



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

Ταχ.Δ/νση : ΝΕΟ Πατρών-Αθηνών 32
 τ.κ. 264 41 ΠΑΤΡΑ
Πληροφορίες : Καρακωνσταντή Μαρία-Ηλίζα
Τηλέφωνο : 2613 613 536
Email : grammateia.ps.pde@pde.gov.gr

Αριθ. Αποφ. 3/2026

**Απόσπασμα ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ 3
3η ΤΑΚΤΙΚΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (ΜΙΚΤΗ)
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

Στην Πάτρα σήμερα στις 19/02/2026 ημέρα Πέμπτη και ώρα 15:00 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το Περιφερειακό Συμβούλιο Δυτικής Ελλάδας, στην αίθουσα του Περιφερειακού Συμβουλίου (Ν.Ε.Ο. Πατρών Αθηνών 32 & Αμερικής), με ταυτόχρονη δυνατότητα τηλεδιάσκεψης (e:Presence.gov.gr), ύστερα από την υπ' αριθ. πρωτ.: ΠΔΕ/ΓΠΠΣ/50577/53/13-02-2026 γραπτή πρόσκληση του Προέδρου του, η οποία εκδόθηκε νομότυπα και δόθηκε σε όλους τους κ.κ. Περιφερειακούς Συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 167, 168 και 169 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/τ.Α'/07.06.2010), όπως ισχύουν.

Στη Συνεδρίαση συμμετείχαν επί του συνόλου σαράντα πέντε (45) μελών, τα παρακάτω μέλη:

1. ΠΑΪΣΙΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ - Πρόεδρος
2. ΚΟΤΡΩΝΙΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ - εκτελών χρέη Γραμματέα
3. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΦΑΝΗΣ (ΦΑΝΗΣ)
4. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (ΤΑΚΗΣ)
5. ΑΥΓΕΡΗΣ ΣΑΒΒΑΣ
6. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ (ΤΣΑΦΛΙΑΣ) (τηλεδιάσκεψη)
7. ΒΕΛΙΣΣΑΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
8. ΒΟΥΛΓΑΡΗ ΑΜΑΛΙΑ
9. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
10. ΓΚΑΒΕΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
11. ΔΑΟΥΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ (ΚΩΣΤΑΣ) (τηλεδιάσκεψη)

12. ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
13. ΖΑΪΜΗΣ ΦΩΚΙΩΝ (τηλεδιάσκεψη)
14. ΚΑΡΝΑΒΙΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ (τηλεδιάσκεψη)
15. ΚΑΡΠΕΤΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
16. ΚΑΤΣΑΚΙΩΡΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ (ΝΙΚΟΣ) (τηλεδιάσκεψη)
17. ΚΟΛΟΣΑΚΑΣ ΑΓΓΕΛΟΣ
18. ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
19. ΚΟΡΟΒΕΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
20. ΚΩΣΤΑΚΙΩΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
21. ΚΩΣΤΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
22. ΜΑΣΤΟΡΑΚΟΥ ΑΝΝΑ
23. ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
24. ΜΕΛΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
25. ΜΠΛΕΤΣΑΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ (ΛΙΝΟΣ)
26. ΜΠΟΝΑΝΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ (ΧΑΡΗΣ)
27. ΜΠΟΥΝΙΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
28. ΜΠΟΥΣΗ ΜΑΡΙΑ (τηλεδιάσκεψη)
29. ΜΠΡΑΜΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (τηλεδιάσκεψη)
30. ΝΤΑΤΣΙΚΑ ΓΕΩΡΓΙΑ
31. ΠΑΝΑΓΟΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ
32. ΠΑΝΑΓΟΥΛΙΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
33. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (ΤΑΚΗΣ)
34. ΠΑΡΙΣΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
35. ΣΑΚΕΛΛΑΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
36. ΣΚΙΑΔΑΡΕΣΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
37. ΣΤΑΥΡΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ ΛΥΚΟΥΡΓΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
38. ΤΣΑΓΡΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ (τηλεδιάσκεψη)
39. ΦΕΣΣΙΑΝ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ (ΜΑΚΗΣ)
40. ΦΙΛΙΑΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
41. ΦΟΥΝΤΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

Στη συνεδρίαση δεν συμμετείχαν αν και προσεκλήθησαν νομίμως τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου:

1. ΔΗΜΗΤΡΟΓΙΑΝΝΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ

2. ΚΑΠΛΑΝΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ
3. ΜΑΣΟΥΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
4. ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

Στη συνεδρίαση συμμετείχαν ο Περιφερειάρχης Δυτικής Ελλάδας κ. Φαρμάκης Νεκτάριος, ο Εκτελεστικός Γραμματέας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κ. Σύρμος Γεώργιος και ο Δ/ντής Γραφείου Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας κ. Μάκκας Ιωάννης.

Τη συνεδρίαση παρακολούθησε ο Περιφερειακός Συμπαραστάτης του Πολίτη και της Επιχείρησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας κ. Τελώνης Γεώργιος.

Χρέη γραμματέα άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας Καρακωνσταντή Μαρία-Ηλίζα και Τσούμα Βασιλική σύμφωνα με την υπ' αριθμ. πρωτ.: ΠΔΕ/ΔΔ/243772/5158/21-07-2025 (ΑΔΑ: 6ΦΚΗ7Λ6-ΗΤΖ) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας.

Αφού διαπιστώθηκε η νόμιμη απαρτία, ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έθεσε προς συζήτηση το **1^ο θέμα ημερήσιας διάταξης με τίτλο: «Α) Έγκριση του ετήσιου προγράμματος «Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2026», με συνολικό προϋπολογισμό 250.000,00€ με Φ.Π.Α. (σχετ. η αρ. 129/2026 (ΑΔΑ: 93Ζ47Λ6-ΞΒΡ) Απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Π.Δ.Ε.), Β) Εξουσιοδότηση για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων»** και έδωσε το λόγο στον εισηγητή του, Πρόεδρο της Περιφερειακής Επιτροπής της Π.Δ.Ε. κ. Μπονόμο Χαράλαμπο – Αναπληρωτή Περιφερειάρχη της Π.Δ.Ε., ο οποίος αναφέρθηκε στην υπ' αριθ. 129/2026 (ΑΔΑ: 93Ζ47Λ6-ΞΒΡ) Απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Π.Δ.Ε., η οποία διαβιβάστηκε με το υπ' αριθ. πρωτ. ΠΔΕ/ΓΠΠΕ/28286/167/08-02-2026 έγγραφο. Ακολούθως το λόγο έλαβε ο Ειδικός Αγορητής του θέματος, Αντιπεριφερειάρχης Τουριστικής Ανάπτυξης της Π.Δ.Ε. κ. Σακελλαρόπουλος Παναγιώτης, ο οποίος αναφέρθηκε στην υπ' αριθμ. πρωτ.: ΠΔΕ/ΔΠΠΑΤΑ/27741/102/28-01-2026 εισήγησή του, η οποία αναφέρει αναλυτικά τα κάτωθι:

Έχοντας υπόψη:

▪ *Τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν. 3852/ 2010 (ΦΕΚ. 87/ τ.Α/ 7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης» με το οποίο συστήθηκαν και συγκροτήθηκαν οι Περιφέρειες ως ΝΠΔΔ- ΟΤΑ Β΄.*

- Τις διατάξεις του άρθρου 43 παρ. 1 του Ν. 4804/2021.
- Τις αρμοδιότητες της Δ/σης Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού & Απασχόλησης σύμφωνα με το ΦΕΚ Τ. Β'/2551/19.04.2023 «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»
- Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ΠΔ 132/2023 (ΦΕΚ 2551/Β/19-04-2023), όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθ. 31449/2023 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας & Ιονίου «Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/τ.Α/13-07-2010), περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικούμενων οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις.
- Τις διατάξεις του Ν. 4412/ 2016 (ΦΕΚ 147/τ. Α/ 8-8-2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
- Το άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/τ.Α'/24.10.2006) «Ρυθμίσεις ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις», όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (Φ.Ε.Κ. 155/τ.Α'/30-7-2014) «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις».
- Την υπ' αρ. 2/42053/0094/2002 απόφαση Υπ. Οικονομίας, με την οποία αναπροσαρμόστηκε το χρηματικό ποσό του άρθρου 41 του Ν.Δ. 496/ 74 για τη σύναψη σύμβασης, σε δύο χιλιάδες πεντακόσια (2.500) ευρώ.
- Τη με αρ. πρωτ. 14840/25.10.2012 (ΑΔΑ: Β43Ι00- 5ΒΘ) Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αντικαταστάθηκε με την αρ. πρωτ. 514666/24.12.2014 (ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) και επικαιροποιήθηκε με την αρ. πρωτ. 5788/20.05.2016 (ΑΔΑ:7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία κάθε πρόγραμμα τουριστικής προβολής από τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης (Α' και Β' βαθμού) υποβάλλεται στον Ε.Ο.Τ. για την παροχή σύμφωνης γνώμης, συνοδευόμενο, απαραίτητως, από την απόφαση του Δημοτικού/ Περιφερειακού Συμβουλίου.
- Την υπ' αρ. 635/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Πατρών, με την οποία ανακηρύχθηκαν ο Περιφερειάρχης και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της Π.Δ.Ε. για την περίοδο από 1/01/2024 έως 31/12/2028.
- Το από 18/12/2023 Πρακτικό Ορκωμοσίας Περιφερειακού Συμβουλίου περιφερειακής περιόδου από 1/01/2024 έως 231/12/2028.
- Την υπ' αρ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/4908/128/09-01-2024 απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 706/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./09-09-2019) Περί «Ορισμού Αντιπεριφερειάρχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» (ΑΔΑ: 98ΧΘ7Λ6-73Φ).
- Την υπ' αρ. οικ. ΠΔΕ/ΔΔ/4904/127/9.01.2024 Απόφαση Περιφερειάρχη για τον ορισμό Αναπληρωτή Περιφερειάρχη της ΠΔΕ και μεταβίβαση αρμοδιοτήτων σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 11 του άρθρου 160 του ν.3852/2010 (Α'87), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει (ΑΔΑ: 9ΦΖΦ7Λ6-532).
- Την υπ' αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/4911/129/09-01-2024 Απόφαση Περιφερειάρχη για τον ορισμό Εντεταλμένων - Βοηθών Περιφερειάρχη της ΠΔΕ(ΑΔΑ: ΨΖΛΣ7Λ6-ΑΕΖ).
- Την υπ' αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/8866/207/10-01-2024 Απόφαση Περιφερειάρχη για τον ορισμό Προέδρου Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 175 του ν.3852/2010 (Α' 87) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- Την υπ' αριθμ. πρωτ. 275694/5729/20-08-2025 τροποποίηση της υπ' αριθ. 4904/127/05.01.2024 (ΑΔΑ: 9ΦΖΦ7Λ6-532) Απόφασης Περιφερειάρχη «Ορισμός Αναπληρωτή Περιφερειάρχη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και μεταβίβαση αρμοδιοτήτων σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ.11 του άρθρου 160 του ν.3852/2010 (Α' 87) όπως ισχύει (ΑΔΑ:9Υ9Λ7Λ6-ΑΦΨ).
- Την υπ' αριθμ. πρωτ. ΠΔΕ/ΔΔ/256086/5373 (ΦΕΚ 4423/τ.Β'/18-08-2025) απόφαση του Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας περί μεταβίβασης άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και σε εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και Εξουσιοδότηση υπογραφής στους Προϊσταμένους των Διευθύνσεων μετά την τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με την 36044/26.05.2025 (Β' 2723) απόφαση του Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου.
- Την με αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/8866/207/10-01-2024 (ΑΔΑ: ΨΧΝΑ7Λ6-ΚΗΥ) Απόφαση Περιφερειάρχη για τον ορισμό Προέδρου Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 175 του ν. 3852/2010 (Α'87) όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

- Την αρ. 85/2025 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου ΠΔΕ, με θέμα «Έγκριση του προϋπολογισμού έτους 2026 της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» (ΑΔΑ:9ΧΤΠ796-6ΓΡ).
- Την με αρ. 4804/20-1-2026 απόφαση νομιμότητας της με αρ. 85/2025 απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου ΠΔΕ, της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου που αφορά την έγκριση του προϋπολογισμού 2026 της ΠΔΕ (ΑΔΑ: 93500ΡΙΦ-ΞΟΜ).
- Η συγκεκριμένη δαπάνη βαρύνει τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό 2025 στον ΑΛΕ: 02.00.0072.2420907005
- Το με αρ ΠΔΕ/ΔΠΠΑΤΑ/23442/84/23-01-2026 αίτημα διατάκτη της υπηρεσίας μας συνολικού ποσού έως 250.000,00€ (διακόσιες πενήντα χιλιάδες ευρώ), συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ που αφορά το Ετήσιο πρόγραμμα δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το έτος 2026 (ΑΛΕ: 02.00.0072.2420907005
- Την με αρ. ΠΔΕ/ΔΟΔΕ/24197/1337/27-01-2026 Βεβαίωση Δέσμευσης πίστωσης ύψους 250.000,00€ στον ΑΛΕ 02.00.0072.2420907005 που αφορά το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής της ΠΔΕ για το έτος 2026.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, το 2025 αποτέλεσε ένα σημαντικό έτος αναδυόμενης προσαγωγής σε ευρωπαϊκές και διεθνείς αγορές. Η διαδοχική ενίσχυση της ταυτότητας του brand «Ολυμπιακή Γη» και η συστηματική προβολή θεματικών μορφών τουρισμού (γαστρονομικό, αθλητικό, πολιτιστικό, προσβάσιμο) έχει τοποθετήσει την Περιφέρεια ως ένα δυναμικό προορισμό στη διεθνή τουριστική αγορά.

Η παρούσα εισήγηση παρουσιάζει ένα σύνολο στοχευμένων και καινοτόμων δράσεων, που επιδιώκουν να συνδέσουν τη διεθνή εμβέλεια του προσώπου της Περιφέρειας Δυτικής με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις ανάγκες της τοπικής ταυτότητας. Μέσα από τη σύζευξη αυτών των δύο διαστάσεων, επιδιώκεται η ανάδειξη πρακτικών με ουσιαστικό αντίκτυπο τόσο σε ευρύτερο ευρωπαϊκό επίπεδο όσο και στο τοπικό πλαίσιο εφαρμογής. Η έγκριση και υλοποίηση του παρόντος ολοκληρωμένου και πολυεπίπεδου προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (ΠΔΕ) για το έτος 2026, στοχεύει στην ενίσχυση της εξωστρέφειας, τη βελτίωση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού και τη στρατηγική τοποθέτησή του σε επιλεγμένες εγχώριες και διεθνείς αγορές.

Το προτεινόμενο πρόγραμμα βασίζεται σε συνδυασμό δράσεων φυσικής παρουσίας (συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, διοργάνωση και συνδιοργάνωση εκδηλώσεων, B2B συναντήσεις), στοχευμένης διαφημιστικής προβολής (ψηφιακής και έντυπης), ενίσχυσης υποδομών προβολής, καθώς και θεματικών δράσεων που αναδεικνύουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της ΠΔΕ, με ιδιαίτερη έμφαση στη γαστρονομία, τον πολιτισμό, τον αθλητικό, συνεδριακό και θεματικό τουρισμό.

Ειδικότερα, η συμμετοχή της ΠΔΕ σε διεθνείς και εγχώριες εκθέσεις τουρισμού εκτός ΕΟΤ (όπως WTM London, Philoxenia 2026, Marathon Expo, Lavaredo AITE 2026 κ.ά.) αποσκοπεί στη στοχευμένη προσέγγιση αγορών υψηλής προστιθέμενης αξίας και ειδικών κοινών, ενισχύοντας τη δικτύωση με επαγγελματίες του τουρισμού και τη διεθνή προβολή του brand Olympian Land. Η κατασκευή σύγχρονων και επαναχρησιμοποιούμενων περιπτέρων εξασφαλίζει ενιαία οπτική ταυτότητα και λειτουργική παρουσία της Περιφέρειας στις εκθέσεις αυτές.

Παράλληλα, το πρόγραμμα προβλέπει την υλοποίηση συντονισμένων ενεργειών διαφημιστικής προβολής (ψηφιακής, έντυπης και τηλεοπτικής), με αναλυτικό πλάνο δημοσιότητας και χωρικά στοχευμένες καμπάνιες σε αγορές στόχους, αξιοποιώντας σύγχρονα ψηφιακά μέσα, social media και διεθνείς πλατφόρμες τουρισμού. Οι ενέργειες αυτές λειτουργούν συμπληρωματικά προς τις δράσεις φυσικής παρουσίας, μεγιστοποιώντας το επικοινωνιακό αποτύπωμα της ΠΔΕ.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δίδεται στις δράσεις προβολής μέσω εκδηλώσεων και θεματικών δραστηριοτήτων, όπως η συμμετοχή σε διεθνή συνέδρια και επιστημονικές διοργανώσεις, η πραγματοποίηση ειδικών εκδηλώσεων στο εξωτερικό (Maison de la Grèce στο Παρίσι), καθώς και η στήριξη εμβληματικών γαστρονομικών δράσεων. Οι εν λόγω παρεμβάσεις συμβάλλουν στην ενίσχυση της πολιτιστικής και τουριστικής διπλωματίας της ΠΔΕ και στη θεμελίωση θεσμικών συνεργασιών διεθνούς εμβέλειας.

Κεντρικός άξονας του προγράμματος αποτελεί η γαστρονομική προβολή και η ανάδειξη του «Ολυμπιακού Πρωινού» και της τοπικής κουζίνας ως βασικών στοιχείων της τουριστικής ταυτότητας της ΠΔΕ. Μέσα από στοχευμένες δράσεις σε εκθέσεις, εκδηλώσεις και πιστοποιήσεις, ενισχύεται η σύνδεση του πρωτογενούς τομέα με τον τουρισμό, προσδίδοντας προστιθέμενη αξία στο τοπικό τουριστικό προϊόν.

Τέλος, το πρόγραμμα περιλαμβάνει υποστηρικτικές δράσεις υποδομών, λοιπές ενέργειες προβολής και συμμετοχή σε B2B workshops και fam trips, που αποσκοπούν στη δημιουργία απτών αποτελεσμάτων, συνεργασιών και επενδυτικού ενδιαφέροντος για την περιοχή.

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, το προτεινόμενο πρόγραμμα δράσεων για το 2026 κρίνεται συνεκτικό, ρεαλιστικό και απολύτως ευθυγραμμισμένο με τη στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της βιωσιμότητας και της διεθνούς εικόνας της.

Το σύνολο των προγραμματισμένων δράσεων ανέρχεται σε **250.000,00€** συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και περιλαμβάνουν τα εξής:

ΔΡΑΣΗ 1: ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η συμμετοχή της Π.Δ.Ε. σε παραδοσιακές, αλλά υψίστης σπουδαιότητας, όσον αφορά την παρουσία μας στα κέντρα λήψης αποφάσεων, **διεθνείς εκθέσεις τουρισμού**, αποτελεί σημαντικό στοιχείο της προσπάθειας ανάδειξης της περιοχής μας ως ένα διακριτό προορισμό. Στόχος της Π.Δ.Ε. για το 2026 είναι, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, η περαιτέρω επέκταση του αποτυπώματος αναγνωρισιμότητας της περιοχής μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς και η ενίσχυση των επαφών με τους επαγγελματίες των χωρών, στις εκθέσεις των οποίων συμμετέχει τα τελευταία χρόνια. Στο πλαίσιο επέκτασης της εξωστρέφειας της Π.Δ.Ε. για το 2026, σχεδιάζεται η συμμετοχή σε μια σειρά εκθέσεων τουρισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η συμμετοχή στις εκθέσεις αυτές συνιστά εξαιρετική ευκαιρία για να αξιοποιηθούν και να προβληθούν τα **εξειδικευμένα θεματικά τουριστικά προϊόντα της περιοχής** και να ευοδωθούν εν δυνάμει συνεργασίες. Πιο συγκεκριμένα:

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)

A/A	Μήνας	Τίτλος Έκθεσης	Κατηγορία	Τόπος & Χρόνος	Κόστος (€)
1	Ιούνιος	Lavaredo UTMB Expo	Αθλητικού τουρισμού	Lavaredo (Ιταλία) 24-28	4.000,00
2	Νοέμβριος	World Travel Market	Γενικού Τουρισμού	Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο, 3-5	15.270,00
3	Νοέμβριος	Marathon Expo 2026	Αθλητικού Τουρισμού	Αθήνα	10.000,00
4	Νοέμβριος	Philoxenia 2026	Γενικού Τουρισμού	Θεσσαλονίκη, 13-15	8.000,00
5	Δεκέμβριος	ATHENS INTERNATIONAL TOURISM EXPO	Γενικού Τουρισμού	Αθήνα	4.800,00
ΣΥΝΟΛΟ					42.070,00

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ: 42.070,00€

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ: 42.070,00€

ΔΡΑΣΗ 2: ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Για την εκπλήρωση των στόχων συμμετοχής στις εκθέσεις Τουρισμού (εκτός Ε.Ο.Τ.) απαιτείται η κατασκευή σύγχρονων περιπτέρων που θα μπορούν να εξυπηρετούν τόσο τους συμμετέχοντες δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς της Π.Δ.Ε., όσο και τους επισκέπτες της, προβάλλοντας αποτελεσματικά τα διαθέσιμα προϊόντα τουριστικής προβολής. Με βάση το παρόν πρόγραμμα εκθέσεων, η ΠΔΕ σκοπεύει να προβεί στην κατασκευή τριών (3) περιπτέρων στην Ελλάδα, στο πλαίσιο πραγματοποίησης των εκθέσεων: «MARATHON EXPO 2026» και «PHILOXENIA 2026». Κατασκευή 2 περιπτέρων: 25.000,00€
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ: 25.000,00€

ΔΡΑΣΗ 3: ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ (ΈΝΤΥΠΗ, ΨΗΦΙΑΚΗ, ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ)

Εκτός των παραδοσιακών τρόπων προώθησης σημαντικών γεγονότων, υπάρχουν και οι σύγχρονοι ψηφιακοί, έντυποι και τηλεοπτικοί τρόποι στοχευμένης διαφήμισης. Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, σκοπός είναι η καταχώρηση ψηφιακών διαφημίσεων σε ιστοσελίδες και εφαρμογές μεγάλης επισκεψιμότητας, είτε απευθείας, είτε μέσω διαφημιστικής εταιρείας και της κατάρτισης και υλοποίησης αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (Media Plan). Στόχος είναι η αξιοποίηση των δημοφιλών κοινωνικών δικτύων (π.χ. Facebook, Instagram, κλπ.) ώστε με χωρικά στοχευμένες καμπάνιες σε αγορές στόχους να μεγεθύνουμε το αποτύπωμα αναγνωρισιμότητας για τα τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Παράλληλα, απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση ενός αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης προς την επίτευξη του παραπάνω σκοπού. Σε αυτό το πλαίσιο, η Π.Δ.Ε. σκοπεύει να προβεί σε συνεργασίες με έντυπα ή/και τηλεοπτικούς σταθμούς ή/και εταιρείες δικαιωμάτων προβολής (π.χ. εταιρείες που έχουν τα δικαιώματα διαφήμισης σε ακτοπλοϊκές εταιρίες, ή εμπορικά κέντρα ή αστικά λεωφορεία, κλπ.), μεμονωμένα, ή μέσω διαφημιστικής εταιρίας με διαμόρφωση πλάνου προβολής προκειμένου να προβάλλει εμβληματικές τοποθεσίες ή γεγονότα της περιοχής μας για το 2026. Πιο συγκεκριμένα, οι υποδράσεις θα αφορούν τα κάτωθι:

3.1. ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

- Προβολή σε ψηφιακές πλατφόρμες τουρισμού και ταξιδιών,
 - Διαφημιστικές καμπάνιες σε social media, ιστοσελίδες ποικίλης ύλης, ταξιδιωτικού ενδιαφέροντος, ειδησιογραφίας,
 - Συνεργασία με travel platforms (Booking.com, Airbnb, etc.),
 - Digital marketing campaigns στοχευμένες στις ανατολικοευρωπαϊκές χώρες.
- Ενδεικτικές διαφημίσεις στις ιστοσελίδες travel.gr, otavoice.gr, money & tourism.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ 26.000,00€

3.2. ΈΝΤΥΠΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

- Δημοσίευση σε διεθνή τουριστικά περιοδικά
- Παραγωγή διαφημιστικών υλικών (φυλλάδια, brochures)
- Καταχωρήσεις σε ξένα ταξιδιωτικά guide

Ενδεικτικές καταχωρήσεις στα έντυπα: Εθνικός Κήρυκας, Περιοδικά Luxury choice, Flyskyexpress, Ταξίδια, Quattroruote.

Η δράση υλοποιείται βάσει του εγγράφου Ε/4174/11-11-2025 της Γ. Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης αναφορικά με την καταχώριση διαφημίσεων και κάθε άλλης προβολής από τον δημόσιο τομέα και κατ' εφαρμογή του άρθρου 22 του ν. 5005/2022 (ΦΕΚ Α 236).

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 24.000,00€

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ: 50.000,00€

ΔΡΑΣΗ 4: ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΑ

Οι περισσότερες παραδοσιακές αλλά και επίκαιρες μέθοδοι διαφήμισης στοχεύουν κι εξυπηρετούν μεγάλο μέρος των ομάδων – στόχων και συνεπώς απαιτείται η διαμόρφωση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας στα μέσα του έντυπου τύπου, της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης. Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, σκοπός είναι ο σχεδιασμός και/ή εκτύπωση έντυπων ή/και ηλεκτρονικών καταχωρήσεων, η κατάρτιση και υλοποίηση αναλυτικού πλάνου δημοσιότητας (MediaPlan) σε εγχώρια

ΜΜΕ ή του εξωτερικού, το οποίο θα περιλαμβάνει τον έντυπο τύπο, την τηλεόραση και τα inflight περιοδικά, ο σχεδιασμός και η εκτύπωση πληροφοριακών φυλλαδίων προβολής του προορισμού κλπ.
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΩΝ: 7.000,00€

ΔΡΑΣΗ 5: ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ & ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ)

Οι δράσεις προβολής, μέσα από τις εκδηλώσεις και τις θεματικές δραστηριότητες, της ΠΔΕ εστιάζουν στη δημιουργία μιας συνεκτικής, αναγνωρίσιμης και σύγχρονης ταυτότητας που αναδεικνύει τη φυσική ομορφιά, τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και τις ειδικές-θεματικές μορφές τουρισμού της περιοχής. Οι εκδηλώσεις και οι θεματικές δραστηριότητες αποτελούν βασικό πυλώνα της στρατηγικής προβολής, λειτουργώντας ως εργαλεία ενίσχυσης της εξωστρέφειας, της βιωματικής συμμετοχής και της στόχευσης ειδικών κοινών. Πιο συγκεκριμένα, για το 2026, οι άξονες των δράσεων προβολής, προγραμματίζονται ως παρακάτω:

5.1. ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ 3^{ΟΥ} ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΤΑΙΝΙΑΣ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ

Σε συνεργασία με το film office θα διεξαχθεί για τρίτη συνεχή χρονιά ο ιδιαίτερα επιτυχημένος διαδικτυακός διαγωνισμός ταινίας μικρού μήκους (έως 2 λεπτά) με διάφορες θεματικές που άπτονται του τουρισμού (Προσκυνηματικός, ιαματικός τουρισμός, αγροτουρισμός). Στο πλαίσιο αυτό, κάθε πολίτης θα έχει τη δυνατότητα να συμμετάσχει χρησιμοποιώντας απλές συσκευές (κάμερα, κινητό), προκειμένου να δημιουργήσει ταινίες μικρού μήκους, αποτυπώνοντας με την κάμερά του τις φυσικές, ιστορικές, λαογραφικές ομορφιές που κάνουν τη Δυτική Ελλάδα ξεχωριστή. Στο τέλος του διαγωνισμού θα πραγματοποιηθεί τελετή βράβευσης. Η συγκεκριμένη δράση αποτελεί μία μοναδική ευκαιρία οι πολίτες και επισκέπτες της περιοχής μας να γνωρίσουν και αναδείξουν με τρόπο βιωματικό και καλλιτεχνικό, τους ανθρώπους, την ιστορία και το πολιτισμικό και φυσικό κεφάλαιο της Περιφέρειας και να καταστεί με αυτόν τον τρόπο ο διαγωνισμός μία «γέφυρα» που ενώνει τους πολίτες με τον δημιουργικό κόσμο του κινηματογράφου.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 18.000,00€

5.2 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ 11TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM & LEISURE STUDIES

Η ενίσχυση της συνδιοργάνωσης του Eleventh International Conference on Tourism & Leisure Studies από το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών συμβάλλει ουσιαστικά στην τουριστική προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Το συνέδριο, με διεθνή απήχηση και συμμετοχή 70-100 επιστημόνων από τον χώρο του τουρισμού, αναδεικνύει την Πάτρα και τη Δυτική Ελλάδα ως προορισμό συνεδριακού και επιστημονικού τουρισμού, ενισχύοντας το brand της περιοχής σε διεθνές επίπεδο. Παράλληλα, η φετινή θεματική «Pathways to Resilience – Sustainable Practices in Tourism and Leisure» ευθυγραμμίζεται με τις στρατηγικές προτεραιότητες της ΠΔΕ για βιώσιμη και ανθεκτική τουριστική ανάπτυξη. Η φιλοξενία του συνεδρίου ενισχύει την τοπική οικονομία, συμβάλλει στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και δημιουργεί δυνατότητες συνεργασιών μεταξύ της Περιφέρειας, ακαδημαϊκών φορέων και διεθνών δικτύων του τουρισμού.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 3.840,00€

5.3. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ UMAC 2026 ΑΠΟ 12 ΕΩΣ 16 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ

Το συνέδριο θα φιλοξενηθεί από το Ελληνικό Τμήμα του ICOM και το Μουσείο Επιστημών και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών. Τα πανεπιστήμια διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην προώθηση των Στόχων της Αειφόρου Ανάπτυξης (ΣΒΑ), ενσωματώνοντας στη διδασκαλία, την έρευνα και τις επιχειρησιακές πρακτικές τους. Ενεργούν ως παραγωγοί γνώσεων, ηγέτες και κινητήριοι μοχλοί της διατομεακής ηγεσίας, συμβάλλοντας στην προώθηση της Αειφόρου Ανάπτυξης. Η ετήσια συνάντηση θα αναδείξει ποικιλοτρόπως την Πάτρα και την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, καθώς τα συνέδρια της ICOM συγκεντρώνουν:

- επαγγελματίες μουσείων,
- ακαδημαϊκούς,
- στελέχη πολιτιστικών οργανισμών,
- decision-makers για πολιτισμό & πολιτιστικό τουρισμό.

Η συμμετοχή μας στη διοργάνωση της ετήσιας συνάντησης IMAC αποτελεί δράση πολιτιστικής διπλωματίας υψηλής αξίας, διότι προσφέρει την ευκαιρία η Δυτική Ελλάδα να εισχωρήσει στον χάρτη διεθνών πολιτιστικών οργανισμών και να αποκτήσει θεσμική ορατότητα και να θεμελιώσει νέες συνεργασίες. Επιπλέον, θα ενισχύσει την πολιτιστική/τουριστική ταυτότητα της περιοχής, μέσα από την προβολή του πολιτιστικού αφηγήματος και του σύγχρονου προσώπου της, θα συμβάλλει στην θεσμική και αναπτυξιακή στρατηγική της Περιφέρειας και θα προσδώσει οικονομική και κοινωνική προστιθέμενη αξία.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 3.840,00€

5.4. ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΤΟ MAISON DE LA GRECE ΣΤΟ ΠΑΡΙΣΙ ΓΑΛΛΙΑΣ

Μέσω της συγκεκριμένης δράσης προγραμματίζεται η διεξαγωγή ειδικής εκδήλωσης στο Maison de la Grèce στο Παρίσι, με στόχο την προβολή και την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού Olympian Land στη γαλλική αγορά. Η εκδήλωση θα αναδείξει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής, τον πολιτιστικό και ιστορικό της πλούτο, καθώς και τις σύγχρονες μορφές τουρισμού που προσφέρει, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση ισχυρής και θετικής εικόνας του προορισμού στο διεθνές κοινό, σε συνεργασία με την Ελληνική Κοινότητα του Παρισιού. Υπογραμμίζεται ότι η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο συμμετοχής της ΠΔΕ στη διεθνή έκθεση τουρισμού Salon Mondial du Tourisme από τις 12 έως τις 15 Μαρτίου 2026, Παρίσι.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 6.000,00€

5.5. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΠΡΩΪΝΟΥ

Η δράση αυτή αποσκοπεί στην πραγματοποίηση διαδικασιών που θα ολοκληρώσουν την ένταξη του Olympian Breakfast ως πιστοποιημένο σήμα της τοπικής κουζίνας της ΠΔΕ. Με την ολοκλήρωση της δράσης, η ΠΔΕ θα καταστεί η πρώτη διοικητική περιφέρεια που θα διαθέτει ιδιωτικό σήμα τοπικής γαστρονομίας με επίσημη μοριοδότηση, αυξάνοντας τη ζήτηση του από τις επιχειρήσεις τουρισμού και παράλληλα θα ενισχυθεί η τουριστική ταυτότητα της ΠΔΕ. Η δράση απαρτίζεται από στάδια που περιλαμβάνουν τη σύνταξη του τεχνικού φακέλου, τη σχετική πρόταση μοριοδότησης, τη διαβούλευση με το ΞΕΕ σχετικά με την υποστήριξη του αιτήματος και τη δημιουργία πρωτοκόλλου ελέγχου που θα εμπεριέχει τη διαδικασία πιστοποίησης καταλυμάτων, ώστε να είναι συμβατή με τους ελέγχους των φορέων κατάταξης.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 6.000,00€

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ & ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ): 37.680,00€

ΔΡΑΣΗ 6: ΠΡΟΒΟΛΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ ΠΡΩΪΝΟΥ

Η δράση αυτή απαρτίζεται από δύο ενότητες και αποσκοπεί στην ανάδειξη του brand "Ολυμπιακή Γη" μέσω του Ολυμπιακού Πρωϊνού σε δύο σημαντικές εμπορικές εκδηλώσεις. Πιο αναλυτικά:

6.1. ΠΡΟΒΟΛΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ ΠΡΩΪΝΟΥ ΣΤΗ 90^η ΔΕΘ 2026

Τοποθεσία: Θεσσαλονίκη, Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης

Χρόνος: Από 5 έως 13 Σεπτεμβρίου 2026

Η δράση περιλαμβάνει τη δημιουργία αποκλειστικού περιπτέρου/stand και πρόγραμματος δραστηριοτήτων που ανιχνεύουν τη γαστρονομική ταυτότητα και την πολιτιστική κληρονομιά του Ολυμπιακού Πρωϊνού.

Οι Ενέργειες που προγραμματίζονται αφορούν:

- Κατασκευή εξειδικευμένου stand με θέματα Ολυμπιακού Πρωϊνού,
- Live cooking demonstrations με τοπικά προϊόντα,
- Παρουσιάσεις τουριστικών υπηρεσιών και δραστηριοτήτων,
- Συνάντηση με δημοσιογράφους και ΜΜΕ,
- Τοπικά γαστρονομικά δοκιμάκια.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 12.000,00€

6.2. ΠΡΟΒΟΛΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ ΠΡΩΪΝΟΥ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ PHILOXENIA 2026

Τοποθεσία: Θεσσαλονίκη, Philoxenia 2026

Χρόνος: Από 13 έως 15 Νοεμβρίου 2026

Η δράση περιλαμβάνει την εξειδικευμένη προβολή του Ολυμπιακού Πρωϊνού υπό την αιγίδα της ΠΔΕ με στόχο τη δικτύωση με ξενοδόχους, tour operators και εκπροσώπους των ΜΜΕ.

Οι Ενέργειες που προγραμματίζονται αφορούν:

- Σχεδιασμός και κατασκευή εξειδικευμένου περιπτέρου,
- Παρουσιάσεις θεματικών τουριστικών προϊόντων,
- Β2Β συναντήσεις με ξενοδόχους, tour operators και εκπροσώπους των ΜΜΕ,
- Παρουσιάσεις πρωτοβουλιών και νέων τουριστικών προϊόντων.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 11.000,00€

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ: 23.000,00€

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΔΕ

Η δράση αυτή απαρτίζεται από δύο ενότητες και αποσκοπεί στην ανάδειξη του brand "Ολυμπιακή Γη" μέσω της ανάδειξης της γαστρονομικής παράδοσης και της σύζευξης της με το σύγχρονο γαστρονομικό πρόσωπο της ΠΔΕ, σε δύο σημαντικές εγχώριες εκθέσεις τουρισμού. Πιο αναλυτικά:

7.1. ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ EVENT ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΡΗΙΟΧΕΝΙΑ 2026

Η δράση «Γαστρονομική Προβολή ΠΔΕ» περιλαμβάνει τη διοργάνωση γαστρονομικού event στο πλαίσιο της διεθνούς τουριστικής έκθεσης **ΡΗΙΟΧΕΝΙΑ 2026**, με στόχο την ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας ως βασικού πυλώνα της τουριστικής ταυτότητας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Μέσα από επιλεγμένες παρουσιάσεις τοπικών προϊόντων, γευσιγνωσίες και δράσεις βιωματικού χαρακτήρα, προβάλλεται η αυθεντικότητα, η ποιότητα και η πολιτισμική αξία της γαστρονομικής παράδοσης της περιοχής. Το event λειτουργεί συμπληρωματικά στη συνολική τουριστική προβολή της ΠΔΕ, ενισχύοντας τη σύνδεση γαστρονομίας-τουρισμού και συμβάλλοντας στη διαφοροποίηση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 9.000,00€

7.2 ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ EVENT ΣΤΗ Δ.Ε.Θ. 2026

Η γαστρονομική προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο πλαίσιο της **Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ)** στοχεύει στην ανάδειξη της τοπικής κουζίνας ως στοιχείου πολιτιστικής ταυτότητας και αναπτυξιακού πλεονεκτήματος της περιοχής. Μέσα από οργανωμένες παρουσιάσεις, γευσιγνωσίες και προβολή πιστοποιημένων τοπικών προϊόντων, ενισχύεται η εξωστρέφεια της ΠΔΕ και προωθείται η σύνδεση του πρωτογενούς τομέα με τον τουρισμό και την επιχειρηματικότητα. Η συμμετοχή στη ΔΕΘ προσφέρει υψηλή προβολή σε ευρύ και πολυσυλλεκτικό κοινό, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση ισχυρής και αναγνωρίσιμης γαστρονομικής ταυτότητας για την περιοχή.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 9.000,00€

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ: 18.000,00€

8. ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

8.1. ΥΠΟΔΟΜΕΣ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΑΡΑΞΟΥ (ΚΑΑΞ)

Οι αρ. πρωτ. Κ.Γ/Δ11/Γ25480/31.07.2020 & ΛΕΚ/Β/20389/2-8-2022 Αποφάσεις του Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών ορίζουν την: «Εκμίσθωση του δικαιώματος χρήσης χώρου του Κρατικού Αερολιμένα Αράξου (ΚΑΑΞ) στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για τη λειτουργία γραφείου παροχής τουριστικών πληροφοριών, αόριστης χρονικής διάρκειας» η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας εκμισθώνει χώρο εμβαδού 3,57 τμ στον προθάλαμο της αίθουσας αφίξεως του ΚΑΑΞ». Κατά συνέπεια προκειμένου να συνεχισθεί η εν λόγω συμφωνία προς εξυπηρέτηση των τουριστών που έρχονται στην Π.Δ.Ε. μέσω του Αεροδρομίου Αράξου καθορίζεται δαπάνη μέχρι του ποσού των 250,00€ ετησίως προκειμένου να καλυφθούν τα έξοδα του μηνιαίου μισθώματος και λοιπών λειτουργικών αναγκών (ΔΕΗ, Κοινόχρηστα, κλπ).

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 250,00€

8.2. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΙΚΡΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ/ΤΕΝΤΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΔΕ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Η δράση «Κατασκευή μικρών περιπτέρων/τεντών προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε εκδηλώσεις» αποσκοπεί στην ενίσχυση της φυσικής παρουσίας και της αναγνωρισιμότητας της ΠΔΕ σε επιλεγμένες διοργανώσεις τουριστικού, πολιτιστικού και θεματικού χαρακτήρα. Τα περίπτερα/τέντες λειτουργούν ως ευέλικτα εργαλεία επικοινωνίας και ενημέρωσης, επιτρέποντας την προβολή του τουριστικού προϊόντος, των τοπικών δράσεων και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής. Μέσω ενιαίας οπτικής ταυτότητας και επαναχρησιμοποιούμενων δομών, επιτυγχάνεται συνεπής και αποτελεσματική προβολή της ΠΔΕ, με παράλληλη βελτιστοποίηση του κόστους και της λειτουργικότητας σε πολλαπλές εκδηλώσεις.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 10.000,00€

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ: 10.250,00€

9. ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**9.1. ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

Η συγκεκριμένη δράση αφορά τη διεξαγωγή εκδηλώσεων προβολής του τουριστικού προορισμού, ειδικών events που προωθούν τα θεματικά τουριστικά προϊόντα, καθώς και την ανάδειξη σημαντικών ενεργειών της ΠΔΕ που αποσκοπούν στην ενίσχυση της ανάδειξης προορισμού. Τέλος, η υποδράση θα περιλαμβάνει και τη διοργάνωση επαγγελματικών συναντήσεων.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 10.000,00€

9.2. ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA

Η δράση αποσκοπεί στην ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας και προβολής της ΠΔΕ μέσα από την προώθηση περιοχών ως Must τουριστικούς προορισμούς, την προβολή του γαστρονομικού πλούτου και την ενδυνάμωση της τουριστικής δραστηριότητας. Η δράση περιλαμβάνει τον σχεδιασμό διαφημιστικής καμπάνιας, τον εικαστικό σχεδιασμό key visual, post σε Facebook & Instagram, τον εικαστικό σχεδιασμό τεσσάρων internet banners, τον σχεδιασμό μίας αφίσας και την παραγωγή 30 τεμαχίων, τον εικαστικό σχεδιασμό 2 roll up banners και την κατασκευή τους.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 8.000,00€

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΛΟΙΠΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ: 18.000,00€

10. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ B2B WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ**10.1. Η ΠΔΕ ΩΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΚΑΙ ΓΑΜΗΛΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ**

Η δράση αφορά την πραγματοποίηση fam trip των μελών του Σωματίου Ελλήνων διοργανωτών (Greek Destination Planners Association-GDPA) ώστε να γνωρίσουν τη φυσική ομορφιά, τις τοποθεσίες και τους επαγγελματίες της ΠΔΕ. Με ειδικά σχεδιασμένες δραστηριότητες, workshops και με επίκεντρο ιστορικές τοποθεσίες, οιοποιεία και venues τα μέλη του Σωματίου θα γνωρίσουν από κοντά και με βιωματικό τρόπο την αξία και την ξεχωριστή θέση της Olympian Land, έτσι ώστε να την εντάξουν ως προορισμό που τηρεί όλες τις προδιαγραφές για την επέκταση των επαγγελματιών του δραστηριοτήτων και την πραγματοποίηση συνεδρίων και γαμήλιων τελετών, στην ΠΔΕ.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 11.000,00€

10.2 ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ B2B-WORKSHOPS

Η δράση αυτή αφορά την πραγματοποίηση B2B συναντήσεων με τουριστικούς επαγγελματίες και τουριστικούς πράκτορες προκειμένου να προβληθεί η μοναδική ταυτότητα της Περιφέρειας, αλλά και άλλες μορφές εναλλακτικού τουρισμού που την χαρακτηρίζουν. Στόχος της εν λόγω δράσης είναι η παρουσίαση και ανάδειξη των μοναδικών στοιχείων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, σε ταξιδιωτικούς πράκτορες, ΜΜΕ και ξένους δημοσιογράφους, προκειμένου να τοποθετηθεί στην ατζέντα του κάθε δυνητικού επισκέπτη, ως προορισμός τον οποίο επιθυμεί να γνωρίσει και να απολαύσει, αλλά και να παρακινήσει νέους επιχειρηματίες του τουρισμού να επιλέξουν την περιοχή μας για την επέκταση των επαγγελματιών τους δραστηριοτήτων.

Η τοποθεσία για τη συμμετοχή της ΠΔΕ σε B2B συναντήσεις θα οριστικοποιηθεί μέσα στο έτος 2026, από τα στελέχη του Τμήματος Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 6.000,00€

10.3. Διεξαγωγή Fam trip στην περιοχή Μεσολογγίου-Αιτωλικού

Η δράση θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με την υπηρεσία ΕΟΤ εξωτερικού Γερμανίας και αφορά τη διεξαγωγή Fam trip στην περιοχή Μεσολογγίου-Αιτωλικού από έγκριτο Γερμανό δημοσιογράφο προκειμένου να προβεί στη συγγραφή άρθρου στην ημερήσια εφημερίδα Die Welt, με θέμα το αυγοτάραχο. Με γνώμονα ότι οι λιμνοθάλασσες Μεσολογγίου-Αιτωλικού είναι από τις πλουσιότερες αλιευτικές περιοχές στην Ελλάδα, με παραδοσιακή μέθοδο αλιείας (με το λεγόμενο σταφνοκάρι) που έχει αναγνωριστεί ως μέρος της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας από το 2020, ο δημοσιογράφος θα συναντήσει μερικούς από τους ψαράδες, συμπεριλαμβανομένης της οικογένειας Τρικαλινού, ώστε να καταγράψει πώς το αυγοτάραχο του κεφάλου μετατρέπεται σε μια προστατευόμενη, πολυτελή λιχουδιά. Παράλληλα, θα ενημερωθεί και καταγράψει τις τουριστικές ευκαιρίες στη λιμνοθάλασσα, όπως η παρατήρηση πουλιών, η κωπηλασία και η ποδηλασία, συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στην τουριστική προβολή της περιοχής και ευρύτερα της ΠΔΕ.

ΔΑΠΑΝΗ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ: 2.000,00€

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ B2B WORKSHOPS, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ: 19.000,00€

Όλες οι δράσεις τουριστικής προβολής θα υλοποιηθούν σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Ν. 4412/2016 (Δημόσιες Συμβάσεις) και τις οδηγίες του ΕΟΤ και η παρούσα εισήγηση θα υποβληθεί στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) για την παροχή σύμφωνης γνώμης σύμφωνα με τη με αρ. πρωτ. 13355/23-12-2022 εγκύκλιο του ΕΟΤ (άρθρο 46, Ν. 4276/2014, ΦΕΚ 155^Α & άρθρο 136, Ν. 4964/2022).

Κατόπιν των παραπάνω, εισηγούμαστε:

1. Την έγκριση της κατάρτισης του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής της ΠΔΕ 2026 με συνολικό προϋπολογισμό **250.000,00€** (διακόσιες πενήντα χιλιάδες ευρώ, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ), με ΑΛΕ: **02.00.0072.2420907005**

2. Αποστολή προς έγκριση στο Περιφερειακό Συμβούλιο και παροχή εξουσιοδότησης στον Αντιπεριφερειάρχη Τουριστικής Ανάπτυξης για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων σύμφωνα με τα οριζόμενα στην με αρ. ΠΔΕ/ΔΔ/7933/190/9.01.2024 απόφαση (ΦΕΚ:151/Β/12-1-2024) Περιφερειάρχη για μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων στους Αντιπεριφερειάρχες και εκλεγμένους Περιφερειακούς Συμβούλους (ΦΕΚ: 151/Β/12-1-2024).

Πίνακας Δράσεων Τουριστικής Προβολής ΠΔΕ 2026

A/A	ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ 2026	ΔΑΠΑΝΕΣ	CPV
1	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
1.1	ATHENS INTERNATIONAL TOURISM EXPO	4.800	79950000-8
1.2	World Travel Market (WTM)-ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ	15.270	79950000-8
1.3	Marathon Expo 2026-ΑΘΗΝΑ	10.000	79950000-8
1.4	Philoxenia 2026-ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	8.000	79950000-8
1.5	Lavaredo UTMB Expo-ΙΤΑΛΙΑ	4.000	79950000-8
2	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	25.000	39154100-7 ή/και 45212310-2
3	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ		
3.1	Ψηφιακή Διαφημιστική Προβολή	26.000	79341400-0 ή/και 79341000-6
3.2	Έντυπη Προβολή	24.000	79341400-0 ή/και 79341000-6
4.	ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΑ	7.000	79811000-2
5	ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ)		
5.1	ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ 3ΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΤΑΙΝΙΑΣ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ	18.000	79952000-2

5.2	Συμμετοχή στην διοργάνωση του Eleventh International Conference on Tourism & Leisure Studies	3.840	79950000-8
5.3	Συμμετοχή στη διοργάνωση της ετήσιας συνάντησης UMAC 2026	3.840	79950000-8
5.4	Εκδήλωση στο MAISON DE LA GRECE στο Παρίσι Γαλλίας	6.000	79952000-2
5.5.	Πιστοποίηση Παραδοσιακού πρωινού	6.000	79132000-8
6	ΠΡΟΒΟΛΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ ΠΡΩΙΝΟΥ		
6.1	Προβολή Ολυμπιακού Πρωϊνού στη ΔΕΘ 2026	12.000	39154100-7 & 55520000-1
6.2	Προβολή Ολυμπιακού Πρωϊνού στη Philoxenia 2026	11.000	39154100-7 & 98110000-7
7	ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΔΕ		
7.1	Γαστρονομικό event στην Philoxenia	9.000	55520000-1
7.2	Γαστρονομικό event στη ΔΕΘ	9.000	55520000-1
8	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ		
8.1	Ετήσιο ενοίκιο αερολιμένα Αράξου	250	70310000-7
8.2	Κατασκευή περιπτέρων προβολής ΠΔΕ σε εκδηλώσεις/εκθέσεις	10.000	39154100-7 ή/και 45212310-2
9	ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ		
9.1	ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	10.000	79952000-2
9.2	ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA	8.000	79340000-9
10	ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ FAM TRIPS-B2B		
10.1	Ανάδειξη ΠΔΕ ως προορισμός για γαμήλιο και συνεδριακό τουρισμό	11.000	63515000-2
10.2	B2B	6.000	98110000-7
10.3	Διεξαγωγή Fam trip στην περιοχή Μεσολογγίου-Αιτωλικού	2.000	63500000-4
	ΣΥΝΟΛΟ	250.000,00€	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Βασικοί άξονες στρατηγικού σχεδίου, positioning προορισμού, επικοινωνιακοί στόχοι, αγορές κοινά και προϊόντα, κατηγορίες δράσεων στόχευσης 2026 για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Παρακάτω παρατίθενται συμπληρωματικά στοιχεία αναφορικά με το σχέδιο δράσεων τουριστικής προβολής 2026 βάσει της με αρ. 133355/23-12-20222 εγκυκλίου του ΕΟΤ, ήτοι:

1. Απολογισμός του προγράμματος τουριστικής προβολής έτους 2025,
2. Βασικοί άξονες του στρατηγικού σχεδίου στο οποίο βασίζεται το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2026,
3. Positioning του προορισμού, επικοινωνιακοί στόχοι,
4. Αγορές, κοινά-στόχοι και προϊόντα που θα προβληθούν ανά αγορά/κοινό,
5. Κατηγορίες δράσεων στόχευσης, προϋπολογισμός δαπάνης ανά κατηγορίας δράσης και ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης συγκεκριμένων ενεργειών.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΗΣΙΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2025

Βασικοί άξονες στρατηγικού σχεδίου, positioning προορισμού, επικοινωνιακοί στόχοι, αγορές κοινά και προϊόντα, κατηγορίες δράσεων στόχευσης 2025 για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Με την υπ' αρ. 01/2025 (ΑΔΑ: ΡΧ9Ε7Λ6-ΜΒΣ) έγκριση του Περιφερειακού Συμβουλίου της ΠΔΕ για τις δράσεις Τουριστικής Προβολής 2025 της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, οι δράσεις διαμορφώθηκαν ως εξής:

Πιο αναλυτικά:

Πίνακας 1:
Ανάλυση δράσεων/δαπανών τουριστικής προβολής 2025/ Χρηματοδότηση από το
Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2025.

Δράσεις	Περιγραφή δράσεων	Δαπάνη (€)		
Διοργάνωση θεματικών δραστηριοτήτων, ημερίδων & εκδηλώσεων	Διοργάνωση fam trip για Γερμανούς ταξιδιωτικούς πράκτορες	2.999,99		
	Προβολή του Ελληνικού Παραδοσιακού Πρωινού (Olympian breakfast) 20.000,00	20.000,00		
	Η ΠΔΕ στη Νέα Υόρκη	18.000,00		
	B2B Συναντήσεις με ταξιδιωτικούς πράκτορες & workshop στη Χάγη στις 30-10-2025.	6.000,00		
	Συμμετοχή σε B2B Workshops, Επαγγελματικά Ταξίδια Παρουσίασης, Εκδηλώσεις Παρουσίασης Προορισμού	Διενέργεια 2^{ου} διαγωνισμού ταινιών μικρού μήκους ΠΔΕ	18.000,00	
		Διοργάνωση fam trip με influencer για την προβολή της ΠΔΕ ως προσβάσιμο προορισμό	8.000,00	
		Διοργάνωση Γαστρονομικής εκδήλωσης στο πλαίσιο συμμετοχής της ΠΔΕ με δικό της περίπτερο στη Philoxenia EXPO 2025	10.000,00	
		Συμμετοχή στο Sympressio 2025	12.400,00	
		Πραγματοποίηση ειδικού ντοκιμαντέρ για την ΠΕ Ηλείας ΗΛΕΙΑ ΤΟ ΛΙΚΝΟ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	2.700,00	
		Συμμετοχή μέσω περιπτέρου στην άσκηση ΗΝΙΟΧΟΣ 2025	800,00	
		Ραδιοφωνική προβολή της ΠΔΕ	1.500,00	
		Συμμετοχή στην έκθεση IBTM στη Βαρκελώνη	7.440,00	
		Έντυπη και ψηφιακή προβολή ΠΔΕ	Διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω καταχώρησης στο έντυπο Carnival Guide 2025	1.240,00
			Συμμετοχή/διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην έκδοση του νέου μηνιαίου ένθετου του «THN's Gateway to Greece» μέσα από την αγγλόφωνη εβδομαδιαία έκδοση της εφημερίδας «The National Herald» (Εθνικός Κήρυξ).	4.700,00
Διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας μέσω καταχωρήσεων στην Καρναβαλική Πυξίδα που αποτελεί ειδικό ένθετο για το Πατρινό Καρναβάλι της εφημερίδας «Νεολόγος»	2.500,00			
Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, στη φθινοπωρινή έκδοση του περιοδικού Volta Magazine/Greece	3.720,00			
Διαφημιστική προβολή στο περιοδικό Culture – Shopping 2025	620,00			
Ψηφιακή προβολή στο www.dimosio.gr	2.480,00			
Ψηφιακή προβολή στο www.otavoice.gr	2.480,00			
Προβολή της ΠΔΕ στον νεανικό οδηγό Sroudazo.gr	620,00			
Ψηφιακή διαφημιστική καταχώρηση το περιοδικό www.travel.gr	7.440,00			
Προβολή της ΠΔΕ στον Αιτωλοακαρνανικό τύπο	3.000,00			
Διαφημιστική καταχώρηση στο περιοδικό QUATTROROUTE	2.480,00			
Διαφημιστική καταχώρηση στο περιοδικό ΕΠΙΛΟΕΣ ΗΛΕΙΑΣ 2025	2.000,00			
Προβολή της ΠΔΕ στην εφημερίδα Καθημερινή	3.100,00			
Ολοσέλιδη καταχώριση στο περιοδικό Fly	7.000,00			
Έντυπη προβολή σε γερμανικά φυλλάδια και web banner στα γερμανικά	3.000,00			
Έντυπη προβολή στον Τουριστικό Οδηγό Ελλάδος	1.500,00			

Εκτύπωση εντύπου & ψηφιακού υλικού τουριστικής Προβολής της ΠΔΕ	Εκτύπωση 12σέλιδου φυλλαδίου στην αγγλική & ελληνική γλώσσα για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	5.927,00
Δημιουργία ψηφιακών Εφαρμογών και θεματικών βίντεο	Ψηφιακή υποστήριξη των AR cards	372,00
	Δημιουργία εικονικής περιήγησης του δρόμου εκχειρίδας	12.000,00
	Δημιουργία βίντεο για την προβολή της ΠΔΕ ως χειμερινό προορισμό	10.000,00
	Μελέτη για τη διαχείριση της κλιματικής κρίσης, ανθεκτικότητα και βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στην ΠΔΕ	19.900,00
Συμμετοχή σε εκθέσεις Τουρισμού	Salon Mondial du Tourisme 2025	17.000,00
	Half Marathon 2025	4.216,00
	Marathon Expo 2025	10.000,00
	Athens International Tourism Expo	3.720,00
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΝΑΚΑ 1		238.854,99

Πίνακας 2:

Ανάλυση δράσεων/δαπανών τουριστικής προβολής 2025/ Χρηματοδότηση από ίδιους πόρους

Δράσεις	Περιγραφή δράσεων	Δαπάνη (€)
Συμμετοχή σε B2B Workshops, Επαγγελματικά Ταξίδια Παρουσίασης, Εκδηλώσεις Παρουσίασης Προορισμού Έντυπη και ψηφιακή προβολή ΠΔΕ	Συμμετοχή στο διεθνές συνέδριο της HAYS 2025	13.999,60
	Πραγματοποίηση ημερίδας για τον Τουρισμό	15.000,00
	Διοργάνωση ημερίδας Travel West Forum (στην Πάτρα)	24.800,00
	Συνέδριο Olympia Forum	24.800,00
	Έντυπη προβολή στην εφημερίδα Παραπολιτικά	10.000,00
	Προβολή της ΠΔΕ μέσω της δράσης Καρναβαλικό Λεωφορείο από 18/2 έως 2/3/2025 (γραφιστικά, εκτυπωτικά, βίντεο)	37.191,00
Μελέτες, Έρευνες	Master plan για την προαγωγή του αθλητικού τουρισμού στην ΠΔΕ	37.200,00
	Διαδρομές	31.000,00
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΝΑΚΑ 2		193.990,60

Συνολικό ποσό δράσεων: 432.845.59€

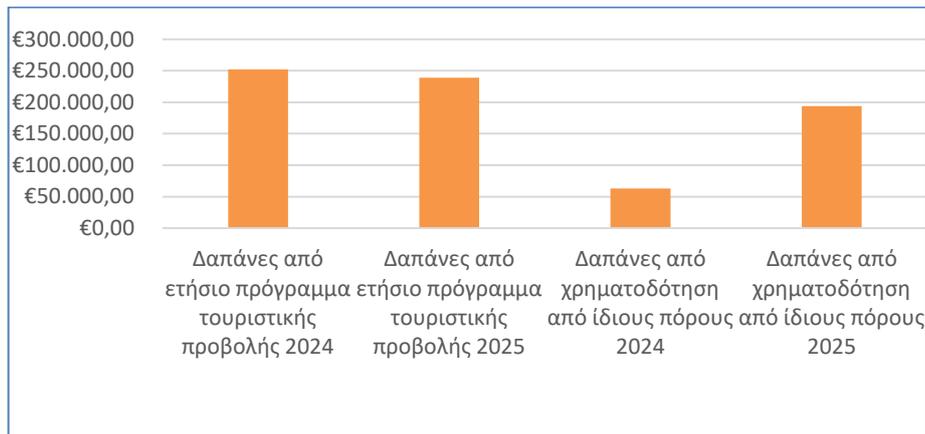
Επιπλέον, το Τμήμα Σχεδιασμού Τουριστικής Στρατηγικής πέρα από τις εκθέσεις τουρισμού που περιγράφονται στον παραπάνω πίνακα συμμετείχε και στις παρακάτω δράσεις προβολής του προορισμού:

Πίνακας 3: Δράσεις τουριστικής προβολής 2025- Χρηματοδότηση από πρόγραμμα ΔΔ ΕΠΑ ΠΠΑ

Δράσεις	Περιγραφή δράσεων
Συμμετοχή σε B2B Workshops	Συμμετοχή στην έκθεση IBTM στη Βαρκελώνη
Συμμετοχή σε εκθέσεις Τουρισμού	Κατασκευή περιπτέρου στη Marathon Expo 2025
	Συμμετοχή στη ΔΕΘ 2025 και κατασκευή περιπτέρου
	Συμμετοχή στη Philoxenia 2025 και κατασκευή περιπτέρου

Πίνακας 4: Αναλυτική Παρουσίαση Δαπανών 2024-2025

Κατηγορία Δαπανών	Ποσό
Δαπάνες από ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής 2024	252.314,00 €
Δαπάνες από ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής 2025	238.854,99 €
Δαπάνες από χρηματοδότηση από ίδιους πόρους 2024	63.160,00 €
Δαπάνες από χρηματοδότηση από ίδιους πόρους 2025	193.990,00 €

**Διαγράμμιση 1: Συγκριτική παρουσίαση δαπανών τουριστικής προβολής 2024-2025****2. Συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά έργα**

2.1 Υλοποίηση ως επικεφαλής εταίρος του έργου INTERREG EURO MED 2021-2027 "HERItage and territory resilience through sustainable Tourism, climate change ADAPtation and citizen engagement" - «Κληρονομιά και ανθεκτικότητα της επικράτειας μέσω του βιώσιμου τουρισμού, της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή και της συμμετοχής των πολιτών» με ακρωνύμιο "HERIT ADAPT", και με κωδικό MED0200388, συνολικού προϋπολογισμού 2.998.740,00 €, Προϋπολογισμός ΠΔΕ στο έργο 308.300,00 € και διάρκεια 33 μήνες.

Περιγραφή του έργου

Interreg MED "HERIT ADAPT - HERItage and territory resilience through sustainable Tourism, climate change ADAPtation and ciTizen engagement - Κληρονομιά και ανθεκτικότητα της επικράτειας μέσω του βιώσιμου τουρισμού, της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή και της συμμετοχής των πολιτών." Θεματικός Στόχος πολιτικής: Μια πιο πράσινη Ευρώπη - Ειδικός στόχος: 2.4 «Ενίσχυση του βιώσιμου Τουρισμού» του Προγράμματος "Interreg Euro-MED - Προγραμματική περίοδος 2021-2027" 2nd call.

Πίνακας 5: Εταιρικό σχήμα έργου Herit Adapt

Partner number	Organisation abbreviation	Name of the organisation in original language	Name of the organisation	Country	Interreg Funds
LP1	RWG	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Region of Western Greece	Ελλάδα (EL)	154.150,00
PP2	ATHENA	ΑΘΗΝΑ, Κέντρο Έρευνας και Καινοτομίας στις Τεχνολογίες της Πληροφορίας, των Επικοινωνιών και Γνώσης	ATHENA, Research and Innovation Centre in Information, Communication and Knowledge Technologies	Ελλάδα (EL)	140.150,00
PP3	EPLO	ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ	EUROPEAN PUBLIC LAW ORGANIZATION	Ελλάδα (EL)	142.900,00
PP4	SDR	Sapienza Università di Roma	Sapienza University of Rome	Italia (IT)	140.850,00
PP5	COMGE	Comune di Genova	Municipality of Genoa	Italia (IT)	139.350,00
PP6	DURA	DUBROVAČKA RAZVOJNA AGENCIJA DURA	DUBROVNIK DEVELOPMENT	Hrvatska (HR)	151.900,00

			AGENCY DURA		
PP7	LTC	ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΛΕΜΕΣΟΥ ΛΤΔ	Limassol Tourism Development and Promotion Co Ltd	Κύπρος (CY)	149.200,00
PP8	PCT/ORCC	Prijestonica Cetinje	Old Royal Capital Cetinje	Crna Gora (ME)	120.170,00
PP9	UGR	UNIVERSIDAD DE GRANADA	UNIVERSITY OF GRANADA	España (ES)	151.350,00
PP10	CRTL	COMITE REGIONAL DU TOURISME ET DES LOISIRS OCCITANIE	REGIONAL TOURISM AGENCY OCCITANIE	France (FR)	151.850,00
PP11	MTRB	Министерство на туризма на Република България	Ministry of Tourism of the Republic of Bulgaria	Bulgaria (BG)	57.500,00
Total					1.499.370,00

Το HERIT ADAPT στοχεύει στην προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των βασικών ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) μέσα από τη συγκρότηση διεπιστημονικών τοπικών ομάδων εργασίας (TWGs - Territorial Working Groups), έχοντας ως στόχο την αειφόρο ανάπτυξη του τουρισμού, που θα βασίζεται σε δεδομένα ενός Βιώσιμου Μοντέλου Τουρισμού (STM-Sustainable Tourism Model).

Το μοντέλο εφαρμόζεται σε 8 επιλεγμένες πιλοτικές περιοχές Euro-MED, συμπεριλαμβανομένων των τοποθεσιών UNESCO καθώς και λιγότερο γνωστών μνημείων, παράκτιων και ορεινών περιοχών. Το Μοντέλο Βιώσιμου Τουρισμού, θα λάβει υπόψη του τις εδαφικές ανάγκες και τα οράματα, τα υπάρχοντα πλαίσια και σχέδια, εφαρμόζοντας καινοτόμα τεχνολογικά εργαλεία και λύσεις, αξιοποιώντας τη διακρατική γνώση που έχει ήδη αποκτηθεί από άλλα ευρωπαϊκά έργα. Το HERIT ADAPT μέσα από τις ομάδες στόχους (target groups) που θα προσελκύσει, θα στοχεύσει στην ανάπτυξη των από κοινού Στρατηγικών-Πολιτικών Βιώσιμου και Αειφόρου Τουρισμού, της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή καθώς και της συμμετοχής των πολιτών. Η μετατροπή των προκλήσεων σε ευκαιρίες, αξιοποιώντας τη πολιτιστική και φυσική κληρονομιά, κινητοποιώντας τα ενδιαφερόμενα μέρη για την υιοθέτηση και εφαρμογή των ήδη υπάρχοντων αλλά και μελλοντικών περιφερειακών στρατηγικών σχεδίων & μελετών, που θα εκπονηθούν μέσω του ευρωπαϊκού έργου HERIT ADAPT, θα συμβάλει σημαντικά στην αντιμετώπιση των κινδύνων που διαφαίνονται από την Κλιματική Αλλαγή.

Δράσεις και παραδοτέα του έργου Herit Adapt για το 2025

- Ως επικεφαλής εταίρος, συντονίσαμε αποτελεσματικά το έργο, διατηρώντας τακτική επικοινωνία μεταξύ όλων των εταίρων, διασφαλίζοντας την έγκαιρη υλοποίηση των δραστηριοτήτων και παρέχοντας συνεχή διοικητική και τεχνική υποστήριξη. Παρακολουθήσαμε την πρόοδο σε όλα τα πακέτα εργασίας, παρείχαμε καθοδήγηση όπου κρίθηκε απαραίτητο και διευκολύναμε τη συνεργασία για την άμεση αντιμετώπιση τυχόν προκλήσεων.
- Στο πλαίσιο του πιλοτικού χώρου στη Δυτική Ελλάδα, του Ναού του Επικούριου Απόλλωνα στις Βάσες Φιγαλείας, η Τοπική Ομάδα Εργασίας (Territorial Working Group) του έργου Herit Adapt συνεδρίασε την Παρασκευή 21 Φεβρουαρίου 2025, στην Ανδρίτσαινα. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης αναδείχθηκαν οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες που αφορούν το μνημείο και την ευρύτερη περιοχή, ενώ ακολούθησε εκτενής και ουσιαστική συζήτηση. Όλοι οι συμμετέχοντες φορείς επαναβεβαίωσαν τη δέσμευσή τους για την ενίσχυση του τουριστικού τομέα της περιοχής και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου Herit Adapt προς την κατεύθυνση αυτή.
- Ο επικεφαλής εταίρος (LP1 RWG) υπέβαλε με επιτυχία την έκθεση έργου για τη 2η περίοδο υλοποίησης (01/07/2024 – 31/12/2024), καθώς και το αντίστοιχο αίτημα πληρωμής, στις 31/03/2025.
- Ολοκληρώθηκε επιτυχώς η διαδικασία διαγωνισμού και ανάθεσης για την επιλογή εξωτερικού αναδόχου.
- Στο πλαίσιο του έργου HERIT ADAPT (Interreg Euro-Med), η τέταρτη συνάντηση της εταιρικής σύμπραξης πραγματοποιήθηκε στις 28-29 Μαΐου 2025, στο Τσέτινιε του Μαυροβουνίου, με τη συμμετοχή εκπροσώπων των εταίρων του έργου. Η συνάντηση διοργανώθηκε από τον εταίρο του έργου Capital Cetinje και συγκέντρωσε βασικούς φορείς που δραστηριοποιούνται στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και την ανάπτυξη του βιώσιμου τουρισμού.
- Παρουσίαση του έργου στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης και στην έκθεση τουρισμού Philoxenia 2025.
- Διεξαγωγή info day-ενημερωτικών ημερίδων στην Ζαχάρω Ηλείας.
- Διεξαγωγή workshop στο πλαίσιο της συμμετοχής στη Philoxenia 2025.

2.2. Κατάρτιση, υποβολή και έγκριση από την Περιφερειακή Επιτροπή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας του Τ.Δ. του έργου με τίτλο «One Sea, Many Paths: Inclusive Tourism Beyond Borders» με ακρωνύμιο «OnSea», στο πλαίσιο του προγράμματος "Interreg VI-A Greece -Italy 2021-2027", της 5ης Πρόσκλησης για έργο στρατηγικής σημασίας S.O. 4.6 (TOURISM), συνολικός προϋπολογισμός της Π.Δ.Ε. (ως εταίρος): 1.000.166,00 €.

2.3. Κατάρτιση, υποβολή και έγκριση από την Περιφερειακή Επιτροπή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας του Τ.Δ. «CULTURAL HUBS FOR OPEN AND REGENERATIVE ARTS» με ακρωνύμιο «CHORA», στο πλαίσιο του προγράμματος "Interreg VI-A Greece -Italy 2021-2027", της 2ης Πρόσκλησης για έργο στρατηγικής σημασίας S.O. 4.6 (CULTURE), συνολικός προϋπολογισμός της Π.Δ.Ε. (ως εταίρος): 999.400,00 €.

3. Συμμετοχή σε ημερίδες, εκδηλώσεις, εκθέσεις.

28/4/2025: Πάτρα-Από το Όραμα στη Δράση: Παρουσίαση καινοτόμων προτάσεων για τον εμπλουτισμό του τουριστικού και πολιτιστικού προϊόντος, στο πλαίσιο του έργου CLLD/LEADER του ΠΑΑ 2014-2021.

13/5/2025: Πάτρα-Συμμετοχή στο Regional Growth Conference 2025: Session με τίτλο: Βιώσιμος Τουρισμός και διεθνείς τάσεις-προκλήσεις και ευκαιρίες.

22/5/2025: Πάτρα-Ημερίδα με θέμα την αξιοποίηση των αεροπορικών συνδέσεων-Αεροδρόμιο Αράξου, με συμμετοχή του Επιμελητηρίου Αχαΐας και την Ένωση ξενοδόχων Αχαΐας.

6-14/9/2025: Θεσσαλονίκη: Συμμετοχή στην 89^η ΔΕΘ με περίπτερο.

12-13/9/2025: Αμβούργο Γερμανίας: Συμμετοχή στη διεθνή έκθεση κρουαζιέρας Seatrade Hamburg, Mess.

30/10/2025: Χάγη, Ολλανδία: B2B συναντήσεις και πραγματοποίηση workshop-παρουσίαση προορισμού στην αγορά της Ολλανδίας.

11-12/11/2025: Πύργος και Πάτρα: Ημερίδα Επιχειρηματικής και Επαγγελματικής ενδυνάμωσης, σε συνεργασία με τη Wise Greece, με την υποστήριξη του TUI Care Foundation και σε συνεργασία με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, πραγματοποίησε Ημερίδα Επιχειρηματικής και Επαγγελματικής Ενδυνάμωσης με αποδέκτες επαγγελματίες και επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στους τομείς του Τουρισμού, της Γαστρονομίας, της Εστίασης, της Παραγωγής Τροφίμων, του Πολιτισμού, της Φυσικής Κοσμετολογίας και των Τεχνών & Χειροτεχνιών, προκειμένου να ενισχύσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους.

13-15/11/2025: Θεσσαλονίκη: Συμμετοχή στη 40 έκθεση Philoxenia Hotelia με περίπτερο και παράλληλες εκδηλώσεις γαστρονομίας και έκθεσης τοπικών συνταγών και προϊόντων. **Πραγματοποίηση ειδικής ημερίδας για το ευρωπαϊκό έργο HERIT ADAPT.**

24/11/2025: Πάτρα: Ειδική εκδήλωση παρουσίασης του Ολυμπιακού Πρωινού παρουσία της Προέδρου του ΕΟΤ Αγγελικής Βαρελά.

8-10/12/2025: Αθήνα: Συμμετοχή με περίπτερο στην AITE 2025, Ζάππειο Μέγαρο.

Οι δράσεις και η υλοποίηση του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής για το 2025 επικεντρώθηκαν στις κατευθύνσεις που είχαν τεθεί, ειδικότερα στο πλαίσιο υλοποίησης σχεδιασμού θεματικών αξόνων που στοχεύουν στην εδραίωση της τουριστικής εικόνας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας τα τελευταία τέσσερα (4) χρόνια. Υπό αυτό το πρίσμα, οι επικοινωνιακές στοχεύσεις μας επικεντρώθηκαν, μέσα από την υλοποίηση των προαναφερόμενων δράσεων:

1. Στην ολοκληρωμένη προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και των ποικίλων τουριστικών προϊόντων της,
2. Στην ενίσχυση της επισκεψιμότητας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους,
3. Πλάνο επικοινωνίας 360 μοιρών, branding campaign, & tactical campaign.

Αντίστοιχα τα κοινά στόχοι-Γεωγραφικές περιοχές του έτους 2025 επικεντρώθηκαν στη Γαλλία, στην Ολλανδία, Γερμανία, Ισπανία, ενώ τα ψυχογραφικά και δημογραφικά χαρακτηριστικά των δυνητικών επισκεπτών αφορούσαν:

1. Έλληνες και ξένοι επισκέπτες που ψάχνουν για το ουσιαστικό και αληθινό και επιθυμούν να στραφούν στην εμπειρία και την αυθεντικότητα,
2. Έχουν ανάγκη από ταξίδια της καλοκαιρινής περιόδου,
3. Ενδιαφέρονται για περιοχές της Ελλάδας που δεν έχουν επισκεφτεί ξανά,

4. Επιθυμούν να συνδυάσουν την ποικιλότητα και τις διαφοροποιημένες μορφές τουρισμού στο πλαίσιο μίας επίσκεψης (λχ αθλητικός, θρησκευτικός ή εκπαιδευτικός τουρισμός σε συνδυασμό με city break τουρισμό).
5. Όλες οι ηλικιακές ομάδες (18 έως 60+), μεμονωμένα, ζευγάρια, οικογένειες, ομάδες/γκρουπ επισκεπτών.

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΔΕ 2026

Βασικοί άξονες του στρατηγικού σχεδίου στο οποίο βασίζεται το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2026.

Με επίκεντρο την Ολυμπιακή Γη και το μότο: "Olympian Land - Where Tradition Meets Innovation" (Ολυμπιακή Γη - Όπου η Παράδοση Συναντά την Καινοτομία), η Δυτική Ελλάδα προβάλλεται ως ένας δυναμικός, αναπτυσσόμενος προορισμός που συνδυάζει αρχαιολογικό πλούτο, γαστρονομική αριστεία και σύγχρονες τουριστικές υπηρεσίες και ενέχει ως κύρια μηνύματα της τουριστικής προβολής:

- Ιστορία και κληρονομιά,
- Γαστρονομία,
- Φυσική ομορφιά και περιβάλλον,
- Αθλητικές και εναλλακτικές δραστηριότητες,
- Ζεστή υποδοχή και φιλοξενία.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Ενίσχυση ψηφιακής παρουσίας: Δημιουργία τουλάχιστον 500 αυθεντικών περιεχομένων (φωτογραφίες, βίντεο) μέσω influencers,
- Διεύρυνση αγορών: Ενδυνάμωση της παρουσίας σε WTM London και άλλα κύρια τουριστικά events,
- Οικονομικά ωφέλη: Αναμενόμενη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και αύξηση επιχειρηματικής δραστηριότητας,
- Προώθηση brand "Ολυμπιακή Γη": Αύξηση αναγνωρισιμότητας σε νέες και προγραμμαμένες αγορές.

Ειδικότερα, οι άξονες του στρατηγικού σχεδιασμού για το 2026, περιλαμβάνουν την ανάδειξη των παρακάτω στοιχείων:

1. Positioning Προορισμού

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας τοποθετείται στρατηγικά ως ένας **αυθεντικός, πολυθεματικός και βιώσιμος τουριστικός προορισμός**, που συνδυάζει:

- παγκόσμιας εμβέλειας πολιτιστική κληρονομιά (Olympian Land),
- αυθεντική γαστρονομική ταυτότητα,
- σύγχρονες ειδικές και θεματικές μορφές τουρισμού (αθλητικός, συνεδριακός, πολιτιστικός, γαστρονομικός),
- εμπειρίες υψηλής ποιότητας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

2. Επικοινωνιακοί Στόχοι

- Ενίσχυση της **αναγνωρισιμότητας** του brand Olympian Land σε στοχευμένες αγορές.
- Διαφοροποίηση της ΠΔΕ από ανταγωνιστικούς προορισμούς μέσω θεματικού αφηγήματος.
- Προβολή της γαστρονομίας και του Ολυμπιακού Πρωινού ως στοιχείων ταυτότητας.
- Ανάδειξη της ΠΔΕ ως προορισμού **εμπειριών και όχι μόνο διαμονής**.
- Ενίσχυση της εξωστρέφειας και της επαγγελματικής δικτύωσης (B2B).
- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

3. Κοινά-στόχοι & Γεωγραφικές Περιοχές

Κοινά - Αγορές	Γεωγραφική Στόχευση
Γενικό τουριστικό κοινό	Ελλάδα, Γαλλία, Ην. Βασίλειο
Επαγγελματίες τουρισμού (B2B)	Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία
Αθλητικός τουρισμός	Ιταλία, Κεντρική & Βόρεια Ευρώπη

Κοινά - Αγορές	Γεωγραφική Στόχευση
Γαστρονομικός τουρισμός	Γαλλία, Δυτική & Κεντρική Ευρώπη
Συνεδριακός & πολιτιστικός τουρισμός	Ευρώπη, διεθνή ακαδημαϊκά δίκτυα
Εξειδικευμένα κοινά	Food bloggers, influencers, αθλητές, πολιτιστικοί ενθουσιώδες, corporate delegations

4. Δημογραφικά Χαρακτηριστικά κοινού στόχου

- Ηλικία: 30-65 ετών,
- Μεσαίο έως υψηλό εισόδημα,
- Ζευγάρια, οικογένειες, επαγγελματίες ταξιδιώτες,
- Υψηλό μορφωτικό επίπεδο (συνέδρια, πολιτισμός).

5. Ψυχογραφικά Χαρακτηριστικά κοινού στόχου

- Αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες και τοπική ταυτότητα,
- Ενδιαφέρον για πολιτισμό, γαστρονομία, ευεξία και δραστηριότητες φύσης,
- Ευαισθησία σε θέματα βιωσιμότητας,
- Ψηφιακά ενεργοί, επηρεάζονται από storytelling & social media,
- Προσανατολισμένοι στην ποιότητα και όχι στον μαζικό τουρισμό.

6. Κατηγορίες δράσεων στόχευσης (Δράσεις - Περιγραφή - Δαπάνη - Χρονοδιάγραμμα)

Κατηγορία Δράσης	Ενδεικτικές Δράσεις	Περιγραφή	Δαπάνη (€)	Χρονοδιάγραμμα
Διεθνείς & εγχώριες εκθέσεις	WTM London, Philoxenia, Marathon Expo, UTMB	Φυσική παρουσία, δικτύωση, προβολή brand	48.070,00	Απρ.-Νοέμ. 2025
Κατασκευή περιπτέρων	2 περίπτερα εκθέσεων	Ενιαία οπτική ταυτότητα & λειτουργικότητα	25.000,00	Καθ' όλη τη διάρκεια
Διαφημιστική προβολή	Digital, έντυπη, media plan	Στοχευμένες καμπάνιες & δημοσιότητα	50.000,00	Όλο το έτος
Εκτυπωτικά & υλικά	Flyers, brochures, inflight	Υποστήριξη φυσικής & ψηφιακής προβολής	7.000,00	Όλο το έτος
Θεματικές εκδηλώσεις	Maison de la Grèce, συνέδρια	Πολιτιστική & τουριστική διπλωματία	33.680,00	Μάρ.-Οκτ.
Γαστρονομική προβολή	PHILOXENIA, ΔΕΘ	Ανάδειξη τοπικής κουζίνας	18.000,00	Σεπτέμβριος
Ολυμπιακό Πρωινό	ΔΕΘ & Philoxenia	Branding γαστρονομικής ταυτότητας	23.000,00	Σεπτέμβριος
Υποδομές προβολής	Αεροδρόμιο Αράξου, tents	Σταθερή & κινητή παρουσία	10.250,00	Όλο το έτος
Λοιπές δράσεις προβολής	Events, social media	Ενίσχυση αναγνωρισιμότητας	18.000,00	Όλο το έτος
B2B & fam trips	GDPA, workshops	Επαγγελματική δικτύωση	17.000,00+	Όλο το έτος

Το Περιφερειακό Συμβούλιο αφού άκουσε τον εισηγητή, τον ειδικό αγορητή, τον Πρόεδρο και τους λοιπούς ομιλητές που ανέπτυξαν τις απόψεις τους επί του ανωτέρω θέματος, κατόπιν διαλογικής συζήτησης,

ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Α) Εγκρίνει το ετήσιο πρόγραμμα «Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2026», με συνολικό προϋπολογισμό 250.000,00€ με Φ.Π.Α., όπως αυτό αναλυτικά αναφέρεται στο εισηγητικό μέρος της παρούσας, σύμφωνα με την 129/2026 (ΑΔΑ: 93Ζ47Λ6-ΕΒΡ) Απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Π.Δ.Ε..

Β) Εξουσιοδοτεί τον Αντιπεριφερειάρχη Τουριστικής Ανάπτυξης της Π.Δ.Ε. για την υπογραφή όλων των απαραίτητων σχετικών εγγράφων.

Κατά ψήφισαν ο Επικεφαλής και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Δυτικής Ελλάδας» κ.κ. Παρίσης Σωτήριος, Καρναβιάς Ιωάννης, Μελάς Αθανάσιος, Παναγογιαννοπούλου Χριστίνα και Κολόσακας Άγγελος.

Το παρόν Πρακτικό αφού συντάχθηκε, διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως ακολούθως:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΠΑΪΣΙΟΣ