



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
Γραφείο Προέδρου Περιφερειακής
Επιτροπής
Ταχ. Δ/ση: ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32
264 41 Πάτρα
Πληροφορίες: Αγγελοπούλου Γεωργία
Τηλέφωνο: 2613 613517-8
e-mail: periferiakiepitropi@pde.gov.gr

Αριθ.Αποφ. 12/2025

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ 1

1^η ΤΑΚΤΙΚΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ

ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Στην Πάτρα σήμερα 13 Ιανουαρίου 2025 ημέρα Δευτέρα και ώρα 12:00 πραγματοποιήθηκε τακτική συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην αίθουσα συνεδριάσεων του Περιφερειακού Συμβουλίου στο ισόγειο του κτιρίου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (Ν.Ε.Ο. Πατρών - Αθηνών 32 & Αμερικής), με ταυτόχρονη δυνατότητα τηλεδιάσκεψης (e:Presence.gov.gr), ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ.: οικ. ΠΔΕ/ΓΠΠΕ/4935/12/08-01-2025 πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία εκδόθηκε νομότυπα και δόθηκε σε όλα τα τακτικά και τα αναπληρωματικά μέλη της Επιτροπής. Στη συνεδρίαση συμμετείχαν επί του συνόλου εννέα (9) μελών τα παρακάτω μέλη:

- 1) Μπονάνος Χαράλαμπος (Χάρης) - Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής
- 2) Φεσιάν Γεράσιμος (Μάκης) - Αντιπρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής
- 3) Γιαννόπουλος Βασίλειος - τακτικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
- 4) Κατσακιώρης Νικόλαος - τακτικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
- 5) Μαυρομμάτης Αθανάσιος - τακτικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
- 6) Σακελλαρόπουλος Παναγιώτης - τακτικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
- 7) Φίλιας Ανδρέας - τακτικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
- 8) Καρπέτας Κωνσταντίνος - τακτικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)
- 9) Μελάς Αθανάσιος - αναπληρωματικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής (τηλεδιάσκεψη)

Η κα Παναγογιαννοπούλου Χριστίνα αναπληρώνεται από τον κ. Μελά Αθανάσιο, 3ο αναπληρωματικό μέλος της μειοψηφίας της Περιφερειακής Επιτροπής. Τα κατά σειρά αναπλήρωσης μέλη της μειοψηφίας

κ.κ. Αδαμόπουλος Θεοφάνης και Διαμαντόπουλος Κωνσταντίνος ενημέρωσαν τηλεφωνικά ότι αδυνατούν να συμμετέχουν στη συνεδρίαση.

Τη συνεδρίαση παρακολούθησε (με τηλεδιάσκεψη) ο Περιφερειακός Συμπαραστάτης του Πολίτη και της Επιχείρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κ. Τελώνης Γεώργιος.

Χρέη γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, Αγγελοπούλου Γεωργία και Παπαδιονυσίου Ευαγγελία σύμφωνα με την υπ' αριθμ. πρωτ.: 5016/144/08-01-2025 (ΑΔΑ: ΨΓΜ37Λ6-ΩΒΡ) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας.

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Ακολούθως ο Πρόεδρος έθεσε προς συζήτηση το **10ο θέμα ημερήσιας διάταξης** με τίτλο: «Α) Κατάρτιση του ετήσιου προγράμματος «Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2025», με συνολικό προϋπολογισμό 250.000,00€ (με Φ.Π.Α.). Β) Εισήγησή του προς το Περιφερειακό Συμβούλιο για έγκριση και παροχή εξουσιοδότησης για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων».

Ο Πρόεδρος της Περιφερειακής Επιτροπής προκειμένου να ενημερώσει τα μέλη της Επιτροπής παρέθεσε την υπ' αριθμ. πρωτ.: **ΠΔΕ/ΔΠΠΑΤΑ/4362/23/08-01-2025** εισήγηση του Αντιπεριφερειάρχη Τουριστικής Ανάπτυξης της Π.Δ.Ε. κ. Σακελλαρόπουλου Παναγιώτη / Δ/νση Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Απασχόλησης της Π.Δ.Ε. – Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής, η οποία αναφέρει αναλυτικά τα κάτωθι:

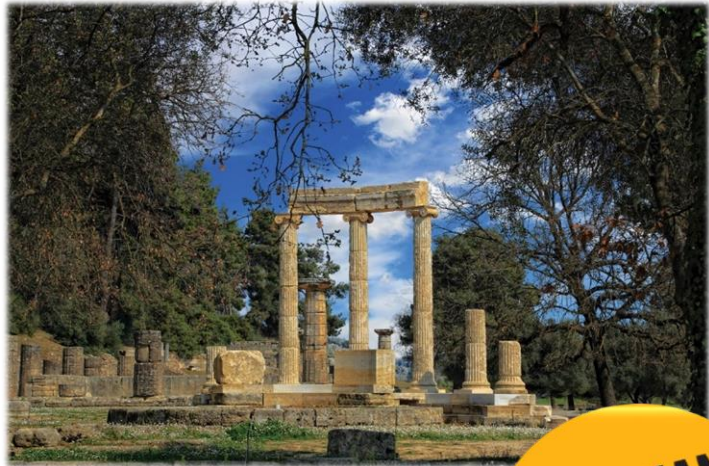
Έχοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 3852/ 2010 (ΦΕΚ. 87/ τ.Α/ 7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης» με το οποίο συστήθηκαν και συγκροτήθηκαν οι Περιφέρειες ως ΝΠΔΔ- ΟΤΑ Β΄.
- Τις διατάξεις του άρθρου 43 παρ. 1 του Ν. 4804/2021.
- Τις αρμοδιότητες της Δ/σης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού & Απασχόλησης σύμφωνα με το ΦΕΚ Τ. Β΄/2551/19.04.2023 «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»
- Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ΠΔ 132/2023 (ΦΕΚ 2551/Β/19-04-2023), όπως τροποποιήθηκε με την υπ΄ αριθ. 31449/2023 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίου «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικουμένων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
- Τις διατάξεις του Ν. 4412/ 2016 (ΦΕΚ 147/τ.Α/ 8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
- Το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ.Α΄/24.10.2006) «Ρυθμίσεις ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (Φ.Ε.Κ. 155/τ.Α΄/30-7-2014) «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
- Την υπ΄ αρ. 2/42053/0094/2002 απόφαση Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Δ. 496/ 74 για τη σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500) ευρώ.
- Τη με αρ. πρωτ. 14840/25.10.2012 (ΑΔΑ: Β43100- 5ΒΘ) Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αντικαταστάθηκε με την αρ. πρωτ. 514666/24.12.2014 (ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) και επικαιροποιήθηκε με την αρ. πρωτ. 5788/20.05.2016 (ΑΔΑ:7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία κάθε πρόγραμμα τουριστικής προβολής από τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης (Α΄ και Β΄ βαθμού) υποβάλλεται στον Ε.Ο.Τ. για την παροχή σύμφωνης γνώμης, συνοδευόμενο, απαραίτητως, από την απόφαση του Δημοτικού/ Περιφερειακού Συμβουλίου.
- Την υπ΄ αρ. 635/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών, με την οποία ανακηρύχθηκαν ο Περιφερειάρχης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Π.Δ.Ε. για την περίοδο από 1/01/2024 έως 31/12/2028.
- Το από 18/12/2023 Πρακτικό Ορκωμοσίας Περιφερειακού Συμβουλίου περιφερειακής περιόδου από 1/01/2024 έως 231/12/2028.
- Την υπ΄ αρ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/4908/128/09-01-2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 706/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./09-09-2019) Περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» (ΑΔΑ: 98ΧΘ7Λ6-73Φ).
- Την υπ΄ αρ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/4904/127/9.01.2024 Απόφαση Περιφερειάρχη για τον ορισμό Αναπληρωτή Περιφερειάρχη της ΠΔΕ και μεταβίβαση αρμοδιοτήτων σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 11 του άρθρου 160 του ν.3852/2010 (Α΄87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει (ΑΔΑ: 9ΦΖΦ7Λ6-532).
- Την υπ΄ αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/4911/129/09-01-2024 Απόφαση Περιφερειάρχη για τον ορισμό Εντεταλμένων - Βοηθών Περιφερειάρχη της ΠΔΕ(ΑΔΑ: ΨΖΛΣ7Λ6-ΑΕΖ).
- Την υπ΄ αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/8866/207/10-01-2024 Απόφαση Περιφερειάρχη για τον ορισμό Προέδρου Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 175 του ν.3852/2010 (Α΄ 87) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

- Την με αρ. 148/2023 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου σχετικά με την έγκριση του ετήσιου προγράμματος προμηθειών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έτους 2024 ΑΔΑ: 6Θ4Φ7Λ6-ΣΤΚ).
- Την με αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/7933/190/2024 απόφαση του Περιφερειάρχη για μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους (ΦΕΚ: 151/Β/12-1-2024).
- Την με αρ. 110/2024 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου σχετικά με την έγκριση του Προϋπολογισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Οικονομικού έτους 2025 και του πίνακα Στοχοθεσίας Οικονομικών Αποτελεσμάτων. (Σχ. η 1850/2024 (ΑΔΑ: 63ΥΣ7Λ6-172) απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής της ΠΔΕ και η υπ' αρ. 908/29-11-2024 θετική γνωμοδότηση του Παρατηρητηρίου Οικονομικής Αυτοτέλειας των ΟΤΑ.
- Την με αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/8866/207/10-01-2024 (ΑΔΑ: ΨΧΝΑ7Λ6-ΚΗΥ) Απόφαση Περιφερειάρχη για τον ορισμό Προέδρου Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α'87) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- Την με αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/15172/333/16-1-2024 (ΑΔΑ:6ΚΟ37Λ6-ΓΧΒ) Απόφαση του Περιφερειάρχη για τον ορισμό Αντιπεριφερειάρχη Οικονομικής Πολιτικής και Δημοσιονομικού Ελέγχου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Την με αρ. 95310/31-12-2024 Απόφαση του Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου για τη νομιμότητα της με αρ. 110/2024 (ΑΔΑ: 63ΥΣ7Λ6-172) Απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου ΠΔΕ αναφορικά με την έγκριση του προϋπολογισμού και του πίνακα στοχοθεσίας οικ. Αποτελεσμάτων έτους 2025 της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 224-225 και 268 ν.3852/2010, του άρθρου 78 του ν. 4172/2013 και των άρθρων 33,34 και 49 του ν.4270/2014 (ΑΔΑ: ΕΠ1ΞΟΡ1Φ-Χ5Μ).
- Η συγκεκριμένη δαπάνη βαρύνει τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό 2025 στον ΚΑΕ. **00.071.9899.01.1121.**
- Το με αρ ΠΔΕ/ΔΠΠΑΤΑ/2459/09/07-01-2025 αίτημα διατάκτη της υπηρεσίας μας συνολικού ποσού έως 250.000,00€ (διακόσιες πενήντα χιλιάδες ευρώ), συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ που αφορά το Ετήσιο πρόγραμμα δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2025 (ΚΑΕ: **02.00.071.9899.01.1121.**
- Την με αρ. ΠΔΕ/ΔΟΔΕ/2718/208/08-01-2025 Βεβαίωση Δέσμευσης πίστωσης ύψους 250.000,00€ στον ΚΑΕ **02.00.071.9899.01.1121.** που αφορά το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής της ΠΔΕ για το έτος 2025.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΑΙΔΕΙΑΣ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ-
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ-ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΠΔΕ

**ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ ΕΤΗΣΙΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2025**



Πάτρα, 2025

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	7
2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	9
3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	
4. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ	9
5. ΥΠΟΔΟΜΕΣ – ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΑΡΑΞΟΥ (ΚΑΑΞ)	10

6. ΨΗΦΙΑΚΗ, ΕΝΤΥΠΗ, ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ (ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ)	10
7. ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ	11
ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ	11
8. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	11
9. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ Β2Β WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	12
10. ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ	13
11. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	15
Πίνακας 3: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2025	16
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	17

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας οι συνθήκες είναι πιο ευσύνες από ποτέ για να επιτύχει μια δυναμική επανατοποθέτηση στον τουριστικό χάρτη. Το 2024 αποτέλεσε μία χρονιά στην οποία αναβαθμίσαμε τις υπηρεσίες μας με τεχνογνωσία, με νέες δράσεις και μέσω των προωθητικών ενεργειών του brand name «Ολυμπιακή Γη». Επίσης, διευρύναμε τις αγορές στόχους, ξεκινήσαμε να προσεγγίζουμε το κοινό και τους δυνητικούς επισκέπτες και αναπτύξαμε συντονισμένες ενέργειες αναφορικά με την προσέλκυση

διαφοροποιημένων επισκεπτών, στο πλαίσιο της διοργάνωσης αθλητικών εκδηλώσεων διεθνούς εμβέλειας, της ψηφιακής προβολής του γαστρονομικού αποτυπώματος, της ανάδειξης του πολιτιστικού προϊόντος μέσα από τη διεξαγωγή διαδικτυακού διαγωνισμού ταινιών μικρού μήκους, την προβολή του συνεδριακού δυναμικού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κ.ά.

Σε αυτό το πλαίσιο, εκτιμούμε ότι με βάση μία σειρά συνθηκών που έχουν διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια στην περιοχή μας, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας έγινε γνωστή ως ανερχόμενος τουριστικός προορισμός που μπορεί να ενδυναμώσει την τουριστική του δυναμική ακόμα περισσότερο τα επόμενα έτη. Η τάση αυτή αποτυπώνεται ήδη από την τελευταία έρευνα του INSETE που δημοσιεύτηκε τον Νοέμβριο του 2024 με τίτλο «*Η φήμη της Ελλάδας*». Στην έρευνα αναδεικνύονται σημαντικοί ποιοτικοί δείκτες που καταδεικνύουν το υψηλό επίπεδο ικανοποίησης των επισκεπτών της περιφέρειάς μας, την ικανοποιητική συσχέτιση τιμών – ποιότητας των παρεχόμενων τουριστικών προϊόντων και τη διαμόρφωση σοβαρής επαγγελματικής ταυτότητας στους κόλπους των ιδιωτικών φορέων τουρισμού της περιοχής. Τα στοιχεία αυτά μάλιστα συνοδεύονται από την πρώτη θέση που λαμβάνει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2024 σε εθνικό επίπεδο αναφορικά με την ποιότητα του προσφερόμενου γαστρονομικού και πολιτισμικού τοπικού προϊόντος.

Με βάση τα παραπάνω και προκειμένου να ενισχύσουμε ακόμα περισσότερο την προβολή του προορισμού Δυτική Ελλάδα, η στρατηγική για την ανάδειξη της τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το 2025 μπορεί να επενδύσει σε κατευθυντήριες γραμμές που αναδεικνύουν τις μοναδικές πολιτιστικές, φυσικές και γαστρονομικές κληρονομίες της περιοχής, εστιάζοντας σε θεματικές μορφές τουρισμού που ικανοποιούν τις σύγχρονες ανάγκες των επισκεπτών.

Για το 2025 η στόχευσή μας εδράζεται στην παγίωση των συνεργασιών που έχουμε διαμορφώσει στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ειδικότερα, ο σχεδιασμός επικεντρώνεται στη συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε περισσότερες τουριστικές εκθέσεις κοινού, στη διοργάνωση θεματικών εκδηλώσεων προσέλκυσης του κοινού και των επαγγελματιών, καθώς και στη διοργάνωση στοχευμένων θεματικών δράσεων προκειμένου να ενισχυθεί η τουριστική ζήτηση για την περιοχή μας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Το παραπάνω πλαίσιο σχεδιασμού αντανακλά μέρος των βασικών αρχών που διέπουν τον βιώσιμο τουρισμό που αποσκοπεί μεταξύ άλλων στον σεβασμό, στην κοινωνική και πολιτιστική αυθεντικότητα των τοπικών κοινοτήτων, αλλά και την εις βάθος

γνώση που μπορεί να αποκτήσει ο δυνητικός επισκέπτης από την κουλτούρα και τον τρόπο ζωής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Ως εκ τούτου, οι βασικοί άξονες για το ετήσιο σχέδιο δράσεων τουριστικής προβολής περιλαμβάνουν στρατηγικές και δράσεις με στόχο την περαιτέρω ανάδειξη θεματικών μορφών τουρισμού, τη σύνδεση του τουριστικού προϊόντος με την τοπική κουλτούρα και την ενίσχυση της προβολής της περιοχής μέσω σύγχρονων καναλιών επικοινωνίας. Ειδικότερα, επικεντρώνουμε στην ανάδειξη θεματικών μορφών τουρισμού όπως ο προσβάσιμος και ο γαστρονομικός, στην οργάνωση ημερίδων, workshops, B2B συναντήσεων, στη συμμετοχή μας σε εκθέσεις τουρισμού για το κοινό, αλλά και πιο εξειδικευμένες θεματικά, που επικεντρώνουν στον αθλητισμό, την περιήγηση και τον εναλλακτικό, βιώσιμο προφίλ της ευρύτερης περιοχής. Επιπλέον, διευρύνουμε τη στρατηγική ενίσχυσης του brand name Olympian land, τη συνεργασία μας με influencers και travel bloggers και δημοσιογράφους για την παραγωγή περιεχομένου σχετικά με τις διάφορες θεματικές μορφές τουρισμού της περιοχής, τις ψηφιακές, έντυπες και τηλεοπτικές διαφημιστικές εκστρατείες, ιδιαίτερα δε για πρώτη φορά σε σχέση με τον προσβάσιμο τουρισμό. Επιπλέον, στην παραπάνω πλαισίωση, ο προγραμματισμός για το 2025 περιλαμβάνει τη δημιουργία προδιαγραφών για τη διαχείριση της κλιματικής κρίσης και την ανθεκτικότητα στην ΠΔΕ, έτσι ώστε να μελετηθούν οι τρόποι αντιμετώπισης των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και η διασύνδεσή τους με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαίτερες περιβαλλοντικές, κλιματολογικές και μορφολογικές συνθήκες της περιοχής.

Προς αυτό το σκοπό, η παρούσα εισήγηση για το πρόγραμμα των ετήσιων δράσεων της Τουριστικής Προβολής της ΠΔΕ 2025, την οποία συνέταξε το *Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής ΠΔΕ*, περιλαμβάνει στοχευμένες δράσεις που σκοπό έχουν αφενός να ενισχύσουν την προβολή του τουριστικού προϊόντος της περιοχής μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό και αφετέρου να δημιουργήσουν τις κατάλληλες προϋποθέσεις για τη δημιουργία νέων τουριστικών προϊόντων ή και να αναβαθμίσουν το ήδη υπάρχον.

Προς αυτό το σκοπό:

- επεκτείνουμε τον προγραμματισμό μας αναφορικά με τη συμμετοχή μας σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού προκειμένου να διευρύνουμε το κοινό μας και να αυξήσουμε τους δυνητικούς επισκέπτες,
- δίνουμε έμφαση στη χρήση καινοτόμων τεχνολογιών, δημιουργίας βίντεο και ψηφιακών μέσων για την ενίσχυση της γαστρονομικής ταυτότητας της περιοχής μας, που έχουν σκοπό την προσέλκυση ενδιαφέροντος δυνητικών επισκεπτών που

θα συμμετέχουν σε εκδηλώσεις που συνδέουν την τοπική κουζίνα με την παράδοση και την κουλτούρα του τόπου,

- υλοποιούμε ειδικές διαφημιστικές καμπάνιες μέσω τηλεόρασης, διαδικτύου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, στη βάση ανάπτυξης των παραπάνω καινοτόμων προϊόντων,
- ενισχύουμε τη διαφημιστική μας προβολή μέσω παραγωγής ειδικών εντύπων, προκειμένου να ενδυναμωθεί η παρουσία μας,
- σχεδιάζουμε την υλοποίηση νέων μελετών, που θα αποτυπώσουν την ανάγκη αλλά και τον οδικό χάρτη δημιουργίας νέων προϊόντων προσέλκυσης τουριστών και επενδυτών στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, ειδικότερα μέσα από τη μελέτη των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και η διασύνδεσή τους με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη,
- προωθούμε δράσεις προβολής που αναδεικνύουν την ιδιαίτερη τουριστική ταυτότητά μας, μέσα από την προβολή πολιτισμικών και αθλητικών ενεργειών, θεματικών εκδηλώσεων και πρωτοβουλιών,
- συνδέουμε την πολιτιστική κληρονομιά και τη σύγχρονη ταυτότητα της ΠΔΕ με τον βιωματικό τουρισμό και τον τουρισμό εμπειρίας.
- Αναδεικνύουμε την ΠΔΕ σε περιφέρεια προσβάσιμου τουρισμού και πρωτοποριακών καλών πρακτικών σε θέματα συμπερίληψης ατόμων με ειδικές ανάγκες.

Το συνολικό κόστος των προτεινόμενων δράσεων εκτιμάται σε 250.000,00€ (διακόσιες πενήντα χιλιάδες ευρώ) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Η συγκεκριμένη δαπάνη βαρύνει τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό 2025 στον ΚΑΕ **02.00.071.9899.01.1121** μέχρι του ποσού της εγγεγραμμένης πίστωσης και μετά την εξάντληση αυτής και με τη συμπλήρωση του συνόλου του προγράμματος δράσης θα συμπληρωθεί η πίστωση με επόμενη αναμόρφωση του προϋπολογισμού. Ειδικότερα, οι δράσεις τουριστικής προβολής για το **2025** διαμορφώνονται ως εξής:

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η συμμετοχή της Π.Δ.Ε. σε παραδοσιακές, αλλά υψίστης σπουδαιότητας, όσον αφορά την παρουσία μας στα κέντρα λήψης αποφάσεων, **διεθνείς εκθέσεις τουρισμού**, αποτελεί σημαντικό στοιχείο της προσπάθειας ανάδειξης της περιοχής μας ως ένα διακριτό προορισμό. Στόχος της Π.Δ.Ε. για το 2024 είναι, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματος αναγνωσιμότητας της περιοχής μας στην Ελλάδα και το

εξωτερικό καθώς και η ενίσχυση των επαφών με τους επαγγελματίες των χωρών, στις εκθέσεις των οποίων συμμετέχει τα τελευταία χρόνια.

1.1. Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού εκτός Ε.Ο.Τ.

Στο πλαίσιο επέκτασης της εξωστρέφειας της Π.Δ.Ε. για το 2025, σχεδιάζεται η συμμετοχή σε μια σειρά εκθέσεων τουρισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η συμμετοχή στις εκθέσεις αυτές συνιστά εξαιρετική ευκαιρία για να αξιοποιηθούν και προβληθούν τα **εξειδικευμένα θεματικά τουριστικά προϊόντα της περιοχής** και να ευοδωθούν εν δυνάμει συνεργασίες.

Στο παραπάνω πλαίσιο, προγραμματίζεται για δεύτερη φορά, η συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στη διεθνή έκθεση τουρισμού **Salon Mondial du Tourisme 2025**. Η έκθεση αποτελεί τόπο συνάντησης για το κοινό που αναζητά ιδέες για τις επόμενες διακοπές του με τους επαγγελματίες και φορείς του τουρισμού. Στο παραπάνω πλαίσιο, η έκθεση προσφέρει ευκαιρίες για συναντήσεις της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με το ευρύ κοινό, αλλά και με tour operators, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά με τα τουριστικά προϊόντα της περιοχής μας. Επιπλέον, η έκθεση περιλαμβάνει συναντήσεις με διάσημους Γάλλους ταξιδιωτικούς bloggers, συμμετοχή σε θεματικά συνέδρια και τηλεοπτικές εκπομπές και ευκαιρίες παρουσίασης του προορισμού μέσα από παραστάσεις, παιχνίδια, μουσική και λαογραφικές εκδηλώσεις.

Η συμμετοχή μας στη **Salon Mondial du Tourisme 2025**, εντάσσεται στο πλαίσιο επέκτασης της παρουσίας μας στο ευρύ κοινό, ανταποκρινόμενοι στις νέες τάσεις της παγκόσμιας αγοράς που επιτάσσει η νέα ταυτότητα επισκέπτη που διαμορφώνεται βάσει των επιρροών από τα κοινωνικά και καταναλωτικά πρότυπα του ψηφιακού συγκεκριμένου, ιδιαίτερα δε αυτού του ανθρωποκεντρικού τουριστικού μοντέλου. Τέλος, στόχο της φετινής μας συμμετοχής αποτελεί η ολόπλευρη παρουσία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και του τουριστικού της προϊόντος, μέσα από τον συντονισμό δράσεων και εξειδικευμένων ενεργειών εξωστρέφειας τοπικών φορέων και επιχειρηματιών που θα βρίσκονται στο περίπτερο της ΠΔΕ.

Αντίστοιχα, συνεχίζουμε την πετυχημένη παρουσία μας στις καθιερωμένες και πολύ πετυχημένες θεματικές τουριστικές εκθέσεις **HALF MARATHON 2025** και **MARATHON 2025**. Οι εκθέσεις αυτές προσελκύουν πλήθος επισκεπτών από όλο τον κόσμο και πραγματοποιούνται σε κατάλληλη εποχή για την προώθηση τόσο της ΠΔΕ ως τουριστικού προορισμού, όσο και των αθλητικών σωματείων και φορέων που συμμετέχουν υπό την αιγίδα του περιπτέρου μας.

Με βάση τα ανωτέρω, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θα συμμετάσχει στις κάτωθι εκθέσεις τουρισμού, εκτός Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ):

Πίνακας 2: Λίστα συμμετοχής εκθέσεων εκτός ΕΟΤ

ΜΗΝΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
Μάρτιος	SALON MONDIAL DU TOURISME	ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	Παρίσι 13-16	18.500,00
	HALF MARATHON 2025	ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	Αθήνα 7-9	4.250,00
Νοέμβριος	MARATHON EXPO 2025	ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	Αθήνα	10.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ			32.750,00€

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	32.750,00€
--	-------------------

2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Για την εκπλήρωση των στόχων συμμετοχής στις εκθέσεις Τουρισμού (εκτός Ε.Ο.Τ.) απαιτείται η κατασκευή σύγχρονων περιπτέρων που θα μπορούν να εξυπηρετούν τόσο τους συμμετέχοντες δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς της Π.Δ.Ε., όσο και τους επισκέπτες της, προβάλλοντας αποτελεσματικά τα διαθέσιμα προϊόντα τουριστικής προβολής.

Με βάση το ανωτέρω πρόγραμμα εκθέσεων που παρουσιάστηκε, η ΠΔΕ σκοπεύει να προβεί στην κατασκευή δύο (2) περιπτέρων στην Ελλάδα, στο πλαίσιο πραγματοποίησης των εκθέσεων: «MARATHON EXPO 2025» και «PHILOXENIA 2025».

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	20.000,00€
--	-------------------

3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

Για την περαιτέρω προώθηση του προορισμού θα δημιουργηθεί θεματικό βίντεο στο οποίο θα παρουσιάζονται τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, μετά από επιλογή με το Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής ΠΔΕ. Το βίντεο θα αξιοποιηθεί σε διάφορες δράσεις, εκδηλώσεις και εκθέσεις, και θα διαχυθεί στην ιστοσελίδα Olympian land και τα επίσημα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	10.000,00€
--	-------------------

4. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ

4.1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ SYMPOSSIO GREEK GOURMET TOURING 2025

Η Π.Δ.Ε. στηρίζει και συμμετέχει ενεργά σε εμβληματικές δράσεις που προωθούν ειδικές μορφές τουρισμού, όπως είναι αυτή της γαστρονομίας. Σε αυτό το πλαίσιο, θα συμμετάσχει ακόμα μία χρονιά στις πολύ επιτυχημένες δράσεις του «Symposium Greek Gourmet Touring 2025», σε συνεργασία με τον Όμιλο Aldemar, που θα πραγματοποιηθούν

σε δύο (2) Ευρωπαϊκούς Προορισμούς, οι οποίοι θα καθοριστούν μελλοντικά σε συνεργασία με τους διοργανωτές της δράσης αυτής.

Το «Symposium Greek Gourmet Touring 2025» περιλαμβάνει διαδραστικά cooking events, τα οποία πραγματοποιούνται σε όλη σχεδόν την Ευρώπη με στόχο την προώθηση και την ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων και της ελληνικής γαστρονομίας ως βασικό συστατικό του ελληνικού τουρισμού. Εκεί υπάρχουν εξειδικευμένοι Chef, που συστήνουν και μαγειρεύουν μαζί με επαγγελματίες του χώρου ελληνικές-μεσογειακές συνταγές βασισμένες σε ντόπια προϊόντα από Έλληνες προμηθευτές.

Πιο συγκεκριμένα, η δαπάνη των ανωτέρω θα αφορά τη συνδιοργάνωση δύο (2) γαστρονομικών events σε αντίστοιχες πόλεις του εξωτερικού, που θα καθοριστούν σε μελλοντικό χρόνο σε συνεργασία με τον Όμιλο Aldemar.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	12.400,00€
--	-------------------

5. ΥΠΟΔΟΜΕΣ – ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΑΡΑΞΟΥ (ΚΑΑΞ)

Οι αρ. πρωτ. Κ.Γ/Δ11/Γ25480/31.07.2020 & ΛΕΚ/Β/20389/2-8-2022 Αποφάσεις του Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών ορίζουν την: «Εκμίσθωση του δικαιώματος χρήσης χώρου του Κρατικού Αερολιμένα Αράξου (ΚΑΑΞ) στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για τη λειτουργία γραφείου παροχής τουριστικών πληροφοριών, αόριστης χρονικής διάρκειας» η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας εκμισθώνει χώρο εμβαδού 3,57 τμ στον προθάλαμο της αίθουσας αφίξεως του ΚΑΑΞ».

Κατά συνέπεια προκειμένου να συνεχισθεί η εν λόγω συμφωνία προς εξυπηρέτηση των τουριστών που έρχονται στην Π.Δ.Ε. μέσω του Αεροδρομίου Αράξου καθορίζεται δαπάνη μέχρι του ποσού των 250,00€ ετησίως προκειμένου να καλυφθούν τα έξοδα του μηνιαίου μισθώματος και λοιπών λειτουργικών αναγκών (ΔΕΗ, Κοινόχρηστα, κλπ).

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	250,00€
--	----------------

6. ΨΗΦΙΑΚΗ, ΕΝΤΥΠΗ, ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ (ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ)

Εκτός των παραδοσιακών τρόπων προώθησης σημαντικών γεγονότων, υπάρχουν και οι σύγχρονοι ψηφιακοί, έντυποι και τηλεοπτικοί τρόποι στοχευμένης διαφήμισης.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, σκοπός είναι η καταχώρηση ψηφιακών διαφημίσεων σε ιστοσελίδες και εφαρμογές μεγάλης επισκεψιμότητας, είτε απευθείας, είτε μέσω διαφημιστικής εταιρείας και της κατάρτισης και υλοποίησης αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (Media Plan). Στόχος είναι η αξιοποίηση των δημοφιλών κοινωνικών δικτύων (π.χ. Facebook, Instagram, κλπ.) ώστε με χωρικά στοχευμένες καμπάνιες σε αγορές στόχους

να μεγεθύνουμε το αποτύπωμα αναγνωρισιμότητας για τα τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Παράλληλα, απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση ενός αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης προς την επίτευξη του παραπάνω σκοπού. Σε αυτό το πλαίσιο, η Π.Δ.Ε. σκοπεύει να προβεί σε συνεργασίες με έντυπα ή/και τηλεοπτικούς σταθμούς ή/και εταιρείες δικαιωμάτων προβολής (π.χ. εταιρείες που έχουν τα δικαιώματα διαφήμισης σε ακτοπλοϊκές εταιρίες, ή εμπορικά κέντρα ή αστικά λεωφορεία, κλπ.), μεμονωμένα, ή μέσω διαφημιστικής εταιρίας με διαμόρφωση πλάνου προβολής προκειμένου να προβάλει εμβληματικές τοποθεσίες ή γεγονότα της περιοχής μας για το 2025.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	58.300,00€
--	-------------------

7. ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ

Οι περισσότερες παραδοσιακές αλλά και επίκαιρες μέθοδοι διαφήμισης στοχεύουν κι εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων και συνεπώς απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης. Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, σκοπός είναι ο σχεδιασμός των έντυπων ή ηλεκτρονικών καταχωρήσεων, η κατάρτιση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (MediaPlan) σε εγχώρια ΜΜΕ ή του εξωτερικού, το οποίο θα περιλαμβάνει τον έντυπο τύπο, την τηλεόραση και τα inflight περιοδικά.

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	5.928,00€
--	------------------

8. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

8.1. Εμπλουτισμός δράσης Ελληνικό παραδοσιακό πρωινό ΠΔΕ

Προκειμένου να αναβαθμισθεί και εμπλουτισθεί η ιστοσελίδα του Ελληνικού

Παραδοσιακού Πρωινού ΠΔΕ <https://olympianbreakfast.gr/>, σχεδιάζεται η

πραγματοποίηση μίας σειράς ειδικών εκδηλώσεων και δράσεων που θα αναδείξουν

περισσότερο την ιστοσελίδα και το concept. Πιο συγκεκριμένα, οι δράσεις αυτές

αφορούν:

1. concept διαφημιστικής καμπάνιας
2. Εικαστικός σχεδιασμός 2 καταχωρίσεων
3. Εικαστικός σχεδιασμός 2 αφισών
4. Εικαστικός σχεδιασμός 2 Roll Up Banners
5. Εικαστικός σχεδιασμός φυλλαδίου
6. 4 internet banners
7. 8 social media posts

8. Εκδήλωση προβολής του Παραδοσιακού Πρωινού ΠΔΕ στην Πάτρα που να απευθύνεται στους επιχειρηματίες της HoReCa για την Δυτική Ελλάδα.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 20.000,00€

8.2. Φιλοξενία και υποστήριξη AR post cards και του AR χάρτη της ΠΔΕ

Στο πλαίσιο δημιουργίας και διανομής των 3 AR post cards και του AR χάρτη της ΠΔΕ, που αναπαριστούν τις 3 Π.Ε. της ΠΔΕ αλλά και σημαντικά τοπωνύμια της περιφέρειας, κρίνεται απαραίτητη η συνέχιση της διαδικασίας φιλοξενίας και υποστήριξή τους, έτσι ώστε να λειτουργούν εύρυθμα και το κοινό που τις παραλαμβάνει να πληροφορείται σωστά και ολοκληρωμένα, με βάση τις τεχνικές προδιαγραφές των καρτών.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 372,00€

8.3. Δημιουργία εφαρμογών εικονικής πραγματικότητας-VR

Στο πλαίσιο αναβάθμισης των εργαλείων τουριστικής προβολής, είναι απαραίτητη η σύγχρονη προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στοχεύοντας τόσο στον εξωτερικό όσο και στον εσωτερικό τουρισμό που δείχνει να έχει αυξητικές προοπτικές. Προς αυτό τον σκοπό, προκρίνεται η φωτογραμμετρική αποτύπωση και η δημιουργία αρχείου εικονικής περιήγησης 360° μοιρών (360° VirtualTour) σημαντικών θρησκευτικών/ πολιτιστικών μνημείων ή και περιοχών υψηλής περιβαλλοντικής σημασίας για την ΠΔΕ τα οποία θα ενταχθούν στο ήδη υπάρχον υλικό εικονικής πραγματικότητας που διαθέτουμε (Εκκλησία Αγίου Ανδρέα, Πόλη Πάτρας, Αποστολικός Τάφος, Μητρόπολη Αγρινίου, κλπ.) δημιουργώντας μια ολοκληρωμένη εργαλειοθήκη του συγκεκριμένου πεδίου τουριστικής προβολής.

Το δημιουργηθέν υλικό θα μπορεί να ενταχθεί στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω ενός συνδέσμου (Link) και θα μπορεί να προβάλλεται στις διάφορες διεθνείς και εθνικές Εκθέσεις Τουρισμού στις οποίες θα συμμετάσχει η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 12.000,00€

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	32.372,00€
--	-------------------

9. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ B2B WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

9.1. Συμμετοχή σε B2B Workshop στο εξωτερικό

Η δράση αυτή αφορά την πραγματοποίηση B2B συναντήσεων με τουριστικούς επαγγελματίες και τουριστικούς πράκτορες προκειμένου να προβληθεί η μοναδική γαστρονομική ταυτότητα της Περιφέρειας, αλλά και άλλες μορφές εναλλακτικού τουρισμού που την χαρακτηρίζουν. Στόχος της εν λόγω δράσης είναι η παρουσίαση και ανάδειξη των μοναδικών στοιχείων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, σε ταξιδιωτικούς πράκτορες, ΜΜΕ και ξένους δημοσιογράφους, προκειμένου να τοποθετηθεί στην ατζέντα του κάθε δυνητικού επισκέπτη, ως προορισμός τον οποίο επιθυμεί να γνωρίσει και να απολαύσει, αλλά και να παρακινήσει νέους επιχειρηματίες του τουρισμού να επιλέξουν την περιοχή μας για την επέκταση των επαγγελματικών τους δραστηριοτήτων. Η συμμετοχή της ΠΔΕ σε B2B συναντήσεις σχεδιάζεται να γίνει το δεύτερο εξάμηνο του 2025.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 6.000,00€

9.2. Προβολή της ΠΔΕ ως προσβάσιμος προορισμός

Στόχος της εν λόγω δράσης είναι η ανάδειξη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ως περιφέρεια – πρότυπο προορισμού προσβασιμότητας. Μέσα από την επιλογή influencer θα προβληθεί η ΠΔΕ ως σημείο προσέλκυσης ταξιδιωτών με αναπηρίες με τρόπο που να συνδέει τη δράση με το κοινό που ενδιαφέρεται για εμπειρίες και προσωπικές ιστορίες που σχετίζονται με τη ζωή τους και τη συμπεριληπτικότητα.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 8.000,00€

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	14.000,00€
--	-------------------

10. ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

10.1. Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας στη Νέα Υόρκη

Με αφορμή τους εορτασμούς της 25^{ης} Μαρτίου στη Νέα Υόρκη, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, για πρώτη φορά στην Ιστορία της, θα εκπροσωπηθεί στις εκδηλώσεις και την παρέλαση για την επέτειο της Ελληνικής Ανεξαρτησίας στην 5η Λεωφόρο, της Νέας Υόρκης, η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη εκδήλωση του Απόδημου Ελληνισμού παγκοσμίως. Κατά τη διάρκεια παραμονής, οι εκπρόσωποι της αντιπροσωπείας, θα προσκληθούν για να παρελάσουν στην 5η Λεωφόρο μαζί με χιλιάδες απόδημους Έλληνες της Τριπολιτειακής Περιοχής (Νέα Υόρκη, Νέα Ιερσέη, Κονέκτικατ) όπως επίσης και Ομοσπονδιακούς Βουλευτές, Γερουσιαστές και πολιτειακούς αξιωματούχους της αμερικανικής μεγαλούπολης.

Παράλληλα, η αντιπροσωπεία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος θα παραβρεθεί σε εκδηλώσεις όπως η έπαρση της ελληνικής σημαίας στο εμβληματικό πάρκο του Μπούουλινγκ Γκριν στην Ουόλ Στριτ - όπου θα έχει προηγηθεί δοξολογία και μικρή

παρέλαση από το Εθνικό Προσκύνημα του Αγίου Νικολάου στο Σημείο Μηδέν - το Δείπνο των Τελεταρχών και την πρωινή δεξίωση στο Pierre, πριν από την παρέλαση. Στην ατζέντα προγραμματίζονται σειρά εκδηλώσεων όπως ομιλία ενώπιον της ομογένειας αλλά και υψηλόβαθμων αξιωματούχων στις εκδηλώσεις της Νέας Υόρκης, ενώ θα προγραμματιστούν συναντήσεις με την Γενική Πρόξενο της Ελλάδας στη Νέα Υόρκη, Ιφιγένεια Καναρά, τον Αρχιεπίσκοπο Αμερικής κ. Ελπιδοφόρο, το Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο (Hellenic American Chamber of Commerce - HAAC) και άλλους φορείς.

Επιπλέον, θα προγραμματιστούν συγκεντρώσεις/εκδηλώσεις με εκπροσώπους των εθnikοτοπικών συλλόγων που έχουν τις ρίζες τους στην Δυτική Ελλάδα, ορισμένοι εκ των οποίων είναι από τους πλέον πολυπληθείς και με ιστορικό ρόλο στην ομογένεια.

Τέλος, οι εκπρόσωποι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας θα έχουν τη δυνατότητα να μιλήσει σε μεγάλης εμβέλειας ομογενειακά ΜΜΕ, όπως η ημερήσια εφημερίδα “Εθνικός Κήρυξ” - και η αγγλόφωνη έκδοση The National Herald - το Cosmos Fm, ο Hellas FM και άλλα.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 18.000,00€

10.2. Διαχείριση Κλιματικής Κρίσης, Ανθεκτικότητα και Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας

Η παρούσα μελέτη στοχεύει στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και τη διασύνδεσή τους με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαίτερες περιβαλλοντικές, κλιματολογικές και μορφολογικές συνθήκες της περιοχής. Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, με τη στρατηγική της τοποθεσία, τη μοναδική φυσική και πολιτιστική κληρονομιά, έχει την ευκαιρία να αποτελέσει πρότυπο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης μέσα από τη συγκεκριμένη μελέτη καθώς θα αποτελέσει ένα χρήσιμο οδηγό που επικεντρώνει στην ανθεκτικότητα του προορισμού καθώς και στη διαχείριση πιθανών κρίσεων που μπορεί να προκύψουν εξαιτίας της κλιματικής αλλαγής. Η συγκεκριμένη δράση συνδέεται με το ευρωπαϊκό πρόγραμμα HERIT ADAPT που υλοποιείται στο πλαίσιο του Interreg MED από τη Διεύθυνση Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού, Απασχόλησης ΠΔΕ με σκοπό την καταγραφή των κινδύνων της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς της Μεσογείου και περαιτέρω την υιοθέτηση στρατηγικών που αποτυπώνουν τις ανάγκες και τα οράματα των εταίρων που συμμετέχουν στο πρόγραμμα. Καθώς λοιπόν, ο βιώσιμος τουρισμός και η πρόσληψη μέτρων που αποσκοπούν στη μείωση των αρνητικών επιπτώσεων στην πολιτισμική και οικονομικό-κοινωνική συνοχή βρίσκονται ψηλά στην ατζέντα των ευρωπαϊκών και εθνικών πολιτικών, η μελέτη αυτή θα συντελέσει στην καταγραφή των αναγκών και των κινδύνων που αντιμετωπίζει συνολικά η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας,

συμβάλλοντας τόσο στην εκπλήρωση των επιμέρους στόχων του ευρωπαϊκού έργου HERIT ADAPT, όσο και στη διαμόρφωση βάσης δεδομένων η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως οδικός χάρτης για την λήψη στοχευμένων ενεργειών και στρατηγικών μείωσης του αρνητικού αντικτύπου των τουριστικών ροών στην ΠΔΕ καθώς και προσέλκυσης επενδύσεων για μία βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

Πιο συγκεκριμένα, η σκοπιμότητα της μελέτης συμβάλλει:

- Στην προσαρμογή του τουριστικού τομέα του προορισμού Δυτική Ελλάδα στις προκλήσεις της κλιματικής αλλαγής,
- Στην ανάπτυξη βιώσιμων στρατηγικών τουρισμού που ενισχύουν την τοπική οικονομία και μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα,
- Στη δημιουργία ολοκληρωμένων πολιτικών που μπορούν να ενσωματωθούν σε επιχειρησιακά προγράμματα της Περιφέρειας.

Τα Παραδοτέα της Μελέτης είναι:

1. Αποτύπωση Επιπτώσεων της Κλιματικής Αλλαγής,
2. Αποτύπωση καλών πρακτικών στο εξωτερικό,
3. Καταγραφή Καλών Πρακτικών στη Δυτική Ελλάδα και Δυναμικής της Περιοχής,
4. Προτάσεις Στρατηγικών και Πολιτικών Βιώσιμης Ανάπτυξης για τη Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας,
5. Προτάσεις Διαχείρισης Κρίσεων.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: 20.000,00€

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	38.000,00€
--	-------------------

11. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

11.1. Διεξαγωγή 2^{ου} διαδικτυακού διαγωνισμού ταινίας μικρού μήκους

Σε συνεργασία με το film office θα διεξαχθεί για δεύτερη συνεχή χρονιά ο ιδιαίτερα επιτυχημένος διαδικτυακός διαγωνισμός ταινίας μικρού μήκους (έως 2 λεπτά) με διάφορες θεματικές που άπτονται του τουρισμού (Προσκυνηματικός, ιαματικός τουρισμός, αγροτουρισμός). Στο πλαίσιο αυτό, κάθε πολίτης θα έχει τη δυνατότητα να συμμετάσχει χρησιμοποιώντας απλές συσκευές (κάμερα, κινητό), προκειμένου να δημιουργήσει ταινίες μικρού μήκους, αποτυπώνοντας με την κάμερά του τις φυσικές, ιστορικές, λαογραφικές ομορφιές που κάνουν τη Δυτική Ελλάδα ξεχωριστή. Στο τέλος του διαγωνισμού θα πραγματοποιηθεί τελετή βράβευσης. Η συγκεκριμένη δράση αποτελεί μία μοναδική ευκαιρία οι πολίτες και επισκέπτες της περιοχής μας να γνωρίσουν και αναδείξουν με τρόπο βιωματικό και καλλιτεχνικό, τους ανθρώπους, την ιστορία και το πολιτισμικό και φυσικό κεφάλαιο της Περιφέρειας και να καταστεί με αυτόν τον τρόπο ο διαγωνισμός μία «γέφυρα» που ενώνει τους πολίτες με τον δημιουργικό κόσμο του κινηματογράφου.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: **18.000,00€****11.2. Δράσεις και εκδηλώσεις τουριστικής προβολής**

Η συγκεκριμένη δράση αφορά τη διεξαγωγή εκδηλώσεων προβολής του τουριστικού προορισμού, ενημερωτικών ημερίδων, εκδηλώσεων προβολής τουριστικών δράσεων, ειδικά events που προωθούν τα θεματικά τουριστικά προϊόντα, καθώς και τη διοργάνωση επαγγελματικών συναντήσεων.

Εκτιμώμενη δαπάνη υπο-δράσης: **8.000,00€**

Εκτιμώμενη συνολική δαπάνη δράσης	26.000,00€
-----------------------------------	-------------------

Πίνακας 3: ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2025

ΔΡΑΣΕΙΣ		ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΟΣΟ (€)	CPV
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	1	Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού εκτός ΕΟΤ	32.750,00	79950000-8
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ	2	Κατασκευή περιπτέρων Marathon & Philoxenia 2025	20.000,00	45212310-2
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ	3	Δημιουργία βίντεο για την προώθηση του προορισμού Δυτική Ελλάδα	10.000,00	92111000-2 79960000-1
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ	4	Συμμετοχή στο Symposium Gourmet Touring 2025	12.400,00	79952000-2
ΥΠΟΔΟΜΕΣ-ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΑΕΡ. ΑΡΑΞΟΥ	5	Υποδομές Ενοικίαση χώρου για τη φιλοξενία του τουριστικού περιπτέρου Πληροφόρησης της ΠΔΕ στο αεροδρόμιο Αράξου	250,00	70310000-7
ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ-ΕΝΤΥΠΗ & ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	6	Ψηφιακή, έντυπη, τηλεοπτική και διαφημιστική προβολή ΠΔΕ	58.300,00	79341400-0 79341400-0 79341000-6
ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤ.-ΨΗΦ. ΥΛΙΚΟΥ	7	Εκτύπωση έντυπου και ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής	5.928,00	72330000-2 79810000-5 79811000-2 79820000-8
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	8.1	Εμπλουτισμός δράσης Ελληνικό παραδοσιακό πρωινό ΠΔΕ	20.000,00	72420000-0, 72500000-0 72222300-0 72415000-2
	8.2	Φιλοξενία και υποστήριξη AR post cards & AR χάρτη ΠΔΕ	372,00	79341400-0 79341000-6
	8.3	Δημιουργία εφαρμογών εικονικής πραγματικότητας VR	12.000,00	79340000-9 79341000-6,
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ B2B WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	9.1	Συμμετοχή σε B2B workshops	6.000,00	72212480-7 63515000-2 92000000-1 79961000-8
	9.2	Προβολή της ΠΔΕ ως προσβάσιμος προορισμός	8.000,00	92000000-1
ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ	10.1	Η ΠΔΕ στη Νέα Υόρκη	18.000,00	72413000-8
	10.2	Διαχείριση κλιματικής κρίσης	20.000,00	72212482-1
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	11.1	Διεξαγωγή 2 ^{ου} διαδικτυακού διαγωνισμού ταινίας μικρού μήκους	18.000,00	79342200-5
	11.2	Δράσεις και εκδηλώσεις τουριστικής προβολής	8.000,00	79952000-2
		ΣΥΝΟΛΟ	250.000,00	

Κατόπιν των παραπάνω, εισηγούμαστε:

1. Την έγκριση της κατάρτισης του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής της ΠΔΕ 2025 με συνολικό προϋπολογισμό **250.000,00€** (διακόσιες πενήντα χιλιάδες ευρώ, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ), με ΚΑΕ: **02.00.071.9899.01.1121**.
2. Αποστολή προς έγκριση στο Περιφερειακό Συμβούλιο και παροχή εξουσιοδότησης στον Αντιπεριφερειάρχη Τουριστικής Ανάπτυξης για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων σύμφωνα με τα οριζόμενα στην με αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/7933/190/9.01.2024 απόφαση (ΦΕΚ:151/Β/12-1-2024) Περιφερειάρχη για μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους (ΦΕΚ: 151/Β/12-1-2024).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Βασικοί άξονες στρατηγικού σχεδίου, positioning προορισμού, επικοινωνιακοί στόχοι, αγορές κοινά και προϊόντα, κατηγορίες δράσεων στόχευσης 2024 για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Παρακάτω παρατίθενται συμπληρωματικά στοιχεία αναφορικά με το σχέδιο δράσεων τουριστικής προβολής 2025 βάσει της με αρ. 133355/23-12-20222 εγκυκλίου του ΕΟΤ, ήτοι:

1. Απολογισμός του προγράμματος τουριστικής προβολής έτους 2024,
2. Βασικοί άξονες του στρατηγικού σχεδίου στο οποίο βασίζεται το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2025,
3. Positioning του προορισμού, επικοινωνιακοί στόχοι,
4. Αγορές, κοινά-στόχοι και προϊόντα που θα προβληθούν ανά αγορά/κοινό,
5. Κατηγορίες δράσεων στόχευσης, προϋπολογισμός δαπάνης ανά κατηγορία δράσης και ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης συγκεκριμένων ενεργειών.

Πιο αναλυτικά:

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

1. ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜ/ΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ 2024

Δράσεις τουριστικής προβολής 2024

Με την υπ' αρ. 24/2024 (ΑΔΑ:6ΩΟΛ7Λ6-ΥΚΑ) έγκριση του Περιφερειακού Συμβουλίου της ΠΔΕ για τις δράσεις Τουριστικής Προβολής 2024 της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, οι δράσεις διαμορφώθηκαν ως εξής:

Δράσεις	Περιγραφή δράσεων	Δαπάνη (€)
Διοργάνωση θεματικών δραστηριοτήτων & εκδηλώσεων	Διαμόρφωση της μελέτης προδιαγραφών για την κατάρτιση ολοκληρωμένου Ηλεκτρονικού Παρατηρητηρίου Τουρισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	30.700,00
	Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσα από τη συμμετοχή της στον ποδηλατικό γύρο L' etape Greece 2024	31.000,0
	Διεξαγωγή διαδικτυακού διαγωνισμού ταινίας μικρού μήκους	18.950,0
	Ανασχεδιασμός και εκσυγχρονισμός του Γραφείου Τουριστικής Πληροφόρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στον ΟΛΠΑ	4.991,00
Εκδηλώσεις προβολής ΠΔΕ	symposium Greek Gourmet touring 2024	12.400,00

ΥΠΟΔΟΜΕΣ	Ενοικίαση Χώρου για τη Φιλοξενία Του Τουριστικού Περιπτέρου Πληροφόρησης της ΠΔΕ στο Αεροδρόμιο Αράξου (Κααξ)	159,80
Ψηφιακή Διαφημιστική Προβολή	Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην έντυπη και ψηφιακή έκδοση του περιοδικού της Fraport Incredible Greece	607,60
	Προβολή της ΠΔΕ στον ψηφιακό οδηγό sroudaZO.gr	3.200,00
	Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, στην ψηφιακή έκδοση του 18ου ετήσιου τεύχους του περιοδικού «ΧΡΗΜΑ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»	3.100,00
Έντυπη και Τηλεοπτική Προβολή	Διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω καταχώρησης στο έντυπο Carnival Guide 2024	1.240,00
	Συμμετοχή/διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην έκδοση του νέου μηνιαίου ένθετου του «ΤΗΝ's Gateway to Greece» μέσα από την αγγλόφωνη εβδομαδιαία έκδοση της εφημερίδας «The National Herald» (Εθνικός Κήρυξ).	4.700,00
	Διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω καταχωρήσεων στην Καρναβαλική Πυξίδα που αποτελεί ειδικό ένθετο για το Πατρινό Καρναβάλι της εφημερίδας «Νεολόγος»	3.720,00
	Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, στη φθινοπωρινή έκδοση του περιοδικού Volta Magazine/Greece	3.720,00
Εκτύπωση εντύπου & ψηφιακού υλικού τουριστικής Προβολής της ΠΔΕ	Εκτύπωση 12σέλιδου φυλλαδίου στην αγγλική & ελληνική γλώσσα για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	9.500,00
Δημιουργία ψηφιακών εφαρμογών	Δημιουργία ιστοσελίδας για την ανάδειξη του Ελληνικού Παραδοσιακού Πρωινού ΠΔΕ	18.587,00
	Κατασκευή και διαχείριση διαδικτυακής πλατφόρμας Meeting in Western Greece» για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα	20.000,00
	Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω της ιστοσελίδας icookgreek.com	3.500,00
Συμμετοχή Σε B2B Workshops, Επαγγελματικά Ταξίδια Παρουσίασης, Εκδηλώσεις Παρουσίασης Προορισμού	Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσα από τη διοργάνωση δημοσιογραφικού ταξιδιού εξοικείωσης-Press trip	6.500,00
	Συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε B2B Workshop στην Ουτρέχτη Ολλανδίας, που θα πραγματοποιηθεί στις 22 Οκτωβρίου 2024	6.200,00
	Εικονική Περιήγηση για την ανάδειξη του φυσικού και πολιτισμικού πλούτου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας & δημιουργίας δικτύου προορισμού και τουριστικών εμπειριών	9.920,00
	Διοργάνωση ειδικής εκδήλωσης στις 11-12-2024 παράλληλα με άλλες ενέργειες με σκοπό τη διάχυση και προβολή των δράσεων για την τουριστική προβολή της ΠΔΕ	9.000,00€
Συμμετοχή σε εκθέσεις & κατασκευή περιπτέρων τουριστικής προβολής	Εκθέσεις τουρισμού εντός ΕΟΤ	
	ITB 2024 ΒΕΡΟΛΙΝΟ ΓΕΡΜΑΝΙΑ 5-7 ΜΑΡΤΙΟΥ	5.350,00
	WTM ΛΟΝΔΙΝΟ ΜΕΓΑΛΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ 5-7 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ	10.992,60
	Εκθέσεις τουρισμού εκτός ΕΟΤ	
	SALON MONDIAL DU TOURISME Παρίσι 14-17 ΜΑΡΤΙΟΥ	15.980,00
	HALF MARATHON 2024 Αθήνα 7-9 ΜΑΡΤΙΟΥ	5.600,00
	PHILOXENIA 2024 Θεσσαλονίκη 14-16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ	7.460,83
	PHILOXENIA 2024 Θεσσαλονίκη 14-16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ	12.000,00
	ΔΕΘ 2024 7-15 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ	37.200,00
	MARATHON EXPO 2024 Αθήνα 5-7 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ	7.936,00
Συνολικό ποσό		304.214,83

2. Συμμετοχή σε έργα

2.1 Υλοποίηση ως επικεφαλής εταιρός του έργου INTERREG EURO MED 2021-2027 “HERITage and territory resilience through sustainable Tourism, climate change ADAPtation and citizen engagement” - «Κληρονομιά και ανθεκτικότητα της επικράτειας μέσω του βιώσιμου τουρισμού, της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή και της συμμετοχής των πολιτών» με ακρωνύμιο “HERIT ADAPT”, και με κωδικό MED0200388, συνολικού προϋπολογισμού 2.998.740,00 €, Προϋπολογισμός ΠΔΕ στο έργο 308.300,00 € και διάρκεια 33 μήνες.

Περιγραφή του έργου

Interreg MED “HERIT ADAPT - HERITage and territory resilience through sustainable Tourism, climate change ADAPtation and ciTizen engagement - Κληρονομιά και ανθεκτικότητα της επικράτειας μέσω του βιώσιμου τουρισμού, της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή και της συμμετοχής των πολιτών.” Θεματικός Στόχος πολιτικής : Μια πιο πράσινη Ευρώπη - Ειδικός στόχος: 2.4 «Ενίσχυση του βιώσιμου Τουρισμού» του Προγράμματος “Interreg Euro-MED - Προγραμματική περίοδος 2021-2027” 2nd call.

Εταιρικό σχήμα:

Partner number	Organisation abbreviation	Name of the organisation in original language	Name of the organisation	Country	Interreg Funds
LP1	RWG	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Region of Western Greece	Elláda (EL)	154.150,00
PP2	ATHENA	ΑΘΗΝΑ, Κέντρο Έρευνας και Καινοτομίας στις Τεχνολογίες της Πληροφορίας, των Επικοινωνιών και Γνώσης	ATHENA, Research and Innovation Centre in Information, Communication and Knowledge Technologies	Elláda (EL)	140.150,00
PP3	EPLO	ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ	EUROPEAN PUBLIC LAW ORGANIZATION	Elláda (EL)	142.900,00
PP4	SDR	Sapienza Università di Roma	Sapienza University of Rome	Italia (IT)	140.850,00
PP5	COMGE	Comune di Genova	Municipality of Genoa	Italia (IT)	139.350,00
PP6	DURA	DUBROVAČKA RAZVOJNA AGENCIJA DURA	DUBROVNIK DEVELOPMENT AGENCY DURA	Hrvatska (HR)	151.900,00
PP7	LTC	ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΛΕΜΕΣΟΥ ΛΤΔ	Limassol Tourism Development and Promotion Co Ltd	Κύπρος (CY)	149.200,00
PP8	PCT/ORCC	Prijestonica Cetinje	Old Royal Capital Cetinje	Crna Gora (ME)	120.170,00
PP9	UGR	UNIVERSIDAD DE GRANADA	UNIVERSITY OF GRANADA	España (ES)	151.350,00
PP10	CRTL	COMITE REGIONAL DU TOURISME ET DES LOISIRS OCCITANIE	REGIONAL TOURISM AGENCY OCCITANIE	France (FR)	151.850,00
PP11	MTRB	Министерство на туризма на Република България	Ministry of Tourism of the Republic of Bulgaria	Bulgaria (BG)	57.500,00
Total					1.499.370,00

Το HERIT ADAPT στοχεύει στην προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των βασικών ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) μέσα από τη συγκρότηση διεπιστημονικών τοπικών ομάδων εργασίας (TWGs - Territorial Working Groups), έχοντας ως στόχο την αειφόρο ανάπτυξη του τουρισμού, που θα βασίζεται σε δεδομένα ενός Βιώσιμου Μοντέλου Τουρισμού (STM-Sustainable Tourism Model).

Το μοντέλο θα εφαρμοστεί σε 8 επιλεγμένες πιλοτικές περιοχές Euro-MED, συμπεριλαμβανομένων των τοποθεσιών UNESCO καθώς και λιγότερο γνωστών μνημείων, παράκτιων και ορεινών περιοχών. Το Μοντέλο Βιώσιμου Τουρισμού, θα λάβει υπόψη του τις εδαφικές ανάγκες και τα οράματα, τα υπάρχοντα πλαίσια και σχέδια, εφαρμόζοντας καινοτόμα τεχνολογικά εργαλεία και λύσεις, αξιοποιώντας τη διακρατική γνώση που έχει ήδη αποκτηθεί από άλλα ευρωπαϊκά έργα. Το HERIT ADAPT μέσα από τις ομάδες στόχους (target groups) που θα προσελκύσει, θα στοχεύσει στην ανάπτυξη των από κοινού Στρατηγικών-Πολιτικών Βιώσιμου και Αειφόρου Τουρισμού, της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή καθώς και της συμμετοχής των πολιτών. Η μετατροπή των

προκλήσεων σε ευκαιρίες, αξιοποιώντας τη πολιτιστική και φυσική κληρονομιά, κινητοποιώντας τα ενδιαφερόμενα μέρη για την υιοθέτηση και εφαρμογή των ήδη υπαρχόντων αλλά και μελλοντικών περιφερειακών στρατηγικών σχεδίων & μελετών, που θα εκπονηθούν μέσω του ευρωπαϊκού έργου HERIT ADAPT, θα συμβάλλει σημαντικά στην αντιμετώπιση των κινδύνων που διαφαίνονται από την Κλιματική Αλλαγή.

- 2.2 Συμμετοχή μας το έργο «Παροχή υπηρεσιών συμβούλου υποστήριξης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος για την βελτίωση της προσβασιμότητας στο τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» Επιχειρησιακού Προγράμματος «Δυτική Ελλάδα» (Προτεραιότητα «Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ»),
- 2.3 Συμμετοχή μας στο έργο Παροχή εξειδικευμένων υποστηρικτικών υπηρεσιών για την ανάπτυξη του θαλάσσιου Τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας» (Κωδικό ΟΠΣ 5201432, Κ.Ε. 2023ΕΠ00110002).
- 2.4 Σχεδιασμό της πρότασης με τίτλο «Enhancing the role of culture and sustainable tourism in economic development, social inclusion and social innovation» στα πλαίσια του στρατηγικού προγράμματος Ελλάδα- Ιταλία με θέμα τον τουρισμό με επίκεντρο την τουριστική προσβασιμότητα στην Λίμνη Τριχωνίδα και προϋπολογισμό € 1.000.000,00
- 2.5 Σχεδιασμό της πρότασης με τίτλο «Protection, development and promotion of cultural heritage and cultural services» στα πλαίσια του στρατηγικού προγράμματος Ελλάδα- Ιταλία με θέμα τον πολιτισμό και επίκεντρο την ανάπτυξη της δημιουργικής βιομηχανίας στην Δυτική Ελλάδα, προϋπολογισμού € 1.000.000,00.

3. Συμμετοχή σε ημερίδες – συνέδρια – εκδηλώσεις - ταξίδια εξοικείωσης - συναντήσεις εργασίας

A/A	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΔΡΑΣΕΙΣ-ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ
1	14-12-2024	Διοργάνωση ειδικής εκδήλωσης στις 11-12-2024 παράλληλα με άλλες ενέργειες με σκοπό τη διάχυση και προβολή των δράσεων για την τουριστική προβολή της ΠΔΕ
2	14-11-2024	Τελετή βράβευση ταινιών μικρού μήκους στο Αρχαιολογικό Μουσείο Πατρών
3	11-11-2024	Ενημερωτική ημερίδα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την νέα ηλεκτρονική πλατφόρμα συνεδριακού τουρισμού Meet in Olympian Land
4	22-10-2024	Greek Tourism Workshop στην Ουτρέχτη Ολλανδίας
5	17 έως 18-10-2024	Οργάνωση του Kick off Meeting Conference στην Πάτρα, στο πλαίσιο ευρωπαϊκού έργου Herit Adapt
6	17-09-2024	Συναντήσεις εργασίας στα γραφεία της Περιφερειακής Υπηρεσίας Τουρισμού Δυτικής Ελλάδας
7	17-07-2024	Επίσκεψη εργασίας στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών
8	10 έως 11-07-2024	Συμμετοχή στο Kick of Meeting στη Ρώμη Ιταλία στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου Herit Adapt
9	14-07-2024	Συνάντηση εργασίας και συμμετοχή στη Γενική Συνέλευση του ΣΕΤΕ, και με τον Γ.Γ. Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης, Μύρων Φλουρή.
10	21 έως 23-06-2024	Ταξίδι εξοικείωσης με δημοσιογράφους
11	31-05-2024	Συνάντηση ενημέρωσης με Δήμους για τη συμμετοχή της ΠΔΕ στην 88 ^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης.
12	27-05-2024	Συνάντηση εργασίας για την ανάδειξη του κατασκηνωτικού τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
13	27-05-2024	Συνάντηση εργασίας για το Ετήσιο Συνέδριο του Γερμανικού ταξιδιωτικού οργανισμού BEST REISEN στη Δυτική Ελλάδα.
14	20-05-2024	Συνάντηση εργασίας στον κρατικό αερολιμένα του Αράξου Συνάντηση εργασίας του Ευρωπαϊκού έργου Herit Adapt στην Αρχαία Ολυμπία

15	12-05-2024	Συμμετοχή στην εκδήλωση- βράβευση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και των Εφορειών Αρχαιοτήτων Αχαΐας, Αιτωλοακαρνανίας και Λευκάδας, από τον φορέα " The Fortress Study Group".
16	29-04-2024	Επίσκεψη στο Αεροδρόμιο Ακτίου και στον οργανισμό Messolonghi by locals.
17	19 έως 21-04-2024	Οργάνωση Ταξιδιού εξοικείωσης Ρουμάνων δημοσιογράφων σε Πάτρα και Καλάβρυτα με σκοπό την ανάδειξη του θρησκευτικού τουρισμού, σε συνεργασία με τον ΕΟΤ Ρουμανίας.
18	24-04-2024	Επίσκεψη εργασίας στον Οργανισμό Λιμένος Πατρών στις 24 Απριλίου 2024.

4. Άλλες ενέργειες, δράσεις

Επίτευξη διεπιστημονικότητας, διαρθρωτική καινοτομία, κατανομή ωφελειών τόσο στον τοπικό πληθυσμό όσο και στους επισκέπτες, ανταλλαγή καλών πρακτικών	<ul style="list-style-type: none"> • ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ-ΔΙΑΧΥΣΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ/KNOW HOW • ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΟΜΙΛΙΕΣ, ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΧΟΛΕΙΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ • (Ε.Ο.Τ., WORLD TOURISM ORGANIZATION, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ, ΟΟΣΑ, ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ). • ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΑΡΧΙΑ BURGOS ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ, ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΓΙΑ ΑΜΟΙΒΑΙΑ ΠΡΟΩΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ
---	--

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ 2025

2.1. Βασικοί άξονες του στρατηγικού σχεδίου στο οποίο βασίζεται το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2025.

Οι άξονες του στρατηγικού σχεδιασμού για το 2025, περιλαμβάνουν την ανάδειξη των παρακάτω στοιχείων:

ΠΙΝΑΚΑΣ 3: Άξονες προγράμματος τουριστικής προβολής 2024

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ	Μέσα από την επιλογή influencer θα προβληθεί η ΠΔΕ ως σημείο προσέλκυσης ταξιδιωτών με αναπηρίες με τρόπο που να συνδέει τη δράση με το κοινό που ενδιαφέρεται για εμπειρίες και προσωπικές ιστορίες που σχετίζονται με τη ζωή τους και τη συμπεριληπτικότητα. Η συγκεκριμένη δράση στοχεύει στην ευαισθητοποίηση του τοπικού κοινού και των φορέων που εμπλέκονται με τον τουρισμό να εμπλακούν πιο ενεργά σε ανάληψη πολιτικών και δράσεων, που αντιμετωπίζουν τα άτομα με αναπηρία και χρόνιες παθήσεις ισότιμα με όλους τους πολίτες, είτε ως επισκέπτες, είτε ως εργαζόμενους.
ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	Σε συνέχεια των προηγούμενων ετήσιων δράσεων, ο συγκεκριμένος θεματικός άξονας περιλαμβάνει εκδηλώσεις και δράσεις ψηφιακής προβολής που έχουν ως σκοπό την προβολή της γαστρονομικής ταυτότητας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Πιο συγκεκριμένα, σχεδιάζεται α) η συμμετοχή της ΠΔΕ στο Symposium Greek Gourmet Touring 2025, σε 2 πόλεις τους εξωτερικού όπου θα πραγματοποιηθεί ειδική γαστρονομική εκδήλωση με προϊόντα και συνταγές της ευρύτερης περιοχής, β) ψηφιακή προβολή τοπικών γεύσεων, ιδιαίτερα οίνο και αγροτουριστικού ενδιαφέροντος, γ) αναβάθμιση και

	εμπλουτισμός ιστοσελίδας της δράσης Ελληνικό Παραδοσιακό Πρωινό ΠΔΕ, δ) δημιουργία ψηφιακής εκστρατείας για προσέλκυση νέων επιχειρηματιών εστίασης και τοπικών παραγωγών στο πλαίσιο της χορήγησης Ελληνικό Παραδοσιακό Πρωινό.
ΒΙΩΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	Προκειμένου να προωθηθούν δράσεις βιωματικού τουρισμού με απώτερο σκοπό την ευαισθητοποίηση των πολιτών αλλά και των (δυναμικών) επισκεπτών της ΠΔΕ και την αποκόμιση εμπειριών που λειτουργούν πολλαπλασιαστικά, σχεδιάζεται η διεξαγωγή του 2ου διαγωνισμού ταινιών μικρού μήκους με ποικίλες θεματικές που άπτονται του τουρισμού εμπειρίας (Προσκυνηματικός, ιαματικός, αγροτουρισμός). Στον ίδιο θεματικό άξονα, περιλαμβάνεται η οργάνωση ταξιδιού εξοικείωσης σε δημοσιογράφους σε μέρη ιστορικού ενδιαφέροντος της ΠΔΕ.
ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	Ο θεματικός άξονας περιλαμβάνει τη συμμετοχή της ΠΔΕ στις μεγάλες και καταξιωμένες εκθέσεις αθλητισμού HMI IMARATHON 2025 MARATHON EXPO 2025, Αθήνα.
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ	Η παρούσα μελέτη στοχεύει στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής και τη διασύνδεσή τους με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

2.2. Positioning του προορισμού, επικοινωνιακοί στόχοι ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής 2025.

Στο πλαίσιο σχεδιασμού των παραπάνω προγραμματικών θεματικών αξόνων που στοχεύουν στην εδραίωση της τουριστικής εικόνας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας τα τελευταία τέσσερα (4) χρόνια οι επικοινωνιακοί στόχοι μας, έχουν διαμορφωθεί με κεντρικό άξονα το νέο brand name Olympian Land. Υπό αυτό το πρίσμα, οι επικοινωνιακές στοχεύσεις μας επικεντρώνονται:

1. Στην ολοκληρωμένη προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και των ποικίλων τουριστικών προϊόντων της,
2. Στην ενίσχυση της επισκεψιμότητας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους,
3. Πλάνο επικοινωνίας 360 μοιρών, branding campaign, & tactical campaign.

2.3. Κοινά στόχοι-Γεωγραφικές περιοχές

Ανατολική Ευρώπη: Πολωνία

Υπόλοιπη Ευρώπη: Μ. Βρετανία, Γαλλία, Ιταλία, Αυστρία.

Βόρεια Ευρώπη: Ολλανδία

2.4. Κοινά στόχοι- Ψυχογραφικά και δημογραφικά χαρακτηριστικά

1. Έλληνες και ξένοι επισκέπτες που ψάχνουν για το ουσιαστικό και αληθινό και επιθυμούν να στραφούν στην εμπειρία και την αυθεντικότητα,
2. Έχουν ανάγκη από ταξίδια της καλοκαιρινής περιόδου,
3. Ενδιαφέρονται για περιοχές της Ελλάδας που δεν έχουν επισκεφτεί ξανά,
4. Επιθυμούν να συνδυάσουν την ποικιλότητα και τις διαφοροποιημένες μορφές τουρισμού στο πλαίσιο μίας επίσκεψης (λχ αθλητικός, θρησκευτικός ή εκπαιδευτικός τουρισμός σε συνδυασμό με city break τουρισμό).
5. Όλες οι ηλικιακές ομάδες (18 έως 60+), μεμονωμένα, ζευγάρια, οικογένειες, ομάδες/γκρουπ επισκεπτών.

2.5. Κατηγορίες δράσεων στόχευσης

ΔΡΑΣΕΙΣ		ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΟΣΟ (€)	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	1	Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού εκτός ΕΟΤ	32.750,00	ΜΑΡΤΙΟΣ, ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ, ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ	2	Κατασκευή περιπτέρων Marathon & Philoxenia 2025	20.000,00	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ	3	Δημιουργία βίντεο για την προώθηση του προορισμού Δυτική Ελλάδα	10.000,00	ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ	4	Συμμετοχή στο Symposium Gourmet Touring 2025	12.400,00	ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΥΠΟΔΟΜΕΣ-ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΑΕΡ. ΑΡΑΞΟΥ	5	Υποδομές Ενοικίαση χώρου για τη φιλοξενία του τουριστικού περιπτέρου Πληροφόρησης της ΠΔΕ στο αεροδρόμιο Αράξου	250,00	ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ-ΕΝΤΥΠΗ & ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	6	Ψηφιακή, έντυπη, τηλεοπτική και διαφημιστική προβολή ΠΔΕ	58.300,00	ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤ.-ΨΗΦ. ΥΛΙΚΟΥ	7	Εκτύπωση έντυπου και ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής	5.928,00	ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	8.1	Εμπλουτισμός δράσης Ελληνικό παραδοσιακό πρωινό ΠΔΕ	20.000,00	ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
	8.2	Φιλοξενία και υποστήριξη AR post cards & AR χάρτη ΠΔΕ	372,00	ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
	8.3	Δημιουργία εφαρμογών εικονικής πραγματικότητας VR	12.000,00	ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ Β2Β WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	9.1	Συμμετοχή σε B2B workshops	6.000,00	ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
	9.2	Προβολή της [ΔΕ ως προσβάσιμος προορισμός	8.000,00	ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ	10.1	Η ΠΔΕ στη Νέα Υόρκη	18.000,00	ΑΝΟΙΞΗ
	10.2	Διαχείριση κλιματικής κρίσης ΠΔΕ	20.000,00	ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	11.1	Διεξαγωγή 2 ^{ου} διαδικτυακού διαγωνισμού ταινίας μικρού μήκους	18.000,00	Β ΕΞΑΜΗΝΟ 2025
	11.2	Δράσεις και εκδηλώσεις τουριστικής προβολής	8.000,00	ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ
		ΣΥΝΟΛΟ	250.000,00	

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον Αντιπεριφερειάρχη Τουριστικής Ανάπτυξης της Π.Δ.Ε κ. Σακελλαρόπουλο Παναγιώτη, για παροχή διευκρινήσεων επί του θέματος.

Με βάση τα παραπάνω η Περιφερειακή Επιτροπή, αφού άκουσε τον Πρόεδρο και λαμβάνοντας υπόψη:

- Τις διατάξεις των άρθρων 174, 175, 175Α, 176, 177, 184 & 225 του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ.87/7.6.2010/τ. Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
- Την υπ' αριθμ. 01/2024 (ΑΔΑ: 95ΩΨ7Λ6-ΚΣΣ) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου αναφορικά με την εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Την υπ' αριθμ. πρωτ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/4908/128/05-01-2024 (ΑΔΑ: 98ΧΘ7Λ6-73Φ) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», όπως τροποποιήθηκε με την ΠΔΕ/ΔΔ/124080/2465/19-04-2024 (ΑΔΑ: 6ΝΟΥ7Λ6-7Ρ6) απόφαση του ιδίου.
- Την υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/24010/554/24-01-2024 (ΑΔΑ: Ψ43Θ7Λ6-Ψ1Ξ) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 657/τ.Β'/31-01-2024) περί «Μεταβίβασης άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».

ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Α) Καταρτίζει το ετήσιο πρόγραμμα «Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2025», με συνολικό προϋπολογισμό 250.000,00€ (με Φ.Π.Α.), όπως αναλυτικά περιγράφεται στο εισηγητικό μέρος της παρούσας.

Β) Εισηγείται προς το Περιφερειακό Συμβούλιο την έγκριση του προγράμματος «Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2025», με συνολικό προϋπολογισμό 250.000,00€ (με Φ.Π.Α.) και την παροχή εξουσιοδότησης στον Αντιπεριφερειάρχη Τουριστικής Ανάπτυξης για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων σύμφωνα με τα οριζόμενα στην με αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/7933/190/9.01.2024 απόφαση (ΦΕΚ:151/Β/12-1-2024) Περιφερειάρχη για μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους (ΦΕΚ: 151/Β/12-1-2024).

Ο Περιφερειακός Σύμβουλος και μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής κ. Μελάς Αθανάσιος ψήφισε

αρνητικά.

Ο Επικεφαλής της Παράταξης «ΜΑΖΙ ΑΛΛΑΖΟΥΜΕ - ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ» - Περιφερειακός Σύμβουλος και τακτικό μέλος της Περιφερειακής Επιτροπής κ. Καρπέτας Κωνσταντίνος ψήφισε λευκό.

Το παρόν πρακτικό αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΜΠΟΝΑΝΟΣ