



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

Ταχ.Δ/νση : ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32
τ.κ. 264 41 ΠΑΤΡΑ
Πληροφορίες : Καρακωνσταντή Μαρία-Ηλίζα
Τηλέφωνο : 2613 613 536
Email : grammateia.ps.pde@pde.gov.gr

Αριθ. Αποφ. 29/2026

**Απόσπασμα ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ 9
9η ΤΑΚΤΙΚΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (ΜΙΚΤΗ)
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

Στην Πάτρα σήμερα στις 20/05/2026 ημέρα Τετάρτη και ώρα 15:30 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Περιφερειακό Συμβούλιο Δυτικής Ελλάδας, στην αίθουσα του Περιφερειακού Συμβουλίου (Ν.Ε.Ο. Πατρών Αθηνών 32 & Αμερικής), με ταυτόχρονη δυνατότητα τηλεδιάσκεψης (e:Presence.gov.gr), ύστερα από την υπ' αριθ. πρωτ.: ΠΔΕ/ΓΠΠΣ/164365/170/14-05-2026 γραπτή πρόσκληση του Προέδρου του, η οποία εκδόθηκε νομότυπα και δόθηκε σε όλους τους κ.κ. Περιφερειακούς Συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 167, 168 και 169 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/τ.Α'/07.06.2010), όπως ισχύουν.

Στη Συνεδρίαση συμμετείχαν επί του συνόλου σαράντα πέντε (45) μελών, τα παρακάτω μέλη:

1. ΠΑΪΣΙΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ – Πρόεδρος
2. ΚΑΠΛΑΝΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ – Αντιπρόεδρος
3. ΚΩΣΤΑΚΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ – **εκτελών χρέη Γραμματέα**
4. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΦΑΝΗΣ (ΦΑΝΗΣ)
5. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (ΤΑΚΗΣ)
6. ΑΥΓΕΡΗΣ ΣΑΒΒΑΣ (τηλεδιάσκεψη)
7. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ (ΤΣΑΦΛΙΑΣ)
8. ΒΕΛΙΣΣΑΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
9. ΒΟΥΛΓΑΡΗ ΑΜΑΛΙΑ (τηλεδιάσκεψη)
10. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
11. ΓΚΑΒΕΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
12. ΔΑΟΥΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ (ΚΩΣΤΑΣ) (τηλεδιάσκεψη)

13. ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
14. ΚΑΡΠΕΤΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
15. ΚΑΤΣΑΚΙΩΡΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ (ΝΙΚΟΣ) (τηλεδιάσκεψη)
16. ΚΟΛΟΣΑΚΑΣ ΑΓΓΕΛΟΣ
17. ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
18. ΚΟΡΟΒΕΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
19. ΚΟΤΡΩΝΙΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
20. ΚΩΣΤΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
21. ΜΑΣΤΟΡΑΚΟΥ ANNA (τηλεδιάσκεψη)
22. ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
23. ΜΠΛΕΤΣΑΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ (ΛΙΝΟΣ)
24. ΜΠΟΝΑΝΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ (ΧΑΡΗΣ)
25. ΜΠΟΥΝΙΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
26. ΜΠΟΥΣΗ ΜΑΡΙΑ (τηλεδιάσκεψη)
27. ΜΠΡΑΜΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
28. ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
29. ΝΤΑΤΣΙΚΑ ΓΕΩΡΓΙΑ
30. ΠΑΝΑΓΟΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ
31. ΠΑΝΑΓΟΥΛΙΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
32. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (ΤΑΚΗΣ) (τηλεδιάσκεψη)
33. ΠΑΡΙΣΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
34. ΣΑΚΕΛΛΑΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
35. ΣΚΙΑΔΑΡΕΣΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
36. ΣΤΑΥΡΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ ΛΥΚΟΥΡΓΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
37. ΤΣΑΓΡΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
38. ΦΕΣΣΙΑΝ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ (ΜΑΚΗΣ)
39. ΦΙΛΙΑΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
40. ΦΟΥΝΤΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

Στη συνεδρίαση δεν συμμετείχαν αν και προσεκλήθησαν νομίμως τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου:

1. ΔΗΜΗΤΡΟΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ
2. ΖΑΪΜΗΣ ΦΩΚΙΩΝ
3. ΚΑΡΝΑΒΙΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

4. ΜΑΣΟΥΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

5. ΜΕΛΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

Στη συνεδρίαση συμμετείχαν ο Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας κ. Φαρμάκης Νεκτάριος, ο Εκτελεστικός Γραμματέας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κ. Σύρμος Γεώργιος και ο Δ/ντής Γραφείου Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας κ. Μάκκας Ιωάννης.

Τη συνεδρίαση παρακολούθησε ο Περιφερειακός Συμπαραστάτης του Πολίτη και της Επιχείρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κ. Τελώνης Γεώργιος.

Χρέη γραμματέα άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Καρακωνσταντή Μαρία-Ηλίζα και Τσούμα Βασιλική σύμφωνα με την υπ' αριθμ. πρωτ.: ΠΔΕ/ΔΔ/243772/5158/21-07-2025 (ΑΔΑ: 6ΦΚΗ7Λ6-ΗΤΖ) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας.

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία, ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έθεσε προς συζήτηση το **4^ο θέμα ημερήσιας διάταξης με τίτλο: «Έγκριση του προγράμματος δράσης που σχετίζεται με το σύνολο των συναντήσεων-συνεδριάσεων-εκδηλώσεων του δικτύου Συμμαχία για την Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη στη Δυτική Ελλάδα (ΣΕΑΔΕ), για το έτος 2026»** και έδωσε το λόγο στον εισηγητή του, Αντιπεριφερειάρχη Επιχειρηματικότητας, Έρευνας και Καινοτομίας της Π.Δ.Ε. κ. Παπαδόπουλο Παναγιώτη, ο οποίος αναφέρθηκε στην υπ' αριθμ. πρωτ.: ΠΔΕ/ΓΑΠΑΕ/161592/276/13-05-2026 (ορθή επανάληψη 14-05-2026) εισήγησή του, η οποία αναφέρει αναλυτικά τα κάτωθι:

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 186 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ.87/τ.Α/7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» με το οποίο συστήθηκαν και συγκροτήθηκαν οι Περιφέρειες ως ΝΠΔΔ - ΟΤΑ Β', όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Την υπ' αριθμ. 31449/11-04-2023 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίου (Β' 2551) «Τροποποίηση της 248595/27-12-2016 (Φ.Ε.Κ 4309/τ. Β'/30-12-2016), απόφασης του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίου περί έγκρισης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».
3. Το άρθρο 65 του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) & δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»
4. Τις διατάξεις του άρθρου 14 του Ν. 4625/2019 «Ρύθμιση οικονομικών θεμάτων ΟΤΑ» (ΦΕΚ 139/Α/31-8-2019).

5. Τις διατάξεις των άρθρων 75-77 του κεφαλαίου Γ «Έλεγχος για εκκαθάριση και πληρωμή δαπανών Δημοσίου» του Ν. 4446/2016 (ΦΕΚ 240 Α) «Πτωχευτικός Κώδικας, Διοικητική Δικαιοσύνη, Τέλη-Παράβολα, Οικειοθελής αποκάλυψη φορολογητέας ύλης παρελθόντων ετών, Ηλεκτρονικές συναλλαγές, Τροποποιήσεις του ν. 4270/2014 και λοιπές διατάξεις».
6. Το Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α/5-8-2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες» και την υπ' αριθμό 2/100018/0026/30-12-2016 εγκύκλιο του Γ.Λ.Κ. περί «κοινοποίησης διατάξεων σχετικά με την ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες και παροχής οδηγιών».
7. Την υπ' αριθ.635/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών με την οποία επικυρώθηκαν τα αποτελέσματα των εκλογών της 8ης Οκτωβρίου 2023 και ανακηρύχθηκαν ο Περιφερειάρχης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την περίοδο από 1.1.2024 έως 31.12.2028.
8. Το από 18/12/2023 πρακτικό ορκωμοσίας Περιφερειακού Συμβουλίου περιφερειακής περιόδου από 1-1-2024 έως και 31-12-2028.
9. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/4904/127/05-01-2024 (ΑΔΑ: 9ΦΖΦ7Λ6-532) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Αναπληρωτή Περιφερειάρχη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και μεταβίβαση αρμοδιοτήτων σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ.11 του άρθρου 160 του ν.3852/2010 (Α' 87) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει».
10. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/4908/128/05-01-2024 (ΑΔΑ: 98ΧΘ7Λ6-73Φ) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».
11. Την υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/24010/554/24-01-2024 (ΦΕΚ 657/τ.Β'/31-01-2024) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Μεταβίβασης άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».
12. Την υπ' αριθμό 86227/2101/18.03.2025 Απόφαση Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας "Μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» (ΦΕΚ 1518 Β' /31.03.2025), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
13. Τις διατάξεις των άρθρων 175, 175Α, 176, 177, 184 & 225 του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ.87/7.6.2010/τ. Α) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
14. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/8866/207/10-01-2024 (ΑΔΑ: ΨΧΝΑ7Λ6-ΚΗΥ) Απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί «Ορισμού Προέδρου Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ.1 του άρθρου 175 του ν.3852/2010 (Α' 87) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει».
15. Την υπ' αριθ.8866/207/10-01-2024 με ΑΔΑ:ΨΧΝΑ7Λ6-ΚΗΥ απόφαση Περιφερειάρχη «Ορισμός Προέδρου Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ.1 του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α'87) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
16. Την υπ' αριθμ. 01/2024 (ΑΔΑ: 95ΩΨ7Λ6-ΚΣΣ) Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου αναφορικά με την εκλογή τακτικών και αναπληρωματικών μελών της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
17. Την υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/25560/603/25-01-2024 (ΦΕΚ 557/τ.Β'/26-01-2024) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί Εξουσιοδότηση υπογραφής «Με εντολή Περιφερειάρχη» στον Αντιπεριφερειάρχη Οικονομικής Πολιτικής και Δημοσιονομικού Ελέγχου Δυτικής Ελλάδας.
18. Την υπ' αριθ. 110/11-12-2024, με ΑΔΑ: 63ΥΣ75Λ5-172 (Απόσπασμα πρακτικού 26ης Ειδικής Συνεδρίασης), Έγκριση Προϋπολογισμού Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας οικονομικού έτους 2025 και του πίνακα Στοχοθεσίας Οικονομικών Αποτελεσμάτων & την υπ' αριθ.: 95310/31-12-2024, (ΑΔΑ:ΕΠ1ΕΟΡ1Φ-Χ5Μ) Απόφαση του Συντονιστή Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίου περί ελέγχου νομιμότητας της Έγκρισης του Προϋπολογισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας έτους 2025, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.
19. Το γεγονός ότι τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Π.Δ.Ε. συμμετέχουν ως εκπρόσωποι σε Φορείς.
20. Σύμφωνα με το Πρωτόκολλο Συνεργασίας-Καταστατικό όπου συντάχθηκε και υπογράφηκε από τους συμβαλλόμενους στην Πάτρα 24 Φεβρουαρίου 2017 στην αίθουσα του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
21. Έρευνα αγοράς που διενεργήθηκε για τον προσδιορισμό της προϋπολογισθείσας δαπάνης, στο πλαίσιο της οποίας ελήφθησαν σχετικές οικονομικές προσφορές από παρόχους συναφών υπηρεσιών.
22. Την υπ αριθ. ΠΔΕ/ΓΑΠΑΕ/32481/62 (ΑΔΑ ΨΚ4Π7Λ6-ΣΝ4) Απόφαση ορισμού συντονιστή του δικτύου ΣΕΑΔΕ
23. Το με αρ. πρωτ. ΠΔΕ/ΓΑΠΑΕ/99150/175/05-05-2026 αίτημα στον Διατάκτη.

24. Την αριθ. πρωτ. ΠΔΕ/ΔΟΔΕ/151563/7580/06-05-2026 Βεβαίωση δέσμευσης πίστωσης της Διεύθυνσης Οικονομικού-Δημοσιονομικού Ελέγχου της ΠΔΕ.
25. Την υπ' αριθμό 726/2026, με (ΑΔΑ:Ρ97Ρ7Λ6-Ζ56), 20^η τακτική συνεδρίαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
26. Την Απόφαση Α/Α 2117 ΑΔΑ: 9ΔΔΑ7Λ6-ΩΕΠ έγκριση δαπάνης του προγράμματος δράσης του ΣΕΑΔΕ.
27. Την Απόφαση Α/Α 2116 ΑΔΑ: Ψ7ΧΠ7Λ6-ΕΥΒ έγκριση δαπάνης του προγράμματος δράσης του ΣΕΑΔΕ.

Παρακαλούμε για την έγκριση του προγράμματος Δράσης του Δικτύου «Συμμαχία για την Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη στη Δυτική Ελλάδα» (ΣΕΑΔΕ) για το έτος 2026.

Οι δράσεις του ΣΕΑΔΕ θα πραγματοποιηθούν στους δήμους και των τριών Νομών (Αχαΐα, Ηλεία και Αιτωλοακαρνανία) της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Σας γνωρίζουμε ότι:

Το δίκτυο «Συμμαχία για την Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη στη Δυτική Ελλάδα» αποτελεί μια άτυπη ανοιχτή δικτύωση των κυριότερων θεσμικών φορέων της Δυτικής Ελλάδας που συγκροτούν το σύστημα καινοτομίας με κοινό στόχο της ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.

Το Δίκτυο είναι μη κερδοσκοπικό συλλογικό σχήμα και συστάθηκε στο πλαίσιο της υλοποίησης του Σχεδιασμού «Ευρωπαϊκή Επιχειρηματική Περιφέρεια 2017» (European Entrepreneurial Region 2017 – EER 2017) και βραβεύτηκε από τα BRAVO AWARDS για την επιχειρηματικότητα το 2018.

Στόχοι του δικτύου είναι:

- 1) Η προώθηση συλλογικών πρωτοβουλιών για τη μείωση του διοικητικού φόρτου, τη βελτίωση του νομικού πλαισίου και τη θέσπιση ανοικτών και φιλικών προς την καινοτομία κανόνων, καθώς και η κοινή στρατηγική για εντοπισμό δυσλειτουργιών κατά μήκος της αλυσίδας αξίας
- 2) Η προώθηση της επιχειρηματικής κουλτούρας, η ενίσχυση της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και η διασφάλιση της επιχειρηματικής δεοντολογίας
- 3) Η διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜμΕ σε χρηματοδοτικά εργαλεία και επενδυτικές πλατφόρμες και εν γένει η ενίσχυση της μικρο- επιχειρηματικότητας διαμέσου της ανταλλαγής και διάδοσης γνώσεων
- 4) Η πληροφόρηση και η συμβουλευτική καθώς και η προώθηση καλά στοχευμένων παρεμβάσεων ώστε οι επιχειρήσεις να αποκτήσουν εξωστρέφεια
- 5) Η βελτίωση της επιχειρηματικής εκπαίδευσης, η τόνωση και αναβάθμιση των δεξιοτήτων στις ΜμΕ, η δυνατότητα «δεύτερης ευκαιρίας» με αιχμή την καινοτομία
- 6) Η μετατροπή των περιβαλλοντικών προκλήσεων σε οικονομικές ευκαιρίες
- 7) Η διάχυση του πνεύματος της συνεργατικότητας στην τοπική κοινωνία και η μετάδοση επιχειρηματικών αξιών και ικανοτήτων
- 8) Επιχειρηματική ενσωμάτωση και δικτύωση καθώς και η ανταλλαγή τεχνογνωσίας, εμπειρίας και καλών πρακτικών
- 9) Η σύνδεση της ερευνητικής δραστηριότητας με την παραγωγή (συνέργεια έρευνας και ΜμΕ) προσέλκυση επενδύσεων υψηλής οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής προστιθέμενης αξίας, η αναστροφή του αρνητικού οικονομικού κλίματος στην αγορά
- 10) Η στοχευμένη προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ως αξιόπιστου επενδυτικού προορισμού
- 11) Η διασύνδεση και συνεργασία με άλλα σχετικά δίκτυα στην Ελλάδα και το εξωτερικό

Η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών :

Η πρωτοβουλία αγκαλιάστηκε από την πρώτη στιγμή και το δίκτυο «Συμμαχία για την Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη στη Δυτική Ελλάδα» αποτελείται από φορείς της κεντρικής κυβέρνησης, της τοπικής αυτοδιοίκησης, της επιχειρηματικότητας, των ερευνητικών ιδρυμάτων και ενδιαφερόμενους πολίτες. Αναλυτικότερα συμμετέχουν η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας, 3 επιμελητήρια της Δυτικής Ελλάδας, οι τοπικοί φορείς βιομηχανίας ΣΕΒ Πελοποννήσου κ Δυτικής Ελλάδας και ΣΕΒΙΠΑ, τα ερευνητικά ιδρύματα της περιοχής, τοπικοί φορείς επιχειρηματικότητας, ο Οργανισμός Enterprise Greece κ.α..

Είναι χαρακτηριστικό ότι από τα 25 μέλη που συγκρότησαν αρχικά το δίκτυο ο αριθμός αυτό έχει σήμερα ξεπεράσει 150 μέλη.

Το Σχέδιο Δράσης σχετικά με το σύνολο των συναντήσεων-συνεδριάσεων του Δικτύου «Συμμαχία για την Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη στη Δυτική Ελλάδα» για το έτος 2026, περιλαμβάνει:

1. DigiWest – Επιδότηση & ΕΣΠΑ Δυτικής Ελλάδας

Η πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία αποτελεί βασική προϋπόθεση για τον εκσυγχρονισμό και την αναπτυξιακή πορεία των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων της Δυτικής Ελλάδας. Σε ένα περιβάλλον περιορισμένης ρευστότητας και αυξημένου κόστους λειτουργίας, τα προγράμματα επιδότησης – όπως το DigiWest και οι δράσεις του ΕΣΠΑ Δυτικής Ελλάδας «ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΜΙΚΡΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2025 -

– δεν λειτουργούν απλώς ως οικονομική ενίσχυση, αλλά ως στρατηγικός μηχανισμός αναδιάρθρωσης, τεχνολογικής αναβάθμισης και βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας.

Η συγκεκριμένη δράση του ΣΕΑΔΕ έχει διττό χαρακτήρα: αφενός ενημερωτικό και αφετέρου παρεμβατικό. Σε πρώτο επίπεδο, θα παρουσιαστούν με σαφήνεια τα ενεργά και αναμενόμενα προγράμματα που αφορούν μικρές και μεσαίες επενδύσεις, με αναφορά στα ποσοστά επιδότησης, τα επιλέξιμα κόστη, τα κριτήρια βαθμολόγησης και τις βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί σε επενδύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού, ενεργειακής αναβάθμισης, εκσυγχρονισμού εξοπλισμού και ανάπτυξης νέων υπηρεσιών, προσαρμοσμένων στις ανάγκες των κλάδων διαμονής, εστίασης, λιανικού εμπορίου, υπηρεσιών και βιοτεχνιών.

Σε δεύτερο επίπεδο, η δράση διαφοροποιείται ουσιαστικά από μια απλή ημερίδα ενημέρωσης, καθώς ενσωματώνει οργανωμένη διαδικασία καταγραφής αναγκών. Μέσω δομημένου ερωτηματολογίου και θεματικής συζήτησης, οι επιχειρήσεις θα κληθούν να αποτυπώσουν τις πραγματικές επενδυτικές τους προτεραιότητες, τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν και τα πεδία στα οποία απαιτείται χρηματοδοτική στήριξη. Η καταγραφή αυτή θα αναλυθεί με οικονομικά κριτήρια και θα συνταχθεί συγκεντρωτική έκθεση, η οποία θα μπορεί να αξιοποιηθεί θεσμικά σε διαβούλευση με τη Διαχειριστική Αρχή και την Περιφέρεια.

Η μεθοδολογία βασίζεται στην αρχή του τεκμηριωμένου σχεδιασμού πολιτικής (evidence-based approach). Αντί οι επιχειρήσεις να προσαρμόζονται παθητικά σε προγράμματα που σχεδιάζονται κεντρικά, ο ΣΕΑΔΕ επιδιώκει να λειτουργήσει ως διάυλος μεταφοράς πραγματικών δεδομένων της αγοράς προς τα κέντρα λήψης αποφάσεων. Με αυτόν τον τρόπο, ενισχύεται η πιθανότητα διαμόρφωσης μελλοντικών δράσεων που ανταποκρίνονται στις ιδιαιτερότητες της τοπικής οικονομίας.

Παράλληλα, η δράση θα συμβάλει στη βελτίωση της ωριμότητας των επιχειρήσεων ως προς τον επενδυτικό σχεδιασμό. Μέσα από πρακτικά παραδείγματα και ανάλυση περιπτώσεων, θα αναδειχθεί η σημασία της σωστής προετοιμασίας, της ρεαλιστικής κοστολόγησης και της στρατηγικής στόχευσης των επενδύσεων. Έτσι, οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις δεν θα αντιμετωπίζουν το ΕΣΠΑ ως ευκαιριακή επιδότηση, αλλά ως εργαλείο ενίσχυσης της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητάς τους.

Συνολικά, η δράση DigiWest – ΕΣΠΑ Δυτικής Ελλάδας σηματοδοτεί την έναρξη ενός κύκλου παρεμβάσεων με έμφαση στη χρηματοδοτική ενδυνάμωση, στη συλλογική διεκδίκηση και στη στρατηγική αξιοποίηση αναπτυξιακών πόρων. Μέσω αυτής της πρωτοβουλίας, ο ΣΕΑΔΕ επιδιώκει να εδραιωθεί ως θεσμικός μηχανισμός υποστήριξης και εκπροσώπησης των επιχειρήσεων της περιοχής στο πεδίο των δημόσιων χρηματοδοτήσεων.

Η δράση αυτή τοποθετεί τον ΣΕΑΔΕ ως θεσμικό συνομιλητή της Περιφέρειας, με ρόλο όχι μόνο ενημερωτικό αλλά και παρεμβατικό στη διαμόρφωση αναπτυξιακής πολιτικής.

2. Day Tourism – Ανάπτυξη Μονήμερου Τουρισμού στις κοινότητες της ΠΔΕ

Η ανάπτυξη μονήμερου τουρισμού αποτελεί ρεαλιστική και άμεσα εφαρμόσιμη στρατηγική ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας, ιδιαίτερα για περιοχές με γεωγραφικό πλεονέκτημα και εύκολη πρόσβαση από μεγάλα αστικά κέντρα. Το Αίγιο, λόγω θέσης, φυσικού πλούτου και πολιτιστικής ταυτότητας, διαθέτει τις προϋποθέσεις να λειτουργήσει ως ελκυστικός προορισμός σύντομης απόδρασης. Ωστόσο, η αξιοποίηση αυτής της δυναμικής προϋποθέτει οργανωμένο σχεδιασμό και συντονισμό των τοπικών επιχειρήσεων.

Η δράση αυτή αποτελεί το δεύτερο στάδιο μιας διαδικασίας που ξεκίνησε με την κατάθεση ιδεών στο Forum 2025. Στο παρόν στάδιο, η έμφαση μετατοπίζεται από τη θεωρητική προσέγγιση στην πρακτική υλοποίηση.

Η μεθοδολογία βασίζεται στη διαμόρφωση συγκεκριμένων, εμπορικά αξιοποιήσιμων πακέτων εμπειρίας, τα οποία θα συνδυάζουν δραστηριότητες, γαστρονομία, τοπικά προϊόντα και πολιτιστικά στοιχεία.

Κατά τη διάρκεια της δράσης θα παρουσιαστεί αναλυτικό πλαίσιο σχεδιασμού τουριστικού προϊόντος: καθορισμός στόχου-αγοράς, προσδιορισμός ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, κοστολόγηση πακέτου, διαμόρφωση διαδρομής εμπειρίας (customer journey) και επιλογή καναλιών προώθησης. Παράλληλα, θα γίνει χαρτογράφηση των τοπικών επιχειρήσεων που μπορούν να συμμετέχουν, ώστε να δημιουργηθούν λειτουργικές συνέργειες μεταξύ διαμονής, εστίασης, λιανικού εμπορίου και παραγωγών.

Η παρέμβαση στηρίζεται στη λογική της τοπικής αλυσίδας αξίας, όπου κάθε επιχείρηση δεν λειτουργεί

απομονωμένα, αλλά ως κρίκος μιας ολοκληρωμένης εμπειρίας. Ένα καλά σχεδιασμένο μονήμερο πακέτο μπορεί να αυξήσει τη μέση δαπάνη ανά επισκέπτη και να διαχέει το οικονομικό όφελος σε πολλαπλούς κλάδους, ενισχύοντας συνολικά το τοπικό εισόδημα.

Σημαντικό στοιχείο της δράσης θα είναι η δημιουργία μικρών ομάδων εργασίας με σαφή κατανομή ρόλων και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης. Ο ΣΕΑΔΕ θα αναλάβει ρόλο συντονιστή και επιβλέποντα, διασφαλίζοντας ότι οι συμφωνίες μετατρέπονται σε πρακτικά βήματα εφαρμογής. Παράλληλα, θα εξεταστεί η δυνατότητα πιλοτικής εφαρμογής ενός ή περισσότερων πακέτων εντός συγκεκριμένου χρονικού ορίζοντα, με αξιολόγηση αποτελεσμάτων.

Η συγκεκριμένη δράση δεν αποσκοπεί μόνο στην αύξηση της επισκεψιμότητας, αλλά στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου μοντέλου τοπικής τουριστικής ανάπτυξης, βασισμένου στη συνεργασία, στην ταυτότητα του τόπου και στη συστηματική οργάνωση. Μέσω αυτής της προσέγγισης, ο ΣΕΑΔΕ επιδιώκει να συμβάλει στη δημιουργία ενός διαφοροποιημένου και ανταγωνιστικού τουριστικού προϊόντος για την περιοχή, με μακροπρόθεσμη αναπτυξιακή προοπτική.

3. Ψηφιακός Μετασχηματισμός – Digital Marketing & Τεχνητή Νοημοσύνη

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν αποτελεί πλέον επιλογή εκσυγχρονισμού, αλλά βασική προϋπόθεση επιβίωσης και ανάπτυξης για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Στη Δυτική Ελλάδα, μεγάλο ποσοστό επιχειρήσεων εξακολουθεί να λειτουργεί με περιορισμένη αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων, γεγονός που επηρεάζει την ανταγωνιστικότητα, την παραγωγικότητα και τη δυνατότητα πρόσβασης σε νέες αγορές. Η συγκεκριμένη δράση του ΣΕΑΔΕ αποσκοπεί στη γεφύρωση αυτού του χάσματος με πρακτικό και εφαρμοσμένο τρόπο.

Η παρέμβαση εστιάζει σε τρεις βασικούς άξονες: ψηφιακή παρουσία, στρατηγική digital marketing και αξιοποίηση τεχνητής νοημοσύνης. Σε πρώτο επίπεδο, θα αναλυθεί η έννοια της ψηφιακής ωριμότητας, με αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης των επιχειρήσεων ως προς την ιστοσελίδα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τη διαδικτυακή φήμη και τη διαχείριση πελατών. Στόχος είναι η μετάβαση από την αποσπασματική προβολή σε οργανωμένη ψηφιακή στρατηγική με μετρήσιμα αποτελέσματα.

Σε δεύτερο επίπεδο, θα παρουσιαστούν σύγχρονες πρακτικές digital marketing που συνδέονται άμεσα με αύξηση πωλήσεων. Θα αναλυθούν έννοιες όπως το funnel πωλήσεων, η στόχευση κοινού, η διαχείριση διαφημιστικού προϋπολογισμού και η μέτρηση απόδοσης επένδυσης (ROI). Η προσέγγιση θα είναι κλαδικά προσαρμοσμένη, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες της διαμονής, της εστίασης, του λιανικού εμπορίου και των υπηρεσιών.

Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί στις εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης, οι οποίες προσφέρουν πλέον προσβάσιμα εργαλεία ακόμη και σε μικρές επιχειρήσεις. Θα παρουσιαστούν πρακτικές χρήσεις, όπως αυτοματοποίηση επικοινωνίας με πελάτες, δημιουργία περιεχομένου, ανάλυση δεδομένων πωλήσεων, πρόβλεψη ζήτησης και βελτιστοποίηση αποθεμάτων. Η στόχευση δεν είναι η τεχνολογική επίδειξη, αλλά η αύξηση αποδοτικότητας και η μείωση λειτουργικού κόστους μέσω έξυπνων λύσεων.

Η μεθοδολογία της δράσης θα είναι βιωματική, με πρακτικά παραδείγματα, ζωντανές επιδείξεις εργαλείων και δυνατότητα άμεσης εφαρμογής. Παράλληλα, θα διανεμηθεί δομημένος οδηγός ψηφιακού μετασχηματισμού, ώστε οι επιχειρήσεις να μπορούν να υλοποιήσουν βήμα-βήμα τις απαραίτητες ενέργειες. Σε στρατηγικό επίπεδο, η δράση αυτή συμβάλλει στην ενίσχυση της παραγωγικότητας και της εξωστρέφειας της τοπικής οικονομίας. Η υιοθέτηση ψηφιακών πρακτικών και εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης επιτρέπει στις επιχειρήσεις της Δυτικής Ελλάδας να λειτουργούν με μεγαλύτερη ευελιξία, να προσεγγίζουν νέες αγορές και να ανταγωνίζονται σε περιβάλλον αυξημένων απαιτήσεων. Μέσω αυτής της παρέμβασης, ο ΣΕΑΔΕ επιδιώκει να διαμορφώσει ένα σύγχρονο επιχειρηματικό οικοσύστημα, ικανό να προσαρμόζεται στις τεχνολογικές εξελίξεις και να αξιοποιεί τις ευκαιρίες της ψηφιακής εποχής.

4. Ενέργεια και Μείωση Κόστους

Το ενεργειακό κόστος αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες πίεσης στη λειτουργία των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, ιδιαίτερα στους κλάδους της εστίασης, της διαμονής, του λιανικού εμπορίου και της βιοτεχνίας. Οι αυξομειώσεις τιμών, η πολυπλοκότητα των τιμολογίων και η έλλειψη εξειδικευμένης πληροφόρησης συχνά οδηγούν σε επιλογές που δεν είναι οικονομικά βέλτιστες. Η συγκεκριμένη δράση του ΣΕΑΔΕ στοχεύει στη συστηματική ενημέρωση και στην ενίσχυση της ικανότητας των επιχειρήσεων να λαμβάνουν τεκμηριωμένες ενεργειακές αποφάσεις.

Η παρέμβαση θα εστιάσει στην ανάλυση των βασικών παραμέτρων που διαμορφώνουν το ενεργειακό κόστος:

τύποι τιμολογίων, ρήτρες, πάγια κόστη, ρυθμιζόμενες χρεώσεις και συμβατικοί όροι. Μέσα από συγκριτική παρουσίαση επιλογών και πρακτικά παραδείγματα, οι επιχειρήσεις θα αποκτήσουν σαφή εικόνα του πώς μπορούν να μειώσουν τις δαπάνες τους χωρίς να διακινδυνεύουν τη λειτουργική τους σταθερότητα.

Σημαντικό μέρος της δράσης θα αφορά την αξιολόγηση πραγματικών λογαριασμών (ενδεικτικά και ανώνυμα), ώστε να αναδειχθούν τα σημεία όπου παρατηρούνται περιθώρια εξοικονόμησης. Παράλληλα, θα παρουσιαστούν εναλλακτικές στρατηγικές, όπως η επιλογή σταθερού ή κυμαινόμενου τιμολογίου, η συμμετοχή σε ενεργειακές κοινότητες, καθώς και επενδύσεις σε ενεργειακή αποδοτικότητα (π.χ. εξοπλισμός χαμηλής κατανάλωσης, βελτιστοποίηση λειτουργικών ωραρίων).

Ιδιαίτερη προστιθέμενη αξία της δράσης αποτελεί η δυνατότητα συλλογικής διαπραγμάτευσης. Ο ΣΕΑΔΕ, ως οργανωμένο όργανο εκπροσώπησης, μπορεί να λειτουργήσει ως ενδιάμεσος φορέας διαλόγου με παρόχους ενέργειας, διερευνώντας ευνοϊκότερους όρους για ομάδες επιχειρήσεων. Η προσέγγιση αυτή βασίζεται στη λογική των οικονομιών κλίμακας, όπου η συλλογική διαπραγματευτική δύναμη οδηγεί σε καλύτερες συμβατικές συνθήκες.

Σε οικονομικό επίπεδο, η μείωση του ενεργειακού κόστους επηρεάζει άμεσα το λειτουργικό περιθώριο κέρδους και τη βιωσιμότητα της επιχείρησης. Ακόμη και μικρή ποσοστιαία εξοικονόμηση μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο σε ετήσια βάση, ιδίως για επιχειρήσεις με υψηλή ενεργειακή ένταση, όπως οι μονάδες εστίασης και φιλοξενίας.

Η δράση αυτή δεν περιορίζεται στην παροχή πληροφόρησης, αλλά στοχεύει στη δημιουργία κουλτούρας οικονομικής διαχείρισης και ορθολογικής κατανάλωσης. Μέσω της επιστημονικής ανάλυσης και της πρακτικής καθοδήγησης, ο ΣΕΑΔΕ επιδιώκει να ενισχύσει την ανθεκτικότητα των επιχειρήσεων της Δυτικής Ελλάδας, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη σταθερότητα και στην ανταγωνιστικότητά τους.

5. Ηγεσία – Επιχειρηματικότητα – Στοχοθεσία

Η βιωσιμότητα και η ανάπτυξη των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων συνδέονται άμεσα με το επίπεδο διοικητικής επάρκειας και στρατηγικής σκέψης του ίδιου του επιχειρηματία. Στην περιφερειακή οικονομία της Δυτικής Ελλάδας, μεγάλο μέρος των επιχειρήσεων λειτουργεί με έντονη καθημερινή επιχειρησιακή εμπλοκή του ιδιοκτήτη, χωρίς συστηματική στοχοθεσία, χρηματοοικονομικό σχεδιασμό και οργανωμένη παρακολούθηση δεικτών απόδοσης. Η συγκεκριμένη δράση του ΣΕΑΔΕ στοχεύει στην ενίσχυση των ηγετικών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων με τρόπο πρακτικό και εφαρμόσιμο.

Η παρέμβαση θα εστιάσει σε τρεις βασικούς άξονες: στρατηγική κατεύθυνση, οικονομική οργάνωση και διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού. Σε πρώτο επίπεδο, θα αναλυθεί η σημασία του σαφούς οράματος και της ετήσιας στοχοθεσίας, με καθορισμό μετρήσιμων και ρεαλιστικών στόχων (π.χ. κύκλος εργασιών, περιθώριο κέρδους, ανάπτυξη πελατολογίου). Θα παρουσιαστούν εργαλεία μετατροπής της γενικής πρόθεσης σε συγκεκριμένο πλάνο δράσης, με χρονικό ορίζοντα 12 μηνών.

Σε δεύτερο επίπεδο, θα δοθεί έμφαση στη διαχείριση ταμειακών ροών και στην παρακολούθηση βασικών οικονομικών δεικτών (KPIs), όπως μικτό κέρδος, λειτουργικά έξοδα, καθαρό αποτέλεσμα και δείκτες ρευστότητας. Η κατανόηση αυτών των στοιχείων επιτρέπει στον επιχειρηματία να λαμβάνει αποφάσεις με βάση δεδομένα και όχι μόνο με βάση την εμπειρική εκτίμηση. Ιδιαίτερα για κλάδους όπως η εστίαση, το λιανικό εμπόριο και οι υπηρεσίες, η σωστή κοστολόγηση και η έγκαιρη προσαρμογή στρατηγικής είναι καθοριστικής σημασίας.

Σε τρίτο επίπεδο, θα αναλυθεί ο ρόλος της ηγεσίας στη μικρή επιχείρηση. Η ικανότητα καθοδήγησης ομάδας, ανάθεσης αρμοδιοτήτων και δημιουργίας κουλτούρας συνεργασίας επηρεάζει άμεσα την παραγωγικότητα και τη σταθερότητα της επιχείρησης. Θα παρουσιαστούν πρακτικές διοίκησης που μπορούν να εφαρμοστούν ακόμη και σε επιχειρήσεις με μικρό αριθμό εργαζομένων.

Η μεθοδολογία της δράσης θα είναι διαδραστική. Οι συμμετέχοντες θα κληθούν να διαμορφώσουν το προσωπικό τους επιχειρηματικό πλάνο, καταγράφοντας στόχους, βασικές ενέργειες και δείκτες παρακολούθησης. Η διαδικασία αυτή ενισχύει τη δέσμευση υλοποίησης και μετατρέπει τη θεωρητική γνώση σε συγκεκριμένο επιχειρησιακό εργαλείο.

Σε ευρύτερο αναπτυξιακό επίπεδο, η ενίσχυση της ηγετικής ικανότητας των μικρών επιχειρηματιών συμβάλλει στη σταθερότητα της τοπικής οικονομίας. Επιχειρήσεις με σαφή στρατηγικό προσανατολισμό και ορθολογική διαχείριση είναι περισσότερο ανθεκτικές σε κρίσεις, επενδύουν με μεγαλύτερη ασφάλεια και δημιουργούν πιο σταθερές θέσεις εργασίας. Μέσω της δράσης αυτής, ο ΣΕΑΔΕ επιδιώκει να καλλιεργήσει μια κουλτούρα επαγγελματικής διοίκησης και στρατηγικής σκέψης, ενισχύοντας τη μακροπρόθεσμη αναπτυξιακή προοπτική της Δυτικής Ελλάδας.

6. Πωλήσεις και Marketing

Η αύξηση του κύκλου εργασιών αποτελεί βασική προϋπόθεση βιωσιμότητας για κάθε επιχείρηση. Ωστόσο, σε πολλές μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις της Δυτικής Ελλάδας παρατηρείται σύγχυση μεταξύ των εννοιών του marketing και των πωλήσεων, γεγονός που οδηγεί σε αποσπασματικές ενέργειες προβολής χωρίς μετρήσιμο αποτέλεσμα. Η συγκεκριμένη δράση του ΣΕΑΔΕ επιδιώκει να αποσαφηνίσει τη διάκριση μεταξύ στρατηγικής προσέγγισης αγοράς και οργανωμένης διαδικασίας πώλησης, ενισχύοντας την αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων.

Σε θεωρητικό επίπεδο, το marketing αφορά τη δημιουργία ζήτησης και την τοποθέτηση του προϊόντος ή της υπηρεσίας στην αγορά, ενώ οι πωλήσεις συνδέονται με τη μετατροπή του ενδιαφέροντος σε πραγματική συναλλαγή. Η έλλειψη δομημένου μηχανισμού πωλήσεων συχνά περιορίζει την απόδοση ακόμη και μιας καλής καμπάνιας προβολής. Για τον λόγο αυτό, η δράση θα επικεντρωθεί στη δημιουργία ολοκληρωμένου μοντέλου πωλήσεων προσαρμοσμένου στις ανάγκες των κλάδων διαμονής, εστίασης, λιανικού εμπορίου και υπηρεσιών.

Θα παρουσιαστούν βασικές έννοιες όπως το funnel πωλήσεων, η τμηματοποίηση πελατών, η διαχείριση σχέσεων (CRM) και οι δείκτες μετατροπής. Παράλληλα, θα αναλυθούν πρακτικές τεχνικές επικοινωνίας, διαπραγμάτευσης και παρακολούθησης προσφορών, ιδιαίτερα χρήσιμες για επιχειρήσεις που λειτουργούν σε τοπικό ή περιφερειακό επίπεδο. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη σύνδεση offline και online καναλιών, ώστε η ψηφιακή προβολή να οδηγεί σε μετρήσιμα αποτελέσματα πωλήσεων.

Η δράση θα έχει εφαρμοσμένο χαρακτήρα. Οι συμμετέχοντες θα κληθούν να χαρτογραφήσουν τη δική τους διαδικασία πώλησης, να εντοπίσουν τα σημεία απώλειας πελατών και να διαμορφώσουν συγκεκριμένο σχέδιο βελτίωσης 30 ημερών. Η μεθοδολογία αυτή επιτρέπει άμεση υλοποίηση και αξιολόγηση αποτελεσμάτων.

Σε οικονομικό επίπεδο, η συστηματική οργάνωση των πωλήσεων συμβάλλει στη σταθεροποίηση εσόδων, στη βελτίωση περιθωρίου κέρδους και στη δημιουργία προβλεψιμότητας. Η μετατροπή της πώλησης από τυχαίο γεγονός σε οργανωμένη διαδικασία ενισχύει την ανθεκτικότητα της επιχείρησης και μειώνει την εξάρτηση από περιστασιακές κινήσεις προβολής.

Μέσω της δράσης αυτής, ο ΣΕΑΔΕ επιδιώκει να ενισχύσει την εμπορική ωριμότητα των επιχειρήσεων της Δυτικής Ελλάδας, καλλιεργώντας επαγγελματική προσέγγιση στην ανάπτυξη πελατολογίου και στη διαχείριση εσόδων, με στόχο τη μακροχρόνια επιχειρηματική σταθερότητα και ανάπτυξη.

7. Networking Event – Δικτύωση Επιχειρήσεων

Η δικτύωση αποτελεί κρίσιμο παράγοντα περιφερειακής ανάπτυξης, ιδιαίτερα σε οικονομικά οικοσυστήματα όπου κυριαρχούν μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις. Στη Δυτική Ελλάδα, η πλειονότητα των επιχειρήσεων λειτουργεί με περιορισμένη διασύνδεση και χωρίς δομημένες συνεργασίες, γεγονός που μειώνει τη δυνατότητα δημιουργίας οικονομικών κλίμακας, κοινών προωθητικών ενεργειών και συμπληρωματικών υπηρεσιών. Το Networking Event του ΣΕΑΔΕ σχεδιάζεται ως οργανωμένη, στοχευμένη παρέμβαση για την ενίσχυση του επιχειρηματικού κεφαλαίου εμπιστοσύνης και συνεργασίας.

Η δράση θα πραγματοποιηθεί στο Μεσολόγγι και θα συγκεντρώσει επιχειρήσεις από τους κλάδους της διαμονής και του τουρισμού, της εστίασης, του λιανικού εμπορίου, των υπηρεσιών και των βιοτεχνιών. Στόχος δεν είναι απλώς η κοινωνική συναναστροφή, αλλά η δημιουργία συγκεκριμένων συνεργειών με μετρήσιμη οικονομική προοπτική. Η φιλοσοφία της εκδήλωσης βασίζεται στην αρχή ότι η τοπική ανάπτυξη επιταχύνεται όταν οι επιχειρήσεις λειτουργούν ως δίκτυο και όχι ως απομονωμένες μονάδες.

Η δομή της εκδήλωσης θα είναι μεθοδικά οργανωμένη. Αρχικά, κάθε επιχείρηση θα έχει τη δυνατότητα σύντομης παρουσίασης (structured pitch), εστιάζοντας στο αντικείμενο δραστηριότητας, στις ανάγκες συνεργασίας και στις δυνατότητες που μπορεί να προσφέρει. Στη συνέχεια, θα ακολουθήσουν θεματικά τραπέζια συζήτησης ανά κλάδο ή διατομεακά, με στόχο την αναγνώριση κοινών πεδίων δράσης. Η διαδικασία θα υποστηρίζεται από συντονιστή, ώστε οι συζητήσεις να καταλήγουν σε συγκεκριμένες προτάσεις συνεργασίας και όχι σε γενικές ανταλλαγές απόψεων.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη διασύνδεση του τουριστικού τομέα με το λιανικό εμπόριο και τις βιοτεχνίες, με στόχο τη δημιουργία ολοκληρωμένων τοπικών πακέτων εμπειρίας και προώθησης τοπικών προϊόντων. Παράλληλα, θα ενθαρρυνθούν συνέργειες μεταξύ επιχειρήσεων υπηρεσιών και παραγωγικών μονάδων, όπως κοινές καμπάνιες marketing, διασταυρούμενες προωθητικές ενέργειες και ανταλλαγή πελατολογίου σε συμπληρωματικά αντικείμενα.

Μετά την εκδήλωση, ο ΣΕΑΔΕ θα αναλάβει ρόλο παρακολούθησης (follow-up), καταγράφοντας τις συμφωνίες πρόθεσης συνεργασίας και προγραμματίζοντας επαναληπτική αξιολόγηση εντός 60 ημερών. Η

διαδικασία αυτή διασφαλίζει ότι το networking μετατρέπεται σε πραγματικό επιχειρηματικό αποτέλεσμα και όχι σε εφήμερη εκδήλωση δημοσίων σχέσεων.
 Σε στρατηγικό επίπεδο, το Networking Event ενισχύει το κοινωνικό και οικονομικό κεφάλαιο της περιοχής, δημιουργώντας τις βάσεις για ένα σταθερό επιχειρηματικό οικοσύστημα. Μέσω της θεσμικής οργάνωσης της δικτύωσης, ο ΣΕΑΔΕ επιδιώκει να καλλιεργήσει κουλτούρα συνεργασίας, να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και να συμβάλει στη διαμόρφωση μιας πιο ανθεκτικής και εξωστρεφούς τοπικής οικονομίας

Με δεδομένο ότι:

- ✓ Το ΣΕΑΔΕ υπηρετεί τους σκοπούς του οργανισμού της ΠΔΕ στηρίζοντας την επιχειρηματικότητα και τους φορείς της (ενδεικτικά αρμοδιότητες Δ/νσεων Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Ανάπτυξης, Τουρισμού / Πολιτισμού, Εσωτερική λειτουργίας)
- ✓ Αποτελεί ουσιαστικό και σημαντικό συμβουλευτικό όργανο της περιφέρειας στα ανωτέρω θέματα
- ✓ Συγκεντρώνει τη συμμετοχή πολλών φορέων και φυσικών προσώπων με αυξανόμενη δυναμική
- ✓ Έχει ήδη ένα πλαίσιο - πρόγραμμα δράσεων / εκδηλώσεων για το τρέχον έτος 2026.
- ✓ Συντρέχουν λόγοι λειτουργικοί και ουσιαστικοί, που συνδέονται με την ομαλή υλοποίηση των δράσεων και την αναγκαία υποστήριξη των συμμετεχόντων
- ✓ Με την έκδοση της έγκρισης του αιτήματος επιτυγχάνουμε την επιζητούμενη αναγκαιότητα ενεργειών και δαπανών τους.

Παρατίθεται ο πίνακας με τις δαπάνες για την κάλυψη των συνεδριάσεων του ΣΕΑΔΕ, για το σχέδιο δράσης του έτους 2026.

α/α	Περιγραφή δράσεων	Απαιτούμενοι πόροι	Συ/κό ποσό	
1	Συνεδριάσεις ΣΕΑΔΕ	Υπηρεσίες catering: - Καφέ (espresso, φίλτρου) και λοιπά ροφήματα - Εμφιαλωμένα νερά (ατομικά) - Αναψυκτικά και χυμούς - Ελαφρά γεύματα (αλμυρά και γλυκά εδέσματα, τύπου coffee break) - Αναλώσιμα είδη εξυπηρέτησης (ποτήρια, χαρτοπετσέτες κ.λπ.) Για τις συνεδριάσεις και για τους τρεις νομούς της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	7.500,00€	ΚΑΕ 02.00.072.0844.01.1230
2	Εκτυπώσεις για τις δράσεις του ΣΕΑΔΕ	Εκτυπωτικό υλικό για τις δράσεις του ΣΕΑΔΕ.	2.000,00€	ΚΑΕ 02.01.072.0843.01.1231
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ (Συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)				9.500,00€

Κατόπιν των παραπάνω εισηγούμεθα :

για την έγκριση του προγράμματος δράσης που σχετίζονται με το σύνολο των συναντήσεων-συνεδριάσεων-εκδηλώσεων του δικτύου «Συμμαχία για την Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη στη Δυτική Ελλάδα» (ΣΕΑΔΕ) και την έγκριση αναγκαιότητας υλοποίησης των ανωτέρω δράσεων.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο αφού άκουσε τον εισηγητή, τον Πρόεδρο και τους λοιπούς ομιλητές που ανέπτυξαν τις απόψεις τους επί του ανωτέρω θέματος, κατόπιν διαλογικής συζήτησης,

ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Εγκρίνει το πρόγραμμα δράσης που σχετίζεται με το σύνολο των συναντήσεων-συνεδριάσεων-εκδηλώσεων του δικτύου Συμμαχία για την Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη στη Δυτική Ελλάδα (ΣΕΑΔΕ), καθώς και την αναγκαιότητα υλοποίησής τους, για το έτος 2026.

Κατά ψήφισαν ο Επικεφαλής και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Δυτικής Ελλάδας» κ.κ. Παρίσης Σωτήριος, Παναγογιαννοπούλου Χριστίνα και Κολόσακας Άγγελος..

Το παρόν Πρακτικό αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΠΑΪΣΙΟΣ