



<b>MIS</b>	<b>6016540</b>
<b>ΤΙΤΛΟΣ</b>	<b>Δράσεις τουριστικής προβολής &amp; σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία προώθησης τουριστικών προορισμών στην ΠΔΕ</b>
<b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ</b>	ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2021 – 2027
<b>ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ</b>	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
<b>ΦΟΡΕΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ</b>	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
<b>ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΑΞΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ</b>	€ 7.440.000,00
<b>ΤΑΜΕΙΟ</b>	ΕΤΠΑ
<b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</b>	<p>Τα τελευταία χρόνια, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας έχει κάνει σημαντικές προσπάθειες για να αναδείξει την τουριστική αξία της περιοχής, δημιουργώντας ένα διακριτό brand, το «Olympian Land». Ωστόσο, υπάρχουν ακόμη πολλές ευκαιρίες για να ενισχυθεί περαιτέρω το νέο brand, να προσελκυσθούν περισσότεροι τουρίστες και να ανοιχτεί σε νέες τουριστικές αγορές. Γι' αυτό, κρίνεται απαραίτητο να συνεχίσει με ένα νέο πρόγραμμα τουριστικής προβολής, στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2021 – 2027, χτίζοντας πάνω στην προηγούμενη στρατηγική προώθησης και προβολής και επεκτείνοντάς την με νέες δράσεις και επικοινωνιακές ενέργειες.</p> <p>Το νέο πρόγραμμα θα έχει ως στόχο να αυξήσει την αναγνωρισιμότητα και την ελκυστικότητα της Δυτικής Ελλάδας ως διακριτού προορισμού, που συνδυάζει τη μοναδική ιστορία, τη φυσική ομορφιά, τη γαστρονομία και την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά. Σ' αυτό το πλαίσιο, θα επικεντρωθεί στην παγίωση του «Olympian Land», ως ενός συνεπούς και ολοκληρωμένου brand identity, που θα απευθύνεται σε διαφορετικές κατηγορίες τουριστών (πχ. οικογένειες, νέοι, λάτρεις του πολιτισμού και της φύσης κλπ), καθιστώντας τη Δυτική Ελλάδα τουριστικό προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους (Four seasons tourist destination).</p> <p>Θα χρησιμοποιεί διάφορα μέσα και κανάλια επικοινωνίας, όπως η ιστοσελίδα, τα social media, τα MME, οι εκθέσεις και οι εκδηλώσεις, για να μεταδώσει το μήνυμά του και να δημιουργήσει μία δυναμική και διαδραστική online και</p>



	offline κοινότητα. Επιπλέον, θα αξιοποιεί σύγχρονες τεχνολογίες και εργαλεία, όπως ψηφιακές εφαρμογές για νέα τουριστικά προϊόντα (κρουαζιέρες) και digital τουριστικούς οδηγούς για μια σειρά προορισμών.
<b>ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ / ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ</b>	Η υλοποίηση της προτεινόμενης Πράξης αναμένεται να αυξήσει την αναγνωρισιμότητα και την ελκυστικότητα της Δυτικής Ελλάδας ως διακριτού προορισμού, που συνδυάζει τη μοναδική ιστορία, τη φυσική ομορφιά, τη γαστρονομία και την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και να συμβάλει στην παγίωση του «Olympian Land», ως ενός συνεπούς και ολοκληρωμένου brand identity, που θα απευθύνεται σε διαφορετικές κατηγορίες τουριστών (πχ. οικογένειες, νέοι, λάτρεις του πολιτισμού και της φύσης κλπ), καθιστώντας τη Δυτική Ελλάδα τουριστικό προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους (Four seasons tourist destination), ενώ η δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού θα συμβάλει στην αναγνωρισιμότητα και την ελκυστικότητα της Δυτικής Ελλάδας ως διακριτού προορισμού.