός ή εκπαιδευτικός τουρισμός σε συνδυασμό με city break τουρισμό).
5. Όλες οι ηλικιακές ομάδες (18 έως 60+), μεμονωμένα, ζευγάρια, οικογένειες, ομάδες/γκρουπ επισκεπτών.

2.5. Κατηγορίες δράσεων στόχευσης

ΔΡΑΣΕΙΣ		ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΟΣΟ (€)	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	1.1.	Εκθέσεις τουρισμού εντός ΕΟΤ	5.350,00	ΜΑΡΤΙΟΣ 2024
	1.2.	Εκθέσεις τουρισμού εκτός ΕΟΤ	42.600,00	ΜΑΡΤΙΟΣ-ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2024
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ	2.	Κατασκευή περιπτέρων	20.000,00	ΙΟΥΝΙΟΣ-ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2024
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ	3.	Δημιουργία βίντεο για την προώθηση του προορισμού Δυτική Ελλάδα	6.000,00	ΙΟΥΝΙΟΣ – ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2024
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ	4.	Sympossio Gourmet Touring 2024	12.400,00	ΜΑΡΤΙΟΣ-ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2024
ΥΠΟΔΟΜΕΣ-ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΑΕΡ. ΑΡΑΞΟΥ	5.	Ετήσιο ενοίκιο Αράξου	250,00	ΚΑΘ'ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	6.	Ψηφιακή διαφημιστική προβολή	8.255,00	ΚΑΘ'ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΕΝΤΥΠΗ & ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	7.	Έντυπη τηλεοπτική προβολή	10.045,00	ΚΑΘ'ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤ.-ΨΗΦ. ΥΛΙΚΟΥ	8.	Εκτύπωση έντυπου ψηφ. Υλικού	4.500,00	ΚΑΘ'ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	9.1.	Δημιουργία ιστοσελίδας για την ανάδειξη του Ελληνικού ΠΠ	18.700,00	ΚΑΘ'ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
	9.2.	Καμπάνια προσέλκυσης νέων επιχειρηματιών εστίασης	18.700,00	ΚΑΘ'ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
	9.3.	Κατασκευή & διαχείριση διαδικτυακής πλατφόρμας Meeiting in Western Greece	20.000,00	ΚΑΘ'ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
	9.4.	Προβολή της ΠΔΕ μέσω της ιστοσελίδας icookgreek.com	3.500,00	ΚΑΘ'ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
	9.5.	Δημιουργία εφαρμογών εικονικής πραγματικότητας	9.000,00	ΚΑΘ'ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ Β2Β WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	10.1.	Συμμετοχή σε Β2Β Workshop στην Ουτρέχτη, Ολλανδίας.	6.200,00	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2024
	10.2.	Ανάδειξη φυσικού κάλλους	12.000,00	ΜΑΡΤΙΟΣ-ΙΟΥΛΙΟΣ 2024
	10.3.	Διοργάνωση press trip	6.500,00	ΜΑΡΤΙΟΣ-ΙΟΥΛΙΟΣ 2024
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	11.1.	Διεξαγωγή διαδικυακού διαγωνισμού ταινίας μικρού μήκους	19.000,00	ΚΑΘ'ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
	11.2.	Παρατηρητήριο Τουρισμού	31.000,00	ΚΑΘ'ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
	11.3.	Προβολή ΠΔΕ μέσω ποδηλατικού γύρου	31.000,00	ΜΑΡΤΙΟΣ-ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2024
	11.4.	Δράσεις και εκδηλώσεις τουριστικής προβολής	15.000,00	ΚΑΘ'ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
		ΣΥΝΟΛΟ	300.000,00	

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον κ. Νικολακόπουλο Δημήτριο – Αντιπεριφερειάρχη Τουριστικής Ανάπτυξης της Π.Δ.Ε. και στην κα Παπασπύρου Γεωργία – Προϊσταμένη του Τμήματος Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής της Δ/σης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Π.Δ.Ε., για παροχή διευκρινήσεων επί του θέματος.

Με βάση τα παραπάνω η Περιφερειακή Επιτροπή, αφού άκουσε τον Πρόεδρο και λαμβάνοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις των άρθρων 174, 175, 175Α, 176, 177, 184 & 225 του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ.87/7.6.2010/τ. Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
- Την υπ' αριθμ. 01/2024 (ΑΔΑ: 95ΩΨ7Λ6-ΚΣΣ) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου αναφορικά με την εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Α) Καταρτίζει το ετήσιο πρόγραμμα «Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2024», με συνολικό προϋπολογισμό 300.000,00€ (με Φ.Π.Α.), όπως αναλυτικά περιγράφεται στο εισηγητικό μέρος της παρούσας.

Β) Εισηγείται προς το Περιφερειακό Συμβούλιο την έγκριση του προγράμματος «Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2024», με συνολικό προϋπολογισμό 300.000,00€ (με Φ.Π.Α.) και την παροχή εξουσιοδότησης για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων.

Ο Περιφερειακός Σύμβουλος και μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής κ. Μελάς Αθανάσιος ψήφισε αρνητικά.

Το παρόν πρακτικό αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΜΠΟΝΑΝΟΣ